

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
Facultad De Arquitectura y Urbanismo  
**CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**"INFRAESTRUCTURA CULTURAL EN TACNA: COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO INTERCULTURAL EN LA REGIÓN SUR"**

**TESIS  
TOMO I**

**Para Optar el Título Profesional de:  
ARQUITECTO**

**TESISTA : BACH. ARQ. JOSÉ ANDRÉ FLORES MUÑOZ  
ASESOR A: DRA. NELLY LUZGARDA GONZALES MUÑIZ**

**TACNA-PERU  
2015**

---



## DEDICATORIA

Mi tesis la dedico a

**A Dios**, quien me mostro lo grandioso que puede ser la vida cuando uno lo desea, quien me permitió ser parte de mi gran familia.

**A Mi Abuela**, que me brindó todo su cariño, por cuidarme y guiarme desde lejos.

**A Mi Abuelo**, de quien tuve todo el apoyo, permaneciendo con migo y con mi familia en todo momento, el mejor padre enseñándonos a ser pacientes, honestos y dejando las preocupaciones de lado.

**A Mi Madre**, por ser mi amiga, brindándome su amor, fortaleciéndome cada vez que flaqueo, escucharme y entenderme.

**A Mi Familia**, por ser mi fuente de virtud, siempre que yo voy a tropezar, están ellos para sostenerme.

**A Travieso**, por ser mi fiel compañero, confidente durante todo este tiempo y enseñarme que no solo, nosotros los humanos somos los únicos quienes podemos razonar, siempre demostrándome su entendimiento y cariño aunque jamás podré escuchar su voz.

## AGRADECIMIENTO

---

La presente tesis es un esfuerzo en el cual, participaron varias personas.

Por ello, aprovecho este espacio para expresar mis agradecimientos al llegar al término de este trabajo.

**Gracias a mi facultad**, por haberme enriquecido de conocimiento, donde tuve momentos de alegría, donde permanecerán gratos recuerdos de una de las mejores etapas de mi vida.

**Gracias a las personas que conocí y conozco**, por haberme brindado su amistad, por mantener siempre la lealtad, aprendiendo el uno del otro, por ser quienes son.

**Gracias a mi abuelo Juan**, por brindarme todo su apoyo, junto a él pude lograr mis grandes anhelos de los cuales él es testigo, por ser mi padre.

**Gracias a mi madre Rosa**, por enseñarme que la vida es una prueba constante, por ser mi fuerza y apoyo, por guiarme, por escucharme y comprenderme en los momentos de penumbra y luz.

**Gracias a mi Familia**, por ser participes en los momentos que más lo necesitaba, por no juzgarme y por haberme enseñado el verdadero significado de ser una buena familia.

**Muchas Gracias.**

---

## RESUMEN

“Puede haber Gestión sin Infraestructura, pero no puede haber Infraestructura sin Gestión”, un Complejo Cultural es uno de los tipos de espacios para la cultura que se nombra, diseña y construye con más frecuencia en todas partes del mundo, su perfil multidisciplinario y su vocación de espacio abierto a la comunidad lo convierten en una tipología sumamente atractiva para sus gestos y usuarios.

En localidades como la nuestra, donde no existe infraestructura cultural, El Complejo Cultural aparece como la mejor alternativa para resolver la mayoría de los problemas asociados a dichas carencias y en ciudades que cuentan con espacios destinados a la cultura es visto como una buena opción para lograr mayor desarrollo.

Una Infraestructura Cultural es siempre un exigente desafío que requiere de un gran esfuerzo para su concreción y cuyo éxito depende de todas y cada una de las variables que componen su modelo de gestión.

Es por ello que a continuación se desarrollará como la Tesis el Proyecto Arquitectónico cuyo título es “Infraestructura Cultural en Tacna: Como alternativa de desarrollo Intercultural en la Región Sur”.

---

## **ABSTRACT**

"There may be management without infrastructure, but there can be no infrastructure without management," a Cultural Complex is one of the types of spaces for culture that is named, designed and built more often in all parts of the world, its multidisciplinary profile and vocation of the community open space make it an extremely attractive type for your gestures and users.

In towns like ours, where there is no cultural infrastructure, The Cultural Complex appears as the best alternative to solve most of the problems associated with these deficiencies and cities with spaces for culture is seen as a good choice to achieve further development.

A Cultural Infrastructure is always a challenge which requires a great effort for their implementation and its success depends on every one of the variables that make up its management model.

That is why we then develop as the Architectural Thesis Project titled "Cultural Infrastructure in Tacna: Alternatively Intercultural Development in the Southern Region."

---

## **DEDICATORIA**

## **AGRADECIMIENTO**

## **RESUMEN**

## **ABSTRACT**

## **INDICE DE CUADROS**

CUADRO 1: TASA DE CRECIMIENTO DE OCUPACIÓN EN LOS SECTORES DE SERVICIOS QUINARIOS EN CATALUNIA 1891-2001.....	14
CUADRO 2: SECTORES CULTURALES EN BARCELONA EN EL AÑO 2000.....	14
CUADRO 3: TENDENCIAS DE CIUDADANOS EUROPEOS 2008 AL 2012.....	15
CUADRO 4: CENTROS CULTURALES EN EL PERÚ.....	25
CUADRO 5: CULTURA, DIMENSIONES Y FUNCIONES SOCIALES.....	31
CUADRO 6: DEFINICIONES DE LA UNESCO.....	32
CUADRO 7: MIGRACION INTERNA POR DEPARTAMENTOS DE TODO EL PAÍS.....	46
CUADRO 8: POBLACIÓN EMIGRANTE POR REGIONES A LA CIUDAD DE TACNA.....	46
CUADRO 9: VISITANTES A EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE TACNA 2006 - 2012.....	56
CUADRO 10: DEFINICION DE ESTRATOS SOCIALES EN LA CIUDAD DE TACNA.....	57
CUADRO 11: INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL O LOCAL EN CULTURA 2007 – 2009 .....	62
CUADRO 12: INTERVENSION EN CULTURA EN LA CIUDAD DE TACNA AÑO 2007 - 2012.....	32
CUADRO 13:CLASIFICACIÓN DE USOS DE SUELO SEGÚN PLAN DIRECTOR.....	67

## **INDICE DE IMAGENES**

IMAGEN 1. ESQUEMA CULTURA Y TERRITORIO, UNA RELACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	10
IMAGEN 2 TALLERES DE EL PROYECTO MARSEILLE-PROVENCE CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA.....	11
IMAGEN 3: ESQUEMA CULTURA Y TERRITORIO PARA EL DESARROLLO (POLITICAS CULTURALES).....	12
IMAGEN 4:COMPOSIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN EUROPA.....	17
IMAGEN 5:CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS - LIMA.....	20
IMAGEN 6:CENTRO CULTURAL PALACIO MUNICIPAL DE AREQUIPA.....	21
IMAGEN 7:CENTRO CULTURAL DE TRUJILLO.....	21
IMAGEN 8:MUSEO DE GUANAJUATO - MEXICO.....	35

---

IMAGEN 9:EMPLAZAMIENTO DEL COMPLEJO CULTURAL .....	35
IMAGEN 10:RELACION ESPACIOS INTERNOS Y EXTERNOS .....	36
IMAGEN 11:ANALISIS DE FACHADA PRINCIPAL .....	36
IMAGEN 12:ANALISIS DE CIRCULACIONES .....	37
IMAGEN 13:ZONIFICACIÓN CENTRO CULTURAL .....	37
IMAGEN 14:VISTAS DE ESPACIOS ABIERTOS INTERNOS .....	41
IMAGEN 15:PATIOS INTERNOS Y CIRCULACIONES .....	41
IMAGEN 16:ANALISIS VOLUMÉTRICO .....	42
IMAGEN 17:TRAMA ESTRUCTURAL.....	43
IMAGEN 18:MATERIALES DE ACABADOS .....	43
IMAGEN 19:ASOCIACIÓN CULTURAL POSITO DE PLATA.....	50
IMAGEN 20:ASOCIACIÓN CULTURAL VILLA HERMOSA CANDARAVE.....	50
IMAGEN 21:CENTRO CULTURAL ANDINO – FILIAL TACNA .....	52
IMAGEN 22:CAPORALES REYES SAN PEDRO.....	53
IMAGEN 23:NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.....	58
IMAGEN 24:ARRIBOS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE TACNA.....	60
IMAGEN 25:INVERSIÓN CULTURAL EN TACNA HASTA EL 2012 .....	64

---

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	01
<b>CAPITULO I. GENERALIDADES</b> .....	02
<b>1.1. Marco Situacional</b> .....	02
1.1.1. Planteamiento Del Problema .....	02
1.1.2. Delimitación Del Área De Estudio.....	03
<b>1.2. Objetivos</b> .....	04
a) Objetivo General .....	04
b) Objetivos Específicos .....	04
<b>1.3. Hipótesis.</b> .....	05
<b>1.4. Variables</b> .....	05
a) Variable dependiente.....	05
b) Variable independiente.....	05
<b>1.5. Indicadores</b> .....	05
a) Indicador dependiente .....	05
b) Indicador independiente .....	05
<b>1.6. Esquema Metodológico</b> .....	05
<b>CAPITULO II MARCO TEORICO</b> .....	07
<b>2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b>	
<b>2.1.1. Situación de las Ciudades Europeas donde existe Desarrollo Cultural</b> .....	08
2.1.1.1. Calidad de Vida .....	08
2.1.1.2. La Capital Europea de la Cultura 2013.....	10
<b>2.1.2.Tendencias Generacionales por la Dinámica del Cambio Cultural en     las Ciudades de Europa (Change)</b> .....	11
2.1.2.1. Ciudades de Europa con Políticas .....	12
2.1.2.2.1. Política Cultural de España.....	12
2.1.2.2.2. Política Cultural de Francia.....	13
2.1.2.2.3. Política Cultural de Canadá.....	13

---

<b>2.1.3.Ciudades con Estrategia Cultural .....</b>	<b>14</b>
2.1.3.1. Plan Estratégico de la Ciudad de Barcelona.....	14
a) Propuesta Estratégica.....	15
2.1.3.2. El Turismo Cultural en las Ciudades Europeas.....	15
2.1.3.3. Las Ciudades Europeas como Producto Cultural .....	16
<b>2.1.4.Evolución y Desarrollo de la Infraestructura Cultural a través del tiempo en el Contexto Mundial y Latinoamérica.....</b>	<b>16</b>
2.1.4.1. La Infraestructura en Ciudades Culturales en el Contexto Mundial.....	17
2.1.4.2. La Infraestructura en Ciudades Culturales de Latinoamérica... 18	
2.1.4.2.1 La Infraestructura Cultural en México.....	18
2.1.4.2.2 La Infraestructura Cultural en Chile y Argentina.....	18
<b>2.1.5.Implicancias de Desarrollo Social y Económico en Ciudades con Presencia de Infraestructura Cultural en Perú.....</b>	<b>19</b>
2.1.5.1 La Ciudad como Producto Cultural.....	19
2.1.5.2 El Impacto Económico-Cultural del Sector Local.....	19
<b>2.1.6.La Infraestructura y Patrimonio Cultural de Perú.....</b>	<b>20</b>
2.1.6.1 La Infraestructura Cultural en Lima.....	20
2.1.6.2 Infraestructura Cultural en Arequipa.....	20
2.1.6.3 Infraestructura Cultural en Trujillo.....	21
2.1.6.4 Infraestructura Cultural de Organización Binacional en el País.....	21
<b>2.1.7.La Política Cultural del Perú 2013 al 2016.....</b>	<b>22</b>
2.1.7.1. Políticas y Programas.....	22
a) En el Exterior del País.....	23
a) En el Interior del País.....	23
2.1.7.2. Programas del Ministerio de Cultura del Perú.....	24

---

2.1.7.3 Propuesta de Centro Culturales en el Perú.....	24
<b>2.2. ANTECEDENTES CONCEPTUALES .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.1. Precisiones Conceptuales.....</b>	<b>26</b>
a) Infraestructura cultural.....	26
b) Desarrollo cultural.....	26
<b>2.2.2. Otras Definiciones .....</b>	<b>27</b>
2.2.2.1. Cultura .....	27
2.2.2.2. Identidad Cultural .....	27
2.2.2.3. Interculturalidad .....	29
2.2.2.4. Patrimonio Cultural.....	29
2.2.2.5. Turismo Cultural.....	30
<b>2.2.3. Bases Teóricas, Enfoques, Paradigmas y Opiniones.....</b>	<b>30</b>
2.2.3.1. Opiniones con Respecto a las Definiciones de las Identidades Mundiales.....	33
2.2.3.2. Opiniones de la Unesco.....	33
2.2.3.3. Opiniones del Ministerio de Cultura .....	33
<b>2.2.4. Apreciaciones Respecto a las Definiciones.....</b>	<b>33</b>
2.2.4.1. Apreciaciones Respecto a las Precisiones Conceptuales.....	33
2.2.4.2. Apreciaciones Respecto a Otras Definiciones.....	34
<b>2.3. ANTECEDENTES CONTEXTUALES.....</b>	<b>35</b>
<b>2.3.1. Experiencias Confiables.....</b>	<b>35</b>
a) Análisis del Forum Cultural de Guanajuato – México.....	35
• Análisis Contextual .....	35
• Análisis Funcional .....	36

---

• Análisis Formal.....	42
• Análisis Tecnológico .....	43
<b>2.3.2.DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL DE TACNA.....</b>	<b>44</b>
<b>2.3.3.Definiciones de Estratos Sociales en la Ciudad de Tacna que Influyen en la Infraestructura Cultural .....</b>	<b>44</b>
<b>2.3.3.1. Población Provincial y Distrital Estable .....</b>	<b>44</b>
<b>2.3.3.2. Población Migrante.....</b>	<b>44</b>
<b>2.3.3.3. Población Transitoria.....</b>	<b>47</b>
<b>2.3.3.4. Centros Culturales en Tacna-Urbano.....</b>	<b>47</b>
<b>2.3.3.5. Tradiciones Culturales.....</b>	<b>48</b>
a) Asociaciones Culturales en Tacna.....	49
<b>2.3.3.6. Calendario Cultural en Tacna.....</b>	<b>54</b>
a) Culto.....	55
<b>2.3.3.7. Perfiles de los Asistentes a Centros Culturales.....</b>	<b>56</b>
<b>2.3.4.DIMENSION ECONÓMICA.....</b>	<b>57</b>
2.3.4.1. Niveles Socioeconómicos en Tacna.....	57
2.3.4.2. Desarrollo Económico a través de la Promoción Intercultural en Tacna.....	57
A) Actividades Socioeconómicas.....	58
• Hospedaje y Restaurantes.....	58
• Turismo.....	59
B) Aspecto Urbano.....	60
• Plusvalía del Terreno.....	60
2.3.4.3. Financiamiento y Estructuración de Proyectos Culturales.....	61
a) Inversión del gobierno local en cultura .....	61
b) Tipos De Intervención .....	64
• Puesta en valor.....	64
• Rehabilitación .....	64
• Reconversión.....	65
c) Financiamiento .....	65

---

d) Retorno de inversión .....	66
• Ventajas sociales- Educativas .....	66
• Ventajas sociales - Culturales.....	66
<b>2.3.5. Dimensión urbano - ambiental.....</b>	<b>67</b>
2.3.5.1. Análisis del Plan Director Actual .....	67
a) Equipamientos propuestos en el plan director .....	67
b) Equipamientos culturales existentes .....	68
c) Equipamientos turístico culturales .....	68
<b>2.4. ANTECEDENTES NORMATIVOS.....</b>	<b>69</b>
2.4.1. Normas y Planes .....	69
2.4.1.1. Normatividad de Construcciones en Áreas Monumentales .....	69
2.4.1.2. Reglamento del Ministerio de Cultura para Edificaciones Culturales.....	69
a) Cultura. ....	69
a) Políticas culturales .....	69
b) Declaraciones y recomendaciones .....	69
2.4.2. Reglamento Nacional De Edificaciones del PERÚ.....	70
2.4.3. Normas que rigen la distribución interior de espacios culturales .....	72
2.4.4. Reglamento de otras Ciudades donde existe la presencia de los Centros Culturales.....	75
2.4.5. Ley de Oportunidades para las personas con Discapacidad .....	76
<b>2.5. Diagnostico FODA .....</b>	<b>80</b>
<b>CAPITULO III PROPUESTA ARQUITECTÓNICA .....</b>	<b>82</b>
<b>3.1. Aspecto Físico Natural.....</b>	<b>83</b>
a) Localización .....	83
b) Ubicación de Terreno.....	83
c) Límites y colindantes .....	84
d) Topografía.....	85

---

e)	Resistencia del suelo .....	86
f)	Asoleamiento .....	87
g)	Vientos .....	88
h)	Identificación del espacio natural .....	89
i)	Paisaje y áreas verdes.....	89
<b>3.2.</b>	<b>Aspecto urbanístico .....</b>	<b>90</b>
a)	Vialidad.....	90
b)	Transporte.....	90
c)	Accesos.....	90
✓	Acceso peatonal.....	90
✓	Acceso vehicular .....	90
d)	Perfil urbano.....	91
e)	Altura de edificación .....	91
f)	Ángulos de mayor Impacto Visual .....	92
<b>3.3.</b>	<b>Aspecto Tecnológico Constructivo .....</b>	<b>93</b>
a)	Sistema constructivo.....	93
b)	Tecnologías constructivas .....	93
<b>3.4.</b>	<b>Aspecto Normativo .....</b>	<b>94</b>
a)	Reglamento nacional de edificaciones .....	94
<b>3.5.</b>	<b>Consideraciones de diseño .....</b>	<b>97</b>
a)	Diagrama de flujos del usuario .....	97
b)	Premisas de Diseño.....	98
c)	Síntesis Programática.....	103
<b>3.6.</b>	<b>Concepción arquitectónica.....</b>	<b>107</b>
a)	Conceptualización arquitectónica.....	107
b)	Toma de Partido .....	107
c)	Zonificación .....	107
<b>3.7.</b>	<b>Conclusiones y/o Recomendaciones .....</b>	<b>108</b>
<b>3.8.</b>	<b>Bibliografía y Webgrafía.....</b>	<b>110</b>
<b>3.9.</b>	<b>Anexos-planos</b>	
	Anteproyecto	
	✓ Plano de Localización y Ubicación	
	✓ Perimétrico	

---

- ✓ topográfico(Según propuesta)
- ✓ Planimetría general
- ✓ Plantas
- ✓ Cortes
- ✓ Elevaciones
- ✓ Detalles

#### Proyecto

- ✓ Plano de localización y Ubicación
  - ✓ Perimétrico
  - ✓ Plano topográfico(Según propuesta)
  - ✓ Plano de Trazado
  - ✓ Planimetría general
  - ✓ Plantas
  - ✓ Cortes
  - ✓ Elevaciones
  - ✓ Plano de Techos
  - ✓ Detalles
  - ✓ Cuadro de acabados
-





## INTRODUCCIÓN

En localidades como la nuestra, donde no existe infraestructura cultural, El Complejo Cultural aparece como la mejor alternativa para resolver la mayoría de los problemas asociados a dichas carencias y en ciudades que cuentan con espacios destinados a la cultura es visto como una buena opción para lograr mayor desarrollo.

Una Infraestructura Cultural es siempre un exigente desafío que requiere de un gran esfuerzo para su concreción y cuyo éxito depende de todas y cada una de las variables que componen su modelo de gestión.

Es por ello que a continuación se desarrollará como la Tesis el Proyecto Arquitectónico cuyo título es “Infraestructura Cultural en Tacna: Como alternativa de desarrollo Intercultural en la Región Sur”.

---

# CAPITULO I: GENERALIDADES

---

## 1.1. Marco Situacional

Se entiende por Infraestructura Cultural aquel “Equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad Social y Cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades”.

Los Espacios Culturales generalmente se encuentran en algún tipo de edificio que reciclado o construido especialmente ha sido destinado a la creación, producción, promoción y/o difusión de las Artes y la Cultura. Es por ello que en nuestra ciudad contamos con todas las características antes mencionadas influenciadas por nuestro gran legado Cultural.

### 1.1.1. Planteamiento Del Problema

La ciudad de Tacna presenta un legado cultural muy arraigado en su población la que es necesario preservarla, conserarla y difundirla. En la actualidad carecemos de un Equipamiento que brinde este servicio ya que los existentes no contemplan es su totalidad las funciones donde se desarrollen actividades Interculturales que satisfagan los requerimientos de conocer y exponer nuestra Cultura.

Es por ello que se plantean las siguientes preguntas:

¿Porque es útil la Infraestructura Cultural en Nuestra Ciudad?

¿Qué beneficios traería la Infraestructura Cultural?

¿De qué manera solucionaría la Infraestructura Cultural en el Desarrollo Intercultural en la Región Sur?

La Infraestructura Cultural en la Ciudad de Tacna es esencial para contribuir en el desarrollo Intercultural, que promueva nuestra

---

Cultural, fomenta la diversidad Cultural que poseemos, para conocer y entender nuestra Cultura

Como respuesta a esta problemática se propone una **“Infraestructura Cultural en Tacna: como alternativa de desarrollo Intercultural en la Región Sur”**.

### 1.1.2. Delimitación Del Área De Estudio

En la ciudad de Tacna se propone el Proyecto de una **“Infraestructura Cultural en Tacna: como alternativa de Desarrollo Intercultural en la Región Sur”**.

El mismo que se ha ubicado en el área del local del Ex Hospital San Ramón: El terreno que esta Estratégicamente ubicado dentro del casco urbano de la Provincia, Distrito y Ciudad de Tacna, se escogió por su ubicación importante en la Ciudad de Tacna.

Se escogió por su ubicación importante en la Ciudad; además por el posible saneamiento Físico Legal y por las características Climáticas, Ecológicas que reúne el terreno.

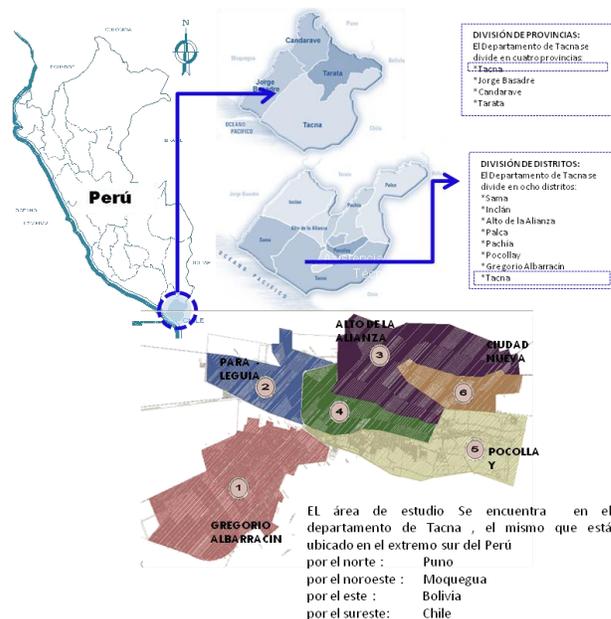


IMAGEN 1. DELIMITACION DEL AREA DE ESTUDIO

## 1.2. Objetivos

### c) Objetivos Generales

- Formular : Propuesta de Infraestructura Cultural en la Ciudad de Tacna como alternativa para el Desarrollo Intercultural en la Región Sur.

### d) Objetivos Específicos

- Analizar y Diagnosticar la información referente a las Infraestructuras Culturales.
- Desarrollar una adecuada síntesis programática que responda a las exigencias de la Infraestructura Intercultural.
- Identificar las Infraestructuras Culturales existentes en la Ciudad, que fortalezcan el Desarrollo Intercultural en Tacna, (Museos, Bibliotecas, Casa de la Cultura, Etc.).
- Evaluar y Conocer la Infraestructura de carácter Cultural existente en la Ciudad de Tacna.
- Diseñar la propuesta Arquitectónica para lograr un resultado espacial, funcional y formal adecuado.
- Consolidar la zona de estudio como fuente de promoción de Intercultural, mediante su Infraestructura.

## 1.3. Hipótesis.

La consolidación del Proyecto de la Infraestructura Cultural en Tacna contribuirá con el desarrollo Interculturalidad en la Región Sur.

## 1.4. Variables

### 1.4.1. Variable independiente

Desarrollo Cultural

### 1.4.2. Variable dependiente

Infraestructura Cultural

## 1.5. Indicadores

VARIABLES	INDICADORES
-----------	-------------

---

<b>Población</b>	Edad. Sexo
<b>Identidad</b>	Rasgos, características
<b>Cultura</b>	Costumbres, Historia, Grupos Sociales, Fiestas Sociales Y Tradicionales, Pasatiempos.

CUADRO 1 VARIABLES E INDICADORES

### 1.6. Esquema Metodológico

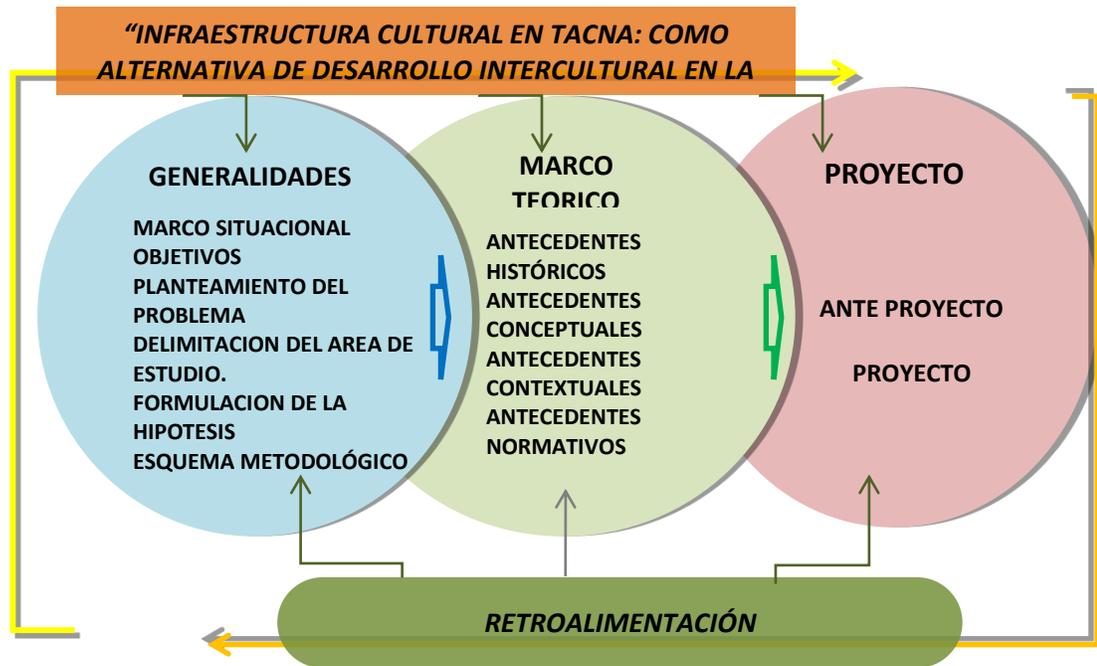
Esta es una Tesis propositiva y aplicada. La metodología de investigación para el proyecto de Tesis, se llevo a cabo en colaboración a la teoría de Investigación brindada por el asesor.

La cobertura del estudio: la Tesis en estudio se ubica en el Distrito, Provincia y Departamento de Tacna, en el tiempo que se estimó para el análisis y desarrollo fue de 04 meses. En el presente trabajo de investigación se aplicarán diversos métodos científicos que a continuación se describen:

- **Los métodos empíricos:** Permiten obtener y elaborar datos reales, que indican a hora las debilidades que tiene el tema y el sector de intervención.
- **Los métodos estadísticos:** cumplen una función relevante, ya que contribuyen a Determinar la muestra de sujetos a estudiar, tabular los datos empíricos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas a partir de ellos.

#### Técnicas:

- Recolección de datos
- Medición de datos y análisis de datos
- Encuestas y entrevistas



## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

---

#### **2.1.1. Situación de las Ciudades Europeas donde existe Desarrollo Cultural.**

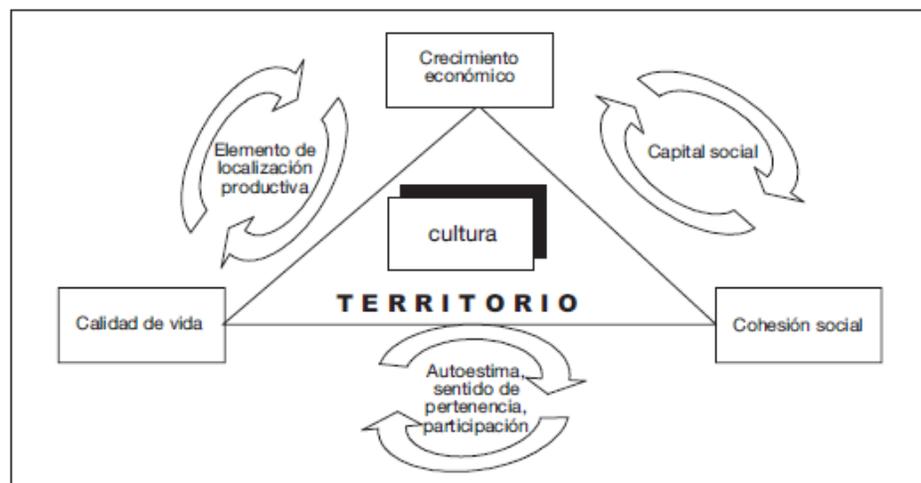
La relación entre cultura y desarrollo es una relación compleja a la que han dedicado atención muchos autores y muchos documentos de organismo internacionales. Nuestra intención se va a limitar a desarrollar brevemente tres conexiones especiales entre cultura y los atributos de un territorio, porque han sido estas tres relaciones, en esa deliberada estrategia de simplificación que perseguimos, las que nosotros hemos utilizado como marco metodológico para diagnosticar, evaluar y proponer medidas de intervención en el ámbito convencional de las políticas culturales.

La primera cuestión que es necesario aclarar es que la cultura no es no es la única vía de salvación del territorio y puede que en algunos casos ni

---

siquiera sea la más idónea. Múltiples otras estrategias, basadas en la intervención sobre distintos sectores productivos pueden ser válidas y útiles para catalizar procesos de desarrollo estable, de base endógena o no, pero con capacidades para cubrir adecuadamente las necesidades de la población que se asienta en un determinado espacio.

“La cultura, por lo tanto debería ser colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una autentica compatibilidad entre la lógica de instituciones y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de las culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico así como la perspectiva a largo plazo”.<sup>1</sup>



**IMAGEN 1: ESQUEMA CULTURA Y TERRITORIO, UNA RELACIÓN PARA EL DESARROLLO** (FUENTE: PUBLICACIÓN DEL DIÁLOGO DEL FORUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS DE BARCELONA 2004)

#### 2.1.1.1. La calidad de vida

Los derechos culturales son parte inalienables de la condición humana y ya como se reconoce tanto en la declaración de los

<sup>1</sup> UNESCO; (Matarasso, 2001).

derechos del hombre<sup>2</sup> de la UNESCO como en la Agenda 21 de la Cultura. Pero además, la relación entre cultura y la calidad de vida, al margen de la que se deriva de dos relaciones (cohesión social y crecimiento económico) debe entenderse a partir del hecho de que el contacto continuado con la manifestaciones culturales ya sea a través del consumo o la práctica, responde a una necesidad esencialmente humana, que se deriva de la condición de individuos que demandan persistentemente comunicar, expresar y sentir. El consumo o la práctica cultural no son solo una mera ocupación del tiempo de ocio sino que implica una sacudida de los sentidos que tiene impacto algunas veces de manera irreversible, sobre los procesos cognitivos y sensoriales<sup>3</sup>.

#### **2.1.1.2. La Capital Europea de la Cultura 2013**

La Capital Europea de la Cultura es una ciudad o un territorio designado por un período de un año en el término de una competición internacional. El título de Capital Europea de la Cultura fue creado por la Unión Europea en 1985. La ciudad galardonada tiene ante sí la perspectiva de ser durante un año entero un lugar de concentración de la excelencia cultural europea y una gran cita festiva para los visitantes de Europa y de otras partes del mundo.

El programa de una Capital Europea de la Cultura responde a una doble exigencia: la de un proyecto de gran calidad artística que sea popular y abierto a todo el mundo. Para eso, recurre tanto a

---

<sup>2</sup> El derecho a la cultura, incluido en la “Declaración Universal de los Derechos del Hombre” de 1948 ha sido uno de los elementos claves en la aparición de las políticas culturales: Todos los individuos tiene derecho a participar libremente en la vida cultural de la comunidad. Este derecho a la cultura aparece recogido en la mayoría de los textos constitucionales de los países occidentales (Art 149 de la Constitución .Española declara que es un deber y atribución esencial del Estado)

<sup>3</sup> De manera más anecdótica, se puede señalar que incluso algunos investigadores del ámbito médico señalan que algunas prácticas culturales están correlacionadas con una esperanza de vida mayor.

creadores de renombre internacional como a jóvenes talentos emergentes. Supone un encuentro único entre una población, artistas y visitantes procedentes de los cuatro puntos cardinales.

En 2013, Marseille-Provence será Capital Europea de la Cultura. Durante todo un año, este territorio, que ya es un destino turístico importante en Europa, ofrecerá más de 400 acontecimientos culturales en los que se condensará la excelencia artística de Europa y del Mediterráneo. Exposiciones, espectáculos, conciertos, itinerarios artísticos o gastronómicos, desfiles, fiestas populares, la cultura en todas sus formas, para todos los públicos durante todo el año.

Es un proyecto que forma parte de los acontecimientos culturales más importantes del mundo cuya duración son 365 días de acontecimiento, 98 millones de euros de presupuesto destinados al proyecto, se estima la participación de 2 millones de turistas suplementarios a los 10 millones que llegan cada año a la ciudad y el beneficio económico previsto por cada euro invertido se sextuplicará.



**IMAGEN 2: TALLERES DE EL PROYECTO MARSEILLE-PROVENCE  
CAPITALAUROPEA DE LA CULTURA.**

### **2.1.2. Tendencias Generacionales por la Dinámica del cambio Cultural en las Ciudades de Europa (Change)**

Un estudio cuantitativo de los cambios en la cultura y los valores cuenta con tres perspectivas de análisis:

---

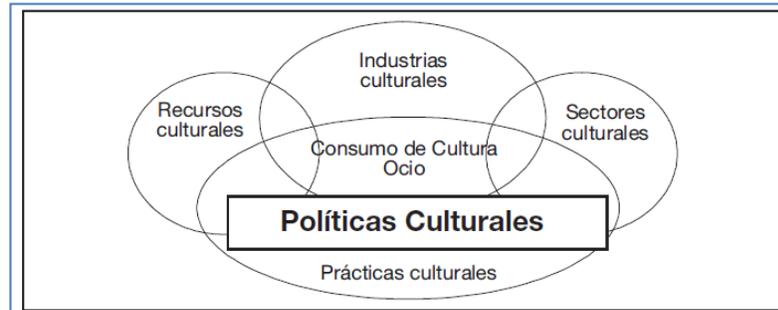
- **Primera perspectiva: Una sincrónica o transversal,** mediante la cual comparamos personas con diferentes grupos de edad y comprobamos las importantes diferencias que suelen correlacionarse casi siempre con las tendencias de cambio. Es decir, los jóvenes abrazan los cambios mientras que los viejos se resisten a éstos. Las diferencias por edad se han explicado como una consecuencia del relevo generacional: a medida que van muriendo los viejos y naciendo nuevas generaciones, se aprecia un cambio en los valores del conjunto de la sociedad.
- **Segunda perspectiva: longitudinal,** la de ir acumulando observaciones en una serie histórica en el conjunto de la muestra, y analizar las tendencias de la serie, en cada variable.
- **Tercera perspectiva: la combinación de las dos anteriores,** mediante el análisis de grupos de personas nacidas en fechas similares (cohortes o generaciones), para saber cómo cambian con el tiempo, en qué se diferencian entre sí y respecto del conjunto de la población. Es todavía menos frecuente, porque se añade a la dificultad anterior la de los problemas de significación estadística derivada de la segmentación de los grupos generacionales o cohortes.

#### **2.1.2.1. Ciudades de Europa con Políticas Culturales**

Las políticas culturales propiamente dichas se desarrollan en Europa a partir de mediados del siglo XX en paralelo al desarrollo del estado del bienestar. En los 50 la cultura es vista como herramienta fundamental para la política de la

---

reconciliación y la afirmación democrática.



**IMAGEN 3: ESQUEMA CULTURA Y TERRITORIO, UNA RELACION PARA EL DESARROLLO (FUENTE: PUBLICACIÓN DEL DIÁLOGO DEL FORUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS DE BARCELONA 2004)**

#### 2.1.2.2.1 Política Cultural de España

La Política Cultural Española ha tenido que correr toda una fase de maduración acelerada desde 1977. El modelo actual se caracteriza por la combinación de una decidida voluntad de apoyo del Estado en la cultura.

Las prioridades de la política cultural en los últimos cinco años son:

- La conservación del patrimonio histórico.
- La promoción de las artes e industrias culturales.
- La cooperación interministerial.
- La proyección exterior de la lengua y la cultura.
- La renovación y el desarrollo de las grandes instituciones culturales.

#### 2.1.2.2.2 Política Cultural de Francia.

La política cultural francesa, se distingue en efecto por su larga historia, la fuerte presencia del Estado y la continuidad de las instituciones a lo largo de los años. Según los regímenes, estas acciones se inscriben en diferentes apuestas:

- Constitución de una cultura nacional y defensa de la diversidad cultural.
- Oposición entre cultura erudita y popular.
- Salvaguarda del patrimonio cultural y apoyo a los creadores contemporáneos.
- Democracia.
- Industrialización cultural y la no mercantilización del arte.

### 2.1.2.2.3 Política Cultural de Canadá

La política cultural canadiense, tiene como objetivo general acceso a una gama rica y diversa de expresiones culturales del país. Ese objetivo se logra mediante una gama de instrumentos que evolucionan con el tiempo:

- Legislación y reglamentación.
- Apoyo financiero.
- Incentivos fiscales.
- Instituciones nacionales.

### 2.1.3. Ciudades con Estrategia Cultural

La estrategia para el desarrollo local, el trabajo de un equipo consolidado en la investigación sobre las relaciones entre la cultura y el territorio.

	Barcelona ciudad	Resto de la RMB	Resto de Cataluña
Información e industrias culturales	53,1	126,9	79,6
Servicios profesionales, científicos y técnicos	-1,8	55,1	30,5
Servicios de educación	30,4	75,3	54,8
Sanidad y servicios sociales	43,6	133,5	126,1
Artes y ocio	23,8	104,1	88,7
<b>TOTAL SERVICIOS QUINARIOS</b>	<b>33,0</b>	<b>100,0</b>	<b>75,7</b>

**CUADRO 1: TASA DE CRECIMIENTO DE OCUPACION EN LOS SECTORES DE SERVICIOS QUINARIOS EN CATALUNIA. 1991-2001** (FUENTE SECTORES QUINARIOS. MOTOR DE DESARROLLO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA. PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA).

	Facturación	%	Ocupación	%
Edición	4.121,4	74,7	18.313	62,9
Artes Plásticas	38,3	0,7	884	3,0
Artes Escénicas	143,4	2,6	1.611	5,7
Audiovisual	782,6	14,2	4.276	14,7
Música	149,4	2,7	1.741	5,8
Patrimonio	267,8	4,8	1.456	5,0
Bibliotecas	16,5	0,3	838	2,9
<b>TOTAL</b>	<b>5.519,4</b>	<b>100</b>	<b>29.119</b>	<b>100</b>

**CUADRO 2: SECTORES CULTURALES EN BARCELONA EN EL AÑO 2000**

(FUENTE ESTUDIO SVP).

### 2.1.3.1. Plan estratégico de la Ciudad de Barcelona.

El turismo, en sus diferentes aspectos, se ha convertido en uno de los fenómenos de mayor crecimiento y repercusión social y económica en Barcelona, es por ello que la realización del plan estratégico, pone en marcha un proceso de reflexión sobre el modelo de turismo en la ciudad, que debe servir para definir las futuras estrategias de actuación para mantener o incrementar el interés de los ciudadanos.

#### a). Propuesta Estratégica

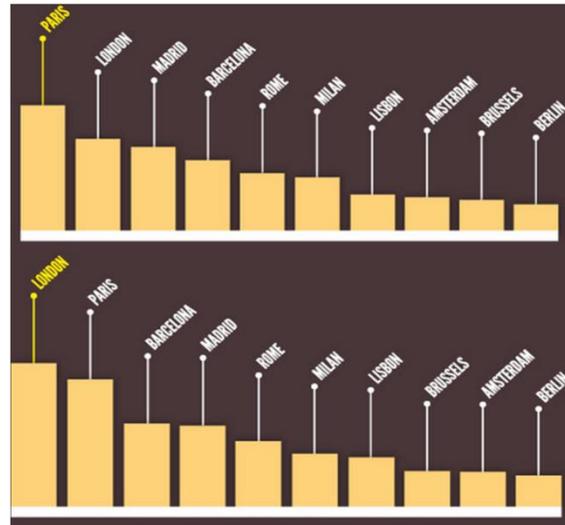
La Propuesta Estratégica fue presentada el 26 de enero de 2010, en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona, en un acto presidido por Jordi Hereu, alcalde de la ciudad, y Miquel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, el documento incluye los siguientes puntos:

- Modelo de Ciudad:
- Visión TurismeBcn 2020.
- Modelo de turismo deseado.
- Principales retos a afrontar.

### 2.1.3.2. El Turismo Cultural en la Ciudades Europeas

La relación más obvia entre cultura y desarrollo, transita, evidentemente, por la vía del turismo. La lógica de este modelo es

que a través de la valoración de los recursos culturales del territorio se consiga convertir a estos en productos turísticos que atraigan flujos de visitantes, en el mercado emergente del turismo cultural, para que con sus gastos directos e indirectos generen impacto económico a través de los multiplicadores.



CUADRO 3: TENDENCIAS DE CIUDADANOS EUROPEOS 2008 AL 2012  
(FUENTE ESTUDIO PUBLICADO POR EDREAMS).

### 2.1.3.3. Las Ciudades Europeas como Producto Cultural

A los elementos centrales de atracción del turismo cultural (patrimonio, artes visuales, producciones dramáticas, arquitectura, literatura). Se han añadido, en los últimos años, elementos periféricos (estilo de vida, creencias, cocina, folklore, moda, diseño gráfico, cine, medios de comunicación, mundo del espectáculo). El turismo cultural urbano depende mucho de los elementos tangibles, pero los elementos intangibles, que podemos resumir como estilo de vida e industrias culturales, cada vez cobran más importancia. Una de las estrategias utilizadas por las ciudades

para adaptarse a la demanda ha sido ofrecer itinerarios temáticos por la ciudad.<sup>4</sup>

#### 2.1.4. Evolución y Desarrollo de la Infraestructura Cultural a través del tiempo en el Contexto Mundial y Latinoamérica

América Latina ha sido unos territorios históricamente plenos de valores e identidad cultural propios, que a lo largo de su evolución ha ido interrelacionando cada espacio de su geografía, por medio de su gente y su desarrollo social.

La infraestructura, como intervención del hombre sobre el territorio, está profundamente vinculada con la organización y el funcionamiento de la sociedad y evidencia el nivel de desarrollo de una comunidad. Es sin duda una poderosa herramienta para promover el desarrollo económico y social para integrar a las comunidades y generar su bienestar.

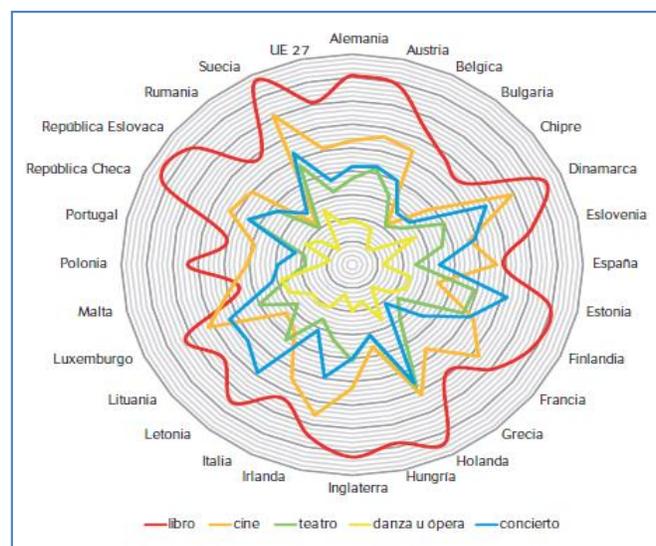


IMAGEN 4: COMPOSICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN EUROPA  
(FUENTE EUROSTAT Y AUROBAROMETER 2007).

#### 2.1.4.1 La Infraestructura en Ciudades Culturales en el Contexto Mundial

<sup>4</sup> [www.itineraris.org](http://www.itineraris.org)

La infraestructura cultural es uno de los elementos más evidentes de la identidad de un pueblo o de un grupo humano, la historia de la humanidad ha estado marcada por las construcciones que los seres humanos han hecho para acompañar y representar desde los actos más cotidianos. No es posible pensar en la cultura de un pueblo sin el reconocimiento de los lugares que ha construido a través del tiempo para aproximarse a lo sagrado, impartir justicia, socializar a los integrantes de la comunidad o celebrar sus diversas fiestas y conmemoraciones.

En el contexto actual, de acuerdo con el artículo 22 de la ley general de cultura (Ley 397 de 1997). El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, definirá y aplicará medidas concretas conducentes a estimular la creación, funcionamiento y mejoramiento de espacios públicos, aptos para la realización de actividades culturales y en general propiciará la infraestructura que las expresiones culturales quieran. Además concibe a los equipamientos culturales como los espacios en donde se desarrollan y socializan bienes, servicios y manifestaciones culturales. Son infraestructuras destinadas no sólo a la difusión sino a la creación y a la organización cultural, por lo cuanto abren espacios para la expresión de la creatividad e innovación de las personas y colectivos.

#### **2.1.4.2 La Infraestructura en Ciudades Culturales de Latinoamérica**

Se espera que la Infraestructura Cultural pueda constituirse como espacio democrático abierto a la participación política y civil de la comunidad.

##### **2.1.4.2.1 La Infraestructura Cultural en México**

Son un elemento fundamental para ampliar el acceso a los bienes y servicios culturales en el país. La primera casa de la cultura del país es inaugurada en 1954 en la ciudad de Guadalajara, basándose en el modelo de los Centros de Cultura franceses. Años más tarde 1977, el INBA crea el

---

Programa Nacional de Casas de Cultura el cual inicia con apoyos de los estados.

Las casas de cultura y los centros culturales constituyen un componente fundamental en la descentralización de los bienes y servicios culturales en México.

#### **2.1.4.2.2 La Infraestructura Cultural en Chile y Argentina**

La Dinámica sociocultural de los últimos tiempos ha hecho que todos ese proceso natural, ya que la misma gente ha diseñado y creado espacios para el encuentro y diálogo permanente de sus culturas entre sus habitantes, sus creadores, realidad social, científica, económica y turística. En Chile, la infraestructura cultural indiscutiblemente son los espacios catalizadores de la vida cultural de la ciudad, de la comunidad que a lo largo de los años se convierten en referentes de niños, jóvenes y adultos, quienes hallan en estos sitios de encuentro la posibilidad del conocimiento y descubrimiento de diferentes áreas.

En Argentina, la infraestructura cultural se diferencia de otro recinto destinado a la difusión de diferentes expresiones creadas por su relación con el usuario o público, ya que podemos decir que han dinamizado y cambiado absolutamente los criterios de gestión cultural.

#### **2.1.5. Implicancias de Desarrollo Social y Económico en Ciudades con Presencia de Infraestructura Cultural en Perú**

##### **2.1.5.1 La Ciudad Como Producto Cultural:**

A los elementos centrales de atracción del turismo cultural (patrimonio, artes visuales, producciones dramáticas, arquitectura, literatura) se han añadido, en los últimos años, elementos periféricos (estilo de vida, creencias, cocina, folklore, moda, diseño gráfico, cine, medios de comunicación, mundo del espectáculo). El turismo cultural

---

urbano depende mucho de los elementos tangibles, pero los elementos intangibles, que podemos resumir como estilo de vida e industrias culturales, cada vez cobran más importancia.

#### **2.1.5.1 El Impacto Económico-Cultural del Sector Local:**

Puesto que la actividad turística constituye una actividad económica los impactos económicos del turismo han sido muy estudiados aunque no deja de tener una gran complejidad por la amplia variedad de subsectores que intervienen o que se relacionan directamente con la actividad turística.

Así pues la actividad turística genera movimientos de capital entre diferentes zonas de un país y entre países. Desde esta perspectiva, el turismo receptor genera una entrada de flujos desde el extranjero, mientras que el turismo emisor genera la correspondiente salida de fondos al extranjero.

La diferencia entre el flujo de ingresos y pagos por turismo internacional forma parte de la balanza de servicios, donde se contabilizan los ingresos y pagos por turismo.

#### **2.1.6. La Infraestructura y Patrimonio Cultural de Perú**

##### **2.1.6.1 infraestructura Cultural en Lima**

El centro cultural de San Marcos, desde mediados del 2001 busca identificar las actividades culturales así como ser lugar protagónico en la recuperación del Centro Histórico de Lima, el CCSM cuenta con reconocidos conjuntos universitarios de Banda, Coro y Folklore, al igual que con elencos de Ballet y Teatro. También se ofrece Programas Pedagógicos, Programas de Cine-Arte, Salas de Exposición, Museo de Arqueología y Antropología y el Museo de Arte.



### IMAGEN 05: CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS - LIMA

#### 2.1.6.2 Infraestructura Cultural en Arequipa

El Centro Cultural Palacio Municipal de Arequipa, tiene como finalidad hacer partícipes y destinatarios de la cultura a todos los pobladores de la ciudad sin distinción alguna, con especial énfasis a los menores recursos económicos. Cuenta con La Biblioteca Pública Municipal, Galería de Arequipeños Ilustres, el Ateneo de Arequipa, Museo Histórico “Guillermo Zegarra Meneses”, El Palacio Municipal, Centro Recreativo de Danza y Música, Cine Auditorio Municipal y el Museo de Interpretación Visual.



### IMAGEN 06: CENTRO CULTURAL PALACIO MUNICIPAL DE TRUJILLO

#### 2.1.6.3 Infraestructura Cultural en Trujillo

El centro cultural de Trujillo, tiene una extensión de más de dos mil metros cuadrados y se encuentra ubicado a cuadra y media de la Plaza de Armas, fue inaugurado el 12 de julio del 2010, en el pueden encontrarse cinco salas dedicadas al peruano más influyente del siglo XX y al único filósofo político sudamericano creador de una ideología de nivel continental, también donde se exponen la vida cultural de Trujillo, las otras cuatro salas con muestras itinerantes dedicadas a las artes.



IMAGEN 07: CENTRO CULTURAL DE TRUJILLO

#### 2.1.6.4 Infraestructura Culturas de Organización Binacional en el País

Como infraestructuras culturales de organización binacional en Perú, se tiene a diferentes Centros Culturales como:

El Centro Cultural Peruano Británico 1987, ofrece una variada programación a través de ciclos de Conferencias, Espectáculos de cuentos, Conciertos, Cine.

El Centro Cultural de España en Lima 1996, es una plataforma permanente de difusión de la actualidad cultural Española y Peruana, facilitando el diálogo y la cooperación continua de jóvenes creadores, Agentes Culturales e Interculturales de ambos Países.

El Instituto Cultural Norteamericano (ICPNA) 1890, quienes se esfuerzan por abarcar las más variadas expresiones artísticas en sus diferentes lenguajes. Con espacios de exposición, Cursos y Actividades Culturales.

#### 2.1.7. La Política Cultural del Perú 2013 al 2016

El principal factor que influye en la diversidad cultural del Perú es su geografía. La gran variedad de climas y paisajes con que cuenta han propiciado, durante su milenaria historia, muy diferentes respuestas al entorno con desarrollos culturales autónomos que aún hoy perviven. El Perú, además, es el resultado de procesos histórico-sociales marcados por la presencia de las culturas originarias, el encuentro con la cultura europea y la influencia de distintas olas de inmigración que caracterizan la desigual pluriculturalidad del país.

### 2.1.7.1 Políticas y Programas:

La Subsecretaría de Política Cultural Exterior, en coordinación con el Instituto Nacional de Cultura, con la participación de las misiones del Perú en el Exterior y del Consejo Consultivo de Cultura, elabora un Plan Anual de Actividades. Ese Plan engloba los planes anuales de programación cultural de las misiones en el exterior. Estas deben elaborar un plan anual por país, sumando los esfuerzos, según el caso, de la embajada, los consulados y las representaciones permanentes. Cada plan anual por país debe ser presentado a la Cancillería en el mes de octubre para su evaluación por la Subsecretaría.

Para el desarrollo de sus funciones, la Subsecretaría de Política Cultural Exterior cuenta con el apoyo inmediato de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Culturales, la cual desarrolla su trabajo en seis áreas a cargo de direcciones específicas: a) Relaciones culturales y educativas; b) Protección patrimonial; c) Promoción científica; d) Promoción cultural; e) Promoción educativa; y f) Comunicación.

a) En el Exterior del País:

La política exterior persigue, igualmente, fortalecer las vinculaciones del Estado con las comunidades peruanas en el exterior y sus sentimientos de pertenencia al Perú; promueve el principio de no discriminación que facilite su inserción; aspira a mejorar la calidad de los servicios consulares e intensificar la participación y el aporte de nuestras comunidades en la promoción del país.

Los objetivos de la Política Cultural del Perú en el Exterior están directamente vinculados a las prioridades nacionales de desarrollo que animan nuestra acción externa: Promover figuras y obras sobresalientes de la cultura peruana, Enriquecer el proceso cultural del Perú, Proteger y promover el Patrimonio Cultural, Incrementar la presencia del Perú en los medios académicos del exterior,

---

Incrementar la presencia del Perú en los medios académicos del exterior, Propiciar el fortalecimiento de los valores culturales, Fortalecer las relaciones con los países que comparten vínculos históricos y culturales con nosotros, Relevar la presencia del Perú en la Comunidad Internacional, En el económico-comercial y Promover el turismo hacia el Perú.

b) En el Interior del País

Aspira a enriquecer la vida material y simbólica de una comunidad. Simultáneamente, contribuye al ejercicio de una ciudadanía plena. La cultura puede servir para cohesionar a una comunidad, pero también para dividirla y fragmentarla si el acceso a ella no es igualitario

No son pocas las propuestas de política cultural que no se constituyeron en políticas de Estado. De ahí que no hubiera articulación entre los programas y tareas culturales de las instituciones estatales encargadas de la defensa, conservación, estudio y promoción del patrimonio cultural peruano, así como del fomento de las artes y de las industrias culturales y de la creación de una ciudadanía intercultural.

### **2.1.7.2 Programas del Ministerio de Cultura del Perú**

Durante muchos años, los vínculos sociales en el país han estado marcados por situaciones de conflicto, por incomprensión, discriminación y por relaciones asimétricas de dominación política y económica. Esta situación ha configurado un país con grandes brechas en donde pueblos y grupos culturales se encuentran en situación de exclusión.

El Ministerio de Cultura se compromete a construir una convivencia democrática y pacífica, apostando por políticas de reconocimiento y de valoración positiva de la diversidad cultural, que se conjuguen con aquellas orientadas a lograr que haya

---

igualdad de derechos entre todos los ciudadanos, sin discriminación y sin renunciar a sus propias costumbres y valores.

### 2.1.7.3 Propuesta de Centros Culturales en el Perú

En el Perú aún no se ha explorado en todo su potencial el Sistema Nacional de Inversión Pública para el desarrollo de centros culturales como parte de una propuesta cultural mayor que busque la sostenibilidad y el impacto positivo en todos los aspectos de la vida de la comunidad.

Sin embargo aquí se debe destacar una agenda pendiente de capacitación de más gestores culturales en todo el país y de sensibilización de autoridades locales sobre el valor de la inversión en cultura como eje del desarrollo sostenible. Existe además una necesidad creciente por visualizar a los proyectos culturales como proyectos de desarrollo urbano, que lógicamente abarcan más que la construcción de un centro cultural con un gran impacto potencial. Esta potencialidad se ha explorado poco, y constituye un reto para las gestiones locales y regionales.

Todo este marco de oportunidades se da en un escenario mayor, que se presenta al mediano plazo en la cada vez más cercana celebración del Bicentenario de la Independencia del Perú en el año 2021, que en los diferentes países de esta parte de América Latina que ya lo celebraron, constituyó una fuerte inversión de capital público en la generación de espacios conmemorativos expresados en centros culturales, galerías, bibliotecas y diversos espacios públicos que se constituyen con una red de espacios culturales que empiezan a tejer posibilidades de intercambio, identidad y alteridad.

REGIONES DEL PERÚ	CENTRO CULTURALES / CANTIDAD
LIMA	64
CUSCO	9

AREQUIPA	8
JUNIN	5
LORETO	4
RESTO DE CIUDADES	2
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>

CUADRO 04: CENTRO CULTURALES EN EL PERÚ

## 2.2. ANTECEDENTES CONCEPTUALES

---

### 2.2.1. Precisiones Conceptuales

#### a) Infraestructura Cultural:

Citado por Edgar Montiel, “El nuevo orden simbólico: La diversidad Cultural en la era de la Globalización” Lit. Linguist. N° 14-2003 Todos aquellos espacios físicos donde tienen lugar las diversas prácticas y manifestaciones Artísticas y Culturales de la comunidades, como casas de Cultura, salas de Música, escuelas de Música, escuelas de Baile, salones de Baile, Bibliotecas, Teatros, Auditorios, escuelas de Artes y Oficios, Talles de Artes y Oficios, Museos, Fonotecas, Fototecas, salas de Conciertos, Archivos, plazas de Conciertos, Conchas Acústicas, Coliseos de uso Múltiple, aulas Múltiples, Malocas, Centros Ceremoniales, etc.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Montiel, Edgar (2003). “El nuevo Orden Simbólico: La Diversidad Cultural en la era de la Globalización”. Lit. Linguist, número 14.2003.

---

**b) Desarrollo Cultural:**

Citado por Michael, S.O. y Thompson, M.D (1995) "Multiculturalism Inhigher Education: transcending the familiar zone". Journal of higer education management 11(1)(31-48).

Consideran que la interculturalidad como "Una filosofía que se esfuerza por crear una Diversidad Cultural, tratando de comprender las diferencias Culturales en sus vidas, así como asegurar la completa participación de cualquier ciudadano para derribar las barreras Culturales.

## 2.2.2. OTRAS DEFINICIONES

### 2.2.2.1. Cultura:

Citado por Marcos Llerena, Magister en Gestión Cultural (Pág. 17-2008)<sup>6</sup>, Universidad de Chile, Santiago: La Cultura es el ámbito en donde se crean e instauran los valores humanistas. Abarca costumbres y tradiciones de diferentes sectores de la sociedad. También las expresiones creativas y artísticas, en ella conviven la tradición y la vanguardia. La memoria Histórica y Utópica. Es lo que somos y hemos sido, lo que podemos ser. No involucra a todos, nos confiere sentido de pertenencia de proyecto de comunidad de sentido de Nación y nos vincula con la espiritualidad de otro.

La concepción de la Cultura que incluye aspectos antropológicos, es interesante la definición planteada por Fidel Sepúlveda, quién señala en la MINDIACULT<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Marcos Llerena, Magister en Gestión Cultural (Pág.17-2008), Universidad de Chile, Santiago.

<sup>7</sup> Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de México, realizada por Organización de las Naciones unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) 6 de Agosto 1982.

#### 2.2.2.2. Identidad Cultural:

Citado por Gonzáles Varas (2000-Pág.43) el concepto de Identidad Cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos Culturales, cómo costumbres, valores y creencias, la Identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua del exterior.

De acuerdo con estudios Antropológicos y Sociológicos, la Identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de Identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

“la identidad Cultural de un pueblo viene definida Históricamente a través de Múltiples aspectos en los que se plasma su Cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de Identidad Cultural es un carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”

Citado por Romero Cevallos (2005-pág.62) ¿Qué es identidad? Es el sentido de permanencia a una colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc. Hay manifestaciones Culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de Identidad, hecho que la diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones con la fiesta, el ritual de las procesiones, la Música, la Danza. A estas representaciones Culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “Patrimonio Cultural Inmaterial”

---

Citado por Báculo (200-pág.169), “La Identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del Patrimonio Cultural que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo configura su Patrimonio Cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que de manera natural se va convirtiendo en el referente de Identidad. Dicha Identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la Identidad Cultural.

El Patrimonio y la Identidad Cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores extremos y por la continua retroalimentación entre ellos, la Identidad está ligada a la Historia y al Patrimonio Cultural. La Identidad Cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios.

### **2.2.2.3. Interculturalidad:**

Citado por Córdova Paula (2003)<sup>8</sup>, cómo concepto y práctica, la Interculturalidad Significa “Entre Culturas”, pero no simplemente un contacto entre Culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. Además de ser una meta a alcanzar, la Interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas o grupos con conocimientos, valores y tradiciones distintos, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos por encima de sus diferencias Culturales y Sociales.

---

<sup>8</sup> (Córdova, Paula. “Interculturalidad y Dialogismo”, en: Heise 2003).

#### **2.2.2.4. Patrimonio Cultural:**

Citado por Malo (2000-pág.11), señalan que un concepto moderno incluye los monumentos y las manifestaciones del pasado (sitios y objetos Arqueológicos, Arquitectura Colonial e Histórica, documentos y Obras de Arte), lo que se conoce como patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (Indígena, Regional, Popular y Urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares. La indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres, y tradiciones, características de una etnia.

#### **2.2.2.5. Turismo Cultural:**

Citado por Cárdenas (1981), Lo define como aquel en el cual los visitantes buscan destinos que les permitan admirar los Museos, Monumentos, Obras de Arte y Vestigios Arqueológicos de manera que se va formando de manera superficial de imágenes de lugar con lo que ha conocido y analizado por lo general su estancia no es muy prolongada. Agrega que las diferentes Culturas y la forma de vida que llevan, así como las tradiciones, son un gran atractivo para las personas que prefieren este tipo de turismo ya que les permite intercambiar y comprar Aspectos Culturales

### **2.2.3. Bases teóricas, Enfoques, Paradigmas y Opiniones.**

La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada (OEA, 2002:2).

---

Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan:

#### **CULTURA, DIMENSIONES Y FUNCIONES SOCIALES**

- A. Un modo de vivir.
- B. Cohesión social.
- C. Creación de riqueza y empleo.
- D. Equilibrio territorial.

**CUADRO 05: Cultura, Dimensiones y Funciones Sociales.**

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo (Verhelst, 1994:42).

#### **DEFINICIONES DE LA UNESCO**

##### **Cultura:**

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

##### **Diversidad Cultural:**

Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

##### **Contenido Cultural:**

Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que expresan.

<p><b>Expresiones Culturales:</b></p> <p>Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.</p>
<p><b>Actividades, bienes y servicios culturales:</b></p> <p>Son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener.</p> <p>Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.</p>
<p><b>Interculturalidad:</b></p> <p>Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio de diálogo y de una actitud de respeto mutuo.<sup>9</sup></p>

CUADRO 06: Definiciones de la UNESCO

### 2.2.3.1. Opiniones con respecto a la definiciones de las Identidades mundiales

Se ha tomado en consideración las opiniones de las más grandes Identidades Mundiales, UNESCO y Ministerio de Cultura.

### 2.2.3.2. Opiniones de la UNESCO

Es de suma importancia mencionar que gran parte de la definiciones otorgadas por los reconocidos e importantes autores, quienes toman como fuente confiable o punto de partida a las diferentes declaraciones dadas por la UNESCO.

La diversidad Cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de

---

<sup>9</sup> UNESCO, convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005; conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998; convención de la Haya, 1954.

tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora.

Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, hoy día ya completo, elaborado en el ámbito cultural.

Simultáneamente, el reconocimiento de la diversidad cultural mediante una utilización innovadora de los medios y de los TIC en particular lleva al diálogo entre civilizaciones y culturas al respecto y a la comprensión mutua.

Por consiguiente, el fomento de la diversidad cultural “patrimonio cultural de la humanidad”<sup>10</sup>

#### **2.2.3.3. Opiniones del Ministro de Cultura**

El Ministerio de Cultura es un organismo del Poder Ejecutivo responsable de todos los aspectos Cultura del país y ejerce competencia exclusiva y excluyente respecto a otros niveles de gestión en todo el territorio nacional.

#### **2.2.4. Apreciaciones Respecto a las Definiciones:**

Con respecto a las definiciones de las palabras tomadas en la presente tesis se dará a continuación las apreciaciones personales de la siguiente manera.

##### **2.2.4.1. Apreciaciones respecto a las precisiones Conceptuales:**

Con respecto a las dos palabras elegidas en el presente texto debo decir:

Que las definiciones dadas por los autores corresponden o están expuestas en un contexto universal, siendo esto una ventana para el desarrollo del cual podamos tomar como referencia para poder conceptualizar manteniendo un claro objetivo.

En la actualidad nuestro país toma conciencia de un gran cambio Cultural, es por ello que las definiciones tanto como la

---

<sup>10</sup> Declaración de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001 y su corolario, el diálogo, constituye un verdadero reto en el mundo de hoy y se sitúa en el núcleo mismo del mandato de la UNESCO.

Infraestructura Cultural Y Desarrollo Cultural cada vez se acentúan mas en nuestro día a día, siendo critico es lamentable saber que no contamos con una Infraestructura Cultural como se puede apreciar en el desarrollo de la tesis, más bien se puede rescatar el gran legado cultural que nuestra nación conserva.

En la ciudad de Tacna, hoy es cuando se hace presente estos Conceptos como respuesta al Intercambio Cultural que experimentamos, no obstante hay que precisar que los Conceptos antes mencionados se tornan más claros cada vez que nuestra ciudad fronteriza muestra a los visitantes la gran historia a la cual pertenecemos.

#### **2.2.4.2. Apreciaciones respecto a Otras Definiciones:**

De acuerdo con las definiciones dadas por los reconocidos autores, es de mi consideración mencionar que:

Los conceptos que se han tomado, son lo más similares a los cuales se puede semejar a nuestra realidad, en cuanto a la cultura, en nuestro país cuenta con un gran legado histórico que prevalece. Al cual hoy valoramos y respetamos. La identidad cultural, algún tiempo atrás no hacía eco puesto que no prevalecía el carácter cultural que nos identifique como sociedad naciente.

---

## 2.3. ANTECEDENTES CONTEXTUALES

### 2.3.1. Experiencias confiables

#### a) Análisis del Forum Cultural de Guanajuato - México



IMAGEN 08: Museo de Guanajuato - México

- **Análisis Contextual**

**Ubicación:**

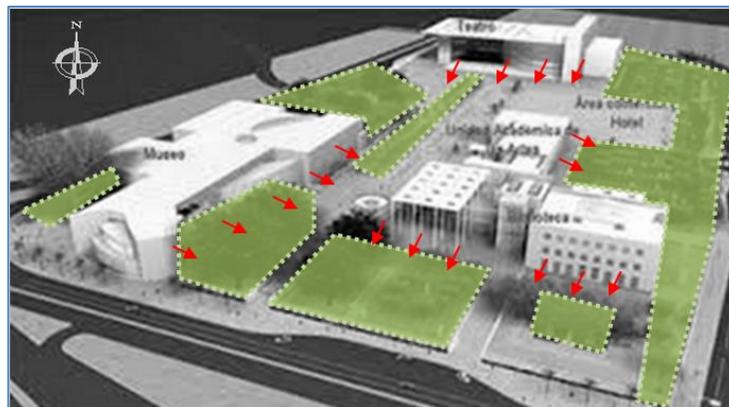
El proyecto se encuentra ubicado en Prolongación Calzada de los Héroes 308, en la Ciudad de León de los Aldana, Guanajuato. Donde se impulsa activamente la difusión artística y cultural en todas sus modalidades, incide directamente en beneficio de la sociedad, la comunidad artística, la formación de públicos y el turismo cultural en la entidad.

**Emplazamiento:**



**Imagen 09: Emplazamiento del Complejo Cultural**

El Edificio se encuentra emplazado en un terreno de forma rectangular, con un área de 9 ha, siguiendo el dinamismo de cada uno de sus espacios, manteniendo una un eje distribuidor relacionándose con el exterior.



**Imagen 10: Relación espacios Internos y Externos**

Se proyectó desniveles, rampas y cominerías de acceso con ligeras pendientes que enriquezieran el espacio receptor de cada uno de los espacios donde se vayan a desarrollar actividades culturales, así mismo estos espacios como plazuelas, estares son de granito y áreas verdes creando espacios acogedores y confortables.

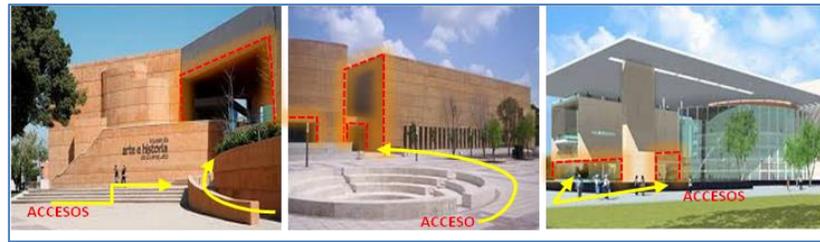


Imagen 11: Análisis de Fachada Principal

- **Análisis Funcional**

La funcionalidad en este gran proyecto se da por medio de un eje lineal que va flanqueado por los distintos espacios culturales que componen al Centro Cultural, el manejo volumétrico y su función permite recorrer todo el recinto tanto longitudinal como transversalmente.

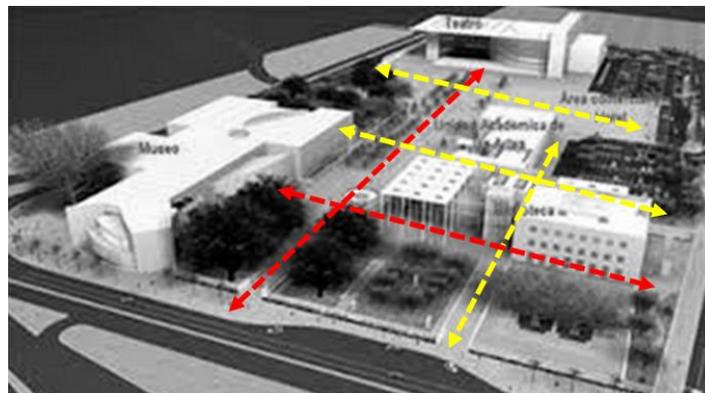


Imagen 12: Análisis de Circulaciones

**Distribución:**

El Centro Cultural, se relaciona espacialmente con las actividades internas mediante un eje, el cual permite organizar los diferentes espacios culturales.

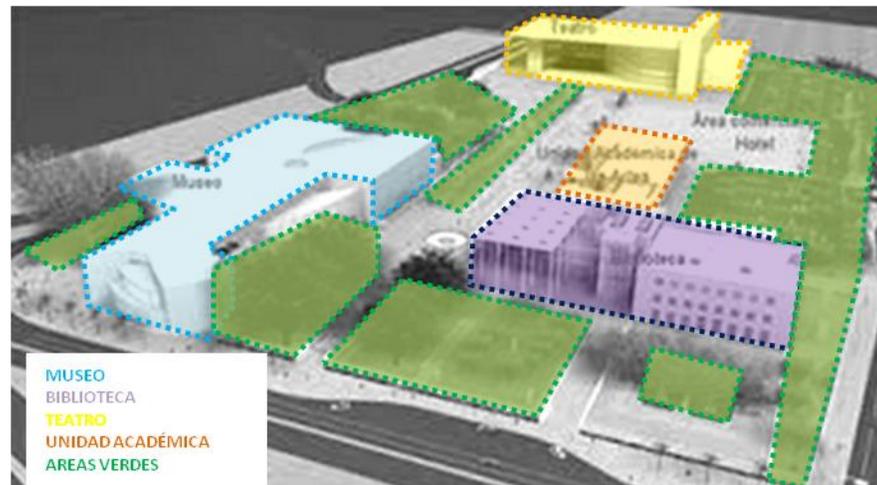


Imagen 13: Zonificación- CENTRO CULTURAL

El Centro Cultural está compuesto por los siguientes espacios:

#### **Biblioteca Estatal “Wigberto Jiménez Moreno”:**

La biblioteca estatal tiene tecnología de punta y más de 170 mil volúmenes, el Instituto Estatal de la Cultura ofrece los servicios de esta biblioteca con una capacidad de atender hasta 2 mil 400 usuarios al día, a través de: Sala de lectura general, Biblioteca infantil y bebeteca, Colecciones especializadas y Sala Braille.

#### **Museo de Arte e Historia de Guanajuato:**

La identidad cultural, las raíces históricas, el devenir y la producción artística de Guanajuato, desde la prehistoria hasta nuestros días, son el acervo y vocación de este Museo que cuenta con: Sala de historia y

arte regional, Sala de escultura, Sala de exposiciones temporales, Auditorio "Mateo Herrera" y Librería.

#### **Calzada de las Artes:**

Área común de los recintos del Forum, conformada por fuentes y jardines. En este espacio se llevan a cabo con frecuencia eventos gratuitos, como conciertos, obras teatrales, exposiciones de esculturas, entre otros.

#### **Unidad Académica para la Cultura y Arte:**

La amplitud del proyecto del Forum Cultural Guanajuato complementa y unifica su concepto con la Unidad Académica para la Cultura y Artes de León. Adscrita a la Universidad de Guanajuato, ofrece los programas de: Licenciatura en Cultura y Arte, Diplomados, Talleres y Cursos.

#### **Teatro del Bicentenario:**

Es considerado como el mejor teatro de ópera de América Latina, es un recinto de vanguardia con capacidad para albergar a mil 500 personas y donde se pueden disfrutar diversas expresiones artísticas como: Ópera, Música, Teatro y Danza.

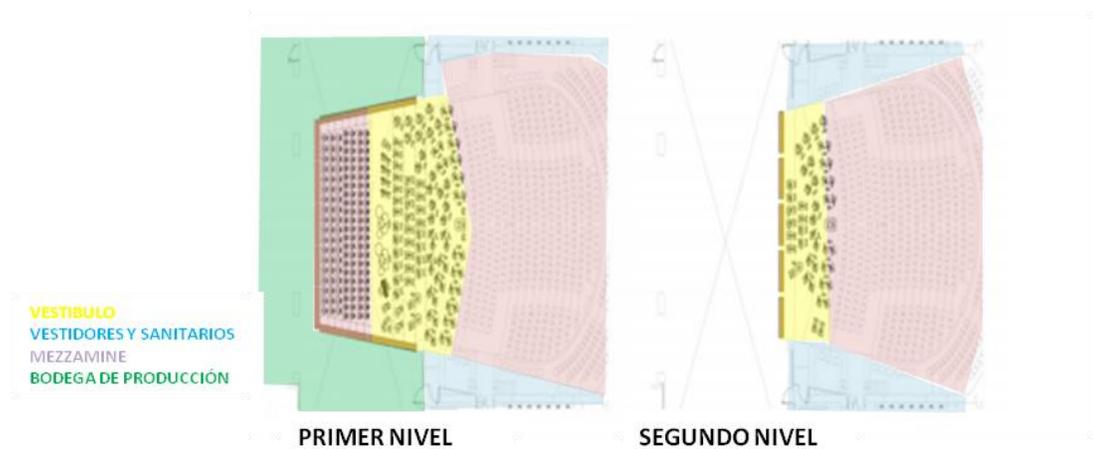
#### **Poliforum:**

Es el centro de convenciones más grande de América Latina, único con hotel (Marriot categoría especial), aquí se llevan a cabo eventos anuales de impacto mundial, como SAPICA (Salón de la Piel y el calzado), ANPIC (Proveeduría de calzado), convenciones médicas, de moda, de construcción, expo tu boda, convenciones veterinarias, taller del Rally Guanajuato, Feria de León, Feria del libro, convertido como el segundo recinto con más ferias en México.

---

A continuación, se ha tomado al Teatro (919 m<sup>2</sup>) como parte del análisis del proyecto confiable, de esta manera se podrá analizar minuciosamente los diferentes espacios que conforman el teatro.

### Plantas del Teatro



## Espacio Interno

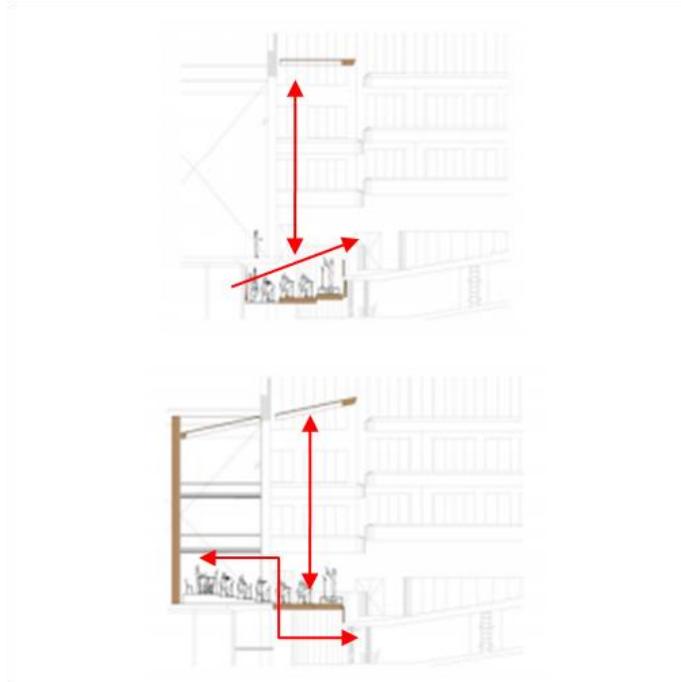


Imagen 4: Espacio interno

El Complejo Cultural, ofrece tanto dentro como fuera de sus espacios un recorrido lineal donde se desarrolla las diferentes actividades culturales, estas ubicadas en distintos lugares arquitectónicos.

En el interior del teatro o también llamado el teatro bicentenario, se ha evaluado minuciosamente los diferentes aspectos comprendidos por la Acústica variable, Electroacústica dentro de esta el volumen de aire, absorción acústica y plataformas elevadoras. De esta manera el espacio podrá brindar las condiciones necesarias para poder desarrollar las actividades pertinentes. Así mismo el vestíbulo es de doble altura, propiciando gran ingreso de luz natural también se propuso claraboyas en el escenario, vestíbulo y tras escenario. La utilización de rampas de escape y el manejo volumétrico de la arquitectura hacen que este espacio se caracterice por ser liviano a los ojos de la persona.

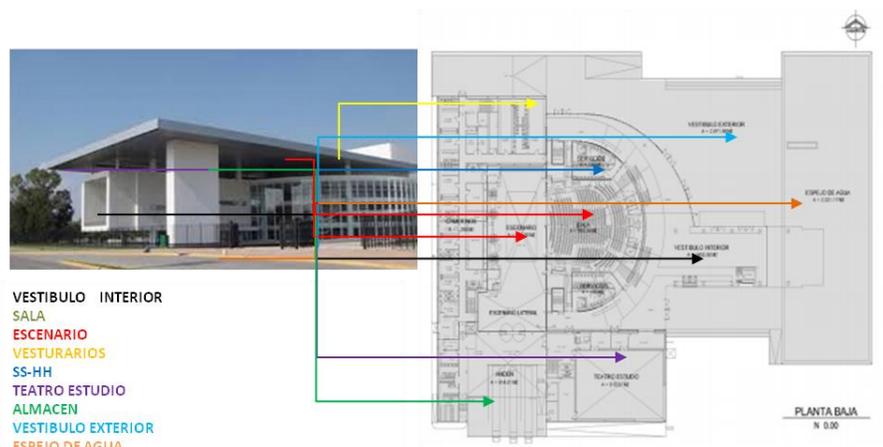


Imagen 14: Vistas de espacios abiertos internos

Mediante un eje longitudinal, se crea la circulación que se dilata por patios internos.



Imagen 15: Patios Internos y Circulaciones



- **Análisis Formal**

Virtualmente el Teatro Bicentenario está compuesto por 03 elementos que se articulan linealmente.



Imagen 16: Análisis Volumétrico

La organización arquitectónica se tiene un elemento rectangular (vestidores) vertical dónde nace el un elemento rectangular horizontal (vestíbulo interior) al lado de un elemento cilíndrico (sala y escenario) estos tres elementos componen los espacios primordiales del Teatro

Estos elementos se agrupan mediante un falso techo que cubre gran parte de los espacios creando lugares de descanso y espacamiento.

- **Análisis Tecnológico**

Estructura. El edificio está estructurado a partir de una trama de vigas y columnas la cual permite concebir espacios amplios. Cuenta con un acabado de concreto.



Imagen 17: Trama Estructural

La utilización del vidrio como elemento de decorativo de las fachadas donde permite una gran calidad de iluminación en los espacios internos.

Posee un acabado de terracota la cual es un material muy utilizado en la ciudad de Durango, se emplea en el espacio público y las circulaciones del museo



Imagen 18: Materiales de Acabados

Se utilizan losas y muros de block revestidos de cristal y madera para crear espacios más confortables.

### 2.3.2. Dimensión sociocultural de la Ciudad de Tacna

La Región Tacna está ubicada en el sur del Perú y limita con la Región Moquegua por el Norte, con Chile por el sur, con Puno y Bolivia por el este y con el Océano Pacífico por el oeste. Con una extensión de 16,1 mil de Km<sup>2</sup>, es una región relativamente pequeña representando el 1,25 por ciento del territorio nacional

### 2.3.3. Definición de Estratos Sociales en la Ciudad de Tacna que Influyen en la Infraestructura Cultural

#### 2.3.3.1. Población Provincial y Distrital Estable

La región Tacna cuenta con 288 781 hab según el censo realizado en el 2007 por el INEI. Se encuentra entre las 5 regiones menos pobladas del Perú, pero registra una tasa de crecimiento anual de 2.0, la cuarta más alta del país.

Desde mediados del siglo XX, la región registró niveles elevados de inmigración, a tal medida que en censo del 93 se registraba que el 44,1% de la población en Tacna había nacido fuera de la región.<sup>11</sup> Del total de inmigrantes nacionales hacia la región Tacna el 60,2% correspondía a inmigrantes de la Región Puno, representando la mayoría de residentes nacionales en la Región, seguido por Arequipa (10,7%), Moquegua (5,8%) y Cuzco (4,3%).

### **2.3.3.2. Poblacional Migrante**

La ciudad de Tacna constituye una de las ciudades de mayor tasa de crecimiento poblacional del país, principalmente por los altos índices migratorios. El 42% de la población migrante procede del departamento de Puno, el 16.5% del departamento de Lima, seguidos de Arequipa, Moquegua, Cusco, Ica, Piura, entre otros que representan el 41.5% de migrantes, la migración interna por departamentos en el Perú se encuentra En el segundo y cuarto lugar, a Lima y Callao, tradicionalmente los principales imanes para la migración en el Perú —concentran casi un tercio del total de población peruana—, con un saldo migratorio neto de 4,5% y 4,4%, respectivamente. En los datos de empleo, Lima (incluido el Callao) tenía la segunda mayor cuota de empleo adecuado (43,0%) al comienzo del boom, y también experimentó importantes aumentos en dicha categoría (4,5 puntos porcentuales) en los últimos años. Tacna, la región limítrofe con Chile, se ubica en el tercer lugar con una tasa de migración neta de 4,5%. Este comportamiento migratorio es coherente con el hecho de que Tacna sea la región con el mayor porcentaje de empleo adecuado (43,7%) en 2003-2004 y haya tenido aumentos sustanciales en la misma variable (5,3 puntos porcentuales) durante este auge.

---

DEPARTAMENTO	MIGRACION INTERNA	SALIDAD	ENTRADAS	MIGRACION NETA
AMAZONAS	4.9%	13.7%	5.9%	-7.8%
ÁNCASH	4.2%	7.0%	4.2%	-2.7%
APURÍMAC	3.9%	10.0%	4.0%	-6.0%
AREQUIPA	11.3%	5.8%	7.4%	1.6%
AYACUCHO	5.4%	7.9%	4.7%	-3.1%
CAJAMARCA	3.5%	10.2%	3.1%	-7.0%
CALLAO	0.0%	8.7%	13.1%	4.4%
CUSCO	8.6%	6.5%	3.6%	-2.9%
HUANCAVELICA	2.2%	10.5%	2.9%	-7.6%
HUÁNUCO	5.5%	9.8%	4.1%	-5.7%
ICA	4.8%	6.6%	6.1%	-0.5%
JUNÍN	7.2%	9.8%	5.7%	-4.1%
LA LIBERTAD	6.5%	4.2%	5.1%	0.9%
LAMBAYEQUE	3.9%	7.8%	6.5%	-1.3%
LIMA	1.7%	3.4%	8.0%	4.5%
LORETO	8.9%	5.5%	3.0%	-2.5%
MADRE DE DIOS	4.2%	6.3%	21.1%	14.8%
MOQUEGUA	3.1%	7.9%	10.1%	2.2%
PASCO	4.2%	11.3%	6.7%	-4.6%
PIURA	3.8%	5.8%	2.7%	-3.1%
PUNO	4.9%	5.2%	2.0%	-3.3%
SAN MARTIN	8.5%	10.3%	10.5%	0.2%
TACNA	8.1%	5.7%	10.2%	4.5%
TUMBES	2.0%	6.7%	9.6%	3.0%
UCAYALI	13.8%	8.1%	8.6%	0.5%
<b>TOTAL</b>	4.5%	6.2%	6.2%	0.0%

CUADRO 07 MIGRACION INTERNA POR DEPARTAMENTOS DE TODO EL PAIS

Fuente: INEI.

La ciudad de Tacna, en los últimos años se ha convertido en una potencia de desarrollo económico, debido al crecimiento del comercio como producto de la inmigración, tal es así que entre los periodos 2002-2007 inmigraron

26 819 personas, procedentes de distintas regiones del país. Asimismo la emigración de la ciudad de Tacna hacia otras regiones, entre el periodo comprendido 2002-2007 registran 15 005 habitantes. Ver el siguiente cuadro:

<b>POBLACIÓN EMIGRANTES POR REGIONES 2002-2007(emigrantes hace 5 años)</b>		
<b>Regiones</b>	<b>Emigrantes</b>	<b>Proporción (%)</b>
<b>Lima</b>	4,677	31.17%
<b>Arequipa</b>	3,126	20.83%
<b>Puno</b>	2,273	15.15%
<b>Moquegua</b>	1,961	13.07%
<b>Cusco</b>	600	4.00%
<b>Ica</b>	314	2.09%
<b>P.C callao</b>	278	1.85%
<b>Madre de dios</b>	227	1.51%
<b>La libertad</b>	215	1.43%
<b>Junín</b>	200	1.33%
<b>Piura</b>	173	1.15%
<b>Resto de regiones</b>	961	6.40%
<b>Total</b>	15,005	100.00%

CUADRO 8 POBLACIÓN EMIGRANTE POR REGIONES A LA CIUDAD DE TACNA

#### 2.3.3.3. Población Transitoria

La Población Transitoria en la ciudad de Tacna está dada por el ingreso de turistas provenientes de países cercanos, Chile y Colombia, ya que visitan nuestra ciudad de 5 a 2 semanas a más, la estadía es motivo para atender su salud, el ingreso de chilenos en un promedio de enero y agosto del 2014 es de 104,198 personas. Mientras que el ingreso de Colombianos es de 2,392, quienes fueron impedidos de ingresar a Chile,

#### 2.3.3.4. Centros Culturales en Tacna – Urbano

De acuerdo a los estratos sociales que en la actualidad se presenta en nuestra sociedad, la mayoría de habitantes tiene acceso a la información en un 70% en la zona urbana y un 40% en zonas de consolidación diferenciándose así el nivel de culturalidad en nuestra ciudad.

La estructura socio-cultural estará conformada por grupos verticales diferenciados de acuerdo a criterios establecidos.

➤ **Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna**

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna es un órgano del Ministerio de Cultura que se encarga, en el ámbito de la región, de actuar en representación y por delegación del Ministerio de Cultura. Tiene como función principal la ejecución de los lineamientos de política cultural del país así como de las acciones técnicas que deriven de estos, en concordancia con los planes sectoriales y regionales en materia cultural. Además, la DDC de Tacna administra la Biblioteca Pública, el Museo Histórico Regional y el Museo de Peañas.

➤ **Organización de la Dirección Regional Cultural de Tacna**

La DRC Tacna está conformada por los departamentos de Patrimonio Arqueológico, Patrimonio Histórico, Artes e Industrias Culturales, Administración, Asesoría Legal. Como oficinas de apoyo están la Secretaría y Tesorería.

➤ **Organizaciones culturales en Tacna**

En la ciudad de Tacna existen varias organizaciones promotores de la cultura e interculturalidad. Podemos encontrar referencias en una diversidad de manifestaciones tales como el folklore, el idioma o la comida. Sin embargo, más recientemente, a partir de la década de los 70, otras disciplinas y áreas del conocimiento

---

empezaron a interesarse por ésta, ampliando su campo de aplicación a otros aspectos sociales y económicos asociados a valores y creencias específicas que influirían en nuestro comportamiento y diferencian a personas de distintas procedencias y territorios, especialmente en este campo de las organizaciones.

#### **2.3.3.5. Tradiciones Culturales**

En la ciudad de Tacna la población festeja o recuerda determinados acontecimientos que forman parte de su folklore, como los carnavales, la fe católica así también como el patriotismo en nuestra ciudad.

El folclore siendo algo muy característico de varias décadas en nuestra ciudad esta representativamente más expresada en la parte andina de Tacna y se caracteriza por la gran influencia aimara, caracterizado por el uso de instrumentos ancestrales en sus ceremonias y fiestas, como son la tarka y las zampoñas. Asimismo entre los ritmos carnavalescos de la región también destacan las "anatas" (carnaval en aymara) y las "bijualas" en la zona andina de la provincia de Tarata.

En la zona costera, hacia la época republicana, se hicieron muy populares los ritmos criollos peruanos (valeses y polkas), en éstos ritmos se hicieron las más populares canciones de la ciudad de Tacna.

Las festividades y actividades se realizan en el espacio urbano debido a que no se cuenta con la Infraestructura adecuada para este tipo de manifestaciones Culturales.

##### **a) Asociaciones culturales en Tacna**

###### **• Tarkada**

La tarkada es una danza en parejas de origen aymara. Toma el nombre de tarkada, por la tarka, que es el instrumento con el cual se musicaliza la danza. En la ciudad de Tacna, existen dos

---

estilos, uno que proviene de la provincia de Candarave, con la característica y permanente ondeada en alto de los pañuelos en alto, ritmo rápido y haciendo requiebres, danza popular mayormente para los jóvenes, se ve reflejado en los vestuarios donde la pollera de la mujer es más corta y los cánticos alegres.

El otro estilo, también es aymara, pero proviene de la región altiplánica producto de la numerosa migración, el ritmo es más lento, en el vestuario los detalles son más estilizados, la pollera es más larga, el sombrero es borsalino, los hombres no lo llevan, y en ocasiones el pañuelo es reemplazado por un huichi-huichi, que es una soguilla con detalles de lana.

Activamente participan:

- Asociación Cultural Sama Inclán
- Asociación Cultural Posito de Plata
- Asociación Cultural Villa Hermosa Candarave
- Asociación Cultural Unión Candarave
- Tarkada Encanto de mi pueblo de Huanuara
- Tarkada Juventud Hijos de Huanuara
- Tarkada Villa Hermosa Candarave
- Tarkada Juventud Candarave
- Tarkada Orgullo de mi Tierra Quilahuani
- Tarkada Folclórica Proyección Cultural Pampa Sitana
- Club Cultural Ilave
- Tarkada Residentes Lago Azul



IMAGEN 59: Asociación Cultural Posito de Plata



IMAGEN 6: Asociación Cultural Villa Hermosa Candarave

### • Luriguayos

Baile Aymara, característico por el sonido del chillido de de los moseños que son unas flautas de gran tamaño, en la vestimenta predomina el "aguayo", también de allí el nombre, que es una manta con motivos andinos, el baile es bastante rápido pues se esta en constante saltos y giros.

La difusión de este baile llego a Tacna en el año 1958, con poca acogida pues la migración andina, principalmente de Ollaraya y/o Yunguyo - Puno, sitio de donde proviene el baile

En la actualidad adquiere una gran acogida por los migrantes, hijos de migrantes y pobladores de Tacna.

Activamente participan:

- Asociación Cultural Brillantes de Yunguyo
- Juventud Incomparables Rebeldes De Yunguyo
- Juventud Reales de Ollaraya
- Agrupación Cultural Pioneros de Yunguyo
- Juventud Rivales de la Nueva Generación
- Asoc. Cultural Nueva Expresión
- Asoc. Cultural Nueva Sensación
- Centro Cultural Wiñaymarka de Tacna
- Asociación Cultural Imparables de Ollaraya

### • **Comparsas**

Las comparsas son un baile típico y tradicional de Tarata llegando a expandirse a las provincias de Candarave y Tacna, se caracteriza por el constante zapateo.

Activamente participan:

- Comparsa Juventud Challaguaya
- Comparsa Juventud Alegres de Ticaco
- Comparsa Rosario Central de Challaguaya
- Comparsa Juventud San Pedro de Tarucachi
- Comparsa Eléctricos de Talabaya
- Comparsa San José de Challaguaya
- Comparsa Santa Lucía de la Yarada
- Comparsa Cultural Tarata
- Comparsa Alegres de Yabroco
- Comparsa San Pedro de Tarucachi
- Comparsa Central Estique Pampa

### • **Caporales**

A pesar de su mayor número, tienen participación específica en los pasacalles, durante el carnaval, los jóvenes han logrado extenderla.

Activamente participan:

- Caporales Centralistas Tacna.
  - Caporales Centralistas San Miguel Tacna
  - Caporales San Carlos - Filial Tacna
  - Centro Cultural Andino - Filial Tacna
  - Caporales San Simón - Filial Tacna
  - Caporales San Simón Leones del Sur
  - Caporales Frabor
  - Caporales Ritmos del Perú
-

- Caporales Illary
- Caporales Reales Quri Yawar
- Caporales Reyes San Pedro
- Caporales Reales San José
- Caporales Reales Brillantes Tacna
- Caporales Centralistas San Pedro



IMAGEN 7: Centro Cultural Andino - Filial Tacna



IMAGEN 82: Caporales Reyes San Pedro

### • Morenadas

A pesar de su mayor numero, tienen participación específica en los pasacalles, durante el carnaval no es su época de apogeo a pesar de ser la danza de mayor participación en la ciudad, pero adquiere protagonismo durante el año.

Activamente participan:

- Morenada Señorial Central Tacna
  - Morenada Imparables Nueva Imagen
  - Morenada Union Comercial Fanáticos
  - Poderosa Morenada Bolognesi
-

- Morenada Central Tacna y sus Palomitas
- Morenada Auténtica Intocables Nueva Imagen
- Morenada San Martín
- Morenada San Pedro de Tacna
- Morenada Rebeldes de Tacna
- Morenada Gran Nueva Alianza

La migración andina proveniente de Puno a traído consigo a la ciudad de Tacna sus costumbres y tradiciones esto se ve reflejado en las manifestaciones culturales y la influencia que ha tenido en las danzas y música propia de la ciudad.

Las actividades que realizan la mayoría de estos grupos mencionados anteriormente se realizan en el espacio urbano debido a que no se cuenta con la infraestructura adecuada para este tipo de manifestaciones culturales.

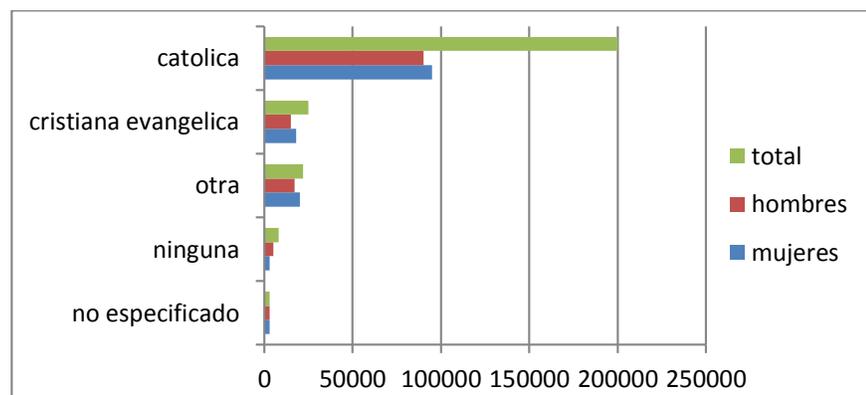
### 2.3.3.6. Calendario Cultural en Tacna

<i>Fechas Principales</i>	<i>Lugar</i>	<i>Festividades</i>
<b>2 de febrero</b>	Tacna, Sama	Virgen de la Candelaria.
<b>febrero o marzo</b>	Movible	Carnavales. Bailes típicos y danzas en diversos poblados del departamento.
<b>19 de marzo</b>	Pachia	Fiesta de San José.
<b>Abril</b>	Movible	Semana Santa. Peregrinación al cerro Intiorco.
<b>24 de abril</b>	Tarata	Feria Agropecuaria.
<b>30 de abril</b>	Tarata	Festival del Maíz y la Papa.
<b>Mayo</b>	Todo el mes	Fiesta de las Cruces.
<b>26 de mayo</b>	Tacna	Aniversario de la Batalla del Alto de la Alianza.
<b>4 de junio</b>	Tarata	Festival de 00. San Benedicto.
<b>7 de junio</b>	Tacna	Aniversario de la Batalla de Arica.
<b>20 de junio</b>	Tacna	Homenaje al primer grito de libertad lanzado por José Antonio de Zela.
<b>23 de junio</b>	Tacna	Vispera de la Fiesta de San Juan.
<b>6 de julio</b>	Tacna	Fiesta de la Virgen de la Esperanza.
<b>16 de julio</b>	Cairani, Candarave	Nuestra Señora del Carmen.
<b>Movible</b>	Pocollay, Tacna	Festival de la Uva y el Vino. Festival del Olivo.
<b>30 de julio</b>	Ticaco	Fiesta del Comayle.
<b>4 de agosto</b>	Ticaco	Fiesta de Santo Domingo.
<b>5 de agosto</b>	Tacna	Virgen de Copacabana

<b>6 de agosto</b>	Candarave	La Virgen de las Nieves.
<b>27 de agosto</b>	Tacna	Ofrenda de la Juventud Tacneña.
<b>28 de agosto</b>	Tacna	Semana de Tacna. Procesion de la Bandera. Feria Agropecuaria, Industrial y Artesanal.
<b>1 de setiembre</b>	Tarata	Aniversario de Tarata.
<b>8 de setiembre</b>	Quilahuani, Candarave	Virgen de la Natividad.
<b>14 de setiembre</b>	Tacna	Peregrinacion al Santuario del Señor de Locumba.
<b>24 de setiembre</b>	Candarave, Pocollay	Festividad de Nuestra Señora de las Mercedes.
<b>3 de octubre</b>	Calana	Fiesta de la Virgen del Rosario.
<b>7 de octubre</b>	Tacna	Fiesta de la Virgen del Rosario, Patrona de Tacna.
<b>15 de octubre</b>	Tacna	Semana Turistica de Tacna.
<b>27 de noviembre</b>	Las Yaras, Sama	Feria Agropecuaria y Artesanal.
<b>8 de diciembre</b>	Sama	Festival de la Virgen de las Peñas.

### a) Culto

A nivel regional el cristianismo es la religión más extendida, siendo el catolicismo el predominante en la región. De la población mayor de 12 años que profesa alguna religión el 80,59% es católico, el 15,62% profesa otra religión y el 3.79% declaró no profesar ninguna religión.



### ✓ Festividades religiosas y costumbristas

Festividad	Fecha	Lugares	Otro
------------	-------	---------	------

<b>Carnavales</b>	Móvil según calendario litúrgico	Toda la región	Con características particulares según cada distrito.
<b>Cruces de mayo</b>	Todo el mes	Toda la región	Inicia el 3 de Mayo con celebraciones cada fin de semana durante todo el mes.
<b>San Benedito</b>	4 de Junio	Tarata	Patrono de la ciudad de Tarata.
<b>Noche de San Juan</b>	23 de Junio	Toda la región	Según la cultura popular es la noche más fría del año. Se realizan fogatas, pagos a la tierra por parte de los yatiris.
<b>Fiesta de San Juan</b>	24 de Junio	Palca.	
<b>San Pedro</b>	29 de Junio	Ciudad de Tacna, Tarucachi, Vila Vila y Puerto Grau.	Patrono de la Ciudad de Tacna y de los mercados de la ciudad. En Tarucachi se realiza una fiesta religioso-costumbrista. También se considera patrono de los pescadores, por lo que en los pueblos del litoral se realizan procesiones en embarcaciones que recorren el mar.
<b>Virgen del Carmen</b>	16 de Julio	Distrito de Cairani	Festividad y concurso de zampoñas en el distrito.
<b>Virgen de Copacabana</b>	5 de Agosto	Distrito de Alto de la Alianza	Es celebrada por la población local y además por la colonia boliviana en la ciudad de Tacna.
<b>Virgen de la Asunta</b>	15 de Agosto	Distrito de Estique	Se realiza una feria en el pueblo.
<b>Señor de Locumba</b>	14 de Setiembre	Distrito de Locumba	Fiesta con participación de peregrinos de toda la región, además de las ciudades de Moquegua, Ilo y Arica.
<b>Virgen de las Mercedes</b>	24 de Setiembre	Pocollay y Quilahuani	
<b>Señor de los Milagros</b>	18 de Octubre	Ciudad de Tacna	Se inicia con procesión y misa en la Catedral. Además el mercado Grau de la ciudad realiza una fiesta patronal en honor al Señor de los Milagros.

### 2.3.3.7. Perfiles de los Asistentes a Centros Culturales

VISITANTES NACIONALES A MUSEOS Y CENTROS ARQUEOLÓGICOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2006 - 2012							
Departamento	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tacna	2.991	955	2.216	3.390	2.408	2.413	1.914

CUADRO 09: VISITANTES A EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE TACNA 2006-2012

Fuente: Ministerio de Cultura - Oficina General de Estadística, Tecnología de Información y Comunicaciones - Estadística.

En la ciudad de Tacna los visitantes a infraestructuras culturales nacionales desde el 2006-2012 ha tenido un promedio de 3000 habitantes esto debido a que la actual infraestructura cultural de la ciudad se encuentra en un

estado bajo y ubicados en un punto de bajo interés urbano con una arquitectura sin presencia icónica dentro la imagen urbana de la ciudad de Tacna. Entendiendo como infraestructura cultural como un espacio que promueva el intercambio cultural como la educación de manera interactiva y dinámica.

## 2.3.4. DIMENSION ECONÓMICA

### 2.3.4.1. Niveles Socioeconómicos en Tacna

Nuestra ciudad es una ciudad en pleno auge de crecimiento económico teniendo en cuenta esto se ha reclasificado los estratos sociales a los que pertenece en porcentaje la población de la ciudad: Podemos definir a través de ellos los siguientes:

ESTRATOS SOCIALES		
CLASIFICACIÓN	SECTOR DE POBLACIÓN	GENÉRICO LABORAL
CLASE A	CLASE ALTA	CARGOS ALTOS
CLASE B	CLASE MEDIA ALTA	PROFESIONALES
CLASE C	CLASE MEDIA	PROFESIONALES DESEMPLEADOS
CLASE D	CLASE BAJA	NO PROFESIONALES CON ESCUELA
CLASE E	POBREZA	PERSONAS SIN ESCUELA O ANALFABETOS

**CUADRO 10**  
**DEFINICION DE ESTRATOS SOCIALES EN LA CIUDAD DE TACNA**

#### **2.3.4.2. Desarrollo Económico a través de la Promoción Intercultural en tacna**

La promoción cultural permite generar ingresos económicos a partir de la promoción cultural y eventos, lo cual ayuda a tener conocimiento sobre las distintas expresiones culturales que hay en la sociedad.

La dinámica económica generada a partir de la promoción cultural en este caso alrededor de una infraestructura cultural, implicaría el marketing turístico de la ciudad trayendo consigo un incremento en servicios turísticos y aumento de las actividades socioeconómicas.

##### **a) Actividades socioeconómicas**

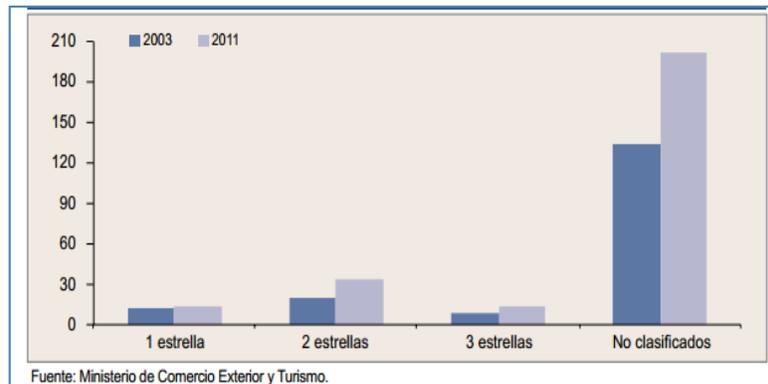
###### **Hospedaje y restaurantes**

El servicio de hospedaje y restaurantes también se ha incrementado notablemente en la ciudad y en la provincia de Tacna.

La razón fundamental de este incremento se debe al movimiento migratorio de turistas chilenos que ingresan diariamente a nuestra ciudad por diversos motivos, entre los que destacan fundamentalmente: atenciones médicas, turismo, comercio, familiares y otros.

Asimismo, existe un movimiento poblacional considerablemente del interior del país que visita Tacna por razones eminentemente comerciales, principalmente de Puno, Arequipa y Lima; que por razones de su actividad pernoctan y utilizan hospedaje y alimentación.

---



**IMAGEN23: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

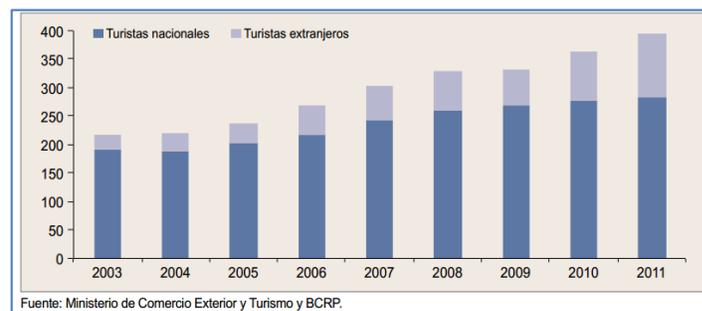
En Tacna, la infraestructura hotelera ha aumentado en los últimos años de un total de 174 establecimientos en el 2003 a 261 en el 2011, aunque el porcentaje de establecimientos hoteleros no clasificados representa el 77 por ciento del total, lo que permite sostener que se registra un alto grado de informalidad e inadecuada calidad del servicio hotelero. Igualmente, cabe relevar que Tacna aún no cuenta con establecimientos hoteleros de categoría superior a un hotel de tres estrellas, observándose incluso que sólo uno de cada cinco hostales u hoteles clasificados tiene esta categoría (establecimiento de tres estrellas)

○ **Turismo**

La proyección de un equipamiento de tipo cultural fortalecería el turismo en la ciudad debido a la inexistencia de un equipamiento de este tipo cercano al corazón de la ciudad, trayendo mayor flujo de turistas a la ciudad no solo por motivos comerciales si no también culturales, logrando así también el objetivo principal que es fortalecer la interculturalidad.

La región capta un importante flujo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, los cuales, sin embargo, sólo pernoctan en promedio- 1,4 días. En el 2011, arribaron a

Tacna cerca de 400 mil turistas, de los cuales poco más de 280 mil fueron nacionales y la diferencia fueron extranjeros, principalmente provenientes de Chile. Este flujo de turistas ha aumentado consistentemente en los últimos años a una tasa promedio anual del orden de 8 por ciento, principalmente extranjeros, cuya participación relativa ha aumentado de 11 a 18 por ciento entre los años 2003 y 2011.



**IMAGEN24: ARRIBOS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE TACNA**

## b) Aspecto Urbano

En general la instalación de un equipamiento cultural genera impactos positivos: imagen de la zona; rehabilitación urbana; mejora de los servicios públicos y de la seguridad; aparición de actividades comerciales, uso de la oferta cultural y autoestima.

### o Plusvalía Del Terreno

La plusvalía se refiere al incremento del valor de un terreno o inmueble, la plusvalía depende mucho de las construcciones futuras. Si sabes que en las cercanías se desarrollará un centro comercial, quiere decir que en un lapso de entre cinco y 10 años tu casa podría aumentar potencialmente su valor

**Ubicación:** El inmueble se encuentra en una zona con todos los servicios básicos y además cuenta con amenidades, un

ambiente apacible o se encuentra cerca de escuelas, oficinas, es muy probable que aumente su valor

**Accesibilidad:** Existen vías de comunicación que hacen accesible al terreno como es la Av. 2 de Mayo de gran importancia, aumentando la plusvalía del terreno.

### 2.3.4.3. Financiamiento y Estructuración de Proyectos Culturales

#### a) Inversión del gobierno local en cultura

Diez millones 931 mil 296 soles es lo que el Gobierno Regional y los 27 gobiernos locales de Tacna han invertido en el rubro Cultura desde el 2007 hasta el año 2009. Este monto equivale al 1.03% del total ejecutado en los últimos 3 años. En cultura, son 16 los proyectos programados y en ejecución en el departamento de Tacna; 9 están orientados al fortalecimiento de capacidades culturales y 7 orientados a la infraestructura de centros, casas o complejos culturales

GOBIERNO REGIONAL O LOCAL	PROYECTO	MONTO SNIP	EJECUCION			
			2007	2008	2009	2007-09
Municipalidad de Tacna	Mejoramiento de los servicios para la promoción cultural en la ciudad de Tacna	2,247,697	0	290,628	430,130	720,758
	Fortalecimiento y desarrollo de habilidades y capacidades en los jóvenes	1,826,020	0	425,982	204,241	630,223
	Fortalecimiento de las manifestaciones culturales tradicionales para promover la actividad comercial y turística en la ciudad de Tacna	278,619	136,789	135,526	0	272,315
	Fortalecimiento promoción y organización de las relaciones culturales y de salvaguardia en el mercado de Tacna	293,809	0	283,670	0	283,670
Municipalidad de Gregorio Albarracín	Fortalecimiento y promoción de las actividades culturales y deportivas	3,165,587	0	0	212,502	212,502

	Construcción de la casa de la cultura de la juventud	6,942,481	0	0	0	0
<b>Municipalidad de alto de la alianza</b>	Construcción y equipamiento del centro recreativo cultural	4,931,126	0	0	28,688	28,688
<b>Municipalidad distrital de ciudad nueva</b>	Fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de las manifestaciones folclóricas en el distrito de ciudad nueva	1,909,601	0	0	653,329	653,329
<b>Municipalidad de Ite</b>	Construcción de museo del distrito de Ite	Sin ficha	1,635,937	2,827,220	1,854,898	6,318,055
<b>Municipalidad de Pocollay</b>	Fortalecimiento y promoción del desarrollo cultural y artística en el distrito de Pocollay	185,189	0	0	153,494	153,494
<b>Municipalidad de candarave</b>	Construcción y equipamiento de centro cultural para la promoción, difusión del turismo y folklore de Candarave	295,718	0	73,304	166,475	239,779
<b>Municipalidad de Ilabaya</b>	Mejoramiento e implementación del centro cultural de Mirave	115,231	0	0	10,864	10,864
<b>Municipalidad Jorge Basadre</b>	Construcción y equipamiento del centro cultural Ilabaya	2,326,606	0	0	10,391	10,391
<b>Gobierno regional de Tacna</b>	Desarrollo de capacidades para la promoción de valores culturales en la sociedad de la región Tacna	295,380	0	101,382	196,151	297,533
	Mejoramiento de los servicios para la promoción cultural de la región de Tacna	1,832,488	412,749	264,926	0	677,675
<b>TOTAL</b>						<b>10,931,296</b>

**CUADRO 11 INVERSION DEL GOBIERNO REGIONAL O LOCAL EN CULTURA 2007-2009**

Fuente: portal de transparencia economica del MEF – MIM tacna

En el año 2012 según el MIM, la inversión en cultura representa el 0,5% de la inversión total por los gobiernos locales en Tacna 0,5% del total de recursos invertidos en lo que va del año 2012 por los gobiernos locales de la región Tacna, corresponden al sector cultura. Este porcentaje equivale a una ejecución de un millón 4 mil nuevos soles.

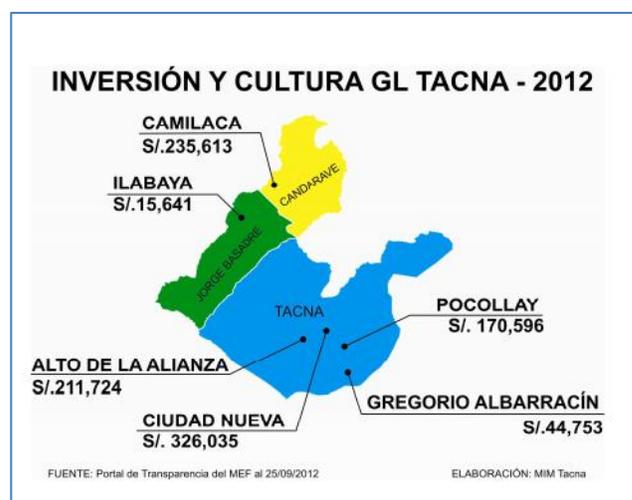
la inversión en cultura apenas superó el 2% del total el año 2010. 6 municipalidades, de las 27 existentes en la región Tacna, son las que figuran con dinero invertido en el programa Cultura durante el año 2012 con más de un millón de nuevos soles invertidos. Ninguna de estas comunas es provincial.

Tacna atraviesa serios problemas en cuanto al mantenimiento de infraestructura histórica y cultural, la región cuenta con importantes centros de relevancia histórica en deterioro constante. Además del aspecto cultural que contiene este tema, existen consideraciones económicas, ya que el adecuado mantenimiento y puesta en valor de los atractivos culturales de la región podría convertirse en fuente de ingresos a través de la actividad turística.

<b>Inversión en cultura 2007-2012 gl de Tacna en n /s</b>			
<b>Año</b>	<b>Ejecución cultura</b>	<b>Ejecución total</b>	<b>%</b>
<b>2007</b>	1,706,313	216,388,520	<b>0.8%</b>
<b>2008</b>	4,012,871	372,062,960	<b>1.1%</b>
<b>2009</b>	8,025,802	418,483,434	<b>1.9%</b>
<b>2010</b>	9,498,171	432,977,701	<b>2.2%</b>
<b>2011</b>	1,623,889	288,240,690	<b>0.6%</b>
<b>2012</b>	1,004,362	195,480,628	<b>0.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23,243,157</b>	<b>1,439,912,515</b>	<b>1.6%</b>

**CUADRO 22 INVERSION EN CULTURA EN LA CIUDAD DE TACNA AÑO 2007-2012**

Fuente: Portal De Transparencia Economía Del MEF 2012-MIM Tacna



**Imagen 259: Inversión Cultural en Tacna hasta el 2012**

Lamentablemente, sólo el 0.5% de inversión municipal en aspectos culturales nos permite concluir que, a pesar de que Tacna viene atravesando serios problemas en cuanto a la conservación de nuestro patrimonio histórico y cultural, la preocupación por estos temas es casi nula. Actualmente, nuestros más importantes lugares históricos dentro de la zona monumental se encuentran en situación de riesgo y si no se le da el debido mantenimiento prontamente lamentaremos su pérdida. Asimismo, a pesar de que Tacna cuenta con importantes espacios arqueológicos, no existe una política de inversión que permita ponerlos en valor para convertirlos en polos culturales de atractivo turístico, más aun cuando nos encontramos en zona de frontera tripartita

#### **b) Tipos de intervención**

Según el plan estratégico institucional de la municipalidad de Tacna en la línea estratégica 1 –ordenamiento territorial desarrollo urbano- ambiental tiene como objetivo estratégico recuperar el centro histórico de Tacna, incluyendo

Tipos de Intervención como:

<b>PUESTA EN VALOR</b>							
<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>		<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO MURBANO AMBIENTAL</b>					
<b>PROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES Y ALIANZAS</b>		<b>PRESUPUEST.</b>	<b>AÑOS</b>			
				2010	2011	2012	2013
<i>Proyecto de recuperación y puesta en valor de los monumentos históricos (iglesias, casonas, etc.) de la ciudad de Tacna según plan de desarrollo urbano.</i>	<i>GDU GDES SGEC</i>	<i>INC,UNI, DIRCETUR, ARQUIDIOCE SIS</i>	1,100,000	X	X	X	
<b>REHABILITACION</b>							
<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>		<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO MURBANO AMBIENTAL</b>					
<b>PROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES Y ALIANZAS</b>		<b>PRESUPUEST O</b>	<b>AÑOS</b>			
				2010	2011	2012	2013
<i>Rehabilitación y puesta en operación de circuitos turísticos dentro del centro histórico de Tacna</i>	<i>GDU, GDES , SGJD DS</i>	<i>GR, MDs</i>	1,800,000		X	X	X
<b>LINEA ESTRATEGICA 3</b>		<b>DESARROLLO HUMANO, EDUCACION, CULTURA Y DEPORTES</b>					
<i>Rehabilitación y adecuación de espacios públicos para uso de actividades cívico-culturales.</i>	<i>GDH, OPP Y GDU</i>	<i>Juntas y comités vecinales</i>	12,000,000		X	X	
<b>RECONVERSION</b>							
<b>LINEA ESTRATEGICA 1</b>		<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO MURBANO AMBIENTAL</b>					
<b>PROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES Y ALIANZAS</b>		<b>PRESUPUEST O</b>	<b>AÑOS</b>			
				2010	2011	2012	2013
<i>Reconversión de paseos peatonales significativos en el centro histórico de Tacna</i>	<i>GDU, GDES ,SGEC</i>	<i>GR, MDs</i>	2,450,000		X	X	X

### **c) Financiamiento**

Los últimos años se ha incrementado el financiamiento privado al sector cultural; varias son las razones de esta cada vez mayor presencia, entre otras podemos señalar la razón tradicional que es la de proyectar una imagen positiva al entorno social, por lo que el financiar actividades culturales es cada vez más tomado como una inversión y no un gasto, pero al lado de ello poco a poco van apareciendo relaciones cada vez más directas entre los objetivos y funciones de las empresas y las actividades culturales que financian, dentro de ello puede mencionarse como ejemplo, la difusión de textos o libros de interés cultural general al lado de una actividad productiva de carácter editorial, o en el caso de apoyo tecnológico a la investigación o restauración que nace de empresas vinculadas a la comercialización de tecnología de punta.

Es imposible por el momento cuantificar la inversión privada en el sector cultural, pues al margen de la información dispersa en muchos presupuestos, en algunos casos no está registrada específicamente, diluyéndose en rubros generales o situándose bajo mecanismos que en algo facilitan esa inversión, tales como Fundaciones y Patronatos. En todo caso, en un listado básico de los principales contribuyentes privados al sector cultura se pueden

---

considerar: Telefónica del Perú S.A., Banco de Crédito del Perú, Southern Perú Copper Corporation, Banco Wiese Sudameris, Banco Continental, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston, Bellsouth Perú, Corporación Financiera de Desarrollo, entre otros.

Teniendo en cuenta el interés de los contribuyentes privados al sector cultural se podría gestionar el financiamiento el proyecto propuesto por esta investigación, tomado como una inversión al entorno social de la ciudad y un elemento de impacto turístico.

d) Retorno de Inversión

• **Ventajas Sociales - EDUCATIVAS**

- ✓ Fortalecen: Las formas de reciprocidad y solidaridad La posibilidad del conocimiento de los méritos de quienes se encuentran en un estado de pobreza.
- ✓ La posibilidad de adquirir modelos de rol de agentes sociales con otras expectativas
- ✓ Se experimenta la pertenencia a una comunidad con iguales derechos y obligaciones, problemas similares y recompensas por méritos con sus pares de otras clases.

• **Ventajas Sociales - CULTURALES**

- ✓ Permite la apropiación de un Capital cultural adecuado, lo cual ayuda a tener conocimiento sobre las distintas expresiones culturales que hay en la sociedad.
- ✓ Ayuda a la creación de grupos que a través del arte expresen su visión del mundo

### **2.3.5. Dimensión urbano - ambiental**

#### **2.3.5.1. Análisis del Plan Director Actual**

La ciudad de Tacna en su proceso urbano de consolidación, desarrolla distintos usos de suelo en su zona urbana, como son: el

---

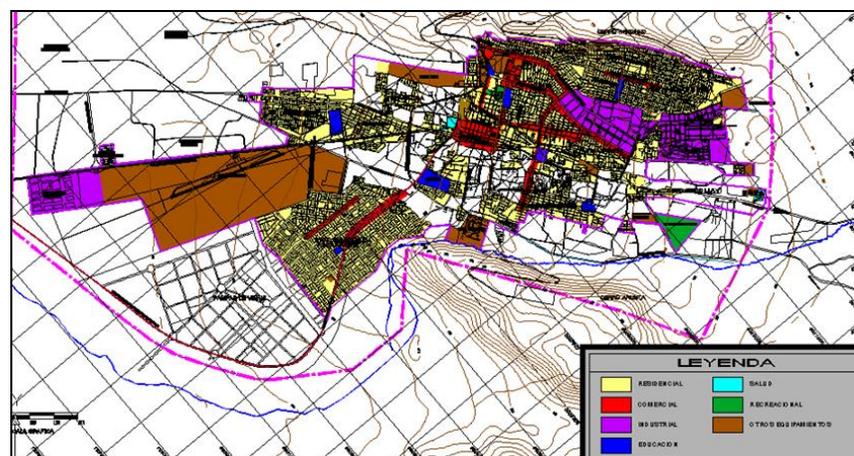
residencial, comercial, industrial, institucional, educación, salud, recreación, vías y otros equipamientos. Tenemos así lo siguiente:

DESCRIPCIÓN	ÁREA	%
RESIDENCIAL	1,702.61	40.11
COMERCIO	1,166.73	27.49
INDUSTRIA	407.72	9.60
EDUCACIÓN	100.88	2.38
SALUD	48.99	1.15
RECREACIÓN	46.90	1.10
<b>OTROS EQUIPAMIENTOS</b>	76.12	<b>1.80</b>
ÁREAS AGRÍCOLAS Y ERIAZAS	695.05	16.37
<b>TOTAL</b>	<b>4245.00</b>	<b>100.00</b>

CUADRO 133: Clasificación de usos de Suelo según plan director

### Otros Equipamientos

Dentro de la tipología de usos de suelos tenemos otros equipamientos donde se considera los equipamientos de tipo cultural como museos, salas culturales, centros de culto, biblioteca, salas de espectáculo, así como también el cementerio, camal, compañías de bomberos, comisarías, correos y telecomunicaciones, asilos, , cuarteles, terminales terrestres, aeropuertos, terminal ferroviario, etc.



PLANO DE USOS DE SUELO DE LA CIUDAD DE TACNA.

#### a) Equipamientos culturales existentes

- **El Museo Ferroviario e Histórico de Tacna.**- El primero se ubica en la antigua estación ferroviaria Tacna-Arica, tiene un gran valor histórico y arquitectónico, cuenta con un salón de historia documental con planos, mapas, fotos y testimonios Equipamiento turístico periodísticos, entre otros; mientras que en el segundo se encuentra la Biblioteca Pública de Tacna.

#### **b) Equipamiento turístico**

- **El Complejo Arqueológico de Miculla.**- Esta Ubicado a 22 km de la ciudad de Tacna y 1,2 mil metros sobre el nivel del mar, en un área aproximada de 20 km<sup>2</sup>. Existe una alta concentración de arte rupestre -petroglifos- con grabados en la superficie de rocas calcáreas o de sílice rojiza, que representan figuras humanas y de la fauna (tarucas, pumas, suris, lagartijas, etc.), estimándose que tienen una antigüedad de 1 500 años.

## **2.4. ANTECEDENTES NORMATIVOS**

---

### **2.4.1. Normas y Planes:**

Donde se ah tomado en cuenta las normas, reglamentos que estén relacionados con el tema de estudio (Complejo Cultural), las cuales debo considerar para poder desarrollar mi Ante Proyecto y el Proyecto.

#### **2.4.1.1. Normatividad de Construcciones en Áreas Monumentales:**

---

Esta norma tiene como objeto regular la ejecución de obras en Bienes Culturales Inmuebles, con el fin de contribuir al enriquecimiento y preservación del espacio urbano del Patrimonio Arquitectónico.<sup>11</sup>

#### **2.4.1.2. Reglamento del Ministerio de Cultura para Edificaciones Culturales :**

El Ministerio de Cultura es un componente en materia de cultura a lo largo del territorio Nacional, comprende al Sector Cultura, constituyéndose en su ente rector y como tal, es responsable del Diseño, Establecimiento, Ejecución, y Supervisión de las respectivas Políticas Nacionales y Sectoriales.

La materia Cultura a su vez, comprende los procesos esenciales referidos a patrimonio cultural de la nación, material e inmaterial, gestión cultural e industrias culturales, incluyendo la creación cultural contemporánea y artes vivas, la pluralidad étnica y cultural de la nación.

Las normas contenidas en este reglamento son de aplicación al sector cultura, con alcance de todo el territorio nacional. Lima.<sup>12</sup>

#### **2.4.2. Reglamento Nacional De Edificaciones del PERU**

Según el Reglamento Nacional de Edificaciones -**R.N.E**, menciona lo siguiente:

**Artículo 1.-** Se denomina edificaciones para servicios comunales a toda construcción destinada a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación

---

<sup>11</sup> Comité Peruano del consejo internacional de monumentos y sitios (2007) Recuperado el 18 de Marzo de 2014. <http://peru.icomos.org/Norma%20A%20140.pdf>

<sup>12</sup> Ministerio de cultura. (2014) Reglamento de Organización y funciones del ministerio de cultura. Recuperado el 24 de marzo de 2014. Desde <http://www.indepa.gob.pe/PDF/transparencia/Normatividad/Ministerio%20de%20Cultura/ROF%20DEL%20MINISTERIO%20DE%20CULTURA.pdf>

funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad.

**Artículo 2.-** Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de Edificaciones:

**Servicios de Seguridad y Vigilancia:**

- Estaciones de Bomberos
- Delegaciones policiales

**Protección Social:**

- Asilos
- Orfanatos
- Juzgados

**Servicios de Culto:**

- Templos
- Cementerios

**Servicios Culturales:**

- Museos
- Galerías de arte
- Bibliotecas
- Salones Comunes

**Gobierno**

- Municipalidades

Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad.

Deberán contar con iluminación natural y artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y prestación de servicios.

El número mínimo de vanos deberá ser superior al 10 % del área de ambiente que ventilan.

El cálculo de áreas:

- Ambientes para oficinas administrativas 10 m<sup>2</sup> x persona
  - Ambientes de reunión. 1.0 m<sup>2</sup>
-

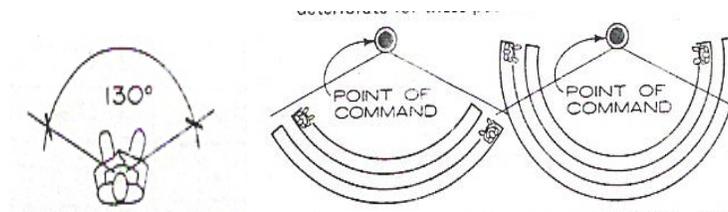
- Área de espectadores de pie. 0.25m<sup>2</sup> por persona
- Biblioteca área de libros. 10 m<sup>2</sup> por persona
- Biblioteca sala de lectura 4.5 m<sup>2</sup> por persona
- Estacionamiento de uso general 16.00 hrs.

Deben estar amobladas confortablemente y contar con todas las facilidades y equipos que se requiere en las reuniones de alto nivel de ejecutivos y profesionales, muchos hasta incluyen un área para exhibiciones y exposiciones de tal manera que se brinde un servicio completo en el caso de que algún evento requiera de este espacio.

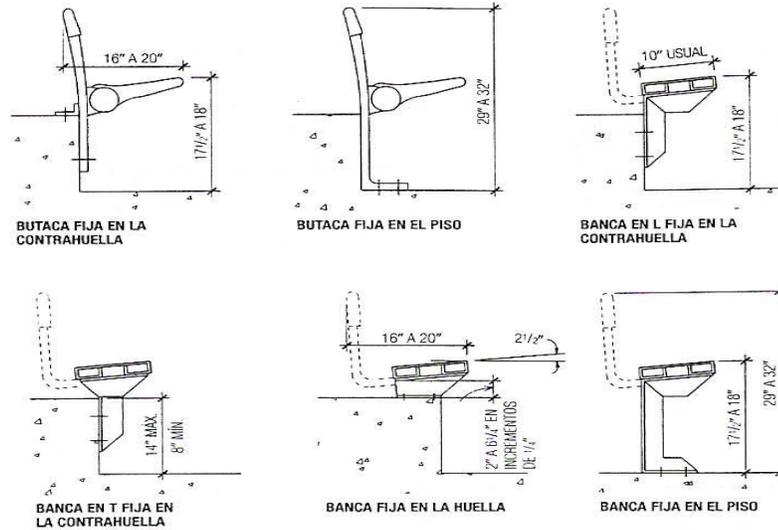
En general, los requerimientos y características se pueden resumir así:

- Salas de reuniones especializadas
- Área para exhibiciones
- Centro ejecutivo
- Enfermería
- Bar
- Restaurante
- Áreas de recreación

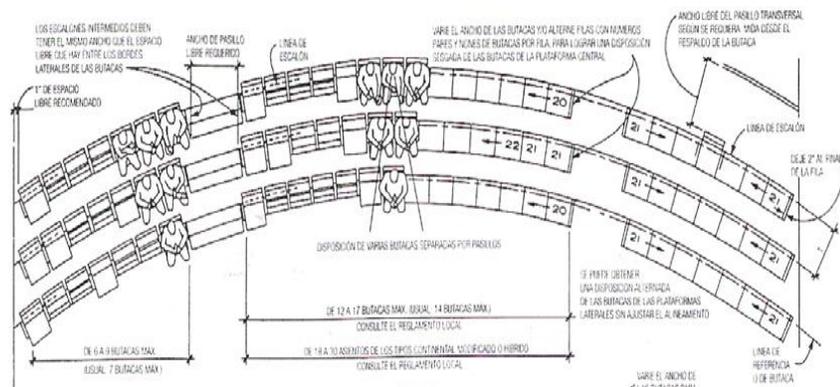
### 2.4.3. Normas que rigen la distribución interior de espacios culturales:



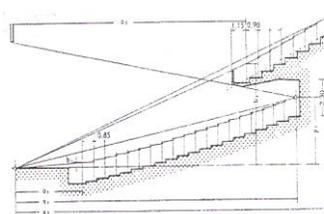
Fuente: Hoke 2003:838



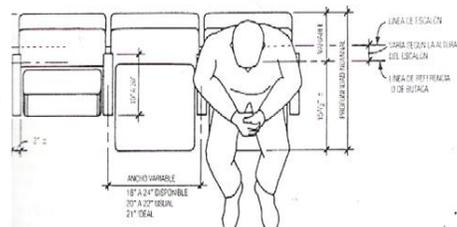
Fuente: Hoke 2003:837



Fuente: Hoke 2003:841

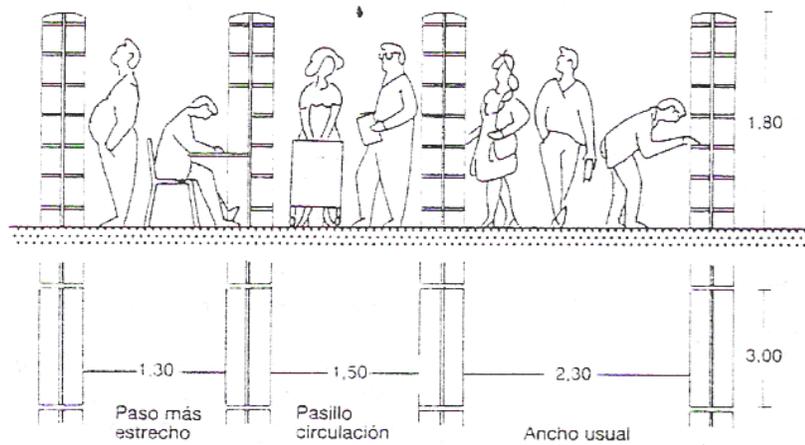


Fuente: Neufert 1998: 402

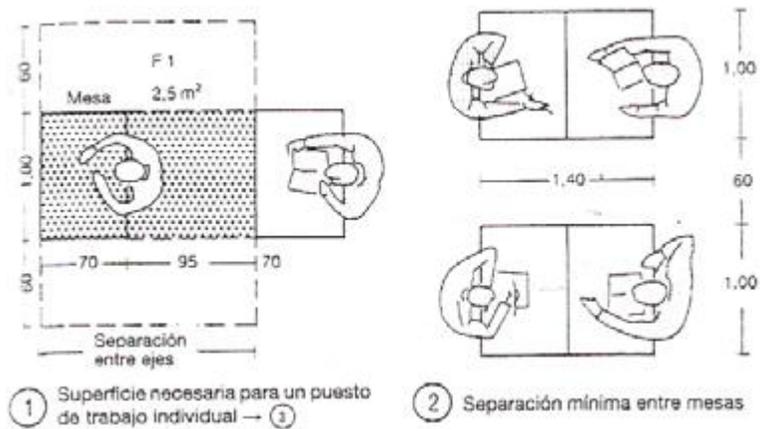


Fuente: Hoke 2003:841

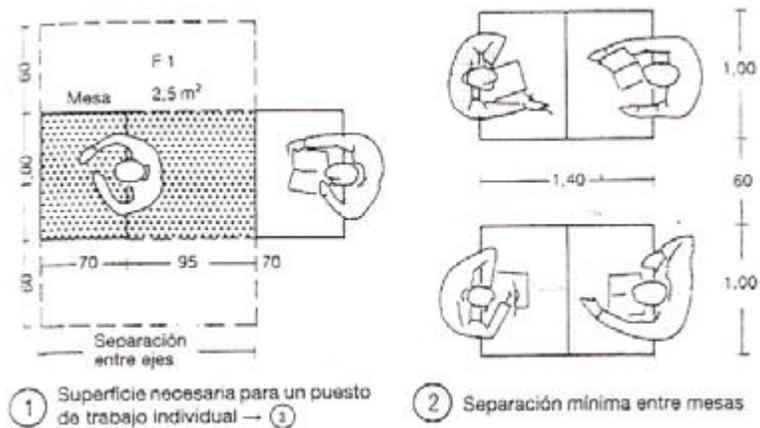
**MEDIDAS**



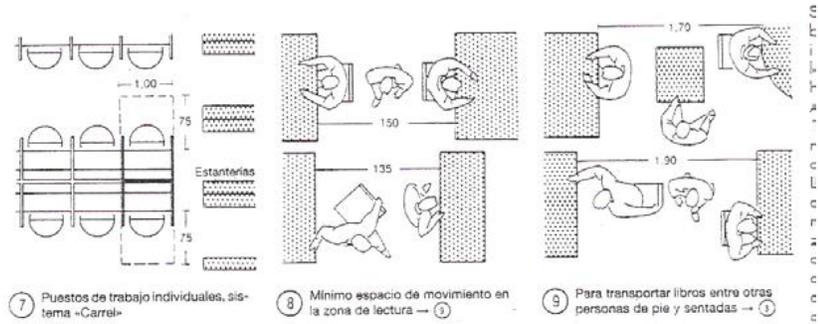
Fuente: Neufert 1998: 282



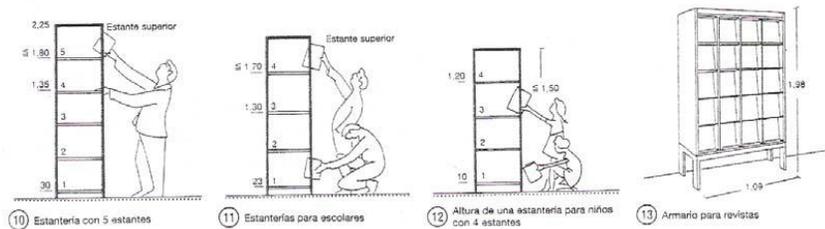
Fuente: Neufert 1998: 282



Fuente: Neufert 1998: 281



Fuente: Neufert 1998: 281



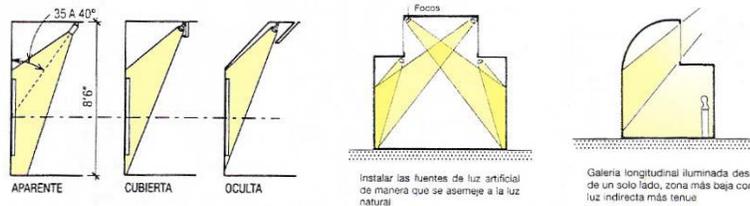
Fuente: Neufert 1998: 281

### Planificación de espacios:

Los museos se componen de varios bloques de espacios que se deben mantener separados para que operen con seguridad y efectividad.

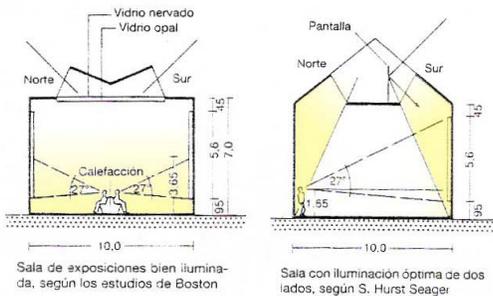
## ILUMINACION

Configuraciones de lámparas direccionales:



Fuente: Hoke 2003:818

Fuente: Neufert 1998: 528



Fuente: Neufert 1998: 528

#### **2.4.4. Reglamentos de otros ciudades donde existe la presencia de los centros culturales:**

Para poder desarrollar un programa arquitectónico adecuado debía conocer las verdaderas áreas de los espacios.

ESPAÑA: Según el Real Decreto 389 del 15 de abril de 1992 de Madrid, España:

Para un centro profesional de enseñanza de música, se utiliza una superficie de “60 metros cuadrados, como mínimo, para servicios de biblioteca, videoteca y fonoteca”<sup>13</sup>.

La sala de profesores “nunca debe ser inferior a 30 metros cuadrados”.

“Las aulas para actividades de coro y orquesta tienen una superficie mínima de 80 metros cuadrados.

Auditorio con capacidad mínima de 300 plazas y un escenario no inferior a 100 metros cuadrados.

Aulas destinadas a la impartición de clases de danza, con una superficie mínima de 100 metros cuadrados, una altura de 4 metros y pavimento flotante”.

Para los centros de enseñanza de ciclos formativos de grado medio y de grado superior de artes plásticas:

“Un aula taller por cada taller específico que se establezca, deberá tener un área mínima de 45 metros cuadrados”<sup>14</sup>.

#### **2.4.5. Ley de Oportunidades para las personas con Discapacidad**

##### **CAPITULO I**

##### **GENERALIDADES**

---

<sup>13</sup> [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/rd389-1992.t2.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rd389-1992.t2.html) TITULO II, De los centros de enseñanzas de música y danza

<sup>14</sup> [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/rd389-1992.t4.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rd389-1992.t4.html) TITULO IV, De los Centros de enseñanzas de artes plásticas y diseño

**Artículo 1.-** La presente Norma establece las condiciones y especificaciones técnicas de diseño para la elaboración de proyectos y ejecución de obras de edificación, y para la adecuación de las existentes donde sea posible, con el fin de hacerlas accesibles a las personas con discapacidad.

## CONDICIONES GENERALES

**Artículo 4.-** Se deberán crear ambientes y rutas accesibles que permitan el desplazamiento y la atención de las personas con discapacidad, en las mismas condiciones que el público en general. Las disposiciones de esta Norma se aplican para dichos ambientes y rutas accesibles.

**Artículo 5.-** En las áreas de acceso a las edificaciones deberá cumplirse lo siguiente:

- a) Los pisos de los accesos deberán estar fijos y tener una superficie con materiales antideslizantes.
  - b) Los pasos y contrapasos de las gradas de escaleras, tendrán dimensiones uniformes.
  - c) El radio del redondeo de los cantos de las gradas no será mayor de 13mm.
  - d) Los cambios de nivel hasta de 6mm, pueden ser verticales y sin tratamiento de bordes; entre 6mm y 13mm deberán ser biselados, con una pendiente no mayor de 1:2, y los superiores a 13mm deberán ser resueltos mediante rampas.
  - e) Las rejillas de ventilación de ambientes bajo el piso y que se encuentren al nivel de tránsito de las personas, deberán resolverse con materiales cuyo espaciamiento impida el paso de una esfera de 13 mm.
  - f) Los pisos con alfombras deberán ser fijos, confinados entre paredes y/o con platinas en sus bordes.
-

- g) Las manijas de las puertas, mamparas y paramentos de vidrio serán de palanca con una protuberancia final o de otra forma que evite que la mano se deslice hacia abajo. La cerradura de una puerta accesible estará a 1.20 m. de altura desde el suelo, como máximo.

**Artículo 6.-** En los ingresos y circulaciones de uso público deberá cumplirse lo siguiente:

- a) El ingreso a la edificación deberá ser accesible desde la acera correspondiente. En caso de existir diferencia de nivel, además de la escalera de acceso debe existir una rampa.
- b) El ingreso principal será accesible, entendiéndose como tal al utilizado por el público en general. En las edificaciones existentes cuyas instalaciones se adapten a la presente Norma, por lo menos uno de sus ingresos deberá ser accesible.
- c) Los pasadizos de ancho menor a 1.50 mts deberán contar con espacios de giro de una silla de ruedas de 1.50 mts x 1.50 mts, cada 25 mts. En pasadizos con longitudes menores debe existir un espacio de giro.

Artículo 7.- Las circulaciones de uso público deberán permitir el tránsito de personas en sillas de ruedas.

Artículo 8.- Las dimensiones y características de puertas y mamparas deberán cumplir lo siguiente:

- a) El ancho mínimo del vano con una hoja de puerta será de 0.90 mts.
  - b) De utilizarse puertas giratorias o similares, deberá preverse otra que permita el acceso de las personas en sillas de ruedas.
  - c) El espacio libre mínimo entre dos puertas batientes consecutivas abiertas será de 1.20m.
-

**Artículo 9.-** Las condiciones de diseño de rampas son las siguientes:

a) El ancho libre mínimo de una rampa será de 90cm. entre los muros que la limitan y deberá mantener los siguientes rangos de pendientes máximas:

- Diferencias de nivel de hasta 0.25 mts. 12% de pendiente
- Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 mts 10% de pendiente
- Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 mts 8% de pendiente
- Diferencias de nivel de 1.21 hasta 1.80 mts 6% de pendiente
- Diferencias de nivel de 1.81 hasta 2.00 mts 4% de pendiente
- Diferencias de nivel mayores 2% de pendiente.

**Artículo 16.-** Los estacionamientos de uso público deberán cumplir las siguientes condiciones:

a) Se reservará espacios de estacionamiento para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, en proporción a la cantidad total de espacios dentro del predio, de acuerdo con el siguiente cuadro:

**Número total de estacionamientos**

<i>USUARIOS</i>	<i>DISCAPACIDAD</i>
<i>N° DE ESTAC</i>	<i>INOD</i>
<i>De 0 a 5</i>	<i>1</i>
<i>De 21 a 50</i>	<i>2</i>
<i>De 51 a 400</i>	<i>2xcada 50</i>
<i>Mas de 400</i>	<i>16 + 1xcada 100</i>

**Estacionamientos accesibles requeridos**

b) Los estacionamientos accesibles se ubicarán lo más cerca que sea posible a algún ingreso accesible a la edificación, de

preferencia en el mismo nivel que éste; debiendo acondicionarse una ruta accesible entre dichos espacios e ingreso. De desarrollarse la ruta accesible al frente de espacios de estacionamiento, se deberá prever la colocación de topes para las llantas, con el fin de que los vehículos, al estacionarse, no invadan esa ruta.

**c)** Las dimensiones mínimas de los espacios de estacionamiento accesibles, serán de 3.80 m x 5.00 m.

**d)** Los espacios de estacionamiento accesibles estarán identificados mediante avisos individuales en el piso y, además, un aviso adicional soportado por poste o colgado, según sea el caso, que permita identificar, a distancia, la zona de estacionamientos accesibles.

## 2.5. DIAGNOSTICO FODA

### **Fortaleza:**

- Favorecida por el alto incremento del turismo nacional e internacional.
- Mantiene emplazamiento altamente concurrido, vías principales que unen la ciudad con el sector.
- Posee una excelente ubicación geográfica cerca al casco histórico de la ciudad de Tacna.
- Disponibilidad de todos los servicios básicos necesarios para el funcionamiento correcto del Complejo Cultural.

### **Oportunidades:**

- Mejorará el desarrollo cultural, intercultural en la ciudad, manejando como factor primordial la gran afluencia de turistas.
-

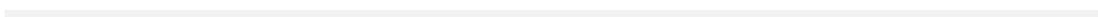
- Destaca la característica de ser un conector regional, además de poseer variedad de equipamientos educacionales y de gestión a escasa distancia, lo que permite la idea de crear un recorrido caminable.
- Incrementará mayor flujo de turistas a la ciudad no solo por motivos comerciales si no también culturales, logrando así también el objetivo principal que es fortalecer la interculturalidad.

**Debilidades:**

- Poca dotación de servicios que abastezca a la comunidad ya que mantiene operatividad solo en ciertas estaciones del año.
- Inexistencia de un equipamiento de tipo cultural cercano al corazón de la ciudad,

**Amenazas:**

- Dejar sin valor alguno el patrimonio heredado tras generaciones sin tener un espacio donde poder mostrarla.
  - Ingreso minoritario de los turistas, provocando grandes pérdidas.
  - A nivel internacional como mundial, demuestra el escaso interés que tiene la nación o ciudad de nuestro país en dar valor la cultura y su desarrollo.
-





## **CAPITULO III: PROPUESTA ARQUITECTONICA**

---

### 3.5. Condiciones Generales de Diseño

#### a) Diagrama de flujos del usuario

El usuario del Complejo Cultural, estará íntimamente relacionado con las diferentes actividades culturales que se desarrollen dentro de este gran establecimiento al mismo tiempo proyectar el mismo interés a las personas de a pie, quienes no realicen estas actividades o simplemente curiosos, por ello estos espacios serán totalmente acondicionados para la persona que realice actividades culturales como las que esté interesada en aprenderlas de esta manera se brindará un servicio para toda clase de usuario experimentado o no y de todas las edades.

- **Usuario: Alumno o visitante**

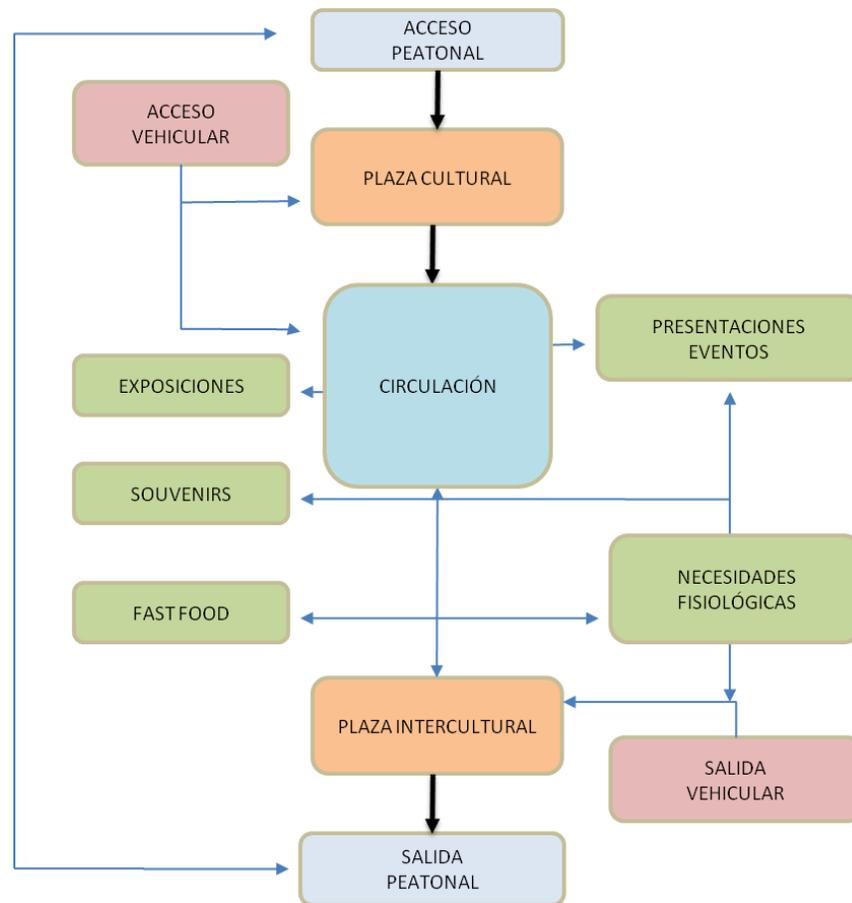


DIAGRAMA DE FLUJO DEL VISITANTE

- **Usuario de la biblioteca**

Aquellas personas que buscan obtener a través de los servicios con los que cuenta una Biblioteca, esta estará dirigida al usuario estudiantil y público general cuyo perfil de estos usuarios:

Edad indistinta.

Sexo indistinto.

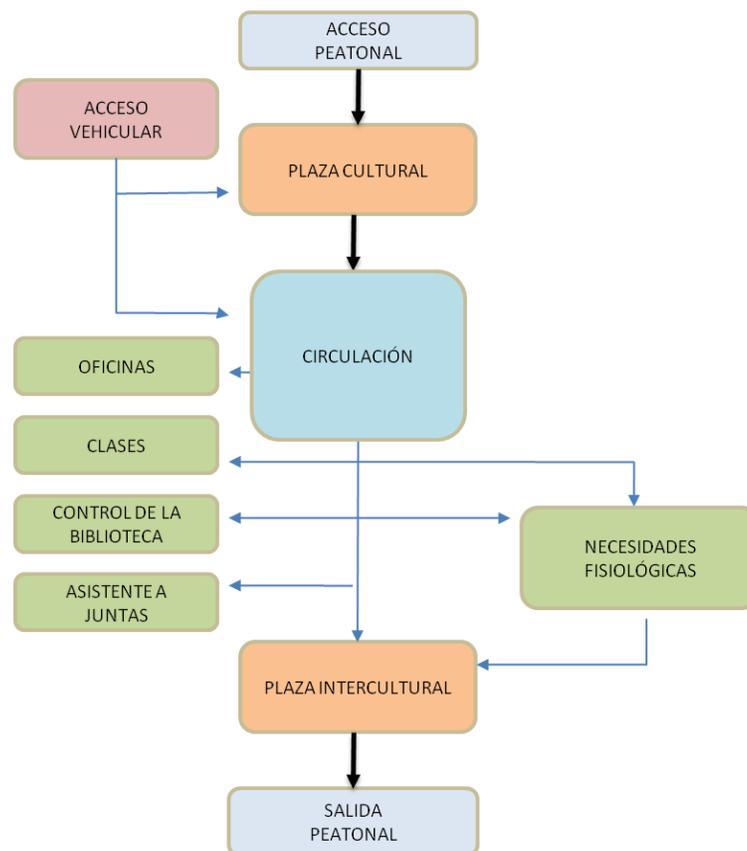
Nivel educativo.

Nivel cultural.

Nivel económico.

Así mismo las personas que se encuentran dentro del establecimiento permitiendo mejor y lograr el nivel y calidad de vida de las personas de la población.

- **Usuario: personal administrativo**



- **DIAGRAMA DE FLUJO DEL VISITANTE**

## **b) Premisas de Diseño**

### LOCALIZACION Y UBICACION

- El terreno destinado, está ubicado dentro de la zona de casco histórico monumental de Tacna, la cual se emplaza en el centro de la ciudad.
- El terreno hoy en día esta rodeado de vías primarias las cuales tienen carácter importante en relación con el resto de la ciudad.
- Al ubicar el proyecto en esta zona se logrará activar la zona monumental de Tacna como una franja cultural predominante en la ciudad. La fachada principal será orientada a la avenida con mayor flujo (av. dos de mayo).

### TOPOGRAFÍA

- La topografía del terreno favorecerá en el diseño de los espacios y desarrollo de estos.
- Brindará el aprovechamiento de visuales y aterrazamientos.
- Gracias a la topografía del lugar se podrá jerarquizar los espacios emplazándolos desde las zonas de mayor a menor importancia.

### RESISTENCIA DEL SUELO

- La composición que nos brinda el terreno, se podrá plantear y diseñar espacios desde viviendas multifamiliares hasta otros equipamientos mayores a 04 pisos.
  - Se propondrá sistemas constructivos que favorezcan el desarrollo del proyecto.
  - La utilización de acero, placas y cristal en gran parte de la propuesta. De esta manera el sistema constructivo será idóneo.
-

### ASOLEAMIENTO

- Para el aprovechamiento del sol, se ubicará todo ingreso de luz orientado hacia el norte, permitiendo la mayor iluminación natural durante gran parte del día.
- La luz solar propiciará el uso de tecnología, contribuyendo con el cuidado medioambiental.

### VIENTOS

- Para el aprovechamiento de los vientos, se tomará en consideración los diferentes materiales de construcción automáticos que existen en el mercado es así que de la mano con la tecnología se mantendrá una adecuada ventilación en todos los espacios, estos serán confortables permitiendo el desarrollo de las distintas actividades.
- Gracias a la ventilación natural que ofrece el sector, se utilizará la ventilación cruzada ubicando los vanos en dirección sur oeste a nor este para aprovechar los vientos. También se tendrá en cuenta contrarrestar los vientos de mayor impacto en el terreno, colocando vegetación en el lugar y el manejo de arboles que eviten el gran flujo de vientos.

### IDENTIFICACION DEL ESPACIO NATURAL

- Debido a la poca vegetación natural que existe dentro del terreno, se impulsará la plantación de extensas áreas verdes, tal como es el caso de los techos verdes, debido a que el proyecto contará con recorridos culturales y talleres al aire libre.
  - Utilización de vegetación que disminuya la contaminación sonora, visual en la av. Dos de mayo, la cual es una vía de gran tránsito vehicular.
  - Generar una gran barrera natural dentro como fuera del terreno para mejorar la visualización.
-

- Gracias a la vegetación que se propone en el proyecto, mejorará la armonía en el lugar, utilizando plantas del sector favoreciendo y jerarquizando los ingresos.

#### VIALIDAD

- Gracias a la ubicación estratégica y las cuatro colindantes con las que cuenta el terreno, se logrará la mayor expresión arquitectónica en todas las vistas que dan hacia las vías. Considerando las vías de mayor y menor flujo vehicular como peatonal se podrá ubicar el ingreso principal así como los ingresos secundarios, los que mostrarán las mejores vistas del complejo.
- Plantear elementos que contrarresten la contaminación sonora en los momentos de congestión peatonal como vehicular.
- Considerar parqueo vehicular para los distintos medios de transportes que lleguen o participen de la ruta hacia el proyecto arquitectónico. Utilizar elementos de construcción para combatir la contaminación, polvo, etc. Que provocan los medios de transporte, asimismo como la tecnología adecuada para la seguridad del proyecto.

#### PERFIL URBANO

- Teniendo en consideración el perfil urbano que existe, se propone un proyecto arquitectónico que rompa con todo perfil actual de esta manera el diseño tendrá que responder a un cambio visual, creando un gran espacio cultural que modifique el lugar, convirtiendo al mencionado proyecto en el ícono reflector de modernidad, tecnología, diseño y buen gusto que muestre a la ciudad, al Perú y al mundo la riqueza cultural. También se busca jerarquizar con el imponente diseño que logre expresar el punto de inicio de la arquitectura moderna en la ciudad.

#### IMPACTO VISUAL

---

- Gracias al impacto visual que ofrecen las vías consolidadas en el sector, considerar los ingresos principales y secundarios en vías en vías de menor afluencia vehicular como peatonal. Tomar en cuenta durante el planteamiento del diseño las vías de gran afluencia vehicular y peatonal, ya que de esta manera favorecerá la imagen del proyecto mostrando el carácter de un gran complejo cultural en la ciudad.
- Plantear materiales de construcción totalmente distintos a los que ya existen alrededor del terreno, de esta manera se romperá con el perfil existente convirtiendo al complejo en hito que identifique la cultural peruana en la ciudad.

#### TECNOLOGÍA CONSTRUCTIVA

- Se utilizará nuevo sistemas de construcción que trasformará el lenguaje visual del sector así como el de toda la ciudad de Tacna.
  - Utilización de tecnología avanzada en los distintos ambientes del proyecto para poder facilitar el carácter que se quiere ofrecer en cuanto las sensaciones, sonidos, olores, etc. De manera muy especial en las zonas culturales y de educación que constantemente estarán ofreciendo grandes eventos.
  - Gracias a la tecnología de punta que serpa empleada en esta mega estructura, permitirá desempeñar grandes ideas de diseño que realcen la imagen del proyecto mejorando el sistema constructivo de los equipamientos de la ciudad.
-

## c) Síntesis Programática

**PROGRAMACION ARQUITECTONICA-COMPLEJO CULTURAL**

ZONA	SUB - ZONA	ESPACIO ARQUITECTONICO		CANT.	USUARIO N°	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	TOTAL
		AMBIENTE	ACTIVIDA D					
ADMINISTRATIVA	OFICINAS	Vestíbulo	Vestirse	1	30	36,00	36,00	301,00
		Informes y recepción	Orientarse	1	3	9,00	9,00	
		Área de contab, logística e inform.	Informar pedir	3	24	100,00	100,00	
		Of. De gerencia	Dirigir	1	2	12,00	12,00	
		Sala de reuniones	Reunir	1	1	25	25	
		Administración	Administrar	1	2	12,00	12,00	
		Secretaria	Organizar	1	2	12,00	12,00	
		Caja	Pagar	1	1	9,00	9	
		Archivos	Ordenar	1	1	50,00	50,00	
Ss.hh-(varones y mujeres)	Necesidade s fisiológicas	2	10	18,00	36,00			

ZONA CULTURAL	RECEPCION	Informes	Guiar	1	20	20,00	20,00	145,00
		Sala de espera	Esperar	1	25	25,00	25,00	
		Hall	Ingreso	1	10	10,00	10,00	
		Sala de reuniones	Reunión	1	15	30,00	30,00	
		Ss.hh - (varones y mujeres)	Necesidade s fisiológicas	2	24	30,00	60,00	
	SALA DE USOS MULTIPLES	Hall	Circulación	1	50	50,00	50,00	1072,00
		Sala de conferencias principal	Exposición	1	300	300,00	300,00	

		Auditorio	Espectar	1	350	500,00	500,00	
		Tras escenario	Espectar	1	15	30,00	30,00	
		Ss.hh- (varones y mujeres )	Necesidades fisiológicas	2	24	36,00	72,00	
		Informes	Guiar	1	3	20,00	20,00	
		Control	Vigilar	1	3	20,00	20,00	
		Salas de luz y sonido	Controlar	1	2	20,00	20,00	
		Depósito	Guardar	1	2	30,00	30,00	
		Vestidor	Vestirse	1	3	30,00	30,00	
ZONA DE EXPOCICION		Hall	Ingreso	1	20	20,00	20,00	560,00
		Recepción	Informar	1	60	60,00	60,00	
		Salones de exposición	Observar	3	150	150,00	450,00	
		Depósitos	Guardar	1	3	30,00	30,00	
MUSEO		Sala de exhibición	Exhibir	1	150	200,00	200,00	281,00
		Deposito	Guardar	1	3	30,00	30,00	
		Ss. Hh	Necesidades fisiológicas	2	12	18,00	36,00	
		Control	Controlar	1	3	15,00	15,00	
ANFITEATRO		Tribunas	Espectar	1	350	500,00	500,00	580,00
		Escenario	Representaciones	1	15	30,00	30,00	
		Tras escenario	Ensayos	1	10	20,00	20,00	
		Ss.hh.	Necesidades fisiológicas	1	24	30,00	30,00	
RECORRIDO CULTURAL		Exposición aire libre	Exponer	2	150	200,00	400,00	5585,00
		Plaza principal	Pasear	1	150	200,00	1600,00	
		Stands de ventas	Vender	5	2	30,00	150,00	
		Laberintos	Recrearse	2	20	150,00	150,00	
		Plazas secundarias	Pasear	3	100	400,00	1200,00	
		Mirador	Observar	1	20	225,00	225,00	
		Colchón de vegetación	Pasear	10		30,00	300,00	
		Circuito	Caminar	1	500	1500,00	1500,00	
		Ss.hh.	Necesidades fisiológicas	2	24	30,00	60,00	

ZONA CULTURAL ACADÉMICA	ESCULTURA Y PINTURA	Aulas	Enseñar	4	50	100,00	400,00	500,00
		Almacén de materiales	Guardar	1	2	30,00	30,00	
		Almacén de químicos.	Guardar	1	2	30,00	30,00	
		Almacén de producto	Guardar	1	2	30,00	30,00	
		Cuarto de limpieza	Limpiar	1	2	10,00	10,00	
	DANZA	Salón de danza	Enseñar	3	100	500,00	500,00	635,00
		Camerinos	Cambio de ropas	2	20	30,00	60,00	
		Almacén de vestuario	Guardar	1	3	30,00	30,00	
		Depósitos	Limpiar	1	3	20,00	20,00	
		Cuarto de audio	Controlar	1	1	25,00	8,00	
	MUSICA	Salón de música	Enseñar	3	50	150,00	150,00	192,00
		Cuarto de grabación	Limpiar	1	2	12,00	12,00	
		Almacén de instrumentos	Guardar	1	2	30,00	30,00	
	BIBLIOTECA	Hall	Ingreso	1	20	20,00	20,00	970,00
		Oficina administrat.	Administrar	1	4	20,00	20,00	
		Control de ingreso	Vigilar	1	2	10,00	10,00	
		Salas de lectura	Leer	3	300	150,00	450,00	
		Área de libros	Buscar	1	3	100,00	100,00	
		Hemeroteca	Leer	1	25	100,00	100,00	
		Video teca	Ver video	1	20	100,00	100,00	
Depósito de libros		Guardar	1	1	40,00	40,00		
Ss.hh. Damas		Necesidades fisiológicas	1	10	15,00	15,00		
Ss. Hh. Varones		Necesidades fisiológicas	1	10	15,00	15,00		
Archivo	Ordenare	1	2	100,00	100,00			

<b>ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>RESTAURANTE</b>	Zona de atención	Atender	1	6	6,00	6,00	662,00
		Almacén	Guardar	1	2	10,00	10,00	
		Cocina	Preparar alimentos	1	4	50,00	50,00	
		Ss.hh.	Necesidades fisiológicas	1	1	5,00	5,00	
		Cuarto refrigerante	Conservar	1	2	9,00	9,00	
		Recepción de productos	Recepcionar	1	3	20,00	20,00	
		Sala de atención	Atender	1	400	450,00	450,00	
		Ss.hh. Publico	Guardar	2	24	36,00	72,00	
		Caja	Administrar	2	5	10	20	
		Barra	Servir	1	10	10,00	10,00	
		Bar	Servir	1	10	10,00	10,00	
	<b>CAFETERIA</b>	Cocina	Preparación de alim.	1		24,00	24,00	188,00
		Deposito	Guardar productos	1		20,00	20,00	
		Ss.hh	Necesidades fisiológicas	1		8,00	8,00	
		Zona de atención	Atender al comensal	1		16,00	16,00	
		Zona de mesas	Comer, conversar	1		120,00	120,00	
	<b>FINANCIERA</b>	Agencia bancaria						78,00
		Zona de sillas	Esperar	1		40,00	40,00	
		Atención al publico	Atender	1		20,00	20,00	
		Cajeros	Atender	3		6,00	18,00	
	<b>AREA DE INVESTIGACIÓN</b>	Hall	Esperar	1		30,00	30,00	368,00
		Dirección	Dirigir	1		18,00	18,00	
		Dorm. Tempo.+ss.hh.	Descansar	1		25,00	25,00	
		Observatorio	Est. Cientific.	1		100,00	100,00	
		Tópico	Atención medica	1		4,50	4,50	

<b>ZONA SERVICIOS</b>		Ss.hh.	Necesidades fisiológicas	1		5,50	5,50	
		Deposito	Guardar	1		9,00	9,00	
		Cuarto de maquina	Controlar	1	1	30,00	30,00	
		Cuarto de reparaciones	Reparar	1	5	50,00	50,00	
		Patio	Reparar	1	50	100,00	100,00	
	<b>TÓPICO</b>	Ss.hh. Vestidores	Necesidades fisiológicas	1	10	10,00	10,00	19,00
		Deposito general	Guardar	1	5	75,00	75,00	
		Cuarto de limpieza	Guardar	1	5	15,00	15,00	
	<b>MANTENIMIENTO</b>	Estacionamiento de servicio	E. Camiones	3		300,00	300,00	280,00
		Estacionamiento publico	E. Autos	60		1200,00	1200,00	
		Estacionamiento privado	E. Autos	30		400,00	400,00	
		Paradero de bus	E. Ómnibus	2		200,00	200,00	
		Área de snack y estares	Comer/descansar	4		120,00	120,00	
		Ss.hh. Varones	Necesidades fisiológicas	1	24	36,00	36,00	
	<b>ÁREA ESTACIONAMIENTO ESTARES</b>	Ss.hh. Damas	Necesidades fisiológicas	1	24	36,00	36,00	2220,00
	<b>BATERIA DE SS.HH.</b>							97,00
<b>Área Parcial</b>								<b>14012.2</b>
<b>Muros y Circulaciones 30%</b>								<b>4203.6</b>
<b>Total</b>								<b>18215.8</b>

### 3.7 CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

- Gracias al desarrollo de este Proyecto Arquitectónico Infraestructura Cultural en Tacna: como alternativa de desarrollo Intercultural en la Región Sur, brindará grandes ventajas tanto turísticas como economías para la ciudad, además de el desarrollo Cultural, Intercultural, Multicultural y Pluricultural en nuestra región.
- La Síntesis Programática será parte esencial en el proceso de diseño de este proyecto, propiciando el correcto manejo y la utilización al máximo de todos los espacios destinados para desarrollar las distintas actividades culturales.
- La estratégica ubicación que tiene el terreno dentro de la ciudad de Tacna, permitirá el aprovechamiento de todos los recursos o factores tales como Vientos, Vialidad, Iluminación, Topografía y las Colindancias dando rienda suelta en el planteamiento y proceso de diseño.
- La normatividad parte fundamental para el desarrollo del presente proyecto, dando las dimensiones y áreas esenciales para el correcto uso de todos los espacios del Complejo Cultural.

### 3.8 RECOMENDACIONES

- Investigar y analizar toda información importante encontrada sobre la Infraestructura Cultural nacional e internacional, como referencia para poder proponer un adecuado Proyecto Arquitectónico.
  - Tomar como referencia toda Infraestructura Cultural en el mundo que sea ícono universal de la Cultura, para poder estudiarla y proyectar un gran espacio al nivel o mejor de los que existen en la actualidad.
  - Dar libertad a nuestra imaginación guiada por los asesores antes y durante del proceso de nuestro proyecto para poder ofrecer grandes propuestas arquitectónicas, novedosas, originales que logren el objeto de la tesis y posteriormente la consolidación de esta.
-

### 3.8. BIBLIOGRAFÍA

- Arkos Flores, Luis "AutoCAD Dominando Parámetros". ISBN 978-612-46100-4-2-Editorial:UPT (2013).
  - Análisis del programa de centros culturales del consejo nacional de la cultura y las artes: infraestructura y audiencias.
  - Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de las américas-Perú-Ministerio de Cultura-(2011).
  - Bonet, L., X. Castañer, et al. (2001). Gestión de Proyectos Culturales, Análisis de Casos. Barcelona, Ariel, S.A. Antoine, C. (2005). "Los equipamientos culturales como instancias de socialización." Información Pública - Escuela de Periodismo - Universidad Santo Tomás III, Nº 1: 147 - 163.
  - Centro cultural CAP vermell, cala ratjada, Mallorca, España Barceló-Balanzó arquitectos 2010.
  - El centro cultural. Una puerta abierta a la memoria, marcela Alejandra país Andrade 2006 <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n24/n24a09.pdf>
  - Guía de consulta: introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal Valparaíso, abril de 2009.
  - Hidrismo cultural, bruke, peter Madrid, 2010.
  - Michelle Trillat (2012) Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural comunal – Valparaíso.
  - Pontificia Universidad Católica de Chile Nº 2: 9-34.
  - Vives, P. A. (2009). Glosario Crítico de Gestión Cultural. Granada, Comares.
  - Silva María Ines, V. A. (2010). Proyectos en Artes y Cultura, Criterios y estrategias para su formulación. Santiago Salesianos Impresores S.A.
  - UNESCO Exea - Cuaderno de trabajo Nº1, "Cultura y desarrollo – Evolución y perspectivas" España 2010. Pág.8.
  - Vallejo, R. L. (2005). Interculturalidad:Desafío y Proceso en construcción.
  - Vela, L. R. (2008). Redefiniendo identidades culturales. Jóvenes universitarios migrantes del Altiplano Peruano.
-

## WEB GRAFÍA

- Análisis del programa de centros culturales del consejo nacional de la cultura y las artes: infraestructura y audiencias.  
[http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2010/ar-vegayzepeda\\_m/pdfAmont/ar-vegayzepeda\\_m.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2010/ar-vegayzepeda_m/pdfAmont/ar-vegayzepeda_m.pdf)
  - Centros Culturales en Latino América como modelos de Gestión  
[http://www.redculturalmercosur.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=130&Itemid=132&lang=spanish](http://www.redculturalmercosur.org/index.php?option=com_content&task=view&id=130&Itemid=132&lang=spanish)
  - Centros Culturales Comunales  
<http://culturaperu.org/sites/default/files/usuarios/361/Centro%20Cultural%20Comunal.pdf>
  - Diversidad Cultural <http://issuu.com/unesco-iesalc/docs/librodiversidad>
  - Guía Para La Gestión De Proyectos Culturales <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>
  - Políticas de Infraestructura Cultural  
[http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-infraestructura-cultural/Documents/16\\_politica\\_infraestructura\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-infraestructura-cultural/Documents/16_politica_infraestructura_cultural.pdf)
  - Reglamento para la gestión y administración del centro histórico de ayacucho,2008:  
[http://www.programapd.pe/rch/ch\\_huamanga/2010/chhuamanga/reglamento\\_ch.pdf](http://www.programapd.pe/rch/ch_huamanga/2010/chhuamanga/reglamento_ch.pdf)
  - Universidad tecnológica de la mixteca, “proyecto arquitectónico de un centro cultural para la heroica ciudad de huajuapán de león, oxaca, México mayo del 2003  
[http://jupiter.utm.mx/~tesis\\_dig/8418.pdf](http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/8418.pdf).
  - Universidad autónoma de la laguna “tesis arquitectura centro cultural”, miguel ángel rodríguez palomares  
[http://issuu.com/mikerp\\_13/docs/centro\\_cultural](http://issuu.com/mikerp_13/docs/centro_cultural)
-