

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



**“PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR
DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA
POBLACION DE TACNA”**

TESIS

TOMO I

Para Optar el Título Profesional de:

ARQUITECTA

TESISTA : BACH. ARQ. MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ

ASESORA : DRA. NELLY GONZALES MUÑIZ

TACNA-PERU

2014

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar un profundo agradecimiento a las personas que contribuyeron al logro de los objetivos del presente trabajo de investigación.

A todos los docentes del Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna que apoyaron con su tiempo y conocimientos al logro de la culminación de mi Carrera Profesional.

A todas las personas, que de una u otra manera, me alentaron el desarrollo de la presente tesis.

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y amor para Juan Carlos Ruiz y Katty Pérez, mis padres, ya que hicieron todo en la vida para que pudiera lograr mis sueños; por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

A Gian Carlo, mi hermano, por cada consejo puntual y oportuno que supo darme, por su apoyo incondicional, por ser mi amigo, mi confidente.

Mis logros son por ustedes: MI FAMILIA

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo Desarrollar un proyecto Arquitectónico del Complejo cultural para coadyuvar la pluriculturalidad en la región de Tacna, como un indicador en su desarrollo integral, se tomó como población de estudio a los habitantes del distrito de Tacna.

Se identificó la ubicación estratégica del proyecto arquitectónico para luego realizar un análisis y diagnóstico situacional y el radio de influencia del complejo cultural a proponer lo que permitió la integración de la propuesta con el entorno inmediato y mediato.

El análisis realizado permitió identificar la necesidad de la población de un centro cultural que permita el intercambio de la cultura de las diferentes comunidades a nivel local, nacional e internacional, además se identificó la necesidad de contar con una infraestructura capaz de recibir una cantidad de personas para eventos de gran envergadura

Todo lo anteriormente realizado dio como resultado la consolidación del proyecto arquitectónico que permitirá ampliar sustantivamente el nivel pluricultural de la población de Tacna.

Palabras claves: Complejo cultural / Cultura / Desarrollo / pluricultural,

ABSTRACT

This research aims to develop a cultural complex architectural project to aid in the multicultural region of Tacna, as an indicator for their integral development was taken as study population the inhabitants of the district of Tacna.

The strategic location of the architectural project and then make an analysis and situational analysis and the radius of influence of cultural propose allowing the integration of the proposal with the immediate and mediate complex environment was identified.

The analysis allowed us to identify the need of the population of a cultural center that allows the exchange of culture of different communities at local, national and international level, a number of others are identified the need for an infrastructure capable of receiving people for large events

All of the above made resulted in the consolidation of the architectural project that will substantially expand the multicultural population level of Tacna.

Keywords: cultural / Culture / Development / multicultural Complex

INTRODUCCIÓN

Nuestra Ciudad, desde su fundación tiene una ubicación estratégica, tanto geopolítica como comercial, ya desde la época republicana era un lugar de paso obligado para las caravanas comerciales que se comunicaban entre el puerto de Arica y el resto del Perú y Bolivia. Luego del plebiscito de 1929, Tacna pasó a ser la frontera sur del país e incrementa su importancia comercial. Estas circunstancias generaron una explosión demográfica que llegó a ser la más importante del país en términos porcentuales.

Este acelerado incremento de población ocasiona, mayor demanda en múltiples servicios tales como: servicios de saneamiento, salud, transporte, energía eléctrica, comunicaciones, educación, entre otros.

Uno de los servicios complementarios identificados y que demuestra deficiencia, es la infraestructura para llevar a cabo eventos de carácter social, económico y cultural. Esta necesidad se incrementa como consecuencia del aumento poblacional, movimiento comercial y potencialidad de Tacna para convertirse en un destino de diversos eventos tales como: Los congresos de profesionales de diferentes ramas, las ferias de exportadores e importadores, los eventos estudiantiles, entre otros.

INDICE DE FIGURAS, ESQUEMAS Y TABLAS

Para el estudio y la investigación, es necesario el manejo de instrumentos que ayudan a entender los distintos aspectos de la problemática para tal efecto a continuación se presentan enumeradas los gráficos utilizados en el presente documento.

<u>INDICE DE FIGURAS</u>	Pág.
IMAGEN 1: MUSEO DE BEBELECHE-MEXICO	36
IMAGEN 2: ANÁLISIS DE FACHADA PRINCIPAL	39
IMAGEN 3: VISTAS DE ESPACIOS ABIERTOS INTERNOS	41
IMAGEN 4: PATIOS INTERNOS Y CIRCULACIONES	42
IMAGEN 5: ANÁLISIS VOLUMÉTRICO	42
IMAGEN 6: MATERIALES DE ACABADOS	44
IMAGEN 7: PIRAMIDE POBLACIONAL	47
IMAGEN 8: INVERSIÓN CULTUAL EN TACNA HASTA EL 2012	71
IMAGEN 9: PLANO DE USOS DE SUELO DE LA CIUDAD DE TACNA	78
INDICE DE ESQUEMAS	
ESQUEMA 1: ESQUEMA METODOLÓGICO	06
ESQUEMA 2: SISTEMA NACIONAL DE CULTURA	18
ESQUEMA 3: EMPLAZAMIENTO – MUSEO DE BEBELECHE	37
ESQUEMA 4: RELACION ESPACIOS INTERNOS Y EXTERNOS	38
ESQUEMA 5: ANALISIS DE CIRCULACIONES	39
ESQUEMA 6: ANALISIS DE CIRCULACIONES	39
ESQUEMA 7: ZONIFICACION – MUSEO BEBELECHE	40
ESQUEMA 8: ESPACIO INTERNO	40
ESQUEMA 9: TRAMA ESTRUCTURAL	43

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: POBLACIÓN DE TACNA	46
TABLA 2: POBLACIÓN DE TACNA POR EDADES	47
TABLA 3: MIGRACION INTERNA POR DEPARTAMENTOS DE TODO EL PAIS	49
TABLA 4: POBLACIÓN EMIGRANTE POR REGIONES A LA CIUDAD DE TACNA	50
TABLA 5: RELIGIÓN POR GRUPOS DE EDAD	51
TABLA 6: DEFINICION DE ESTRATOS SOCIALES EN LA CIUDAD DE TACNA	59
TABLA 7: SOBRE CANTIDAD DE TAXIS	60
TABLA 8: NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	61
TABLA 9: EMPRESAS, ACTIVIDAD Y SITUACIÓN LEGAL	63
TABLA 10: FERIAS INSTALADAS EN LA CIUDAD DE TACNA	64
TABLA 11: CANTIDAD DE PUESTOS COMERCIALES EN TACNA	64
TABLA 12: DEMANDA INSATISFECHA SIN PROYECTO	67
TABLA 13: BALANCE OFERTA - DEMANDA CON PROYECTO	68
TABLA 14 INVERSION DEL GOBIERNO REGIONAL O LOCAL EN CULTURA 2007-2009	69
TABLA 15: INVERSION EN CULTURA EN LA CIUDAD DE TACNA AÑO 2007-2012	70
TABLA 16: CLASIFICACIÓN DE USOS DE SUELO SEGÚN PLAN DIRECTOR	77

INDICE DE LA TESIS

	Pág.
INTRODUCCION	
CAPITULO I : GENERALIDADES	
1.1 MARCO SITUACIONAL	02
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	02
1.3 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	03
1.4 OBJETIVOS	03
1.4.1 Objetivo General	03
1.4.2 Objetivos Específicos	04
1.5 FORMULACION DE HIPOTESIS	04
1.6 SELECCIÓN DE VARIABLES	04
1.6.1 Variable Independiente	04
1.6.1 Variable Dependiente	05
1.7 METODOLOGIA DE INVESTIGACION	05
CAPITULO II : MARCO TEORICO	
2.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	08
2.1.1 Cultura Y Desarrollo En El Contexto Mundial Y Latinoamericano	08
2.1.1.1 Definición de la Cultura	09
2.1.1.2 Definición de Desarrollo	10
2.1.1.3 Identidad Cultural	10
2.1.1.4 Dimensión cultural del desarrollo	10
2.1.1.5 Cultura y Democracia	11
2.1.1.6 Patrimonio Cultural	11
2.1.1.7 Cooperación Cultural Internacional	11
2.1.2 Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales	12
2.1.3 Vínculo entre Cultura y Desarrollo en América Latina	12
2.1.3.1 Interculturalidad en los Programas de Desarrollo de Latinoamérica	13
2.1.4 Planificación, Administración y Financiación de las Actividades Culturales en América y el Mundo.	14
2.1.5 Gestión Pública para la Cultura en Países Latinoamericanos	15
2.1.5.1 Contexto de la Cultura en el Ecuador	15
a) Avances de la Ley de la Cultura	16
b) Diagnóstico de la Gestión Pública de la Cultura	17

c) Políticas Públicas de la Cultura	17
d) Sistema Nacional de la Cultura	18
2.1.5.2 Contexto de la Cultura en Colombia	18
a) Política de la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural	18
2.1.6 Política de Infraestructura Cultural en Latinoamérica	21
2.1.7 La Cultura en el Perú	23
2.1.7.1 Ministerio de la Cultura en el Perú	23
a) Patrimonio Cultural en el Perú	23
b) Evolución de la Interculturalidad en el Perú	24
2.2 ANTECEDENTES CONCEPTUALES	28
2.2.1 Precisiones Conceptuales	28
2.2.1.1 Infraestructura de complejo cultural	28
2.2.1.2 La Pluriculturalidad en la Población	28
2.2.1.3 Desarrollo Cultural	29
2.2.1.4 Identidad Cultural	30
2.2.2 Otras Definiciones importantes	30
2.2.2.1 La necesidad humana de reunirse	30
a) La necesidad de pertenecer	31
2.2.2.2 Eventos Congressales	32
a) Convención	32
b) Congreso	32
c) Conferencia	33
d) Conferencia de Prensa	33
e) Exposición	33
f) Foro	34
2.2.3 Apreciaciones respecto a las definiciones	34
2.2.4 Bases Teóricas	35
2.2.4.1 Bases teóricas sobre los fundamentos de la gestión cultural	35
2.2.4.2 Bases teóricas sobre las políticas culturales	35
2.3 ANTECEDENTES CONTEXTUALES	36
2.3.1 Estudio de Caso: Análisis del Museo Bebeleche – México	36
2.3.2 Análisis y Diagnóstico situacional de Tacna	44
2.3.2.1 Dimensión socio cultural	44
a) Historia	44
b) Genero	45
c) Edad	46
d) Evolución Poblacional – Migración	48
e) Cultura y Costumbres	50

f) Religión y culto	51
g) Diversidad cultural	52
h) Calendario Cultural de Tacna	55
2.3.2.2 Dimensión Económica	58
a) Tipos de Actividades Socioeconómicas de la Población	60
b) Demanda para la construcción de complejos culturales	65
c) Inversión del gobierno local en cultura	68
2.3.2.3 Dimensión Urbano – Ambiental	72
a) La Planificación en Tacna	72
b) Plan Estratégico Jurídico Político	74
2.4 ANTECEDENTES NORMATIVOS	75
2.4.1 Reglamento Nacional de Edificaciones	75
2.4.2 Reglamento del Ministerio Nacional de Cultura	77
2.4.3 Plan Director de Tacna	77
2.4.4 Ley de Regulación de Habilitaciones urbanas y de edificaciones	79
2.4.5 Ley General del Patrimonio cultural de la nación N° 28296	79
2.4.6 Normatividad de Construcciones en las Áreas Monumentales	80
2.5 DIAGNOSTICO F.O.D.A.	80
CAPITULO III : PROPUESTA ARQUITECTONICA	82
3.1 ANALISIS DEL LUGAR	
3.1.1 Aspecto Físico Ambiental	83
a) Localización	83
b) Ubicación del terreno	83
c) Linderos y Colindantes	84
d) Topografía	85
e) Vegetación	86
f) Capacidad portante	87
g) Asoleamiento	88
h) Ventilación	89
3.1.2 Aspecto Urbano	
a) Vialidad y transporte	90
b) Perfil Urbano	91
c) Ángulos de mayor impacto visual	92
3.1.3 Aspecto Tecnológico Constructivo	
a) Materiales de construcción	93
b) Tecnología constructiva	93
3.1.4 Aspecto Normativo	

a) Reglamento Nacional de Edificaciones	94
3.2 SINTESIS PROGRAMATICA	97
3.3 PREMISAS DE DISEÑO	98
3.4 CONCEPTUALIZACION	100
3.5 TOMA DEL PARTIDO	100

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

WEBGRAFIA

CAPITULO I: GENERALIDADES

1.1 MARCO SITUACIONAL

La idea del presente trabajo está inspirada en la carencia de la adecuada infraestructura cultural para lograr un desarrollo pluricultural en la población de la región Tacna.

Estos espacios serán propuestos con el propósito fundamental de: Promover la formación, difusión, creación y producción de actividades culturales. Las actividades desarrolladas dentro de este tipo de instalaciones son de carácter formativo, divulgativo o informativo los cuales se encuentran agrupados bajo formatos dentro de un abanico de diferentes clases de temáticas.

La infraestructura del Complejo cultural estará dotado de áreas o salones amplios con diversos usos, clasificándose en salas de exhibiciones, auditorios, salas de conferencia, otras áreas están destinadas a los servicios como: cafetería-restaurante, bodegas. Cabe destacar que los centros culturales son espacios multiusos por lo cual, su tamaño, proporción pueden variar, incluso su uso también, ya que algunos son sedes de orquestas sinfónicas, otros han sido diseñados solo para exposición de obras de arte.

En este contexto, es necesario orientar la formación de la comunidad, hacia un desarrollo que incluya escenarios adecuados para el crecimiento cultural de la población.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido al incremento en las actividades cívico, recreativas y culturales de la población, la Ciudad de Tacna viene siendo sede de diversos congresos y eventos varios, los cuales no cubren las expectativas de los promotores debido a la carencia de la infraestructura adecuada para llevar a cabo eventos de esta índole, sumado a la ausencia de servicios complementarios que brinden facilidades para la realización de este tipo de eventos y a la ausencia de un calendario de eventos y actividades socio – económico – culturales.

Cabe mencionar que en la actualidad Tacna posee locales para eventos de menor envergadura, los mismos que no cuentan con servicios complementarios ni con equipamiento para la realización de los mismos.

El origen de la problemática viene de la creciente demanda de la población por mejorar sus negocios y por tanto de contar con un equipamiento en el cual se pueda capacitar, organizar eventos, congresos y conferencias, dotando a nuestra ciudad de la posibilidad de organizar eventos de mayor nivel que repercutan en los intereses de la población.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En la Ciudad de Tacna, se identificó la carencia de un equipamiento sustentable, capaz de satisfacer las necesidades de la población, de contar con un local donde se lleven a cabo eventos de gran envergadura y múltiples reuniones, aprovechando la potencialidad de la Ciudad, por ser un Centro comercial fronterizo. El lugar específico para la proyección de este tipo de equipamiento, se determinó por varios factores, entre ellos tenemos: Ubicarlo en un eje conector entre dos zonas de estudio, y que tenga afinidad con los equipamientos proyectados alrededor, entre otros.

De esta manera se logra insertar a la Ciudad a un nuevo mercado de negocios, tanto nacionales como internacionales, puesto que podrá prestar este tipo de servicio que es tan importante para el desarrollo de esta actividad.

Por esta razón, el proyecto de “**Centro Cultural**”, impulsará el desarrollo departamental y regional, mediante la proyección de una infraestructura capaz de generar ingresos y que permita insertar a Tacna en un nuevo mercado, como lo es el de la organización de eventos de alta calidad.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Desarrollar el proyecto Arquitectónico del Complejo cultural para coadyuvar la pluriculturalidad en la región de Tacna, como un indicador en su desarrollo integral.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar la ubicación estratégica del proyecto.
- Generar en base al análisis y diagnóstico situacional, el radio de servicio y de influencia del complejo cultural.
- Desarrollar la síntesis programática en base al estudio de un caso similar.
- Generar en el proceso de diseño espacios que posibiliten promover las actividades plurinacionales.
- Desarrollar la propuesta arquitectónica adecuada en base a la determinación de determinantes y condicionantes favorables al proyecto.
- Integrar la propuesta arquitectónica con el entorno inmediato y mediato.
- Consolidar el proyecto arquitectónico, para permitir ampliar sustantivamente el nivel pluricultural de la población en la región sur del Perú.

1.5 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La Materialización del Proyecto arquitectónico del Complejo Cultural, permitirá resolver la deficiencia de infraestructura adecuada para elevar los niveles de pluriculturalidad en la región de Tacna.

1.6 VARIABLES

1.6.1 Variable Independiente

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Indicadores

- Cumplir con todos los requerimientos establecidos en el Reglamento Nacional de Edificaciones, para que sea una Infraestructura, completamente funcional.
- Capacidad de servicio cultural de calidad.

- Incremento de actividades culturales que fomenten la Pluriculturalidad de la población.
- Integración de actividades complementarias a los procesos culturales.

1.6.2 Variable Dependiente

PLURICULTURALIDAD

Indicadores

- Disminución de la tasa de falta de conocimientos culturales.
- Incremento de oportunidades de Información y conocimientos de los reales factores que afectan o contribuyen a lograr la Pluriculturalidad en la Región Tacna.

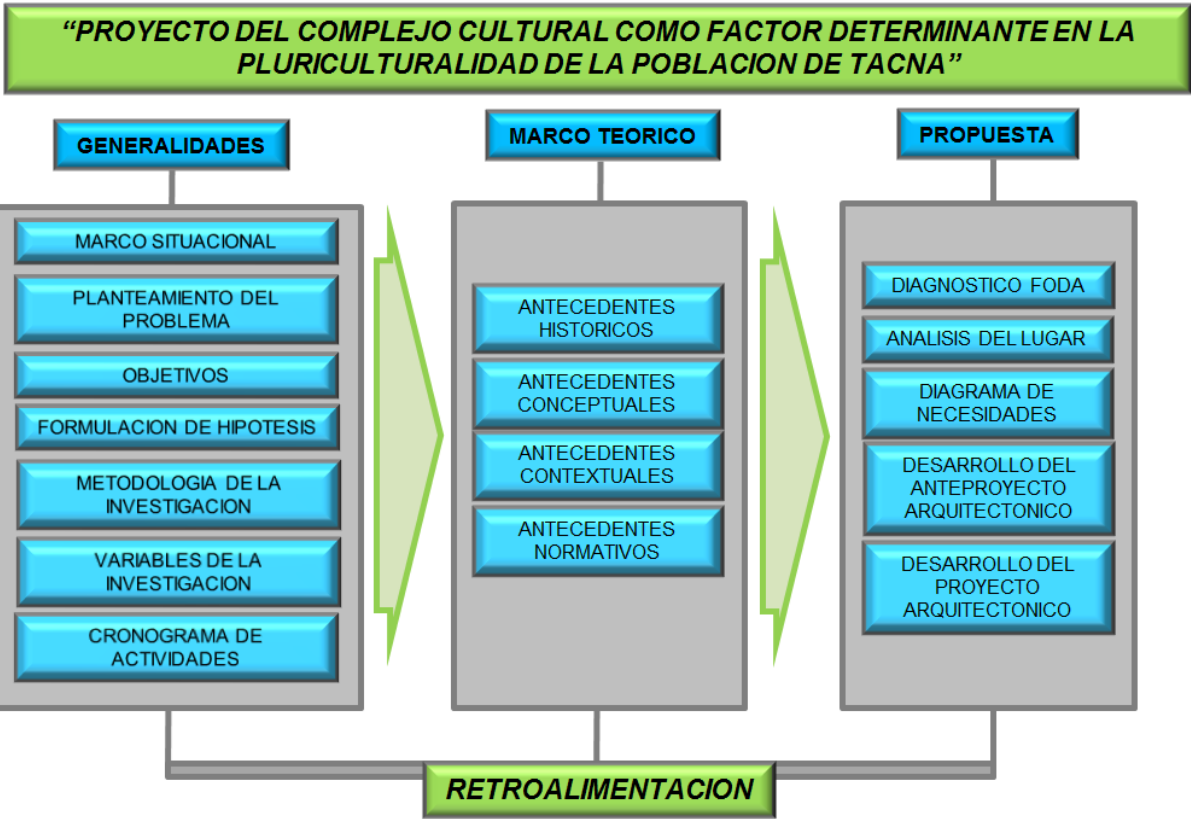
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Metodología de la investigación:

El diseño de la Investigación será de tipo **Aplicativo**, puesto que este tipo de investigación se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, para luego de realizar la investigación y recopilación de datos, poder aplicar y desarrollar el modelo propuesto, llegando así a la solución del problema, en beneficio de la población y de la Ciudad.

Técnicas e instrumentos:

Para este tipo de trabajo primero se realiza la recopilación de datos, procesamiento, análisis y luego un diagnóstico para saber cómo abordar el tema, y poder proponer la solución al problema identificado.



ESQUEMA 1: ESQUEMA METODOLOGICO

FUENTE: ELABORACION PROPIA

CAPITULO II : MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Para el desarrollo del presente estudio es importante conocer sobre la importancia y relevancia histórica de la infraestructura cultural a diferentes niveles, comenzando por el internacional, para comprender la necesidad de intervenir sobre esta, pero respetando su historia.

1.1.1 Cultura Y Desarrollo En El Contexto Mundial Y Latinoamericano.-

El mundo ha sufrido hondas transformaciones en los últimos años. Los avances de la ciencia y de la técnica han modificado el lugar del hombre en el mundo y la naturaleza de sus relaciones sociales. La educación y la cultura, cuyo significado y alcance se han ampliado considerablemente, son esenciales para un verdadero desarrollo del individuo y la sociedad.¹

En nuestros días, no obstante que se han acrecentado las posibilidades de diálogo, la comunidad de naciones confronta también serias dificultades económicas, la desigualdad entre las naciones es creciente, múltiples conflictos y graves tensiones amenazan la paz y la seguridad.

Por tal razón, hoy es más urgente que nunca estrechar la colaboración entre las naciones, garantizar el respeto al derecho de los demás y asegurar el ejercicio de las libertades fundamentales del hombre y de los pueblos y de su derecho a la autodeterminación. Más que nunca es urgente erigir en la mente de cada individuo esos "baluartes de la paz" que, como afirma la Constitución de la UNESCO, pueden construirse principalmente a través de la educación, la ciencia y la cultura.

Por lo anteriormente dicho es que se puede afirmar que el fortalecimiento de la Cultura en la comunidad mundial y nacional es indispensable y necesario para el desarrollo de las personas y la sociedad en que vivimos.

¹Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales Conferencia Mundial Sobre Las Políticas Culturales,(1982) México D.F., 26 De Julio - 6 De Agosto De P.1 Recuperado el 10 de marzo de 2014 . Desde http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

En el año 1982 en México en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, se sentó las bases de trabajo en materia de políticas culturales, estableciéndose un vínculo irrevocable entre cultura y desarrollo “solo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo”.²

Por lo tanto, para comprender la importancia de la infraestructura cultural para el desarrollo de la sociedad y las comunidades es necesario conocer claramente definiciones dadas en la Declaración de México sobre las Políticas Culturales (1982) que vinculan la cultura y el desarrollo y que permiten establecer políticas culturales más precisas en el mundo y Latinoamérica.

1.1.1.1 Definición de cultura

Esta definición ha sido ampliamente aceptada y es adoptada por UNESCO, empleándose hasta hoy en día:³

- a)** En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.
- b)** La cultura da al ser humano la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el ser humano expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como

² UNESCO Etxea - Cuaderno de trabajo Nº1, “*Cultura y desarrollo – Evolución y perspectivas*” España 2010. p.8

³ Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales, Op. Cit., p.1

un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Por lo tanto basados en esta definición es que se puede afirmar que la promoción y fortalecimiento de la cultura en la comunidad local, nacional e internacional es de suma importancia.

1.1.1.2 Definición de desarrollo

En esta misma Conferencia se tomó al desarrollo como «proceso complejo, global y multidimensional que trasciende el simple crecimiento económico para incorporar todas las dimensiones de la vida y todas las energías de la comunidad, cuyos miembros están llamados a contribuir y a esperar compartir los beneficios».⁴

Por lo anteriormente dicho es que al vincular las definiciones de cultura y desarrollo se fundamenta de manera irrefutable la necesidad que existe crear condiciones para el adecuado desarrollo de la cultura.

1.1.1.3 Identidad Cultural

Reafirma que toda cultura es «un conjunto de valores único» y que «la identidad cultural contribuye a la liberación de los pueblos». Considera la identidad cultural como riqueza que fomenta el relacionamiento humano; la cultura es diálogo y se agota y muere en el aislamiento.

1.1.1.4 Dimensión cultural del desarrollo

La cultura se toma como dimensión fundamental del proceso de desarrollo. Sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado

⁴ UNESCO Etxea, Op. Cit., p.9

mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo.

1.1.1.5 Cultura y democracia

Señala el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos que afirma que «toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad (...)», para subrayar que la cultura es de todas las personas de la comunidad, huyendo del elitismo que en algunos casos había definido a ésta y defendiendo el término 'democracia cultural'. Destaca que para garantizar la participación de todos los individuos en la vida cultural tienen que eliminarse las desigualdades de origen, nacionalidad, edad, lengua, sexo, pertenencia a grupos minoritarios, etc.

1.1.1.6 Patrimonio cultural

Su concepción de patrimonio abarca tanto lo material como lo inmaterial. Todo pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar su patrimonio cultural.

1.1.1.7 Cooperación Cultural Internacional

Defiende la necesidad de compartir los conocimientos culturales por medio del intercambio, que favorece la difusión de la creatividad. Esta cooperación se fundará en el respeto a la identidad cultural y en el valor de cada cultura, sin posibilidades de subordinación o asimilación cultural.

1.1.2 Protección y Promoción De La Diversidad De Las Expresiones Culturales.-

En el año 2001 la UNESCO adopta un texto jurídico vinculante, en 2005 aprueba la Convención sobre la Protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales que entra en vigor en el año 2007.

Según la propia UNESCO⁵ el objetivo de este instrumento normativo es la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Siendo estos los objetivos específicos del texto:

- Crear las condiciones que permitan a las culturas expandirse e interactuar libremente de manera que se puedan enriquecer mutuamente.
- Reconocer la naturaleza específica de estas actividades, bienes y servicios culturales, por ser portadores de identidad, de valores y de sentido.
- Redefinir nuevas modalidades de cooperación internacional.

Basándonos en la información encontrada es que se puede afirmar que respecto al presente trabajo de investigación la creación de condiciones y espacios que permitan la expansión de la cultura y el desarrollo de actividades culturales está justificado.

1.1.3 Vínculo Entre Cultura y Desarrollo En América Latina

La reflexión sobre los vínculos entre cultura y desarrollo ha sido fuerte e innovadora en América Latina. Durante la Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en América Latina y el Caribe (Bogotá 1978) se reconoció que la “diversidad de los pueblos debe considerarse un factor de equilibrio y no de división”⁶. A partir de esta declaración se observa en las políticas culturales de la región una tendencia integradora entre diversidad cultural e identidad nacional. La

⁵UNESCO (1978). Convención sobre la Protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales: Recuperado el 10 de febrero de 2014, desde <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001508/150824s.pdf>

⁶ Políticas Públicas Y Diversidad Cultural En El Mercosur, Unesco en Montevideo Uruguay, Primera Edición, (2006).

Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (México 1982) aporta una contribución fundamental para las acciones nacionales e internacionales posteriores incorporando un apartado sobre dimensión cultural del desarrollo en su informe final y definiendo por primera vez la cultura como “el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Posteriormente se inaugura en América Latina el primer Foro de Ministros de Cultura (Brasil 1989), con el objetivo de fortalecer los lazos y estimular la promulgación de acuerdos regionales, la XVI Cumbre Iberoamericana de Montevideo adopta en 2006 la Carta cultural Iberoamericana, marcando un nuevo avance en la región para impulsar la cooperación cultural entre los países iberoamericanos y promover un mejor conocimiento de la riqueza cultural propia, creando las condiciones para una mejor circulación de los bienes y servicios de la región.⁷

En este contexto los Programas Conjuntos de Costa Rica, Ecuador, Honduras, Nicaragua y Uruguay retoman metas compartidas para mitigar las desigualdades sociales y fortalecer las industrias creativas demostrando así que la cultura es, en América Latina, un motor para el desarrollo.

Desde su puesta en marcha en el 2006, el Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (F-ODM) se ha convertido en una iniciativa emblemática, que pone de manifiesto la importancia de los vínculos entre cultura y el desarrollo.

1.1.3.1 Interculturalidad En Los Programas De Desarrollo De Latinoamérica

Los Programas Conjuntos de Cultura y Desarrollo en todo el mundo, cada uno de los cuales se ha centrado en sostener el diálogo intercultural, la diversidad cultural y sus expresiones, el

⁷<http://www.unesco.org/culture/mdgf/pdf/Latin-America/es/files/assets/basic-html/page2.html>

patrimonio cultural y las industrias culturales. Todos han procurado aumentar las oportunidades de desarrollo social y económico y mejorar la comprensión intercultural. Esos programas han llegado a los Gobiernos, las autoridades locales y la sociedad civil para demostrar el poder de la cultura en favor del desarrollo.

Finalmente, los objetivos principales de los PC pueden sintetizarse como sigue:

- Desarrollo de capacidad institucional para la adquisición de datos y sistemas de información
- Desarrollo de políticas públicas que incorporan la cultura en el desarrollo
- Fortalecimiento de la comunicación cultural
- Fortalecimiento de las capacidades y creación de capital humano
- Incremento de cohesión social y participación
- Mejora de la infraestructura cultural
- Promoción de actividades económicas de base cultural
- Promoción del diálogo e interacción intercultural
- Promoción de procesos creativos y artísticos

Entonces se puede concluir que el presente trabajo de investigación responde a los objetivos principales de los programas culturales en Latinoamérica necesarios la mejora de la infraestructura cultural.

1.1.4 Planificación, Administración Y Financiación De Las Actividades Culturales En América Y El Mundo

En la Conferencia Mundial sobre las políticas culturales para Latinoamérica y el mundo, la comunidad internacional expreso que lo siguiente⁸:

⁸ Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales. México D.F. (1982) Conferencia Mundial sobre políticas culturales, Recuperado el 15 de marzo de 2014 desde http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

- La cultura es el fundamento necesario para un desarrollo auténtico. La sociedad debe realizar un esfuerzo importante dirigido a planificar, administrar y financiar las actividades culturales. A tal efecto, se han de tomar en consideración las necesidades y problemas de cada sociedad, sin menoscabo de asegurar la libertad necesaria para la creación cultural, tanto en su contenido como en su orientación.
- Para hacer efectivo el desarrollo cultural en los Estados Miembros, han de incrementarse los presupuestos correspondientes y emplearse recursos de diversas fuentes en la medida de lo posible. Asimismo, debe intensificarse la formación de personal en las áreas de planificación y administración culturales.

Lo anteriormente dicho, fundamente la necesidad de los gobiernos de invertir en espacios para el desarrollo basado en el fomento de la cultura y el respeto de interculturalidad, para lo que intervenir mediante la construcción de infraestructura cultural responde a una expresión internacional.

1.1.5 Gestión Pública Para La Cultura En Países Latinoamericanos

1.1.5.1 Contexto De La Cultura En El Ecuador

La planificación estratégica que desarrolla el Ministerio de Cultura en Ecuador actualmente está basado en cuatro ejes programáticos que son: ⁹Descolonización; Derechos culturales; Emprendimientos culturales y Nueva identidad ecuatoriana contemporánea. Estos cuatro ejes programáticos están íntimamente vinculados entre sí y mediados, a su vez, por cuatro ejes transversales: la interculturalidad, la equidad en sentido integral (de género, étnica, intergeneracional), el fortalecimiento de la institucionalidad ligada al quehacer

⁹ Ministerio De Cultura Y Patrimonio, (2013) Recuperado el 17 de febrero de 2014. Desde <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>

cultural y el posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana diversa.

a) Avances de la Ley de la Cultura

Para llegar a la tan esperada Ley de Cultura que cuenta ya con un texto aprobado, se derogaran todas las disposiciones previas a esta que sirvieron como camino, como son¹⁰:

1. La Codificación de la Ley de Cultura, publicada en el Suplemento al Registro Oficial No. 465 de 19 de noviembre del 2004.
2. La Ley de Fomento del Cine Nacional, publicada en el Registro Oficial No. 202 de 3 de febrero del 2006. El Consejo Nacional de Cinematografía se integrará al Instituto Nacional del Audiovisual, bajo los procedimientos y condiciones establecidos en la presente Ley y los que constarán en el respectivo reglamento.
3. El Decreto Supremo No. 2600, publicado en el Registro Oficial No. 618 de 29 de junio de 1978.
4. La Ley Orgánica de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, publicada en el Registro Oficial No. 179 de 3 de enero del 2006.
5. El Decreto Supremo No. 7 publicado en el registro Oficial No. 70 de 19 de enero de 1938. Los Archivos y Bibliotecas Nacionales se integrarán a los Institutos Nacionales que conforman el Subsistema de Memoria y Patrimonio Cultural del SNC.
6. La Codificación de la Ley de Patrimonio Cultural, publicada en el Suplemento al Registro Oficial No. 465 de 19 de noviembre del 2004.

¹⁰Presidencia de la República. Ecuador (2008). Ley de Cultura. Exposición de motivos. (2008) Recuperado el 16 de febrero de 2014. Desde http://www.scribd.com/fullscreen/19810970?access_key=keymqkq0wz4bodkjsc8511&allow_share=true&escape=false&view_mode=scroll

7. Se dispone la reforma a la ley de ejercicio profesional del artista en concordancia con la presente Ley y la Constitución del Ecuador

b) Diagnóstico de la gestión Pública de la Cultura

Al consultar diversos artículos sobre la gestión que viene realizando el gobierno ecuatoriano respecto al desarrollo de la cultura y su influencia en el desarrollo económico del país, todos coinciden que en la práctica la labor del Ministerio ha sido manejada de manera pobre y centralista y que Instituciones como la Casa de la Cultura no saben bajo que marco jurídico manejarse, lo que hace que se dupliquen funciones con el gobierno. Se destaca una falta de planificación en la actividad cultural del país, y una agenda no solo de actividades sino con un proyecto macro para el desarrollo.

c) Políticas Públicas de la Cultura

Constitución del Ecuador aprobada en el año 2008 se refiere en varias partes de su corpus legal a la política cultural. En su quinta sección que corresponde a los artículos 377 al 380 se describe el Sistema Nacional de Cultura cuyo objetivo es “fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.”¹¹

¹¹Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Constitución de la República del Ecuador, (2008) Recuperado el 15 de marzo de 2014. Desde http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=111

d) Sistema Nacional de la Cultura

El Sistema Nacional de Cultura organiza a todas las instituciones, por lo que es necesaria y urgente la aprobación de la Ley Orgánica de Culturas en Ecuador.

El decreto presidencial 985 permite institucionalizar un proceso ya en curso.



ESQUEMA 2: SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

FUENTE PAGINA WEB DEL MINISTERIO DE CULTURA DE ECUADOR

1.1.5.2 Contexto de la Cultura en Colombia

a) Política para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural

La sociedad y economía globales les ofrecen a los colombianos nuevas oportunidades para reconocer, fortalecer y proyectar su cultura. Desde esta propuesta de gestión internacional de la cultura y de las políticas culturales de Colombia se generan unos lineamientos estratégicos que

contribuyen a la consolidación de los procesos internos que les garantizan a los colombianos el reconocimiento, acceso y disfrute de sus derechos culturales. La construcción de la nacionalidad colombiana no sólo tiene como desafío profundizar el reconocimiento del carácter pluriétnico y multicultural de su población. También representa un reto reconocernos y entendernos en esa diversidad cultural en relación con el resto del mundo. Hoy existen múltiples formas de relación de la cultura en la escena internacional, desde aquellas que pasan por la interacción de las ciudades, hasta el intercambio de proyectos y experiencias, el tránsito constante de creadores y obras, la circulación cada vez más amplia de bienes y servicios culturales, o la interacción de los mercados culturales. En este proceso de diálogo e inserción en el escenario global se presentan oportunidades potenciales para consolidar al sector cultural nacional que el Ministerio de Cultura está comprometido a concretar. Una de las áreas de mayor potencial en la relación con el mundo es la del emprendimiento e industrias culturales. La mundialización de la cultura ha venido de la mano especialmente del desarrollo de las industrias creativas y de la configuración mundial de una economía creativa cuyos niveles de crecimiento han sido estimados en un 8,5% por el reciente informe de la UNCTAD y el PNUD, publicado en el 2008, y en el que se evidencia el enorme dinamismo de las exportaciones e importaciones de bienes creativos.

Colombia, por su parte, como se constata, por ejemplo, en los estudios que ha realizado Mercosur Cultural, tiene una importante presencia en el comercio de bienes y servicios culturales dentro de los países de Suramérica. Más allá del aspecto comercial, la circulación de productos de las industrias culturales colombianas en el escenario internacional es una enorme oportunidad para el intercambio

de nuestros propios trazos culturales con los de otras culturas.¹²

En tal sentido, se precisa concretar socios internacionales que contribuyan a la creación de fondos para la promoción de las industrias culturales, que aporten a la consolidación de las industrias, que faciliten la transferencia de experiencias exitosas y que apoyen la formación y actualización de los creadores en los distintos puntos de las cadenas productivas. Así mismo, es necesario desarrollar y posicionar plataformas desde las herramientas tecnológicas disponibles para afianzar la producción y circulación de contenidos y procesos culturales que proyectan al país con el resto del mundo y le permitan a los colombianos aprovechar las oportunidades de la globalización. A pesar de los resultados positivos de la gestión de la cooperación inter- nacional adelantada por el Ministerio de Cultura, aún falta por profundizar la diversificación de fuentes de cooperación internacional. De fuentes oficiales es necesario generar alianzas con fundaciones y organizaciones no gubernamentales de carácter internacional. Se requiere también perfeccionar los instrumentos para la gerencia de los proyectos de cooperación internacional de acuerdo con las particularidades del sector, así como las capacidades técnicas del mismo para avanzar en una cualificación efectiva en la gestión de la cooperación. De la misma manera, se plantea el reto de desarrollar una estrategia mucho más consistente, sistemática y proactiva con el Caribe y África. Con los países que hacen parte de esas regiones geográficas y culturales, se comparten puntos en común en términos de las identidades, de los procesos históricos y culturales que nos unen y de las potencialidades de desarrollo conjunto desde las lógicas de la cooperación Sur-Sur. La Colombia cultural tiene mucho que ofrecer y que

¹²Ministerio de Cultura.(2005) Colombia. *Política de gestión internacional de la cultura*. Compendio de políticas culturales. Recuperado el 19 de Marzo de 2014. Desde http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-gestion-internacional-de-cultura/Documents/17_politica_gestion_internacional_cultura.pdf

aprender de los países que hacen parte de esas regiones. Para ello se requieren recursos económicos y técnicos para la puesta en marcha de una política más activa que nos permita entendernos y relacionarnos como aliados con los países caribeños y africanos especialmente.

1.1.6 Política de Infraestructura Cultural en Latinoamérica

La infraestructura cultural es uno de los elementos más evidentes de la identidad de un pueblo o de un grupo humano. La historia de la humanidad ha estado marcada por las construcciones que los seres humanos han hecho para acompañar y representar desde los actos más sencillos de su vida cotidiana, hasta la conmemoración de sus gestas históricas, los significados de la muerte o los ritos y ceremonias del encuentro y la festividad. No es posible pensar la cultura de un pueblo sin el reconocimiento de los lugares que ha construido a través del tiempo para aproximarse a lo sagrado, impartir justicia, socializar a los integrantes de la comunidad o celebrar sus diversas fiestas y conmemoraciones. La construcción de esos lugares, así como la asignación de sentido que sobre ellos lleva a cabo la comunidad, es el testimonio de sus creencias y comprensiones de la vida y el mundo, de sus relaciones con el entorno, del acervo de sus tradiciones y de su sentido de futuro.¹³

En la infraestructura cultural converge lo físico con lo simbólico, lo material con lo histórico. Desde la construcción más humilde hasta la más elaborada y monumental, son representaciones existenciales de la vida de las comunidades. Por eso toda intervención debe contar con las percepciones, los estilos, la significación del espacio o los modos de habitarlo de las comunidades. En el Informe de Desarrollo Humano de Chile de 2002 se afirma que la cultura son las maneras a través de las cuales nos representamos e imaginamos la convivencia. Y precisamente la convivencia transcurre en casas, calles, plazas, y espacios de encuentro.

¹³Ibid, p 17.

Entonces, podemos entender que una infraestructura cultural comprende todos los espacios en donde tienen lugar las diversas prácticas y manifestaciones artísticas y culturales de las comunidades.

La política de infraestructura es uno de los temas en que convergen de la manera más concreta algunas de las grandes tensiones de la cultura, porque se trata de una política que confronta el diseño con las demandas del entorno, la simbología local con las propuestas técnicas.¹⁴

Es decir que no se trata simplemente de construir locales culturales sino de producir intervenciones sociales y simbólicas que deben considerar a los contextos, la historia de los lugares y los significados culturales del espacio.

La política de infraestructura coteja la contemporaneidad con las concepciones ancestrales, de tal manera que sus propuestas no deben ser simples cultos a lo tradicional, sino una buena manera de plantearse la innovación y el cambio dentro de comunidades y lugares con gran presencia simbólica. También se propone promover la circulación de bienes y servicios culturales, fomentar el acceso a las tecnologías y facilitar el encuentro entre las políticas y las realidades culturales sobre todo de comunidades muy pobres y excluidas.¹⁵

Esto nos da a entender que el contar con una política de infraestructura que considere la identidad cultural de la sociedad o comunidad es indispensable en el momento de realizar propuestas de infraestructuras o espacios para el fomento de la cultura.

En el caso de la infraestructura cultural se deben destacar varios hechos fundamentales:

- Sus espacios son lugares especiales de expresión de la vida pública ya que en ellos se manifiestan los intereses comunes de la

¹⁴Secretaría General de la Comunidad andina. (2010). Políticas culturales en la Región andina. Revista de la Integración. 3. pp 7 – 227. Recuperado el 25 de Marzo del 2014. Desde http://www.comunidadandina.org/public/revista_integracion_5.pdf

¹⁵Ministerio de Cultura.(2005) Colombia. Op.cit, p 16

comunidad, aquello que pertenece a todos y a los que todos pueden tener libremente acceso.

- Las fiestas y el arte, las celebraciones y las ceremonias suelen transcurrir por estos espacios de lo común, en que además se corroboran las condiciones de igualdad que deben presidir el ejercicio público de la cultura.
- La importancia de estos lugares está en que la gente se los apropie, los haga suyos. Solo de esta manera se logrará su mantenimiento y sostenibilidad.

Esta política le apunta a la creación, al fortalecimiento y a la sostenibilidad de espacios de intercambio y enriquecimiento de las comunidades, como puntos de encuentro de los diferentes creadores y gestores culturales y lugares para la convivencia y la inclusión social. Todo ello, partiendo del principio de la des- centralización efectiva y de la generación e instalación de capacidades locales. Lo anterior, promoverá la sostenibilidad de prácticas artísticas y culturales de las diferentes comunidades del país.

1.1.7 La Cultura En El Perú

2.1.7.1 Ministerio de la Cultura en el Perú

a) Patrimonio Cultural en el Perú

La norma que define qué es Patrimonio Cultural es la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (publicada el 22.07.04) y su Reglamento (Decreto Supremo N° 011-2006-ED, publicada el 01.06.06).

El Artículo II de la Ley N° 28296, define lo siguiente: Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano – material o inmaterial – que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso,

etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente ley.

Respecto a los bienes peruanos declarados Patrimonio de la Humanidad, no existen normas legales nacionales específicas que regulen su uso, a excepción de la Convención del Patrimonio Mundial y de documentos de gestión propios para cada sitio, tales como Planes Maestros, Planes de Manejo, Planes de Uso Público, entre otros, los cuales deben ser aprobados por el Ministerio de Cultura (patrimonio cultural), el INRENA (patrimonio natural) o ambos (patrimonio mixto cultural y natural) mediante las resoluciones directorales correspondientes. Toda actividad humana que se realice al interior de un sitio declarado Patrimonio Mundial, debe seguir los parámetros definidos por su respectivo Plan Maestro o Plan de Manejo, los cuales deben ir dirigidos a conservar el Valor Universal Excepcional del sitio, así como su autenticidad e integridad.

b) Evolución de la Interculturalidad en el Perú

Los primeros habitantes del Perú no tenían conceptos como los que tenemos ahora ni menos tenían la educación que poseemos pero aun así se sentían unidos por sus orígenes, como sabemos se organizaban en bandas luego haciendo civilizaciones como Caral y después terminaron haciendo grupos humanos unidos por una religión y cultura es donde nacen las primeras culturas en el Perú de índole teocrática pero contemporáneamente no solo existía una sino, varias y el Perú se tornó un territorio pluricultural, más adelante estas culturas se relacionaron, interactuaron y es ahí donde nace la interculturalidad en el Perú, estas culturas tenían algunas

veces conflictos y otras se relacionaban a través del trueque y en el caso de la cultura chincha, el comercio era la relación. Ahora podemos centrarnos en una región importante del Perú ya que en esta región se dieron numerosos acontecimientos y avances no solo tecnológicos sino también educativos; esta región se llama Lima y es la capital del Perú.

Los primeros en habitar nuestra ciudad fueron los Limac (200 d.C. a 650 d.C), quienes hicieron de este sitio su capital, llamándola Maranga; ellos fueron los primeros en poblar la región estableciendo centros religiosos y administrativos.

Luego la cultura Wari (650 d.C. al 900 d.C.), expandiéndose desde Ayacucho, ocupó la región junto a la cultura Lima. Muchos años después la cultura Inca tuvo el control de toda la región. Ellos adoptaron y posicionaron un centro ceremonial junto a uno administrativo en la mitad del valle, junto al río Rímac y resguardado por el cerro San Cristóbal

Diversas culturas se asentaron en lo que hoy es Lima y convirtieron este terreno árido en uno apto para la agricultura y la vida. Y como resultado se formó un imperio, un imperio sólido basado en la igualdad entre los ciudadanos de un mismo estrato social, los ciudadanos eran iguales ya que la clase baja trabajaba la tierra y recibía los recursos necesarios y la clase noble administraba el imperio y a su vez de igual forma recibía los recursos necesarios, no había en forma excesiva discriminación como la conocemos, esto no quiere decir que no había, en realidad sí existía entre la clase noble y la clase baja.

Luego, Francisco Pizarro realizó su Lima cuadrada trazando la cuadrícula sin pensar en el territorio ni en las

particularidades del lugar, su mentalidad abstracta y practica le impidió realizar una ciudad como los antiguos peruanos las hacían; él se basó en la orientación del sol y su costumbre Ibérica de generar ciudades con calles que tuvieran siempre sombra durante el día en uno de sus lados. Su mentalidad, expresada en su dios abstracto era muy diferente a la mentalidad concreta ligada al entorno de los indígenas, expresada en dioses concretos (sol, luna y tierra) y que podían ver; hizo su Lima cuadrada con la necesidad de ganarles a los españoles que venían por las tierras que Pizarro no conquisto.

Hacia finales del siglo XVII, Lima creció y luego se amuralló; ya se habían creado los pueblos de Magdalena en 1557 (actual Pueblo Libre) y Surco en 1571, que sirvió de descanso para virreyes, autoridades y personal de la alcurnia de España, por su cercanía a la ciudad de Lima que nos nutrieron de diferentes culturas y costumbres.

En esta época de historia Peruana el tema de interculturalidad paso por su punto más bajo, los numerosos conflictos, abusos, y discriminación fueron los dominantes en este periodo llegando incluso a la esclavización del indígena y incluso después de la independización la república se seguían dando esta prácticas.

Un caso importante es en el altiplano puneño donde quechuas, aimaras y castellano hablantes transitan de una cultura a otra y se comunican en su lengua y en las otras, de este modo existen espacios físicos de práctica intercultural, territorios interculturales y calles que delimitan una cultura de otra.

Otro caso similar se presenta en la selva central donde se hablan el Ashaninka, el castellano y el quechua, también en

el Alto Napo donde cientos de peruanos circulan entre en castellano, el quechua y el secoya.

Así mismo es importante mencionar que desde hace años se promueve la educación bilingüe en la amazonia peruana a carga del Instituto Lingüístico de Verano (ILV) con un fin evangelizador para combatir el paganismo, estableciéndose el sistema de Educación Bilingüe en la selva, que formo la primera promoción de indígenas evangelizados, quienes después de muchos años, observan que su formación carece de elementos de su cultura propia y exigen su inclusión, a pesar de la resistencia de los evangelizadores; hecho que demuestra el aporte de los pueblos indígenas amazónicos al proceso de construcción de la interculturalidad.

Además es importante mencionar que La interculturalidad se refiere a la interacción entre culturas, favoreciendo su integración y manejando los conflictos existentes. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo.

Entonces se puede decir que la situación actual de la interculturalidad en el Perú no está ni bien ni mal al 100% pero de algo que estamos seguros es que esta situación tiene que mejorar de forma que los ciudadanos nos podamos entender unos a otros sin ofender ni discriminar al otro. El lograr un cambio está en uno mismo y es nuestro deber mejorar esta situación sin ver las diferencias entre peruanos, estar orgullosos de nuestras raíces y costumbres ya que eso es lo que nos identifica como peruanos.

Finalmente como peruanos también es nuestro deber respetar y hacer respetar tanto nuestra cultura como a las otras culturas extranjeras.

1.2 ANTECEDENTES CONCEPTUALES

1.2.1 Precisiones conceptuales

1.2.1.1 Infraestructura de complejo cultural

El Ministerio de Cultura, al elaborar la Guía general para la planeación, formulación, ejecución y operación de proyectos de infraestructura cultural (2011:09) menciona que, todos aquellos espacios físicos donde tienen lugar las diversas prácticas y manifestaciones artísticas y culturales de las comunidades, como casas de cultura, salas de música, escuelas de música, escuelas de baile, salones de baile, bibliotecas, teatros, auditorios, escuelas de artes y oficios, talleres de artes y oficios, museos, fonotecas, fototecas, salas de conciertos, archivos, plazas de conciertos, conchas acústicas, coliseos de uso múltiple, aulas múltiples, malocas, centros ceremoniales, etc.¹⁶

1.2.1.2 La Pluriculturalidad en la población

Para abordar el concepto de pluriculturalidad, según el Ministerio de Cultura, (2011:09) hay que partir desde su raíz, es decir la **cultura**, que hace referencia al conjunto de creencias, costumbres, normas y valores que comparten los miembros de una sociedad. También hay que tener en cuenta el concepto de **Pluri**, que hace referencia a muchos, lo que permite realizar diferencias entre muchas culturas.

¹⁶MINISTERIO DE CULTURA. Guía General para la planeación, formulación, ejecución y operación de proyectos de infraestructura cultural (2011), Pág. 9. (1ª ed.). Recuperado el 1 de abril de 2014 desde http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Ministerio/vicemisterio/Guia_general_para_la_planeacion_ejecucion_23_AGO_2011.pdf

Según Rodríguez, Miguel. (2013) La Pluriculturalidad se caracteriza, por servir como hospedaje a aquellas comunidades étnicas, que se distinguen por su lengua, raza, religión y dialecto.¹⁷

Permite que las personas vivan en armonía, porque si se relacionan con otras personas que poseen diferentes costumbres, y se logran entender, respetar y apreciar el significado de sus actividades, están contribuyendo a una sana convivencia y a la misma vez aportando a la evolución de la cultura, a través de la relación con otros seres humanos.

Para finalizar, se concluye que la pluriculturalidad es un valor que tiene cada sociedad, al estar habitada por seres con características diferentes, los cuales se unen y comparten sus ideales para vivir en paz. Es muy agradable observar que en un territorio haya gran cantidad de culturas, sentir el amor que se tienen unos a otros por medio de la fraternidad entre las personas, sé que puede cambiar una cultura uniendo las ya existentes para generar espacios de diferencias pero a la vez de entendimientos.

1.2.1.3 Desarrollo Cultural

Según Rivas, P. (2005:38) La cultura no es un factor agregado sino el elemento intrínseco del desarrollo. Pero la experiencia latinoamericana evidencia que en la relación entre desarrollo y cultura deben intervenir al menos dos factores: un concepto de desarrollo que implique la ampliación de las libertades, el mejoramiento de la calidad de vida y la inclusión de los sectores alejados de los centros de decisión y, por otra parte, una voluntad política que favorezca, en programas y en presupuestos, el aumento de los recursos destinados a la cultura. La centralidad

¹⁷Rodríguez, Miguel. (2013). *La comunicación intercultural*. Recuperado el 25 de marzo de 2014 <http://culturaeinclusion.wordpress.com/2013/05/20/pluriculturalidad/>

de la cultura en los procesos de desarrollo configura la aparición de nuevos actores y asuntos hasta ahora marginados.¹⁸

Lo anteriormente dicho nos da a conocer la importancia de concentrar las características pluriculturales de las comunidades, para encontrar equivalencias y esto lleve a la toma de decisiones que favorezcan a todos y les lleven al desarrollo esperado.

1.2.1.4 Identidad Cultural

Martin, A. (2013) Define que es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante¹⁹

Entonces podemos entender que la conservación de la identidad cultural es la base para conservar la unidad en la comunidad y por ende el desarrollo económico, social y cultural que todos deseamos.

1.2.2 Otras definiciones importantes

1.2.2.1 La necesidad humana de reunirse

¹⁸Rivas, P. (2005). Cultura y desarrollo. Una agenda abierta e indispensable. Quórum, 17. Pp.:38 - 57. Recuperado el 20 de marzo de 2014. Desde http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/7857/cultura_rivas_QUORUM_2007.pdf?sequence=1

¹⁹Martínez, A. (2013) Cultura. Recuperado el 10 de marzo de 2014. Desde http://aulavirtual.site11.com/web_documents/presentacion_la_cultura.pdf

En realidad los seres humanos, asisten a las reuniones por diversas razones, que no siempre están vinculadas con el logro de la tarea o el objetivo que nos proponemos conseguir. Las personas tenemos necesidades básicas que sólo se satisfacen con el contacto físico y la sensación de “familia” o “grupo tribal” que ésta nos provee. A cambio, estas personas emprenden tareas en nombre del grupo cuya realización trae como recompensa el reconocimiento de los otros miembros y del entorno, lo que a su vez refuerza el vínculo entre el individuo y el grupo.

Para explicar este punto, definiremos el tipo de necesidad, que dan origen a las reuniones entre seres humanos:

a) La necesidad de pertenecer:

La reunión es una buena ocasión en la cual podemos hacer que el grupo utilice sus recursos colectivamente. El hombre ha combinado siempre sus recursos con los de otros para obtener un mejor resultado desde tiempos ancestrales, cuando incluso para traer alimento en casa había que reunirse para ir a cazar en grupo.

Ramirez, R. (2010) hace alusión que, en realidad, la raza humana, cuando quiere, es muy buena en ello, hacer cosas en conjunto para lograr mayores metas.

Toda reunión puede ser una gran oportunidad para generar sinergias, crear ideas, posibilidades y oportunidades –poco probables individualmente en la mayoría de los casos – para crear un plan de acción concertado que sea más eficaz y sirva a nuestros propósitos.²⁰

Como dice en los anteriores párrafos, la necesidad de pertenencia es inherente en la raza humana, y la cultura, es decir esas características en común que tienen los miembros de una

²⁰ Ramirez, R. (2010). Necesidad humana de reunirse. Recuperado el 15 de febrero de 2014. Desde <https://ramirezmoreno.wordpress.com/2010/08/>

comunidad es lo que fortalece esta pertenencia e identificación con un lugar o grupo humano.

1.2.2.2 Eventos congresales

Las principales modalidades de eventos son las siguientes:

a) Convención :

La Secretaria de Turismo de México, (2005) Define como convención toda reunión gremial o empresarial cuyo objetivo es el tratar asuntos comerciales entre los participantes en torno a un mercado, producto o marca. La iniciativa suele ser empresarial, la convocatoria es cerrada (limitada a un público personalizado y relacionado con el tema) y la participación suele ser por invitación. ²¹

El Turismo generado por “Congresos y Convenciones” ha resultado especialmente importante en los últimos años a nivel mundial, hasta convertirse en una pieza fundamental pues los beneficios que aportan al país sede del evento son múltiples entre ellos:

- Efecto multiplicador superior al de otras actividades turísticas.
- Generador de nuevas fuentes de trabajo.
- Beneficios científicos, técnicos o culturales, según el caso.

b) Congreso:

Se define como congreso toda reunión profesional que tiene por objeto realizar una discusión y un intercambio profesional y/o académico en torno a un tema de interés. La iniciativa de

²¹ Secretaria de Turismo. México (2005) Introducción al turismo de negocios y desarrollo de productos. Recuperado el 15 de febrero de 2014. Desde <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20>

realizar el congreso puede ser gremial o institucional, la convocatoria es abierta y la participación voluntaria.²²

Dentro de esta categoría pueden incluirse los seminarios y juntas de negocios que tienen objetivos de intercambio profesional y académico.

El congreso, además de informar, intercambiar experiencias y alentar la toma de decisiones, expone también ideas fundamentales de nuevas investigaciones o descubrimientos.

c) Conferencia:

Disertación educativa en la que el especialista se sitúa en un plano destacado y durante un tiempo habla sobre un tema escogido de antemano que domina ampliamente. Al final se realiza una sesión de preguntas y respuestas.²³

d) Conferencia de prensa:

Reunión a la que se convoca a los medios de información con el objetivo de dar a conocer información relevante respecto al evento, su formato, su contenido, etc.²⁴

e) Exposición:

Evento que se organiza con un propósito comercial o cultural para mostrar productos, servicios y/o documentos a un público objetivo. Las exposiciones pueden ser de varios tipos:²⁵

- Industriales:

²²Ibid, p 5.

²³Universidad de Oriente. El Salvador. Recuperado el 15 de marzo de 2014. Desde <http://www.univo.edu.sv/>

²⁴ Inteligencia de mercados. Sector Turístico en México. *Glosario de términos en turismo*. Recuperado el 16 de marzo de 2014.. desde http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/1952/PDF_Glosario2.pdf

²⁵ Ibid. P 16.

Son aquellas muestras o exhibiciones, de carácter privado o semi-privado, que reúnen a los miembros de un sector empresarial, profesional o comercial con el fin de mostrar adelantos tecnológicos y estimular la venta de productos entre miembros de un sector profesional.

- Comerciales:

Son aquellas muestras o exhibiciones, de carácter semi-privado o público, que reúnen a miembros de un sector comercial, empresarial, profesional o social con el fin de promover la venta de productos o servicios al público objetivo. A estas exposiciones, aun siendo profesionales, se les suele denominar ferias especializadas.

f) Foro:

Es una exposición de un tema determinado que realizan generalmente cuatro personas: un mantenedor y tres ponentes. Se trata de un tema dividido, por lo general en tres subtemas, pero esto no quiere decir que el número de ponentes no pueda aumentar, ni que haya más subtemas. El foro es una exposición de grupo.²⁶

1.2.3 Apreciaciones respecto a las definiciones

Los conceptos anteriormente expuestos guardan una estrecha relación con la presente investigación, ya que la existencia de una infraestructura cultural es fundamental para brindar espacios adecuados en los que pueda desarrollarse la diversidad de actividades culturales necesarias para mantener el contacto y comunicación entre las comunidades, grupos sociales, lo que fomenta no solo el desarrollo cultural de la comunidad sino también el económico y social. La infraestructura

²⁶Secretaría de Turismo. México . op . cit . P 7

cultural además permitirá el fortalecimiento de la interculturalidad de las diversas comunidades que convergen en un mismo territorio.

1.2.4 Bases teóricas

1.2.4.1 Bases teóricas sobre los fundamentos de la gestión cultural

La definición de gestión cultural es compleja, obedece al concepto de cultura, de cultura popular y al concepto de cultura en los diferentes contextos internacionales. Así, en Alemania la palabra kultur tiene más bien un sentido de diferenciación, de especificidad de un pueblo, mientras que en Francia el sentido de culture es más universalista.²⁷

La gestión cultural no está tan alejada del mundo empresarial y económico, por lo que también ha sido denominada como Administración Cultural.²⁸

2.2.4.2 Bases teóricas sobre las políticas culturales

Para comenzar se debe revisar definiciones sobre políticas culturales reconocidas por instituciones públicas nacionales e internacionales.

Según Nestor Garcia Canclini:

Entendemos por políticas culturales el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la

²⁷ Centro cultural border. (2010) Aula Virtual. Gestión Cultural: Fundamentos y modelos. Recuperado el 15 de marzo de 2014. Desde <http://aulavirtualborder.com/principal/articulos-cc/124-gestion-cultural-fundamentos-y-modelos>

²⁸ SORIANO, Maria Paz, (2011) Fundamentos de la gestión cultural. Doc CFG. Recuperado el 15 de marzo de 2014. Desde www.lapetus.uchile.cl/lapetus/c1/download.php?id=1826

población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social²⁹

Según Teixeira Coelho

La política cultural constituye una ciencia de la organización de las estructuras culturales y generalmente es entendida como un programa de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objetivo de satisfacer las necesidades cultural de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas³⁰

1.3 ANTECEDENTES CONTEXTUALES

2.3.1 Estudio de caso:

ANÁLISIS DEL MUSEO BEBELECHE - MÉXICO



IMAGEN 1: MUSEO DE BEBELECHE – MEXICO

²⁹Nelson GarciaCanclini, para un diccionario heretico de estudios culturales, en revista Fractal, Nro 18 julio 1997 citado de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolticas_artefinalbaja.pdf

³⁰Teixeira Coelho, Diccionario Critico De Política Cultural. Sao Paulo Iluminuras, 1997, P.292 Recuperado el 21 de marzo de 2014 desde http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopolticas_artefinalbaja.pdf

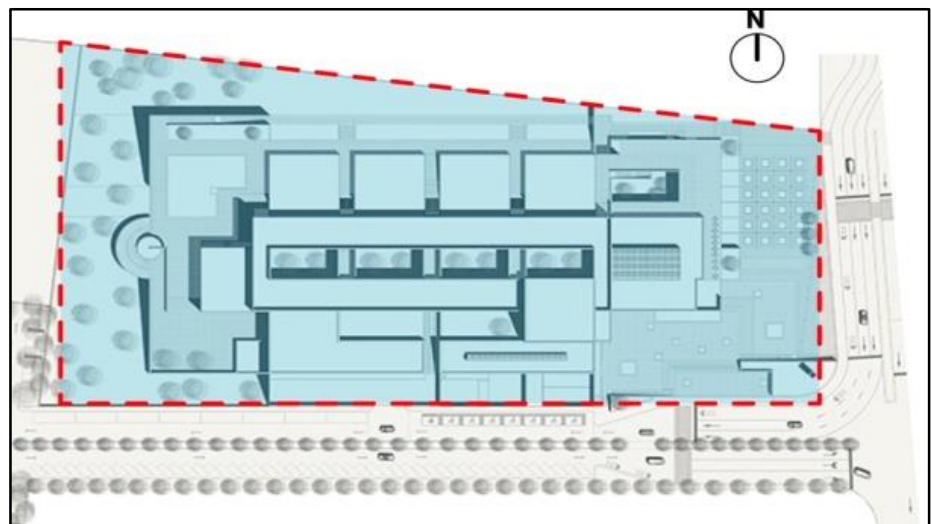
- **Análisis Contextual**

Ubicación:



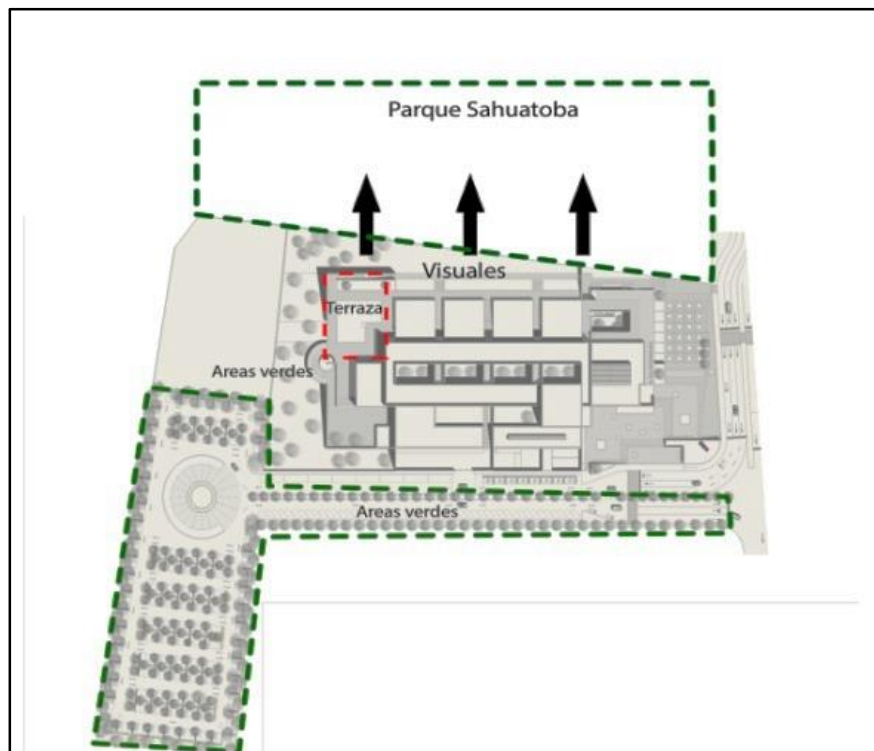
El proyecto se localiza en la zona poniente de la ciudad de Durango-México, en las inmediaciones del Parque Sahuatoba, con un frente de 150 metros al Boulevard Guadiana, colindando al poniente con el parque, al norte con el Zoológico y al sur con una zona residencial llamada Lomas del Parque.

Emplazamiento:



ESQUEMA 3: EMPLAZAMIENTO-MUSEO DE BEBELECHE

El Edificio se encuentra emplazado en un terreno de forma trapezoidal, con un área de construcción de 8150 m², siguiendo la idea inicial del proyecto transmitiendo la linealidad y dinamismo de sus fachadas logrando una relación interior exterior a través de vanos, terrazas y jardinerías internas del edificio, la cual logra mantener un equilibrio entre la zona boscosa que es el parque Sahuatoba con las áreas verdes del museo.



ESQUEMA 4: RELACIÓN ESPACIOS INTERNOS Y EXTERNOS

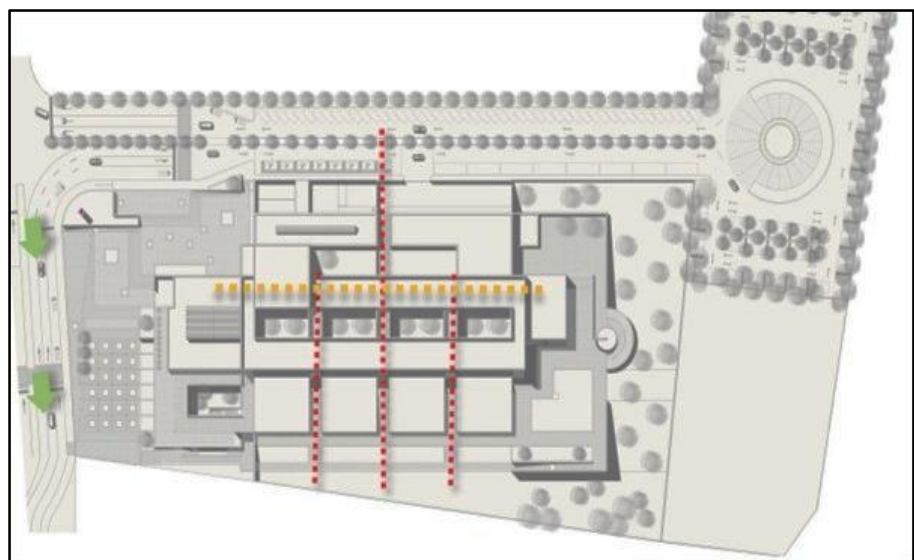
Se generó desniveles que elevan el edificio para darle más protagonismo con respecto a la calzada, donde se relaciona por un espacio generoso con material duro y vegetal, creando un espacio público agradable para el usuario vinculando así el edificio con el contexto.



IMAGEN 2: ANÁLISIS DE FACHADA PRINCIPAL

○ **Análisis Funcional**

Su funcionalidad se expresa claramente por medio de un eje lineal que va rodeado de los espacios que ofrece el museo. El manejo de la volumetría y de la intención funcional que se tiene al proyecto, logra la disposición de acceder y recorrer la edificación de diferentes maneras tanto longitudinalmente como transversalmente.



ESQUEMA 5: ANÁLISIS DE CIRCULACIONES

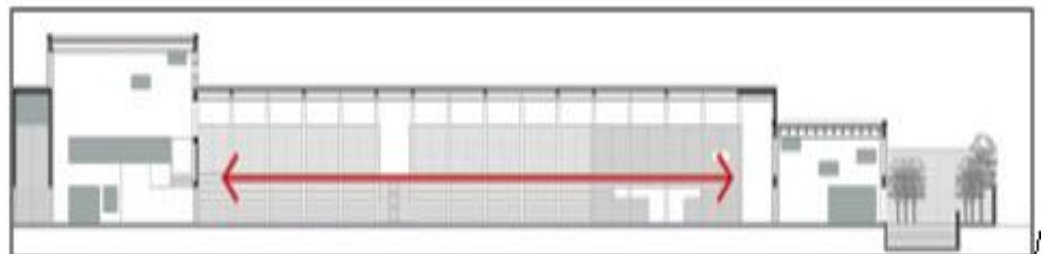
Distribución:

En el museo de Bebeleche se relaciona espacialmente las actividades internas por medio del eje lineal, que va organizando a un lado las áreas temáticas, y al otro lado las áreas más variadas.



ESQUEMA 7: ZONIFICACION – MUSEO BEBELECHE

Espacio Interno



ESQUEMA 8: ESPACIO INTERNO

Al final del recorrido lineal se llega a un área libre de Jardín-Plaza, donde hay varias actividades de juegos infantiles, esto de una manera arquitectónica da respuesta al conjunto de una integración al bosque, retirando con una dimensión apropiada la edificación del perímetro planteando la plaza, de esta manera se va relacionando exteriormente el complejo con el parque Sahuatoba ya existente

En el interior del museo se encuentran de una manera estudiada patios de áreas verdes, que se ubican al frente de cada pabellón temático, alternándose a lo largo del recorrido lineal, que genera una relación interior-exterior. En ellos se destaca una importante cantidad de material vegetal, como árboles, arbusto, palmeras, pinos etc.



IMAGEN 3: VISTAS DE ESPACIOS ABIERTOS INTERNOS

Mediante un eje longitudinal, se crea la circulación que se dilata por patios internos.

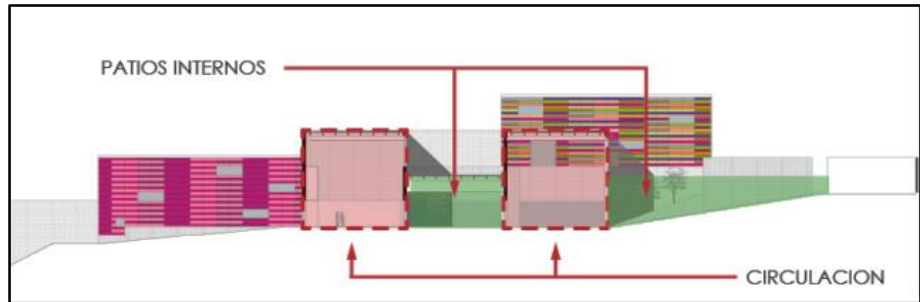


IMAGEN 4: PATIOS INTERNOS Y CIRCULACIONES

○ **Análisis Formal**

Virtualmente el museo Bebeleche está compuesto por 7 prismas rectangulares que se articulan con los recorridos lineales

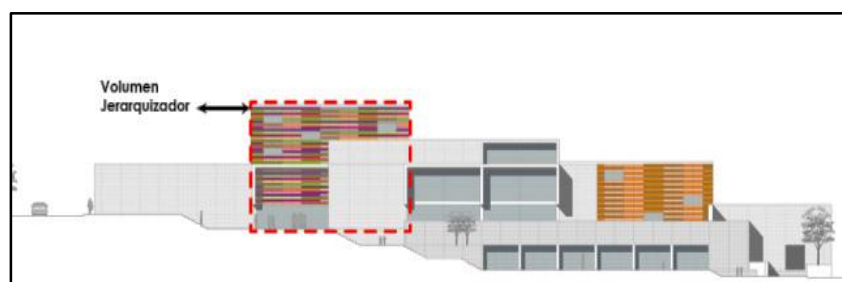
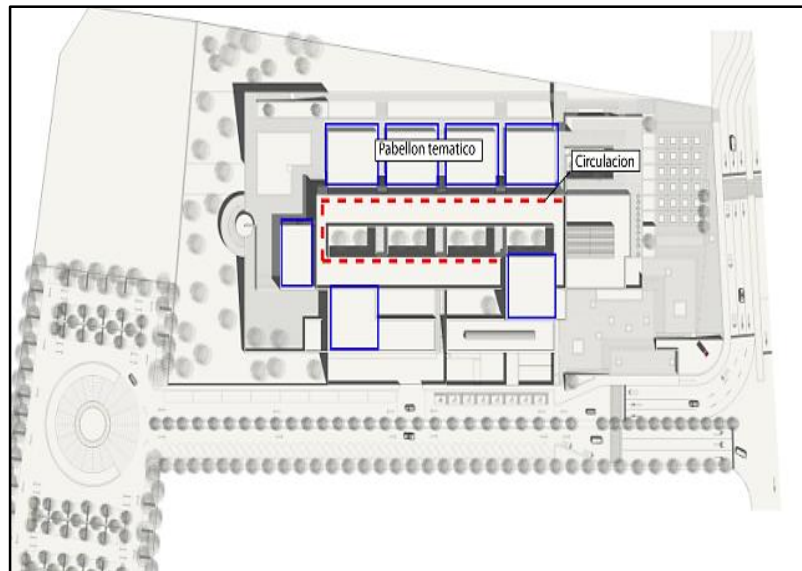


IMAGEN 5: ANÁLISIS VOLUMÉTRICO

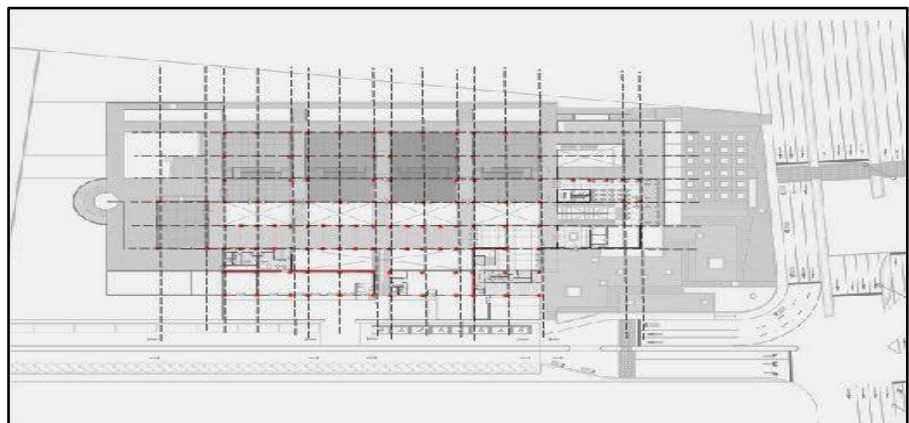
Bajo este sistema de organización se levantan 7 prismas cúbicos monolíticos, donde un cuerpo tiene mayor esbeltez o jerarquía a comparación a los demás, demarcando de esta manera el vestíbulo

principal de la edificación; el juego volumétrico mantiene una igualdad con el perfil urbano.

Los prismas se van interceptando entre ellos dando así una articulación agradable a la edificación.

- **Análisis Tecnológico**

Estructura. El edificio está estructurado a partir de una trama de vigas y columnas la cual permite concebir espacios amplios. Cuenta con un acabado de concreto blanco con revestimiento cromático con la intención de generar dinamismo en las fachadas.



ESQUEMA 9: TRAMA ESTRUCTURAL

La utilización del vidrio como elemento de decorativo de las fachadas donde permite una gran calidad de iluminación en los espacios internos.

Posee un acabado de terracota la cual es un material muy utilizado en la ciudad de Durango, se emplea en el espacio público y las circulaciones del museo



IMAGEN 6: MATERIALES DE ACABADOS

Se utilizan losas doble t y muros de block revestidos de cristal en el caso de las cajas temáticas, garantizando un bajo costo de mantenimiento para el museo.

2.3.2 Análisis y diagnóstico situacional de Tacna

La Región Tacna está ubicada en el sur del Perú y limita con la Región Moquegua por el Norte, con Chile por el sur, con Puno y Bolivia por el este y con el Océano Pacífico por el oeste. Con una extensión de 16,1 mil de Km², es una región relativamente pequeña representando el 1,25 por ciento del territorio nacional

2.3.2.1 Dimensión socio cultural

a) Historia

Tacna (del quechua Takana, fundada por los conquistadores españoles con el nombre: San Pedro de Tacna, 1572)

actualmente es una ciudad del sur del Perú, capital del departamento de Tacna, situada a orillas del río Caplina, en un reducido valle en medio del desierto costero peruano.

La Ciudad de Tacna está comprendida por cinco distritos: Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, Gregorio Albarracín, Pocollay y Tacna.

Por su ubicación entre dos cerros: El Arunta y El Intiorko, Tacna es una ciudad con un crecimiento en forma lineal, extendiéndose desde el distrito del Gregorio Albarracín hasta el distrito de Pocollay.

En el tema de vivienda podemos decir que históricamente la vivienda de Tacna, es “Atípica”, es decir no hay vivienda completamente igual a otra teniendo en cuenta que todas poseen techos en forma de “Mojinete”.

Cabe mencionar que Tacna se caracteriza por el intenso comercio que se da en ella, centrada en mayor porcentaje en el distrito de Tacna debido a que en este distrito se concentra el mayor número de locales comerciales y mercadillos. Sin dejar de mencionar a ZOFRA – TACNA, con alrededor de 700 empresas instaladas cuyo mayor porcentaje de comercio se centra en el reacondicionamiento de vehículos usados provenientes de exteriores.

b) Genero

Según los resultados del XI Censo de población 2007, la población censada de la Provincia de Tacna fue de 262 731 habitantes. En el cuadro se aprecia que la tasa de crecimiento intercensal ha sido de 2,12%, superior al promedio regional (2%) y nacional (1,68%).

PROVINCIA / REGION / PAIS	POBLACIÓN TOTAL 1993	POBLACIÓN TOTAL 2007	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL
Provincia de Tacna	193 514 hab.	262 731 hab.	2.12 %
Región de Tacna	223 768 hab.	288 781 hab.	2.0 %
País	22 048 356 hab.	27 412 157 hab.	1.68 %

TABLA 1 POBLACIÓN DE TACNA

Los distritos de Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva y Crnl. Gregorio Albarracín, alcanzan más de 88,72% de la población total de la provincia.

c) Edad

La distribución de la población según edad y género para los años 1993 y 2007 se muestra en las pirámides poblacionales del Gráfico 3. La del 2007 respecto a la de 1993 muestra una disminución de los grupos de edad de 0 a 29 años y un aumento progresivo a partir de los grupos de 30 años de edad, lo que se conoce como transición demográfica³¹. Se aprecia asimismo un pequeño ensanchamiento del vértice de la pirámide que estaría indicando el incremento de la población adulta y adulta mayor gracias a la mayor esperanza de vida que ha logrado la región.

³¹ Es el proceso que transcurre entre una situación de bajo crecimiento poblacional (con altas tasas de mortalidad y fecundidad) y otra, de bajo crecimiento pero con niveles también bajos en ambas tasas. Según CELADE (2004), América Latina se encuentra transitando en la fase de disminución de la fecundidad y con cambios importantes en la mortalidad.

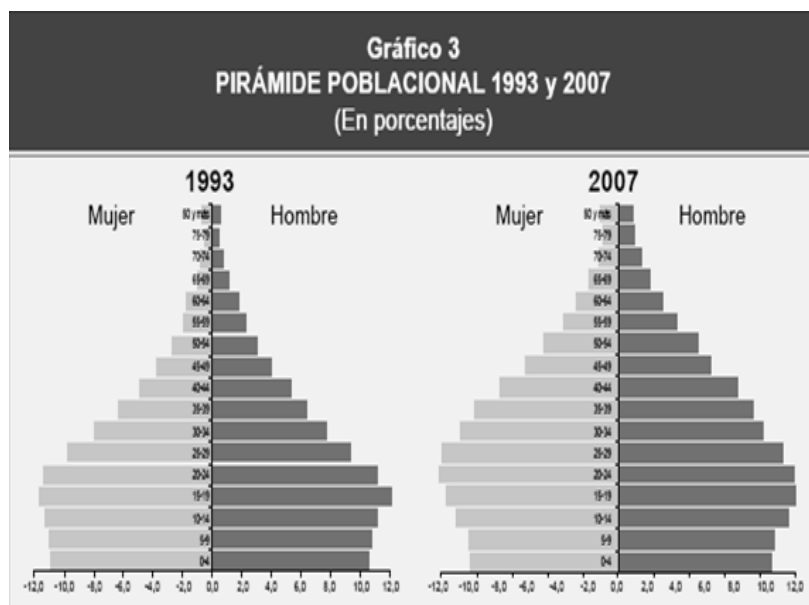


IMAGEN 7: PIRAMIDE POBLACIONAL

FUENTE: INEI (1993 – 2007)

El rango de las edades entre los 15 y 64 años tanto a nivel provincial como en sus distritos conformantes es la más representativa:

DISTRITOS	00 -14 AÑOS	15 – 64 AÑOS	65 A MAS AÑOS	TOTAL
POBLACIÓN PROVINCIAL	70 789 HAB.	179 656 HAB.	12 286 HAB.	262 731 HAB.
DISTRITO DE TACNA	22 316 HAB.	65 469 HAB.	6 643 HAB.	94 428 HAB.
ALTO DE LA ALIANZA	9 110 HAB.	24 860 HAB.	1 469 HAB.	35 439 HAB.
CIUDAD NUEVA	10 324 HAB.	23 173 HAB.	734 HAB.	34 231 HAB.
POCOLLAY	4 247 HAB.	11 890 HAB.	976 HAB.	17 113 HAB.
CRNL. GREGORIO ALBARRACÍN	21 586 HAB.	45 924 HAB.	1 479 HAB.	68 989 HAB.

TABLA 2 POBLACIÓN DE TACNA POR EDADES

FUENTE: INEI – Censos Nacionales 2007

A mayor edad, más población femenina

Las mujeres representan el 49,9% del conjunto de la población, aunque su peso relativo varía dependiendo del

grupo de edad. Así, mientras que hasta los 44 años el porcentaje de mujeres es levemente inferior al de los varones en todas las edades, de los 45 años en adelante se invierte esta situación y a medida que avanza en la edad, se produce una tendencia creciente de población femenina. De esta forma, las mujeres representan el 50,2% a partir de los 45 años y más de edad, y el 58,4% a los 80 años y más de edad.

d) Evolución Poblacional – Migración

La ciudad de Tacna constituye una de las ciudades de mayor tasa de crecimiento poblacional del país, principalmente por los altos índices migratorios. El 42% de la población migrante procede del departamento de Puno, el 16.5% del departamento de Lima, seguidos de Arequipa, Moquegua, Cusco, Ica, Piura, entre otros que representan el 41.5% de migrantes, la migración interna por departamentos en el Perú se encuentra En el segundo y cuarto lugar, a Lima y Callao, tradicionalmente los principales imanes para la migración en el Perú —concentran casi un tercio del total de población peruana—, con un saldo migratorio neto de 4,5% y 4,4%, respectivamente. En los datos de empleo, Lima (incluido el Callao) tenía la segunda mayor cuota de empleo adecuado (43,0%) al comienzo del boom, y también experimentó importantes aumentos en dicha categoría (4,5 puntos porcentuales) en los últimos años. Tacna, la región limítrofe con Chile, se ubica en el tercer lugar con una tasa de migración neta de 4,5%. Este comportamiento migratorio es coherente con el hecho de que Tacna sea la región con el mayor porcentaje de empleo adecuado (43,7%) en 2003-2004 y haya tenido aumentos sustanciales en la misma variable (5,3 puntos porcentuales) durante este auge.

DEPARTAMENTO	MIGRACION INTERNA	SALIDAD	ENTRADAS	MIGRACION NETA
AMAZONAS	4.9%	13.7%	5.9%	-7.8%
ÁNCASH	4.2%	7.0%	4.2%	-2.7%
APURÍMAC	3.9%	10.0%	4.0%	-6.0%
AREQUIPA	11.3%	5.8%	7.4%	1.6%
AYACUCHO	5.4%	7.9%	4.7%	-3.1%
CAJAMARCA	3.5%	10.2%	3.1%	-7.0%
CALLAO	0.0%	8.7%	13.1%	4.4%
CUSCO	8.6%	6.5%	3.6%	-2.9%
HUANCAVELICA	2.2%	10.5%	2.9%	-7.6%
HUÁNUCO	5.5%	9.8%	4.1%	-5.7%
ICA	4.8%	6.6%	6.1%	-0.5%
JUNIN	7.2%	9.8%	5.7%	-4.1%
LA LIBERTAD	6.5%	4.2%	5.1%	0.9%
LAMBAYEQUE	3.9%	7.8%	6.5%	-1.3%
LIMA	1.7%	3.4%	8.0%	4.5%
LORETO	8.9%	5.5%	3.0%	-2.5%
MADRE DE DIOS	4.2%	6.3%	21.1%	14.8%
MOQUEGUA	3.1%	7.9%	10.1%	2.2%
PASCO	4.2%	11.3%	6.7%	-4.6%
PIURA	3.8%	5.8%	2.7%	-3.1%
PUNO	4.9%	5.2%	2.0%	-3.3%
SAN MARTIN	8.5%	10.3%	10.5%	0.2%
TACNA	8.1%	5.7%	10.2%	4.5%
TUMBES	2.0%	6.7%	9.6%	3.0%
UCAYALI	13.8%	8.1%	8.6%	0.5%
TOTAL	4.5%	6.2%	6.2%	0.0%

TABLA 3: MIGRACION INTERNA POR DEPARTAMENTOS DE TODO EL PAIS
FUENTE: INEI.

La ciudad de Tacna, en los últimos años se ha convertido en una potencia de desarrollo económico, debido al crecimiento del comercio como producto de la inmigración, tal es así que entre los periodos 2002-2007 inmigraron 26,819 personas, procedentes de distintas regiones del país. Asimismo la emigración de la ciudad de Tacna hacia otras regiones, entre el periodo comprendido 2002-2007 registran 15 005 habitantes. Ver el siguiente cuadro:

**POBLACIÓN EMIGRANTES POR REGIONES 2002-2007(emigrantes
hace 5 años)**

Regiones	<i>Emigrantes</i>	<i>Proporción (%)</i>
Lima	4,677	31.17%
Arequipa	3,126	20.83%
Puno	2,273	15.15%
Moquegua	1,961	13.07%
Cusco	600	4.00%
Ica	314	2.09%
P.C callao	278	1.85%
Madre de dios	227	1.51%
La libertad	215	1.43%
Junín	200	1.33%
Piura	173	1.15%
Resto de regiones	961	6.40%
Total	15,005	100.00%

TABLA 4:

POBLACION EMIGRANTE POR REGIONES A LA CIUDAD DE TACNA

e) Cultura y costumbres

La gastronomía local tiene como representantes el Picante a la Tacneña, Ají relleno Charquican, Arroz con pato, el pan Marraqueta roscas, condesas, y bebidas como el Mercado Viejo, Tacna Sour, Licor de durazno, Vino de durazno, Macerados de Frutas, Vinos y Piscos. Otros platos son el cuy chactado, el pastel de choclo, el adobo y el arroz con pato.

Picante a la Tacneña, parrillada, Charquican, Choclo con queso, Pastel de choclo, Locos con mayonesa, Ceviche, Lapas arrebozadas, Arroz con mariscos.

Dulces, postres y panes: La melcocha, sopaipilla, mazamorra, marraqueta.

Mercado Viejo (1 1/2 Oz Pisco, 3 Oz leche evaporada, 1/2 Melcocha pequeña y hielo), creación de Don David Rendón de la Universidad Privada de Tacna en 1998.

Tacna Sour (Jugo de limón, jarabe de goma, huevos, pisco quebranta y amargo de Angostura), creación de Juan Soto Saico y el Rancho San Antonio en 1981.

Macerado de damasco (fruto de Tacna y Moquegua macerado en Pisco durante meses), Macerado de ciruela, Ciruelas maceradas en Pisco, Macerado de mora, Moras maceradas en Pisco, Licor de damasco, Crema de damasco.

Festividades religiosas y costumbristas, debidas a su localización geográfica y además a la gran migración altiplánica, que ya ha cambiado y reemplazado algunas costumbres tacneñas por altiplánicas, la ciudad ha adquirido y fortalecidas la cultura aymara.

f) Religión y culto

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y RELIGIÓN QUE PROFESA	TOTAL	GRUPOS DE EDAD					
		12 A 16 AÑOS	17 A 24 AÑOS	25 A 34 AÑOS	35 A 44 AÑOS	45 A 54 AÑOS	55 A MÁS AÑOS
<i>Distrito TACNA (000)</i>	76,987	8,109	13,958	17,086	14,086	10,222	13,526
<i>Católica (001)</i>	64,891	6,759	11,347	14,278	12,109	8,795	11,603
<i>Cristiana/Evangélica (002)</i>	5,378	578	1,082	1,194	905	681	938
<i>Otra (003)</i>	4,324	525	879	983	692	518	727
<i>Ninguna (004)</i>	2,394	247	650	631	380	228	258

TABLA 5: RELIGIÓN POR GRUPOS DE EDAD

FUENTE: INEI

g) Diversidad cultural

Debido a su ubicación geográfica y a la gran migración altiplánica, la ciudad ha adquirido y fortalecido la cultura Aymara, traducida en la existencia de numerosas festividades influenciadas por esta cultura. Sin embargo también existe una manifestación marcada por la guerra con Chile, existiendo un sentimiento patriótico fortalecido, siendo las fechas de aniversarios de reincorporación verdaderos símbolos de fervor patriótico, manifestado en las numerosas actividades cívicas que se realizan en las calles y avenidas a lo largo de la región en especial en la ciudad capital, Tacna.

- Asociaciones culturales

Los últimos años debido al crecimiento de actividades tradicionales como por ejemplo el carnaval en los meses de febrero y marzo, han surgido numerosas asociaciones culturales de diversa índole, destacando las que cultivan la danza tradicional como tarkada, morenada, entre otras en su mayoría conformada por jóvenes.

- Tarkada

La tarkada es una danza en parejas de origen aymara.

Toma el nombre de tarkada, por la tarka, que es el instrumento con el cual se musicaliza la danza. En la ciudad de Tacna, existen dos estilos, uno que proviene de la provincia de Candarave, con la característica y permanente ondeada en alto de los pañuelos en alto, ritmo rápido y haciendo requiebres, danza popular mayormente para los jóvenes, se ve reflejado en los vestuarios donde la pollera de la mujer es más corta y los cánticos alegres. El otro estilo, también es aymara, pero proviene de la región altiplánica producto de la numerosa migración, el ritmo es más lento, en el vestuario los detalles son más

estilizados, la pollera es más larga, el sombrero es borsalino, los hombres no lo llevan, y en ocasiones el pañuelo es reemplazado por un huichi-huichi, que es una soguilla con detalles de lana.

Activamente participan:

- Asociación Cultural Sama Inclán
- Asociación Cultural Posito de Plata
- Asociación Cultural Villa Hermosa Candarave
- Asociación Cultural Unión Candarave
- Tarkada Encanto de mi pueblo de Huanuara
- Tarkada Juventud Hijos de Huanuara
- Tarkada Villa Hermosa Candarave
- Tarkada Juventud Candarave
- Tarkada Orgullo de mi Tierra Quilahuani
- Tarkada Folclórica Proyección Cultural Pampa Sitana
- Club Cultural llave
- Tarkada Residentes Lago Azul

○Luriguayos

Baile Aymara, característico por el sonido del chillido de los moseños que son unas flautas de gran tamaño, en la vestimenta predomina el "aguayo", también de allí el nombre, que es una manta con motivos andinos, el baile es bastante rápido pues se esta en constante saltos y giros.

La difusión de este baile llego a Tacna en el año 1958, con poca acogida pues la migración andina, principalmente de Ollaraya y/o Yunguyo - Puno, sitio de donde proviene el baile

En la actualidad adquiere una gran acogida por los migrantes, hijos de migrantes y pobladores de Tacna.

Activamente participan:

- Asociación Cultural Brillantes de Yunguyo.

- Juventud Incomparables Rebeldes De Yunguyo.
- Juventud Reales de Ollaraya.
- Agrupación Cultural Pioneros de Yunguyo.
- Juventud Rivales de la Nueva Generación.
- Asoc. Cultural Nueva Expresión.
- Asoc. Cultural Nueva Sensación.
- Centro Cultural Wiñaymarka de Tacna.
- Asociación Cultural Imparables de Ollaraya.

○Comparsas

Las comparsas son un baile típico y tradicional de Tarata llegando a expandirse a las provincias de Candarave y Tacna, se caracteriza por el constante zapateo.

Activamente participan:

- Comparsa Juventud Challaguaya.
- Comparsa Juventud Alegres de Ticaco.
- Comparsa Rosario Central de Challaguaya.
- Comparsa Juventud San Pedro de Tarucachi.
- Comparsa Eléctricos de Talabaya.
- Comparsa San José de Challaguaya.
- Comparsa Santa Lucía de la Yarada.
- Comparsa Cultural Tarata.
- Comparsa Alegres de Yabroco.
- Comparsa San Pedro de Tarucachi.
- Comparsa Central Estique Pampa.

○Caporales

A pesar de su mayor número, tienen participación específica en los pasacalles, durante el carnaval, los jóvenes han logrado extenderla.

Activamente participan:

- Caporales Centralistas Tacna.
 - Caporales Centralistas San Miguel Tacna.
 - Caporales San Carlos - Filial Tacna.
 - Centro Cultural Andino - Filial Tacna.
 - Caporales San Simon - Filial Tacna.
 - Caporales San Simon Leones del Sur.
 - Caporales Frabor.
 - Caporales Ritmos del Perú.
 - Caporales Illary.
 - Caporales Reales Quri Yawar.
 - Caporales Reyes San Pedro.
 - Caporales Reales San José.
 - Caporales Reales Brillantes Tacna.
 - Caporales Centralistas San Pedro.
- Morenadas
- A pesar de su mayor numero, tienen participación especifica en los pasacalles, durante el carnaval no es su época de apogeo a pesar de ser la danza de mayor participación en la ciudad, pero adquiere protagonismo durante el año.
- Activamente participan:
- Morenada Señorial Central Tacna
 - Morenada Imparables Nueva Imagen
 - Morenada Union Comercial Fanáticos
 - Poderosa Morenada Bolognesi
 - Morenada Central Tacna y sus Palomitas
 - Morenada Autentica Intocables Nueva Imagen
 - Morenada San Martín
 - Morenada San Pedro de Tacna
 - Morenada Rebeldes de Tacna
 - Morenada Gran Nueva Alianza

h) Calendario Cultural de Tacna

Carnavales	Meses de febrero, marzo	Toda la Provincia.	<ul style="list-style-type: none"> • Cortamontes, Comparsas - Fines de semana • Primera y Segunda Semana - Tarkadas, Lurihuayos, Comparsas - En diferentes lugares de la ciudad, • Segunda Semana - Se realizan en los mercadillos y centros comerciales. En la Av. Coronel Mendoza. • Durante el mes se realizan las conocidos pasacalles y concursos en todos los distritos de la provincia. • Las festividades culminan con la gran parada y "Remate de Carnaval" que se realiza la última semana de marzo. 	Los Tradicionales corsos se dan en todos los distritos y son encabezados por el alcalde.
Cruces de Mayo	Mes de mayo	Toda la Provincia.	<ul style="list-style-type: none"> • Inicia el 3 de mayo con celebraciones cada fin de semana durante todo el mes. Todas las cruces religiosas asisten a la catedral donde son bendecidas por el Obispo de la Diócesis de Tacna y Moquegua iniciándose así las fiestas de las cruces a lo largo de todo el año. Es común encontrar algunas familias que tienen como costumbre cristiana la novena en honor a la Santa Cruz, existen también fiestas que trascienden lo familiar y se mezclan con otras tradiciones. El llamado pago a la tierra es una muestra de religiosidad popular está presente en la mayoría de cruces. • Es importante señalar que la fiesta de la cruz gira en torno a la cruz de Pascua, sin el cuerpo crucificado del Señor pero si con los signos de la Pasión. Está presente en muchos lugares de tradición católica alrededor del mundo. Una característica que se repite son las flores signo de la alegría de la resurrección del Señor. • Las celebraciones se extienden durante todo el mes, siendo animada con bandas, comparsas y morenadas 	Tradicional "Challa" en Fiesta de Cruces.
Isidro Labrador	14, 15 y 16 de mayo	Tacna, Magollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Es celebrado por los agricultores. 	San Isidro Labrador, Mercado Grau.
Navidad	25 de diciembre	Toda la Provincia.	<ul style="list-style-type: none"> • La Navidad se comienza a celebrar con una gran fiesta el 24 de diciembre en la Plaza de Armas. Se celebran con fuegos artificiales, espectáculos y mucha comida. El fin de año se celebra también en la Plaza de Armas y en el balneario de Boca del Río, similar a la Navidad, con la diferencia que se quema un muñeco hecho de ropa vieja, en símbolo de nuevos comienzos para el año venidero, gran parte de la población baja a la zona de playas a esperar el año nuevo en medio de espectáculos y reuniones de amigos y familiares y turistas de Chile y Bolivia. 	
Noche de San Juan	23 de junio	Toda la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> • Constituye una singular tradición andina, arraigada en la cultura popular del Valle Viejo de Tacna. Con la necesidad de generar calor y energía, lo cual lleva al encendido de fogatas que iluminan la noche y aviva la imaginación, costumbre ancestral de los chacareros de Tacna, se realiza la noche del 23 de junio. 	

San Agustín	27, 28 y 29 de agosto.	Tacna	<ul style="list-style-type: none"> • Festividad y concurso de traje de luces. 	Concurso de Traje de Luces, Plaza Jose Olaya.
San Miguel Arcángel	29 de setiembre	Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta Patronal. 	
San Pedro / Fundación de Tacna	28 y 29 de junio	Tacna, Vila Vila y Puerto Grau.	<ul style="list-style-type: none"> • Patrono de la ciudad de Tacna y de los mercados de la ciudad. También se considera patrono de los pescadores, por lo que en los pueblos del litoral se realizan procesiones en embarcaciones que recorren el mar. En el Mercado 2 de mayo cierran las calles aledañas y celebran la fiesta, antiguamente se celebraba la fundación de la ciudad por Diego de Almagro en nombre de la corona de España. 	Procesión San Pedro, Mercado 2 de Mayo.
Santa Rosa de Lima	28 y 29 de agosto.	Distrito Gregorio Alarracin Lanchipa, Playa Santa Rosa	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta Patronal y Aniversario Mercado de Abastos Santa Rosa. Fiesta Patronal en la Playa. 	
Semana Santa		Toda la Provincia.	<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles Santo - Se realiza la procesión del Señor del Gran Poder y la Virgen de la Macarena. • Jueves Santo - Comienza el peregrinaje hacia la parte los cerros de la ciudad, el más visitado es el Intiorko. • Viernes Santo - Se realiza la procesión del Santo Sepulcro. • Sábado de Gloria - Se realiza el pasacalle de Palla Pallas y Pulla Pullas en el distrito de Ciudad Nueva. • Domingo de Resurrección - Se realiza la procesión de altares de Palla Pallas y Pulla Pullas, estas son adornadas con motivos andinos ya que es una tradición aymara, se realiza en Ciudad Nueva. 	Gran parte de la población acude a modo de peregrinación al santuario del Cerro Intiorko.
Señor de Locumba	14 de setiembre.	Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> • La festividad del Señor de Locumba es un evento importante que se lleva a cabo en el distrito de Locumba que le da el nombre al Señor y que se encuentra dentro de la provincia de Jorge Basadre en la región e Tacna. La Festividad de este Señor presenta como fecha de celebración el día 14 del mes de Setiembre. 	
Señor de los Milagros	18, 28 y 31 de octubre.	Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> • Se inicia con procesión y misa en la Catedral. Además el Mercado Grau de la ciudad realiza una fiesta patronal en honor al Señor de los Milagros. 	Procesión a cargo de la Hermandad del Señor de los Milagros de Tacna.
Todos los Muertos	1 y 2 de noviembre	Toda la Provincia.	<ul style="list-style-type: none"> • Es tradición recibir a los muertos al mediodía del 1 de noviembre con una mesa ceremonial donde se "recibe" al difunto con comida y bebidas, generalmente que le gustaba. Se cree que los difuntos se quedan entre nosotros desde el mediodía del 1 de noviembre hasta el mediodía del día siguiente. En ambos días se realizan visitas a los cementerios donde se espera también a los difuntos con flores, amigos, música, bebida y comida. 	

Virgen de Copacabana	4, 5, 6, 12, 13 y 14 de agosto.	Distrito de Alto de la Alianza.	<ul style="list-style-type: none"> • Es celebrada por la población local y además por la colonia boliviana en la ciudad de Tacna. Patrona del distrito de Alto de la Alianza, las festividades se centran en la parroquia del mismo nombre, Se realizan el 4, 5 y 6 de agosto, la Virgen sale en procesión por las calles principales del distrito, además se realiza la tradicional feria de Alasitas (miniaturas) en las calles aledañas a la parroquia. • La fiesta continúa y culmina con la octava que se realiza el 10, 11 y 12 de agosto. 	Procesión Virgen de Copacabana, Patrona Distrito Alto de la Alianza.
Virgen de la Candelaria	1, 2, 3 de febrero	Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva.	<ul style="list-style-type: none"> • Con características particulares según cada distrito. 	
Virgen de las Mercedes	24 de setiembre.	Distrito de Pocollay.	<ul style="list-style-type: none"> • Patrona del Distrito. 	
Virgen de Pallagua	Primer domingo de octubre y diciembre.	Pachia.	<ul style="list-style-type: none"> • A 10 km. al este del valle de Calientes se realiza la Festividad de la Santísima Virgen del Rosario de Pallagua, en este lugar se lleva a cabo la celebración religiosa, todos los primer domingos del mes de octubre y diciembre, para llegar es necesaria una peregrinación. 	
Virgen del Carmen	15 y 16 de julio	Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> • Festividad y concurso de traje de luces. 	

2.3.2.2 Dimensión económica

Nuestra ciudad es una ciudad en pleno auge de crecimiento económico teniendo en cuenta esto, se ha reclasificado los estratos sociales a los que pertenece en porcentaje la población de la ciudad.

Podemos definir a través de ellos los siguientes:

ESTRATOS SOCIALES		
CLASIFICACION	SECTOR DE POBLACION	GENERICO LABORAL
CLASE A	CLASE ALTA	CARGOS ALTOS
CLASE B	CLASE MEDIA ALTA	PROFESIONALES
CLASE C	CLASE MEDIA	PROFESIONALES DESEMPLEDADOS
CLASE D	CLASE BAJA	NO PROFESIONALES CON ESCUELA
CLASE E	POBREZA	PERSONAS SIN ESCUELA O ANALFABETOS

TABLA 6: DEFINICION DE ESTRATOS SOCIALES EN LA CIUDAD DE TACNA

Población económicamente activa

Se basan en las estimaciones y proyecciones de población nacional, urbana y rural, por departamentos, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INEI). Tienen por finalidad establecer no solo el tamaño futuro de la fuerza de trabajo con la cual podrá contar la sociedad, sino que también se puedan establecer los impactos que puedan provocar las condiciones que limitan las posibilidades de obtener un empleo.

Proporcionan un inventario cuantitativo de los recursos humanos disponibles pudiendo con ello anticipar la necesidad de creación de nuevos empleos.

Los resultados nos dicen que la PEA se encuentra en crecimiento con una tasa de 2.1% en promedio anual. A nivel del departamento de Tacna, la estimación al año 2015 de PEA masculina es de un 87.1% con una edad media de 41, y PEA femenina es de un 66.5% con una edad media de 38,1 años.³²

³² INEI. Recuperado el 15 de abril de 2014. Desde http://www.apdp.org.pe/iv_congreso/Proyecciones%20de%20Poblacion%20Economicamente.pdf

a) Tipos de Actividades Socioeconómicas de la población

En el rubro de servicios se destaca **el servicio de taxis**; que según el patrón de transportistas de la Municipalidad Provincial de Tacna al 31 de Diciembre del 2007 registra 4 215 choferes profesionales debidamente acreditados.

Cabe señalar que el parque automotor de Tacna es uno de los grandes del país, el mismo que entre los años 2000 al 2007 se ha incrementado en 60% llegando el año 2007 a 46 120 vehículos.

Sobre los taxis piratas no se tiene un registro, se estima que contribuyen un 50% adicional.

CLASE	2000	2007
TOTAL	2 310	4 215
Radio Taxi	18	492
Comité de Colectivos	10	15
Taxistas Independientes	2282	3708

TABLA 7: SOBRE CANTIDAD DE TAXIS

El **servicio de hospedaje y restaurantes** también se ha incrementado notablemente en la ciudad y en la provincia de Tacna.

La razón fundamental de este incremento se debe al movimiento migratorio de turistas chilenos que ingresan diariamente a nuestra ciudad por diversos motivos, entre los que destacan fundamentalmente: atenciones médicas, turismo, comercio, familiares y otros.

Gráfico 46
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

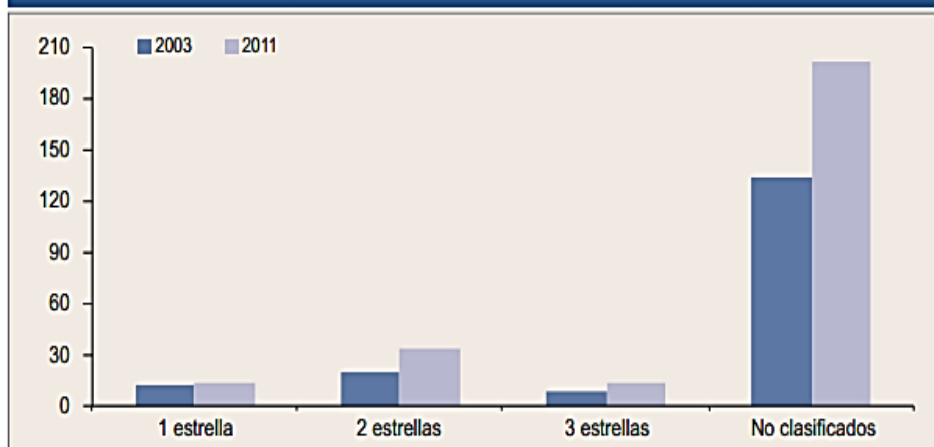


TABLA 8: NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

FUENTE: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Asimismo, existe un movimiento poblacional considerablemente del interior del país que visita Tacna por razones eminentemente comerciales, principalmente de Puno, Arequipa y Lima; que por razones de su actividad pernoctan y utilizan hospedaje y alimentación.

Respecto a la **Actividad industrial**, El siguiente cuadro muestra la cantidad de empresas que fueron instaladas en el parque industrial de Tacna. Sin embargo, no hay que dejar de lado a la ZOFRA – TACNA, creado en 1996 mediante el D.L. N° 842. Luego de tres años de operación, una evaluación en líneas generales da los siguientes resultados:

- ✓ Actualmente existen alrededor de 700 empresas instaladas; al comienzo fueron el doble.
- ✓ La actividad principal a que se dedican las empresas instaladas en un 98%, es el reacondicionamiento de vehículos usados provenientes del exterior. De estos el 100% se venden en el territorio nacional.

✓ Existe una sola empresa que ha hecho su primera exportación a Italia por un valor de US\$ 396 900 (fibra de vidrio).

✓ Las empresas no exportan porque los vehículos usados son imposibles de colocarlos en otros mercados porque está restringida la importación en ellos, porque otros países también tienen talleres similares, y/o porque se dan sobre costos irre recuperables.

✓ ZOFRA – TACNA ha generado una recaudación tributaria de US\$ 6 000 000.00 anuales por el pago del 8% a la venta de productos de consumo importados, dinero que se distribuye anualmente entre las siguientes instituciones:

- Proyecto Especial Tacna
- ZOFRA – TACNA
- Municipalidad Provincial de Tacna
- Municipalidad Distrital de Alto d la Alianza

EMPRESAS	ACTIVIDAD	SITUACION
1.- Duilio Cuneo Cía.	Fabricación de Inca Kola	Activa
2.- Embotelladores Unidos	Fabricación de jugos de fruta	Activa
3.- Ladrillera Martorell	Fabricación de ladrillo	Activa
4.- Molinera Tacna S.A.	Harina y fideos	Activa
5.- Michel y Cía.	Hilados de alpaca	Activa
6.- Productos Paraíso	Fabricación de colchones	Activa
7.- Rasanos S.A.	Exp. productos hidrobiológicos	Activa
8.- Perú Mar	Exp. productos hidrobiológicos	Activa
9.- Frio del Sur	Exp. productos hidrobiológicos	Activa
10.- Exportron FOODS S.A.	Exp. productos hidrobiológicos	Activa
11.- Tabacalera del Sur	Fabricación "Cigarrillos Hamilton"	Activa
12.- Destilería Peruana	Fabricación "Ron Cartavio"	Activa
13.- INOLSA	Fabricación de aceite de oliva	Activa
14.- Central del Sur	Distribución de cerveza "Cristal"	Activa
15.- Servicentro Caplina	Grifo	Activa
16.- Grifo Verona	Grifo	Activa
17.- Empresa de Transporte Flores hnos.	Transporte de pasajeros	Activa
	Terminal de almacenamiento	Activa
18.- Aeromater	Quesos y derivados	Quebrada

19.- Planta Lechera	Terminal de almacenamiento	Quebrada
20.- Almacenes Tacna	Derivados de caucho	Quebrada
21.- ASEGEN	Ropa de dormir	Quebrada
22.- Conf. De Ilo S.A.	Avícola	Quebrada
23.- Incubadora Tacna	Importación de alimentos	Activa
24.- Dist. Super San Fernando	Transportes de carga	Activa
25.- Transportes San Fernando	Fabricación de alambón	Activa
26.- Tacna Cobre		

TABLA 9 EMPRESAS, ACTIVIDAD Y SITUACIÓN LEGAL

Históricamente el comercio ha sido el sector que ha dinamizado la economía del departamento y de la ciudad de Tacna, y que está estrechamente vinculado al movimiento del sector turístico.

Actualmente, el sector comercial depende en gran parte del movimiento de la ZOFRA – TACNA y de la zona comercial de Tacna.

A través del sistema de la ZOFRA – TACNA en el año 2007 se hicieron ventas por un valor de 291.95 millones de dólares en valores CIF, de los cuales 139.45 millones pasaron a la zona comercial; 110.89 millones fueron producto de ventas al resto del país; y 41.61 millones se reexpidieron al exterior, principalmente a Bolivia.

Sin embargo, el movimiento comercial del sistema se ha visto afectado seriamente en los últimos años por los permanentes cambios legales y la implementación del sistema ZOFRA.

FERIAS	Nº DE PUESTOS
1.- Bolognesi	750
2.- Nueva Delhi	350
3.- 28 de Julio	500
4.- Túpac Amaru	350
5.- Coronel Mendoza	200

6.- Polvos Rosados	750
7.- Caplina	300
8.- Virreyna	150
9.- Solari	100
Otros	700
Total	4 150

TABLA 10: FERIAS INSTALADAS EN LA CIUDAD DE TACNA

FUENTE: BANCO WIESE

DISTRITO	PUESTOS FIJOS	FUNCIONA MIENTO
DISTRITO DE TACNA	434	410
1.- Central	86	80
2.- Sec. 2 de Mayo	270	250
3.- Túpac Amaru	531	503
4.- Francisco Bolognesi	264	232
5.- Leoncio Prado	118	112
6.- Julio Rospigliosi	112	112
7.- Terminal Pesquero	60	60
8.- Natividad	96	48
9.- 1º de Mayo	358	353
10.- 2 de Mayo	120	80
11.- Magollo	600	400
12.- Grau	50	32
13.- Juan Velasco	192	130
DISTRITO DE ALTO DE LA ALIANZA	182	120
1.- Zona de la Esperanza	----	----
2.- Zona Alto Alianza	450	6
DISTRITO CIUDAD NUEVA	68	64
1.- Zonal Ciudad Nueva	355	348
2.- Productores		
DISTRITO CRNL. GREGORIO ALBARRACIN		
1.- Héroes del Cenepa		
2.- Santa Rosa		
Total	4 346	3 340

TABLA 11: CANTIDAD DE PUESTOS COMERCIALES EN TACNA

b) Demanda para la construcción de complejos culturales

Esta infraestructura, debe abastecer la demanda de eventos de la ciudad de Tacna por los próximos 10 años, por lo que ese es el horizonte de evaluación del presente estudio.

Se considera que la ejecución del proyecto (año 0) es en el 2013 y la puesta en marcha es en el 2015, por las dimensiones de la infraestructura física proyectada.

Análisis de demanda

Cuantificar la demanda de la capacidad de una infraestructura física para la organización de eventos, es una tarea con muy poco margen de certeza, ya que no existe una medida del número de eventos que se desarrollan en la ciudad, por lo que no es posible determinar la frecuencia de la demanda

Es factible considerar la demanda de la capacidad de infraestructura física teniendo en cuenta los eventos ya realizados de mayor envergadura en la Ciudad de Tacna anteriormente, mismos que llegan, según antecedentes a 2,250 participantes por cada evento de gran magnitud, además se le aplica el factor de crecimiento poblacional, que según el INEI se aproxima a 3,1% anual, por considerar que conforme se incremente la población, los eventos tendrán mayor número de participantes llegando hasta 2961 en 10 años.

Análisis de oferta

Oferta sin Proyecto

Teniendo en cuenta la capacidad de todos los auditorios de la ciudad de Tacna, la oferta de participantes podría considerarse según el número de total de usuarios,

estimado en 8,195 usuarios, Sin embargo, aplicando la lógica es claro que no es posible organizar un evento en todos los locales simultáneamente, sin desplegar un gran alarde de tecnología para solucionar la falta de conectividad entre las salas, que sería lo más adecuado.

Por las características de la oferta, se toma como indicador de la oferta en la situación SIN PROYECTO la infraestructura física de mayor capacidad, misma que está identificada como el Auditorio de ZOFRATACNA que puede atender a 500 personas.

Por esto, podemos elaborar un cuadro de la oferta SIN PROYECTO de la siguiente manera:

Oferta con Proyecto

La oferta, una vez construidas las instalaciones físicas que contempla este estudio no puede ser adicionada a la oferta actual, pues como se mencionó anteriormente, no sería posible realizar un evento en dos locales simultáneamente. Por lo que la oferta con proyecto se estima en la capacidad total de la nueva infraestructura física.

De esta manera tenemos que la oferta en la situación CON PROYECTO sería tal como se señala en el siguiente cuadro:

Balance Oferta Demanda SIN PROYECTO

En esta parte se deben considerar 02 variables que ya fueron determinadas anteriormente como son:

- La demanda actual de la capacidad de infraestructuras para la realización de eventos.
- La Oferta del auditorio existente de mayor capacidad.

De este análisis se obtiene la demanda insatisfecha actual y proyectada de la población sin la ejecución del proyecto, así tenemos:

Año	Oferta (SIN PROYECTO) En capacidad de usuarios	Demanda en capacidad de usuarios	Demanda Insatisfecha SIN PROYECTO
2011	500	2,250	-1,750
2012	500	2,320	-1,820
2013	500	2,392	-1,892
2014	500	2,466	-1,966
2015	500	2,542	-2,042
2016	500	2,621	-2,121
2017	500	2,702	-2,202
2018	500	2,786	-2,286
2019	500	2,872	-2,372
2020	500	2,961	-2,461

TABLA 12: DEMANDA INSATISFECHA SIN PROYECTO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Balance Oferta Demanda CON PROYECTO

Para realizar este análisis se deben considerar las siguientes variables:

- La demanda actual de la capacidad de infraestructuras para la realización de eventos.
- La Oferta de la infraestructura que se proyecta construir en función a estas variables se debe apreciar la capacidad de la infraestructura proyectada para cubrir la demanda insatisfecha identificada.

Año	Oferta (CON PROYECTO) en capacidad de usuarios	Demanda en capacidad de usuarios	Balance Oferta - Demanda
2011	3,000	2,250	750
2012	3,000	2,320	680
2013	3,000	2,392	608
2014	3,000	2,466	534
2015	3,000	2,542	458

2016	3,000	2,621	379
2017	3,000	2,702	298
2018	3,000	2,786	214
2019	3,000	2,872	128
2020	3,000	2,961	39

TABLA 13: BALANCE OFERTA - DEMANDA CON PROYECTO

Con lo que se demuestra que la construcción y equipamiento de un centro de convenciones de estas dimensiones cubriría la demanda actual y proyectada.

c) Inversión del gobierno local en cultura

Diez millones 931 mil 296 soles es lo que el Gobierno Regional y los 27 gobiernos locales de Tacna han invertido en el rubro Cultura desde el 2007 hasta el año 2009. Este monto equivale al 1.03% del total ejecutado en los últimos 3 años. En cultura, son 16 los proyectos programados y en ejecución en el departamento de Tacna; 9 están orientados al fortalecimiento de capacidades culturales y 7 orientados a la infraestructura de centros, casas o complejos culturales

GOBIERNO REGIONAL O LOCAL	PROYECTO	MONTO SNIP	EJECUCION			
			2007	2008	2009	2007-09
MUNICIPALIDAD DE TACNA	Mejoramiento de los servicios para la promoción cultural en la ciudad de Tacna	2,247,697	0	290,628	430,130	720,758
	Fortalecimiento y desarrollo de habilidades y capacidades en los jóvenes	1,826,020	0	425,982	204,241	630,223
	Fortalecimiento de las manifestaciones culturales tradicionales para promover la actividad comercial y turística en la ciudad de Tacna	278,619	136,789	135,526	0	272,315
	Fortalecimiento promoción y	293,809	0	283,670	0	283,670

	organización de las relaciones culturales y de salvaguardia en el cercado de Tacna					
MUNICIPALIDAD DE GREGORIO ALBARRACÍN	Fortalecimiento y promoción de las actividades culturales y deportivas	3,165,587	0	0	212,502	212,502
	Construcción de la casa de la cultura de la juventud	6,942,481	0	0	0	0
MUNICIPALIDAD DE ALTO DE LA ALIANZA	Construcción y equipamiento del centro recreativo cultural	4,931,126	0	0	28,688	28,688
MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE CIUDAD NUEVA	Fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de las manifestaciones folclóricas en el distrito de ciudad nueva	1,909,601	0	0	653,329	653,329
MUNICIPALIDAD DE ITE	Construcción de museo del distrito de Ite	Sin ficha	1,635,937	2,827,20	1,854,898	6,318,055
MUNICIPALIDAD DE POCOLLAY	Fortalecimiento y promoción del desarrollo cultural y artística en el distrito de Pocollay	185,189	0	0	153,494	153,494
MUNICIPALIDAD DE CANDARAVE	Construcción y equipamiento de centro cultural para la promoción, difusión del turismo y folklore de Candarave	295,718	0	73,304	166,475	239,779
MUNICIPALIDAD DE ILABAYA	Mejoramiento e implementación del centro cultural de Mirave	115,231	0	0	10,864	10,864
MUNICIPALIDAD JORGE BASADRE	Construcción y equipamiento del centro cultural Ilabaya	2,326,606	0	0	10,391	10,391
GOBIERNO REGIONAL DE TACNA	Desarrollo de capacidades para la promoción de valores culturales en la sociedad de la región Tacna	295,380	0	101,382	196,151	297,533
	Mejoramiento de los servicios para la promoción cultural de la región de Tacna	1,832,488	412,749	264,926	0	677,675
					TOTAL	10,931,296

TABLA 14: INVERSION DEL GOBIERNO REGIONAL O LOCAL EN CULTURA 2007-2009

FUENTE: PORTAL DE TRANSPARENCIA ECONOMICA DEL MEF – MIM TACNA

En el año 2012 según el MIM, la inversión en cultura representa el 0,5% de la inversión total por los gobiernos locales en Tacna 0,5% del total de recursos invertidos en lo que va del año 2012 por los gobiernos locales de la región Tacna, corresponden al sector cultura. Este porcentaje equivale a una ejecución de un millón cuatro mil nuevos soles.

La inversión en cultura apenas superó el 2% del total el año 2010. 6 municipalidades, de las 27 existentes en la región Tacna, son las que figuran con dinero invertido en el programa Cultura durante el año 2012 con más de un millón de nuevos soles invertidos. Ninguna de estas comunas es provincial.

Tacna atraviesa serios problemas en cuanto al mantenimiento de infraestructura histórica y cultural, la región cuenta con importantes centros de relevancia histórica en deterioro constante. Además del aspecto cultural que contiene este tema, existen consideraciones económicas, ya que el adecuado mantenimiento y puesta en valor de los atractivos culturales de la región podría convertirse en fuente de ingresos a través de la actividad turística.

Inversión en cultura 2007-2012 gl de Tacna en n/s

<i>Año</i>	<i>Ejecución cultura</i>	<i>Ejecución total</i>	<i>%</i>
<i>2007</i>	<i>1,706,313</i>	<i>216,388,520</i>	<i>0.8%</i>
<i>2008</i>	<i>4,012,871</i>	<i>372,062,960</i>	<i>1.1%</i>
<i>2009</i>	<i>8,025,802</i>	<i>418,483,434</i>	<i>1.9%</i>
<i>2010</i>	<i>9,498,171</i>	<i>432,977,701</i>	<i>2.2%</i>
<i>2011</i>	<i>1,623,889</i>	<i>288,240,690</i>	<i>0.6%</i>
<i>2012</i>	<i>1,004,362</i>	<i>195,480,628</i>	<i>0.5%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>23,243,157</i>	<i>1,439,912,515</i>	<i>1.6%</i>

TABLA 15: INVERSION EN CULTURA EN LA CIUDAD DE TACNA AÑO 2007-2012
FUENTE: PORTAL DE TRANSPARENCIA ECONOMIA DEL MEF 2012-MIM TACNA

INVERSIÓN Y CULTURA GL TACNA - 2012



FUENTE: Portal de Transparencia del MEF al 25/09/2012

ELABORACIÓN: MIM Tacna

IMAGEN 8: INVERSIÓN CULTURAL EN TACNA HASTA EL 2012

Lamentablemente, sólo el 0.5% de inversión municipal en aspectos culturales nos permite concluir que, a pesar de que Tacna viene atravesando serios problemas en cuanto a la conservación de nuestro patrimonio histórico y cultural, la preocupación por estos temas es casi nula. Actualmente, nuestros más importantes lugares históricos dentro de la zona monumental se encuentran en situación de riesgo y si no se le da el debido mantenimiento prontamente lamentaremos su pérdida. Asimismo, a pesar de que Tacna cuenta con importantes espacios arqueológicos, no existe una política de inversión que permita ponerlos en valor para convertirlos en polos culturales de atractivo turístico, más aun cuando nos encontramos en zona de frontera tripartita

Los últimos años se ha incrementado el financiamiento privado al sector cultural; varias son las razones de esta cada vez mayor presencia, entre otras podemos señalar la razón tradicional que es la de proyectar una imagen positiva al entorno social, por lo que el financiar actividades

culturales es cada vez más tomado como una inversión y no un gasto, pero al lado de ello poco a poco van apareciendo relaciones cada vez más directas entre los objetivos y funciones de las empresas y las actividades culturales que financian, dentro de ello puede mencionarse como ejemplo, la difusión de textos o libros de interés cultural general al lado de una actividad productiva de carácter editorial, o en el caso de apoyo tecnológico a la investigación o restauración que nace de empresas vinculadas a la comercialización de tecnología de punta.

Es imposible por el momento cuantificar la inversión privada en el sector cultural, pues al margen de la información dispersa en muchos presupuestos, en algunos casos no está registrada específicamente, diluyéndose en rubros generales o situándose bajo mecanismos que en algo facilitan esa inversión, tales como Fundaciones y Patronatos. En todo caso, en un listado básico de los principales contribuyentes privados al sector cultura se pueden considerar: Telefónica del Perú S.A., Banco de Crédito del Perú, Southern Perú Copper Corporation, Banco Wiese Sudameris, Banco Continental, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston, Bellsouth Perú, Corporación Financiera de Desarrollo, entre otros.

2.3.2.3 Dimensión Urbano – Ambiental

a) La planificación en Tacna

- **Equipamientos y servicios de cultura.**

- Clasificación de Equipamiento por categoría.**

- Equipamiento Educativo.-** La concentración de la infraestructura educativa de la Provincia se da principalmente en la ciudad de Tacna, albergando ésta

última el 72.5 % del total provincial; representados por 196 centros de enseñanza, de los cuales el 58.0 % son centros estatales y el 42.0% son no estatales.

Equipamiento de Salud.- La Región de Salud de Tacna es la institución pública que administra los servicios de salud en la Provincia de Tacna. Tiene a su cargo el Hospital de Apoyo “Hipólito Unanue”, que es de segundo nivel de atención, así como los Centros de Salud y Postas de Salud, que son de primer nivel de atención. Además de las entidades públicas, existen en la ciudad entidades de salud paraestatales como ESSALUD, Sanidad Militar y Sanidad Policial; y particulares como las clínicas particulares y consultorios privados. En la actualidad la ciudad de Tacna cuenta con 3 hospitales: el Hospital de Apoyo “Hipólito Unanue” (administrado por el Ministerio de Salud) y el Hospital “Daniel Alcides Carrión” de Essalud, el Hospital de la Solidaridad (administrado por el Sistema Metropolitano de la Solidaridad) ; 02 Sanidades o Policlínicas; 11 Centros de Salud y 9 Postas de Salud (1 es de Essalud) y otros.

Equipamiento de Recreación y Espacios Públicos. En cuanto a la recreación y áreas verdes, la ciudad de Tacna se caracteriza por el embellecimiento de sus parques, jardines y alamedas, a pesar de la escasez del recurso hídrico. Sin embargo, con el crecimiento acelerado de la población, las áreas recreativas han quedado relegadas con respecto a los requerimientos de la ciudad.

Equipamiento de Comercialización. En relación al equipamiento de comercialización (mercados), la ciudad de Tacna cuenta con 21 locales de venta, de los cuáles el 85% están en pleno funcionamiento, el 10% están con una infraestructura inconclusa, y el 5% están sin funcionar y semi abandonados.

Otros Equipamientos. cementerio, camal, compañía de bomberos, centro cívico, aeropuerto, complejo ZOFRA - Tacna, terminales terrestres, terminal ferroviario, comisarías, hoteles, correo y telecomunicaciones, asilos, centros de culto y cuarteles.

Equipamiento Cultural de Sector

La ciudad de Tacna concentra también la mayor parte de otros equipamientos complementarios como son: museos, salas de cultura, biblioteca, salas de espectáculos.

b) Plan Estratégico Jurídico - Político

La **Municipalidad Provincial de Tacna** cuenta con un Plan estratégico Institucional, en el que se encuentran referente al desarrollo cultural la siguiente línea estratégica:

Línea estratégica 3: Desarrollo Humano, Educación, Cultura y Deportes.

Objetivo Estratégico 7: Impulsar la competitividad en las disciplinas orientadas al fomento de las prácticas sanas y el talento (artes, deportes y ciencia).

Proyectos o actividad 7.9: Construcción de Auditorios, videotecas, anfiteatros y promoción de espacios culturales en todas las edades.

Presupuesto: s/.18 000 000

Puesta en valor el patrimonio histórico cultural.

El **gobierno Regional** cuenta con Plan de Desarrollo Regional Concertado (Plan Basadre) y se definen objetivos estratégicos en relación a infraestructura y desarrollo cultural.

Lineamientos De Política Por Ejes Estratégicos y Objetivos.

Infraestructura De Servicios Y De Soporte.

Puesta En Valor El Patrimonio Histórico Cultural.

Presupuesto Para Educación Y Cultura: S/. 17,506,764.00

1.4 Antecedentes Normativos

1.4.1 Reglamento Nacional de Edificaciones

El Reglamento Nacional de Edificaciones, especifica el tipo de Equipamiento que puede considerarse dentro de la zona de usos especiales (**OU**), tales como: centros cívicos, centros administrativos, centros deportivos y otros equipamientos complementarios a estos. Tenemos las siguientes consideraciones.

Los centros de Reuniones, se encuentran inmersos en lo que es recreación y deportes, considerando lo siguiente.

CENTROS DE DIVERSIONES: Discotecas, Pubs, Salones de Baile, Casinos.

SALA DE ESPECTACULOS: Teatros, Cines, Sala de Conciertos.

- Su ubicación: será aprobado cuando su uso sea compatible con la zonificación de ciudad.
- Facilidad de acceso y evacuación de las personas provenientes de las circulaciones diferenciadas a espacios abiertos.
- Facilidad de acceso a los medios de transporte.
- Altura libre: la altura mínima será de 3 m.
- Capacidad: se calculará a razón de 1m² por persona, no contándose la pista de baile que será de 25 cm² por persona.
- Letreros de salida: se ubicarán en todos los puntos que conduzcan al exterior con la palabra **SALIDA** y flechas indicando la dirección

correspondiente; estarán siempre iluminadas y tendrán una altura mínima de 1.5 m.

- Servicios Sanitarios: dotarlos de la siguiente manera:
 - Hombres (1 inodoro, 3 urinarios y 2 lavatorios x c/225 concurrentes).
 - Mujeres (2 inodoros, 1 lavatorio x c/225 concurrentes).
 - Los servicios deberán estar recubiertos con materiales impermeables y lisos hasta una altura de 1,80 m.
- Cálculo del Volumen de la Sala: Se calculará a razón de 2,5 m³ por espectador como mínimo. La altura mínima de la misma en ningún punto será menor de 3,00 m.
- Pasillos Interiores: El ancho mínimo para los pasillos longitudinales con asientos a ambos lados será de 1,20 m, los que tengan a un solo lado será de 90 cm.
- Butacas: Solo se permitirá la instalación de butacas o graderías en los que este diferenciado el espacio de asiento y circulación. El ancho mínimo de los asientos será de 50 cm y la distancia mínima entre sus respaldos será de 85 cm, quedando un espacio libre de 40 cm entre el frente del asiento y el respaldo del próximo.
- Ventilación: Todos las salas deberán tener ventilación artificial (extractores de aire); las salas que tengan aire acondicionado deberá reunir exigencias establecidas por el título IX del presente reglamento.
- Estacionamiento: Las comisiones técnicas de los consejos municipales serán los encargados de establecer el índice de estacionamiento espectador, en relación con la tenencia y uso vehicular privado de la circunscripción.
- En Salas de Reuniones o Auditorios, se debe de considerar un asiento para discapacitado por cada 100 personas, y contará con las siguientes consideraciones:
 - Área de 1.00 m x 1.20m.
 - Ubicación cercana a las salidas de emergencia.

1.4.2 Reglamento del Ministerio Nacional de Cultura

El Ministerio de Cultura es competente en materia de cultura a lo largo del territorio nacional, comprende al Sector Cultura, constituyéndose en su ente rector; y como tal, es responsable del diseño, establecimiento, ejecución y supervisión de las respectivas políticas nacionales y sectoriales.

La materia cultura a su vez, comprende los procesos esenciales referidos a: patrimonio cultural de la nación, material e inmaterial; gestión cultural e industrias culturales, incluyendo la creación cultural contemporánea y artes vivas; y la pluralidad étnica y cultural de la nación.

Las normas contenidas en este Reglamento son de aplicación al sector cultura, con alcance de todo el territorio nacional. El Ministerio tiene su sede en la ciudad de Lima. ³³

1.4.3 Plan Director de Tacna

La ciudad de Tacna en su proceso urbano de consolidación, desarrolla distintos usos de suelo en su zona urbana, como son: el residencial, comercial, industrial, institucional, educación, salud, recreación, vías y otros equipamientos. Tenemos así lo siguiente:

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>ÁREA</i>	<i>%</i>
RESIDENCIAL	1,702.61	40.11
COMERCIO	1,166.73	27.49
INDUSTRIA	407.72	9.60
EDUCACIÓN	100.88	2.38
SALUD	48.99	1.15
RECREACIÓN	46.90	1.10
OTROS EQUIPAMIENTOS	76.12	1.80
ÁREAS AGRÍCOLAS Y ERIZAS	695.05	16.37
TOTAL	4245.00	100.00

TABLA 1: CLASIFICACIÓN DE USOS DE SUELO SEGÚN PLAN DIRECTOR

³³ Ministerio de cultura. (2014) Reglamento de Organización y funciones del ministerio de cultura. Recuperado el 24 de marzo de 2014. Desde <http://www.indepa.gob.pe/PDF/transparencia/Normatividad/Ministerio%20de%20Cultura/ROF%20DEL%20MINISTERIO%20DE%20CULTURA.pdf>

Dentro de la tipología de usos de suelos tenemos otros equipamientos donde se considera los equipamientos de tipo cultural como museos, salas culturales, centros de culto, biblioteca, salas de espectáculo, así como también el cementerio, camal, compañías de bomberos, comisarías, correos y telecomunicaciones, asilos, , cuarteles, terminales terrestres, aeropuertos, terminal ferroviario, etc.

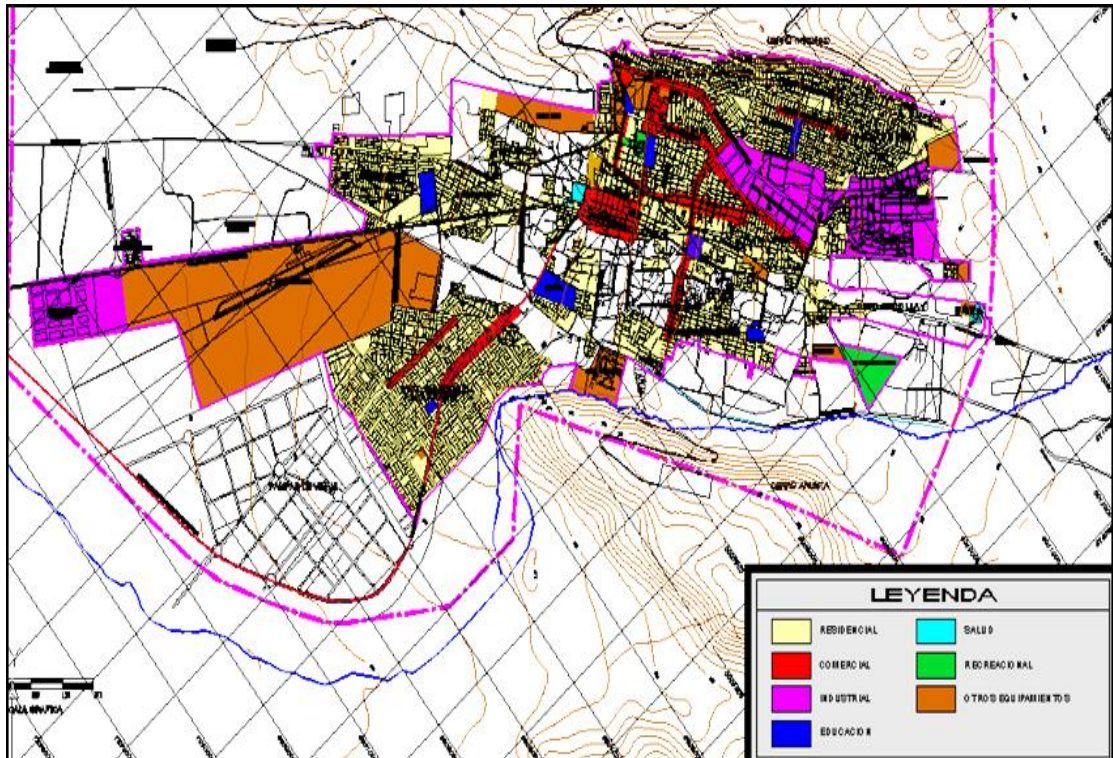


IMAGEN 9: PLANO DE USOS DE SUELO DE LA CIUDAD DE TACNA
FUENTE: PLAN DIRECTOR

a) Equipamientos culturales existentes

- **El Museo Ferroviario e Histórico de Tacna.**- El primero se ubica en la antigua estación ferroviaria Tacna-Arica, tiene un gran valor histórico y arquitectónico, cuenta con un salón de historia documental con planos, mapas, fotos y testimonios Equipamiento turístico periodísticos, entre otros; mientras que en el segundo se encuentra la Biblioteca Pública de Tacna.

b) Equipamiento turístico

- **El Complejo Arqueológico de Miculla.**- Esta Ubicado a 22 km de la ciudad de Tacna y 1,2 mil metros sobre el nivel del mar, en un área aproximada de 20 km². Existe una alta concentración de arte rupestre -petroglifos- con grabados en la superficie de rocas calcáreas o de sílice rojiza, que representan figuras humanas y de la fauna (tarucas, pumas, suris, lagartijas, etc.), estimándose que tienen una antigüedad de 1 500 años.

1.4.4 Ley De Regulación De Habilitaciones Urbanas Y De Edificaciones

La presente Ley tiene el objeto de establecer la regulación jurídica de los procedimientos administrativos para la obtención de las licencias de habilitación urbana y de edificación; seguimiento, supervisión y fiscalización en la ejecución de los respectivos proyectos, en un marco que garantice la seguridad privada y pública.

Establece el rol y responsabilidades de los diversos actores vinculados en los procedimientos administrativos de la presente Ley.

1.4.5 Ley general del patrimonio cultural de la nación N°28296

Establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación independientemente de su condición privada o pública, están protegidos por el Estado y sujetos al régimen específico regulado en la presente Ley.

Corresponde a las Municipalidades en sus respectivas jurisdicciones: elaborara planes y programas orientados a la protección, conservación y difusión de los bienes integrantes del Patrimonio

Cultural de la Nación de su localidad, en coordinación con los organismos a que se refiere el artículo 19º de la presente Ley.

1.4.6 Normatividad de Construcciones en las Áreas Monumentales

La presente norma tiene como objetivo regular la ejecución de obras en Bienes culturales inmuebles, con el fin de contribuir al enriquecimiento y preservación del espacio urbano y del patrimonio arquitectónico.

La presente norma proporciona elementos de juicio para la evaluación y revisión de proyectos en bienes culturales inmuebles.

Los alcances de la presente norma son complementarios a las demás normas del presente Reglamento referentes a las condiciones que debe tener una edificación según el uso al que se destina, y se complementa con las directivas establecidas en los planes urbanos y en las leyes y decretos sobre patrimonio monumental.³⁴

2.5 Diagnostico F.O.D.A.

Fortaleza:

- Emplazamiento del terreno en una zona estratégica en la ciudad de Tacna.
- Posee una identidad única, y una variedad de atractivos turísticos, además de una excelente ubicación geográfica cerca al casco histórico de la ciudad de Tacna.
- Relación directa del terreno con vías principales.
- Disponibilidad de todos los servicios básicos necesarios para el funcionamiento correcto del centro cultural.
- Alta demanda del mercado actual para la realización de eventos de tipo cultural.

³⁴ Comité Peruano del consejo internacional de monumentos y sitios (2007) Recuperado el 18 de Marzo de 2014. <http://peru.icomos.org/Norma%20A%20140.pdf>

Oportunidades:

- Destaca la característica de ser un conector regional, además de poseer variedad de equipamientos educativos y de gestión a escasa distancia, lo que permite la idea de crear un recorrido caminable.
- Creación de un hito arquitectónico por medio de la envergadura del proyecto arquitectónico e implicancias positivas de carácter social, económico y urbano ambiental que traerán consigo.
- Incrementará mayor flujo de turistas a la ciudad no solo por motivos comerciales si no también culturales, logrando así también el objetivo principal que es fortalecer la interculturalidad.

Debilidades:

- Aislamiento respecto a la región, y escasez de servicios para abastecer a toda una comuna, además de ser un pueblo estacionario (solo funciona en verano).
- Inexistencia de un equipamiento de tipo cultural cercano al corazón de la ciudad.

Amenazas:

- Pérdida del patrimonio, pérdida turística y aumento de la migración a otros lugares con mejores servicios.
- La imagen de la ciudad de Tacna a nivel nacional e internacional es muy frágil en el aspecto cultural especialmente.

CAPITULO III : PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

3.3 PREMISAS DE DISEÑO

- El terreno se encuentra ubicado dentro de la zona del casco histórico monumental de Tacna la cual se encuentra en un punto céntrico de la mancha urbana, además que en la actualidad se encuentra rodeado de vías primarias y de velocidad la cual mantiene una relación indirecta con todos los distritos.
- Al ubicar el proyecto en esta zona se lograra activar la zona monumental de Tacna como una franja cultural predominante en la ciudad. La fachada principal será orientada a la avenida con mayor flujo (Av. 2 de mayo).
- La topografía permitirá aprovechar el desplazamiento de la tierra generando el talud como contenedor de los límites arquitectónicos naturales en forma de terrazas verdes.
- La composición del suelo nos permitirá diseñar una infraestructura cultural de alta densidad mayor a los 4 pisos. Se planteara diversos tipos de sistema constructivo; la utilización del acero, en la cimentación con viga cimentada, vigas de refuerzo, placas, para aprovechar el suelo y otorgar un mejor desempeño a los sistemas estructurales.
- Para lograr mayor asoleamiento, las ventanas deben ser orientadas al norte. Para lograr mayor confort térmico, utilizar cubiertas transparentes, cuya área se calculará de acuerdo al requerimiento térmico. Con fines lumínicos las ventanas se orientaran al sur.
- Las zonas con mayor incidencia solar será en la zona académica en las aulas y talleres. Teniendo conciencia del aumento anual de la radiación solar se propondrá cominerías con coberturas.
- Para contrarrestar los vientos que se dan en alrededor del terreno, puede incorporarse en el diseño de la colocación de árboles frondosos, de preferencia árboles que se puedan encontrar en la zona. Evitando las corrientes de aire directas mediante la utilización de barreras naturales: arboles. Disminuyendo el viento en un 47% aprox. en las caminerías o espacios de circulación.
- Se tendrá en cuenta la utilización de materiales de construcción como son los cortavientos automáticos. Lograr una ventilación cruzada ubicando los vanos en dirección Sur Oeste a Noreste para aprovechar los vientos.

- Frente a la fachada principal (Av. 2 de mayo), podría utilizarse árboles de tallo alto para poder contrarrestar y atenuar la velocidad de los vientos; y cercano a las vías principales podría utilizarse arbustos como aislamiento acústico del bullicio producido por los vehículos que circulan cercano al sitio.
- Generar una vegetación interna. Aprovechar la vegetación junto con la topografía del terreno para generar visuales interiores creando pequeñas plazuelas temáticas.
- Al ubicar el proyecto en esta zona se lograra activar la zona monumental de Tacna como una franja cultural predominante en la ciudad. La fachada principal será orientada a la avenida con mayor flujo (av. 2 de mayo).
- Debido que hay transporte público inmediato se deberá considerar adecuados estacionamientos privados dentro del Complejo Cultural ya que el transporte privado será de uso común en la misma.
- Debido al carácter del Perfil Urbano se plantea un complejo cultural construcción hito en el lugar y se resalte de los niveles de edificación existentes mayor a 4 niveles, evitando niveles mayores a los extremos colindantes para evitar convertir a las avenidas colindantes en callejones sin iluminación solar.
- Debido al carácter de cada una de sus vías, se quiere recordar y sugerir que el ingreso sea indirectamente, por la Av. Dos de Mayo, ya que se quiere crear una construcción que sea un hito en el sector, y que tenga una gran atracción visual de la población de Tacna y de sus visitantes.
- Se utilizaran además de los materiales para el sistema a porticado. El Acero en la estructura que podría ser expuesta.
- Utilizaremos sistemas de protección solar y ventilación (parasoles, ventilación cruzada, etc.) en los ambientes que lo requieran como salas de cómputo, cocinas, etc. Para brindar el confort ambiental necesario.

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.-

- El objetivo principal es desarrollar un proyecto Arquitectónico del Complejo Cultural para coadyuvar la pluriculturalidad en la región de Tacna, el cual será el principal indicador en su desarrollo integral.
- La infraestructura cultural antiguamente ha sido analizada como un factor asociado ante la cobertura de ilustración, no se buscaban ambientes con altas calidad, ni funcionalidad ni mucho menos que alberguen gran cantidad de visitantes, dejando de lado la importancia de una gran infraestructura de calidad que se a un factor importante para el crecimiento de desarrollo de calidad en conocimientos culturales.
- El esquema metodológico, es la clave para lograr un resultado real al concluir el desarrollo de la tesis.
- El transporte hacia el sector se encuentra a cargo de transporte público y privado. Se accederá por medio de la Calle 2 de Mayo, la cual es una vía de gran importancia para la ciudad.
- La estrategia General para el proyecto, está orientada a iniciar y apoyar la propuesta de una infraestructura cultural de calidad para solucionar los problemas de carencia de la misma.
- Los microclimas propios de nuestro país, la dirección de los vientos, la luminosidad y temperatura resultan una condicionante favorable, la misma que debe ser aprovechada.
- Se han considerado de la misma forma criterios normativos y de confort de Antropometría, de Ventilación, de Iluminación, de Orientación, de Asoleamiento y de Seguridad.
- La presente clasificación de espacios según la síntesis programática, se basa en zonas y sub-zonas en función a las necesidades del usuario así como a la disponibilidad de área de terreno.

- La programación está fundamentada conforme a base normativa, en dimensiones de espacios y áreas requeridas.

RECOMENDACIONES.-

- Al analizar y conocer que la Infraestructura cultural es uno de los requisitos imprescindibles en el desarrollo del proceso pluricultural se debe de promover un proyecto de calidad y funcionalidad en Tacna.
- Se deben de realizar estudios del tema cultural, los cuales tengan base científica.
- Es de suma importancia valorar las distintas normas para la proyección y desarrollo de una infraestructura cultural, que cubra las expectativas de la población.

BIBLIOGRAFIA

- Arkos Flores, Luis "AutoCAD Dominando Parámetros" ISBN 976-612-46100-4-2- Editorial: UTP (2013)
- Alta de infraestructura y patrimonio cultural de las AMericas – Peru – Ministerio de Cultura (2011)
- Casas, J (2008) Ciudades Culturales creativas metrópolis. 08-09
- Del Arco Bravo, I (1998). Hacia una escuela intercultural. El Profesorado: formación y expectativas
- Eduardo Alberto Gómez Barrera. Centro de desarrollo cultural de Moravia: Una propuesta Cultural – Febrero de 2006
- Fabiola Figueroa Cárdenas y Carla Salazar Navarrete. Bases para el diseño de Proyectos Culturales – Talleres de Desarrollo, Cultura y Comunidad
- Fonseca, G. S. (2005) Interculturalidad: Encuentros y desencuentros en el Perú
- Gonzales Muñoz, Nelly Luzgarda. La Infraestructura en la Formación Educativa con Calidad de los Estudiantes de la Carrera Profesional de Arquitectura de la UPT. Tesis Doctoral, 2009. Disponible en: Biblioteca FAU-UPT, Tesis Doctoral nº 001.
- Ganau Casas, J (2008) Ciudades Culturales creativas metrópolis. 08-09
- Luis Sifuentes de la Cruz (2005) Multiculturalidad, Identidad y Globalización
- Políticas Públicas Y Diversidad Cultural En El Mercosur, Unesco en Montevideo Uruguay, Primera Edición, (2006).
- Ruth Lozano Vallejo (2005) Interculturalidad, desafío y proceso de construcción.
- Manito, F. (2006) Cultura y estrategia de ciudad la centralidad del sector cultural en la agenda local. PEU, 51-53.
- Michelle Trillat (2012) Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural comunal – Valparaíso
- Rosello Venezuela, David (2008) diseño y evaluación de proyectos culturales.
- UNESCO Exea - Cuaderno de trabajo N°1, "Cultura y desarrollo – Evolución y perspectivas" España 2010. p.8
- Vela, L. R. (2008) Redefiniendo identidades culturales. Jóvenes universitarios migrantes del Altiplano Peruano.

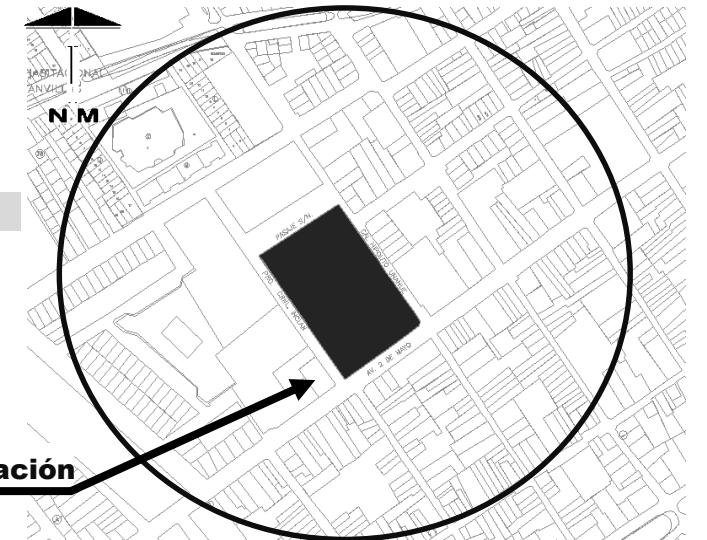
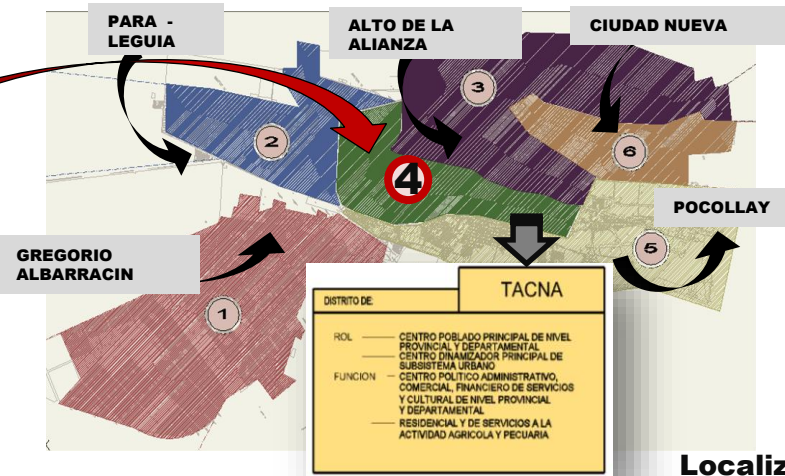
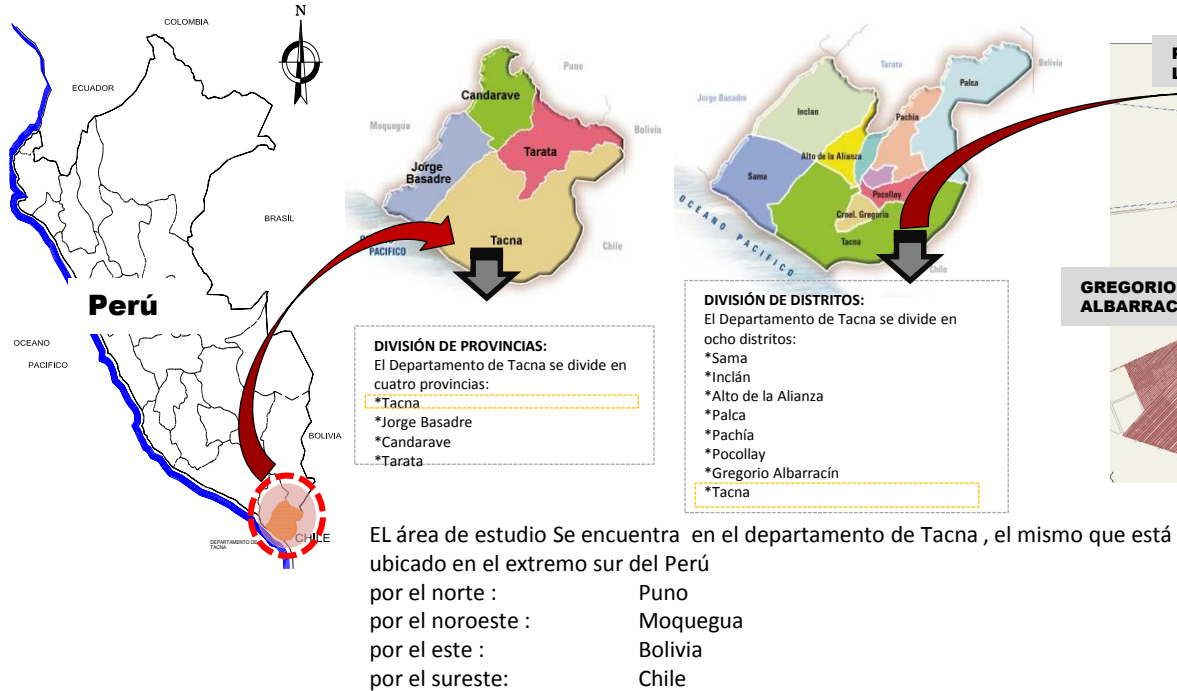
WEBGRAFIA

- Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales Conferencia Mundial Sobre Las Políticas Culturales,(1982) México D.F., 26 De Julio - 6 De Agosto De P.1 Recuperado el 10 de marzo de 2014 . Desde http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- MINISTERIO DE CULTURA; *Guía General para la planeación, formulación, ejecución y operación de proyectos de infraestructura cultural* (2011). Pág. 9. (1ª ed.). Recuperado el 1 de abril de 2014 desde http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Ministerio/vicemisteri/o/Guia_general_para_la_planeacion_ejecucion_23_AGO_2011.pdf
- Rodríguez, Miguel. (2013). *La comunicación intercultural*. Recuperado el 25 de marzo de 2014. Desde <http://culturaeinclusion.wordpress.com/2013/05/20/pluriculturalidad/>
- UNESCO (1978).Convención sobre la Protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales: Recuperado el 10 de febrero de 2014. Desde <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001508/150824s.pdf>
- Ministerio De Cultura Y Patrimonio, (2013) Recuperado el 17 de febrero de 2014.Desde <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>
- Presidencia de la República. Ecuador (2008). Ley de Cultura. Exposición de motivos. (2008) Recuperado el 16 de febrero de 2014. Desde http://www.scribd.com/fullscreen/19810970?access_key=keymqkq0wz4bodkjxc8511&allow_share=true&escape=false&view_mode=scroll
- Instituto Nacional De Patrimonio Cultural. Constitución De La República Del Ecuador, (2008) Recuperado El 15 De Marzo De 2014. Desde Http://Drv.Inpc.Gob.Ec/Index.Php?Option=Com_Content&View=Article&Id=7&Itemid=111
- Ministerio de Cultura.(2005) Colombia. *Política de gestión internacional de la cultura*. Compendio de políticas culturales. Recuperado el 19 de Marzo de 2014. Desde http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-gestion-internacional-de-cultura/Documents/17_politica_gestion_internacional_cultura.pdf

- Secretaria General de la Comunidad andina. (2010). Políticas culturales en la Región andina. Revista de la Integración. 3. pp 7 – 227. Recuperado el 25 de Marzo del 2014. Desde http://www.comunidadandina.org/public/revista_integracion_5.pdf
- Ministerio de cultura. (2014) Reglamento de Organización y funciones del ministerio de cultura. Recuperado el 24 de marzo de 2014. Desde <http://www.indepa.gob.pe/PDF/transparencia/Normatividad/Ministerio%20de%20Cultura/ROF%20DEL%20MINISTERIO%20DE%20CULTURA.pdf>
- Comité Peruano del consejo internacional de monumentos y sitios (2007) Recuperado el 18 de Marzo de 2014. <http://peru.icomos.org/Norma%20A%20140.pdf>
- Nelson Garcia Canclini, Para Un Diccionario Heretico De Estudios Culturales, en revista Fractal, Nro 18 julio 1997 citado de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas- culturales/Documents/compendiopoliticas_artefinalbaja.pdf
- ¹ Teixeira Coelho, Diccionario Critico De Política Cultural. Sao Paulo Iluminuras, 1997, P.292 Citado de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopoliticas_artefinalbaja.pdf



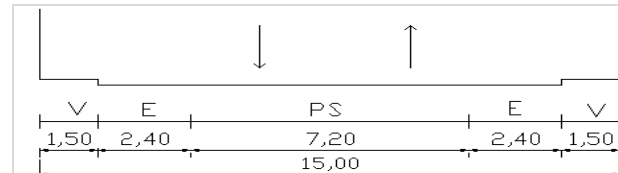
a) Localización



b) Ubicación del Terreno

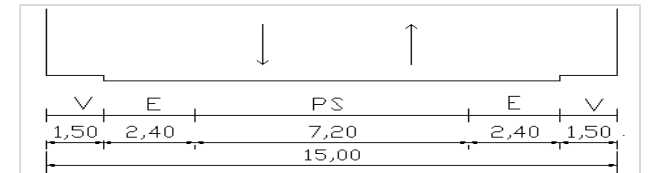


SECCIONES VIALES



SECCION 01 - AV. 2 DE MAYO

La Avenida Dos de Mayo es una vía de carácter principal por lo que será fundamental orientar la fachada principal del proyecto hacia esta vía.



SECCION 02 - AV. HIPÓLITO UNANUE

Vía de carácter secundario con una sección vial mínima y con infraestructura educativa por lo que podrá ser considerada para un ingreso secundario

PREMISAS DE DISEÑO

- El terreno colinda por sus cuatro lados con vías, de gran transito, principales y secundarias.
- El terreno se encuentra ubicado dentro de la zona del casco histórico monumental de Tacna la cual se encuentra en un punto céntrico de la mancha urbana.
- Al ubicar el proyecto en esta zona se lograra activar la zona monumental de Tacna como una franja cultural predominante en la ciudad.
- La fachada principal será orientada a la avenida con mayor flujo vehicular y peatonal (av. 2 de mayo)

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TESIS: PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA

Fecha: Junio, 2014

Bachiller Arq. María Alejandra Ruíz Pérez
Asesor: Arq. Nelly González Muñiz

Nº DE LAMINA
D-01
Página | 83

a) Linderos y Colindantes



Debido a la cercanía con el centro de la ciudad, la Municipalidad Provincial de Tacna es una estructura de gran importancia y fácil accesibilidad. La zona de estudio se ubica en una de las zonas céntrica que colinda con avenidas de regular y alto tránsito vehicular, los límites y colindancias hacen que sea de fácil acceso para la población en general, convirtiéndose en una Edificación con ubicación estratégica.

LIMITES

POR EL NOR-ESTE	Hipólito Unanue
POR EL SUR-ESTE	Av. Dos de mayo
POR EL SUR-OESTE	Prol. Crnel Inclán
POR EL NOR-ESTE	Calle S/N

COLINDANCIAS

POR EL NOR-ESTE	Institución educativa Mercedes Indacochea
POR EL SUR-ESTE	Viviendas
POR EL SUR-OESTE	-Compañía de Bomberos -Indeci -Municipalidad provincial de Tacna
POR EL NOR-OESTE	Ampliación del Poder Judicial

P R E M I S A S
D E D I S E Ñ O

El terreno se encuentra ubicado dentro de la zona del casco histórico monumental de Tacna la cual se encuentra en un punto céntrico de la mancha urbana, además que en la actualidad se encuentra rodeado de vías primarias y de velocidad la cual mantiene una relación indirecta con todos los distritos.

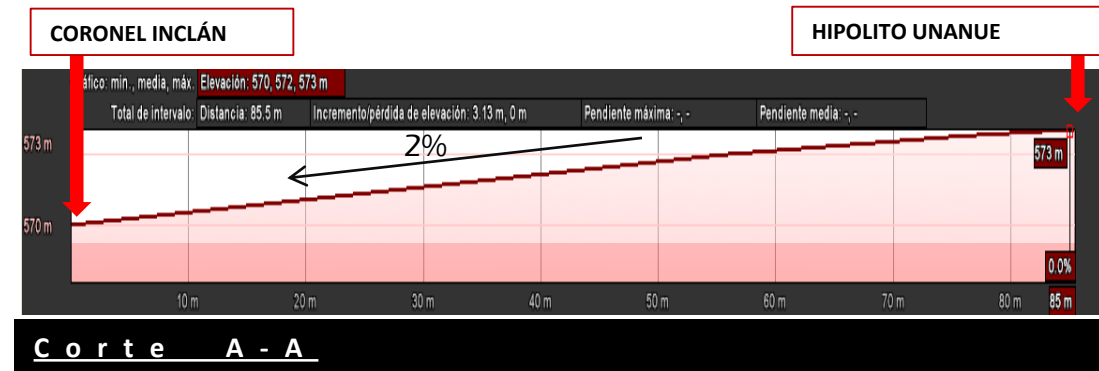
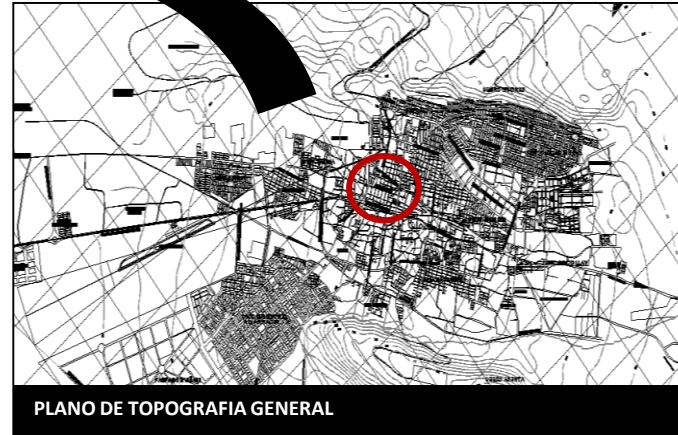
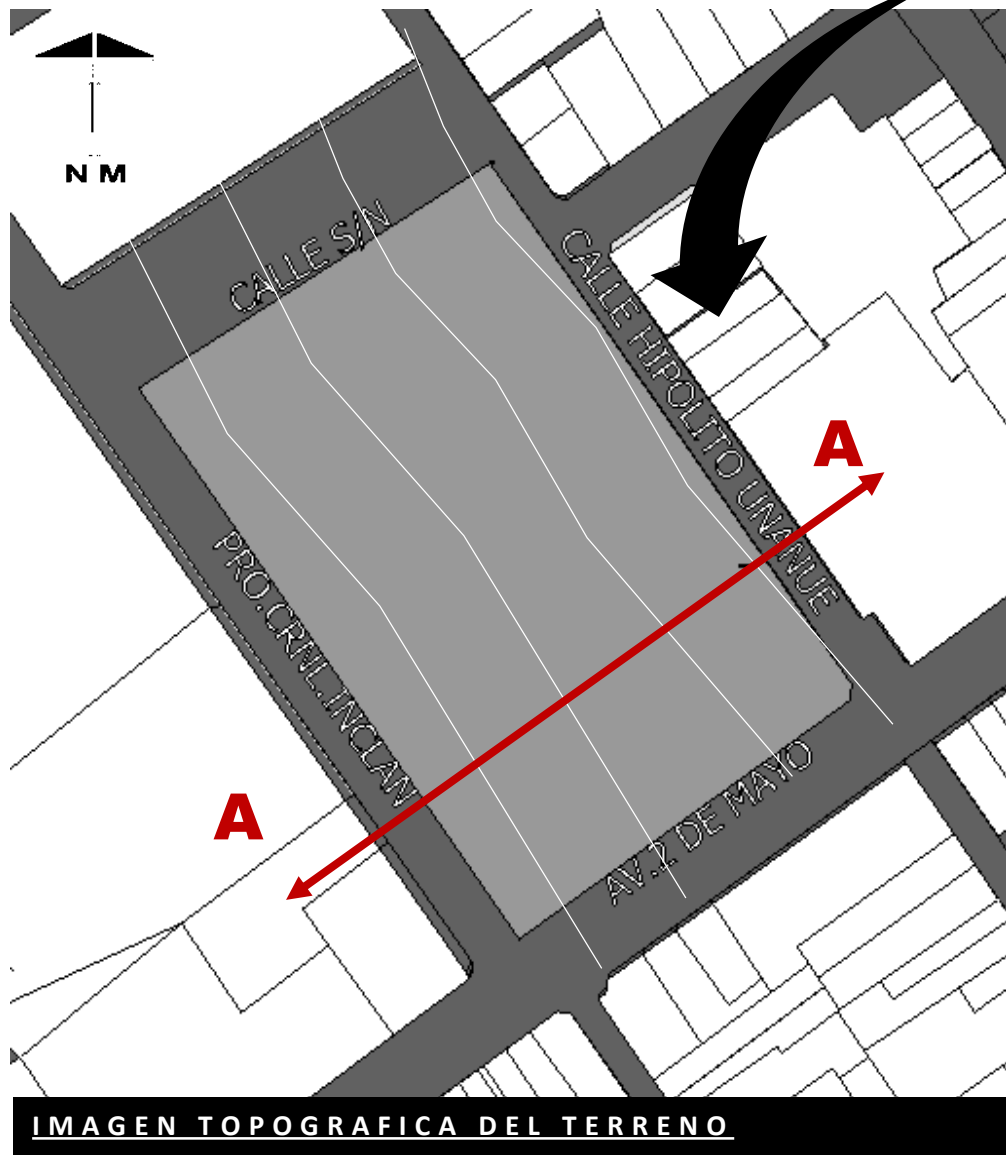
En la Av. 2 de Mayo, la cuadra que colinda con el terreno a analizar, presenta conjunto de volúmenes, en los que la altura edificación varía entre uno y dos niveles, se trata de viviendas y comercios de material noble.



VIVIENDAS RESIDENCIALES Y TIPO COMERCIOS DE MATERIAL NOBLE.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		Nº DE LAMINA D-02 Página 84
TESIS: PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA		
Fecha: Junio, 2014	Bachiller Arq. María Alejandra Ruíz Pérez Asesor: Arq. Nelly González Muñiz	

d) Topografía



El terreno propuesto, presenta una pendiente con dirección al noreste, con una pendiente máxima de 2 % siendo este optimo para el desarrollo del proyecto.

**P
R
E
M
I
S
A
S
D
E
D
I
S
E
Ñ
O**

Se tomara la cota a partir de la pendiente natural, y se definirá el aterrazamiento que albergara cada tipo de edificación.

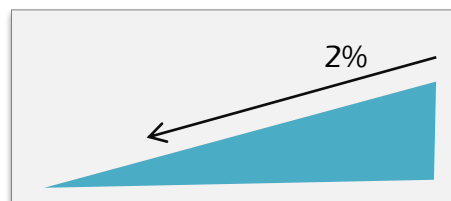
La topografía permitirá simplificar las instalaciones de agua y desagüe, aprovechando la pendiente hacia la Av. 2 de mayo, Prol. Crnl Inclán, donde se Ubicaran las Cajas Principales de Agua y Desagüe.



AV.2 DE MAYO



INTERSECCION AV.2 DE MAYO CON CORONEL INCLAN



CAPACIDAD PORTANTE + de 3.0 kg/cm2.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		Nº DE LAMINA D-03 Página 85
TESIS: PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA		
Fecha: Junio, 2014	Bachiller Arq. María Alejandra Ruíz Pérez Asesor: Arq. Nelly González Muñiz	

d) Vegetación



CALLE S/N



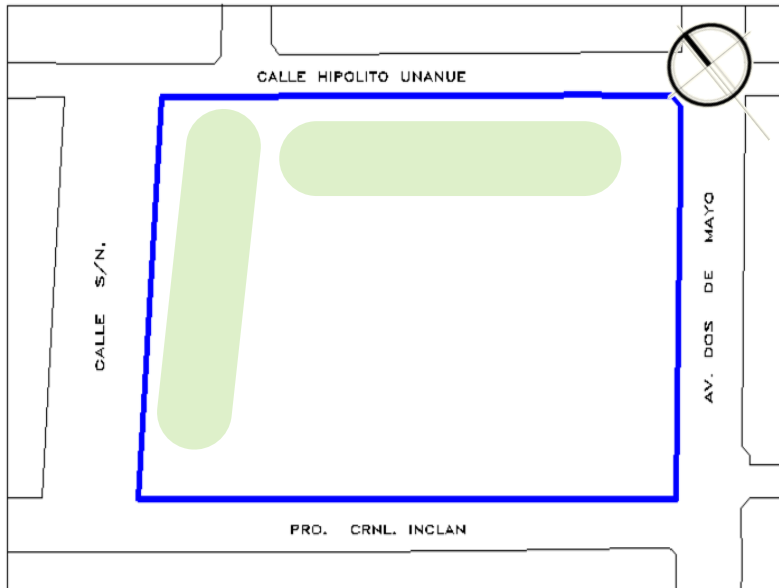
PROL. CRNL INCLAN



CALLE HIPOLITO UNANUE

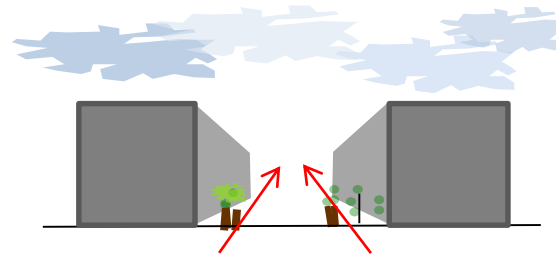


AV. DOS DE MAYO



ESQUEMA DE AREAS VERDES DEL TERRENO

Debido a la inexistencia de zonas con áreas verdes en el entorno inmediato se considerara generar espacios de barrera natural y una relación interior-exterior con tratamientos de áreas verdes. En ellos se destacara una importante cantidad de material vegetal, como árboles, arbusto, palmeras, pinos etc.



Se considerara crear un eje interno para ubicar la disponibilidad de exposición de áreas verdes.

✓ **Vegetación en el terreno:** La Vegetación en el terreno es predominante por los arbustos, vilcas, shimus molle y palmeras, los cuales no reciben el mantenimiento adecuado.

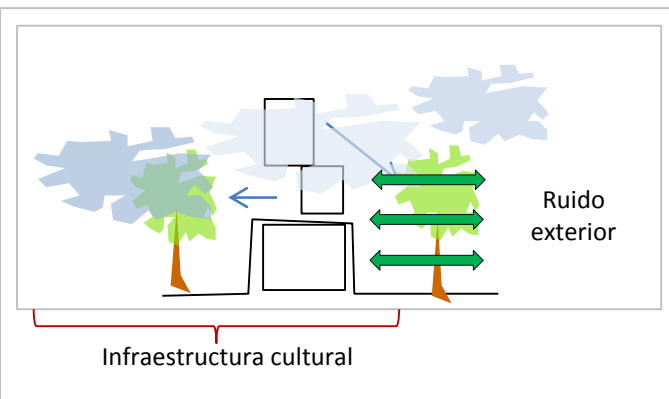
✓ **Vegetación en el entorno del terreno:** La Vegetación alrededor del terreno en su mayoría es de tipo arbustos, vilcas y schmus molle indistintamente ubicadas las cuales se ubican en bermas de las vías principales; existe la presencia también de algunas especies arbóreas en la av. Dos de mayo que aun están en crecimiento.

En la zona de estudio la presencia de áreas verdes es precaria ya que el terreno, no posee el mantenimiento adecuado para poder conservar la vegetación del lugar, sin embargo este cuenta con presencia de algunas plantas que persisten en el lugar pese al tiempo.



El espacio natural se identifico las siguientes plantas:

- palmeras.
- Arbustos.
- Vilca.
- Schinus molle.



• Protege contra ruidos indeseables que puedan perturbar

• Disminuye la contaminación en la avenida 2 de mayo

• Genera una barrera natural evitando la utilización de cerco perimétrico

PREMISAS DE DISEÑO

En la fachada principal, es decir en la Av. 2 de mayo, se podría utilizarse árboles de tallo alto para poder contrarrestar y atenuar la velocidad de los vientos; y cercano a las vías principales podría utilizarse arbustos como aislamiento acústico del bullicio producido por los vehículos que circulan cercano al sitio.

Aprovechar la vegetación junto con la topografía del terreno para generar visuales interiores.

e) Capacidad Portante

RESISTENCIA DE SUELO(ESTRATIGRAFIA)

Se Observa un perfil estratigráfico conformado por un relleno grava, arenas, tierra, en una capa no menor de .50 m debajo del cual se encuentra un estrato de suelo granular.

Características:
 Permeabilidad : Nula
 Fertilidad y productividad : Media
 Salinidad : Baja
 Susceptibilidad a la Erosión : Nula
 Resistencia : +3kg/cm2

El tipo de Suelo es GW, gravas bien graduadas, por ende su amplificación sísmica es baja.
 La capacidad portante que determina la resistencia del terreno, es de 2 a 3 Kg/ cm² en gran parte del mismo; pero una mínima parte su capacidad portante es de 0.5 a 1.5 Kg/ cm².

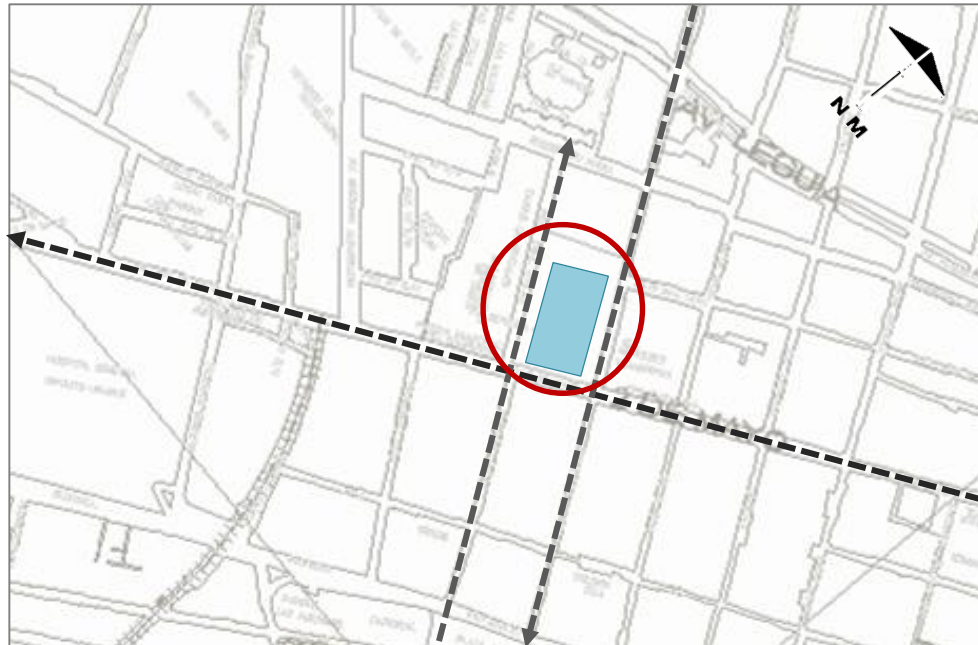
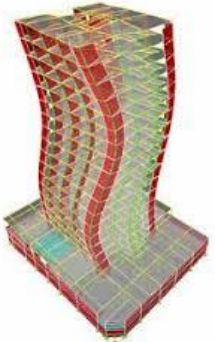


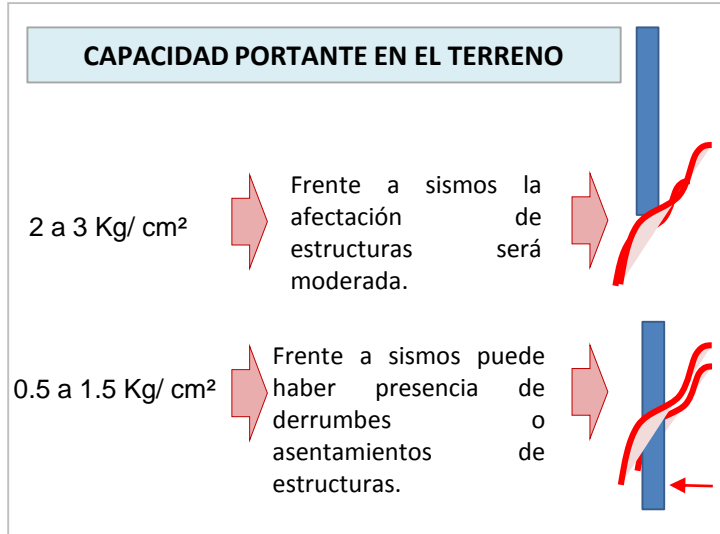
DIAGRAMA DE RESISTENCIA DEL SUELO UBICACIÓN DE CALICATA



La resistencia del suelo permite un uso optimo para edificaciones con mas de tres niveles sin reforzar, debido a la presencia de grabas bien graduadas lo cual produce cimentaciones muy fuertes



Prof- Metros	LITOLOGIA	Descripcion
0,50 cm	SM-3	Material de de relleno arena limosa, en estado seco
1,00 m	GW	Gravas bien Graduadas color gris claro y blanco en menos proporcion(sal), redondeados y subredondeados de +20 cm. Todo el estrato se encuentra humedo con presencia de sal, la cual produce cementacion muy fuerte y consistencia muy dura.
1,50 m		
2,00 m	GP	Grava Guesa, con matriz arenosa suredondado y redondeado +15 cm de color gris claro Cementacion moderada y consistencia muy dura Muestra muy poca Salinidad
2,50 m		
3,00 m		



**P R E M I S A S
D E D I S E Ñ O**

Para aprovechar el suelo y otorgar un mejor desempeño a los sistemas estructurales, se plantea la cimentación con viga cementada, vigas de refuerzo, entre otros tipos de sistemas constructivos

La composición del suelo nos permitirá diseñar viviendas de alta densidad, estas podrán ser mayores a los 4 pisos.

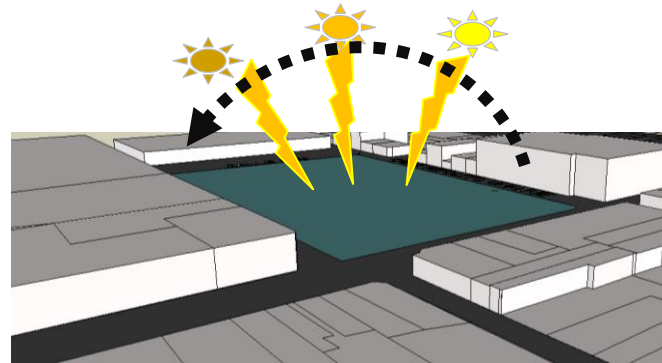
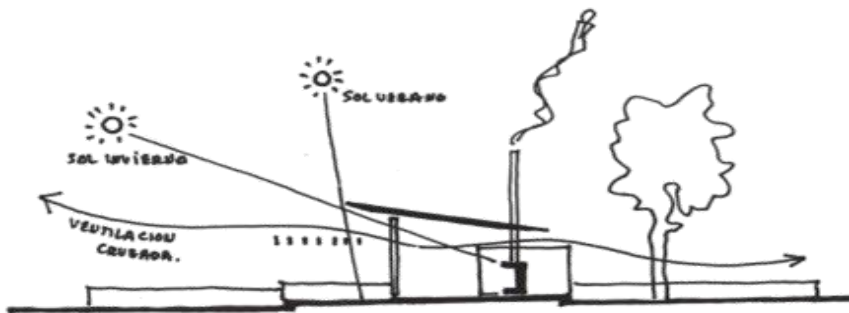
f) Asoleamiento

El asoleamiento es un elemento fundamental para definir el clima de un territorio o sector pero además es un factor con una enorme influencia en los otros elementos del clima, y sobre todo, del microclima, pues modifica la temperatura y humedad, brisas, vegetación, etc., del lugar.

La mayor radiación solar se da por el norte lo cual se debe considerar para la disposición de los espacios que requieran asoleamiento e iluminación.

Recibe una incidencia solar en verano de 10 horas sol por día, teniendo como consecuencia el deslumbramiento e insolación en el sector. Con una nubosidad alta.

Dentro del proyecto de complejo cultural las zonas que necesitaran mayor iluminación es la zona educativa y administrativa, por lo cual la iluminación natural permitira un juego de luces dentro del espacio debido a la disposición y tamaño de vanos.



DIRECCIÓN SOLAR

Por la dirección del sol se recomienda orientar los espacios que necesiten mayor asoleamiento al noreste, como es la zona educativa y talleres del proyecto.

El terreno está orientado al Nor-Oeste de la ciudad de Tacna, característica por la cual el terreno se beneficia en gran porcentaje del asoleamiento que se presenta.

Según el diagrama direccional del asoleamiento, el terreno posee excelentes características de colindar por sus cuatro lados por vías vehiculares, permitiendo aprovechar al máximo los beneficios naturales como el soleamiento.

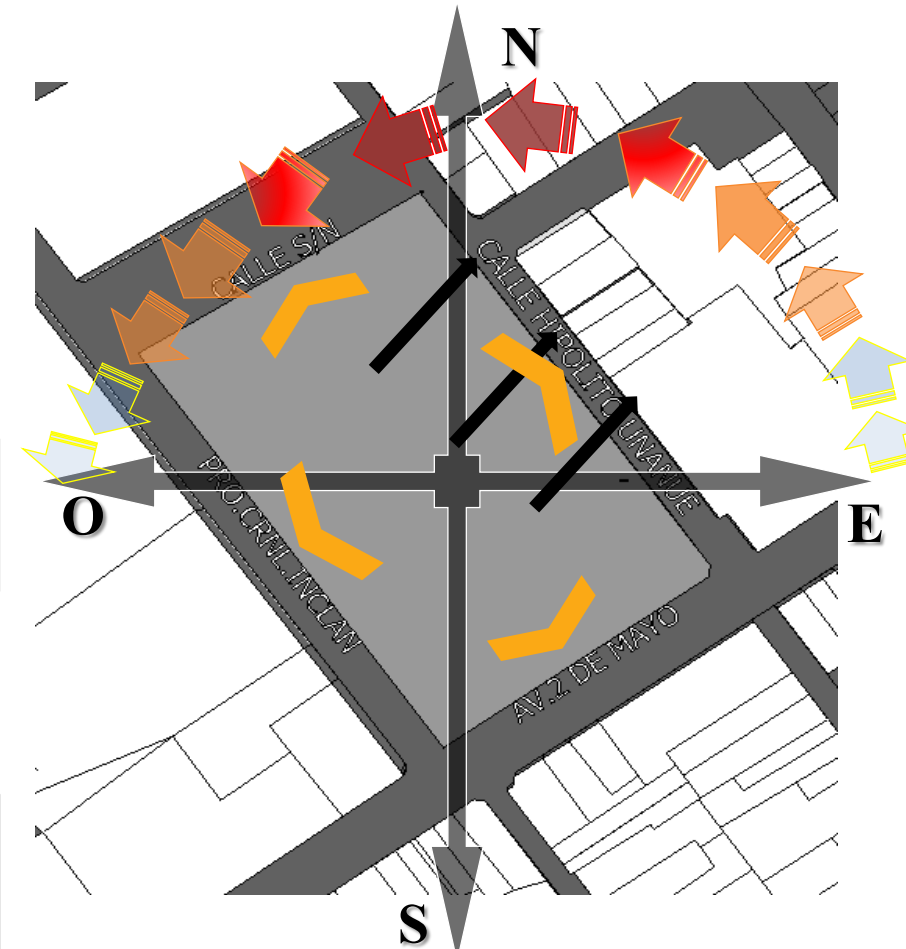


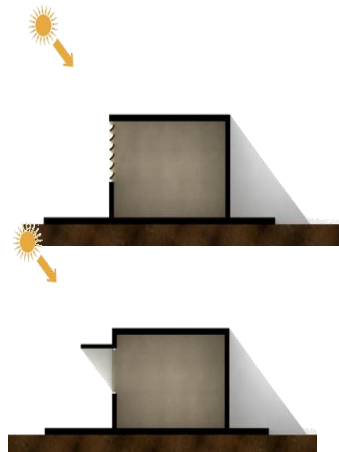
DIAGRAMA DIRECCIONAL DEL ASOLEAMIENTO

El área de los vanos deberá tener como mínimo el 20 % del total del área del espacio

INCIDENCIA SOLAR EN CADA ESTACIÓN DEL AÑO

La incidencia solar cambia según las estaciones, Según SENAMHI - TACNA podemos deducir la siguiente tabla:

VERANO	10 horas sol por día
OTOÑO	7 horas sol por día
INVIERNO	6 horas sol por día
PRIMAVERA	7 horas sol por día



Esquema del recorrido solar en el sector analizado

PREMISAS DE DISEÑO

Para lograr mayor asoleamiento, las ventanas deben ser orientadas al norte.

Para lograr mayor confort térmico, utilizar cubiertas transparentes duraderos.

Con fines lumínicos las ventanas se orientaran al sur.

Las zonas con mayor incidencia solar será en la zona académica en las aulas y talleres. Teniendo conciencia del aumento anual de la radiación solar se propondrá cominerías con coberturas.

g) Vientos

La zona de estudio presenta las siguientes direcciones de vientos predominantes: En verano dirección sur y el resto del año con dirección suroeste.

Según los Datos de SENAMHI TACNA señala la predominancia de vientos de dirección sur en el verano y de suroeste en el resto del año. Datos del año 2011:

- Media de Velocidad del Viento mensual: 6.94 km/h
- Ráfagas Máximas de viento mensual: 0 km/h

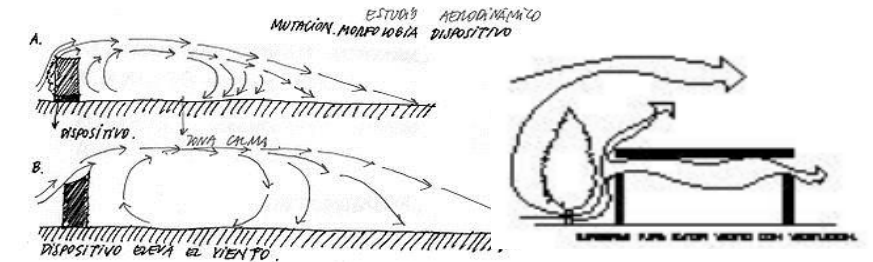
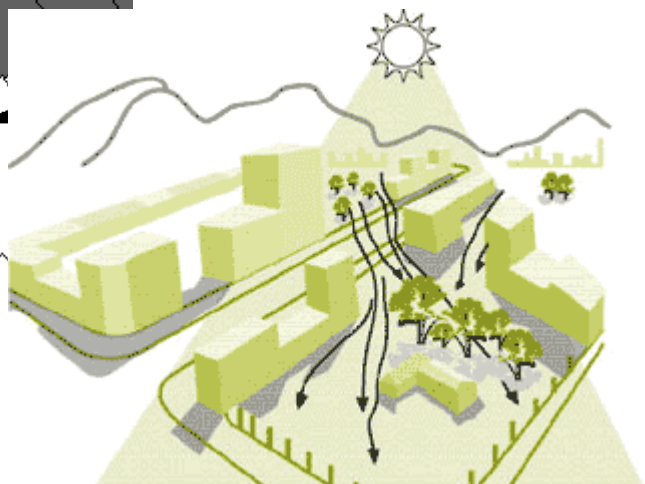
	1:00	4:00	7:00	10:00	13:00	16:00	19:00	22:00
Viento	↑ calma del S	↙ calma del SE	↙ viento ligero del NO	↙ brisa ligera del NO	↙ brisa ligera del NO	↙ brisa muy ligera del NO	↙ viento ligero del NO	→ calma del O

FUENTE : SERVICIO NACIONAL DE METEOROLOGÍA E HIDROLOGÍA (SENAMHI)



■ Vientos Verano
■ Vientos Invierno

DIAGRAMA DE ACCESOS DE VIENTOS AL TERRENO



Proponer una barrera vegetal en la av. Crnl. Inclán para minimizar la intensidad de los vientos.



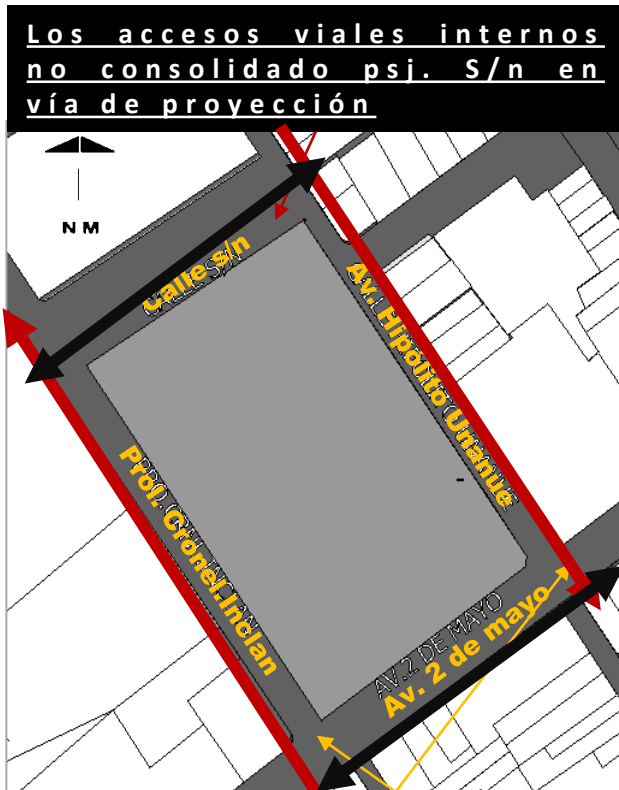
PROL. CRNL INCLAN

PREMISAS DE DISEÑO

Para contrarrestar los vientos que se dan en alrededor del terreno, puede incorporarse en el diseño, de preferencia arboles que se puedan encontrar en la zona, y que sean frondosos, logrando así evitando las corrientes de aire directas mediante la utilización de barreras naturales

Lograr una ventilación cruzada ubicando los vanos en dirección Sur Oeste a Nor Este para aprovechar los vientos.

a) Vialidad

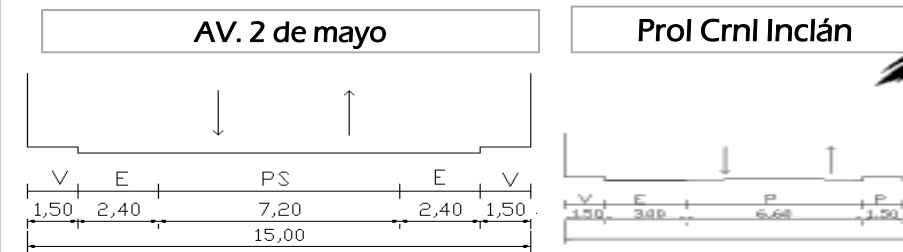


Los accesos viales internos urbanos que presenta la zona de estudio son de un sentido



b) Transporte

Hay líneas de transporte Publico que pasen exactamente por el terreno a utilizar pero si a inmediaciones siendo esto un factor positivo para evitar la contaminación auditiva y para evitar las zonas de riesgos cercanas (trafico en horas punta) y el aglomeramiento de gente.



LEYENDA:

- Flujo Vehicular Alto publico (purple dashed arrow)
- Flujo Vehicular Medio privado (green dashed arrow)

Jerarquía de vías

- Vías Principales (black dashed arrow)
- Vías Secundarias (red dashed arrow)

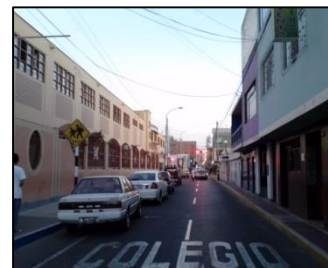
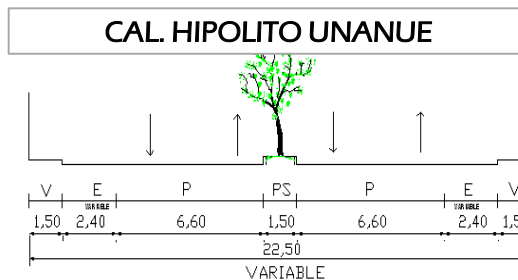
El terreno quedaría en la trama urbana de manera imponente y regular ya que este generaría una mejor organización y orden en las direcciones del trazado de las calles siendo de gran impacto en su localización tanto en el espacio urbano como en la configuración del entorno.

c) Accesos

Acceso Vehicular

El primer acceso se da mediante la Av2 de mayo vía principal que se conecta un transito vehicular mayor y transporte privado; ya que por esa zona de gestión y servicios.

El segundo Acceso se da por la Av. Hipolito Unanue de transito vehicular medio, encontrándose totalmente consolidada.



Acceso Peatonal

La Prolong. Inclán, se consolidara con accesos indirectos peatonales, Siendo estos de acceso directo a distintos ambientes.

PREMISAS DE DISEÑO

- Colinda por sus cuatro lados con vías principales y secundarias.
- El terreno se encuentra ubicado dentro de la zona del casco histórico monumental de Tacna la cual se encuentra en un punto céntrico de la mancha urbana.
- La fachada principal será orientada ala avenida con mayor flujo (av. 2 de mayo)
- Debido que hay transporte publico inmediato se deberá considerar adecuados estacionamientos privados dentro del centro cultura ya que el transporte privado será de uso común en la misma.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		Nº DE LAMINA D-08 Página 90
TESIS: PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA		
Fecha: Junio, 2014	Bachiller Arq. María Alejandra Ruíz Pérez Asesor: Arq. Nelly González Muñiz	

d) Perfil Urbano

Dentro de la configuración arquitectónica del terreno este se encuentra rodeado; por el frente con: Av. 2 de mayo

Centro comercial
 Galerías comerciales
 Colegio Mercedes Indacochea
 Urbanización residencial Etapa en donde la altura de edificación es de dos niveles en su gran mayoría, observándose también viviendas con un nivel.
 Las viviendas mayor porcentaje utilizan como material de construcción el ladrillo y bloqueta.

El terreno se encuentra emplazado en un terreno usado como nosocomio y próximo a ser habilitado zona recreativa.

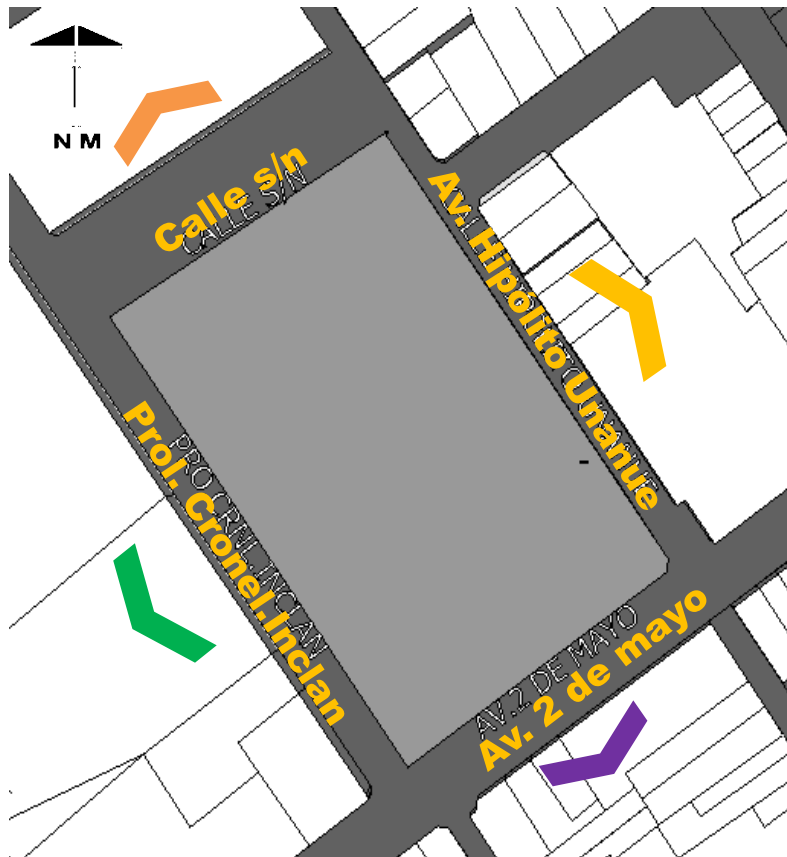


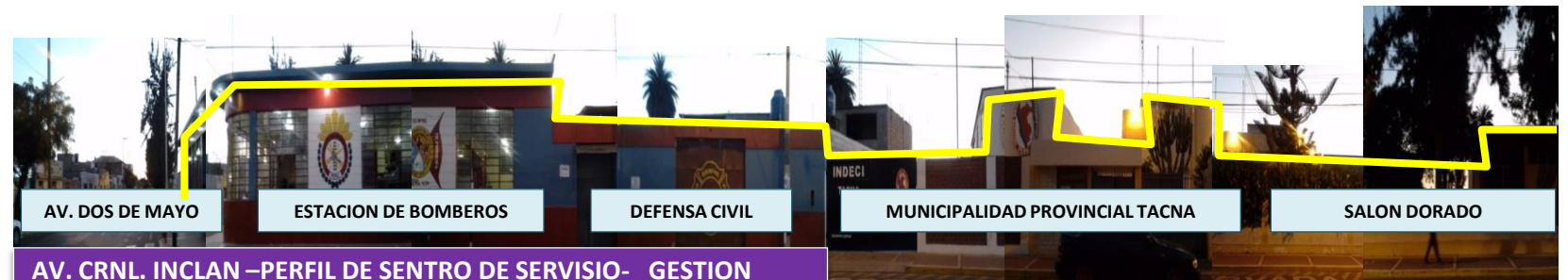
DIAGRAMA - PERFIL URBANO



AV. HIPOLITO UNANUE PERFIL COMERCIAL - RESIDENCIAL - EDUCACION



AV. 2 DE MAYO - PERFIL COMERCIAL - COMUNICACIÓN - RESIDENCIAL



AV. CRNL. INCLAN - PERFIL DE SENTRO DE SERVISIO- GESTION

PREMISAS DE DISEÑO

- Debido al carácter del Perfil Urbano se plantea un centro cultural construcción hito en el lugar y se resalte de los niveles de edificación existentes mayor a 4 niveles, evitando niveles mayores a los extremos colindantes para evitar convertir a las avenidas colindantes en callejones sin iluminación solar.

e) Altura de la Edificación

La altura de edificación las avenidas colindantes de la Av. 2 de mayo, Av. Hipólito Unanue son de 1, 2 y hasta 3 niveles. A diferencia de la calle s/n que colinda con el poder judicial la cual alcanza una altura de edificación de 4 niveles.

PODER JUDICIAL



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		Nº DE LAMINA D-09 Página 91
TESIS: PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA		
Fecha: Junio, 2014	Bachiller Arq. María Alejandra Ruíz Pérez Asesor: Arq. Nelly González Muñiz	



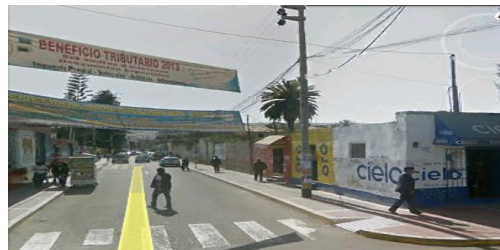
f) Ángulos de mayor impacto visual.



Vista de calle s/n



Vista intersección prol. Coronel Inclán con Av. 2 de Mayo



Vista prol. Coronel Inclán

Como principal impacto visual, tenemos las vías principales que transitan por nuestro sector, la cual es la Avenida 2 de Mayo, en la cual se pueden apreciar diferentes molestias, como lo son el sonido de los vehículos de transporte publico, y el constante movimiento que provoca una institución publica como lo es La Municipalidad Provincial de Tacna.



DIAGRAMA –UBICACIÓN DE VISTAS



Vista Av. Hipólito Unanue



Vista Av. 2 de mayo

AV. HIPOLITO UNANUE

Edificaciones de residencial comerciales de 3 pisos- 2piso- 1piso

Angulo visual según su jerarquía en la av. 2 de mayo por ser la mas transitada y de edificaciones de 3 pisos en un 50%, 2 piso 40% y 1 piso 10%

AV. 2 DE MAYO – ANGULO

Edificaciones de residencial comerciales de 3 pisos- 2piso- 1piso

Angulo visual según menor visión por ser una vía de sección corta, sin espacio de estacionamiento.

3

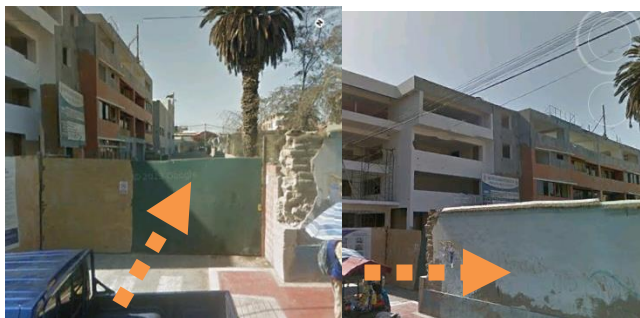
AV. CRNL. INCLAN

Edificaciones de residencial comerciales de 2piso- 1piso

Angulo visual de sección vial media,, apropiada para generar visuales externas ya que dan a los enormes arboles de «h» promedio de 20m.

PREMISAS DE DISEÑO

Debido al carácter de cada una de sus vías, se quiere recordar y sugerir que el ingreso sea indirectamente, por la Av. Dos de Mayo, ya que se quiere crear una construcción que sea un hito en el sector, y que tenga una gran atracción visual de la población de Tacna y de sus visitantes.



CALLE S / N

Edificación en construcción - ampliación del poder judicial

Angulo de visión cerrado debido a la sección vial de la calle s/n por la altura de la construcción colindante se deberá tener en cuenta la sección mínima que existe y tomar un retiro para proyectar el complejo cultural evitando que con una altura mayor o igual esta calle se convierta en una calle sin iluminación natural.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



TESIS: PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA

Nº DE LAMINA

D-10

Página | 92

Fecha:
Junio, 2014

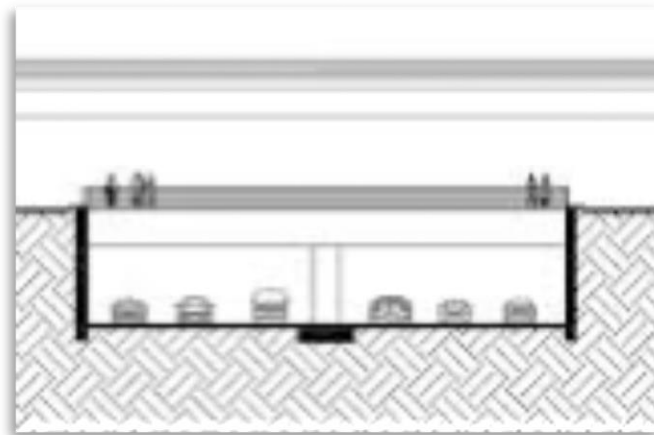
Bachiller Arq. María Alejandra Ruíz Pérez
Asesor: Arq. Nelly González Muñiz

MATERIALES DE CONSTRUCCION



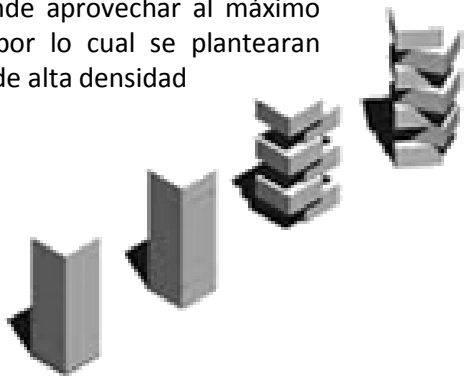
MATERIAL DE PAREDES

En relación al tipo de material de paredes de las viviendas, predomina las viviendas en ladrillo(49%), seguido del ladrillo con broqueta de cemento (30%), seguido el de la bloqueta y estera (20.74%), materiales precarios (madera, palos) (0.76%), adobe o tapia (0.78%), quincha (0.31%), piedra con barro (0.17%), piedra o sillar con cal o cemento (0.12%) y otros (1.01%).

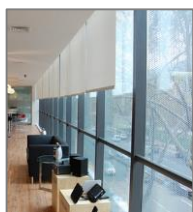


Debido a la composición del suelo es 3 kg/m se plantearan desniveles o sótanos

Por la magnitud del proyecto y debido que se pretende aprovechar al máximo el terreno , por lo cual se plantearan edificaciones de alta densidad



TECNOLOGIA CONSTRUCTIVA



SISTEMA DE MOTORIZACIÓN AUTOMÁTICA

Al atardecer, se bajan las cortinas y se prenden las luces. Esto permite un ahorro de energía y mejora la calidad de vida.



SENSORES DISCRETOS

Suelen ser más sencillos, baratos y de gran fiabilidad. Se usaran Sensores de temperatura, sensores ópticos, sensores de presencia, lectores de tarjetas, sensor de luminosidad



Materiales precarios (madera, palos) (0.76%), adobe o tapia (0.78%), quincha (0.31%), piedra con barro (0.17%), piedra o sillar con cal o cemento (0.12%) y otros (1.01%).

VIVIENDAS RESIDENCIALES Y TIPO COMERCIOS DE MATERIAL NOBLE.

PREMISAS DE DISEÑO

Se utilizaran sistemas de protección solar y ventilación (parasoles, ventilación cruzada, etc.) en los ambientes que lo requieran.

Se utilizaran además de los materiales para el sistema a porticado. El Acero en la estructura que podría ser expuesta .

Se considerara nuevas tecnologías para el desarrollo del proyecto, para la optimización del aprendizaje, bienestar y seguridad.

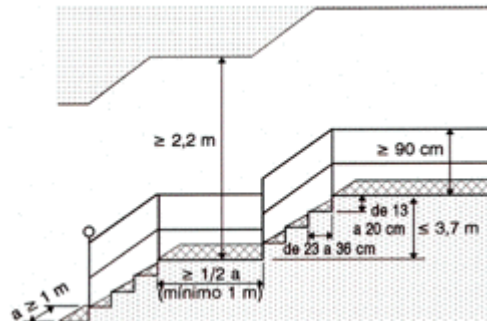
a) Reglamento nacional de edificaciones

NORMA A.010 CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO

Artículo 30

Las escaleras en edificaciones de uso público tendrán las siguientes características:

- a) El paso de los escalones tendrá un ancho mínimo de 28 cm. medido entre las proyecciones verticales de dos bordes contiguos. El contrapaso tendrá un máximo de 17 cm.
- b) No podrán ser del tipo caracol, ni tener pasos en abanico.
- c) Deberán estar a una distancia máxima de recorrido de las personas de 25.00 mts



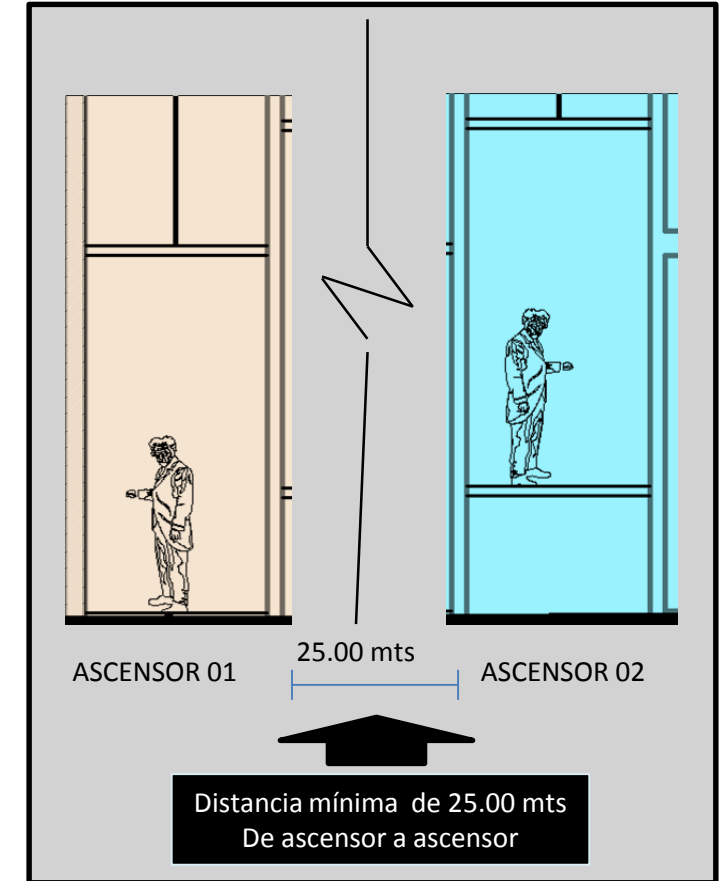
Artículo 30

Los ascensores en las edificaciones deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- a) Son obligatorios en las edificaciones a partir de un nivel de circulación común superior a 12.00 mts. sobre el nivel promedio de la vereda de acceso a la edificación.
- b) La distancia entre el ascensor y el punto más alejado al que sirve, en cada nivel, no podrá ser superior a 25.00 mts.

Artículo 35

Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que sirven y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:



NORMA A.040 EDUCACIÓN

Artículo 08

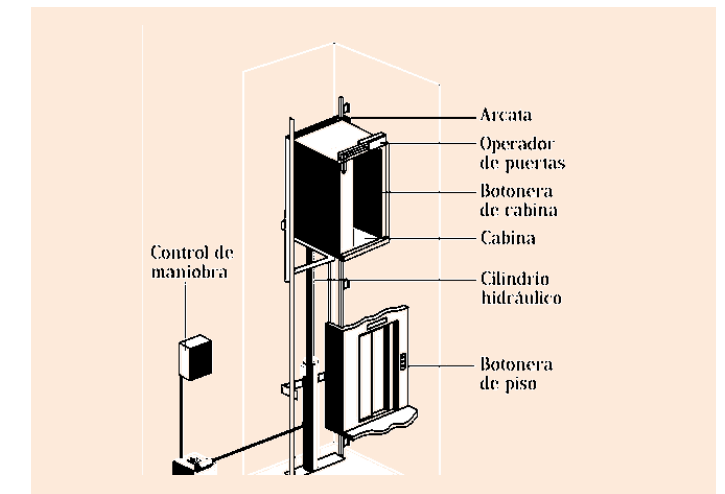
Para el cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:

- Auditorios Según el número de asientos
- Salas de uso múltiple. 1.0 mt2 por persona
- Salas de clase 1.5 mt2 por persona
- Camarines, gimnasios 4.0 mt2 por persona
- Talleres, Laboratorios, Bibliotecas 5.0 mt2 por persona
- Ambientes de uso administrativo 10.0 mt2 por persona

Artículo 10

Las puertas de los recintos educativos deben abrir hacia afuera sin interrumpir el tránsito en los pasadizos de circulación.

- La apertura se hará hacia el mismo sentido de la evacuación de emergencia.
- El ancho mínimo del vano para puertas será de 1.00 mt
- La puertas que abran hacia pasajes de circulación transversales deberán girar 180 grados.
- Todo ambiente donde se realicen labores educativas con mas de 40 personas deberá tener dos puertas distanciadas entre si para fácil evacuación.



a) Reglamento nacional de edificaciones

CAPITULO IV DOTACION DE SERVICIOS**Artículo 12**

Los centros educativos deben contar con ambientes destinados a servicios higiénicos para uso de los alumnos, del personal docente, administrativo y del personal de servicio, debiendo contar con la siguiente dotación mínima de aparatos:

Número de alumnos	Hombres	Mujeres
De 0 a 60 alumnos	1L, 1u,	1l 1L, 1l
De 61 a 140 alumnos	2L, 2u,	2l 2L, 2l
De 141 a 200 alumnos	3L, 3u,	3l 3L, 3l

Por cada 80 alumnos adicionales 1L, 1u, 1l 1L, 1l
L = lavatorio, u= urinario, l = Inodoro

Artículo 11

Las escaleras de los centros educativos deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- El ancho mínimo será de 1.20 m. entre los paramentos que conforman la escalera.
- Deberán tener pasamanos a ambos lados.
- El cálculo del número y ancho de las escaleras se efectuará de acuerdo al número de ocupantes.
- Cada paso debe medir de 28 a 30 cm. Cada contrapaso debe medir de 16 a 17 cm.
- El número máximo de contrapasos sin descanso será de 16.

NORMA A.090 SERVICIOS COMUNALES**Artículo 11**

El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

Ambientes para oficinas administrativas	10.0 mt ² por persona
Asilos y orfanatos	6.0 mt ² por persona
Ambientes de reunión	0.8 mt ² por persona
Area de espectadores de pie	0,25 mt ² por persona
Recintos para culto	0.8 mt ² por persona
Salas de exposición	3.0 mt ² por persona
Salas de lectura	2.0 mt ² por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 mt ² por persona

Artículo 12

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u,	1l 1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u,	2l 2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l 1L, 1l	

Artículo 17

Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer estacionamientos de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica.

El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

	Para personal	Para público
Uso general	1 est. cada 6 pers	1 est. cada 10 pers
Locales de asientos fijos	1 est. cada 15 asientos	

Reglamento nacional de edificaciones - Volumetría

NORMA A-0.60 "ADECUACION ARQUITECTONICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD"

CAPITULO II

CONDICIONES GENERALES DE ACCESIBILIDAD EN TODAS LAS EDIFICACIONES

Artículo 5

•SUPERFICIES DE SUELOS EN AMBIENTES Y RUTAS ACCESIBLES

- 5.1 Los pisos, en general, deberán ser estables y antideslizantes en su superficie
- 5.2 los cambios de nivel hasta de 6mm. Pueden ser verticales y sin tratamiento de bordes : entre mm y no mayor de 1.2 y los superiores a 13mm deberán ser resueltos mediante rampas.



Artículo 6

•INGRESOS Y PASAJES

- 6.1 EL ingreso principal de la edificación, u otro complementario, deberá ser accesible desde la acera correspondiente, salvando la eventual diferencia de nivel, mediante una rampa.
- 6.1 Los pasajes de ancho interior a 1.50 m y longitud entre 12m y 25 m . Desde su acceso, deberán contar, en su extremo, con un espacio para el giro o volteo de una silla de ruedas.



Artículo 7

•DIMENSIONES Y ESPACIOS ACCESIBLES

- 7.1 El espacio que ocupa una persona en sillas de rueda es de 75 cm. x 1.20m
- 7.2 el ancho mínimo libre será.
 - Para el paso de una silla de rueda .90cm
 - Para el paso de dos sillas de rueda 1.50m.
- 7.3 El espacio necesario para el giro de 180 de una silla de rueda ocupada es de 1.50m. De diámetro.
- 7.4 El espacio en "T" necesario para el volteo de una persona en silla de rueda ocupada es de 180º



Artículo 8

PUERTAS, MAMPARAS Y PARAMENTOS DE VIDRIO

- 8.1 El ancho mínimo de las puertas será de 1.20 m para las principales y de .90cm. Para las interiores. En las puertas de dos hojas, unas de ellas tendrá un ancho mínimo de 0.90 cm.
- 8.2 La altura mínima de las puertas de y mamparas será de 2.10 m.
- 8.3 De utilizarse puertas giratorias o similares, deberá preverse otra que permita el acceso de las puertas en silla de ruedas.

SINTESIS PROGRAMATICA



ZONA	AMBIENTE	CAP PERS.	CANT/AMB.	CAP TOTAL.	AREA PARCIAL	UND.	AREA TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA	OFICINA DE ADMINISTRACION	5	1	5	22.00	m2	22.00
	OFICINA DE TESORERIA	3	1	3	18.00	m2	18.00
	OFICINA DE CONTABILIDAD	3	1	3	18.00	m2	18.00
	OFICINA DE RECURSOS HUMANOS	3	1	3	14.00	m2	14.00
	OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL	3	1	3	18.00	m2	18.00
	OFICINA DE RELACIONES EXTERIORES	3	1	3	18.00	m2	18.00
	OFICINA PERSONAL	5	1	5	17.00	m2	17.00
	GERENCIA GENERAL	3	1	3	18.00	m2	18.00
	SECRETARIA	2	1	2	4.00	m2	4.00
	SALA DE REUNIONES	15	1	15	42.00	m2	42.00
	SECRETARIA GENERAL	2	1	2	6.00	m2	6.00
	CAJA	1	1	1	4.00	m2	4.00
	ARCHIVO	1	1	1	4.00	m2	4.00
	HALL DE RECEPCION	40	1	40	62.00	m2	62.00
	ZONA EXPO.	SALA DE EXPOSICIONES TECHADA	350	1	300	400.00	m2
SALA DE EXPOSICIONES ABIERTA		200	1	160	230.00	m2	230.00
TERRAZA		30	1	30	35.00	m2	35.00
ZONA PARTICIPACION	CIRCULACION PRINCIPAL INTERIOR	400	1	400	1400.00	m2	1400.00
	FOYER INTERIOR	60	1	60	150.00	m2	150.00
	TIENDA SOUBENIRS	2	4	8	12.00	m2	48.00
	RAMPA	6	1	6	30.00	m2	30.00
ZONA DE TRANSMISION Y DIFUSION	SALA DE REUNIONES PEQUEÑA	60	4	240	90.00	m2	360.00
	SALA DE REUNIONES MEDIANA	140	4	560	180.00	m2	720.00
	KITCHENET	3	4	12	6.00	m2	24.00
	SALA DE SONIDO	3	4	12	6.00	m2	24.00
	ESPACIO TABIQUES MOVILES 1	0	2	0	1.50	m2	3.00
	ESPACIO TABIQUES MOVILES 2	0	4	0	3.00	m2	12.00
	SALA VIP	30	2	60	86.00	m2	172.00
	MEDIO BAÑO	1	2	2	3.00	m2	6.00
	INTERNET	16	1	16	45.00	m2	45.00
	CAFETERIA	30	1	30	35.00	m2	35.00
	COCINA CAFETERIA	3	1	3	12.00	m2	12.00
	DEPOSITO	2	2	4	30.00	m2	60.00
	SS.HH. DAMAS	5	2	10	17.00	m2	34.00
	SS.HH. VARONES	5	2	10	17.00	m2	34.00
	AUDITORIO PRINCIPAL						
	ZONA DE SILLAS	680	1	680	800.00	m2	800.00
	FOYER INTERIOR	25	1	25	50.00	m2	50.00
	SALA DE SONIDO	3	1	3	8.00	m2	8.00
	TABIQUES MOVILES	0	2	0	3.50	m2	7.00
	ZONA DE SERVICIO AUDITORIO			0			
	SALA VIP	6	1	6	21.00	m2	21.00
	MEDIO BAÑO	1	1	1	3.00	m2	3.00
	VESTIDORES DAMAS	5	1	5	10.00	m2	10.00
	VESTIDORES VARONES	4	1	4	6.00	m2	6.00
	SS.HH. DAMAS	5	1	5	9.00	m2	9.00
	SS.HH. VARONES	4	1	4	8.00	m2	8.00
	DEPOSITO 01	4	1	4	20.00	m2	20.00
	DEPOSITO 02	3	1	3	15.00	m2	15.00
	SALA DE REUNIONES GRANDE						
	ZONA DE SILLAS	270	2	540	365.00	m2	730.00
	SALA DE SONIDO	2	2	4	8.00	m2	16.00
	TABIQUES MOVILES	0	2	0	3.50	m2	7.00
	SERVICIOS HIGIENICOS						
SS.HH. DAMAS	6	2	12	17.00	m2	34.00	
SS.HH. VARONES	6	2	12	17.00	m2	34.00	

ZONA	AMBIENTE	CAP PERS.	CANT/AMB.	CAP TOTAL.	AREA PARCIAL	UND.	AREA TOTAL	
ZONA DE SERVICIOS VARIOS	HALL	60	1	60	100.00	m2	100.00	
	TIENDA	5	1	5	18.00	m2	18.00	
	INFORMACION TURISTICA	6	1	6	22.00	m2	22.00	
	HOTEL							
	HALL	35	1	35	80.00	m2	80.00	
	ASCENSOR	8	1	8	8.00	m2	8.00	
	ATENCION	3	1	3	15.00	m2	15.00	
	DEPOSITO	1	1	1	8.00	m2	8.00	
	AGENCIA BANCARIA							
	ZONA DE SILLAS	20	1	20	30.00	m2	30.00	
	ATENCION AL PUBLICO	4	1	4	20.00	m2	20.00	
	CAJEROS	1	2	2	4.00	m2	8.00	
	ZONA DE MANT.	AREA DE PERSONAL	40	1	40	80.00	m2	80.00
		GRUPO ELECTROGENO	3	1	3	32.00	m2	32.00
		CUARTO DE MAQUINAS	4	1	4	50.00	m2	50.00
DEPOSITO DE SILLAS		3	1	3	50.00	m2	50.00	
DEPOSITO GENERAL		3	1	3	50.00	m2	50.00	
ZONA DE PARQUEO	ESTACIONAMIENTO DE SERVICIO CON CIRC.	30	1	30	1000.00	m2	1000.00	
	GUARDIANIAS	3	3	9	2.50	m2	7.50	
	MEDIO BAÑO	3	3	9	1.80	m2	5.40	
OTROS	AREAS VERDES		1		5000.00	m2	5000.00	
						PARCIAL TOTAL	12460.90	
					CIRCULACION EXTERIOR 40 % DEL PARCIAL	6170.76		
					TOTAL	18631.66		
NOTA:	CAPACIDAD EN AUDITORIO, SALAS Y CIRCULACION INTERIOR				TOTAL CAPACIDAD	3000 PERS.		

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		
TESIS: PROYECTO DEL COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA		N° DE LAMINA D-15
Fecha: Junio, 2014	Bachiller Arq. María Alejandra Ruíz Pérez Asesor: Arq. Nelly González Muñiz	
		Página 97

a) Conceptualización Arquitectónica

b) Toma de Partido

DINAMICA SOCIAL, IMPULSOR DE LA PLURICULTURALIDAD

METAFORA

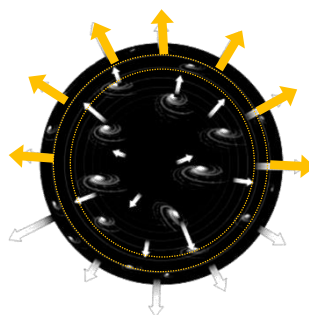
Un Complejo Cultural, es la disposición de un espacio arquitectónico, destinado y diseñado exclusivamente para eventos, exposiciones, de interés cultural y educativo, y la difusión de gran variedad de actividades artísticas, que logren promover el apreciar disfrutar el desarrollo de las culturas en la región.
Se toma como referencia el concepto que se tiene de un CONGRESO, como reunión de personas que tienen fines comunes y que son parte de una identidad social, donde su dinamismo influye en el desarrollo de la sociedad a través de la pluriculturalidad.

ANALISIS METAFORICO

DINAMICA

- UNION
- JERARQUIA
- SECUENCIA

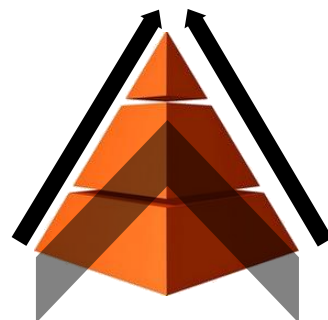
El complejo cultural, deberá mostrar la unión en sus espacios con las distintas funciones que se realicen en el, mostrando ambientes confortables y llamativos.



DESARROLLO

- AVANCE
- INCREMENTO
- MEJORA
- EXPANSION

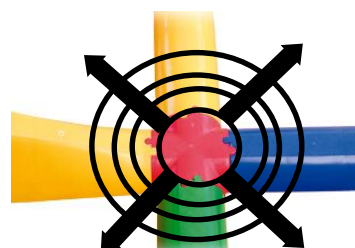
El desarrollo del complejo cultural, mostrara el incremento y avance de la región, demostrando ser un equipamiento necesario para la mejora del lugar.



PLURICULTURAL

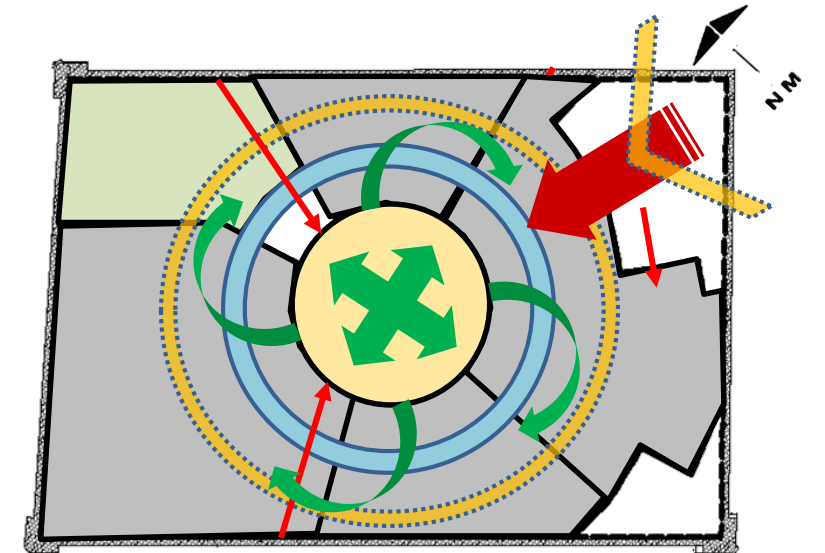
- PROGRESO
- INTEGRACION
- FORMACION

La pluriculturalidad, será el principal objetivo del progreso e integración en el Complejo Cultural, por tal la articulación con el entorno urbano mostrara progreso y avance en el sector

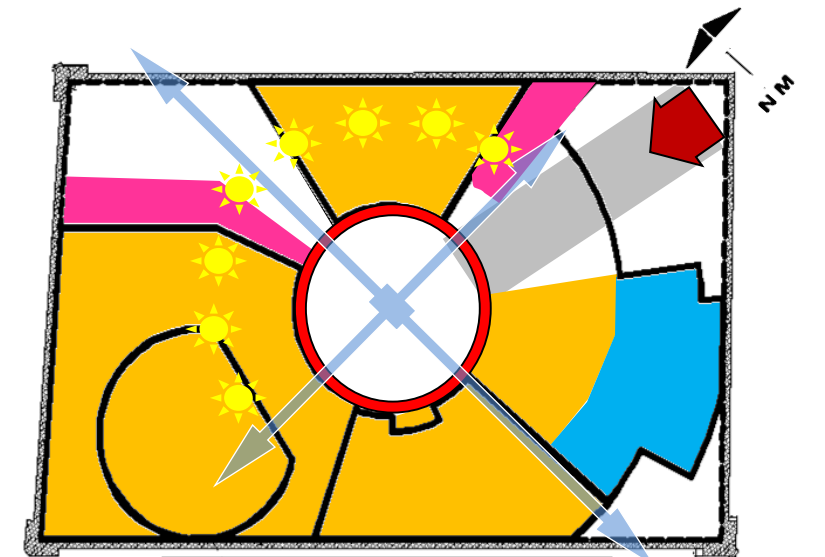


UNIDAD - AVANZAR - INCREMENTAR - INTEGRARSE - PROGRESAR

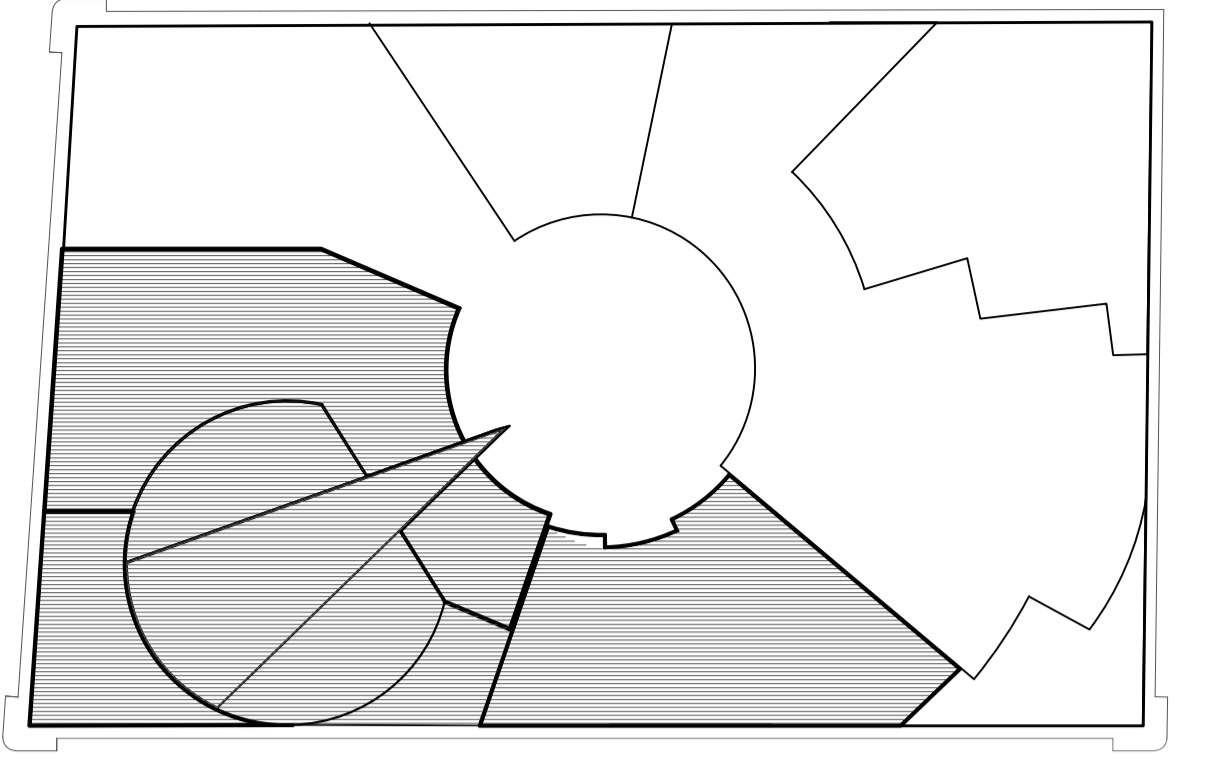
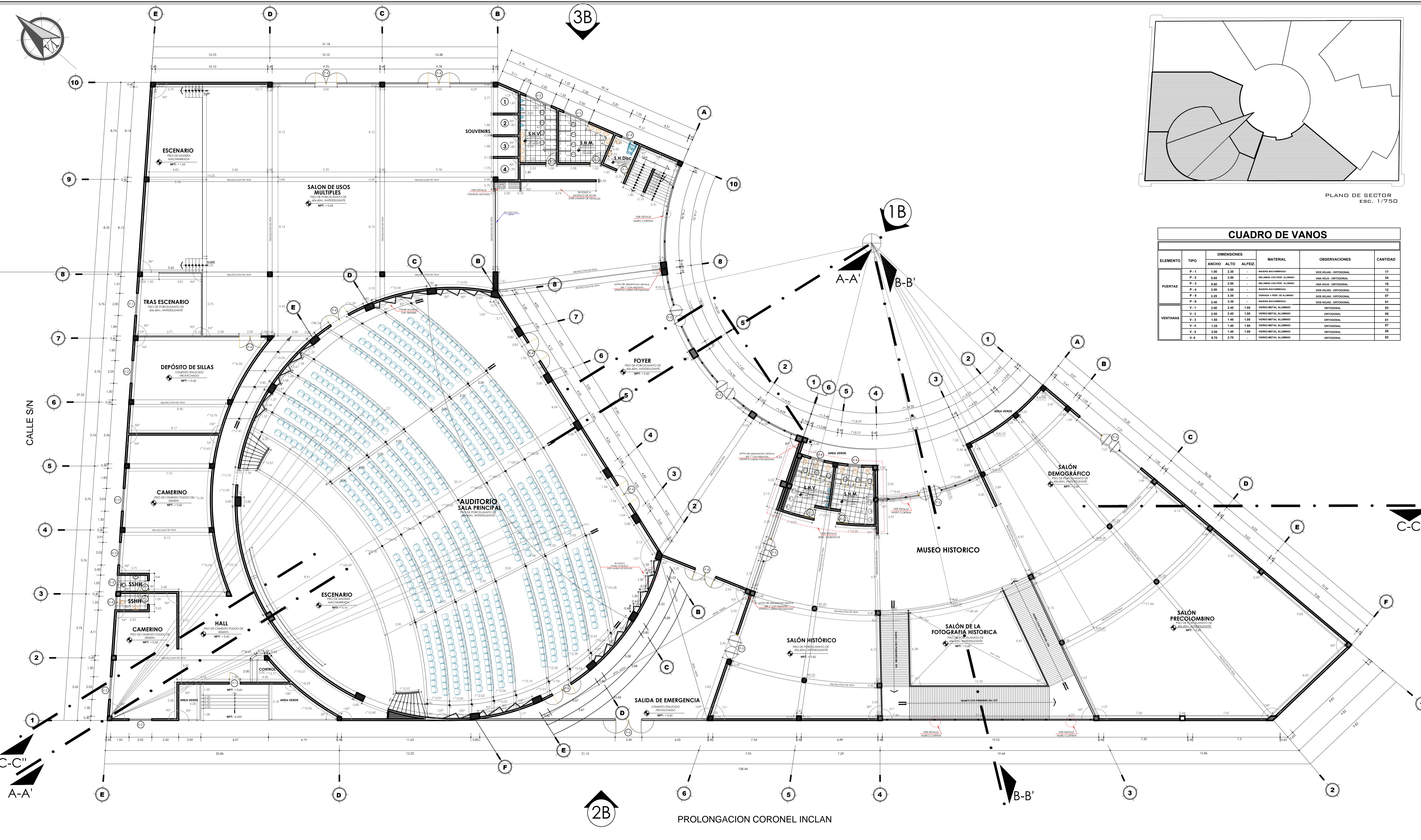
IDEA MATRIZ



ZONIFICACION



- ZONA cultural
- ZONA cultural educativa
- ZONA servicios complementarios



CUADRO DE VANOS

ELEMENTO	TIPO	DIMENSIONES			MATERIAL	OBSERVACIONES	CANTIDAD
		ANCHO	ALTO	ALFEIZ			
PUERTAS	P-1	1.90	2.30	-	MADERA MACHIMBRADA	DOS VIGAS - ORTOGONAL	17
	P-2	0.65	2.50	-	MELAMINE CON PINT. ALBERNO	UNA VIGA - ORTOGONAL	24
	P-3	0.60	2.50	-	MELAMINE CON PINT. ALBERNO	UNA VIGA - ORTOGONAL	16
	P-4	2.00	3.00	-	MADERA MACHIMBRADA	DOS VIGAS - ORTOGONAL	12
	P-5	2.25	3.30	-	MADERA MACHIMBRADA	DOS VIGAS - ORTOGONAL	97
	P-6	2.40	3.30	-	MADERA MACHIMBRADA	DOS VIGAS - ORTOGONAL	21
VENTANAS	V-1	2.00	2.40	1.00	VIDRIO-METAL ALBERNO	ORTOGONAL	83
	V-2	2.05	2.40	1.00	VIDRIO-METAL ALBERNO	ORTOGONAL	05
	V-3	1.50	1.40	1.00	VIDRIO-METAL ALBERNO	ORTOGONAL	01
	V-4	1.25	1.40	1.00	VIDRIO-METAL ALBERNO	ORTOGONAL	07
	V-5	2.00	1.40	1.00	VIDRIO-METAL ALBERNO	ORTOGONAL	05
	V-6	0.75	2.70	-	VIDRIO-METAL ALBERNO	ORTOGONAL	02

PLANIMETRIA GENERAL 1er nivel

COMPLEJO CULTURAL

escala 1:100

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
 CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS:
 "PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA"

PROYECTO:
 "COMPLEJO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE TACNA"

UBICACION:
 DISTRITO DE TACNA - TACNA

PLANO:
 PRIMER NIVEL

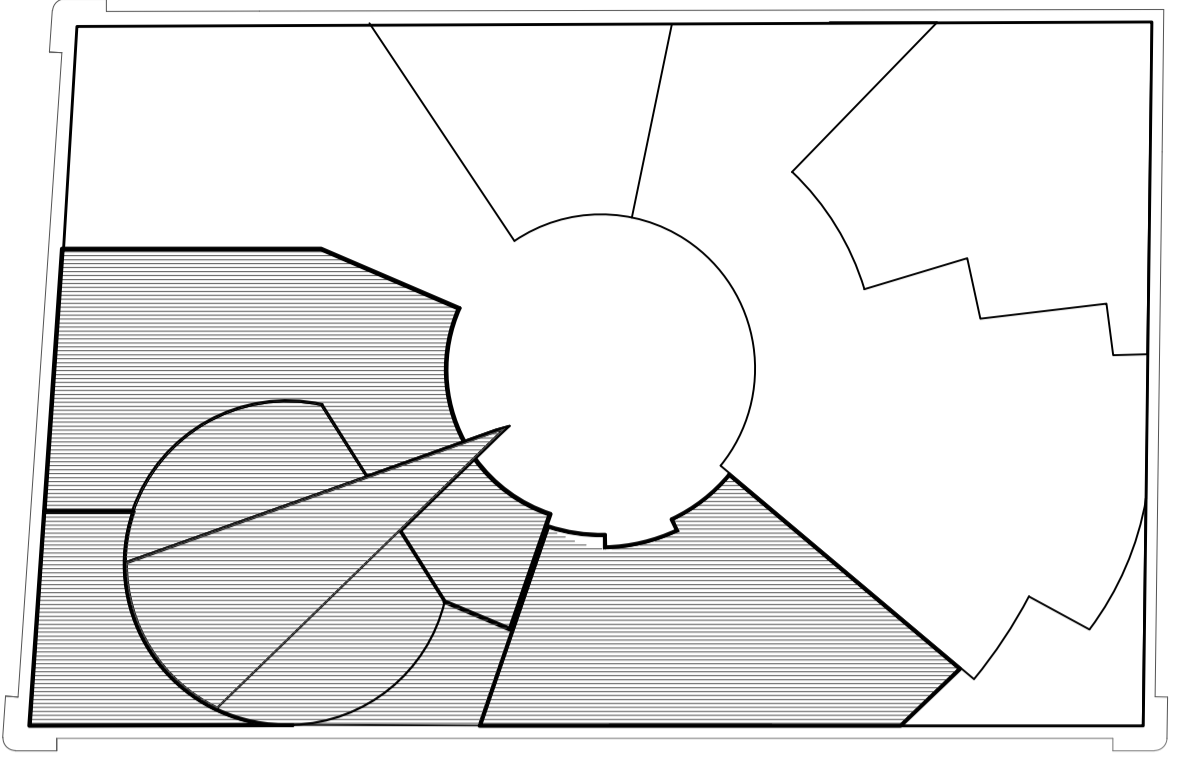
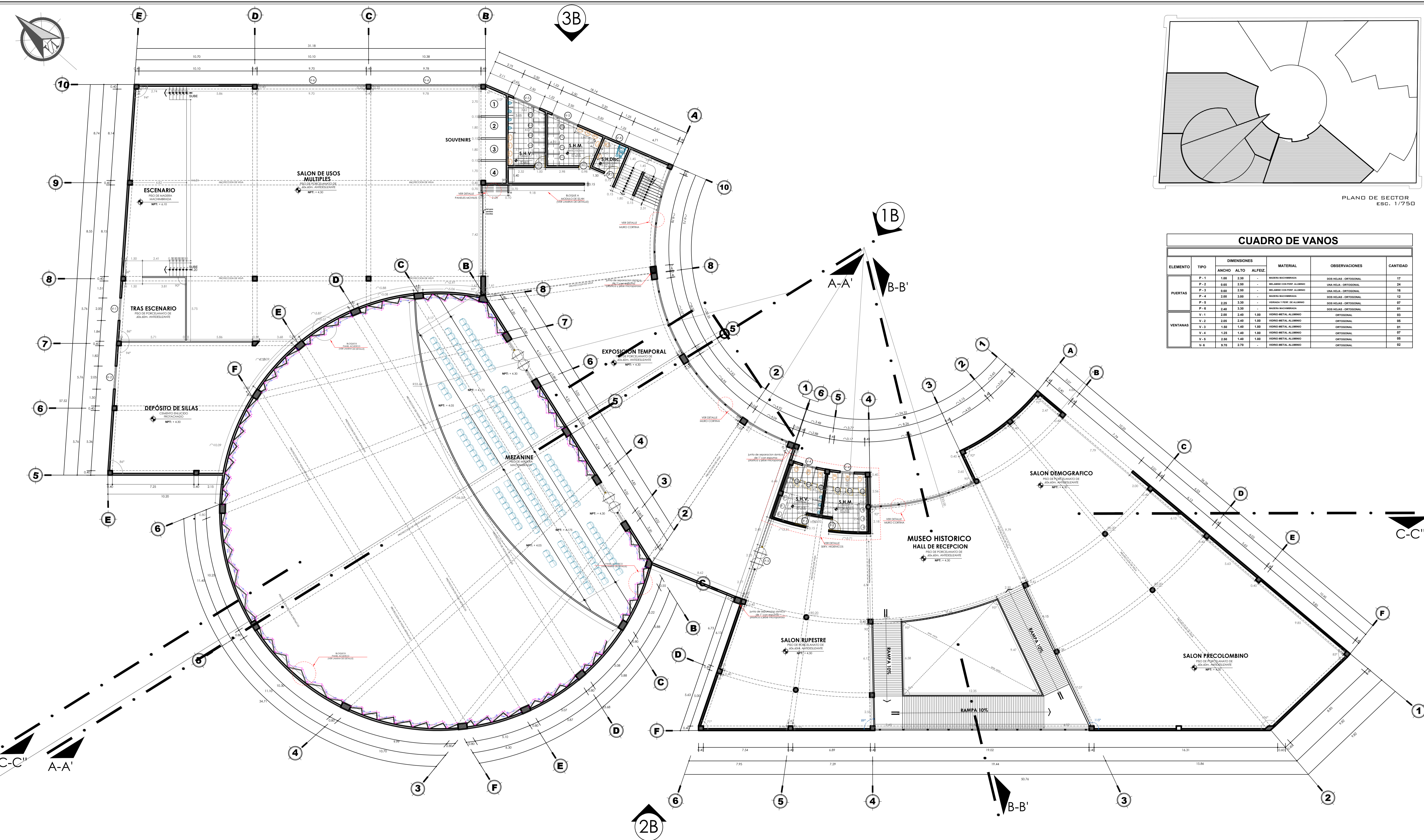
BACHILLER:
 MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ

ASESOR:
 DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ

ESCALA:
 INDICADA

LAMINA:
A-07

FECHA:
 ABRIL 2014



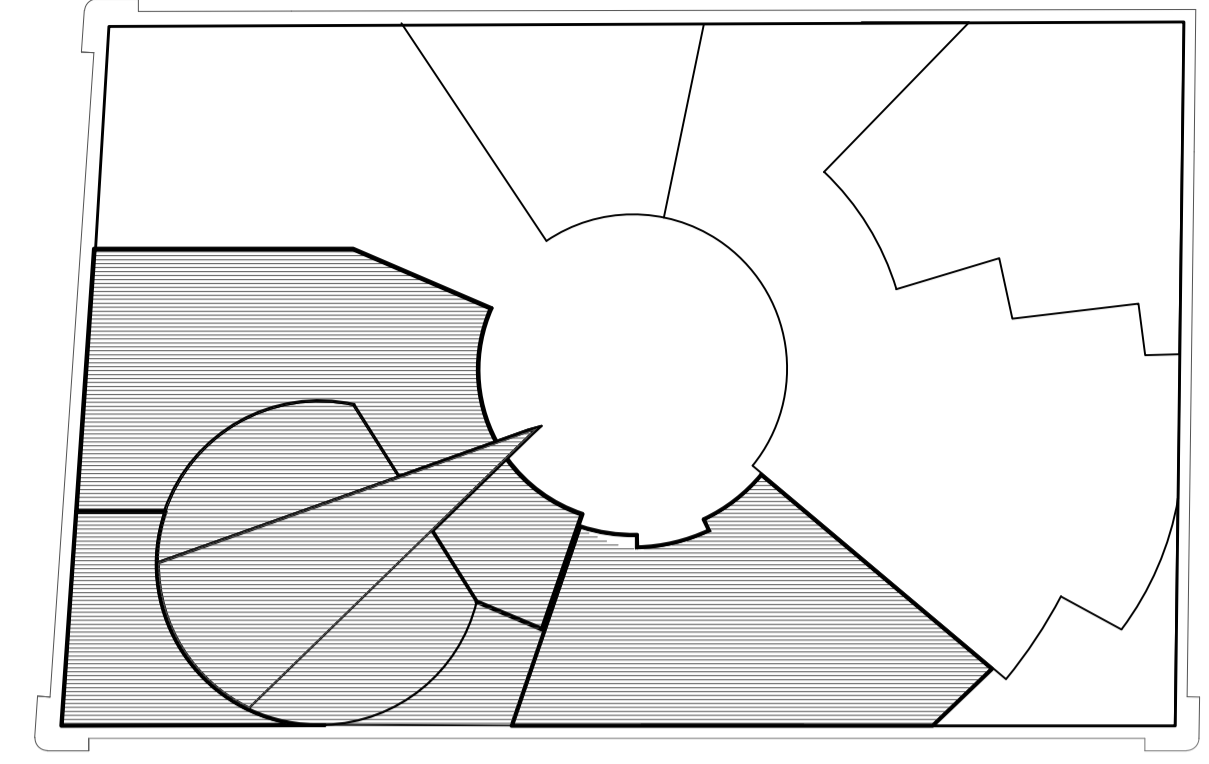
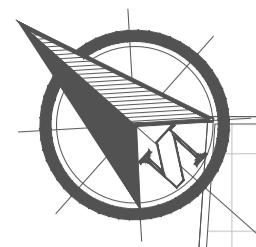
CUADRO DE VANOS							
ELEMENTO	TIPO	DIMENSIONES			MATERIAL	OBSERVACIONES	CANTIDAD
		ANCHO	ALTO	ALFEIZ.			
PUERTAS	P-1	1.50	2.30	-	MADEIRA MACHAMBADA	DOS SOLAS - ORTODONAL	17
	P-2	0.65	2.80	-	MELAMINO CON PROF. ALUMINIO	UNA SOLA - ORTODONAL	24
	P-3	0.60	2.80	-	MELAMINO CON PROF. ALUMINIO	UNA SOLA - ORTODONAL	16
	P-4	2.00	3.00	-	MADEIRA MACHAMBADA	DOS SOLAS - ORTODONAL	12
	P-5	2.25	3.30	-	VORADA Y PROF. DE ALUMINIO	DOS SOLAS - ORTODONAL	07
	P-6	2.40	3.00	-	MADEIRA MACHAMBADA	DOS SOLAS - ORTODONAL	01
VENTANAS	V-1	2.00	2.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTODONAL	03
	V-2	2.05	2.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTODONAL	05
	V-3	1.50	1.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTODONAL	01
	V-4	1.25	1.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTODONAL	07
	V-5	2.00	1.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTODONAL	05
	V-6	0.75	2.70	-	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTODONAL	02

SEGUNDO NIVEL

COMPLEJO CULTURAL

escala 1:100

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
	TESIS: "PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA"		
PROYECTO: "COMPLEJO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE TACNA"	UBICACION: DISTRITO DE TACNA - TACNA		LAMINA: A-08
PLANO: SEGUNDO NIVEL	BACHILLER: MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ	ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ	ESCALA: INDICADA FECHA: ABRIL 2014

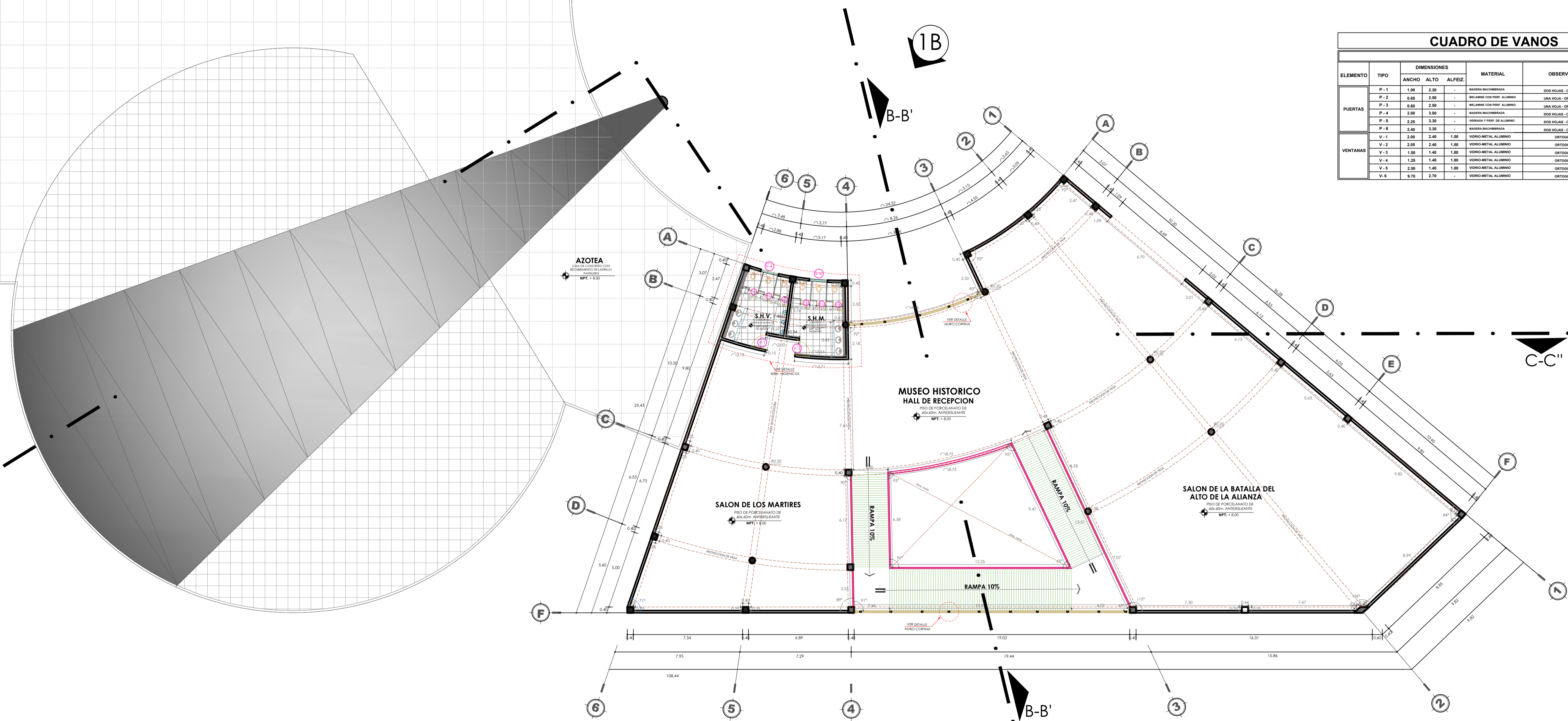


PLANO DE SECTOR
ESC. 1/750

AZOTEA
LOCACION DE LA AZOTEA
NPT = 0.00

AZOTEA
LOCACION DE LA AZOTEA
NPT = 0.00

CUADRO DE VANOS						
ELEMENTO	TIPO	DIMENSIONES		MATERIAL	OBSERVACIONES	CANTIDAD
		ANCHO	ALTO			
PUERTAS	P-1	1.00	2.30	MADEIRA MACHAMBRA	DOS HOJAS - ORTODONAL	17
	P-2	0.85	2.50	RELAME CON PISO ALUMINIO	UNA HOJA - ORTODONAL	24
	P-3	0.80	2.50	RELAME CON PISO ALUMINIO	UNA HOJA - ORTODONAL	16
	P-4	2.00	3.00	MADEIRA MACHAMBRA	DOS HOJAS - ORTODONAL	12
	P-5	2.25	3.30	VERGASA Y PISO DE ALUMINIO	DOS HOJAS - ORTODONAL	07
	P-6	2.40	3.30	MADEIRA MACHAMBRA	DOS HOJAS - ORTODONAL	01
VENTANAS	V-1	2.00	2.40	VIDRIO-METAL ALUMINIO	ORTODONAL	03
	V-2	2.05	2.40	VIDRIO-METAL ALUMINIO	ORTODONAL	05
	V-3	1.80	1.40	VIDRIO-METAL ALUMINIO	ORTODONAL	61
	V-4	1.25	1.40	VIDRIO-METAL ALUMINIO	ORTODONAL	07
	V-5	2.50	1.40	VIDRIO-METAL ALUMINIO	ORTODONAL	05
	V-6	6.70	2.70	VIDRIO-METAL ALUMINIO	ORTODONAL	02

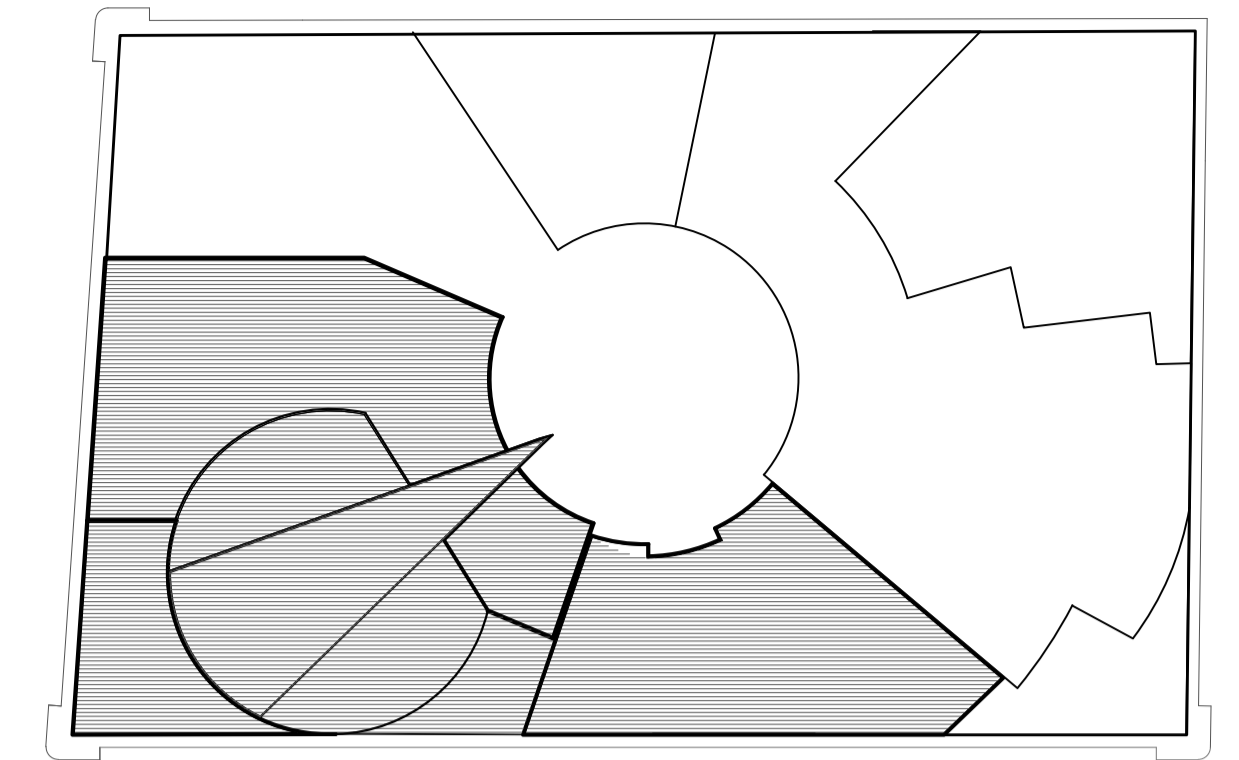
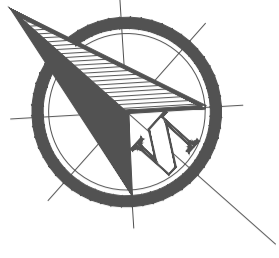


TERCER NIVEL

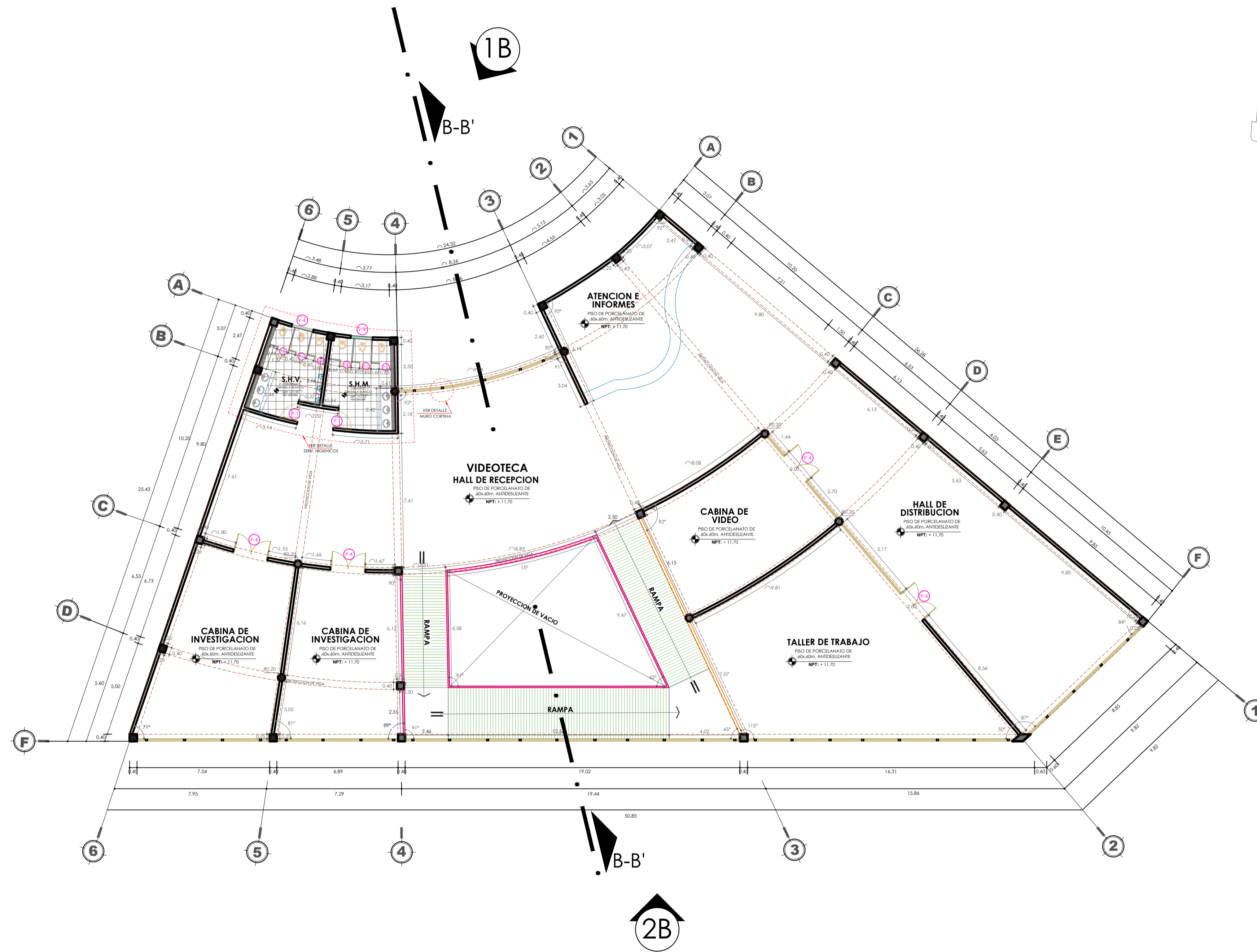
COMPLEJO CULTURAL

escala 1:100

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
	TESIS: "PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA"	
PROYECTO: "COMPLEJO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE TACNA"	LAMINA: A-09	
UBICACION: DISTRITO DE TACNA - TACNA	ESCALA: INDICADA	
PLANO: PRIMER NIVEL	ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ	FECHA: ABRIL 2014
BACHILLER: MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ		



PLANO DE SECTOR
ESC. 1/750



CUADRO DE VANOS

ELEMENTO	TIPO	DIMENSIONES			MATERIAL	OBSERVACIONES	CANTIDAD
		ANCHO	ALTO	ALFEZ			
PUERTAS	P-1	1.00	2.30	-	MADERA MACHIMBLADA	DOS HOJAS. ORTOGONAL	17
	P-2	0.65	2.50	-	MELAMINE CON PAPER ALUMINO	UNA HOJA. ORTOGONAL	24
	P-3	0.60	2.50	-	MELAMINE CON PAPER ALUMINO	UNA HOJA. ORTOGONAL	16
	P-4	2.00	3.00	-	MADERA MACHIMBLADA	DOS HOJAS. ORTOGONAL	12
	P-5	2.25	3.30	-	MELAMINE CON PAPER ALUMINO	DOS HOJAS. ORTOGONAL	87
	P-6	2.40	3.30	-	MADERA MACHIMBLADA	DOS HOJAS. ORTOGONAL	21
VENTANAS	V-1	2.00	2.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTOGONAL	83
	V-2	2.05	2.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTOGONAL	05
	V-3	1.50	1.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTOGONAL	01
	V-4	1.35	1.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTOGONAL	07
	V-5	2.50	1.40	1.00	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTOGONAL	05
	V-6	8.70	2.70	-	VIDRIO METAL ALUMINIO	ORTOGONAL	02

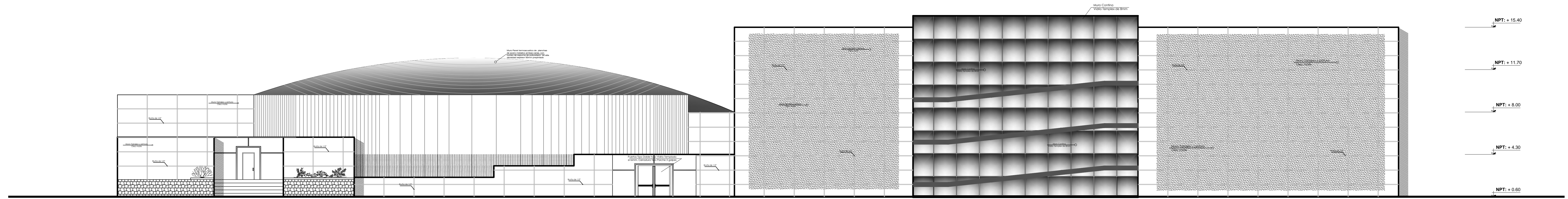
CUARTO NIVEL

escala 1:100

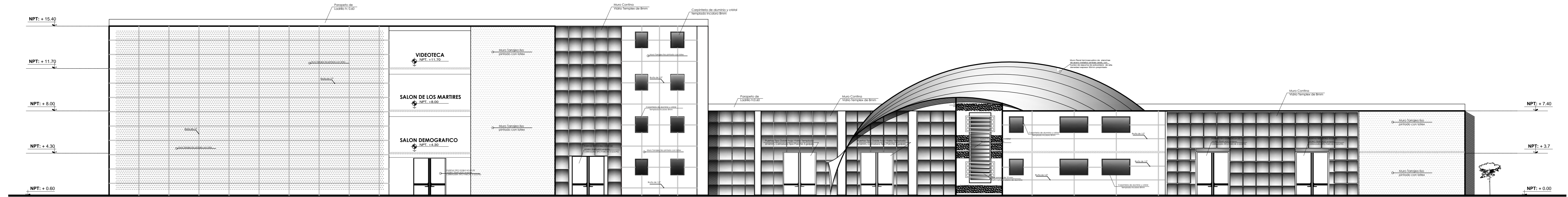
COMPLEJO CULTURAL

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
	TESIS: "PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA"		
	PROYECTO: "COMPLEJO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE TACNA"		LAMINA: A - 10
	UBICACION: DISTRITO DE TACNA - TACNA		
PLANO: CUARTO NIVEL	ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ	ESCALA: INDICADA	FECHA: ABRIL 2014

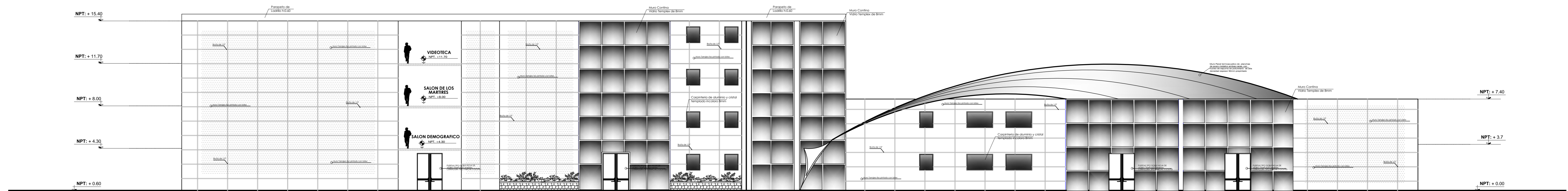
ELEVACIONES PROYECTO



ELEVACION PROLONG. INCLAN - 1B

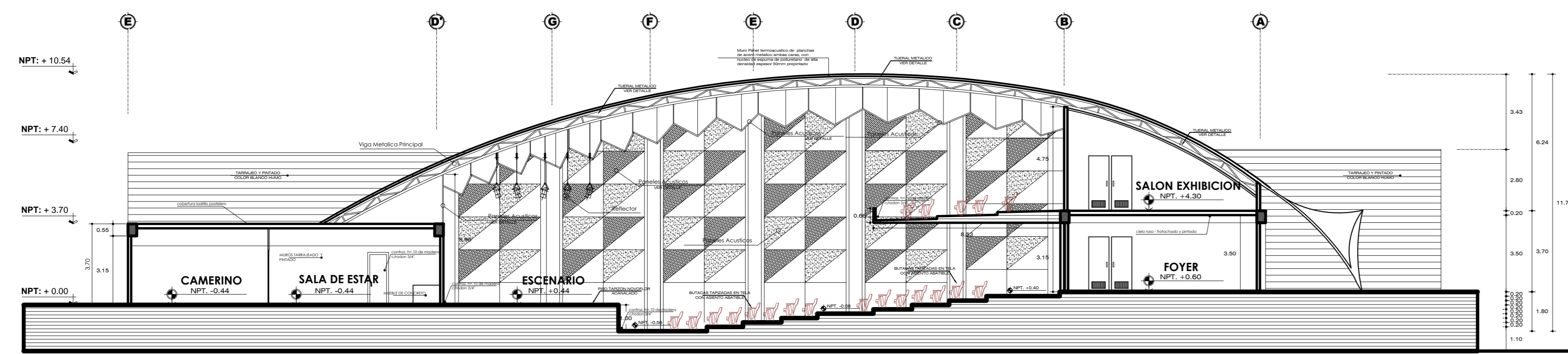


ELEVACION PRINCIPA - 1A



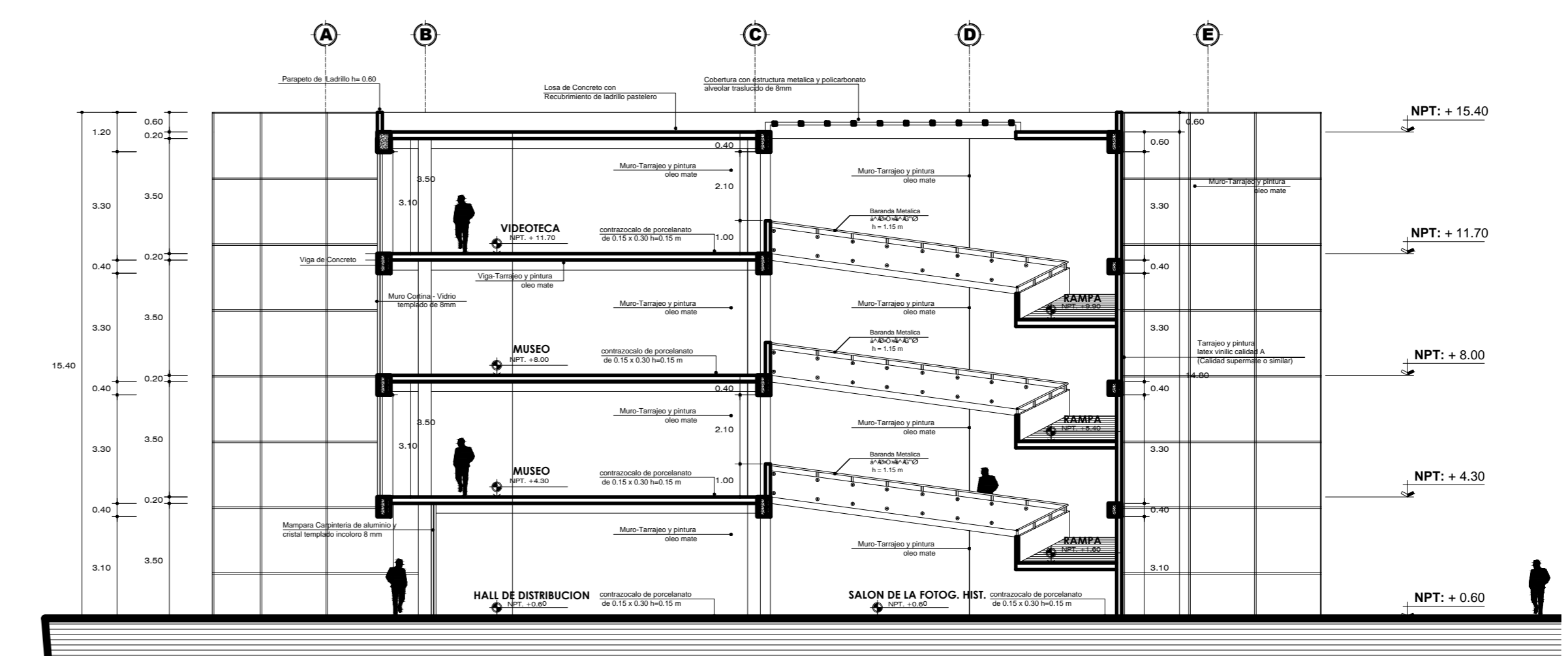
ELEVACION LATERAL - 1C

CORTES PROYECTO



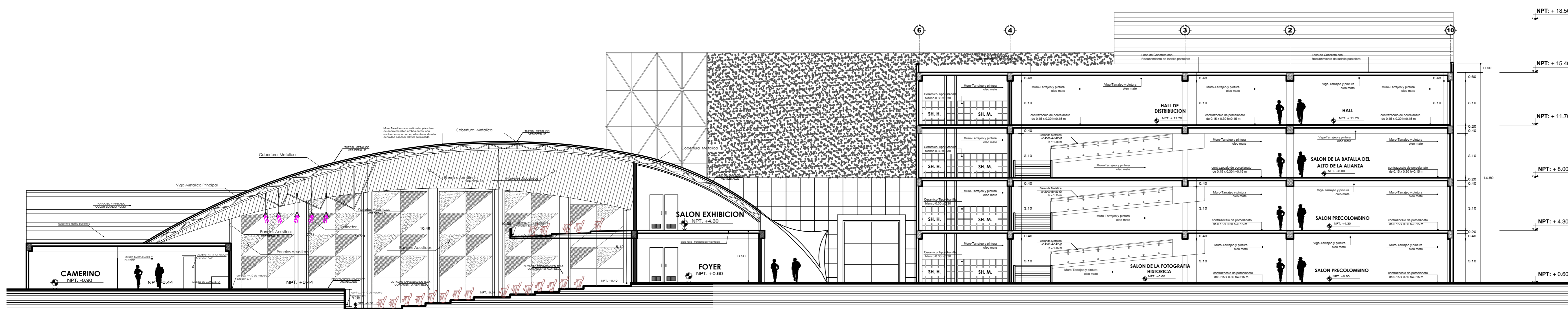
CORTE A-A'

ESCALA: 1/100



CORTE B-B'

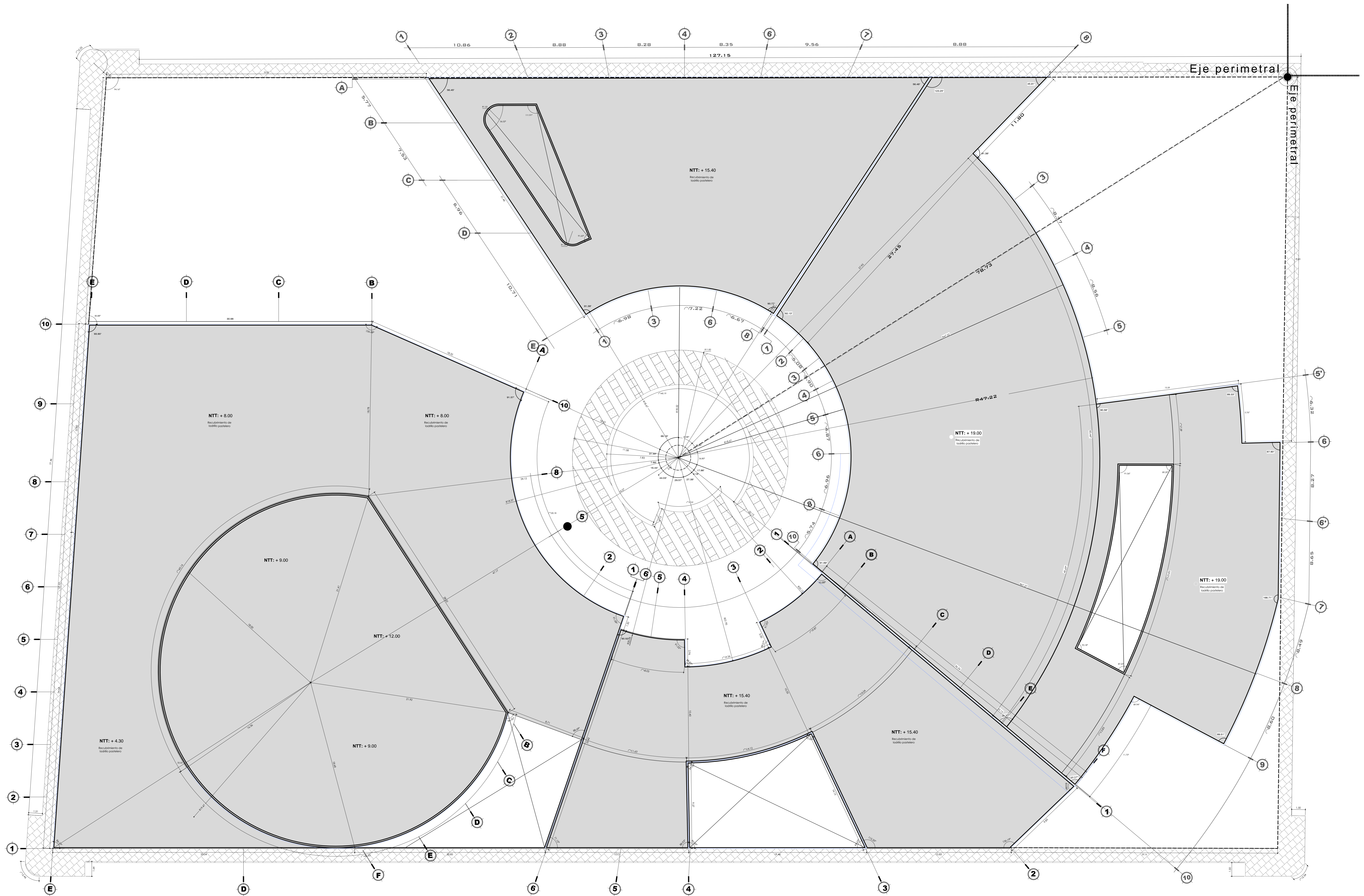
ESCALA: 1/100



CORTE C-C'

ESCALA: 1/100

		UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
		TESIS: "PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA"	
PLANO: CORTE DE PROYECTO		ESCALA: INDICADA	
BACHILLER: MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ		ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑOZ	
LAMINA: A-11		FECHA: JUNIO 2014	



PLANO DE TRAZADO
COMPLEJO CULTURAL

escala 1:150

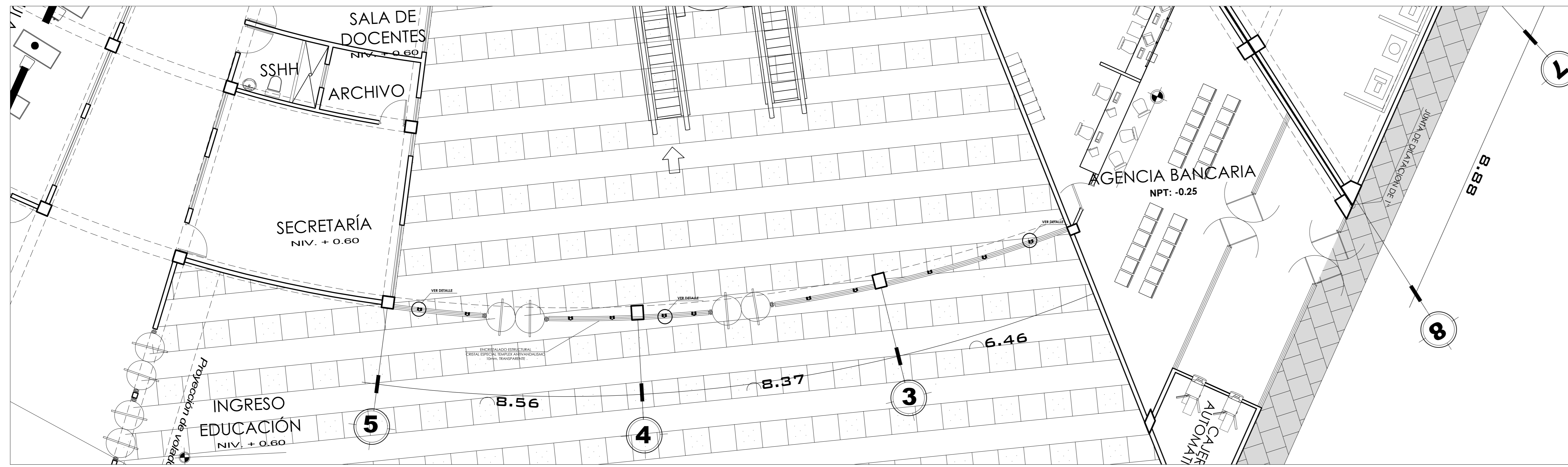
	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
	TESIS: "PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA"	
PROYECTO: "COMPLEJO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE TACNA"	LAMINA: A-12	
UBICACION: DISTRITO DE TACNA - TACNA	ESCALA: INDICADA	FECHA: JUNIO 2014
PLANO: PLANO DE TRAZADO	ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑOZ	BACHILLER: MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ

CUADRO DE ACABADOS

MATERIALES	AMBIENTES	PISOS	CONTRAZOCALO	ZOCALO	CIELO RASO	REVOQUE Y PINTURA						APARATOS SANITARIOS				COBERTURAS					
						EXTERIORES			INTERIORES			APARATOS				COBERTURAS					
						MUROS	COLUM	VIGAS	MUROS	COLUM	VIGAS	APARATOS				COBERTURAS					
		CEMENTO ENLUCIDO FROTACHADO																			
		CERAMICO T. GRANILLA BLANCO																			
		PORCELANATO 60x60 CM. ANTIDESLIZANTE																			
		PISO DE MADERA MACHIMBRADA																			
		CEMENTO PULIDO 6" X 4"																			
		CERAMICO 4"																			
		MADERA CEDRO																			
		PORCELANATO 30 X 20 COLOR A DEFINIR																			
		LISTONES DE MADERA																			
		FALSO CIELO RASO ACUSTICO (estruc. metalica)																			
		TARRAJEO CON PINTURA LATEX																			
		SIN TARRAJEO																			
		TARRAJEO CON PINTURA OLEO MATE																			
		AISLAMIENTO ACUSTICO																			
		TARRAJEO Y PINTADO CON PINTURA OLEO MATE																			
		TARRAJEO Y PINTADO CON PINTURA OLEO MATE																			
		TARRAJEO CON PINTURA OLEO MATE																			
		TARRAJEO CON PINTURA OLEO MATE																			
		WC BLANCO RAPID JET FLUX (TREGOL)																			
		URINARIO BLANCO CADET (TREGOL)																			
		LAVATORIO OVALIN BLANCO SONNET																			
		LOSA ALIGERADA																			
		PANEL TERMOACUSTICO DE PLANCHAS DE ACERO METALICO CON ESPUMA DE POLIURETANO																			
		CLABOYA DE ESTRUCTURA DE PERFILES METALICOS CON VIDRIO CATEDRAL DE 6 MM.																			

CUADRO DE ACABADOS
COMPLEJO CULTURAL escala 1:100

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA	
	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
	CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
	TESIS:	
	" PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA "	
PROYECTO:	"COMPLEJO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE TACNA"	LAMINA:
UBICACION:	DISTRITO DE TACNA - TACNA	AC - 01
PLANO:	CUADRO DE ACABADOS	ESCALA:
	SIN ESCALA	
BACHILLER:	MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ	ASESOR:
		DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ
		FECHA:
		ABRIL 2014

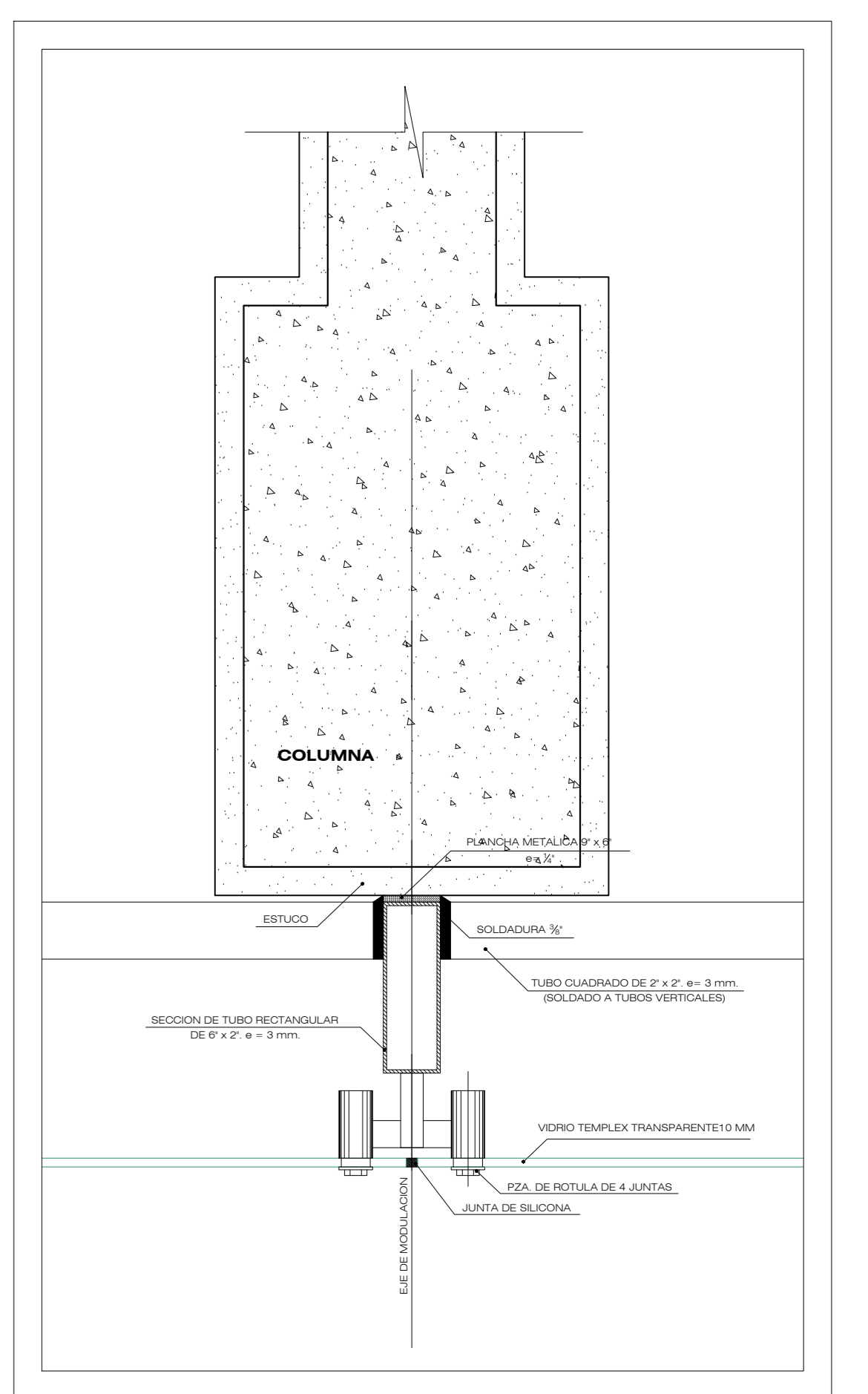


PLANTA
escala 1:75

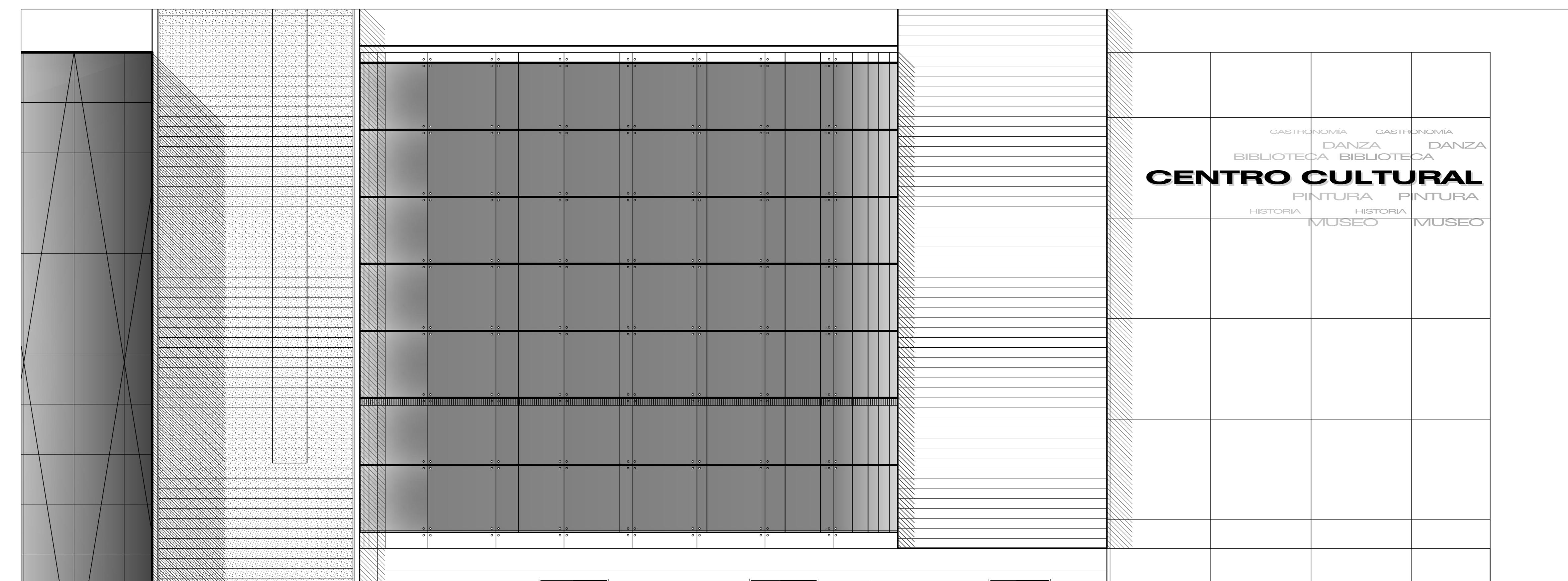
DETALLE MURO CORTINA

COMPLEJO CULTURAL

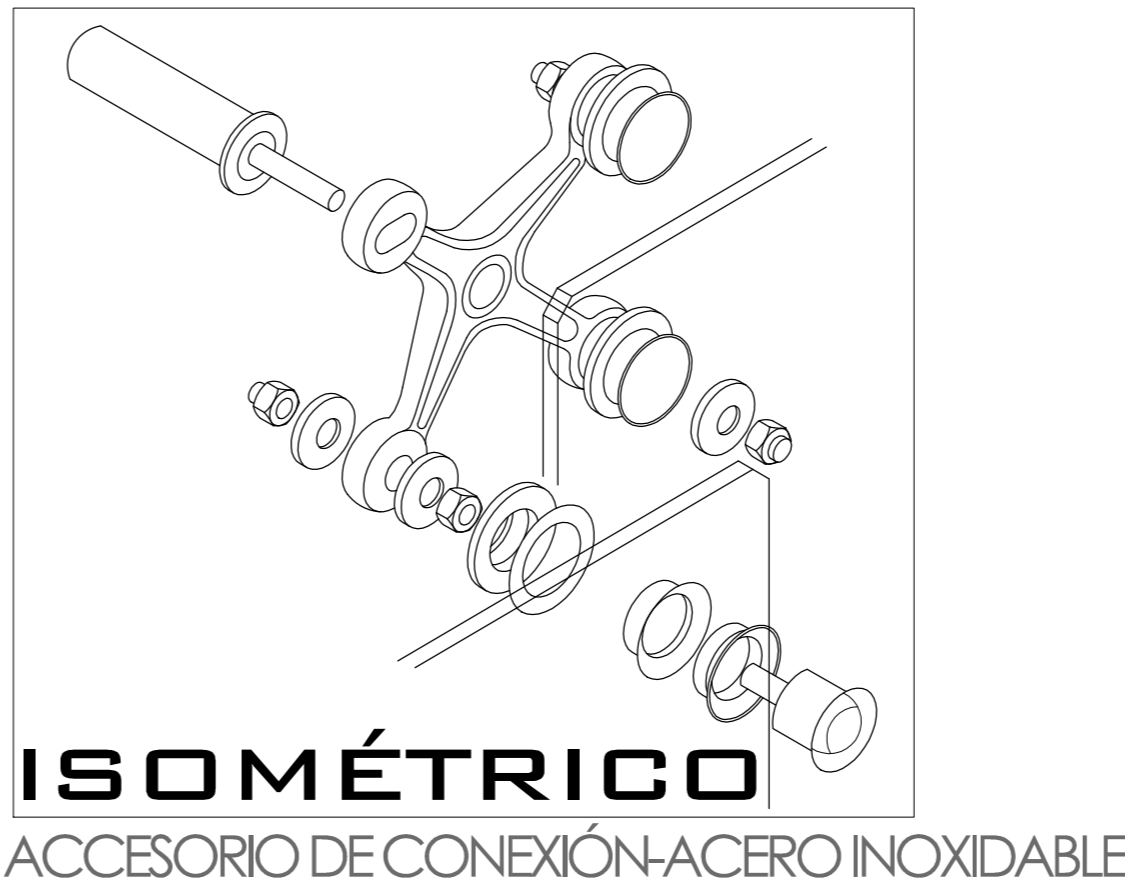
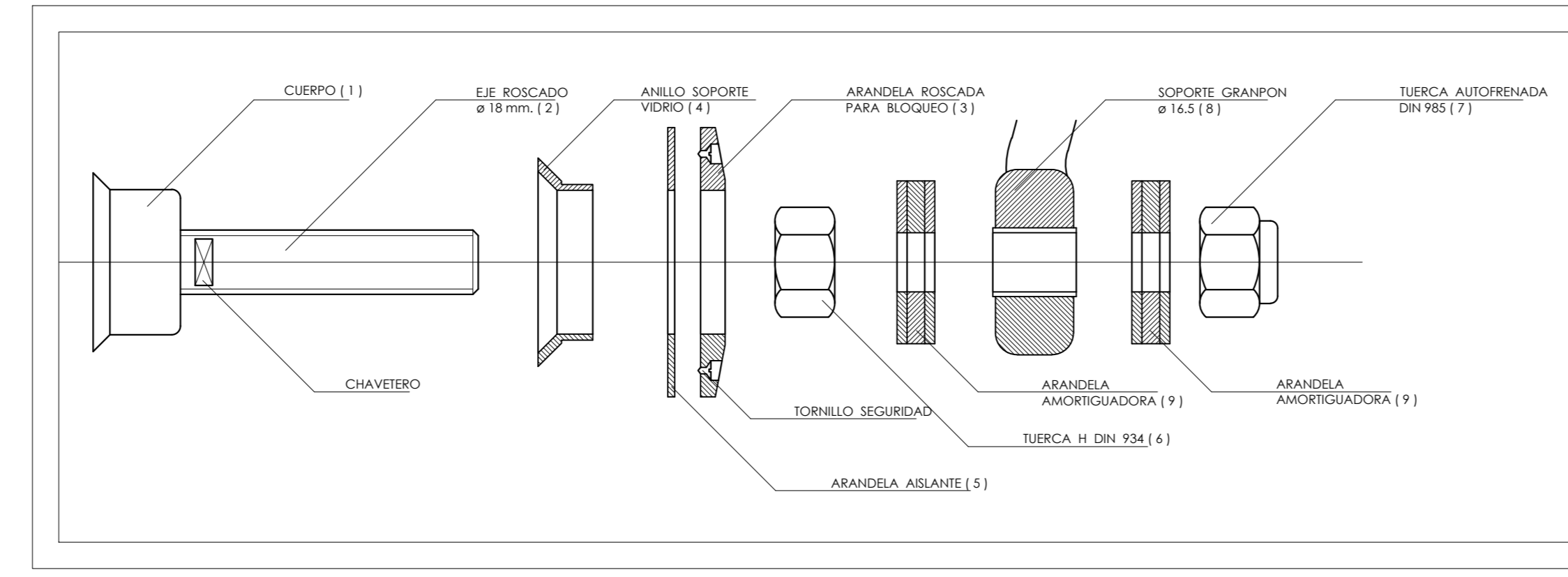
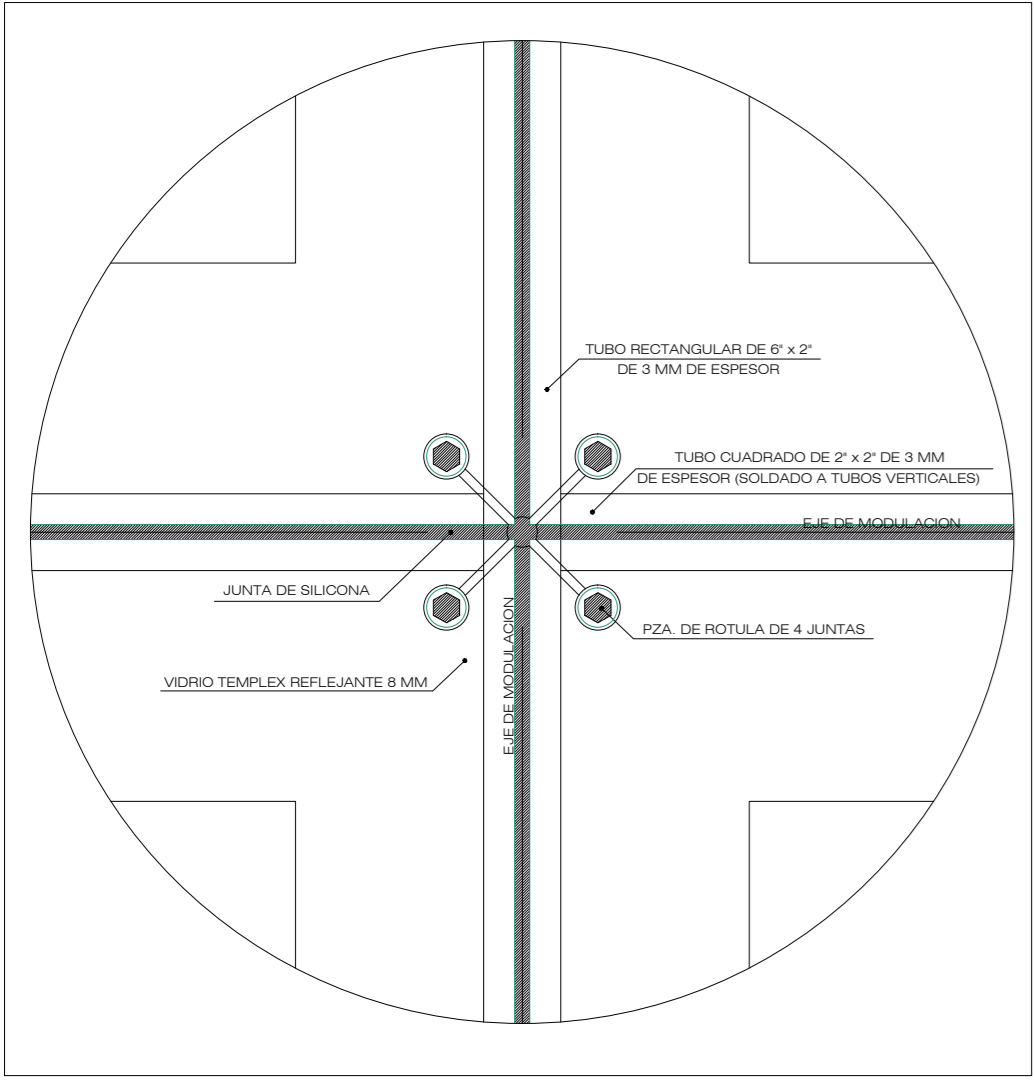
escala: indicada



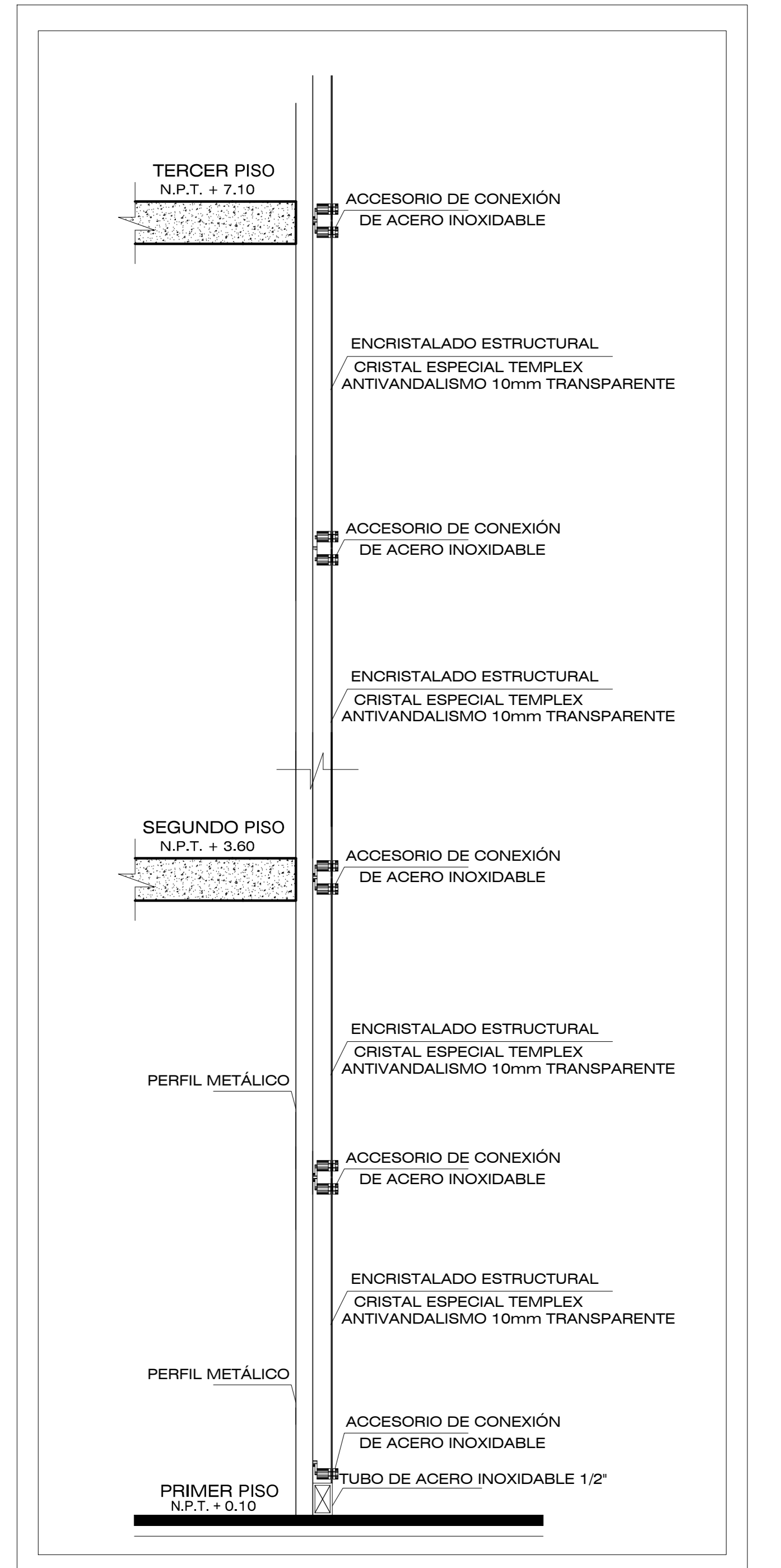
eva carpeta (3)\BUBU\1.jpg



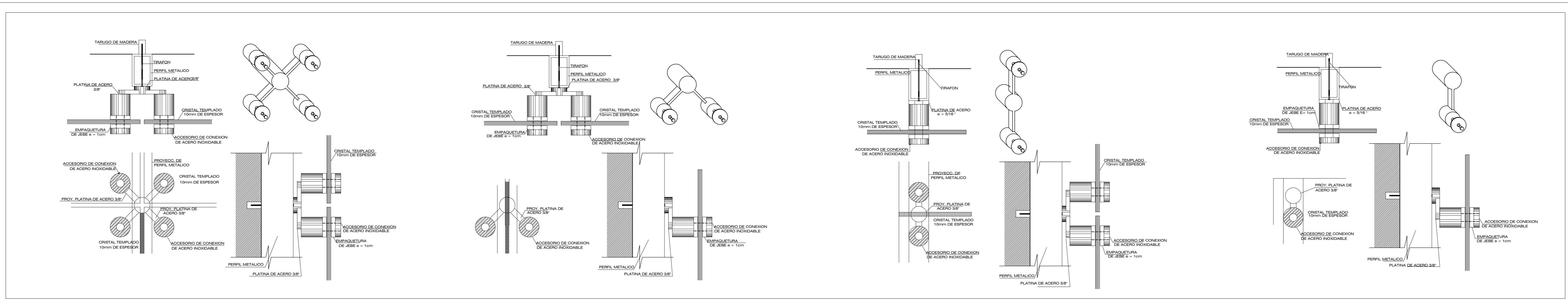
ELEVACIÓN
escala 1:75



ISOMÉTRICO
ACCESORIO DE CONEXIÓN-ACERO INOXIDABLE



CORTE
escala 1:20



	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
	TESIS: "PROYECTO DE COMPLEJO CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA PLURICULTURALIDAD DE LA POBLACION DE TACNA"		
	PROYECTO: "COMPLEJO CULTURAL"	LAMINA: D-01	
	UBICACION: DISTRITO DE TACNA - TACNA	ESCALA: INDICADA	
PLANO: DETALLE MURO CORTINA	ASesor: MARIA ALEJANDRA RUIZ PEREZ	FECHA: JUNIO 2014	



