

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad De Arquitectura y Urbanismo

CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



“INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA”

TESIS

TOMO I

Para Optar el Título Profesional de:

ARQUITECTO

TESISTA : BACH. ARQ. CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE

ASESORA : DRA. NELLY L. GONZALES MUÑIZ

TACNA-PERU

2014

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada de Tacna, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

A la DeDoctora Nelly Gonzales Muñiz por aceptar ser mi asesora en este trabajo de investigación, por sus Consejos que encaminaron la investigación y permitieron que crezca como Investigador.

Al Mag. Luis Cabrera Zuñiga por estar atento a mi crecimiento profesional dándome sus puntos de vista para enriquecer todos aquellos proyectos que como estudiante me propusieron.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.

RESUMEN

Cuando hablamos de democratización de la cultura, es decir, de asegurar el acceso y participación de la ciudadanía en el quehacer artístico y cultural de su tiempo, sabemos que ello no es posible sin la existencia de espacios físicos donde se creen, exhiban y circulen bienes culturales, donde sea posible acceder a formación y capacitación en artes, y donde se desenvuelvan libremente el intercambio y el debate en torno a la cultura y sus modos de expresión particulares.

Cuando hablamos de democratización de la cultura, es decir, de asegurar el acceso y participación de la ciudadanía en el quehacer artístico y cultural de su tiempo, sabemos que ello no es posible sin la existencia de espacios físicos donde se creen, exhiban y circulen bienes culturales, donde sea posible acceder a formación y capacitación en artes, y donde se desenvuelvan libremente el intercambio y el debate en torno a la cultura y sus modos de expresión particulares.

La propuesta que se desarrolla en este proyecto de investigación busca recoger mediante un diseño de un Complejo Cultural los elementos socio-culturales, recreativo y turísticos que se deben tener en cuenta en el fortalecimiento de políticas públicas que busquen el desarrollo cultural, investigativo y lúdico a nivel Regional. En Perú día a día se vulneran los derechos humanos y no se trabajan las problemáticas sociales desde su base; no se tienen en cuenta espacios que realmente cumplan a cabalidad con la misión de brindar calidad de vida a niños, niñas y adolescentes desde la lectura, la recreación y la cultura. Se espera que el estado e instituciones interesadas puedan emplear este estudio como alternativa de solución y prevención de la problemáticas planteadas.

Palabras Claves: Infraestructura, Cultura, Turismo. Integral y Sostenible

ABSTRACT

When we speak of democratization of culture, that is, to ensure access and participation of citizens in the artistic and cultural activities of their time, we know that this is not possible without the existence of physical spaces where they create, exhibit and circulate goods culture, where possible access to arts education and training, and where the inter change unfold freely and debate about the culture and ways of individual expression.

When we talk about democratization of culture, that is, to ensure access and participation of citizens in the artistic and cultural activities of their time, we know that this is not possible without the existence of physical spaces where they believe, exhibit and circulate goods culture, where possible access to arts education and training, and where the inter change unfold freely and debate about the culture and ways of individual expression.

The proposal developed in this research project aims to collect through a design of a Cultural Complex socio-cultural, recreational and tourist items to consider in strengthening public policies that seek cultural, research and recreational development Regional level. In Peru daily human rights are violated and social problems is not working from the ground, not taking into account spaces that actually comply fully with the mission of providing quality of life for children and adolescents from reading, recreation and culture. It is expected that the state and institutions can use this study as an alternative solution and prevention of problems raised.

Keywords: Infrastructure, Culture, Tourism. Integral and Sustainable

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1. Región Tacna : Población Total y Taza de Crecimiento..... | 65 |
| Tabla 2. Evolución Poblacional y Regional, Tasas Anuales y % Población Rural | 65 |
| Tabla 3. Calendario de las costumbres y Festividades de la Región de Tacna.. | 68 |
| Tabla 4. Cuadro de las Festividades Religiosas de la Region de Tacna | 69 |
| Tabla 5. CIUDAD DE TACNA: ESTRUCTURA URBANA ACTUAL DEL AÑO 2002..... | 83 |
| Tabla 6. Necesidades Normativas para el uso de servicios Higenicos para Discapacitados..... | 100 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Figura 1. Mapa de Tacna..... | 18 |
| Figura 2. Esquema Metodológico de esta Investigación | 22 |
| Figura 3. Esquema de la Información Heredada de la Cultura..... | 40 |
| <i>Figura 4. Esquema del ciclo de la Cultura y su apreciación</i> | <i>44</i> |
| Figura 5. Ubicación General del Proyecto en Estudio | 55 |
| Figura 6. Ubicación Especifica del Proyecto en Estudio..... | 55 |
| Figura 7. Vista Frontal Este del Centro Cultural de Wolfsburg | 56 |
| Figura 8. Vista Lateral Sur del Centro Cultural de Wolfsburg..... | 57 |
| Figura 9. Vista de la Fachada Lateral desde la Plaza más Cercana..... | 58 |
| Figura 10. Vista del pasillo principal del Centro Cultural | 58 |
| Figura 11. Vista de la Terraza - Tratamiento de Iluminación y Ventilación | 58 |
| Figura 12. Fachada Lateral del Auditorio Principal del Centro Cultural..... | 59 |
| Figura 13. Vista Interior del auditorio desde el Ingreso | 59 |
| Figura 14. Vista Interior del Auditorio Principal desde el escenario a la parte Posterior | 60 |
| Figura 15. Vista del Vestíbulo Secundario - Se aprecia el detalle de los acados en muros | 61 |
| Figura 16. Vista de la Biblioteca - Se ven los Detalles en el Falso Cielo Razo... 61 | 61 |
| Figura 17. Vista Interior de la Biblioteca - Se Observan los Detalles en el falso Cielo Razo..... | 61 |
| Figura 18. Primera Planta del Centro Cultural de Wolfsburg..... | 62 |
| Figura 19. Segunda Planta del Centro Cultural de Wolfsburg | 62 |
| Figura 20. Corte A-A' del Centro Cultural de Wolfsburg | 62 |
| Figura 21. Elevación del Centro Cultural de Wolfsburg | 63 |
| Figura 22. Primera Planta con la Descripción del Sistema Espacial | 63 |
| Figura 23. Segunda Planta con la Descripción del Sistema Espacial | 63 |
| Figura 24. Descripción de la Circulación de la Primera Planta..... | 64 |
| Figura 25. Descripción de la Circulación de la Segunda Planta..... | 64 |
| Figura 26. Ingreso al Peru por la Parte Sur desde Chile - Fuente: I.N.E.I. - Informe Técnico Evolución del Movimiento Migratorio Peruano, octubre de 2013 | 66 |
| Figura 27. Pila ornamental de Tacna. | 71 |
| Figura 28. Vista de la Galeria Comercial Coronel Mendoza..... | 77 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 29. Vista de Puesto Fronterizo Santa Rosa..... | 78 |
| Figura 30. Vista Frontal del Hotel Tacna..... | 79 |
| Figura 31. Esquema de los Elementos del Sistema Turístico..... | 80 |
| Figura 32. Ubicación de los Teatros de la Ciudad de Tacna..... | 85 |
| Figura 33. Vista de la Fachada del Teatro Municipal de Tacna | 85 |
| Figura 34. Vista de Fachada del Teatro Orfeón..... | 86 |
| Figura 35. Ubicación del Cine Pacifico..... | 86 |
| Figura 36. Ubicación del Parque Perú..... | 87 |

INDICE

| | Pág. |
|--------------------------------|------|
| RESUMEN | .04 |
| ABSTRACT | .05 |
| ÍNDICE DE TABLAS | .06 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | .07 |
| ÍNDICE | .09 |
| INTRODUCCIÓN | .14 |

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

| | |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| 1.1 Planteamiento del problema | .16 |
| 1.2 Justificación del problema | .17 |
| 1.3 Delimitación del área de estudio | .18 |
| 1.4 Objetivos | .19 |
| 1.4.1 Objetivo general | .19 |
| 1.4.2 Objetivos específicos | .19 |
| 1.5 Hipótesis | .20 |
| 1.6 Variables | .20 |
| 1.6.1 Variable Independiente | .20 |
| 1.6.2 Variable Dependiente..... | .20 |
| 1.7 Indicadores | .20 |
| 1.7.1 De la Variable Independiente | .20 |
| 1.7.2 De la Variable Dependiente | .20 |
| 1.8 Esquema metodológico de la investigación | .21 |

CAPITULO II: MARCO TEORICO

| | |
|-------------------------------------------------|-----|
| 2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS | .24 |
| 2.1.1 Evolución cronológica de la cultura | .24 |
| a) Cronología cultural Europa | .24 |
| b) Cronología cultural Latinoamérica | .25 |
| c) Cronología cultural Perú | .26 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2 La cultura turística y sostenible en el contexto internacional | 26 |
| a) Cultura turística | 26 |
| b) Cultura en la sustentabilidad | 28 |
| c) La diversidad cultural | 30 |
| 2.1.3 Planes culturales y sostenibles en el Perú | 31 |
| a) Planes Estratégicos Culturales | 31 |
| b) Legalidad turística y cultural | 31 |
| 2.1.4 Los cambios culturales en el Desarrollo turístico Del Perú | 32 |
| a) Migración cultural | 32 |
| b) La tecnología como medio de desarrollo | 32 |
| c) La globalización en los cambios culturales | 32 |
| 2.1.5 Programas de desarrollo turístico y cultural | 33 |
| a) Ministerio de cultura en el Perú | 33 |
| b) Plan de desarrollo turístico | 33 |
| 2.2 ANTECEDENTES CONCEPTUALES | 35 |
| 2.2.1 Precisiones conceptuales | 35 |
| a) Cultura | 35 |
| b) Centro Cultural | 36 |
| c) Turismo..... | 37 |
| d) Integral..... | 38 |
| e) Desarrollo Sostenible | 39 |
| 2.2.2 Otras definiciones importantes | 39 |
| 2.2.2.1 La cultura y su etimología | 39 |
| a) La cultura, el Estado y las Políticas Culturales | 41 |
| b) Cultura y Tradición | 43 |
| c) Tradición cultural | 44 |
| d) Cultura actual y virtual..... | 45 |
| e) Turismo y sus orígenes | 45 |
| f) Desplazamiento voluntario y temporal..... | 46 |
| g) Desplazamiento de individuos o de grupo de personas | 46 |
| h) Turismo como Fenómeno Aculturador | 47 |
| i) Servicios turísticos | 48 |

| | |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.2.2 Desarrollo y promoción de la cultura..... | 49 |
| a) Valor de los bienes culturales | 49 |
| b) La educación cultural | 51 |
| c) Prácticas culturales en la sociedad | 52 |
| 2.2.2.3 Turismo cultural y sostenible..... | 53 |
| a) Turismo eco- cultural..... | 53 |
| b) Mercado turístico..... | 53 |
| | |
| 2.3 ANTECEDENTES CONTEXTUALES..... | 55 |
| | |
| 2.3.1 Experiencias Confiables..... | 55 |
| a) Descripción del proyecto | 56 |
| b) Beneficios del Proyecto | 57 |
| c) Anteproyecto | 59 |
| d) Planos | 62 |
| e) Sistema Espacial | 63 |
| f) Sistema de Circulación | 64 |
| 2.3.2 Dimensión Socio Cultural..... | 64 |
| 2.3.2.1 Población (provincial y distrital)..... | 64 |
| a) Población permanente | 64 |
| b) Población migrante..... | 65 |
| c) Población transitoria | 65 |
| 2.3.2.2 Idiosincrasia cultural y turística | 67 |
| a) Idiosincrasia cultural de la Región de Tacna | 67 |
| b) Idiosincrasia cultural de los migrantes | 69 |
| c) Idiosincrasia cultural de los turistas frecuentes | 70 |
| 2.3.2.3 Estratos sociales del usuario..... | 73 |
| a) Clase socio-económica | 73 |
| b) Clase socio-cultural | 73 |
| c) Clase socio-política | 74 |
| 2.3.2.4 La cultura y turismo de frontera | 75 |
| a) Desarrollo cultural bilateral..... | 75 |
| b) Alianzas culturales y turísticas | 76 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3 Dimensión Económica | 76 |
| 2.3.3.1 Tipos de actividades y servicios socioeconómicos específicos de la población..... | 76 |
| a) Comercio | 76 |
| b) Turismo..... | 77 |
| c) Servicios | 78 |
| 2.3.3.2 Tipos de inversión para la construcción de complejos turísticos y culturales..... | 79 |
| a) Administración Publica | 79 |
| b) Organización Privada | 80 |
| 2.3.3.3 Modalidades de Congregación | 80 |
| 2.3.4 Dimensión Urbano – Ambiental | 83 |
| 2.3.4.1 Análisis de la planificación de Tacna respecto al equipamiento Cultural | 83 |
| 2.3.4.2 Ubicación de Terrenos Para El Diseño De Infraestructura Cultural..... | 84 |
| 2.4 ANTECEDENTES NORMATIVOS..... | 88 |
| 2.4.1 Reglamento Nacional de Edificaciones | 88 |
| 2.4.2 Normas que rigen la distribución interior de espacios culturales..... | 90 |
| 2.4.3 Plan Ley General del Patrimonio Cultural | 102 |
| 2.4.4 Plan Director..... | 102 |
| 2.4.5 Sistema Nacional de Equipamiento..... | 102 |
| 2.4.6 Ministerio de Cultura | 103 |
| 2.4.7 Leyes internacionales | 104 |

CAPITULO III: PROPUESTA ARQUITECTONICA

| | |
|----------------------------------------|------------|
| 3.1 ANALISIS DEL LUGAR | 107 |
| 3.1.1 Aspecto Físico – Ambiental | 107 |
| a) Ubicación Geográfica | 107 |
| b) Topografía..... | 108 |
| c) Vegetación | 109 |

| | |
|----------------------------------------------------------|------------|
| d) Resistencia de Suelos (Estratigrafía) | 110 |
| e) Asoleamiento | 111 |
| f) Iluminación | 112 |
| g) Ventilación..... | 113 |
| h) Acústica..... | 114 |
| i) Humedad..... | 115 |
| j) Precipitaciones..... | 116 |
| 3.1.2 Aspectos Urbanos..... | 117 |
| a) Perfil Urbano | 117 |
| b) Accesos | 119 |
| c) Vialidad – Accesos | 120 |
| d) Ángulos de mayor impacto visual..... | 121 |
| 3.1.3 Aspectos Tecnológicos – Constructivos..... | 122 |
| 3.1.3.1 Materiales de Construcción..... | 122 |
| 3.1.3.2 Tecnologías Constructivas | 123 |
| 3.1.4 Aspectos Normativos..... | 124 |
| a) RNE - Título II Habilitaciones Urbanas..... | 124 |
| b) RNE - Título III Condiciones Generales de Diseño..... | 125 |
| 3.2 SÍNTESIS PROGRAMÁTICA..... | 126 |
| 3.3 CONCEPTUALIZACIÓN | 128 |
| 3.3.1 Zonificación | 128 |
| 3.3.2 Análisis Metafórico..... | 129 |
| 3.3.3 Idea Rectora | 129 |
| 3.3.4 Toma de Partido | 130 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 131 |
| BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS | 134 |

INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, el centro cultural es uno de los tipos de espacios para la cultura que se nombra, diseña y construye con más frecuencia, tanto en Perú, como en otras partes del mundo. Su perfil multidisciplinario y su vocación de espacio abierto a la comunidad lo convierten en una tipología sumamente atractiva para sus gestores y sus potenciales usuarios.

En la ciudad de Tacna no existe infraestructura cultural gestionada y/o mantenida, a pesar de ser una ciudad con grandes perspectivas turísticas y de acogida para diversos eventos culturales, el Complejo Cultural aparece como la mejor carta para resolver la mayoría de los problemas asociados a dichas carencias; y con respecto a otros espacios destinados a la cultura, un nuevo Complejo Cultural, producto de la ductilidad espacial que lo caracteriza, será visto como una buena alternativa para lograr con mayor facilidad una diferenciación frente al resto de la oferta establecida.

Ahora bien, un Complejo Cultural es siempre un exigente desafío que requiere de un gran esfuerzo para su concreción y cuyo éxito o fracaso depende de todas y cada una de las variables que componen su desarrollo, su oferta, su modelo de gestión, su localización o las características físicas de su entorno, entre otras.

En este sentido lo que lleva a la realización del presente trabajo de investigación es contribuir al desarrollo del equipamiento urbano de la ciudad, así como de satisfacer la demanda de infraestructura, servicios y actividades socioculturales de la población mediante una propuesta integral de un Complejo Cultural.

Se realiza esta investigación con el propósito de elaborar un documento que sirva de base en la proyección de diferentes espacios arquitectónicos. Esto con la clara definición de etapas que fueron seguidas para la conformación de este proyecto. El estudio inicia con un análisis de la situación actual de la ciudad en cuanto a "Cultura", donde se describen los principales problemas que afectan la identidad cultural de la población, la interculturalidad debido a migraciones y el flujo constante de turistas; ello fundamenta el marco conceptual y los criterios de selección de alternativas.

CAPÍTULO I

G E N E R A L I D A D E S

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro de la visión de desarrollo de la ciudad de Tacna (Plan Director) están presentes “Criterios de Apreciación de la Situación Actual”, que toman nota de los conceptos e imágenes que tienen los pobladores de la estructuras físicas y sociales de la ciudad. Uno de estos indicadores es el siguiente: “Tacna constituye un Centro Turístico, Cultural y Eco- Recreativo de nivel nacional, con una población identificada con su legado histórico y patrimonio cultural”. El problema identificado surge a partir de este indicador, respecto a que Tacna cuenta con una población identificada con su legado histórico y su patrimonio cultural; surgiendo el problema de carencia de infraestructura adecuada para albergar las actividades que genera cada uno de estos roles.

El problema de la falta de un Centro receptor y promotor de las manifestaciones cívico-culturales y recreativas, se evidencia por la carencia, limitaciones y deficiencias de la infraestructura encargada de satisfacer la demanda de la población local, nacional y la prevista población flotante nacional e internacional.

Tacna, por su ubicación estratégica se constituye como una ciudad Turística, según el I.N.E.I., en octubre de este año, el número de movimientos de entrada de extranjeros al país por los distintos puestos de control a nivel nacional, ascendió a 336 mil 190, cifra superior en 13,9% a la registrada en similar mes del año 2012; estos movimientos migratorios generan fuertes ingresos económicos en la localidad. Se quiere promocionar la ciudad y sus destinos turísticos además de satisfacer las necesidades de servicio de estos usuarios, brindándoles infraestructura de calidad.

En este sentido se plantea la propuesta de una “Infraestructura Cultural”, como una plataforma de servicios, infraestructura, actividades turísticas, culturales y recreativas. Con la finalidad de lograr el desarrollo y progreso de la región, a través de un equipamiento receptivo y de calidad propia de nuestra ciudad y que sea además generadora de ingresos para Tacna; dicho proyecto se ubicara en el centro de la ciudad y de esta manera la

ciudad dispondrá de una infraestructura con todas las instalaciones, la cual se constituirá como el principal centro de intercambio Cultural y Social de la Región.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La Región Tacna al constituirse como un Centro Turístico, Comercial, Cultural y Eco- Recreativo de nivel nacional, con una población identificada con su legado histórico y patrimonio cultural; demanda de una infraestructura para eventos informativos, educativos, culturales, sociales y económicos; motivo por lo cual se requiere dotarla de un Centro receptor y promotor de las manifestaciones cívico-culturales y recreativas.

Así mismo cabe mencionar que la ubicación geopolítica y estratégica de la región y la ciudad, juega un rol importante, en la necesidad de contar con una infraestructura cultural y recreativa acorde a la de una ciudad fronteriza; la misma que hará posible un intercambio cultural y social a nivel local, nacional e internacional.

El problema de la falta de un Centro receptor y promotor de las manifestaciones cívico-culturales y recreativas, se evidencia por la carencia, limitaciones y deficiencias de la infraestructura encargada de satisfacer la demanda de la población local, nacional y la prevista población flotante nacional e internacional.

En este sentido se plantea la propuesta de una “Complejo Cultural”, como una plataforma de servicios, infraestructura, actividades turísticas, culturales y recreativas. Con la finalidad de lograr el desarrollo y progreso de la región, a través de una infraestructura receptiva y de calidad propia de nuestra ciudad y que sea además generadora de ingresos para Tacna; dicho proyecto se ubicara en el centro de la ciudad y de esta manera la ciudad dispondrá de una infraestructura con todas las instalaciones, la cual se constituirá como el principal centro de intercambio Cultural y Social de la Región.

1.3 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio se encuentra ubicado en el departamento de Tacna, el mismo que está ubicado en el extremo sur del Perú, ribereño del océano Pacífico por el suroeste y limitante con los departamentos de Puno por el norte y Moquegua por el noroeste, con el país de Bolivia por el este y la República de Chile por el sureste. La capital del departamento es la ciudad de Tacna.



Figura 1. Mapa de Tacna

La Ciudad de Tacna se divide en seis distritos tiene una configuración urbana alargada paralela al Río Caplina y la colindancia con los dos cerros que lo circundan Arunta e Intiorko; Su estructura urbana se encuentra configurada por los siguientes seis (6) distritos

- Distrito Tacna
- Distrito Alto De La Alianza
- Distrito Ciudad Nueva
- Distrito Gregorio Albarracín
- Distrito De Pocollay
- Para Leguía

Los distritos políticos de Tacna ocupan en total un área urbana de 4,245 has. (Incluyendo el Aeropuerto); lo que determina una densidad bruta de 54 hab. /ha. Para la ciudad de Tacna y un promedio de 4.82 a 3.90 habitantes por vivienda.

El Ámbito Territorial de Estudio comprende la actual área urbana de la ciudad de Tacna, en el casco urbano (entre las avenidas 2 de mayo e Inclán) definida por la Catedral al sureste, el hospital ESSALUD al noreste, por el desvío desde la Carretera Panamericana Norte hacia el Monumento del Alto de la Alianza al norte, y por el Cerro Arunta al sur. El análisis, diagnóstico y propuesta de la presente tesis estará en función de la siguiente estructura del Ámbito Territorial de Estudio: Área Urbana de la Ciudad, Área de Influencia Inmediata y Área Específica.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Plantear y desarrollar el Proyecto Arquitectónico de Complejo Cultural para la promoción turística integral y sostenible en la región de Tacna mejorando la demanda de infraestructura y servicios.

1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis y diagnóstico de la situación actual en cuanto a infraestructura de cultura se refiere, que sustente y respalde con datos reales el propósito de la investigación y que a la vez sirva de base en la proyección de los espacios arquitectónicos.
- Identificar las actividades turísticas y culturales.
- Desarrollar una síntesis programática que responda a las exigencias del proyecto.
- Diseñar la propuesta arquitectónica para lograr un resultado espacial, funcional y formal eficiente, con infraestructura confortable, moderna y sostenible para las actividades turísticas y culturales.
- Constituir el elemento arquitectónico como un hito de referencia.

- Favorecer la participación de la sociedad civil en la planeación, el destino de los recursos orientados al desarrollo de la Región a fin de preservar, promover y difundir la cultura, tanto en sus expresiones locales como regionales, nacionales y promocionar el turismo en la ciudad.

1.5 HIPÓTESIS

La consolidación de la Infraestructura cultural para la promoción integral y sostenible en la Región Tacna, permitirá satisfacer la demanda de infraestructura y servicios, al mismo tiempo elevar los niveles turístico-culturales, constituyéndose como una infraestructura confortable, moderna y sostenible en la Región de Tacna.

1.6 VARIABLES

1.6.1 Variable Independiente

Infraestructura Cultural

1.6.2 Variable Dependiente

Promoción turística integral y sostenible

1.7 INDICADORES

1.7.1 De la Variable Independiente

- Predominancia del espacio abierto.
- Espacio Público: Calle.
- Dimensión Espacial.
- Materiales propios de la zona (Centro Histórico)

1.7.2 De la Variable Dependiente

- Grado de aceptación del proyecto por parte de la población local y turista.

- Incremento de la promoción turística como medio de ingresos económicos a la Región que aseguren la sostenibilidad de la Infraestructura.
- Funcionalidad de la distribución de la infraestructura
- Aspectos medioambientales que garanticen la sostenibilidad del proyecto.
- Nivel de desarrollo sostenible alcanzado.

1.8 ESQUEMA METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Se usaran dos tipos de diseño metodológicos:

- a) *Diseño descriptivo:*** Es un tipo no experimental, porque no se construye ninguna situación, sino que observamos situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. Se recolectara datos en un momento, en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia. El diseño descriptivo lo utilizaremos en la etapa de información y recopilación de datos hasta obtener un diagnóstico.
- b) *Diseño experimental:*** este diseño de investigación permitirá comprobar que la adecuada Infraestructura de cultura es un determinante en el desarrollo de actividades interculturales y la promoción turística en la localidad.

Instrumentos y métodos

Se recurrirá a:

- La entrevista de personas conocedoras del tema (autoridades, técnicos, representantes, etc.)
- Revista y análisis de proyectos similares y otros documentos relacionados al tema que nos sean útiles en la etapa de propuesta.
- La observación y análisis de las características del lugar.

- Procesamiento y análisis de los datos estadísticos que nos permitan definir el usuario permanente (local) y transitorio (turistas).
- Obtención del diagnóstico
- Mapas (planos)

|Esquema metodológico:

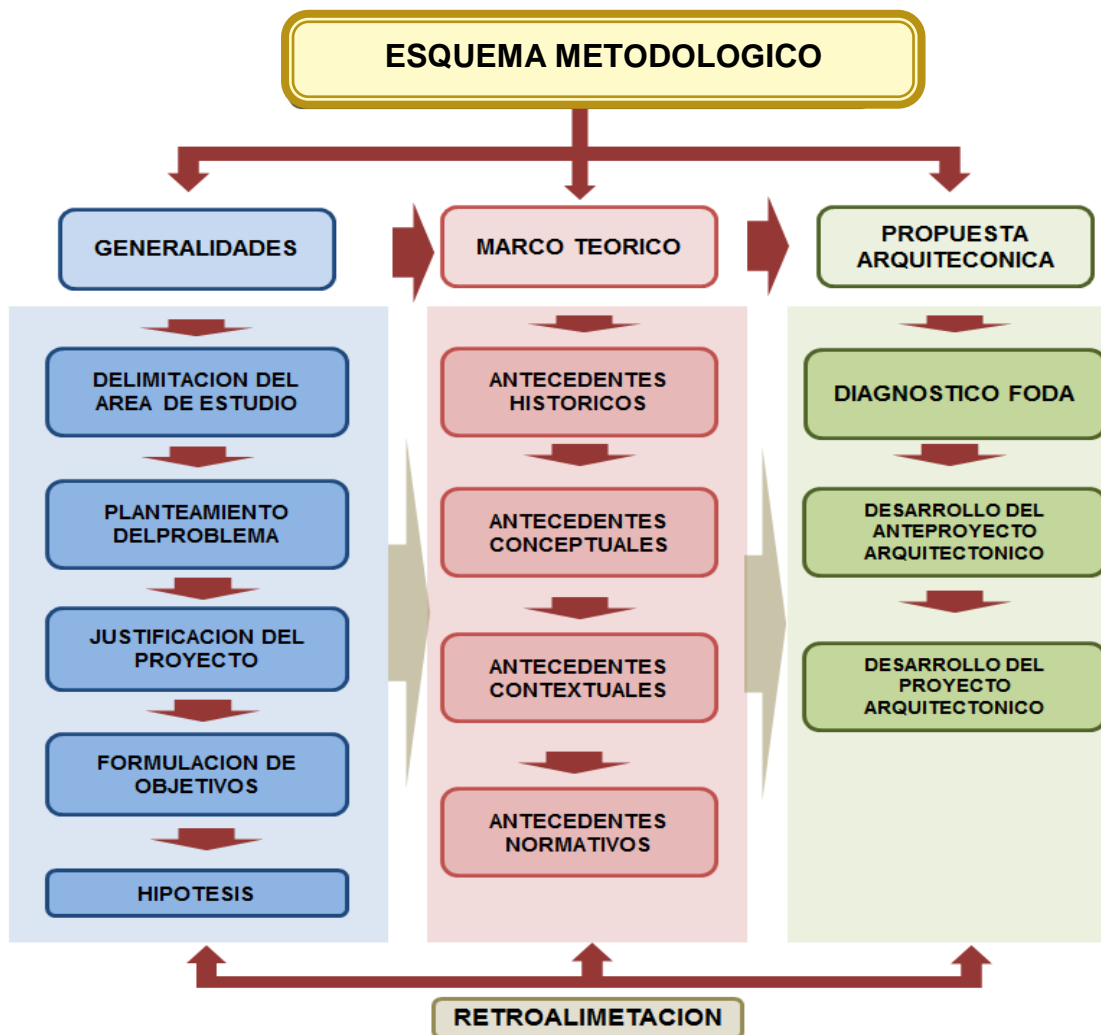


Figura 2. Esquema Metodológico de esta Investigación

CAPITULO II
M A R C O T E O R I C O

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.1 Evolución cronológica de la cultura

a) Cronología cultural Europa

Sabemos que en Antropología el término cultura se utiliza para indicar la suma total de los productos humanos materiales e inmateriales, admitidos y transmitidos por una sociedad. Es la herencia social.

Por otro lado podemos definir como cultura material al conjunto de elementos hechos por el hombre proveniente de las acciones encaminadas a la satisfacción de las necesidades que éste comparte con otros seres vivos.

Las relaciones entre la Antropología y la Arqueología prehistóricas fueron desde un principio, muy estrechas; el aspecto del hombre como portador de cultura es parte integrante del cuadro cultural; la Prehistoria da a la Antropología su marco histórico cultural. La forma del cráneo sirve para determinar la forma y el tamaño de los órganos del pensamiento, o sea, la importancia de la cultura espiritual.

Aun en el caso de incineraciones se encuentran restos óseos lo suficientemente grandes como para poder emprender diagnósticos antropológicos. Es difícil una definición precisa del concepto cultura. Quizá la más conocida es la que expuso E.B. Tylor: "Civilización o cultura es esa totalidad compleja que incluye conocimiento, creencias, arte, derecho, costumbres y cualesquiera otras actitudes o hábitos adquiridos por el ser humano como miembro de una sociedad."

La inmensa variedad de sociedades, o para ser más precisos de sistemas socioculturales, que la

Antropología describe, clasifica y trata de explicar, son adaptaciones a la naturaleza y a otros sistemas socioculturales. El principio darwiniano de divergencia que afirma que la diversificación de la estructura permite mayores posibilidades de supervivencia, puede aplicarse también a los sistemas socioculturales.

En el transcurso de la evolución, la especie humana desarrolló ciertas características que hicieron posible la aparición de la cultura. La más importante fue la capacidad de simbolizar el lenguaje, que permite la comunicación, la conservación y la acumulación de ideas.

La diversificación de la cultura, es decir, del mecanismo específicamente humano de adaptación es lo que ha permitido un incremento cuantitativo de la especie a expensas de las otras formas de la vida biológica. Y la cultura, al pluralizarse, al convertirse en culturas, ha hecho posible la utilización de la gran variedad de recursos existentes en la naturaleza.

Dentro del todo que constituye un sistema sociocultural cabe distinguir tres aspectos adaptativos: la ecología, que se refiere al grado y modo de adaptación de un sistema con su medio ambiente; la estructura social, pues los sistemas socioculturales precisan de cierto tipo de ordenamiento institucional para asegurar su funcionamiento, y la ideología, que hace referencia al conjunto de hábitos y características mentales destinadas a ajustar a los individuos y grupos a las condiciones ecológicas y estructurales de su vida sociocultural.

b) Cronología cultural Latinoamérica

La cultura de América Latina tiene como principal característica el sincretismo de culturas muy diferentes, siendo las principales fuentes:

- Las culturas nativas de América, como la maya, la azteca, la inca y otras culturas precolombinas.
- Las culturas europeas, en especial las provenientes de la península ibérica: la española y la portuguesa. Además, está la francesa, y en menor medida, la de Italia, Alemania, Inglaterra y Holanda.
- Las culturas africanas, con impacto principalmente en el Caribe y Brasil.

c) Cronología cultural Perú

La diversidad cultural en el Perú favorece el desarrollo del país debido a las características que presenta como recursos étnicos, sociales, tradiciones, regiones, fauna, flora y paisajísticos. Todo esto hace que el Perú este en los ojos del mundo y atraiga la atención de muchos turistas, empresarios importantes y gobernantes de grandes naciones que ven una gran posibilidad de comercialización y convenios.

La diversidad cultural en el Perú se divide en tres sectores bien definidos. La cultura occidental está presente principalmente en la costa y las grandes ciudades, con ideas y costumbres propias de la persona occidental. Otro sector es la andina en la sierra del país con una región, sociedades y cultura diferentes costumbres, medios económicos y actividades. La selva es el último sector y posiblemente del que menos se sabe, con muchas etnias y comunidades repartidas a lo largo del vasto territorio de la selva peruana.

A lo largo de la historia han ingresado al país varias colonias de Europa y Asia que han formado comunidades con diferentes culturas, razas, rasgos, carácter, modos de pensar y convivencias que se han mezclado a lo largo de los años con los peruanos nativos y antiguos españoles que llegaron al Perú formando una diversidad de unión de razas y culturas impresionantes. Algunas de estas colonias siguen existiendo hasta la actualidad en nuestro país, en forma de pueblos muy apegados a sus orígenes.

2.1.2 La cultura turística y sostenible en el contexto internacional

a) Cultura turística

Aun cuando pueda parecer un apriorismo, definir turismo cultural, significaría poder acotar todas las interacciones entre turismo y cultura. Por tanto es difícil aceptar, si se pretende un mayor acercamiento entre ambos ámbitos, un concepto que pueda abarcar el todo de esta relación. Quizás, deberíamos empezar por evitar los apellidos a la

palabra turismo. Entender un turismo cultural lleva a suponer que un consumidor del turismo de sol y playa - esta vez con dos apellidos- no hace o no puede hacer ninguna actividad cultural o, por otra parte, a determinar qué tipo de turismo no es cultural. Una visión más amplia, más allá de las especialidades mercadológicas o de los objetivos de las personas, nos llevaría a la consideración del turismo como instrumento polivalente, adaptable a múltiples perspectivas e intencionalidades. Sería, por tanto, lógico establecer una especie de graduación de la culturalidad de un viaje en función de las motivaciones del sujeto y de las opciones que tiene su periplo de viaje. Habría que determinar, en un hipotético proceso de cuantificación de uso y disfrute de activos culturales, cual es el grado a partir del cual podemos apellidar como cultural una experiencia turística. Así como en economía se habla de umbral de rentabilidad, tendríamos que tratar aquí de umbral de culturalidad. Esta imprecisión, basada en la tan reiterada amplitud de conceptos y la dificultad de establecer los puntos de conexión nos sitúa en una posición muy escéptica sobre la utilidad del uso de la denominación turismo cultural.

Sería absurdo, sin embargo, intentar afirmar que el turismo cultural, como realidad de mercado no existe. Tanto es así que, con esta acepción, se catalogan muchos flujos turísticos, algunos tan paradójicos como cualquier viaje a una capital europea, excepto si se viaja por negocios. En una visión eurocéntrica se supone inmediatamente la asociación de los contenidos clásicos culturales de Europa al turismo cultural, mientras que, curiosamente, los viajes a África o a muchos lugares de Ibero América son catalogados indefectiblemente como turismo de aventura. Obviamente, nadie ha establecido un código que determine estas calificaciones, aunque no dejan de mostrar una cierta - y tendenciosa- manera de pensar con respecto al valor cultural de la oferta de unos y otros lugares del planeta.

b) Cultura en la sustentabilidad

Se trata de sostenibilidad en muchas dimensiones y no existe, formalmente, un patrón aplicable de manera uniforme a cualquier aspecto del desarrollo. En cada caso hay que crear parámetros y medidas, que hagan posible la aplicación del concepto de sostenibilidad. Básicamente, se entiende la sostenibilidad en su dimensión ambiental / ecológica, económica, social, cultural y político institucional, por lo que se hace difícil, en todo caso, dar recetas parciales en una perspectiva global de sostenibilidad. Es decir, la dificultad estriba en si nos podemos plantear proyectos culturales o turísticos sostenibles en entornos económica o institucionalmente insostenibles. Aun así, con la modestia de no poder abarcar más allá de lo que en el espacio de nuestro trabajo y responsabilidad nos es permitido, sí que podemos, al menos, intentar enmarcar nuestros proyectos de desarrollos turísticos y culturales en el ámbito de la sostenibilidad.

La Organización Mundial del Turismo definió, en el 2002, como turismo sostenible "...aquél que atiende las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y amplía las oportunidades para el futuro. Se percibe como el marco principal para la gestión de todos los recursos, de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, sin detrimento de la integridad de la cultura, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas que preservan el mantenimiento de la vida".

No se puede hablar pues de sostenibilidad turística y de sostenibilidad cultural a un mismo nivel, ya que , en definitiva, el turismo es la actividad potencialmente desequilibrante de la sostenibilidad cultural de un territorio. Hemos pues de referirnos a modelos turísticos sostenibles, que tengan siempre en cuenta la preservación, mantenimiento y desarrollo de la cultura local. Mike Robinson ("Por un Turismo concertado". El Correo de la Unesco. 1999) afirma que una de las causas del conflicto es que la mercantilización de las culturas se inicia

muy lejos de su territorio y demasiado a menudo sin la participación de miembros de la cultura local y que para avanzar en la dirección de un turismo sostenible se debe, en primer lugar, reconocer el valor de la diversidad cultural y, a la vez, establecer mecanismos para garantizar la cooperación con las culturas locales.

La definición más aceptada de turismo sostenible es la que dimana de la Carta de Lanzarote que explicita que la actividad turística ha de ser "soportable ecológicamente a largo plazo, económicamente viable y equitativa, desde una perspectiva ética y social, para las comunidades locales".

Si profundizamos algo más en esta idea, veremos que un turismo socialmente justo abarca una enorme cantidad de aspectos, que van desde la misma distribución de las rentas que genera hasta el respeto y mantenimiento de la cultura local. Por descontado, queda patente la preservación del medio ambiente, aunque la experiencia práctica demuestra que, al margen de zonas específicamente protegidas, este axioma es difícilmente aplicable en el contexto de evoluciones urbanísticas y de tratamiento del territorio muy poco sostenibles. Aunque los dos parámetros tratados fueran cumplidos estrictamente, queda un tercero, la viabilidad económica, que es muy poco tenido en cuenta generalmente en procesos de desarrollo asentados en iniciativas públicas. Mientras que, desde las actuaciones del sector privado, se suelen poner en peligro tanto la preservación del medio ambiente como la equidad social, en las actuaciones de la administración pública se acostumbra a minusvalorar el factor de la viabilidad económica. En muchos casos, iniciativas públicas en el terreno del llamado turismo cultural o del ecoturismo, son solamente sostenibles gracias a una aportación constante y significativa de fondos públicos, que cuando finalizan, abocan el proyecto al fracaso. Se trataría en todo caso de experimentos culturales o experimentos medioambientales pero nunca de turismo sostenible.

En términos de sostenibilidad cultural, se tiende, casi siempre, a considerar el aspecto de la preservación como fundamental, por encima

de otras cuestiones, como la evolución o la difusión, tanto o más significativas. Un riesgo de una visión excesivamente conservacionista de las culturas locales, abonado por una parte notable del sector turístico, es la inmovilización de estas culturas, convirtiéndolas en algo pintoresco que no debe evolucionar, para no perder su exotismo en el contexto de una especie de parques temáticos o reservas culturales. En un cierto paralelismo, hay que destacar que, en el tratamiento del patrimonio natural de un territorio, existe en algunos países la figura de Reserva de Inmovilización, que viene a significar que cuando no se sabe que hacer con aquel espacio, se inmoviliza hasta que se sepa su destino. Sería, como mínimo, socialmente injusto condenar a determinadas comunidades a mantener, sin evolución posible, su cultura ancestral, simplemente por la oportunidad de exhibirla como atractivo turístico o por no disponer de opciones concretas para su desarrollo, es decir, convertirlas en reservas de inmovilización culturales. La evolución puede y debe, también, formar parte de la atraktividad de la cultura, como de hecho se demuestra en los países más avanzados, en los que gran parte de flujos turísticos muy notables se basan en lo más reciente de la producción o investigación cultural.

c) La diversidad cultural

La diversidad de culturas o diversidad cultural se refiere al grado de variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas coexistentes (en pocas palabras diferentes y diversas culturas). Muchos estados y organizaciones consideran que la diversidad de culturas es parte del patrimonio común de la humanidad y tienen políticas o actitudes favorables a ella. Las acciones en favor de la diversidad cultural usualmente comprenden la preservación y promoción de culturas existentes.

La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, adoptada por UNESCO en noviembre de 2001, se refiere a la diversidad cultural en una amplia variedad de contextos y el proyecto de Convención sobre la Diversidad Cultural elaborado por la Red

Internacional de Políticas Culturales prevé la cooperación entre las partes en un número de esos asuntos.

La diversidad cultural refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el mundo y que, por ende, forman parte del patrimonio común de la humanidad. Según la UNESCO, la diversidad cultural es "para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos".

La diversidad cultural se manifiesta por la diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, de las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, en la música, en la estructura social, en la selección de los cultivos, en la dieta y en todo número concebible de otros atributos de la sociedad humana.

2.1.3 Planes culturales y sostenibles en el Perú

a) Planes Estratégicos Culturales

En el pasado, el estado peruano ha atendido principalmente la conservación del patrimonio histórico y arqueológico, logrando cumplir con las más urgentes de sus preocupaciones, algunas veces promovidas principalmente por la lógica del turismo, postergando el resto del espectro cultural nacional, las industrias culturales, las artes, letras y expresiones de la diversidad cultural.

El ministerio de Cultura, es el órgano responsable del diseño, desarrollo y ejecución de políticas culturales a nivel estatal, para la ejecución descentralizada de acciones de protección, conservación y promoción, puesta en valor y difusión del patrimonio y las manifestaciones culturales de la Nación y contribuir al desarrollo nacional con la participación activa de la comunidad y los sectores público y privado y cumplir con la "Alimentación de la Identidad Cultural"

b) Legalidad turística y cultural

El Ministerio de cultura, dentro de sus funciones definidas en su ley de creación y en el Reglamento de Organización y Funciones vigente, le toca dar impulso a las políticas públicas en materia de cultura en los

diferentes niveles de gobierno. Para ello se requiere tener los instrumentos de gestión institucional como marco orientador para planificar y orientar las intervenciones del sector, canalizar los escasos recursos económicos hacia los enormes potenciales que la cultura puede incorporar al bienestar y progreso de los peruanos y peruanas, tanto en términos de desarrollo humano como de creación de riqueza y actividad económica.

2.1.4 Los cambios culturales en el Desarrollo turístico Del Perú

a) Migración cultural

La migración de las últimas décadas está asociada al proceso de modernización y urbanización de la sociedad peruana, pero este fenómeno social muchas veces trae consigo los cambios culturales y o pérdida de la identidad.

b) La tecnología como medio de desarrollo

La tecnología es un medio de desarrollo a nivel internacional, ya que nos acerca y aproxima al mundo de la globalización, permitiéndonos así conocer nuevas culturas.

c) La globalización en los cambios culturales.

La globalización no sólo afecta a la economía, sino que también se extiende a la cultura. No hace mucho tiempo, cuando las comunicaciones eran más difíciles, las formas de vida y las costumbres eran muy diferentes de un lugar a otro. Cada sociedad tenía su particular manera de vestir, de preparar la comida, de relacionarse con los demás o de entretenerse. Actualmente, en nuestro mundo interconectado, estas diferencias locales están dando paso a ciertos modelos culturales dominantes que se están extendiendo por todo el mundo con la globalización cultural. Entre las características de este proceso podemos señalar las siguientes:

- La interconexión global está extendiendo ciertas costumbres y formas de vida por todo el planeta.
- Las culturas de pueblos distintos tienen cada vez más aspectos en común.
- Las lenguas más habladas se extienden con rapidez por todo el mundo.

Algunas ideas importantes, como el respeto a los derechos humanos o el valor de la democracia, se están difundiendo por todos los rincones de la Tierra.

2.1.5 Programas de desarrollo turístico y cultural

a) Ministerio de cultura en el Perú

En el año 2001, el Gobierno de Alejandro Toledo crea la Comisión Nacional de Cultura, presidida por el artista y activista social Víctor Delfín. Esta Comisión tuvo como encargo la preparación de los Lineamientos de Política Cultural. Estos lineamientos señalaban la necesidad de la creación del Ministerio de Cultura, sin embargo, pese a los reiterados ofrecimientos públicos durante su mandato, Alejandro Toledo no formalizó legalmente su creación.

Durante el segundo gobierno del presidente Alan García, se generaron muchos proyectos de Ley en el Congreso de la República para la creación del Ministerio de Cultura. El punto de discusión se enfocaba la incorporación de las organizaciones existentes. Mientras que la propuesta de la Comisión que presidió Víctor Delfín buscaba la consolidación de las instituciones ligadas con la ciencia y la cultura (Concytec, INC, Biblioteca Nacional, entre otros), en el Congreso se buscaba la incorporación de las organizaciones relacionadas con los derechos de las comunidades andinas y amazónicas. Finalmente fue esta última propuesta, sin argumento técnico que la sostenga, la que fue aprobada por el Congreso con el apoyo de la bancada Nacionalista.

El Ministerio de Cultura del Perú se creó por Ley N° 29565 en el 2010. Su función es la de ser rector del sector cultural, con la función de

diseñar, establecer, ejecutar y supervisar la política nacional y del sectorial cultural mediante dos vice-ministerios: Interculturalidad y Patrimonio Cultural e Industrias Culturales. El 4 de setiembre de 2010, el antropólogo Juan Ossio Acuña juramentó como el primer Ministro de Cultura en la historia peruana.

b) Plan de desarrollo turístico

Con el fin del cumplimiento de las políticas designadas y siguiendo el modelo propuesto se pretende encaminar nuestro país hacia una mayor competitividad económica, un mayor equilibrio y un desarrollo sostenible, dentro de un territorio accesible y bien conectado.

La elaboración de Pentur busca la consolidación y el reconocimiento del sector Turismo como una actividad económica estratégica, relevante y prioritaria, con alto impacto social y generadora de empleo. El incremento de la participación del sector turístico en la economía del país es una meta que se debe considerar junto con el aprovechamiento y la conservación de los valores socioculturales y medioambientales que constituyen la ventaja competitiva del Perú en materia turística.

Para responder a estas necesidades de manera ordenada, el Sector Turismo considera un objetivo general y unos objetivos estratégicos que respondan a la política y a la estrategia propuesta:

Objetivo General:

Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú.

Objetivos Estratégicos:

Objetivo 1: Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante.

Objetivo 2: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.

Objetivo 3: Promover una demanda sostenida del turismo.

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.

2.2 ANTECEDENTES CONCEPTUALES

2.2.1 Precisiones conceptuales

a) Cultura

- Según del Del Cid Gómez (1995:25) Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término „cultura“ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden. (Del Cid Gómez, 1995) La cultura vista como categoría histórica, es no solo algo necesario para el individuo, sino que también forma parte de su vida misma.
- Según Barrillas (1976:73) Se sabe hasta la fecha reciente la noción de cultura se restringía a la designación de aquella parte de la creación humana centrada en el buen gusto literario y artístico el manejo apropiado y disfrute de las bellas artes y la posesión de un cúmulo de conocimientos y experiencias de cultivo (Barrillas, 1976). La cultura es todo aquello que no es biológico, transmitido socialmente, incluyendo esquemas de conducta artística, social, ideológica o religiosa y las técnicas para dominar el mundo circundante. Son costumbres, información, oficios, vida doméstica y pública, religión, ciencia y arte.
- Se afirma según Sumer, (1906:38) Se puede decir que la cultura tiene características generales que hacen que esta sea una forma de vida compleja y diferente en todas partes, pero al mismo tiempo tiene rasgos comunes como los que se mencionan a continuación:
 - La cultura define costumbres y creencias en el comportamiento de distintos grupos de personas.

- La cultura desarrolla un conjunto de reglas, procedimientos, ideas y valores que los apoyan.
- La cultura es no material (palabras, ideas, etc.)
- La cultura es material (arquitectura, infraestructura, etc.)
- La cultura es un conjunto de normas, en otras palabras, que define las reglas de conducta de un determinado grupo de personas.
- La cultura tiene una imagen “cultural” que es única y que identifica.
- La cultura define tradiciones, esto quiere decir que son ideas vigorosas de lo bueno y lo malo y que exigen unos actos y prohíben otros. (Sumer, 1906)

Podemos entender que la cultura tiene rasgos comunes pero diferentes que hace, que lo que parece normal para unas personas de una sociedad puede parecer extravagante para otra, y como es importante recordar que Perú es un país pluricultural.

Es por ello que es importante conocer algunos conceptos más que nos ayudaran a entender mejor la importancia de conservar las distintas culturas que hay en Perú.

b) Centro Cultural

- Para acercarnos a su definición, podemos mencionar la Guía de Estándares FEMP de España (2003:18), donde se describe un centro cultural como aquel “equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ambientes de la cultura, así como dinamización de entidades.”((FEMP), 2003)
- Hablando de sus funciones, Friedhelm Schmidt-Welle (2008:42), investigador del Instituto Iberoamericano de Berlín, Alemania, señala que “los Centros Culturales se encuentran en una **especie de no lugar** o en un lugar a medias entre muchas instituciones y sus respectivos conceptos o programas culturales. Organizamos

exposiciones, pero no somos museos, muestras de cine pero no somos cines, teatro y danza sin convertirnos en teatros, lecturas sin ser cafés literarios, coloquios y ponencias científicas sin convertirnos en universidades, y muchos de los centros culturales tienen una vasta colección de libros sin convertirse exclusivamente en bibliotecas, o publican libros sin ser por eso una editorial.” (Schmidt-Welle, 2008)

- El PCC, en abril de 2009 edita la “Guía de Consulta, Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal”(2009:7), en la que se indica que “un espacio cultural debe ser entendido, por un lado, como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores; por otro, como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identificador de una comunidad” (Morales, 2009)

Por lo tanto se puede designar centro cultural al lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes. Algunos de los centros culturales tienen bibliotecas, talleres culturales, cursos y otras actividades generalmente gratuitas o a precios accesibles para la comunidad. Este tipo de locales tienen una gran importancia para la preservación de la cultura local, sobre todo en comunidades rurales que carecen de teatros, cines o salas de conciertos. Aunque también en las grandes ciudades el centro cultural tiene importancia para mantener actividades culturales con grupos de todas las edades y estratos sociales.

c) Turismo

- Según la Organización Mundial del Turismo (1994:27), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. ((OMT), 1994).

- Según Hunziker y Krapf (1942:14) , los profesores de la Universidad de Berna, definían el turismo como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viejos y de las estancias de los no residenciales, en tanto en cuanto no están ligadas a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. (Hunziker y Krapf, 1942)
- Según Ros (2005:27)El perfil actual del turismo es el resultado de una serie de condiciones que se han dado para que este, sea el fenómeno que es hoy en día, entre éstas se tienen: la concentración y expansión urbana, el acelerado crecimiento económico de los países capitalistas, modernización de las infraestructuras y acceso masivo a los medios de transporte, y consolidación y expansión de la conquista obrera de las vacaciones pagadas, que no pueden ser perdidas de vista al intentar su conceptualización. A continuación se realizará una breve revisión de varias definiciones dadas al turismo, que resaltan las características propias de ésta actividad y la evolución del término.(Ross, 2005)

d) Integral

- Según Leonardo Rincón (2012:47) podemos definir la Integral como el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y socio-política), a fin de lograr su realización plena en la sociedad. Es decir, vemos el ser humano como uno y a la vez pluridimensional, bien diverso como el cuerpo humano y a la vez plenamente integrado y articulado en una unidad(RINCÓN, s.f.)
- Según ACODESI (2002:14) es un estilo que pretende no sólo instruir a la población con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades (ACODESI, 2002)

e) Desarrollo Sostenible

- Según CMMAD (1987: 19) el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. (CMMAD, 1987)
- Según Gudynas (2002:13) el concepto de sostenible e refiere a la capacidad de los ecosistemas de mantenerse en el tiempo, y sus primeros usos provienen de la biología, que en la década del 60 analizaba la forma de utilizar los recursos forestales y también los pequeros, de forma tal que no se alterara el equilibrio de las especies. (Gudynas, 2002)
- Según Martin-Palmero (2004:71) el vocablo desarrollo sostenible ha sido interpretado y modelizado de manera heterogénea a lo largo de los últimos años. En este sentido obstante, esta introdujo aspectos fundamentales como la equidad intergeneracional.(Palmero, 2004)

2.2.2 Otras definiciones importantes

2.2.2.1 La cultura y su etimología

Proviene de COLERE ⇒ cultivar (verbo latino) la forma de supino de COLERE es CULTUM y de ella proviene la palabra Cultura que en latín, significaba primariamente agricultura.

Originariamente, pues cultura quería decir agricultura; culto equivalía a cultivado (Acepción según el diccionario de la Real Academia Española) el sustantivo cultus habla del sentido de cuidado, luego del culto religioso. Con la metáfora del espíritu del hombre rudo, equivalente a un campo sin cultivar y su educación con el cultivo de ese campo, se empezó a hablar de CULTURA ANIMI, cultura del alma.

En el siglo xviii español, la metáfora se aplicó sobre todo al lenguaje de quienes hablaban o escribían con estilo especialmente cultivado o rebuscado, se llamaban así mismos cultos; sus detractores los llamaban culteranos que sonaba a luteranos. Quevedo los llamó culteros.

Dos siglos después, la palabra cultura era asociada sobre todo con actividades recreativas, con que las personas bien educadas entretenían sus ocios.

En resumen, de designar algo tan fundamental para la sociedad romana como la Agricultura, la palabra CULTURA había ido evolucionando semánticamente hasta acabar refiriéndose a algo tan superficial como los pasatiempos de la clase adinerada.



Figura 3. Esquema de la Información Heredada de la Cultura

El antropólogo británico Edward B. Tylor: “CULTURA... es todo complejo que incluye conocimientos creencias, artes, leyes, moral, costumbre y cualquier otra capacidad o hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”. La cultura abarca así todos los conocimientos, capacidades y hábitos adquiridos en sociedad, es decir, no heredados genéticamente; por consiguiente la cultura puede caracterizarse como herencia, pero sólo como herencia social, no biológica.

La característica más sobresaliente de la Cultura Humana es su diversidad tanto espacial como geográfica.

La Cultura viene a veces en socorro de la naturaleza. Cuando nuestros ojos ya no saben enfocar adecuadamente, cuando el programa genético que hemos heredado ya no basta para enfocar lo que miramos, la Cultura nos proporciona gafas graduadas con que remediar ese fallo de nuestra naturaleza.

La palabra latina NATURA proviene de la forma NATUS del verbo NASCI (nacer). Por consiguiente, tanto la Natura como la Cultura son información recibida de los demás, pero la CULTURA se opone a la NATURA como lo adquirido o aprendido se opone a lo genéticamente heredado.

John Borner: Cultura es la transferencia de información por medios conductuales, especialmente por el proceso de enseñar y aprender.

a) La cultura, el Estado y las Políticas Culturales

La cultura puede ser entendida de diversas maneras, aunque estas se concentran en dos grandes definiciones. Por un lado, hace referencia al modo de vida de una comunidad, sustentado en las creencias, cosmovisiones, costumbres, símbolos y prácticas que se han sedimentado y estructuran la vida de esa comunidad. Por otro lado, cultura también se refiere a un conjunto de objetos y prácticas, a obras de arte o expresiones artísticas en general, que han adquirido valor simbólico y material. Desde la primera definición, la cultura es un indicador de una forma de vida, vale decir, se refiere a las prácticas cotidianas que se han afianzado en las personas.

Desde la segunda, son culturales aquellos objetos y prácticas que son fruto de la creatividad humana y que han conferido sentido con imágenes, sonidos y significados en la vida personal y colectiva.

La política cultural debe responder a ambas definiciones. La política cultural se ocupa del estilo de vida de los ciudadanos haciendo visibles los buenos y malos hábitos que se han sedimentado, las experiencias que marginan, los poderes que excluyen.

Al mismo tiempo, debe promover la mayor democratización de los objetos y las prácticas culturales existentes. Si la definición de cultura se encuentra inscrita en la tensión entre producir cultura y ser producido por ella, la política cultural busca generar

mejores condiciones para el libre desarrollo de la producción cultural, por un lado y, por el otro, aspira a hacer más visibles las maneras en que los ciudadanos somos constituidos culturalmente por un orden social que nos antecede y que nos sirve de espacio privilegiado para el aprendizaje.

De hecho, la política cultural es un conjunto de orientaciones, normativas y proyectos que están destinados a democratizar la producción, la circulación y el consumo de objetos y servicios culturales. En ese sentido, aspira a enriquecer la vida material y simbólica de una comunidad.

Simultáneamente, contribuye al ejercicio de una ciudadanía plena. La cultura puede servir para cohesionar a una comunidad, pero también para dividirla y fragmentarla si el acceso a ella no es igualitario.

No son pocas las propuestas de política cultural que no se constituyeron en políticas de Estado. De ahí que no hubiera articulación entre los programas y tareas culturales de las instituciones estatales encargadas de la defensa, conservación, estudio y promoción del patrimonio cultural peruano, así como del fomento de las artes y de las industrias culturales y de la creación de una ciudadanía intercultural. Esto ha generado una falta de continuidad en un proceso que la requiere y que debe tener un estrecho vínculo con la vida, los problemas, la identidad, la historia y la diversidad cultural del país.

El modelo propio de la segunda mitad del siglo XX, que insistía en posicionar al Estado como el agente principal para dirigir la política cultural, se encuentra hoy agotado por la aparición de otros actores que, con sus propias lógicas e intereses, contribuyen decisivamente a la construcción de nuevos cánones culturales y a la propia gestión de lo simbólico. El Ministerio reconoce que este nuevo paradigma es positivo, pues garantiza diferentes circuitos y lógicas en la producción cultural. Consideramos que un proyecto exitoso de política cultural es aquel que genera la articulación de las políticas multisectoriales del Estado con las distintas organizaciones de la sociedad civil y

la empresa privada, donde el Ministerio desempeña una función rectora y promotora, pero también cumple un papel de socio o aliado, aspirando además a posicionarse como un facilitador de iniciativas que provengan de los otros actores.

La cultura es un bien público y un derecho de los ciudadanos. Por eso mismo, la política cultural se presenta como un conjunto de dispositivos de gobierno que generan condiciones para que la producción cultural existente, tanto en su dimensión creativa como de forjadora de ciudadanos, pueda desarrollarse de una mejor manera y ser consumida por todos.

El Estado, las agrupaciones culturales y las empresas privadas deben alentar la producción y promover el acceso a dicha producción. Estos actores deben sumar esfuerzos para intentar democratizar el consumo cultural en sus diversas expresiones.¹

b) Cultura y Tradición

La experiencia individual, intransferida e intransferible que el individuo va acumulando a lo largo de su vida no constituye información cultural, es parte más bien de la información neural, almacenada en su cerebro.

La ciencia es parte de la cultura, la experiencia de la vida no. El primer eslabón de una cadena cultural es siempre un acto de aprendizaje individual, pero una cadena requiere al menos de dos eslabones.

¹Lineamientos de Política Cultural 2013-2016. Versión preliminar

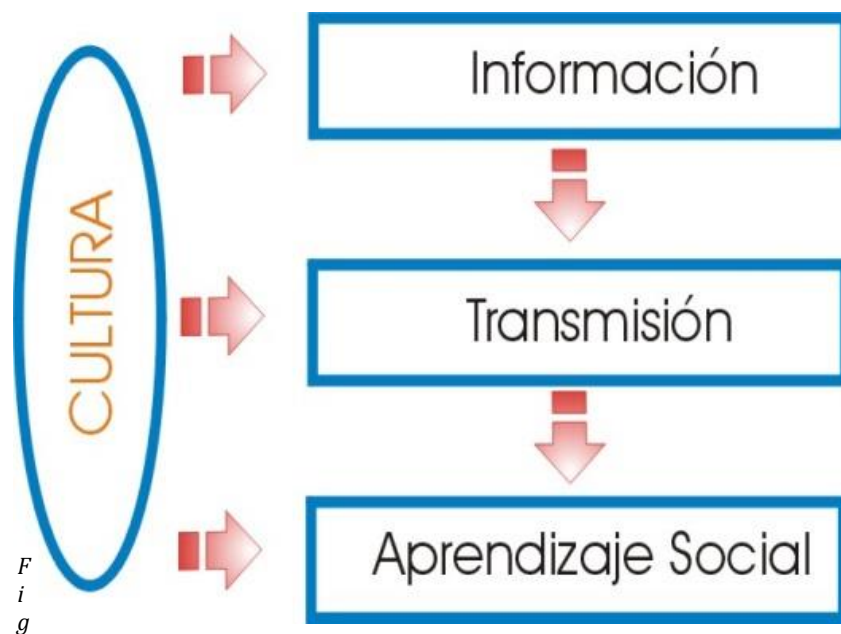


Figura4. Esquema del ciclo de la Cultura y su apreciación

Para poder ser considerada como cultural, una unidad dada de información debe ser aprendida de otros individuos.

TRADICIÓN, proviene del verbo latino TRADERE TRANSMITIR; en efecto sólo si una información o pauta de conducta se transmite puede considerarse TRADICIÓN o CULTURA.

c) Tradición cultural

Es la información generada en el pasado, transmitida por medios no genéticos y conservados en el presente a la que cada generación añade sus propias aportaciones. El triunfo de nuestra especie en la competencia inter-específica no es el triunfo de la natura humana, sino el de la cultura humana. La NATURA ha “inventado” la CULTURA.

d) Cultura actual y virtual

La Cultura de un individuo en un momento dado es la totalidad de la información transferida por aprendizaje social de que dispone ése individuo en ése momento.

Cultura Actual: Conjunto de toda información que un individuo dispone en ese momento actual.

Cultura Virtual: El individuo la obtiene de un soporte externo que está a su disposición. Se basa en cierta cultura actual, es decir, en la información actual cerebral, de cómo recuperar la información virtual almacenada en un soporte externo.

e) Turismo y su orígenes

TURISMO proviene de TOUR o TURN, derivado del término latino TORNARE, que se deriva a su vez del sustantivo TORNUS = volver, girar o retornar; en suma quiere decir ir y volver.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) entiende que la actividad turística es una forma de recreación que existe; para que exista turismo el usuario debe permanecer fuera de su domicilio habitual un tiempo superior a las 24 horas, mientras que la recreación se refiere a todos aquellos usos del tiempo libre por períodos inferiores a las 24 horas. El hombre por instinto busca el cambio, el movimiento y el desplazamiento, la represión de estos instintos genera una patología psicológica.

La actividad turística es producto de la cultura universal y local, cualidad que determina el proceso de desarrollo. No se puede planificar el turismo solo desde el aspecto económico y financiero, porque se originaría un desequilibrio en la sociedad y la cultura. El elemento gravitante lo constituye el “desplazamiento humano” viajes con características de recreación y motivación que requiere servicios de transporte, alimentación y alojamiento.

Turismo como Fenómeno Social

Sucedee en el ámbito de los grupos humanos con algunas características particulares; es decir, es una manifestación del comportamiento humano que en cierto sentido es el resultado de la interacción social.

El Turismo es esencialmente una actividad social que se caracteriza por promover una serie de valores (posibilita el encuentro de personas, razas religiones, etc.) constituyéndose en un efectivo medio de cooperación entre pueblos y países (propiciando el intercambio cultural).

f) Desplazamiento voluntario y temporal

Movilización de las personas de un lugar determinado hacia otro, elegido por su propia voluntad solo puede existir en un clima de libertad, donde él o los individuos tengan facilidades para decidir por ellos mismos, cuándo y hacia dónde desplazarse.

- No puede existir TURISMO, cuando el individuo es obligado en cualquier forma a su desplazamiento.
- El carácter temporal del desplazamiento está implícito en el propio origen del “término” que señala como condición el regresar al lugar del cual se desplazó.
- No es TURISTA el que se desplaza permanentemente.

g) Desplazamiento de individuos o de grupo de personas

Debe haber necesariamente, un SUJETO del fenómeno de turismo; este será por fuerza el turista individualmente o en grupo.

La OMT resaltó la importancia que juega el rol del TURISMO en las economías nacionales y el comercio internacional, así como su repercusión social, educacional, cultural y la contribución de la buena voluntad y el entendimiento internacional.

h) Turismo como Fenómeno Aculturador

El concepto de aculturación empleado por historiadores y etnógrafos, es cuando dos culturas distintas entran en contacto, produciéndose una tercera, resultante de ambas pero con características propias que la hacen diferenciar de las dos culturas matrices.

A lo largo de la historia del Perú, encontramos ejemplos de aculturaciones como: sobre el fondo incaico, se superpone la raza española, cumplida esta aculturación llega la intromisión económica inglesa y luego la americana formando una nueva cultura distinta por completo de la incaica y la española anterior.

El fenómeno de la aculturación turística es más intenso en las zonas preferentes de atención, llega a cambiar la forma de vida y los modos de comportamiento de la población que recibe (variación del folklore, canciones traducidas a diversos idiomas)

También hay otras facetas temperamentales que se desarrollan bajo la presencia turística: la cortesía y su aspecto negativo, el servilismo. El desenfado de las costumbres, la picaresca de la estafa y en los precios abusivos avivada por el ingenio y la astucia, etc.

Por otra parte, la cultura específica del núcleo receptor (folklore, costumbres, ambiente, etc.), influirá a su vez en el extranjero y los resultados serán aculturaciones diferentes según la nacionalidad, personalidad, etc., de cada turista.

Ante tales circunstancias generadas por el turismo receptivo (externo), es necesario incentivar al turismo social interno, cuya razón fundamental está en el redescubrimiento, de que hace el hombre de su calidad de creador y receptor de sus propias manifestaciones culturales. Pero no-solo es necesaria la práctica de este turismo sino sobre todo poseer “conciencia turística”

puesto que los habitantes de la ciudad valoraran la importancia que tienen sus recursos (artesanía, gastronomía, folklore, arqueología, etc.) para que pueda ser considerada en toda su dimensión. Esta conciencia turística como actitud traduce un comportamiento nacionalista capaz de garantizar la defensa y conservación de nuestros recursos naturales y patrimonio turístico, así como para evitar las influencias del efecto distorsionador de los extranjeros, permitiendo conocer y valorar primero nuestra región.

i) Servicios turísticos

Se entiende como servicios turísticos al conjunto de actividades específicas cuyo objetivo es facilitar y poner al alcance del turista los recursos turísticos y la satisfacción de las necesidades básicas. Se dividen en:

Agencias de información y publicidad turística:

Es la que presta servicios de información y/o publicidad a los turistas en todo cuanto sea interés para el conocimiento de nuestro patrimonio y la utilización de la infraestructura turística. (Se incluye la comercialización de guías de información turística, afiches, folletos, diapositivas).

Agencias de viajes y turismo:

Presenta doble función: mediación y promoción. Es cuando la mediación se pone al servicio del turista determinados productos como billetes de transporte marítimo, aéreo inclusive reservas de establecimiento de hospedaje.

La promoción se realiza cuando venden sus propios servicios a través de unidades de transporte turístico. El desarrollo de esta actividad se ha ido incrementando sobre todo en la ciudad de Lima. Las agencias de viajes se clasifica en: Mayoristas, nacionales, regionales, locales.

2.2.2.2 Desarrollo y promoción de la cultura

a) Valor de los bienes culturales

La Economía de la Cultura se integra como una nueva rama de la Economía Aplicada gracias a obra de Baumol y Bowen: El Dilema Económico de las Artes Escénicas, publicada en 1966. Estos autores, con el fin de aplicar a la comprensión del funcionamiento del mercado del arte y pautas de comportamiento de sus agentes los instrumentos del análisis económico, dividen este sector de actividad (el sector cultural, según su denominación actual en la Unión Europea) en dos subsectores: por un lado, el sector de las artes escénicas, propiamente dicho y, por otro, el sector de las empresas culturales.

En la función de producción del sector de las artes escénicas – Lirica, Danza y Teatro-, según su opinión, no es posible incorporar mejoras tecnológicas y es muy restringida o nula la posibilidad de sustituir por factor capital el factor trabajo, siendo la remuneración del factor trabajo un coste muy significativo dentro del total. En el sector de las empresas culturales, formado por empresas de diverso tamaño e inmersas en diferentes formas de mercado que produce bienes y servicios calificables como tales, es posible la acumulación de capital, la incorporación del progreso tecnológico y las economías de escala; así pues, en el mismo caben mejoras de la productividad del factor trabajo, haciéndose posibles también reducciones del coste medio de producción –coste por unidad- de aquellos bienes o servicios culturales que se generan por las empresas que hoy se integran en lo que denominamos sector de las industrias culturales . Las técnicas del análisis económico tradicional –el análisis neoclásico- suele aplicarse sin modificaciones fundamentales al estudio del funcionamiento y los productos propios de las industrias culturales²

²La definición que proporciona la UNESCO sobre las industrias culturales se adoptó en Montreal en 1980 y siguiéndola, podríamos decir que: “Existe una industria cultural cuando los bienes y servicios se producen, reproducen y conservan según criterios industriales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económico, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural”.

En este caso, hay numerosos temas eco-nómicos de interés que trata la literatura especializada en esta temática, pero entre ellos no se encuentra el de la determinación del valor y por tanto, del precio de los bienes y servicios procedentes de dichas industrias culturales. El mercado es la institución fundamental y casi la única que determina el precio de dichos bienes y servicios. No obstante, la literatura empírica sobre el particular incorpora al análisis de la formación de los precios de los productos culturales numerosos aspectos específicos que hacen más complejas las soluciones del mercado, ya por las características propias de la demanda de los bienes culturales, ya como consecuencia de las particularidades de su producción y oferta³.

Sin embargo, el análisis del funcionamiento del mercado para explicar la realidad no es tan adecuado ni en el caso de las artes escénicas –incluyendo en este ámbito, naturalmente, los espectáculos en vivo-, ni en el caso de los bienes culturales que pertenecen al ámbito del patrimonio cultural (el patrimonio histórico, los edificios singulares, los museos, las obras de arte, el folklore, etc.).

El valor de estos bienes y servicios culturales, al igual que ocurre con los bienes y recursos ambientales, es una combinación de sus valores de uso y de “no uso”, de su valor presente y valor futuro, también llamado “valor de uso pasivo”. Siguiendo a Frey, que trata de las diversas acepciones del término “valor” en el ámbito cultural, aportamos la clasificación siguiente⁴:

a) valor de existencia: la población se beneficia del hecho de que la cultura exista, incluso si los individuos no toman parte en ninguna actividad artística;

³ Algunos autores, como Gapinski, J. (1976): *The Lively Arts as Substitutes for Lively Arts*, *American Economic Review* 76: 20–25, o Throsby, D. (1990): *Perception of Quality in the Demand for Theatre*, *Journal of Cultural Economics* 14: 65–82 ponen de manifiesto que los bienes culturales tienen baja elasticidad-precio, lo que provoca que el efecto sustitución esperable del aumento de sus precios sea muy moderado. Asimismo, otros estudios empíricos, como los de Heilbrun, J. y Gray, Ch. (1993): *The Economics of Art and Culture. An American Perspective*, Cambridge University Press, revelan que es reducida la elasticidad-renta de la demanda de los bienes culturales, con lo que aquella manifiesta un alto grado de inercia con relación al ritmo de desarrollo del país.

⁴ Valores denominados de opción, de legado y de prestigio son característicos del patrimonio histórico. Ver Frey, B. (2000): *La economía del arte*, op cit., y Herrero Prieto, L.C. (2001): *Economía del Patrimonio Histórico*, Información Comercial Española, núm. 792, pp 151-168.

- b) valor de prestigio: estos activos contribuyen a un sentimiento de identidad regional o nacional;
- c) valor de opción o elección: la gente se beneficia de la posibilidad de asistir a estos acontecimientos culturales incluso si no llegan efectivamente a hacerlo;
- d) valor de educación: el arte contribuye al refinamiento de los individuos y al desarrollo del pensamiento creador en la sociedad; y
- e) valor de legado: las personas se benefician de la posibilidad de legar la cultura a generaciones futuras, incluso si ellos mismos no han tomado parte en ningún acontecimiento artístico.

b) La educación intercultural

La educación intercultural es una forma de entender y vivir la educación, es un enfoque educativo que tiene un carácter inclusivo, donde la diversidad es un ingrediente indispensable y positivo para una educación integral y de calidad, considerándose la diversidad un valor que nos enriquece.

Esta educación se relaciona de forma equivocada con una educación para inmigrantes, para unas culturas minoritarias que finalmente deban adaptarse a nuestra cultura predominante mayoritaria. Pero en realidad debe ser una educación para todos y todas. Un todo entendido como una diversidad, y basado en el principio de integración/inclusión y no en el del asimilacionismo. Una educación para aprender a vivir en sociedad y en la diversidad cultural que nos ofrece el mundo de hoy, desarrollando valores como el respeto y la tolerancia hacia los demás. Estamos por tanto ante una educación transformadora, no sólo a nivel educativo, sino también con proyecciones a la sociedad, considerados por algunos como un nuevo enfoque hacia una Educación Antirracista.

Se desarrolla de forma interdisciplinar y transversal, tiene un enfoque holístico, es decir no se trata de una educación puntual, ejemplo de ello son los “Día de ...” (día de la paz, día de la diversidad, ...), muy comunes en nuestra cultura escolar, sino que es

una educación que está siempre presente en el continuo del proceso de enseñanza-aprendizaje y además globalizadora afectando a todas las dimensiones educativas posible.

En la Educación Intercultural existen retos que afrontar, uno de ellos es la posible presencia de lenguas distintas entre los interactuantes. En este caso, resulta fundamental la búsqueda de estrategias para asegurar la comunicación.

c) Prácticas culturales en la sociedad

Las prácticas son actividades, que realizamos para saborear y tener un sentido para vivir.

Trabajar, comer, ver televisión, comprar, celebrar los días festivos, hablar con las otras personas de la comunidad, por ejemplo los vecinos, intercambiando ideas.

Las prácticas culturales nos permiten construir colectivamente, nos ayuda a entender al mundo y a relacionarnos mejor con todo lo que existe.

Encaramos mejor la vida y la muerte, la atmósfera que nos rodeó de niños, como o de qué manera nos alimentamos, nuestros ritos y la manera que celebramos.

Además podemos compartir las cosas que nos gustan y fascinan, lo que nos desagrada, el significado de todo lo que creemos.

También incluye tipos de actividades como la música, el deporte, baile sintiéndonos parte de un grupo.

Luego se van formando, estableciendo patrones y significados culturales.

Un grupo define maneras de comportamiento, el de las mujeres, o de los hombres. Hasta que edad termina la infancia; en cada cultura hay diferencias.

Así mismo la alimentación básica, que es bello o feo, quienes son autoridades, significado de objetos y actividades.

2.2.2.3 Turismo cultural y sostenible

a) Turismo eco- cultural

Son proyectos que nacen con una iniciativa dirigida a la preservación, a la conservación y a la difusión del patrimonio rural, etnográfico y del entorno medioambiental que lo rodea.

Se pretende la integración del patrimonio rural y del entorno natural, dentro de lo que es el desarrollo sostenible, para ofrecer un turismo de calidad y con unos conocimientos que proporcionen al turista que decide emprender un viaje al entorno rural, que lo haga con la sensibilidad necesaria para saber comprender y ante todo respetar el medio en el que se va a insertar, procurando alterar lo masmínimo el lugar de destino, no alterar no significa no compartir experiencias, sino todo lo contrario es una manera de integración completa y de aprendizaje mutuo.

b) Mercado turístico

Es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

Elementos que conforman el mercado turístico

Oferta y Demanda turística de la región
 Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la

demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc. Por el contrario, la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

2.3 ANTECEDENTES CONTEXTUALES

2.3.1 Experiencias Confiables

CENTRO CULTURAL DE WOLFSBURG

Se encuentra aproximadamente 230 kilómetros al oeste de Berlín, en Wolfsburg , Alemania , fue construido desde 1959 hasta 1962. Fue diseñado por el arquitecto y diseñador finlandés Alvar Aalto. Aalto nació en Kuortane, Finlandia y estudió arquitectura en la Universidad Tecnológica de Helsinki, donde se graduó en 1921.



Figura 5. Ubicación General del Proyecto en Estudio



Figura 6. Ubicación Especifica del Proyecto en Estudio

El Centro se ideó con el objetivo de proveer un lugar de encuentros y actividades culturales para equilibrar la vida típica y monótona de una ciudad industrial. El conjunto consta de cuatro partes: la biblioteca municipal, elemento dominante, con una pequeña escuela para educación de adultos; un sector para entretenimientos y hobbies; otro para club y reuniones; y un sector para actos comunitarios, con terrazas y salones.

a) Descripción del proyecto

El edificio está diseñado en forma de claustro, cerrado alrededor de su plaza central. Las cuatro partes del Centro forman un solo edificio, articulado en distintos volúmenes. Este juego de articulaciones característico del arquitecto, provee al Centro de sus rasgos más importantes, a la vez que separa las zonas según sus funciones. El nexo está dado entre unidades diferenciales, luego de concatenar las unidades sucesivas.

En la planta baja se encuentran negocios sobre la calle, acceso a la biblioteca y salas de conferencias, acceso a la “casa de los jóvenes”, biblioteca infantil y departamento de los ciudadanos.

En la planta alta están los auditorios de la universidad, ateliers y salas del club, y un patio destinado a diversas actividades. La sala de lectura de la biblioteca y el auditorio forman los volúmenes que vuelan sobre la calle.

La iluminación es muy particular en las obras de Aalto. En este caso, utiliza iluminación cenital, a través de claraboyas.

Las fachadas son de mármol de Carrara blanco y azul, combinado con sienita de Pamir. En el interior se usó granito y madera.



Figura 7. Vista Frontal Este del Centro Cultural de Wolfsburg



Figura 8. Vista Lateral Sur del Centro Cultural de Wolfsburg

b) Beneficios del Proyecto

Aalto creó el Centro cultural de Wolfsburg durante un punto alto en su carrera. Este periodo va desde principios de los años 60s hasta su muerte en 1976. El objetivo motivador detrás del Centro cultural era proveer un espacio dedicado para reuniones y actividades culturales que ofrecieran algo de distracción en la ciudad industrial de Wolfsburg, conocida por ser la casa matriz de Volkswagen AG.

El edificio está compuesto por cuatro secciones: La librería municipal, una pequeña escuela de educación para adultos, un área para hobbies y entretenimiento y un área para reuniones de clubes y eventos de servicio comunitario. El diseño se distribuye en forma de radiación alrededor de un patio interior. El primer nivel contiene negocios, la entrada a la biblioteca, y el departamento de la librería infantil. El auditorio, los talleres, los salones de los clubes y el patio están localizados en la primera planta.



Figura 9. Vista de la Fachada Lateral desde la Plaza más Cercana



Figura 10. Vista del pasillo principal del Centro Cultural



Figura 11. Vista de la Terraza - Tratamiento de Iluminación y Ventilación

c) Anteproyecto

Una de las características más distintivas del Centro cultural es su forma única en la fachada. El diseño del contorno de la sección principal es bastante geométrico; parecería como si una serie de volúmenes hexagonales fueran pegados unos con otros para formar el edificio. La fachada está compuesta por mármol de carrara con tonos azules y blancos, en todo caso este patrón de mármol solo empieza en la segunda planta.



Figura 12. Fachada Lateral del Auditorio Principal del Centro Cultural



Figura 13. Vista Interior del auditorio desde el Ingreso



Figura 14.Visa Interior del Auditorio Principal desde el escenario a la parte Posterior

La primera plata completa se torna hacia el centro por completo, creando un área protegida debajo del primer nivel, dando una sensación bastante acogedora. Por último, si bien el edificio no es un cuerpo excepcionalmente alto, los elementos verticales están dispuestos sobre los patrones horizontales de la fachada, dando la sensación de una dominación vertical.





Figura 15. Vista del Vestíbulo Secundario - Se aprecia el detalle de los acados en muros



Figura 16. Vista de la Biblioteca - Se ven los Detalles en el Falso Cielo Razo

Figura 17. Vista Interior de la Biblioteca - Se Observan los Detalles en el falso Cielo Razo

Una cosa fascinante sobre los diseños de Aalto, incluyendo el Centro Cultural de Wolfsburg, es su atención hacia todos los detalles de la obra. Aalto creía que el diseño era un trabajo total de arte (Gesamtkunstwerk); el no solamente se preocupaba por las características externas, sino, también el diseño de todo lo que iba dentro. Aalto estaba tan apasionado con esta idea que el adicionalmente diseño todo el mobiliario y las lamparas para los interiores de todos sus edificios. Esta preocupación por el diseño total de un edificio lo coloca en otro escalón con respecto a otros arquitectos.

d) Planos

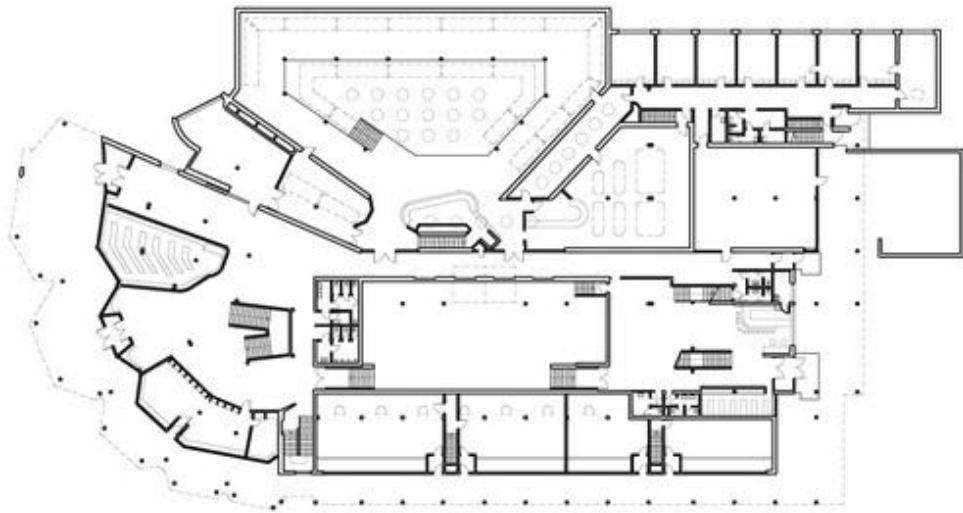


Figura 18. Primera Planta del Centro Cultural de Wolfsburg

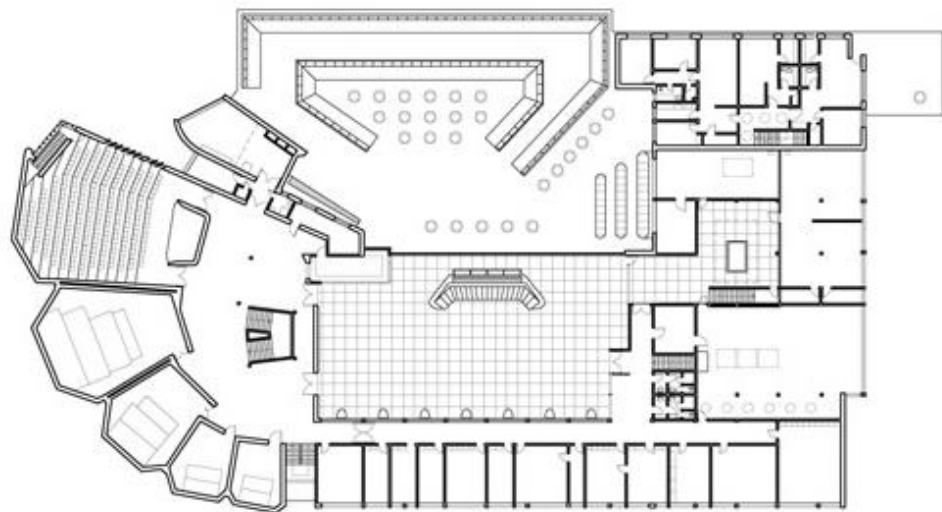


Figura 19. Segunda Planta del Centro Cultural de Wolfsburg

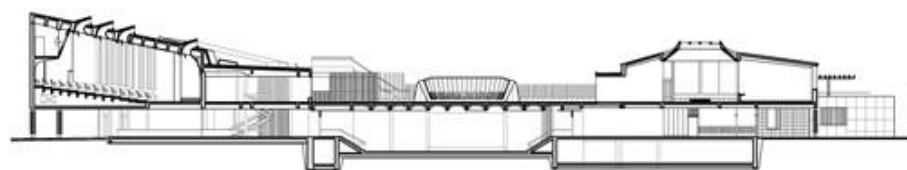


Figura 20. Corte A-A' del Centro Cultural de Wolfsburg



Figura 21. Elevación del Centro Cultural de Wolfsburg

e) Sistema Espacial

La figura siguiente se nos muestra el desarrollo de planta 1° subterránea en el que podemos apreciar la presencia de cuatro aulas, un Auditorio, la Biblioteca y una cafetería; además en esta figura apreciamos la primera planta que cuenta con el comedor, un Hall y el resto es planta libre.

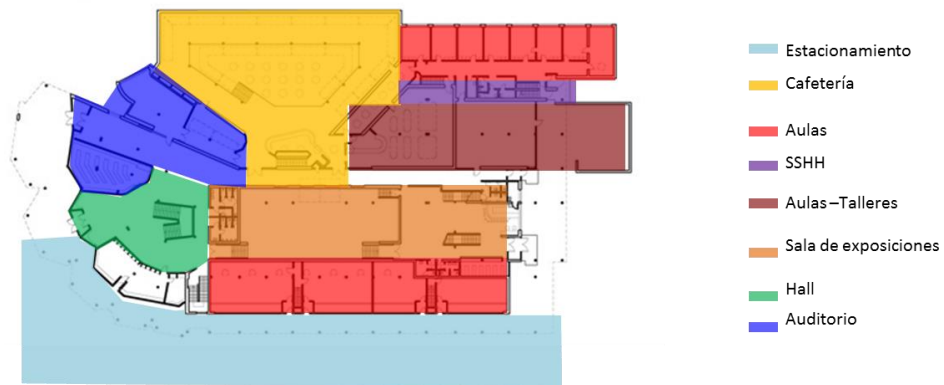


Figura 22. Primera Planta con la Descripción del Sistema Espacial

En la segunda planta se aprecia que el proyecto se divide en dos volúmenes que cuentan con propias, pero con la presencia de espacios similares como las aulas, o las Aulas-Auditorio.

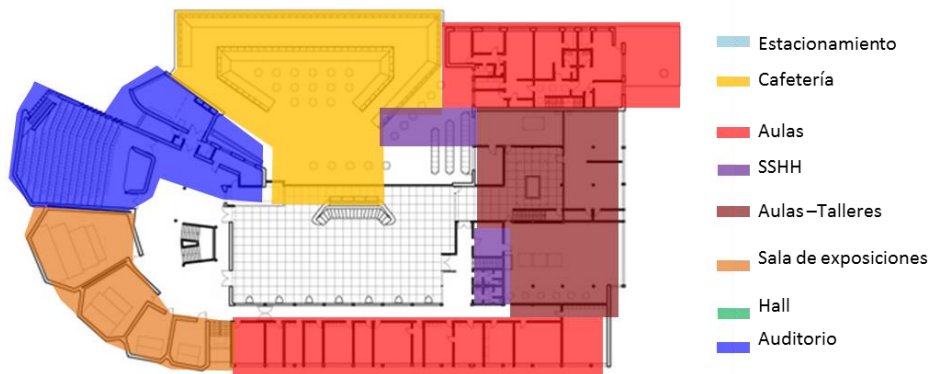


Figura 23. Segunda Planta con la Descripción del Sistema Espacial

f) Sistema de Circulación

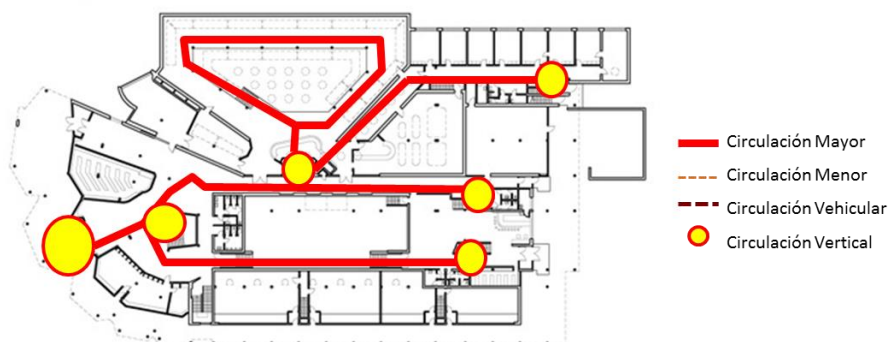


Figura 24, Descripción de la Circulación de la Primera Planta

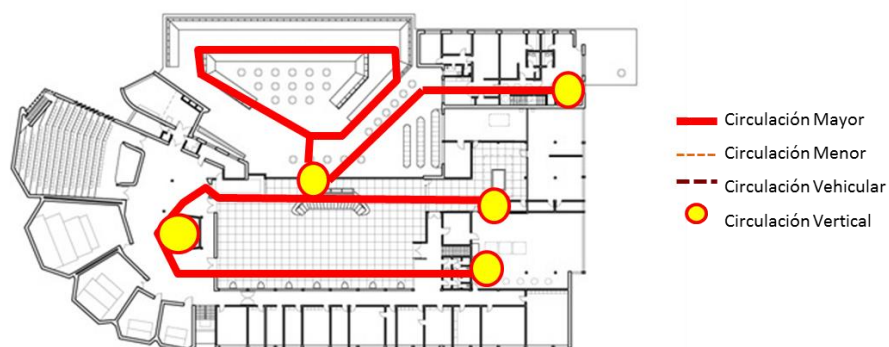


Figura 25. Descripción de la Circulación de la Segunda Planta

2.3.2 Dimensión Socio Cultural

2.3.2.1 Población (provincial y distrital)

a) Población permanente

Según los resultados del XI Censo Nacional de Población 2007, la población censada de la Provincia de Tacna fue de 262,731 habitantes, concentrando el 91% de la población de la región (294,965) y el 0,96% con respecto a la población nacional. En el cuadro se aprecia que la tasa de crecimiento intercensal ha sido de 2,14%, superior al promedio regional (2%) y nacional (1,68%).⁵

⁵INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 y 2007

Tabla 1. Región Tacna : Población Total y Taza de Crecimiento

| Prov./ Región/ País | Población Total 1993 | Población Total 2007 | Tasa de Crecimiento Anual |
|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|
| Provincia Tacna | 193,514 | 262,731 | 2,12% |
| Región Tacna | 223,768 | 288,781 | 2,0% |
| País | 22,048,356 | 27,412,157 | 1,68% |

b) Población migrante

La ciudad de Tacna constituye una de las ciudades de mayor tasa de crecimiento poblacional del país, principalmente por los altos índices migratorios. El 42% de la población migrante procede del departamento de Puno, el 16.5% del departamento de Lima, seguidos de Arequipa, Moquegua, Cusco, Ica, Piura, entre otros que representan el 41.5% de migrantes.⁶ Ver Cuadro

Tabla 2. Evolución Poblacional y Regional, Tasas Anuales y % Población Rural

| Evolución Poblacional y Regional, Tasas Anuales y % Población Rural | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|----------------|--------|-------|
| POBLACIÓN - TASA ANUAL | PER Ú | LIM A y CAL LAO | Rest o Dpto s. | TAC NA | PUN O |
| % Población Urbana 1940 | 35.4 | 78.2 | 37.1 | 53.0 | 13.0 |
| % Población Urbana 1940 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Tasa Anual Urbana 1940-2001 | 73.0 | 97.0 | 81.1 | 90.0 | 46.3 |
| Tasa Anual Urbana 1993-2001 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | 3.30 | 5.50 | 3.60 | 5.10 | 1.60 |
| | % | % | % | % | % |
| | 2.00 | 2.10 | 1.90 | 3.20 | 1.60 |
| | % | % | % | % | % |

c) Población transitoria

En octubre de este año, el número de movimientos de entrada de extranjeros al país por los distintos puestos de control a nivel nacional, ascendió a 336 mil 190, cifra superior en 13,9% a la

⁶INRENA - Diagnostico de problemas y conflictos del agua en la cuenca Locumba-Sama-Tacna.

registrada en similar mes del año 2012; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática.⁷

De acuerdo con el Informe Técnico Evolución del Movimiento Migratorio Peruano, octubre de 2013, los extranjeros que registraron su ingreso provienen principalmente de Chile con 45,2%, mayoritariamente por el Puesto de Control Fronterizo de Santa Rosa en Tacna; seguido de Estados Unidos 10,2%, Ecuador 8,1%, Bolivia 4,9%, Colombia 4,8%, Brasil 4,5%, España 4,4%, Panamá 3,3%, Argentina y Venezuela 3,2%, cada uno, Holanda 2,3%, México 1,7%, y Francia con 1,4%.

Según sexo del total de extranjeros que ingresaron al país, el 52,4% son hombres y el 47,6% mujeres.

Cabe resaltar que, en el período enero-octubre el movimiento de entradas de extranjeros creció en 9,7%, con respecto a similar periodo del año anterior.



Figura 26. Ingreso al Peru por la Parte Sur desde Chile - Fuente: I.N.E.I. - Informe Técnico Evolución del Movimiento Migratorio Peruano, octubre de 2013

⁷El Instituto Nacional de Estadística e Informática –INEI, es el organismo central y rector del Sistema Estadístico Nacional, responsable de normar, planear, dirigir, coordinar y supervisar las actividades estadísticas oficiales del país.

2.3.2.2 Idiosincrasia cultural y turística

a) Idiosincrasia cultural de la Región de Tacna

Debido a su ubicación geográfica y a la gran migración altiplánica, la Región ha adquirido y fortalecido la cultura Aymara, traducida en la existencia de numerosas festividades influenciadas por esta cultura. Sin embargo también existe una manifestación marcada por la guerra con Chile, existiendo un sentimiento patriótico fortalecido, siendo las fechas de aniversarios de reincorporación verdaderos símbolos de fervor patriótico, manifestado en las numerosas actividades cívicas que se realizan a lo largo de la región en especial en la ciudad capital, Tacna.

Tradición cultural:

En la ciudad de Tacna la población festeja o recuerda determinados acontecimientos que forman parte de su folklore, como los carnavales, la fe católica así también como el patriotismo en nuestra ciudad.

El folklore siendo algo muy característico de varias décadas en nuestra ciudad esta representativamente más expresada en la parte andina de Tacna y se caracteriza por la gran influencia aymara, caracterizado por el uso de instrumentos ancestrales en sus ceremonias y fiestas, como son la tarka y las zampoñas.

Asimismo entre los ritmos carnavalescos de la región también destacan las "anatas" (carnaval en aymara) y las "bijualas" en la zona andina de la provincia de Tarata.

En la zona costera, hacia la época republicana, se hicieron muy populares los ritmos criollos peruanos (valeses y polkas), en éstos ritmos se hicieron las más populares canciones de la ciudad de Tacna.

Festividades:**Festividades costumbristas**

En el siguiente cuadro se muestran las principales fechas de festividades culturales y costumbristas de la Región de Tacna.

Tabla 3. Calendario de las costumbres y Festividades de la Región de Tacna

| Fechas Principales | Lugar | Festividades |
|--------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| febrero o marzo | Movible | Carnavales. Bailes típicos y danzas en diversos poblados del departamento. |
| 19 de marzo | Pachia | Fiesta de San José. |
| Abril | Movible | Semana Santa. Peregrinación al cerro Intiorco. |
| 24 de abril | Tarata | Feria Agropecuaria. |
| 30 de abril | Tarata | Festival del Maíz y la Papa. |
| 26 de mayo | Tacna | Aniversario de la Batalla del Alto de la Alianza. |
| 4 de junio | Tarata | Festival de San Benedicto. |
| 7 de junio | Tacna | Aniversario de la Batalla de Arica. |
| 20 de junio | Tacna | Homenaje al primer grito de libertad lanzado por José Antonio de Zela. |
| 23 de junio | Tacna | Vispera de la Fiesta de San Juan. |
| Movible | Pocollay, Tacna | Festival de la Uva y el Vino. Festival del Olivo. |
| 30 de julio | Ticaco | Fiesta del Comayle. |
| 4 de agosto | Ticaco | Fiesta de Santo Domingo. |
| 5 de agosto | Tacna | Virgen de Copacabana |
| 27 de agosto | Tacna | Ofrenda de la Juventud Tacneña. |
| 28 de agosto | Tacna | Semana de Tacna. Procesión de la Bandera. Feria Agropecuaria, Industrial y Artesanal. |
| 1 de setiembre | Tarata | Aniversario de Tarata. |
| 15 de octubre | Tacna | Semana Turística de Tacna. |
| 27 de noviembre | Las Yaras, Sama | Feria Agropecuaria y Artesanal. |

Festividades religiosas

A nivel regional el cristianismo es la religión más extendida, siendo el catolicismo el predominante en la región. De la población mayor de 12 años que profesa alguna religión el 80,59% es católico, el 15,62% profesa otra religión y el 3,79% declaró no profesar ninguna religión.

Tabla 4. Cuadro de las Festividades Religiosas de la Region de Tacna

| Festividad | Fecha | Lugares | Otro |
|-------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cruces de mayo | Todo el mes | Toda la región | Inicia el 3 de Mayo con celebraciones cada fin de semana durante todo el mes. |
| San Benedicto | 4 de Junio | Tarata | Patrono de la ciudad de Tarata. |
| Noche de San Juan | 23 de Junio | Toda la región | Según la cultura popular es la noche más fría del año. Se realizan fogatas, pagos a la tierra por parte de los yatiris. |
| Fiesta de San Juan | 24 de Junio | Palca. | |
| San Pedro | 29 de Junio | Ciudad de Tacna, Tarucachi, Vila Vila y Puerto Grau. | Patrono de la Ciudad de Tacna y de los mercados de la ciudad. En Tarucachi se realiza una fiesta religioso-costumbrista. También se considera patrono de los pescadores, por lo que en los pueblos del litoral se realizan procesiones en embarcaciones que recorren el mar. |
| Virgen del Carmen | 16 de Julio | Distrito de Cairani | Festividad y concurso de zampoñas en el distrito. |
| Virgen de Copacabana | 5 de Agosto | Distrito de Alto de la Alianza | Es celebrada por la población local y además por la colonia boliviana en la ciudad de Tacna. |
| Virgen de la Asunta | 15 de Agosto | Distrito de Estique | Se realiza una feria en el pueblo. |
| Señor de Locumba | 14 de Setiembre | Distrito de Locumba | Fiesta con participación de peregrinos de toda la región, además de las ciudades de Moquegua, Ilo y Arica. |
| Virgen de las Mercedes | 24 de Setiembre | Pocollay y Quilahuani | |
| Señor de los Milagros | 18 de Octubre | Ciudad de Tacna | Se inicia con procesión y misa en la Catedral. Además el mercado Grau de la ciudad realiza una fiesta patronal en honor al Señor de los Milagros. |

Festividades cívicas

- Conmemoración de la Batalla del Alto de la Alianza (26 de mayo)
- Día de la Bandera (7 de Junio)
- Reincorporación de Tacna al Perú (28 de agosto)
- Reincorporación de Tarata al Perú (1 de setiembre)

b) Idiosincrasia cultural de los migrantes

- Cultura de los inmigrantes Extranjeros

La Inmigración Europea a la ciudad de Tacna empezó con la llegada de los ingleses, luego en los años de 1840 llegan los

Franceses y Alemanes, luego en 1850 empiezan a llegar los primeros italianos.

Tacna obtuvo un nivel cultural muy notable en comparación con otras ciudades del Perú en ese entonces.

En cuanto a cultura ofrecieron algunos aportes a la ciudad como:

LA PILETA ORNAMENTAL: Según el libro “La pila de Tacna, fuente de Neptuno” indica que esta proviene del año 1868, la cual fue diseñada por el escultor³ francés Maturín Moreau con ayuda del arquitecto Paul Lienard.

LA ESTATUA DE CRISTOBAL COLON: La cual fue otorgada en la celebración por el cuarto centenario del descubrimiento de América.

EL TEATRO MUNICIPAL: Este teatro municipal fue construido en 1870 por el ingeniero español Constantino Martínez del Pino.

LA CATEDRAL DE TACNA: Su construcción se inició en 1875, a cargo de la firma francesa Alejandro Gustavo Eiffel. El diseño arquitectónico neo renacentista. Debido a la guerra con Chile y la posterior ocupación chilena la obra se paralizó. Fue culminada en 1954.

- o Cultura de los inmigrantes Nacionales

Debido a su ubicación geográfica y a la gran migración altiplánica, la ciudad ha adquirido y fortalecido la cultura Aymara, traducida en la existencia de numerosas festividades influenciadas por esta cultura.

c) Idiosincrasia cultural de los turistas frecuentes

Tacna cuenta con productos turísticos operados por agencias de viajes registradas ante Mincetur, estos circuitos fueron desarrollados a partir de la década de 1970.



Figura 27. Pila ornamental de Tacna.

- **Circuito Turístico Tarata - Ticaco:** El circuito fue desarrollado en el año 2007, por el licenciado David Rendón, cooperación Suiza y la Municipalidad Provincial de Tarata, desde entonces Tarata cuenta con un producto operativo y de fácil acceso, comprende desde el mirador La Apacheta, pasando por la Iglesia Antigua de Tarucachi, La Plaza de Tarata, el Museo Municipal, la Iglesia, Camino Inka, Puente Chacavira, sitio Arqueológico de Santa María, las Cuevas de QalaQala, y los baños termales de Ticaco.
- **City Tour y Alto de la Alianza (Años 80 por las agencias de viajes):** Comprende el centro Histórico de Tacna, es principalmente peatonal por históricas casonas de ilustres personajes como Zela y Jorge Basadre. Se visita además la Pila Ornamental, en Arco Parabólico, y la Iglesia Catedral de Tacna, el Museo Ferroviario y luego enrumba al Alto de la Alianza donde se desarrolló la batalla de Tacna. También se puede visitar el monumento a los soldados que combatieron en la Guerra del Pacífico en el museo ubicado en el Alto de la Alianza.
- **Tour litoral o costanero:** Desarrollado en los años 90 a iniciativa del arqueólogo Jesús Gordillo Vegazo junto a los estudiantes de turismo de la Universidad Privada de Tacna. Su primera parada es en la quebrada de Burros, camino Inka del litoral, el Reloj Solar,

Punta San Pablo, puerto Grau, los humedales de Ite y como opcional se puede llegar hasta los petroglifos de Punta Picata.

- Tour Valle viejo Miculla

Tacna cuenta con información turística que puede ser proporcionada por Iperú, Información y Asistencia al Turista en el centro de la ciudad y por DIRCETUR (Dirección regional Tacna), la Cámara Regional de Turismo en Blondell N° 50 o por agencias de viajes y turismo privadas, generalmente ubicadas en la ciudad capital de región (Tacna).

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo tiene aprobados para el servicio al turista circuitos y corredores Turísticos en la ciudad y en las zonas rurales.

Asimismo la región Tacna cuenta con una variada oferta hotelera en la ciudad y en algunas zonas del interior. En algunos casos, municipios distritales de la serranía cuentan con hoteles administrados por sus respectivas comunas, como es el caso de Candarave, Talabaya, Ilabaya, Estique, entre otros. En otros casos también se encuentran hospedajes privados, como en el caso de Tarata, Calientes, Locumba, etc. La actividad turística en los pueblos alejados de la ciudad capital solía limitarse a las festividades importantes de cada pueblo, en los últimos tiempos esto ha variado.

Algunas agencias de turismo ofrecen el tour Tacna-Valle Viejo-Miculla-Calientes. Que inicia en la ciudad de Tacna recorriendo los pueblos aledaños al río Caplina hasta llegar a los petroglifos de Miculla, y de ahí hacia los baños termales de Calientes en el distrito de Pachía. Dentro de la ciudad de Tacna también se pueden observar los principales edificios coloniales y republicanos de la ciudad, reunidos en el centro histórico de Tacna.

El litoral tacneño sólo cuenta con hospedajes en los poblados de Boca del río e Ite. Ite cuenta con un sistema de humedales, también llamados pantanos, formados en la desembocadura del río Locumba. En la zona de Los Palos, existen también un grupo de casas

administradas por el Municipio Provincial de Tacna, que se dan en alquiler a turistas.

Asimismo en las zonas andinas de difícil acceso como Camilaca y Cairani (Provincia de Candarave), es posible apreciar el estilo de vida de las comunidades aymaras, etnia cuyo patrimonio cultural fue incluido dentro de la Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

2.3.2.3 Estratos sociales del usuario

a) Clase socio-económica

La población económicamente activa de Tacna se desempeña mayormente de manera independiente, esto es en negocios propios que alcanzan al 35% de la población, otro grupo importante lo representan los empleados y los obreros con el 22.3% y el 21% respectivamente. Cabe destacar también que la minería, la construcción, el comercio y servicios son los que actualmente tienen una tendencia muy importante en el desarrollo de nuestra ciudad.

b) Clase socio-cultural

De acuerdo a los estratos sociales que en la actualidad se presenta en nuestra sociedad, la mayoría de habitantes tiene acceso a la información en un 70% en la zona urbana y un 40% en zonas de consolidación diferenciándose así el nivel de culturalidad en nuestra ciudad.

La estructura socio-cultural estará conformada por grupos verticales diferenciados de acuerdo a criterios establecidos.

➤ Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna es un órgano del Ministerio de Cultura que se encarga, en el ámbito de la región, de actuar en representación y por delegación del Ministerio de Cultura. Tiene como función principal la ejecución

de los lineamientos de política cultural del país así como de las acciones técnicas que deriven de estos, en concordancia con los planes sectoriales y regionales en materia cultural. Además, la DDC de Tacna administra la Biblioteca Pública, el Museo Histórico Regional y el Museo de Peañas.

➤ **Organización de la Dirección Regional Cultural de Tacna**

La DRC Tacna está conformada por los departamentos de Patrimonio Arqueológico, Patrimonio Histórico, Artes e Industrias Culturales, Administración, Asesoría Legal. Como oficinas de apoyo están la Secretaría y Tesorería.

➤ **Organizaciones culturales en Tacna**

En la ciudad de Tacna existen varias organizaciones promotores de la cultura e interculturalidad. Podemos encontrar referencias en una diversidad de manifestaciones tales como el folklore, el idioma o la comida. Sin embargo, más recientemente, a partir de la década de los 70, otras disciplinas y áreas del conocimiento empezaron a interesarse por ésta, ampliando su campo de aplicación a otros aspectos sociales y económicos asociados a valores y creencias específicas que influirían en nuestro comportamiento y diferencian a personas de distintas procedencias y territorios, especialmente en este campo de las organizaciones.

c) Clase socio-política

La estructura socio-política estará conformada por grupos diferenciados de acuerdo a normas institucionales.

Autoridades locales:

- Municipalidad Provincial de Tacna: Es una persona jurídica, de derecho público con autonomía económica y administrativa, que representa a la población que habita dentro de su jurisdicción, y tiene entre sus competencias, la de planificar el desarrollo

urbano y rural de su circunscripción, y ejecutar los planes y programas correspondientes.

- Gobierno Regional: Organización orientada a la prestación de servicios públicos y a la ejecución de Infraestructura social y económica impulsando el desarrollo armonico, sostenido y sustentable de la Region Tacna con la finalidad de mejorar las condiciones de calidad de vida de la población.

2.3.2.4 La cultura y turismo de frontera

El Turismo es esencialmente una actividad social que se caracteriza por promover una serie de valores (posibilita el encuentro de personas, razas religiones, etc.) constituyéndose en un efectivo medio de cooperación entre pueblos y países (propiciando el intercambio cultural).

a) Desarrollo cultural bilateral

El cónsul de Chile en Tacna, Patricio Latapiat, afirmó que las relaciones bilaterales entre Tacna y Arica van mucho más allá del intercambio comercial. **Indicó que ambas ciudades se vienen integrando en otros ámbitos, como el cultural, el de la salud y la educación.**

"Creo que la relación bilateral entre nuestros dos países y en particular en la región de Tacna y Arica, en lo que se refiere a integración fronteriza es mucho más que eso. **Es una gama amplísima que cubre las vertientes de la cultura, de la educación (...) una labor permanente en beneficio de mejorar los sistemas de salud en ambos lados de la frontera"**,⁸

Con una infraestructura cultural en la Región Tacna, se consolida el desarrollo cultural bilateral de modo que se ofrezca este tipo de

⁸RPP Noticias Declaraciones del Consul de Chile en Tacna, Tacna 26 de Enero 2014

servicio a la población local, nacional y extranjera, afianzando así las alianzas culturales y turísticas.

b) Alianzas culturales y turísticas

Una infraestructura cultural logra afianzar las alianzas culturales, brindándoles soporte y espacio basándose en la promoción y difusión de la interculturalidad en la Region Tacna y el turismo nacional y extranjero.

2.3.3 Dimensión Económica

2.3.3.1 Tipos de actividades y servicios socioeconómicos específicos de la población

La consolidación de infraestructura cultural asegura la promoción y desarrollo de las actividades y servicios socioeconómicos de la Region Tacna, como son:

a) Comercio

La actividad comercial está enmarcada dentro de la problemática socio económico, dicha actividad presenta una serie de deficiencias, especulación y acaparamiento de productos en épocas de escasez. Existen dos tipos de comercio: Comercio Formal y Comercio Informal.

A pesar que todavía existe la actividad ilegal, ejecutado por distintos estratos sociales, se ha convertido en una actividad rectora; pues, esta determina la identidad de la ciudad, donde lo más predominante es la modalidad del contrabando (frontera con Chile) esta actividad ilegal es la que media la industria a pesar que se viene dando en forma ineficiente. El crecimiento incontrolado del comercio informal a traído consigo la creación de varios mercadillos y ferias en los cuales se venden artefactos eléctricos y

principalmente ropa. Los mercadillos más importantes son: Mercadillo Bolognesi, Polvos Rosados, Túpac Amará, 28 de Julio y en toda la calle de coronel Mendoza se abran centros comerciales.

Históricamente el comercio ha sido el sector que ha dinamizado la economía de la región y de la ciudad de Tacna, y que está estrechamente vinculado al movimiento del sector turístico.



Figura 28. Vista de la Galeria Comercial Coronel Mendoza

b) Turismo

Se entiende como servicios turísticos al conjunto de actividades específicas cuyo objetivo es facilitar y poner al alcance del turista los recursos turísticos y la satisfacción de las necesidades básicas. Se dividen en:

Agencias de información y publicidad turística: Es la que presta servicios de información y/o publicidad a los turistas en todo cuanto sea interés para el conocimiento de nuestro patrimonio y la utilización de la infraestructura turística. (Se incluye la comercialización de guías de información turística, afiches, folletos, diapositivas).

Agencias de viajes y turismo: Presenta doble función: mediación y promoción. Es cuando la medición se pone al servicio del turista determinados productos como billetes de transporte marítimo, aéreo inclusive reservas de establecimiento de hospedaje.

La promoción se realiza cuando venden sus propios servicios a través de unidades de transporte turístico. El desarrollo de esta actividad se ha ido incrementando sobre todo en la ciudad de Lima. Las agencias de viajes se clasifica en: Mayoristas, nacionales, regionales, locales.



Figura 29. Vista de Puesto Fronterizo Santa Rosa

c) Servicio

HOSPEDAJE Y RESTAURANTES

El servicio de hospedaje y restaurantes también se ha incrementado notablemente en la ciudad y en la provincia de Tacna.

La razón fundamental de este incremento se debe al movimiento migratorio de turistas chilenos que ingresan diariamente a nuestra ciudad por diversos motivos, entre los que destacan fundamentalmente: atenciones médicas, turismo, comercio, familiares y otros.



Figura 30. Vista Frontal del Hotel Tacna

Asimismo, existe un movimiento poblacional considerablemente del interior del país que visita Tacna por razones eminentemente comerciales, principalmente de Puno, Arequipa y Lima; que por razones de su actividad pernoctan y utilizan hospedaje y alimentación.

2.3.3.2 Tipos de inversión para la construcción de complejos turísticos y culturales

a) Administración pública.

Los responsables de la administración del sector turismo desde el nivel más alto (ministerio/ secretaria) hasta las direcciones o institutos. Sus funciones son:

- Promoción turística en el extranjero
- Control de calidad de los servicios
- Fijación de costos
- Planificación del desarrollo
- Promoción del turismo externo
- A veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas

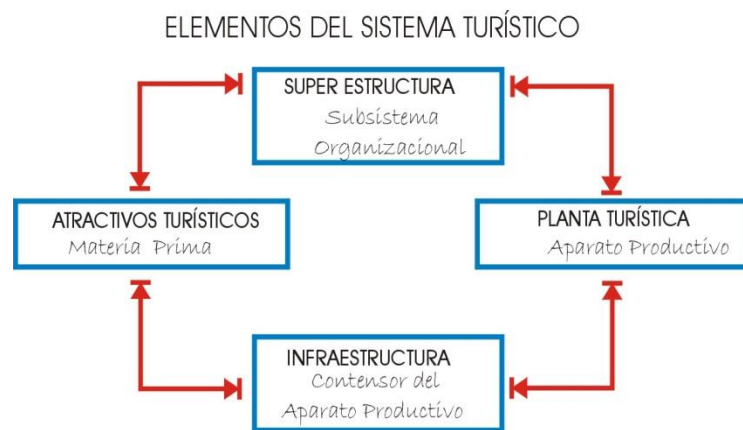


Figura 31. Esquema de los Elementos del Sistema Turístico

b) Organizaciones privadas

Son numerosas empresas que los inversionistas han creado para defender y compatibilizar sus intereses particulares sin que exista una única institución que los represente a todos.

Patrimonio turístico: Se debe establecer a partir de 4 componentes:

- Atractivos Turísticos
- Planta Turística
- Infraestructura
- Superestructura

2.3.3.3 Modalidades de Congregación

Reúne las modalidades de uso de una infraestructura cultural que promueve el turismo y desarrollo intercultural, como:

Convención

Reunión de carácter comercial, que agrupa a un determinado número de personas de la misma especialidad o profesión para buscar la mejor forma de incrementar los negocios o mejorar la producción de bienes y servicios, se persigue llegar a una conclusión satisfactoria.

Se define también como la asamblea de representantes de unidades locales de una institución que obviamente, tienen intereses comunes. Normalmente utilizan la metodología de sesiones plenarios y divisiones de grupos de trabajo o comités.

Congreso

Agrupar a un determinado número de personas de una misma especialidad, gremio o profesión, con el propósito de trabajar sobre un tema de interés común.

Dentro de los eventos, el Congreso es el más calificado y el único que puede emitir resoluciones, las demás modalidades sólo emiten recomendaciones o conclusiones.

Conferencia

Es la disertación que presenta un especialista sobre determinado tema, con el objetivo de dar a conocer a los concurrentes los adelantos o puntos resaltantes del mismo. Generalmente es de índole científico y técnico.

Escuela de Taller

Agrupar a un número de personas de 12 – 20 con problemas o intereses comunes (profesionales o vocacionales) que se reúnen un período prolongado con el objeto de mejorar su eficiencia, habilidad o comprensión individual por medio del estudio, de la investigación, la discusión y obteniendo información de los especialistas.

Ferias de Exhibición o Exposición

Evento que permite la exhibición y promoción de productos y/o servicios en mercados extranjeros y/o nacionales. Pueden ser:

- a) Ferias especializadas:** Por sectores profesionales o industrias
- b) Ferias generales:** Toda clase de productos de consumo o industriales
- c) Ferias secundarias:** A nivel Regional, Nacional o Provincial
- d) Ferias de productos de consumo:** Abiertas al Público en general

Forum

Grupo de personas que se reúnen para analizar uno o dos temas a cargo de uno o dos expositores, conformándose luego un panel y motivando la participación del auditorio para el análisis de las disertaciones.

Mesa Redonda

Reunión de un número limitado de personas de un mismo nivel para discutir distintos aspectos de una misma materia.

Seminario

Es una o varias sesiones, a las que asiste un número determinado de personas calificadas en un campo técnico definido, con el objeto de recibir más información sobre el tema propuesto a cargo de una persona igualmente calificada.

Simposio

Serie de pláticas con la intervención de un número determinado de expertos en temas, por lo general, médicos. Las exposiciones se refieren a temas especializados, culminada la intervención de los oradores se utiliza la técnica del foro.

Workshop

Es una reunión con la participación promedio de 50 personas o entidades que intercambian puntos de vista y experiencias para el perfeccionamiento de determinado sector o actividad.

En el ambiente turístico local, se denomina así a la presentación o lanzamiento de productos turísticos, nuevos destinos, paquetes, itinerarios, rutas, servicios, tarifas, etc.9

2.3.4 Dimensión Urbano – Ambiental

2.4.4.1 Análisis de la planificación de Tacna respecto al equipamiento Cultural

Estructura urbana de la ciudad de Tacna

La ciudad de Tacna, de acuerdo a la Municipalidad Provincial, se encuentra estructurada de la siguiente manera:

La ciudad de Tacna tiene una configuración urbana alargada en forma paralela al ríoCaplina; conformada por los Distritos de Tacna (ámbito urbano), Pocollay (ámbito urbano), Ciudad Nueva, Alto de la Alianza y Coronel Gregorio Albarracín, que ocupan en total un área urbana de 4,245 has. (Incluyendo el aeropuerto); lo que determina una densidad bruta de 54 hab./ha. para la ciudad de Tacna.

Su estructura urbana se encuentra configurada por los siguientes seis (6) Sectores Urbanos bien definidos: Zona Monumental, Casco Urbano Central, Pocollay – Valle Viejo, Intiorko (Cono Norte), Arunta (Cono Sur), y Para – Leguía.

Tabla 5. CIUDAD DE TACNA: ESTRUCTURA URBANA ACTUAL DEL AÑO 2002

| SECTORES URBANOS | ÁREA (has) | % |
|-------------------------|-----------------|---------------|
| 1. ZONA MONUMENTAL | 73,76 | 1,73 |
| 2. CASCO URBANO CENTRAL | 1 044,73 | 24,61 |
| 3. POCOLLAY-VALLE VIEJO | 595,77 | 14,03 |
| 4. INTIORKO | 507,37 | 11,95 |
| 5. ARUNTA | 1 324,30 | 31,20 |
| 6. PARA-LEGUÍA | 699,19 | 16,48 |
| TOTAL | 4 245,00 | 100,00 |

Fuente: Municipalidad Provincial De Tacna

1. Zona Monumental, referido a la la parte más antigua y central de la Ciudad, constituida por edificaciones del tipo Adobe, quincha y piedra, techos de mojinete.

2. Casco Urbano Central, referido por las edificaciones modernas que rodean la Zona Monumental, de material noble, como el concreto armado y otros.

3. Pocollay Valle Viejo, de características más apacibles, con edificaciones de los dos tipos anteriores, en un contexto más rural que urbano, donde abundan las bodegas de vinos y restaurantes, e incluso un clima mas soleado durante el día.

4. Intiorko, sus referentes son el contexto donde se ha desarrollado el asentamiento, eminentemente de dormitorio, en zonas de suelos inestables, áridos, en las faldas del cerro Intiorko, hacia el centro.

5. Arunta, este sector, está caracterizado, tener espacios, que aunque muy cercanos al centro de la Ciudad, todavía mantienen su condición de suelo rústico, parcialmente decultivo, pero en permanente presión de cambio para la urbanización del mismo.

6. Para y Leguía, este sector, nace de un cuello virtual, generado por el cruce de dos vías, la Panamericana Sur y la Avenida del ejército, a partir del cual nacen la vieja calle Callao y la Avenida Grau, que a partir de la calle Arica es la Av. Bolognesi. Está parcialmente debajo del “cono de vuelo” de aeropuerto, y es un asentamiento que tiene una edad de 40 años.

Dentro de las 4,245 has. del área urbana actual el uso del suelo predominante en la ciudad de Tacna es el residencial (40%), seguido por el comercial (27.5%), industrial(9.6%) y equipamiento urbano (educación, salud, y otros equipamientos: 5.3%).Asimismo, se hace notoria y especial la presencia de áreas agrícolas y eriazas involucradas en el área urbana actual (16.4%).

2.4.4.2 Ubicación de Terrenos Para El Diseño De Infraestructura Cultural

En cuanto al equipamiento Turístico de la Ciudad de Tacna, se compone por los siguientes equipamientos:

- Los teatros Municipal y Orfeón:

Ubicación: Ambos teatros los ubicamos en el pasaje Calderón de la Barca, frente de la Plaza Mac Lean.

Accesibilidad: El ingreso principal al Teatro Municipal se realiza por el pasaje Calderón de la Barca, teniendo un acceso lateral por la Av. 2 de Mayo. Para ingresar el Teatro Orfeón se realiza vía peatonal por el pasaje Calderón de la Barca.

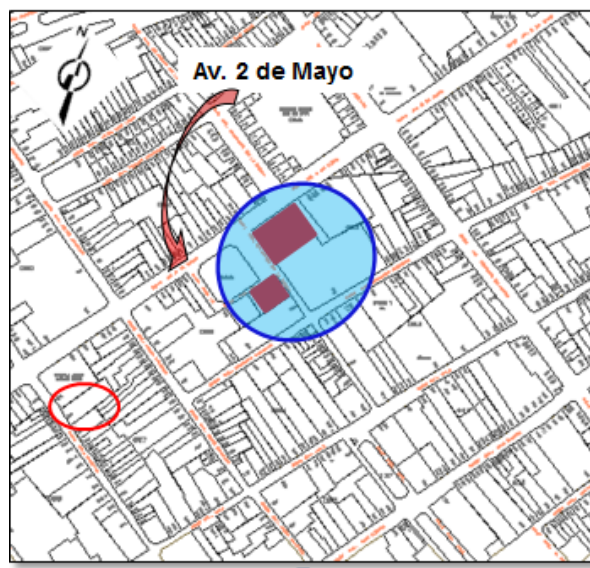


Figura 32. Ubicación de los Teatros de la Ciudad de Tacna



Figura 33. Vista de la Fachada del Teatro Municipal de Tacna

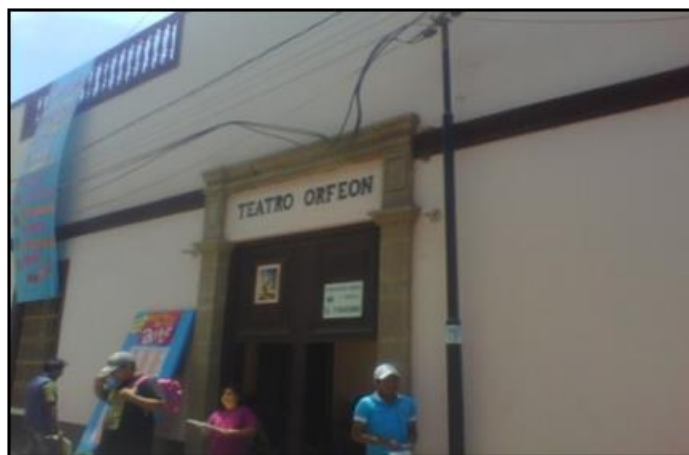


Figura 34. Vista de Fachada del Teatro Orfeón

Seguridad: El Teatro Municipal luego del terremoto del 2001 sufrió varios daños en su estructura, los cuales no permiten su normal uso de todos sus ambientes en especial del tercer nivel.

Conclusión: Se debe refaccionar a la brevedad posible el teatro siendo el principal escenario público de Tacna.

- El Cine el Pacifico

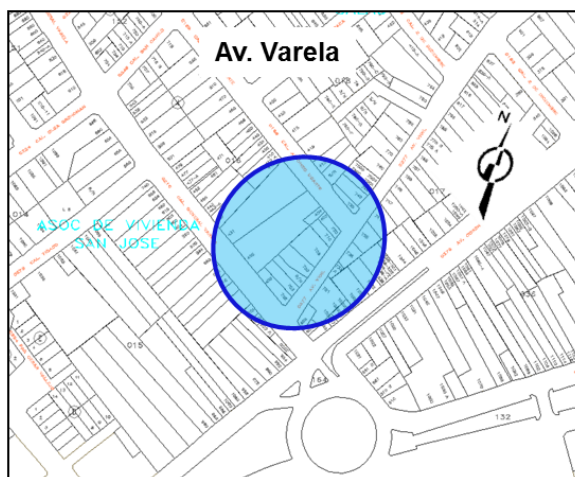


Figura 35. Ubicación del Cine Pacifico

Ubicación: Se encuentra en la Av. Varela

Accesibilidad: Cuenta con una zona de estacionamiento en el frontis del mismo.

- La explanada para Conciertos del Parque Perú en Pocollay

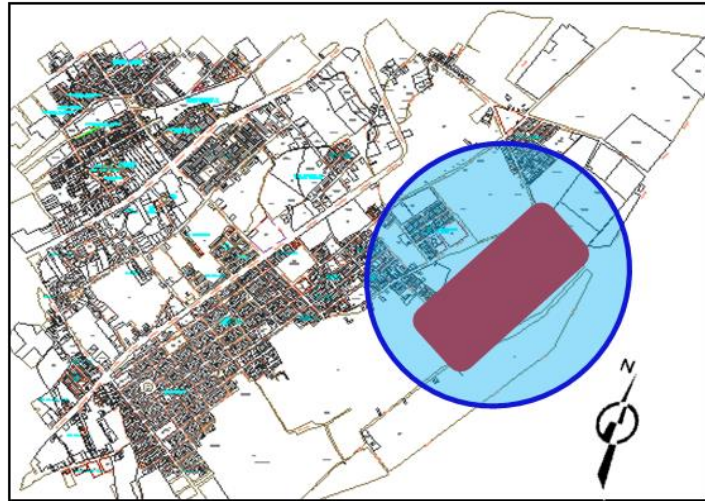


Figura 36. Ubicación del Parque Perú

Ubicación: Se encuentra en el distrito de Pocollay.

Accesibilidad: Solo se puede llegar a través de vehículo privado o servicio de taxi, no hay servicio urbano hacia este local.

Seguridad: En la noches la zona al ser despoblada, luego que se realizan los conciertos presenta inseguridad para los asistentes.

2.4 ANTECEDENTES NORMATIVOS

2.4.1 Reglamento Nacional de Edificaciones

Según el Reglamento Nacional de Edificaciones **-R.N.E**, menciona o siguiente:

Artículo 1.- Se denomina edificaciones para servicios comunales a toda construcción destinada a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad.

Artículo 2.- Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

Servicios de Seguridad y Vigilancia:

- Estaciones de Bomberos
- Delegaciones policiales

Protección Social:

- Asilos
- Orfanatos
- Juzgados

Servicios de Culto:

- Templos
- Cementerios

Servicios Culturales:

- Museos
- Galerías de arte
- Bibliotecas
- Salones Comunales

Gobierno

- Municipalidades

Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad.

Deberán contar con iluminación natural y artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y prestación de servicios.

El número mínimo de vanos deberá ser superior al 10 % del área de ambiente que ventilan.

El cálculo de áreas:

Ambientes para oficinas administrativas 10 m² x persona

Ambientes de reunión. 1.0 m²

Área de espectadores de pie. 0.25m² por persona

Biblioteca área de libros. 10 m² por persona

Biblioteca sala de lectura 4.5 m² por persona

Estacionamiento de uso general 16.00 hrs.

Deben estar amobladas confortablemente y contar con todas las facilidades y equipos que se requiere en las reuniones de alto nivel de ejecutivos y profesionales, muchos hasta incluyen un área para exhibiciones y exposiciones de tal manera que se brinde un servicio completo en el caso de que algún evento requiera de este espacio.

En general, los requerimientos y características se pueden resumir así:

- Salas de reuniones especializadas
- Área para exhibiciones
- Centro ejecutivo
- Enfermería
- Bar
- Restaurante
- Áreas de recreación

2.4.2 Normas que rigen la distribución interior de espacios culturales

ANALISIS AUDITORIO - Zona Pública

1.1.- Foyer *FUNCION: Ingreso*

Espacio donde el público realiza diferentes actividades, espera, ingreso, servicios higiénicos, anuncios de actividades.

Nº de usuarios: 1930

Índice de ocupación: 0.15 m²/pers.

1.2.- Auditorio *FUNCION: Espectar*

Espacio donde el público se ubica para espectar una obra, película o disertación.

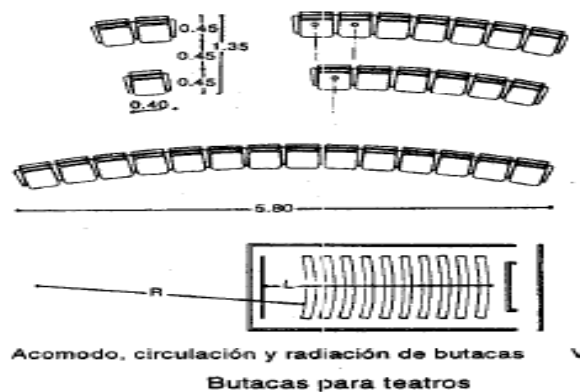
Nº de usuarios: 1930

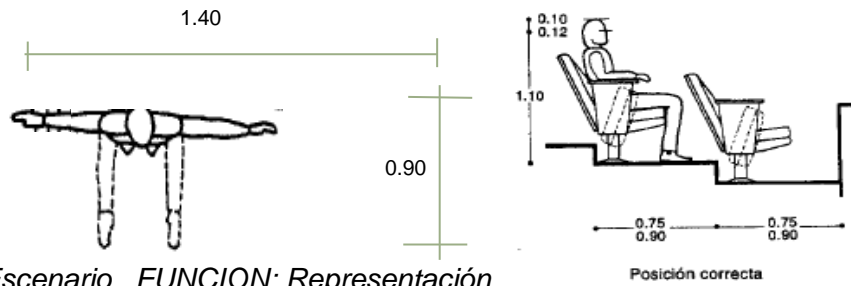
Índice de ocupación: 1.00 m²/pers.

Calculo de Habit/butaca : Población x 0.5%

Capacidad del Teatro: Población dividida entre número de butacas

El número máximo de butacas entre dos pasillos debe ser de 14; entre un muro y un pasillo deberá ser siete. Los corredores laterales de seguridad deben tener un ancho mínimo de tres metros, las escaleras tendrán un ancho mínimo de 1.20.





1.3.- Escenario *FUNCION: Representación*

Espacio donde los actores realizan su acto, también es el espacio donde se proyectan películas, o ponencias.

Nº de usuarios: 20

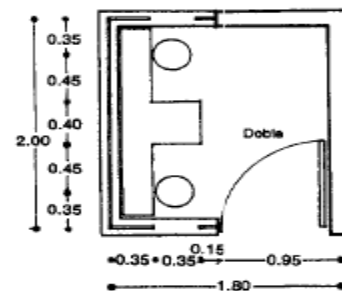
Índice de ocupación: 3.00 m²/pers.

1.4.- Taquilla *FUNCION. Ventas*

Espacio para expender entradas

Nº de usuarios: 2

Índice de ocupación: 4.00 m²/pers.

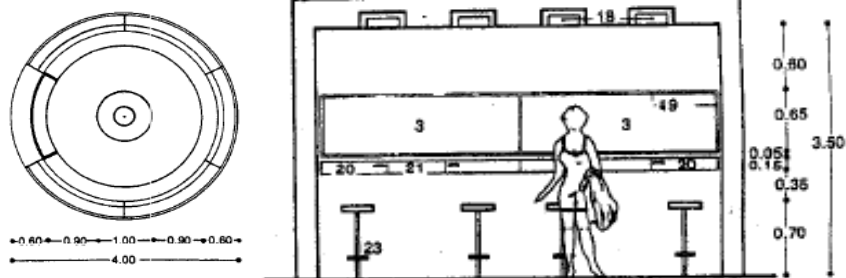


1.5.- Cafetería *FUNCION: ventas, consumo*

Espacio donde se vende, prepara alimentos

Nº de usuarios: 3

Índice de ocupación: 10.00 m²/pers.

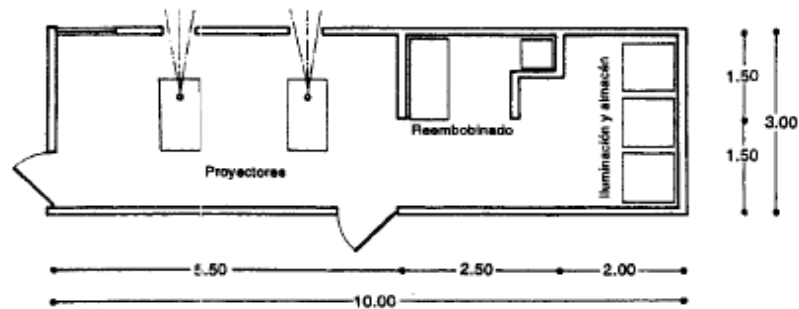


1.6.- Cabina de proyección, luz y sonido *FUNCION: Servicio*

Espacio: Ambientes de proyección, sonido y luces

N° de usuarios: 2

Índice de ocupación: 15.00 m²/pers.

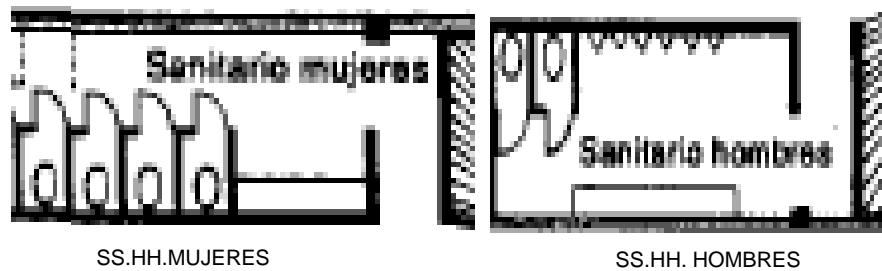


1.7.- SS.HH. batería FUNCION: Aseo

Espacio donde el público realiza actividades sanitarias. se diferencia en SS.HH. Mujeres, SS.HH. hombres

N° de usuarios: 1930

Índice de ocupación: 0.04 m²/pers.

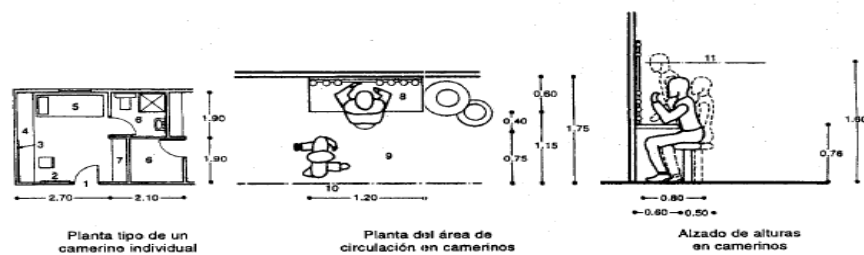


AUDITORIO - Zona Semipública

1.8.- Camerinos FUNCION: Maquillaje, vestidor de artistas

N° de usuarios: 10

Índice de ocupación: 4.00 m²/pers.



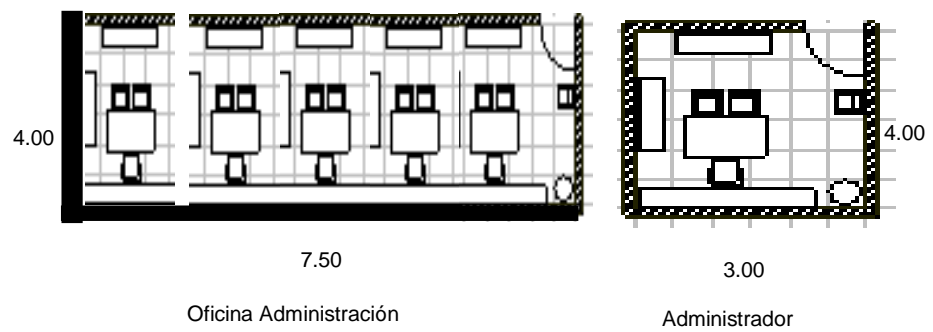
AUDITORIO - Zona Administrativa

1.9.- Oficina de Administración FUNCION: Administrativa

Ambiente que controla el funcionamiento del teatro

Nº de usuarios: 6

Índice de ocupación: 6 m2/pers.



ANALISIS BIBLIOTECA

Se entiende por biblioteca cualquier conjunto organizado de libros, publicaciones periódicas, Grabados, mapas, y otros materiales bibliográficos, manuscritos en cualquier soporte.

Zona Pública

1.10.- Área de lectura

.- Espacio: Ambiente de lectura

Nº de usuarios: 80

Índice de ocupación: 5.50 m2/pers.

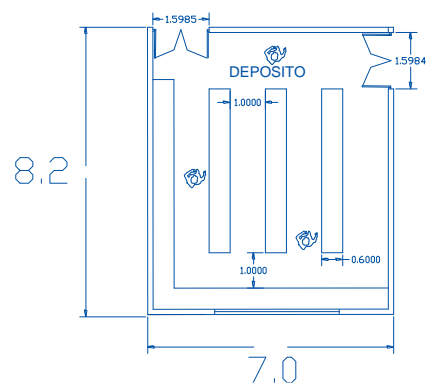
Zona semi pública

1.11.- guardar libros, revistas, otros

Nº de usuarios: 4

Índice de ocupación: 6.00 m2/pers.

Zona Privada



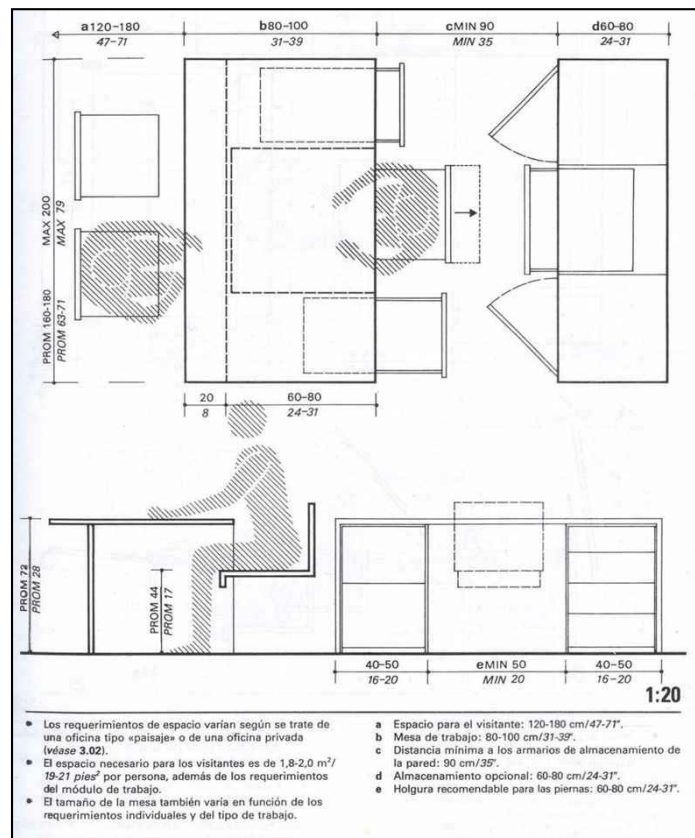
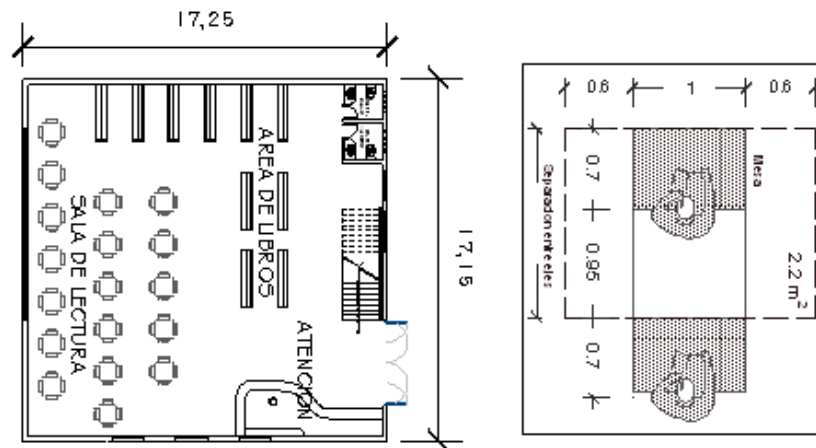
1.12.- SS.HH. batería *FUNCION:* Aseo

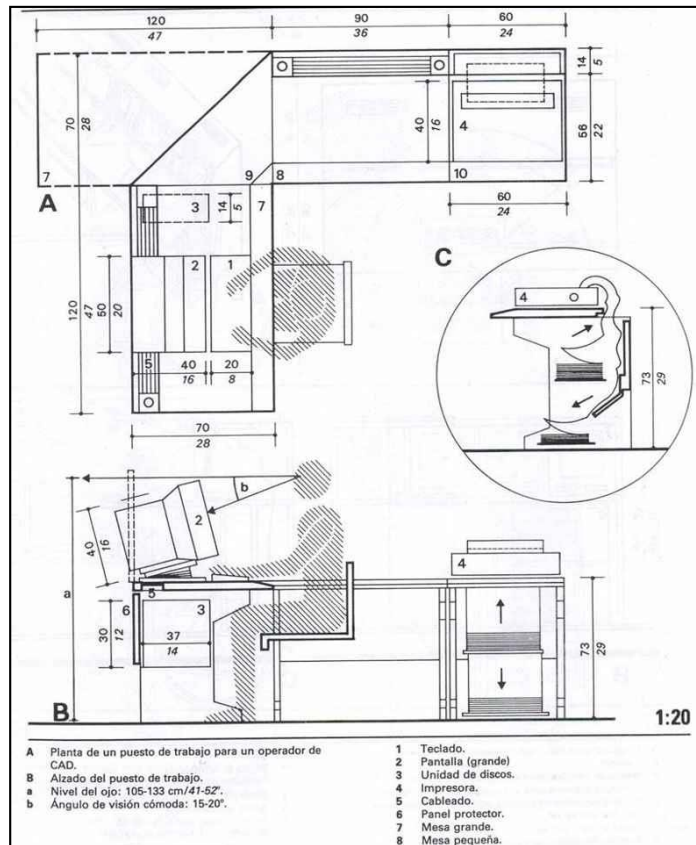
Espacio donde el público realiza actividades sanitarias.se diferencia en

SS.HH. Mujeres, SS.HH. hombres

Nº de usuarios: 1930

Índice de ocupación: 0.04 m2/pers.





ANALISIS ADMINISTRACION

1.- ZONA DE ADMINISTRACION, función: administrar y controlar

.- Espacio: administración

Nº de usuarios: 3

Índice de ocupación: 3.5 m2/pers.

.- Espacio: logística

Nº de usuarios: 2

Índice de ocupación: 3.2 m2/pers.

.- Espacio: tesorería

Nº de usuarios: 3

Índice de ocupación: 2.80 m2/pers.

.- Espacio: marketing y publicidad

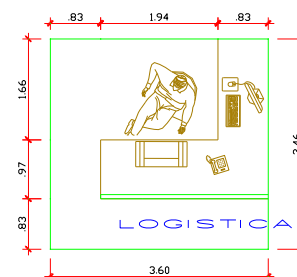
Nº de usuarios: 2

Índice de ocupación: 3.2 m2/pers.

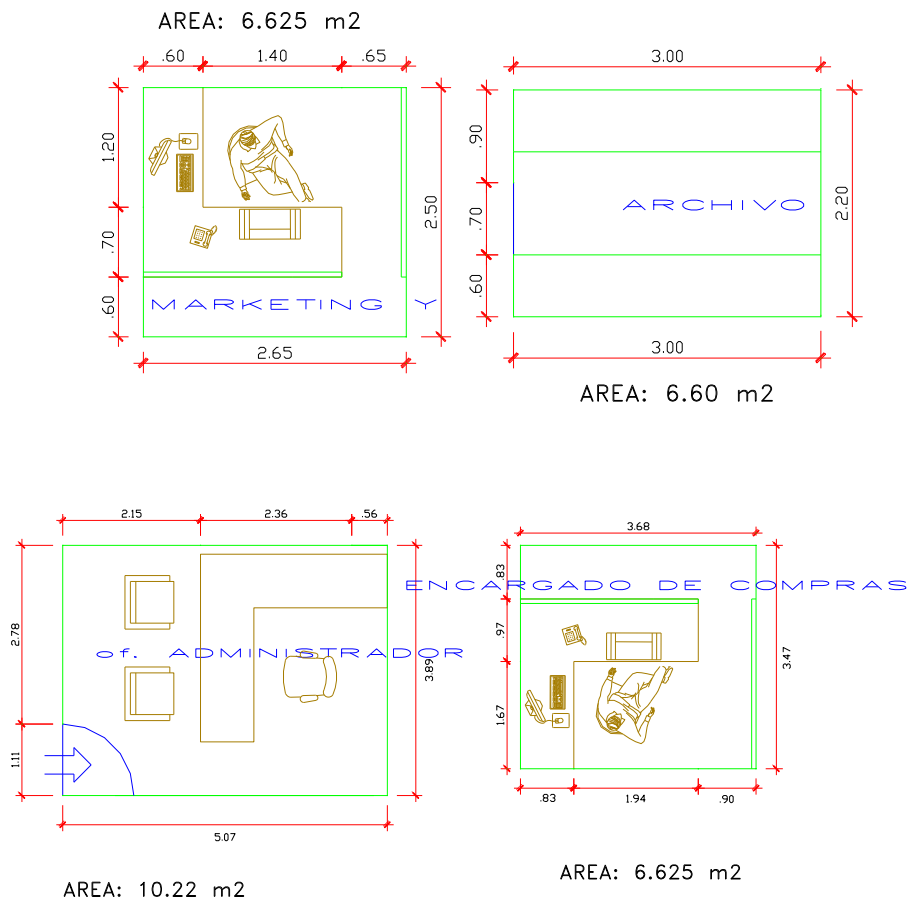
.- Espacio: archivo

Nº de usuarios: 1

Índice de ocupación: 6.60 m2/pers.



AREA: 6.50 m2



EDUCACION

Artículo 7.- Las edificaciones de centros educativos además de lo establecido en la presente Norma deberán cumplir con lo establecido en las Norma A.010 «Condiciones Generales de Diseño» y A.130 «Requisitos de Seguridad » del presente Reglamento.

Artículo 8.- Las circulaciones horizontales de uso obligado por los alumnos deben estar techadas.

Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:

CAPITULO III

CARACTERISTICAS DE LOS COMPONENTES

Artículo 10.- Los acabados deben cumplir con los siguientes requisitos:

- a) La pintura debe ser lavable
- b) Los interiores de los servicios higiénicos y áreas húmedas deberán estar cubiertas con materiales impermeables y de fácil limpieza.
- c) Los pisos serán de materiales antideslizantes, resistentes al tránsito intenso y al agua.



Artículo 11.- Las puertas de los recintos educativos deben abrir hacia afuera sin interrumpir el tránsito en los pasadizos de circulación.

La apertura se hará hacia el mismo sentido de la evacuación de emergencia.

El ancho mínimo del vano para puertas será de 1.00 m.

Las puertas que abran hacia pasajes de circulación transversales deberán girar 180 grados.

Todo ambiente donde se realicen labores educativas con mas de 40 personas deberá tener dos puertas distanciadas entre si para fácil evacuación.

Artículo 12.- Las escaleras de los centros educativos deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- a) El ancho mínimo será de 1.20 m. entre los paramentos que conforman la escalera.
- b) Deberán tener pasamanos a ambos lados.

- c) El cálculo del número y ancho de las escaleras se efectuará de acuerdo al número de ocupantes.
- d) Cada paso debe medir de 28 a 30 cm. Cada contrapaso debe medir de 16 a 17 cm.
- e) El número máximo de contrapasos sin descanso será de 16.

ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CAPITULO I

GENERALIDADES

Artículo 1.- La presente Norma establece las condiciones y especificaciones técnicas de diseño para la elaboración de proyectos y ejecución de obras de edificación, y para la adecuación de las existentes donde sea posible, con el fin de hacerlas accesibles a las personas con discapacidad.

CONDICIONES GENERALES

Artículo 4.- Se deberán crear ambientes y rutas accesibles que permitan el desplazamiento y la atención de las personas con discapacidad, en las mismas condiciones que el público en general. Las disposiciones de esta Norma se aplican para dichos ambientes y rutas accesibles.

Artículo 5.- En las áreas de acceso a las edificaciones deberá cumplirse lo siguiente:

- a) Los pisos de los accesos deberán estar fijos y tener una superficie con materiales antideslizantes.
- b) Los pasos y contrapasos de las gradas de escaleras, tendrán dimensiones uniformes.
- c) El radio del redondeo de los cantos de las gradas no será mayor de 13mm.
- d) Los cambios de nivel hasta de 6mm, pueden ser verticales y sin tratamiento de bordes; entre 6mm y 13mm deberán ser biselados, con una pendiente no mayor de 1:2, y los superiores a 13mm deberán ser resueltos mediante rampas.

- e) Las rejillas de ventilación de ambientes bajo el piso y que se encuentren al nivel de tránsito de las personas, deberán resolverse con materiales cuyo espaciamiento impida el paso de una esfera de 13 mm.
- f) Los pisos con alfombras deberán ser fijos, confinados entre paredes y/o con platinas en sus bordes.
- g) Las manijas de las puertas, mamparas y paramentos de vidrio serán de palanca con una protuberancia final o de otra forma que evite que la mano se deslice hacia abajo. La cerradura de una puerta accesible estará a 1.20 m. de altura desde el suelo, como máximo.

Artículo 6.- En los ingresos y circulaciones de uso público deberá cumplirse lo siguiente:

- a) El ingreso a la edificación deberá ser accesible desde la acera correspondiente. En caso de existir diferencia de nivel, además de la escalera de acceso debe existir una rampa.
- b) El ingreso principal será accesible, entendiéndose como tal al utilizado por el público en general. En las edificaciones existentes cuyas instalaciones se adapten a la presente Norma, por lo menos uno de sus ingresos deberá ser accesible.
- c) Los pasadizos de ancho menor a 1.50 mts deberán contar con espacios de giro de una silla de ruedas de 1.50 mts x 1.50 mts, cada 25 mts. En pasadizos con longitudes menores debe existir un espacio de giro.

Artículo 7.- Las circulaciones de uso público deberán permitir el tránsito de personas en sillas de ruedas.

Artículo 8.- Las dimensiones y características de puertas y mamparas deberán cumplir lo siguiente:

- a) El ancho mínimo del vano con una hoja de puerta será de 0.90 mts.
- b) De utilizarse puertas giratorias o similares, deberá preverse otra que permita el acceso de las personas en sillas de ruedas.
- c) El espacio libre mínimo entre dos puertas batientes consecutivas abiertas será de 1.20m.

Artículo 9.- Las condiciones de diseño de rampas son las siguientes:

- a) El ancho libre mínimo de una rampa será de 90cm. entre los muros que la limitan y deberá mantener los siguientes rangos de pendientes máximas:

- Diferencias de nivel de hasta 0.25 mts. 12% de pendiente
- Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 mts 10% de pendiente
- Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 mts 8% de pendiente
- Diferencias de nivel de 1.21 hasta 1.80 mts 6% de pendiente
- Diferencias de nivel de 1.81 hasta 2.00 mts 4% de pendiente
- Diferencias de nivel mayores 2% de pendiente.

Artículo 16.- Los estacionamientos de uso público deberán cumplir las siguientes condiciones:

- a) Se reservará espacios de estacionamiento para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, en proporción a la cantidad total de espacios dentro del predio, de acuerdo con el siguiente cuadro:

Tabla 6. Necesidades Normativas para el uso de servicios Higenicos para Discapitados

| USUARIOS | DISCAPAC |
|-----------------|-----------------|
| N°DE ESTACIONAM | INOD |
| De 0 a 5 | 1 |
| De 21 a 50 | 2 |
| De 51 a 400 | 2xcada 50 |
| Mas de 400 | 16 + 1xcada 100 |

NÚMERO TOTAL DE ESTACIONAMIENTOS ESTACIONAMIENTOS ACCESIBLES REQUERIDOS

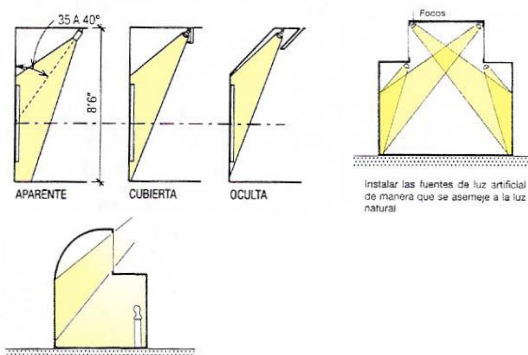
- b) Los estacionamientos accesibles se ubicarán lo más cerca que sea posible a algún ingreso accesible a la edificación, de preferencia en el mismo nivel que éste; debiendo acondicionarse una ruta accesible entre dichos espacios e ingreso. De desarrollarse la ruta accesible al frente de espacios de estacionamiento, se deberá prever la colocación de topes para las llantas, con el fin de que los vehículos, al estacionarse, no invadan esa ruta.
- c) Las dimensiones mínimas de los espacios de estacionamiento accesibles, serán de 3.80 m x 5.00 m.

d) Los espacios de estacionamiento accesibles estarán identificados mediante avisos individuales en el piso y, además, un aviso adicional soportado por poste o colgado, según sea el caso, que permita identificar, a distancia, la zona de estacionamientos accesibles.



ILUMINACION

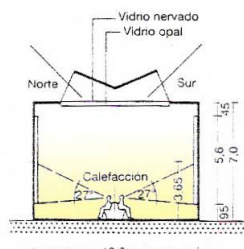
Configuraciones de lámparas direccionales:



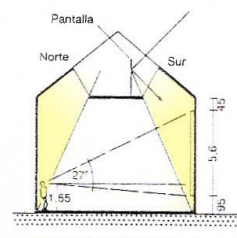
Galería longitudinal iluminada desde un solo lado, zona más baja con luz indirecta más tenue

Fuente: Hoke 2003:818

Fuente: Neufert 1998: 528



Sala de exposiciones bien iluminada, según los estudios de Boston



Sala con iluminación óptima de dos lados, según S. Hurst Seager

Fuente: Neufert 1998: 528

2.4.3 Ley General del Patrimonio Cultural

La Ley N° 28296, llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, define al patrimonio cultural de la siguiente manera:

“Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.”

2.4.4 Plan Director

El Plan Director de la Ciudad de Tacna 2001 – 2010 considera las siguientes zonas aptas para el uso cultural y recreacional.

- Zona de Recreación: Compatible con las zonas de reserva paisajista, recreación y otros usos.
- Zona de Reserva: Compatible con las zonas de reserva paisajista y otros usos.
- Otros Usos: Compatible con los usos especiales.

En relación a lo antes mencionado, la Estación La Agronómica, zona propuesta para el Centro Cultural – Recreativo para la Ciudad de Tacna está considerada como Otros Usos (OU), en el actual Plan Director. Es así que la normatividad en lo que refiere al uso de Suelos en la zona ampara la normal elaboración del Proyecto.

2.4.5 Sistema Nacional de Equipamiento

El SISNE es la propuesta de una estructura normativa de niveles y jerarquías de equipamientos comunales e infraestructura de servicios aplicada a una red de centros urbanos. El SISNE plantea como base de la organización espacial de equipamiento cultural a los Núcleos Socio Culturales.

Núcleo Socio Cultural

El Núcleo Socio Cultural es una organización de la comunidad para la realización de la acción Socio Cultural, mediante la administración de los servicios socio culturales. Las metas de mayor importancia son la promoción de la participación en la vida cultural y la organización de actividades culturales. Los tipos de núcleos socio culturales tienen los siguientes niveles de equipamiento.

- Centro Cultural de 8vo nivel (500–1,000hab).
- Centro Cultural de 7mo nivel (1,000-2,000hab).
- Centro Cultural de 6to nivel (1,000-10,000hab).
- Centro Cultural de 5to nivel (10,000-70,000hab).
- Centro Cultural de 4to nivel (50,000-100,000hab).
- Centro Cultural de 3er nivel (100,000-500,000hab).
- Centro Cultural de 2do nivel (500,000-1'000,000hab).
- Centro Cultural de 1er nivel (1'000,000-8'000,000hab).

2.4.6 Ministerio de Cultura

El Ministerio de Cultura es un organismo del Poder Ejecutivo responsable de todos los aspectos culturales del país y ejerce competencia exclusiva y excluyente, respecto a otros niveles de gestión en todo el territorio nacional. Fue creado el 21 de julio de 2010 mediante Ley N° 29565, suscrita por el Presidente de la República, Alan García Pérez.

La aprobación de dicha Ley determina las siguientes áreas programáticas de acción sobre las cuales el Ministerio de Cultura ejerce sus competencias, funciones y atribuciones:

- Patrimonio Cultural de la nación, material e inmaterial
- Creación cultural contemporánea y artes vivas
- Gestión cultural e industrias culturales
- Pluralidad étnica y cultural de la nación

Las funciones principales del Ministerio son formular, ejecutar y establecer estrategias de promoción cultural de manera inclusiva y

accesible, realizar acciones de conservación y protección del patrimonio cultural, fomentar toda forma de expresiones artísticas, convocar y reconocer el mérito de quienes aporten al desarrollo cultural del país, planificar y gestionar con todos los niveles de gobierno actividades que permitan el desarrollo de los pueblos amazónicos, andinos y afroperuanos, todo ello, propiciando el fortalecimiento de la identidad cultural y abriendo espacios de participación de todas las culturas.

2.4.7 Leyes internacionales

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)

Todos tenemos derecho a una vida cultural mundialmente hablando como se puede ratificar en la Declaración Mundial de los Derechos Humanos en el artículo No. 27 dice;

ARTICULO No. 27; Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad a gozar de las partes y participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten, toda persona tiene derecho de los intereses morales y materiales que le correspondan producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.¹⁰

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)

En la novena conferencia Internacional de la Organización de Estados Americanos (OEA) se aprobó la Declaración Americana de Derechos y de Deberes del Hombre, diciendo lo siguiente;

ARTÍCULO XIII; Derechos a los beneficios de la cultura. Toda persona tiene el derecho de participar y disfrutar de los beneficios

¹⁰ONU, Asamblea general de los Derechos Humanos.

que resulten de los progresos intelectuales y especialmente de los descubrimientos científicos.¹¹

AGENDA 21 DE LA CULTURA

La Agenda 21 de la cultura es nuestro documento fundador, el primer documento de alcance mundial que propone políticas y acciones de ciudades y gobiernos locales para el desarrollo cultural. **La Agenda 21 de la cultura fue aprobada en 2004** por ciudades y gobiernos locales de todo el mundo comprometidos con los derechos humanos, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la democracia participativa y la generación de condiciones para la paz.¹²

¹¹ Conferencia Internacional de la Organización de los Estados Americanos OEA

¹² La Comisión de cultura de la asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

CAPITULO III

PROPUESTA ARQUITECTONICA

NO IMPRIMIR DESDE LA PAG 107 HASTA LA 131

CAPITULO III: PROPUESTA ARQUITECTONICA

3. ANALISIS DEL LUGAR

3.1 Aspecto Físico – Ambiental

- 3.1.1 Ubicación Geográfica
- 3.1.2 Topografía
- 3.1.3 Vegetación
- 3.1.4 Edafología
- 3.1.5 Resistencia de Suelos (Estratigrafía)
- 3.1.6 Asoleamiento
- 3.1.7 Ventilación
- 3.1.8 Iluminación
- 3.1.9 Acústica
- 3.1.10 Humedad
- 3.1.11 Precipitaciones
- 3.1.12 Saneamiento Físico Legal

3.2 Aspectos Urbanos

- 3.2.1 Coeficiente de Edificación
- 3.2.2 Accesos
- 3.2.3 Flujos (Peatonales y Vehiculares)
- 3.2.4 Volumetría
- 3.2.5 Perfil Urbano
- 3.2.6 Ángulos de mayor impacto visual

3.3 Aspectos Tecnológicos – Constructivos

- 3.3.1 Materiales de Construcción
- 3.3.2 Tecnologías Constructivas

3.4 Aspectos Normativos

- 3.4.1 RNE - Título II Habilitaciones Urbanas
- 3.4.2 RNE - Título III Condiciones Generales de Diseño

3.5 Síntesis programática

3.6 Conceptualización

3.6.1 Toma de partido

3.6.2 Zonificación

3.7 Desarrollo del anteproyecto

3.7.1 Planimetría general

3.7.2 Planimetría de los niveles

3.7.3 Cortes

3.7.4 Elevaciones

3.7.5 Render

3.8 Desarrollo del proyecto

3.8.1 Ubicación y localización

3.8.2 Planimetría

3.8.3 Plantas

3.8.4 Cortes

3.8.5 Elevaciones

3.8.6 Plano de techos

3.8.7 Plano de trazado

3.8.8 Detalles

3.8.9 Cuadro de acabados

3.8.10 Maqueta

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DE LAS GENERALIDADES:

- El objetivo principal es el de proponer el diseño arquitectónico de un equipamiento Cultural traducido en una Infraestructura, que brinde una alternativa única de desarrollo cultural y promoción turística integral y sostenible en la Región Tacna.
- Al constituirse infraestructura cultural en una de las principales ideas como parte de la visión de desarrollo del país, de ese modo es importante y necesario mejorar la oferta de equipamiento cultural existente en el sur del país, a través de estrategias como la promoción e implementación de equipamientos destinados al desarrollo cultural y la promoción turística integral acorde a las necesidades de los usuarios en la Region.
- El presente trabajo de investigación se desarrolla en el Distrito de Tacna, Provincia de Tacna, Región Tacna.

DEL MARCO TEORICO:

- Infraestructura Cultural, conjunto de espacios que se encuentran abiertos a la comunidad para el desarrollo de las expresiones artísticas y el intercambio de valores e identidades culturales. Suelen denominarse centros culturales, que convergen múltiples disciplinas y se desarrollan servicios y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura.

DEL EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO:

- Tacna, por su ubicación estratégica se constituye como una ciudad Turística, según el I.N.E.I., en octubre (2013), el número de movimientos de entrada de extranjeros al país ascendió en un 13,9% a la registrada en el similar mes del año 2012; estos movimientos migratorios generan fuertes ingresos económicos en la localidad. Se quiere promocionar la ciudad y sus destinos turísticos además de satisfacer las necesidades de servicio de estos usuarios, brindándoles infraestructura de calidad.

- El enfoque que se le da a la Infraestructura Cultural que se adecua a las condiciones del emplazamiento, es el Económico, como motor económico del quehacer artístico y como atracción turística, dotada de una programación de gran calidad.

DE LA PROPUESTA:

- La estrategia General para el proyecto, está orientada a iniciar y apoyar la superación de los principales problemas de deficiencia en cuanto a desarrollo cultural en la Region Tacna.
- La ubicación estratégica en el distrito de Tacna, cercado como beneficio para la atracción de turistas y usuario local, es una condicionante favorable para su ejecución.
- La zona de estudio es netamente urbana, por lo que el proyecto considera estos aspectos de manera que la propuesta se integre al perfil urbano.
- Se han considerado de la misma forma criterios normativos y de confort de Antropometría, de Ventilación, de Iluminación, de Aislamiento Térmico, de Color, de Orientación, de Asoleamiento y de Seguridad.
- La presente clasificación de espacios según el programa arquitectónico, se basa en zonas y sub-zonas , está en función a las necesidades del usuario así como a la disponibilidad de área de terreno.
- La propuesta contempla los sistemas espaciales de actividades y edilicio.

B I B L I O G R A F I A

Durante el tiempo de Investigación previa y de desarrollo del Plan de Tesis se ha utilizado la siguiente Bibliografía, mucha de la cual fue utilizada durante el desarrollo de la Tesis.

(FEMP), F. E. (2003). *Guía de Estandares de los Equipamientos Culturales en España* . Madrid, España.

(OMT), O. M. (1994). *Turismo y sus Influencias*. Buenos Aires , Argentina .

ACODESI. (2002). *La formación integral y sus dimensiones*. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda.

ACREDITACIÓN. (19 de febrero de 2014). *Wikipedia*. Recuperado el 14 de marzo de 2014, de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Acreditacion>

ARNHEIM, R. (1978). *La forma visual de la Arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.

Barrillas, J. (1976). *Centro cultural Plaza Berlín*. Barcelona. España .

BRANDARIZ , G “EL ESPACIO DE ESCUELA UNA CONSTRUCCION SOCIAL INTERACTIVA”, Buenos aires (2005)

Cantón Mayo, I. (2007). El espacio educativo y las referencias al género. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 115-135.

COLL, César et al. (2007). *El Constructivismo en el aula (18º Ed.)*. Barcelona: GRAÓ.

CMMAD. (1987). *Nuestro Futuro Común* . Madrid, España: Alianza Editorial.

COPAES. (2001). <http://www.copaes.org.mx/>. Recuperado el 14 de marzo de 2014, de <http://www.copaes.org.mx/>:

http://www.copaes.org.mx/home/docs/docs_acred/3_Marco_general.pdf

Dirección General Parlamentaria. (2013). *Carpeta Georefencial Tacna*. Lima: Oficina de Gestión de la Información Estadística.

Del Cid Gómez, J. M. (1995). *Promoción Cultural e Integración*. Madrid, España.

DORÁN, P. (1998). *Principio de ingeniería de los bioprocesos*. Zaragoza: Acribia.

David Lewis , *La ciudad: Problemas de Diseño Estructura*

DRA. NELLY GONZALES MUÑIZ, Tesis Doctoral : “La infraestructura como determinante en la formación educativa con calidad de los estudiantes de la carrera profesional de arquitectura de la UPT” (2009)

ERNST, R. (2000). *Diccionario de la técnica industrial Tomo I Alemán-Español*. Marcelona: Editorial Herder.

- GARCIA GUADILLA, CARMEN (1997) Situación y principales dinámicas de transformación de la educación superior en América Latina.- Caracas: Ediciones Cresalc-Unesco y Fundayacucho,
- Gudynas. (2002). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sustentable*. Buenos Aires, Argentina.
- GONZALES MUÑOZ, NELLY LUZGARDA “Trilogía en la Enseñanza de la Arquitectura – Enseñanza Infraestructura de Calidad” Infraestructura como determinante en la formación de calidad de los estudiantes en la Carrera Profesional de Arquitectura – Editorial UPT Tacna (2013)
- HILGARD, E. (1979). *Teorías del Aprendizaje*. México: Trillas.
- Hunziker y Krapf. (1942). *The Tourism Industry: an International Analysis*. Oxford.
- INEI. (2011). *II Censo Nacional Universitario 2010*. Lima: Dirección Nacional de Censos y Encuestas.
- Ingeniería en industrias alimentarias. (11 de mayo de 2012). *Wikipedia*. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de Wikipedia:
http://es.wikipedia.org/wiki/Ingeniería_en_industrias_alimentarias
- JAN CEJKA : Tendencias de la Arquitectura Contemporánea
- LUCHILO, Lucas y GUBER, Rebeca. (2007). La infraestructura para LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN ARGENTINA. *Educación Superior y Sociedad, Nueva Época*, 114-131.
- LUIS CABAÑARO ORELLANA , Tacna Desarrollo Urbano y Arquitectónico
- MEDINA RUBIO, EDUARDO: “Cambios globales, integración y sociedad del conocimiento”. En Revista Akademos, vol. 2., Núm. 2. Caracas, jun-dic. 2002.
- Morales. (2009). *Guía de Consulta, Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural* . Valparaiso , Chile.
- MUNCIO, P. (2000): Herramientas para la evaluación de la calidad. Barcelona: CissPraxis.
- MINEDU. (2011). *INSTRUCTIVO TÉCNICO PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DE LOCALES ESCOLARES AÑO 2011-II ETAPA*. Lima: MINEDU.
- MINEDU. (05 de junio de 2013). *MINEDU.GOB*. Recuperado el 13 de marzo de 2014, de MINEDU.GOB: <http://www.minedu.gob.pe/oinfo/>
- ORTEGA R., V. I. (2006). SOBRE EL CONCEPTO DE FORMACIÓN INTEGRAL. *Psicoespacios. Revista Electrónica de psicología*, s.n.
- ORR, D. W. (2004). *The Nature of Design: Ecology, Nature and Human intention*, Oxford University Press
- Paredes, Itala; Inciarte, Alicia. (2010). *La formación profesional integral*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia-Venezuela.

- Palmero, F. M. (2004). *Desarrollo Sostenible y Huella Ecológica* . Barcelona, España.
- PETERS, P. (1970). Residencias colectivas. Barcelona: Gustavo Gili.
- RINCÓN, L. (s.f.). *El perfil del estudiante que pretendemos formar en una institución educativa ignaciana*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Ross, F. (2005). *El Forastero , el Nativo y sus huellas* . Madrid.
- Schmidt-Welle, F. (2008). *Apuntes para una filosofía de la Red de Centros Culturales de América y Europa*. Berlin, Alemania.
- Sumer, W. G. (1906). *Folkways*. Canada.
- RNE- Reglamento Nacional de Edificaciones
- Real Academia Española. (s.f.). *rae.es*. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de *rae.es*: <http://lema.rae.es/drae/?val=enseñanza>
- RINCÓN, L. (s.f.). *El perfil del estudiante que pretendemos formar en una institución educativa ignaciana*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- RUIZ L., L. (2007). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, . *REVISTA UNIVERSIDAD DE SONORA*, 11-13.
- Tomás, U. S. (s.f de s.f de s.f.). *Universidad Santo Tomás. Primer Claustro Universitario de Colombia*. Recuperado el 2014 de maezo de 11, de Universidad Santo Tomás. Primer Claustro Universitario de Colombia: http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/3momento_filosofia_institucional_trinidadorozco/formacin_humana_integral.html
- TÜNNERMANN B., C. (1996). *La Educación Superior en el Umbral Del Siglo XXI*. Caracas: CRESALC.
- VIAÑA, J. M. (2010). Una Mirada Sobre la Acreditación y Certificación de Calidad de la Educación Superior en América Latina y el Caribe . *La Educación*, s.n.
- WILEY LUDEÑA URQUIZO Ideas y Arquitectura en el Perú en el Siglo XX

3.1. ANÁLISIS DEL LUGAR

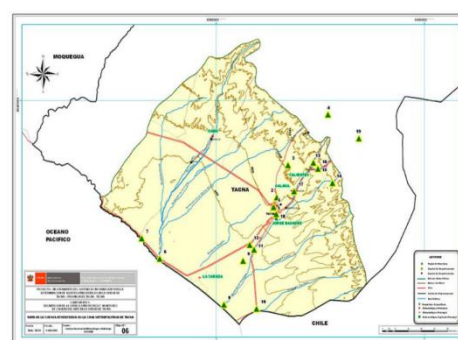
3.1.1. Aspecto Físico Ambiental

a) Ubicación Geográfica

En El Departamento De Tacna

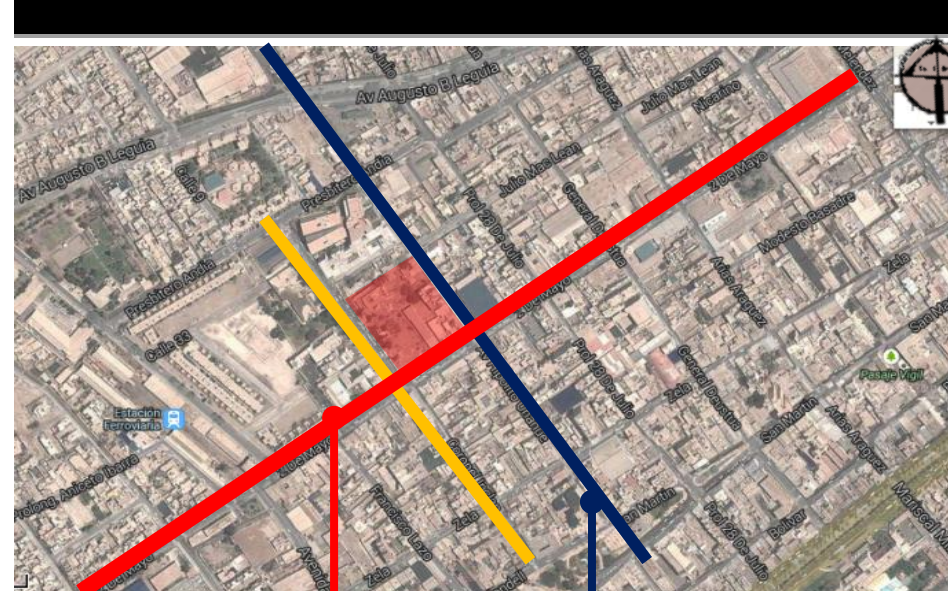


En La Provincia De Tacna
En El Distrito De Tacna

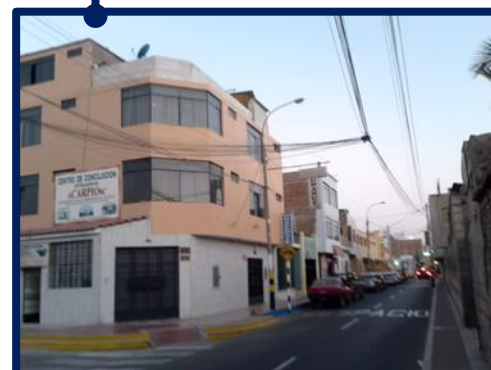


El terreno se encuentra ubicado en la provincia y departamento de Tacna, distrito Tacna, exactamente entre la Av. 2 de mayo, Av. Hipólito Unanue, Psj. s/n, calle. Coronel Inclán, Y colindantes a la Municipalidad Provincial de Tacna, Poder Judicial, Colegio Mercedes Indacochea.

PLANO DE LOCALIZACION



AV. 2 DE MAYO



CALLE HIPOLITO UNANUE

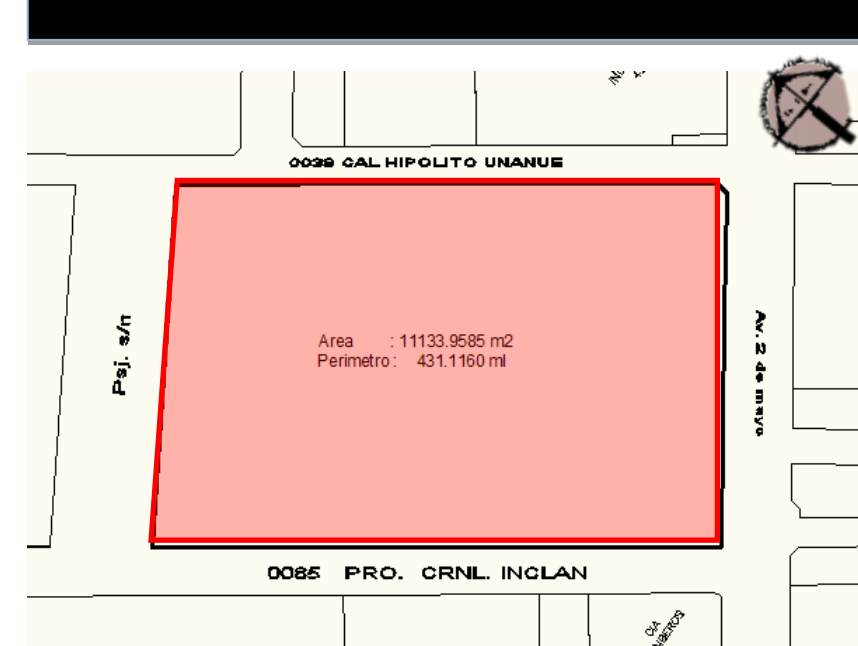
DATOS TECNICOS

DISTRITO: TACNA
Área : 11133.9585 m2
Perímetro : 431.1160 ml

COLINDANTES

Por el Norte: poder judicial
Por el Sur : Av. 2 de mayo
Por el Este: Colegio Mercedes Indacochea
Por el Oeste: Municipalidad Provincial de Tacna

PLANO PERIMETRICO



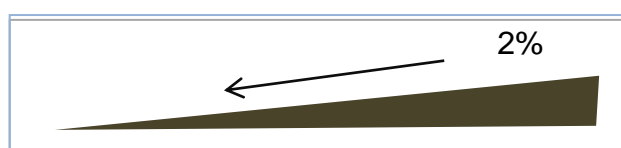
PREMISAS DE DISEÑO:

- Se plantea intervenir de forma coherente y adecuada, densificando la población al crecimiento verticalmente, horizontal.
- La ubicación estratégica del terreno de cuatro visuales permitirá crear un hito de referencia en el sector.
- El terreno al encontrarse emplazado en una zona de gestión administrativa, contaría en ser un gran complemento de soporte al servicio a una Zona cultural para el departamento de Tacna.

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 01 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ |
| | | FECHA: MARZO 2014 |

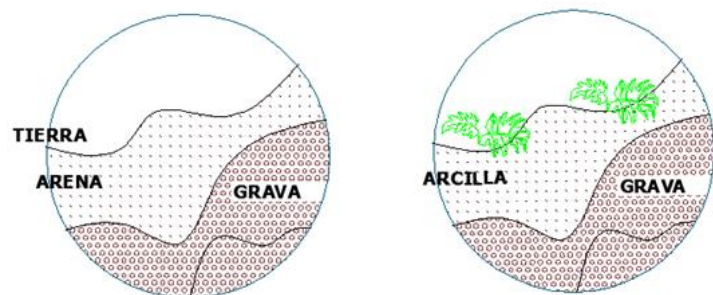
b) Topografía

Presencia de un relieve casi uniforme elevado, con pequeños zanjas. Presentando tres tipos de accidentes, ubicados a los lados laterales del terreno.

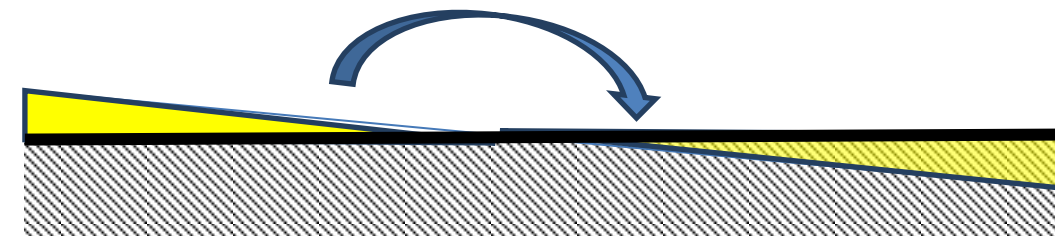


CAPACIDAD PORTANTE:
+ de 3.0 kg/cm².

Por la pendiente del terreno, es media en el área de intervención directa, cada curva de nivel incrementa en 0.50m, debe ser considerada; y aprovechar que el ingreso vehicular y peatonal se encuentra en el nivel 0.00.



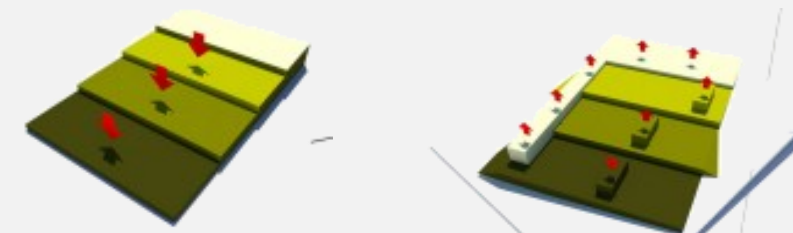
Se realizaran los cortes y rellenos necesarios en algunas zonas del terreno, con relación a los requerimientos del diseño propuesto.



El 75% de la superficie territorial del sector está dedicada al desarrollo de actividades agropecuarias, las mismas que dan su capacidad de uso están reconocidas como aptas para uso agrícola con cultivos transitorios donde destaca algunas hortalizas propias de la zona y su capacidad portante va desde 2.00 – 2.50 kg/cm²

PREMISAS DE DISEÑO:

- La topografía permitirá aprovechar el desplazamiento de la tierra generando el talud como contenedor de los límites arquitectónicos.
- Se tomara la cota a partir de la pendiente natural, y se definirá el aterrazamiento que albergara cada tipología de Vivienda.



- La topografía permitirá simplificar las instalaciones de agua y desagüe, aprovechando la pendiente hacia la Av. 2 de mayo, Prol. Crnl Inclán, donde se Ubicaran las Cajas Principales de Agua y Desagüe.

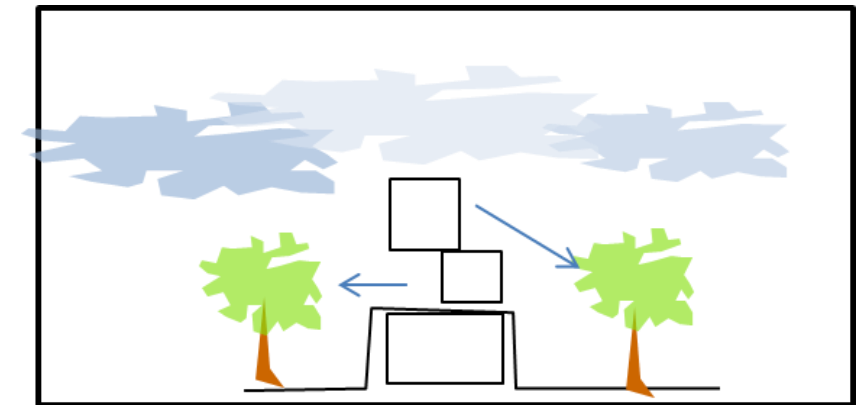
| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 02 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | ASESOR: DRA. NELLY BONZALEZ MUÑIZ |
| | | FECHA: MARZO 2014 |

c) Vegetación

Existe en toda la zona de estudio, una gran variedad y diversidad de flora que data de hace miles de años, las cuales se quiere aprovechar dentro del diseño del centro de diagnóstico, tratamiento y rehabilitación en su totalidad; es así que en el entorno inmediato del terreno que se intervendrá se ha encontrado las siguientes especies de plantas.



UBICACIÓN DE VEGETACION EXISTENTE



La vegetación mayoritariamente es la del cultivo mediado con presencia de árboles solo como límites vivos entre propiedades. Existe una a floración herbácea debido a la

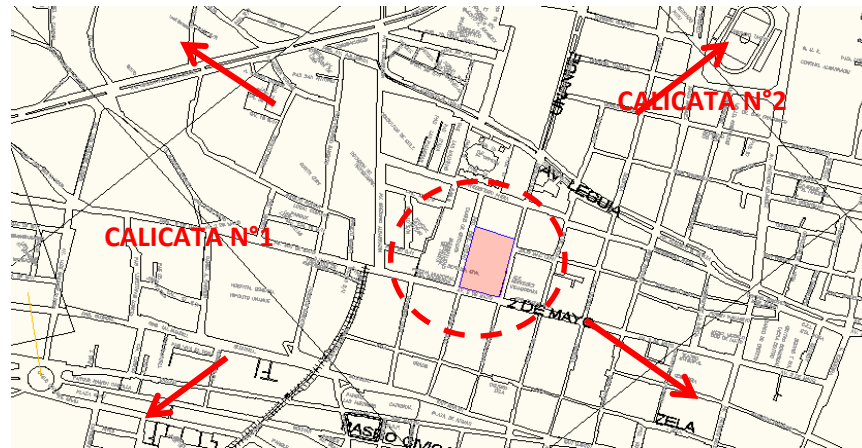
PREMISAS DE DISEÑO:

- Generar una vegetación interna. Aprovechar la vegetación junto con la topografía del terreno para generar visuales interiores creando pequeñas plazuelas temáticas.
- La vegetación mayor de aproximadamente 5 mts. Permitirá al proyecto del centro cultural plantear terrazas o visuales por los ambientes en los niveles superiores
- Se considerara crear un eje interno para ubicar la

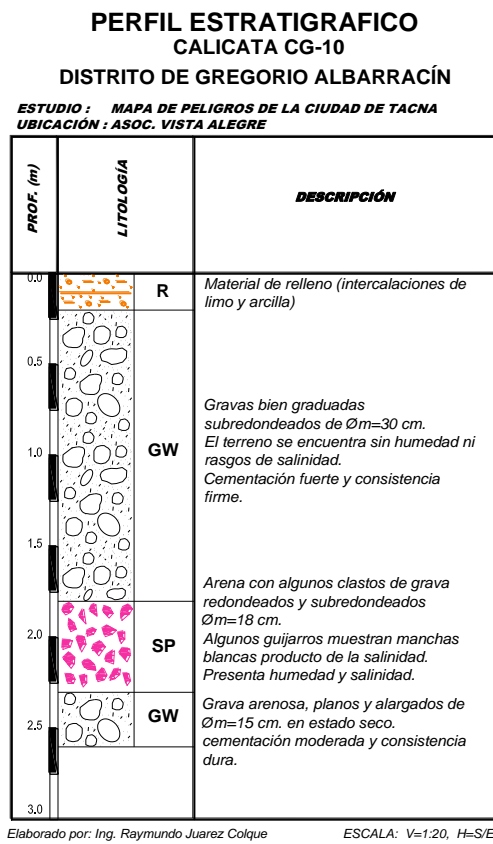
| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 02 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | | |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | ASESOR: DRA. NELLY BONZALEZ MUÑIZ | FECHA: MARZO 2014 |

d) Resistencia de Suelos (Estratigrafía)

PERFILES ESTRATIGRAFICOS



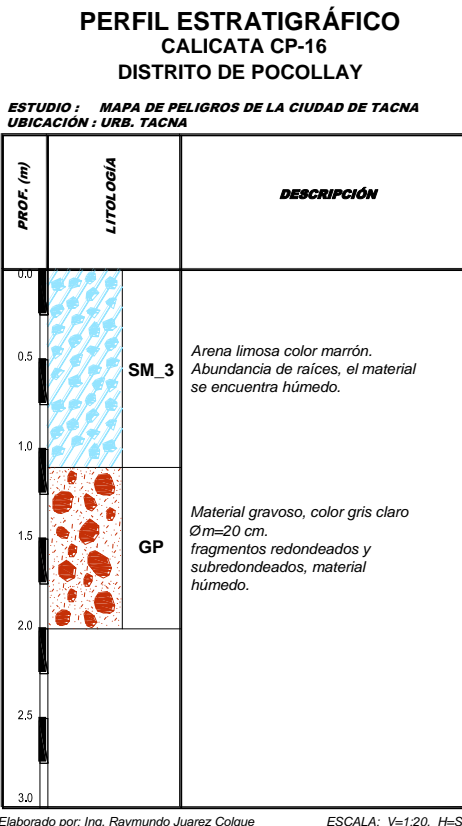
UBICACIÓN DE CALICATAS



Calicata N° 1
 Asoc. Vista Alegre
 (Distrito Gregorio Albarracin)

ZONA I : + 3.00
KG/CM2
 PROF: 0.23m.
 - Material de relleno
 PROF: 1.80m.
 - Grava graduada
 PROF: 2.60m.
 - Arena y grava
 PROF: 2.60m.
 - Arena y grava
 PROF: 2.85m.
 - Grava arenosa

Capacidad portante muy buena en términos generales suelo con composición favorable.

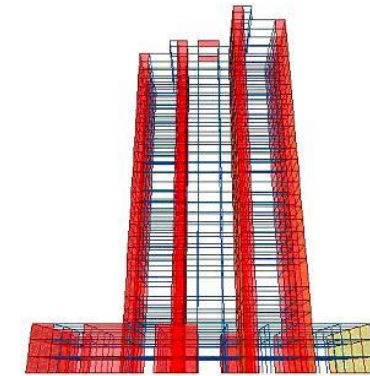


Calicata N° 2
 Urb. Tacna (Distrito Tacna)

ZONA II : 2.00 A 3.00
KG/CM2
 PROF: 1.10m.
 - Arena limosa, raíces abundantes
 PROF: 2.00m.
 - Material gravoso

Capacidad portante muy buena..

Se Observa un perfil estratigráfico conformado por un relleno grava, arenas, tierra, en una capa no menor de .50 m debajo del cual se encuentra un estrato de suelo granular lo que le da al lugar algo de inestabilidad.



Es un tipo de suelo el cual se encuentra en casi toda el área urbana de la ciudad de Tacna.

El suelo se encuentra formado por depósitos fluviales y tierras agrícolas, las cuales son buenas para las cimentaciones.

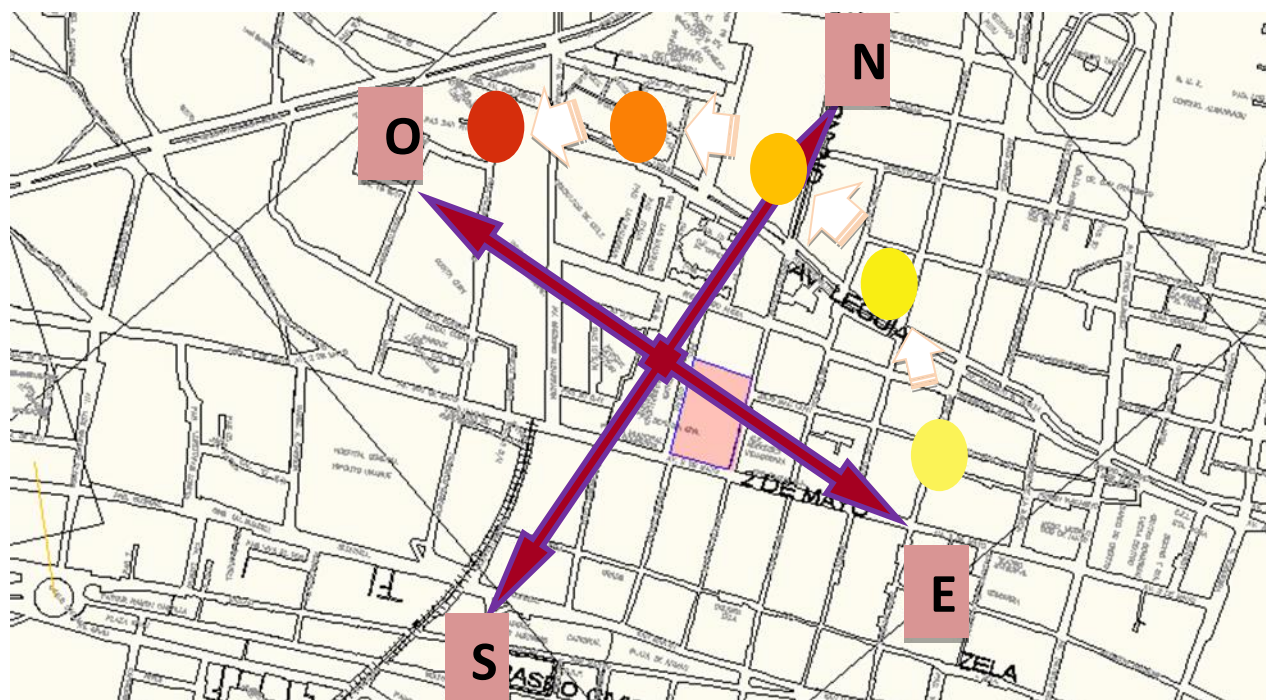
PREMISAS DE DISEÑO:

- La composición del suelo nos permitirá diseñar viviendas multifamiliares de alta densidad mayores a los 4 pisos.
- Se planteara diversos tipos de sistema constructivo; la utilización del acero, en la cimentación con viga cimentada, vigas de refuerzo, placas, para aprovechar el suelo y otorgar un mejor desempeño a los sistemas estructurales.

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 04 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY BONZALEZ MUÑIZ |
| | | FECHA: MARZO 2014 |

e) Asoleamiento

El asoleamiento es un **elemento** fundamental para definir el clima de un territorio o sector pero además es un **factor** con una enorme influencia en los otros elementos del clima, y sobre todo, del **microclima**, pues modifica la temperatura y humedad, brisas, vegetación, etc., del lugar.



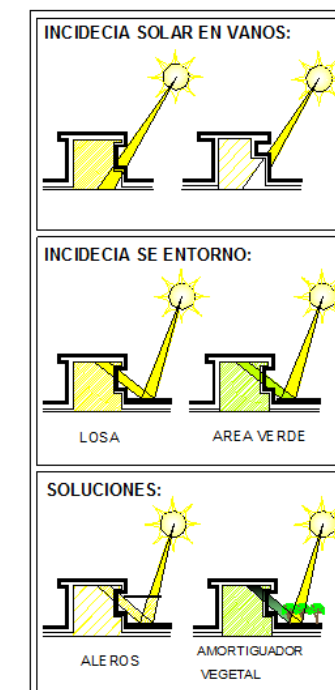
Este diagrama nos indica la trayectoria solar en el terreno, la dirección que abarca es de este a oeste.

La incidencia solar cambia según las estaciones, Según SENAMHI – TACNA podemos deducir la siguiente tabla :

| | |
|-----------|----------------------|
| VERANO | 10 horas sol por día |
| OTOÑO | 7 horas sol por día |
| INVIERNO | 6 horas sol por día |
| PRIMAVERA | 7 horas sol por día |

Para el diseño de centros educativos, en este caso Sede Universitaria es necesaria la planificación tomando en cuenta el asoleamiento para que todo el año la infraestructura cuente con sol, de igual manera considerar el debido control solar mediante la vegetación, pérgolas, parasoles, etc.

CONDICIONES DE CLIMA:



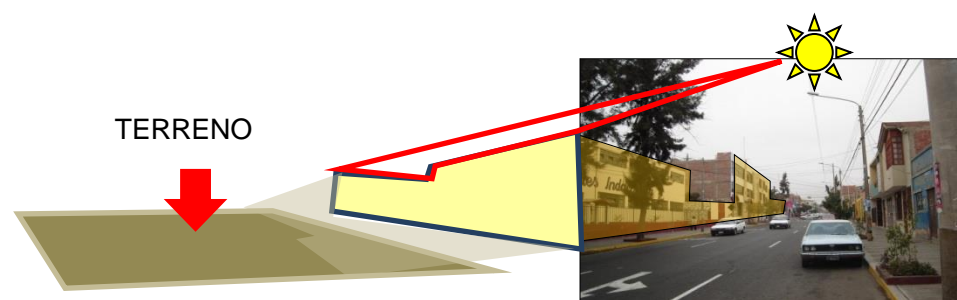
PREMISAS DE DISEÑO:

- Se plantearan que sea la masa volumen de la edificación rodee el conjunto como protección de sombras y evitar temperaturas altas con los rayos de sol en verano.
- Se planteara una Arquitectura bioclimática, para aprovecha las energías naturales y sus variaciones diarias o estacionales para acondicionar el ambiente de los edificios y espacios
- Teniendo conciencia del aumento anual de la radiación solar se propondrá cominerías con coberturas.
- Proyectar pérgolas, galerías y balcones para optimizar su uso como expansiones útiles del edificio.

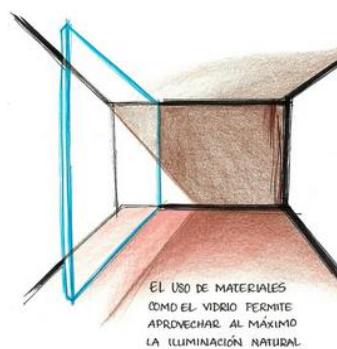
| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 05 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | |

f) Iluminación

La iluminación en el terreno No es constante, presenta edificaciones de mediana altura (2 a 3 pisos maximo) en su entorno que puedan bloquear la iluminación natural del centro cultural en ciertos momentos.



Se debe considerar:



EL USO DE MATERIALES COMO EL VIDRIO PERMITE APROVECHAR AL MÁXIMO LA ILUMINACIÓN NATURAL.

El uso de materiales como el vidrio permitirá el mayor aprovechamiento de iluminación natural.

La iluminación natural debe estar distribuida de manera uniforme en los recintos educativos.

El área de los vanos deberá tener como mínimo el 20% de la superficie total del recinto.

FUENTE: R.N.E.

Este diagrama nos indica la trayectoria solar en el terreno, la dirección que abarca es de este a oeste.

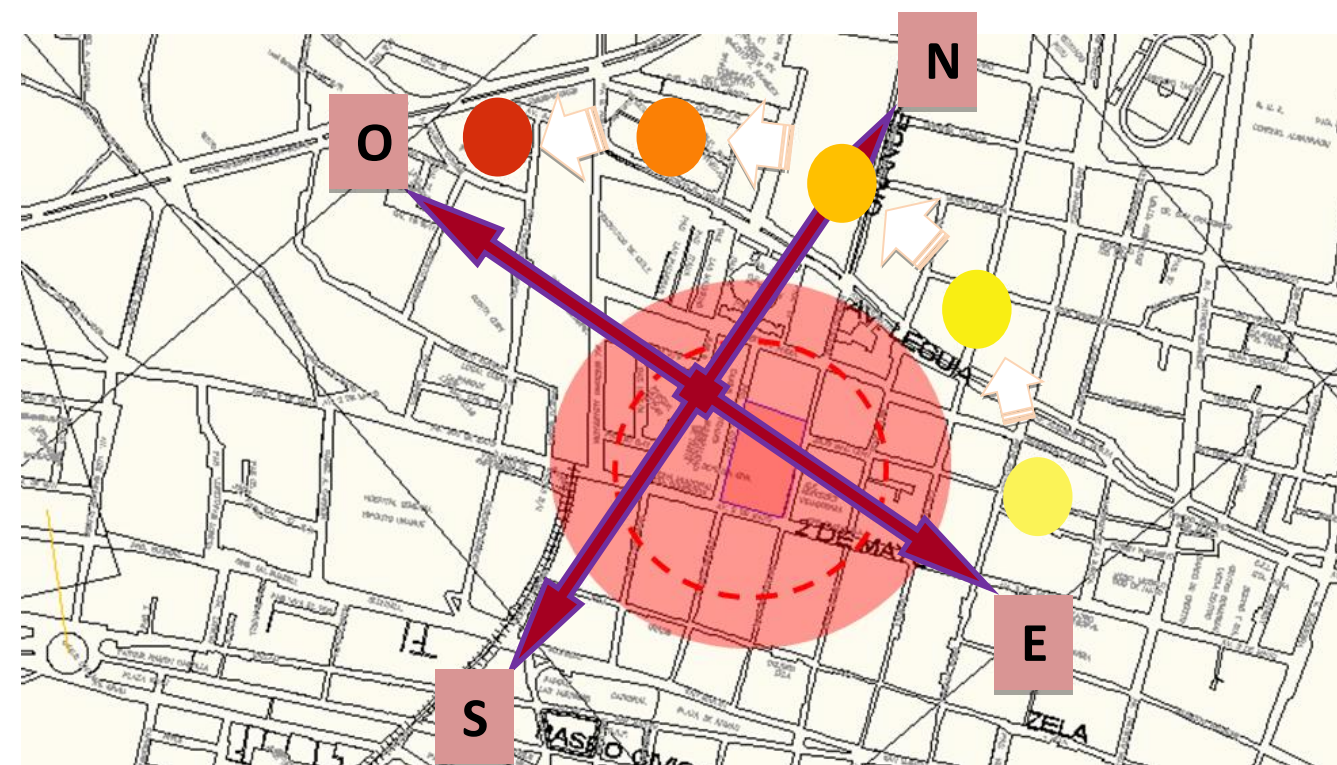
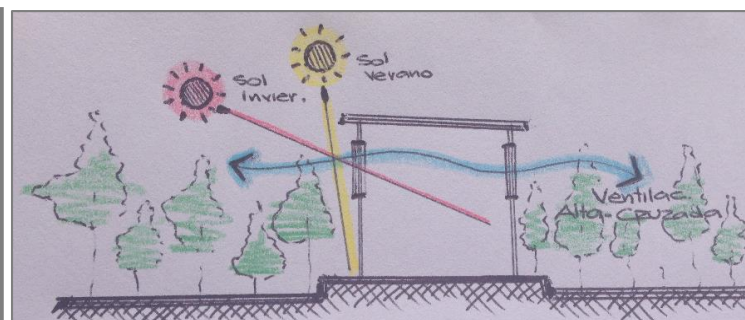


Diagrama de iluminación en las estaciones de verano e invierno.

PREMISAS DE DISEÑO:

- Se plantearan Celosías y Pielas para generar sensaciones con la iluminación natural hacia el centro cultural y la presencia de la naturaleza en su totalidad.
- Proponer un sistema de iluminación exterior que ayude a la configuración del exterior.
- Iluminación Artificial de preferencia se utilizara, luminarias de termostato y de haz claro (blancas).

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 06 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | FECHA: MARZO 2014 | |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | |

g) Ventilación

Los vientos en el ámbito de estudio perteneciente al Distrito de Tacna van en dirección noreste a suroeste.

Según los Datos de SENAMHI TACNA señala la predominancia de vientos de dirección sur en el verano y de suroeste en el resto del año .

| | MIE | JUE | VIE | SAB | DO | LUN | MAR |
|--------------------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| VELOC. KM/H | 16 KM/H | 8 KM/H | 6 KM/H | 6 KM/H | 6 KM/H | 14 KM/H | 18 KM/H |

La tabla nos muestra las velocidad de los vientos en kilómetros por hora que se dan en el distrito de Tacna, durante una semana.

Se debe considerar:

La ventilación en los recintos educativos debe ser permanente, alta y cruzada.

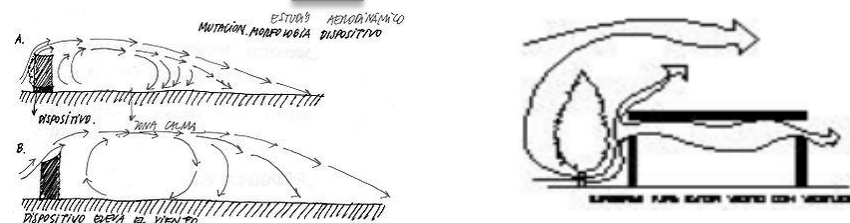
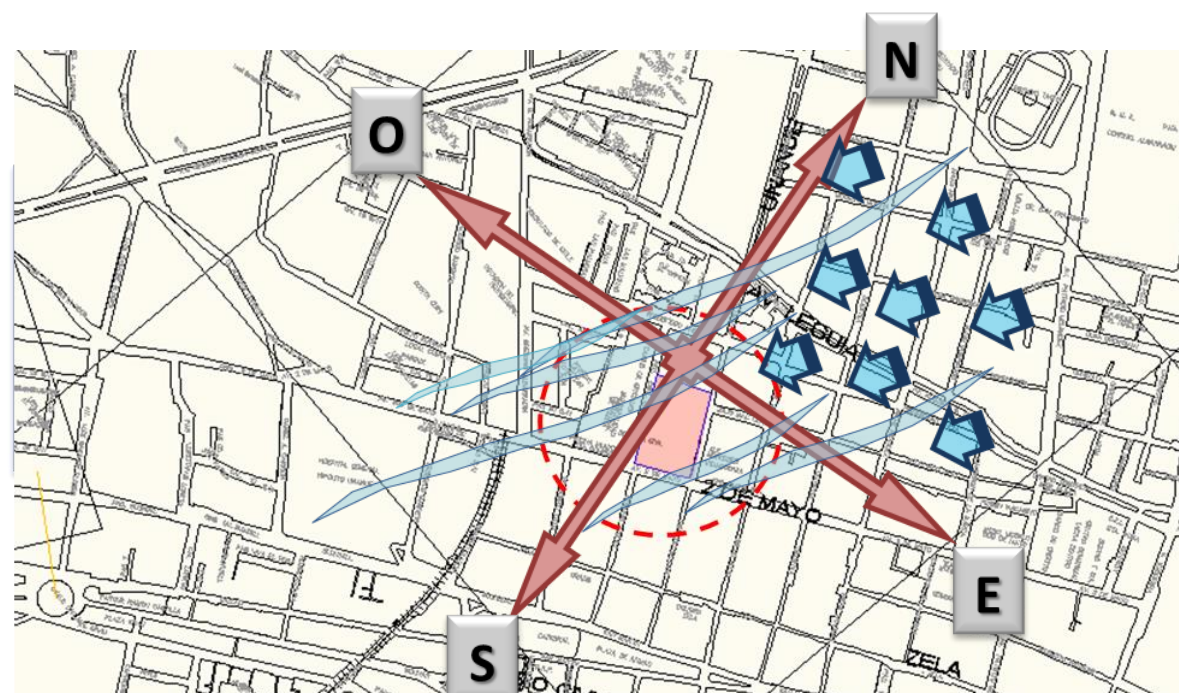
El volumen de aire requerido dentro del aula será de 4.5 mt3 de aire por alumno.



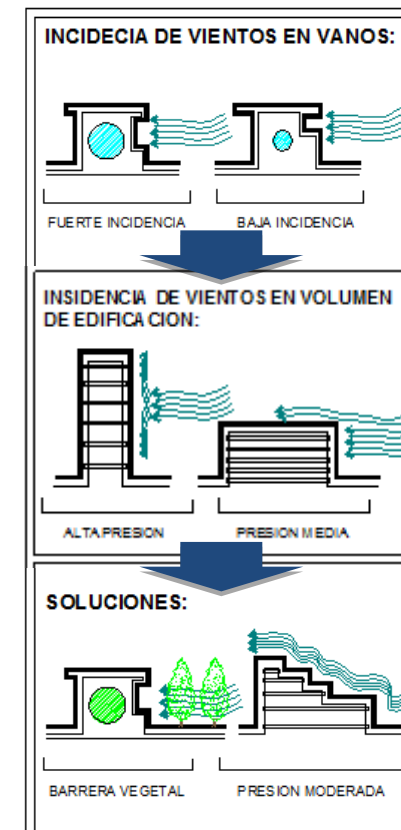
Se recomienda la ventilación cruzada en las aulas para la renovación del aire.

Ante posibles vientos anómalos con velocidades de 34km/h presentes durante el año en Tacna se recomienda:

Proponer cortinas naturales o muros de contención naturales para que se pueda amortiguar los vientos y los efectos que trae consigo como polverada



CONDICIONES DE VIENTO:

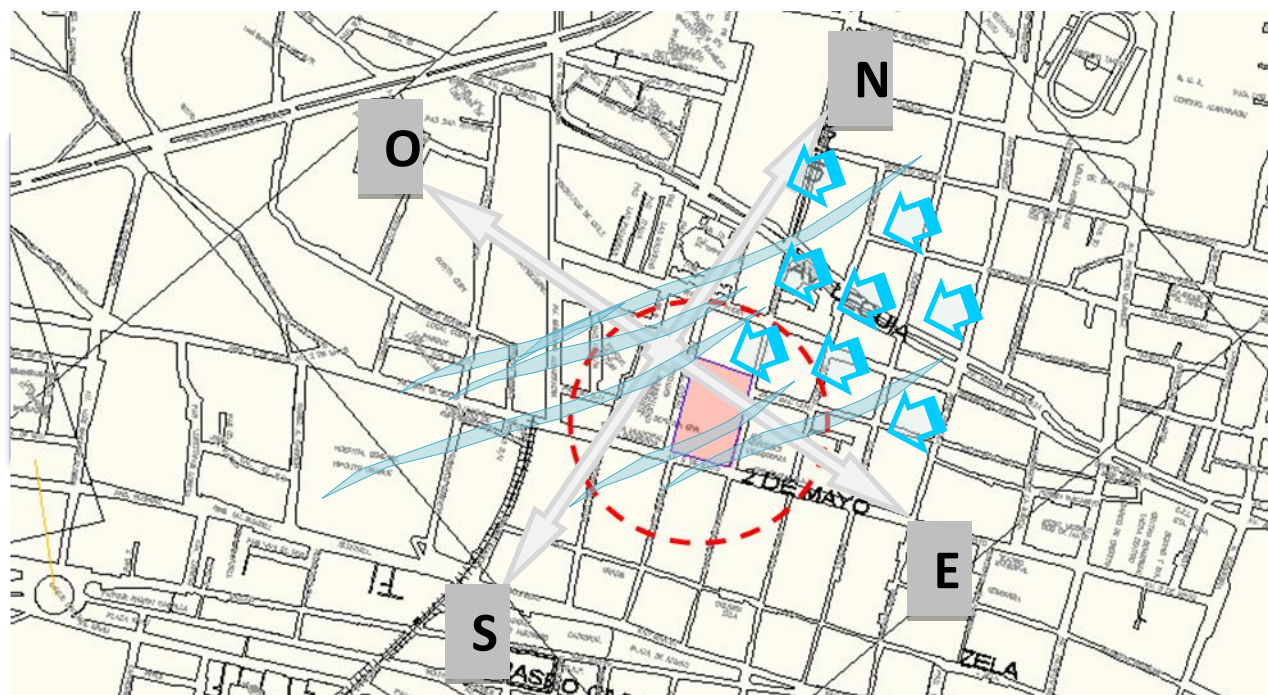


PREMISAS DE DISEÑO:

- Se propone una barrera vegetal junto en la Av. Crnl. Inclán para minimizar la intensidad de los vientos.
- Utilizar elementos complementarios que ayuden a mejorar el confort interior de las edificaciones como vegetación interior y árboles en el exterior que proporcionan sombra en el área del centro cultural.
- Se planteara un retiro de edificación y vegetación de 5 a 7 mts para evitar daños a las edificaciones con los revueltos del viento.
- Evitar las corrientes de aire directas mediante la utilización de barreras naturales: arboles. Disminuyendo el viento en un 47% aprox en las cominerías o espacios de circulación.

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 07 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | |

h) Acústica



Uno de los principales factores a considerar en el diseño de la sede universitaria en el Fundo "Las Vilcas"-UPT será el impacto acústico:

El terreno debe ser una zona protegida de ruidos ambientales. En este caso el terreno colinda con zonas agrícolas lo cual genera ruidos en el uso de maquinarias para el movimiento de tierras.

La Sede universitaria deberá ser protegida de la contaminación acústica originada por la conexión directa con la Av. Tarapacá (transporte vehicular) por medio de pantallas de protección acústica naturales y/o artificiales.

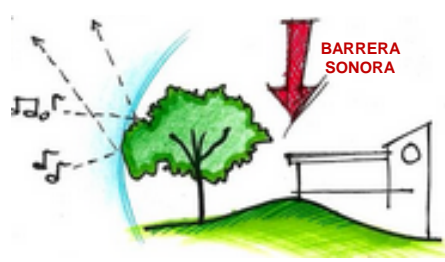
PREMISAS DE DISEÑO:

- La zona de administración se localizaran alejados de áreas ruidosas, como el coliseo y la pista atlética, preferiblemente protegidos por una barrera de árboles que absorban los ruidos tanto internos como externos.
- Proponer sistemas de paneles acústicos en los ambientes de mayor concentración (auditorio, bibliotecas, administración, etc.)
- Usar materiales especiales que absorban los ruidos (corcho, hule, espuma) como pieles.

S
O
L
C
I
O
N
E
S

Vegetación
Como defensa y ambientador de áreas que requieren protección de vientos, ruidos, sol, etc.

AISLAMIENTO ACUSTICO Y VISUAL

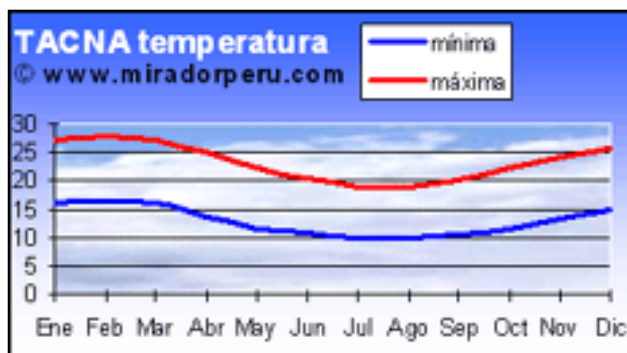


Pendientes-desniveles
Se deben utilizar como protección visual y acústica en lugares que lo requieran.

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 08 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | |

i) Humedad

La temperatura promedio del ámbito de estudio es de 12º a 26º C . Pero se a hecho una recolección de datos de SENAMHI – TACNA sobre las ultimas temperaturas desde el mes de Enero hasta Mayo del presente año.

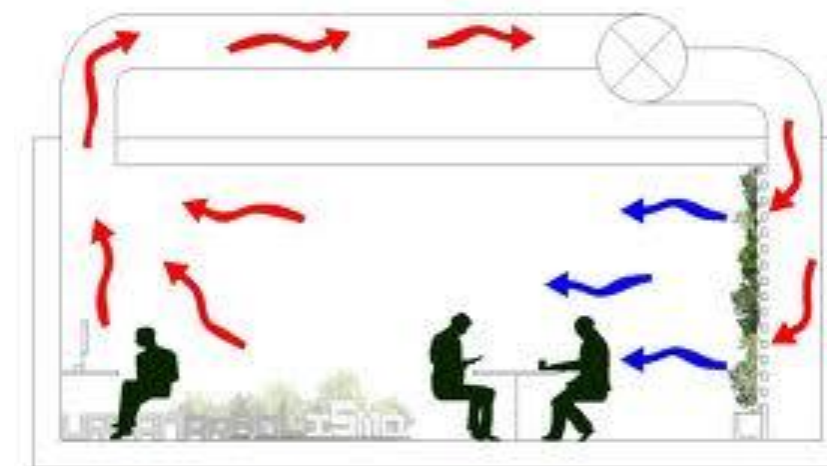


| PROMEDIO POR ESTACIONES | |
|-------------------------|---------|
| VERANO | 27.2 ºc |
| OTOÑO | 16.5 ºc |
| INVIERNO | 12.5 ºc |
| PRIMAVERA | 22.3 ºc |

Precipitación Pluvial: Se ha determinado un precipitación promedio de 3.39mm, en los mese de Junio a Agosto varia entre 1.7 y 1.1 mm.

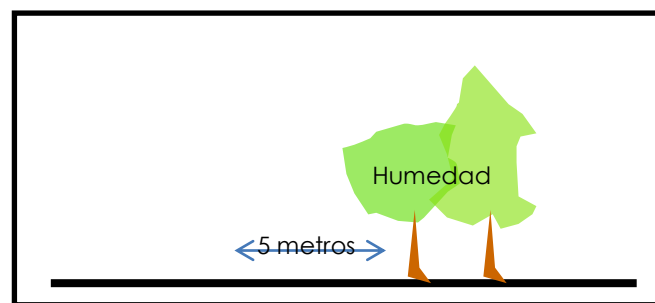
Humedad: presenta un 82% - 99% en invierno y mínimas absolutas de 44% - 58% en verano, lo que implica un periodo de alta nubosidad versus un periodo de sequedad . La humedad relativa indica un promedio de 75%.

| POR DIA | 1:00 | 4:00 | 7:00 | 10:00 | 13:00 | 16:00 | 19:00 | 22:00 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| HUMEDAD | 51.30 % | 51.50 % | 44.00 % | 37.10 % | 43.10 % | 58.60 % | 70.70 % | 69.10 % |



PREMISAS DE DISEÑO:

- Diseño, de un sistema de calefacción artificial, permitirá intercambiar las temperaturas en las estaciones de otoño, invierno.
- Se evitara la Humedad en las viviendas por lo que la relación de Edificación – Vegetación será de 5 a 7 mts.



| | | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | | LAMINA: 09 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | | ESCALA: 1/100 | |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | FECHA: MARZO 2014 | |

j) Precipitación

Pendiente ligera en la Av. 2 de mayo evacua por gravedad cualquier tipo averías de desagüe



Precipitación Pluvial: Se ha determinado un precipitación promedio de 3.39mm, en los meses de Junio a Agosto varia entre 1.7 y 1.1 mm. Que no atentan por ser un área cuidada urbanizada.

La pendiente que presenta en el tramo de la Av. 2 de mayo de igual manera permitiese discurrir en caso de lluvias extrañamente ocasionales, o averías de desagüe.

PREMISAS DE DISEÑO:

- Diseño, de un sistema de calefacción artificial, permitirá intercambiar las temperaturas en las estaciones de otoño, invierno.
- Se evitara la Humedad en las viviendas por lo que la relación de Edificación – Vegetación será de 5 a 7 mts.

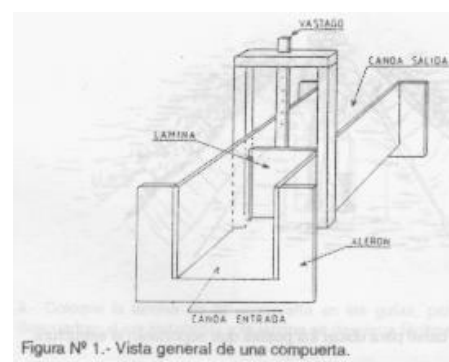
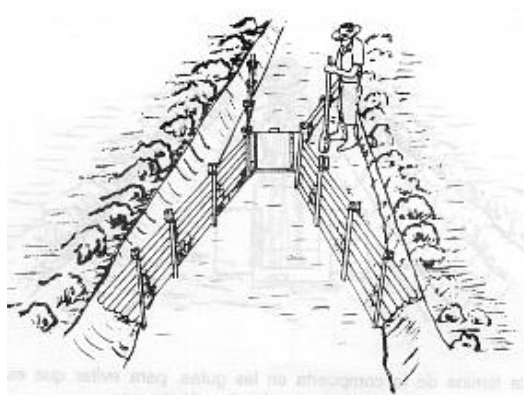


Figura Nº 1.- Vista general de una compuerta.



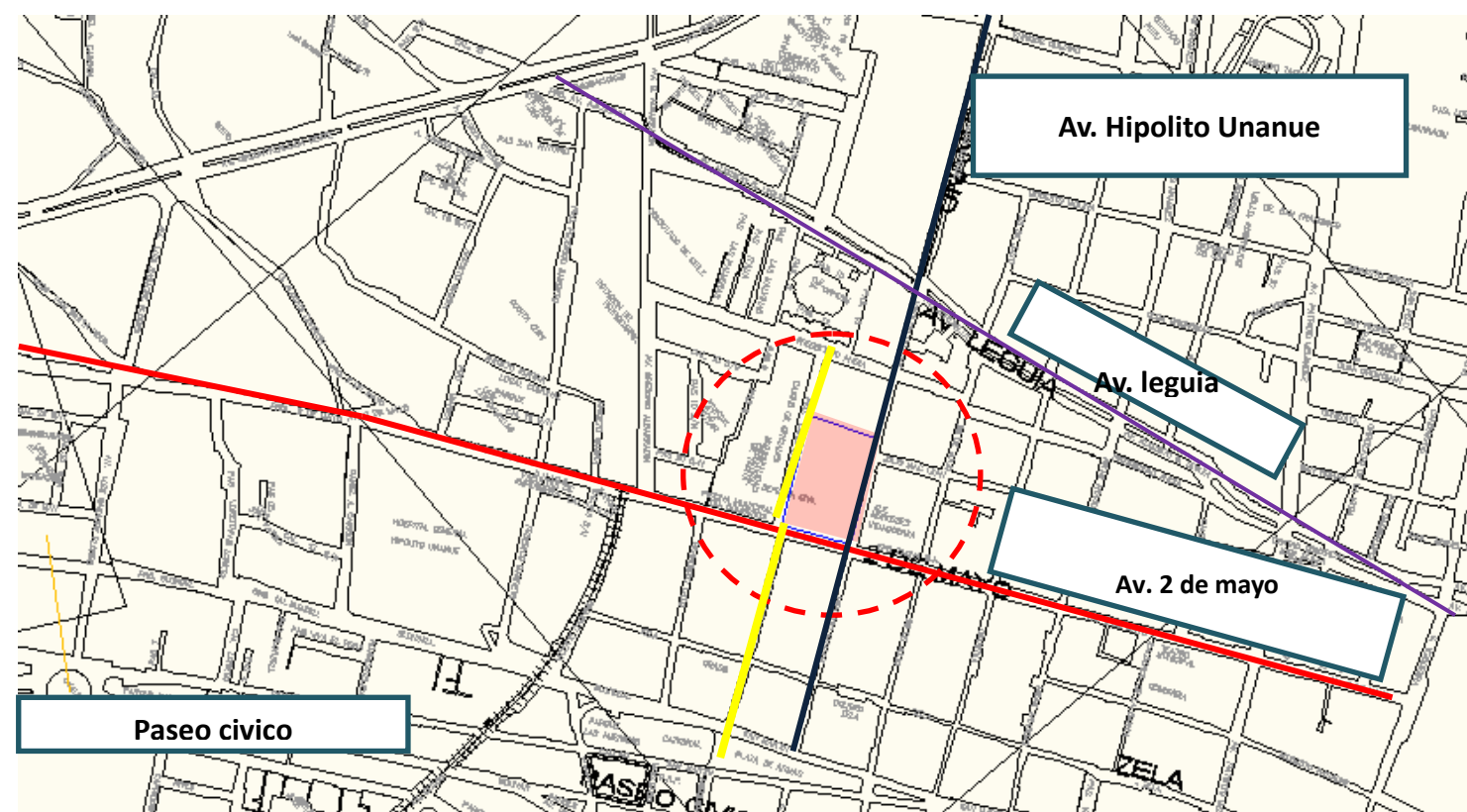
| | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: | COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: |
| UBICACION: | DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | 10 |
| TEMA: | ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 |
| BACHILLER: | CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | ASESOR: |
| | | DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ |
| | | FECHA: |
| | | MARZO 2014 |

3.1.2. Aspecto Urbano

a) Perfil urbano – Volumetría



| | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: | COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: |
| UBICACION: | DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | 11 |
| TEMA: | ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 |
| BACHILLER: CÉSAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | FECHA: MARZO 2014 |



Dentro de la configuración arquitectónica del terreno este se encuentra rodeado; por el frente con:

Av. 2 de mayo

- Centro comercial
- Galerías comerciales
- Colegio Mercedes Indacochea
- Urbanización residencial Etapa en donde la altura de edificación es de dos niveles en su gran mayoría, observándose también viviendas con un nivel.
- Las viviendas mayor porcentaje utilizan como material de construcción el ladrillo y bloqueta.

PREMISAS DE DISEÑO:

- Debido al carácter del Perfil Urbano se plantea un centro cultural construcción hito en el lugar y se resalte de los niveles de edificación existentes.

El terreno se encuentra emplazado en un terreno usado como nosocomio y próximo a ser habilitado zona recreativa.



| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 12 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ASESOR: DRA. NELLY BONZALEZ MUÑIZ | FECHA: MARZO 2014 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | | |

b) Acceso



PREMISAS DE DISEÑO:

TRANSPORTE

- Hay líneas de transporte Público que pasen exactamente por el terreno a utilizar pero si a inmediaciones siendo esto un factor positivo para evitar la contaminación auditiva y para evitar las zonas de riesgos cercanas (tráfico en horas punta) y el aglomeramiento de gente.
- Debido que hay transporte público inmediato se deberá considerar adecuados estacionamientos privados dentro de el centro cultura ya que el transporte privado será de uso común en la misma.

LEYENDA:

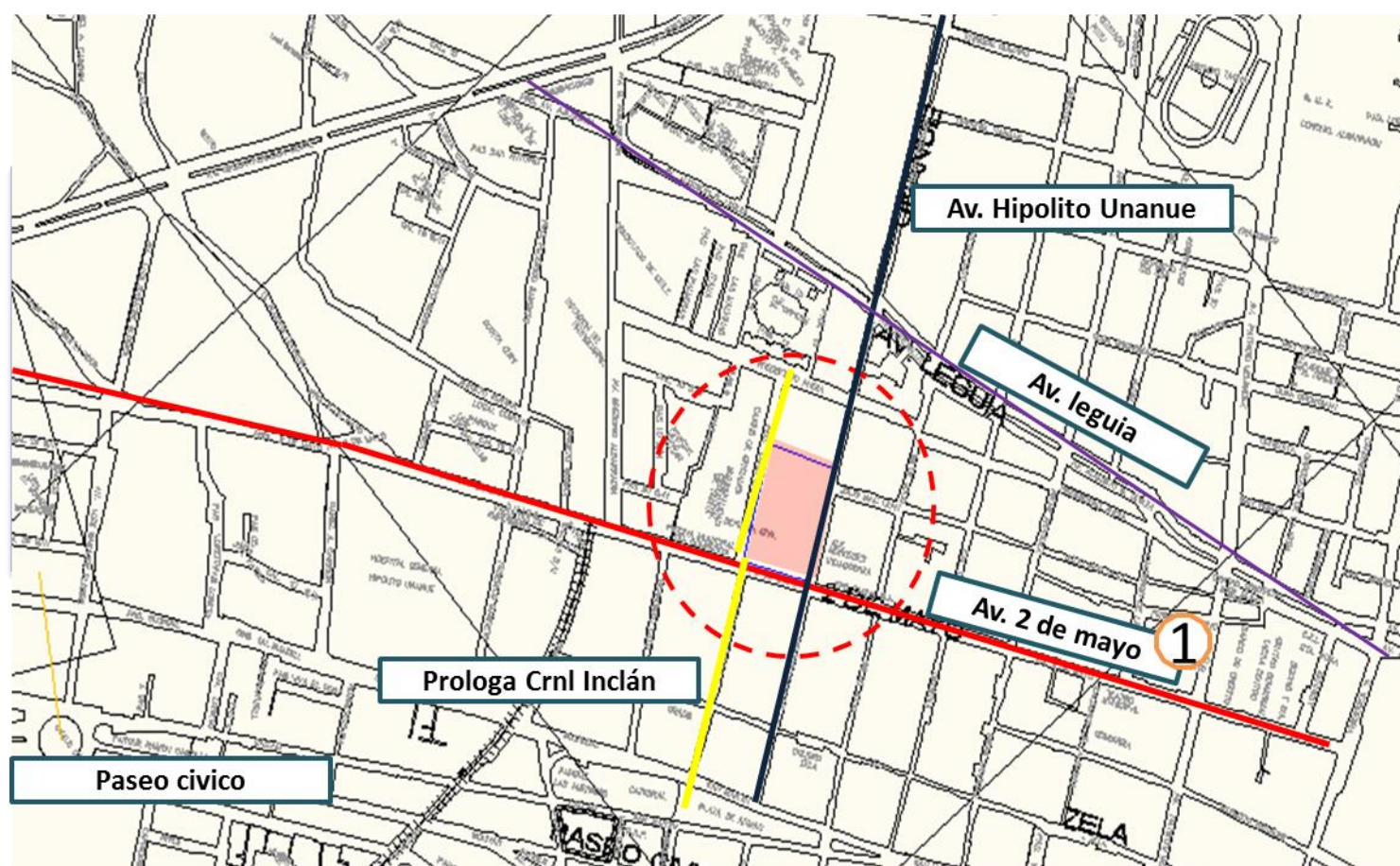
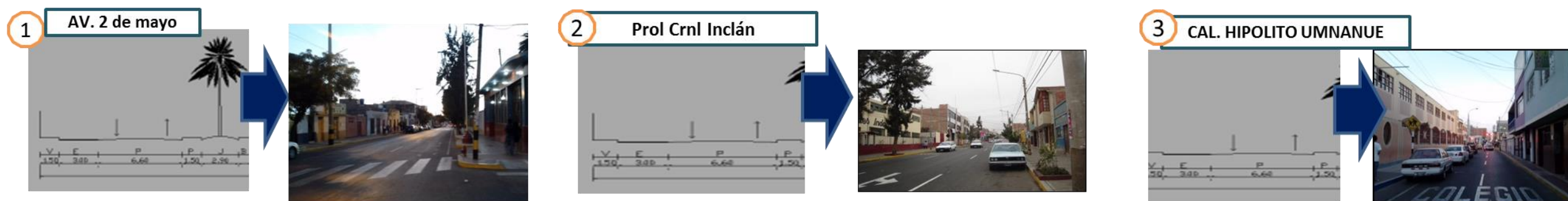
- Transporte Público
- Transporte Privado

.Líneas como la 90 – 4 – 30-a, etc.

EL TERRENO QUEDARÍA EN LA TRAMA URBANA DE MANERA IMPONENTE Y REGULAR YA QUE ESTE GENERARÍA UNA MEJOR ORGANIZACIÓN Y ORDEN EN LAS DIRECCIONES DEL TRAZADO DE LAS CALLES SIENDO DE GRAN IMPACTO EN SU LOCALIZACIÓN TANTO EN EL ESPACIO URBANO COMO EN LA CONFIGURACIÓN DEL ENTORNO.

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 12 | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | |

c) Viabilidad y accesos



LEYENDA:

- Flujo Vehicular Alto —
- Flujo Vehicular Medio —

ACCESO PEATONAL

- La Av. Hipólito Unanue y psj s/n son accesos directos Peatonales , Siendo la Primera la de mayor Importancia.

ACCESO VEHICULAR

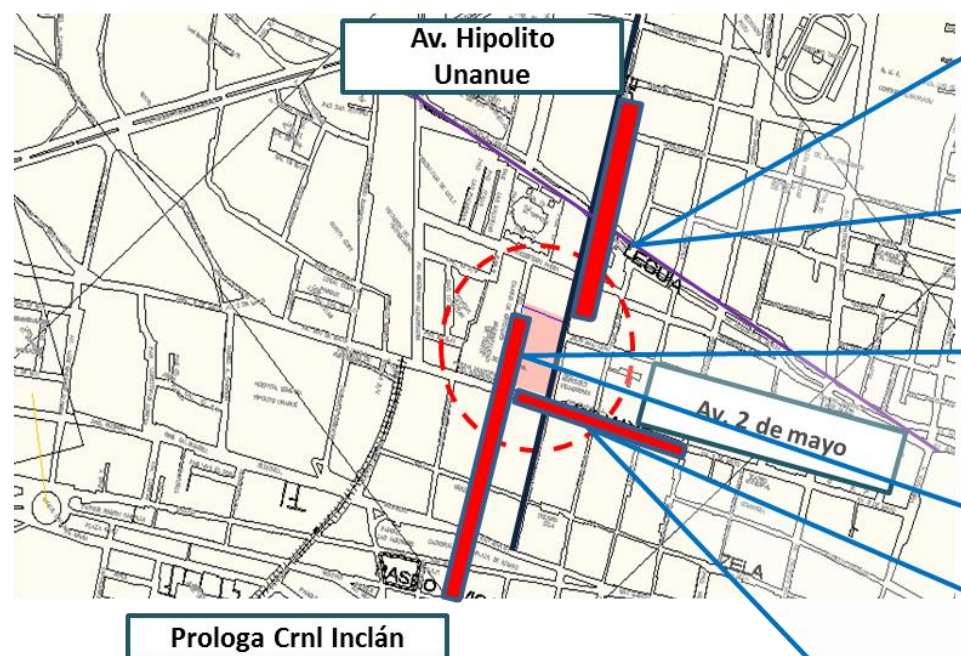
- El primer acceso se da mediante la Av2 de mayo vía principal que se conecta un transito vehicular mayor y transporte privado; ya que por esa zona de gestión y servicios.
- El segundo acceso se da por la prologa crol Inclán de transito vehicular medio, encontrándose totalmente consolidada.

PREMISAS DE DISEÑO:

- Debido a la importancia de la avenida 2 de mayo esta será considerada el acceso Principal y la prologa Crnl Inclán acceso Secundario.

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 1A | |
| UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | FECHA: MARZO 2014 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUACACUNE | | |

d) Ángulos de mayor impacto visual



1 AV. HIPOLITO UNANUE

EDIFICACIONES DE RESIDENCIAL COMERCIALES DE 3 PISOS- 2PISO-1PISO
 ANGULO VISUAL SEGÚN SU JERARQUIA EN LA AV. 2 DE MAYO POR SER LA MAS TRANSITADA Y DE EDIFICACIONES DE 3 PISOS EN UN 50%, 2 PISO 40% Y 1 PISO 10%

2 AV. 2 DE MAYO – ANGULO

EDIFICACIONES DE RESIDENCIAL COMERCIALES DE 3 PISOS- 2PISO-1PISO
 ANGULO VISUAL SEGÚN MENOR VISION POR SER UNA VIA DE SECCION CORTA, SIN ESPACIO DE ESTACIONAMIENTO.

3 AV. CRNL. INCLAN

EDIFICACIONES DE RESIDENCIAL COMERCIALES DE 2PISO-1PISO
 ANGULO VISUAL DE SECCION VIAL MEDIA,, APROPIADA PARA GENERAR VISUALES EXTERNAS YA QUE DAN A LOS ENORMES ARBOLES DE «H» PROMEDIO DE 20M.

PREMISAS DE DISEÑO:

- El ingreso principal debe estar ubicado en la av. Tarapacá con ángulos para su mejor percepción desde los dos sentidos de la avenida principal.
- Por la dimensión de la calle se deberá proponer mayores vistas internas del proyecto

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: | COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: |
| UBICACION: | DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | |
| TEMA: | ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 |
| BACHILLER: | ASESOR: | FECHA: |
| CESAR JACINTO CORNEJO HUACUNE | DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | MARZO 2014 |

3.1.3. Aspecto Tecnológico Constructivo
3.1.3.1. Materiales de construcción



MATERIAL DE PAREDES

En relación al tipo de material de paredes de las viviendas, predomina las viviendas en ladrillo(49%), seguido del ladrillo con broqueta de cemento (30%), seguido el de la bloqueta y estera (20.74%), materiales precarios (madera, palos) (0.76%), adobe o tapia (0.78%), quincha (0.31%), piedra con barro (0.17%), piedra o sillar con cal o cemento (0.12%) y otros (1.01%).



materiales precarios (madera, palos) (0.76%), adobe o tapia (0.78%), quincha (0.31%), piedra con barro (0.17%), piedra o sillar con cal o cemento (0.12%) y otros (1.01%).

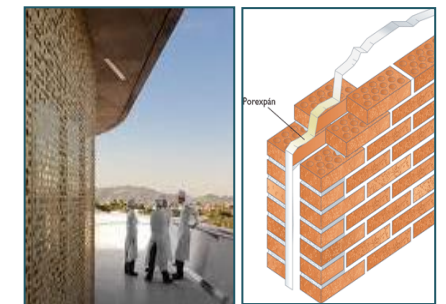
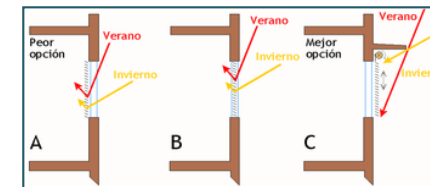
materiales varillas de acero
40% armazones placas de cemento 5%, ladrillos 55%



- Utilización de muros gruesos en ambientes de uso frecuente que requieran retardar las variaciones de temperatura, como aulas, zona de administración, etc.

HA NIVEL DE IMAGEN URBANO LA CONTRUCCION SE CONVERTIRA EN UN ICONO OR LOS MATERIALES DE ELECCION PARA LA CONSTRUCCION

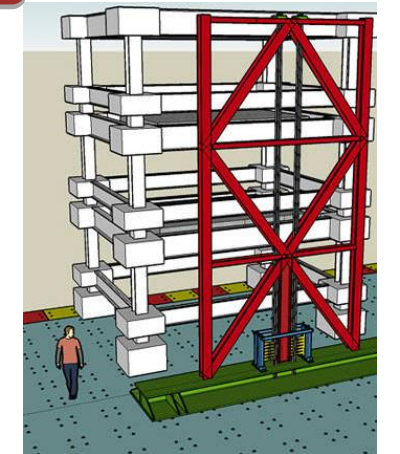
- Utilizaremos sistemas de protección solar y ventilación (parasoles, ventilación cruzada, etc.) en los ambientes que lo requieran como salas de computo, cocinas, etc. Para brindar el confort ambiental necesario.



PREMISAS DE DISEÑO:

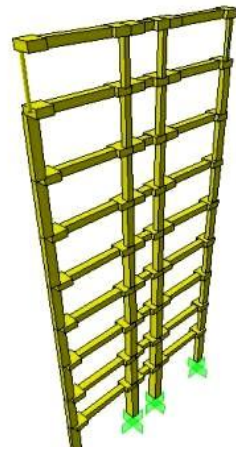
Se utilizaran además de los materiales para el sistema a porticado .

El Acero en la estructura que podría ser expuesta

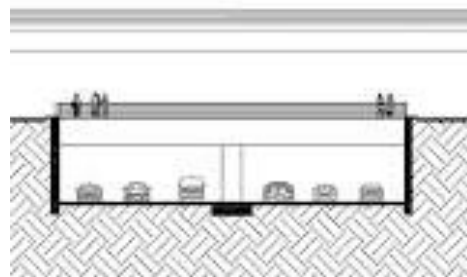


| | | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | LAMINA: 16 |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALAS: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 | |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY BONZALEZ MUÑIZ | | |

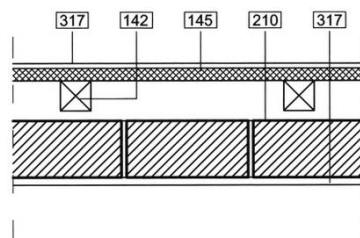
3.1.3.2. Tecnología constructiva



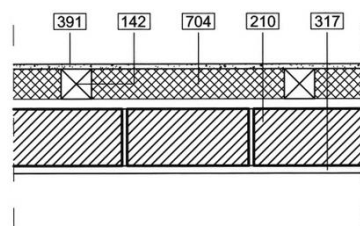
Por la magnitud del proyecto y debido que se pretende aprovechar al máximo el terreno, por lo cual se plantearan edificaciones de alta densidad



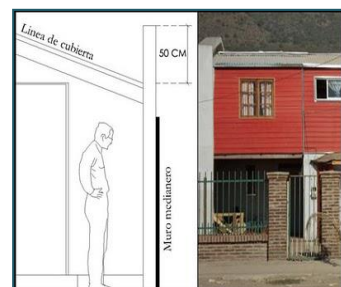
Y ya que la composición del suelo es 3 kg/m se plantearan desniveles o sótanos



Trasdosado de panel de lana de madera 25mm, enlucido montante exentos de madera en acabado.



Trasdosado de paneles de cartón y yeso de 12,5 o 15mm con montantes de maderas de interior.



SISTEMA DE INNOVACIÓN

Casetones

Se utilizara en los espacios más con luces mayores el sistema de techado con cobertura de casetones ya que genera un ambiente amplio con iluminación natural.



FOTO: Casetones

Drywall

El Drywall es un material para la construcción de paredes y en este proyecto se usara en ciertos ambientes para divisiones interiores.



PREMISAS DE DISEÑO:

Al mantener pocas construcciones en el sector, pues se puede tener como premisa manejar un sistema constructivo diferente quizás, un poco mas moderno como son el manejo de grandes luces, diversas estructuras.

| | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | | |
| PROYECTO: | COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: | |
| UBICACION: | DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | 17 |
| TEMA: | ANALISIS DE SITIO | ESCALA: | 1/100 |
| BACHILLER: | CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | ASESOR: | DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ |
| | | | FECHA: |
| | | | MARZO 2014 |

3.1.4. Aspecto Normativo

a) RNE - Titulo II Habilitaciones Urbana

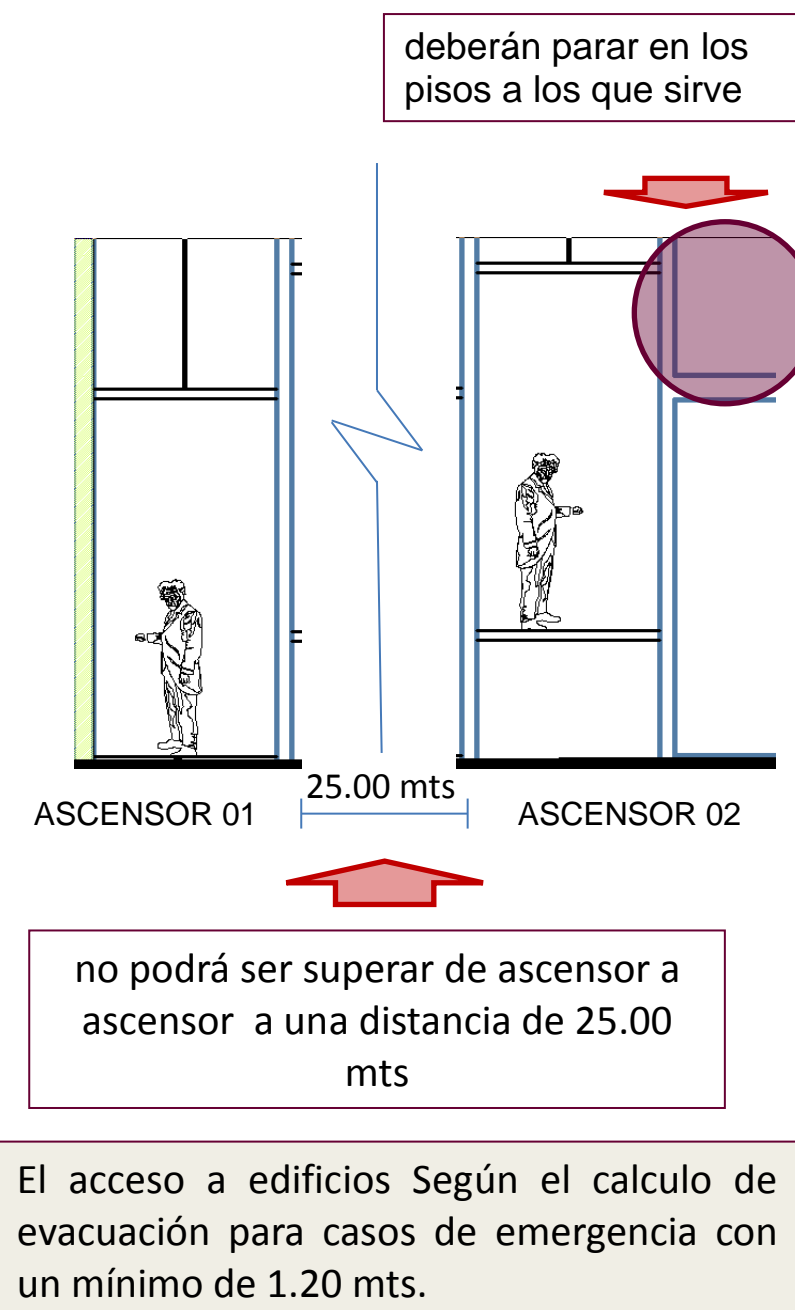
Artículo 30

Los ascensores en las edificaciones deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- a) Son obligatorios en las edificaciones a partir de un nivel de circulación común superior a 12.00 mts. sobre el nivel promedio de la vereda de acceso a la edificación.
- b) La distancia entre el ascensor y el punto más alejado al que sirve, en cada nivel, no podrá ser superior a 25.00 mts.
- c) Los ascensores deberán parar en los pisos a los que sirve. No se permiten paradas en descansos intermedios entre pisos.
- d) Los planos y especificaciones técnicas de la instalación de ascensores, deberán ser suscritos por el fabricante o su representante oficial y deberán presentarse conjuntamente con la solicitud de finalización de obra.

Artículo 35

Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que sirven y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:



| | | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | LAMINA: 18 |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 | |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | | |

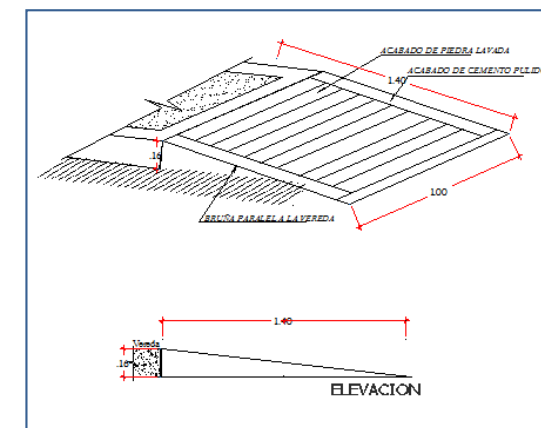
b) RNE - Titulo III Condiciones Generales de Diseño

Artículo 5

- SUPERFICIES DE SUELOS EN AMBIENTES Y RUTAS ACCESIBLES

5.1 Los pisos, en general, deberán ser estables y antideslizantes en su superficie

5.2 los cambios de nivel hasta de 6mm. Pueden ser verticales y sin tratamiento de bordes : entre mm y no mayor de 1.2 y los superiores a 13mm deberán ser resueltos mediante rampas.

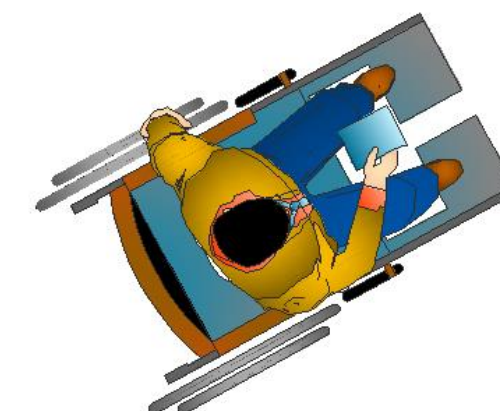


Artículo 6

- INGRESOS Y PASAJES

6.1 EL ingreso principal de la edificación, u otro complementario, deberá ser accesible desde la acera correspondiente, salvando la eventual diferencia de nivel, mediante una rampa.

6.1 Los pasajes de ancho interior a 1.50 m y longitud entre 12m y 25 m . Desde su acceso, deberán contar, en su extremo, con un espacio para el giro o volteo de una silla de ruedas.



Artículo 7

- DIMENSIONES Y ESPACIOS ACCESIBLES

7.1 El espacio que ocupa una persona en sillas de rueda es de 75 cm. x 1.20m

7.2 el ancho mínimo libre será.
 - Para el paso de una silla de rueda .90cm
 - Para el paso de dos sillas de rueda 1.50m.

7.3 El espacio necesario para el giro de 180 de una silla de rueda ocupada es de 1.50m. De diámetro.

7.4 El espacio en "T" necesario para el volteo de una persona en silla de rueda ocupada es espacio

Artículo 8

- PUERTAS, MAMPARAS Y PARAMENTOS DE VIDRIO

8.1 El ancho mínimo de las puertas será de 1.20 m para las principales y de .90cm. Para las interiores. En las puertas de dos hojas, unas de ellas tendrá un ancho mínimo de 0.90 cm.

8.2 La altura mínima de las puertas de y mamparas será de 2.10 m.

8.3 De utilizarse puertas giratorias o similares, deberá preverse otra que permita el acceso de las puertas en silla de ruedas.

| | | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| PROYECTO: | COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: |
| UBICACION: | DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | 10 |
| TEMA: BACHILLER: | ANALISIS DE SITIO CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ESCALA: 1/100 |
| ASESOR: | DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | FECHA: MARZO 2014 |

3.2. SÍNTESIS PROGRAMÁTICA

| ZONA | SUB ZONA | AMBIENTE | MOBILIARIO | NUMERO AMBIENTE | NUMERO PERSONAS | COEFICIENTE DE ESPACIO | AREA NETA M2 | OBSERV. |
|----------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|--------------|---------|
| ADMINISTRACION | ADMINISTRAC. | ADMINISTRACION | Pc, escritorio, archivo, sillas. | 1 | 2 | 15,00 | 30 | |
| | | CONTABILIDAD | Pc, escritorio, archivo, sillas. | 1 | 2 | 10,00 | 20 | |
| | | SECRETARIA | Pc, escritorio, archivo, sillas. | 1 | 2 | 10,00 | 20 | |
| | | SALA DE RECEPCION | Muebles, mesa. | 1 | 4 | 5,00 | 20 | |
| | | CAJA | Pc, escritorio, archivo, sillas. | 1 | 10 | 1,20 | 12 | |
| | | BIBLIOTECA CENTRAL | Mesas, sillas, mostradores, distribuidores. | 1 | 20 | 3,00 | 60 | |
| | | S.S.H.H. ADMINISTR. | Inodoro, lavandino, urinario. | 1 | 2 | 6,00 | 12 | |
| | RECEPCION | HALL DE RECEPCION | — | 1 | 5 | 4,00 | 20 | |
| | | ADMISION- CONTROL | Tarjetero | 1 | 2 | 6,00 | 12 | |
| | | BATERIA S.S.H.H PUBLICO DIF. | Inodoros, lavandinos, urinarios. | 2 | 2 | 10,00 | 20 | |
| CULTURA | CENTRO DE CONVENCIONES | AUDITORIO | Mesa, silla | 1 | 160 | 1,69 | 270 | |
| | | FOYER | — | 1 | 5 | 0,60 | 3 | |
| | | DEPOSITO | Mesa, silla | 1 | 2 | 4,50 | 9 | |
| | | S.S.H.H. | Inodoro, lavandino, urinario. | 1 | 2 | 10,00 | 20 | |
| | | GRADERIAS | Sillas. | 1 | 8 | 1,50 | 12 | |
| | | SALA DE EXPOSICIONES | Mesas, sillas. | 1 | 20 | 8,75 | 175 | |
| | | VESTIBULO | — | | 10 | 5,00 | 50 | |
| | | TALLERES | Mesas, sillas. | 6 | 12 | 2,50 | 30 | |
| | | SALON DE EXPOSICIONES | Mesas, sillas. | 2 | 20 | 1,50 | 30 | |

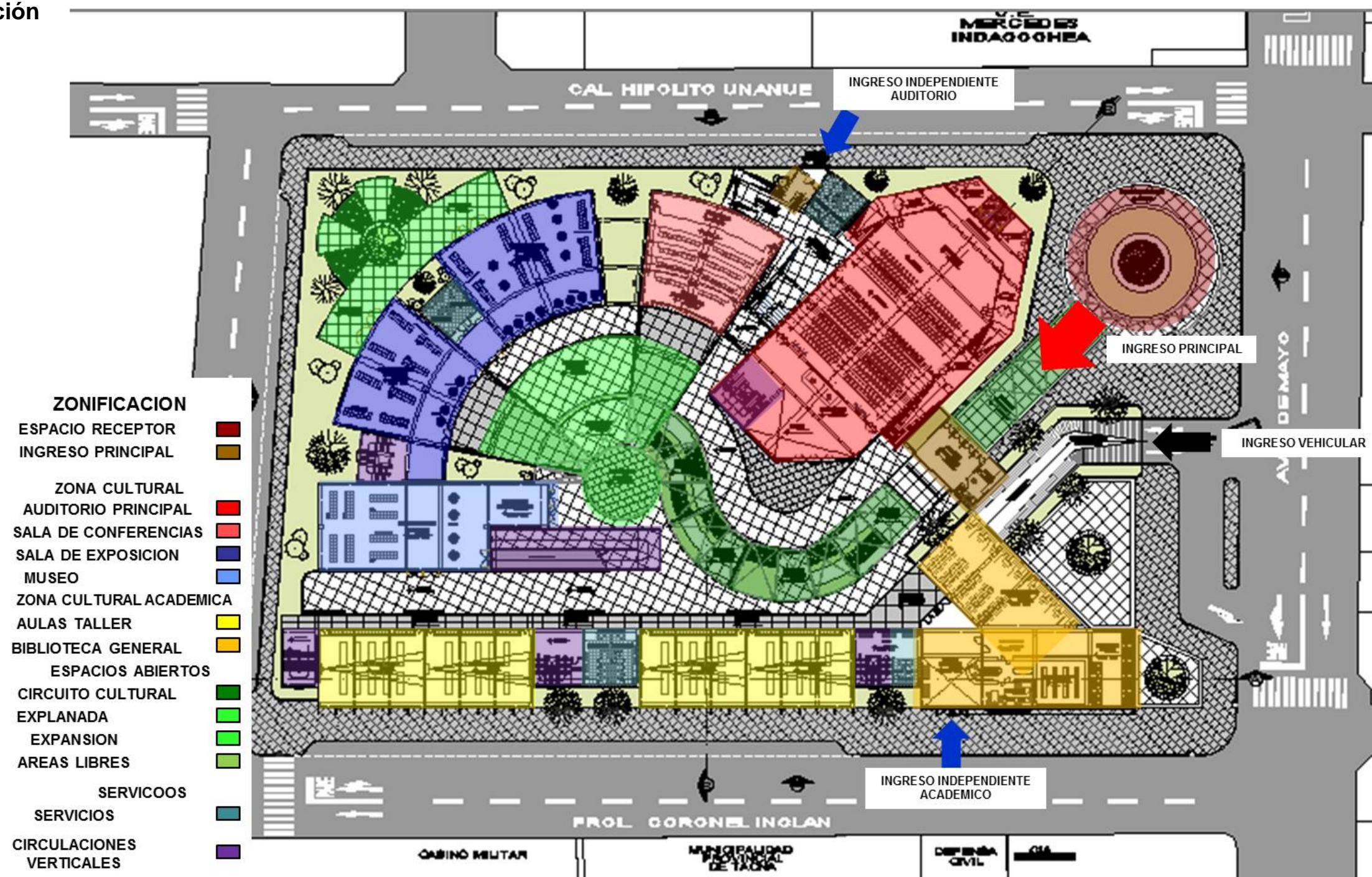
| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| | PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 20 |
| | UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | | ESCALA: 1/100 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA: NELLY GONZALEZ MUÑOZ | FECHA: MARZO 2014 |

| ZONA | SUB ZONA | AMBIENTE | MOBILIARIO | NUMERO AMBIENTE | NUMERO PERSONAS | COEFICIENTE DE ESPACIO | AREA NETA M2 | OBSERV. |
|---------------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|---------------|---------|
| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | CAFETERIA Y HELADERIA | SALA DE CONSUMO | Mesas, sillas. | 1 | 20 | 1,50 | 30 | |
| | | BARRA | Barra, sillas. | 1 | 4 | 2,00 | 8 | |
| | | BATERIA S.S.H.H. DIFERENC. | Inodoros, lavandinos, urinarios. | 2 | 2 | 10,00 | 20 | |
| | | COCINA | Mesa, lavandino, | 1 | 2 | 8,00 | 16 | |
| | | DEPOSITO | Mesa, silla. | 1 | 2 | 4,00 | 8 | |
| | | ADMINISTRACION- CAJA | Pc, mesa, archivador, | 1 | 2 | 5,00 | 10 | |
| | PRIMEROS AUXILIOS | TOPICO | Camilla, escritorio, sillas, vitrina, coche. | 1 | 2 | 4,50 | 9 | |
| | | S.S.H.H | Inodoros, lavandinos, urinarios. | 1 | 1 | 5,50 | 5,5 | |
| | | DEPOSITO | Mesa, silla. | 1 | 1 | 9,00 | 9 | |
| SERVICIO Y MANTENIMIENTO | SERVICIO | ESTACIONAMIENTO | - | 1 | 15 | - | - | |
| | | S.S.H.H. | Inodoro, lavandino, urinario. | 1 | 1 | 20,00 | 20 | |
| | | VESTUARIO | Armario, silla, mesa. | 1 | 3 | 4,00 | 12 | |
| | | DEPOSITO | Mesa, silla. | 1 | 3 | 3,33 | 10 | |
| | | CONTROL- TARJETERO | Tarjetero | 1 | 2 | 6,00 | 12 | |
| SUB TOTAL | | | | | | | 169,5 | |
| CIRCULACION Y MUROS 30 % | | | | | | | 50,85 | |
| TOTAL | | | | | | | 220,35 | |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
|  | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | | |
| | PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 21 | |
| | UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | | | |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANACUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | | |

3.3. CONCEPTUALIZACIÓN

3.3.1. Zonificación



| | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | |
| | PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 22 |
| | UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 |
| BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | |

3.3.2. Análisis Metafórico

“TRADICION Y PROMOCION CLAVES DEL DESARROLLO CULTURAL”

«El “Complejo Cultural” Busca la organización de la sociedad para mantener la Tradición, que una o varias generaciones hereda y se transmite a las siguientes, desarrollando y fortaleciendo las diversas actividades culturales y económicas a través del tiempo.»

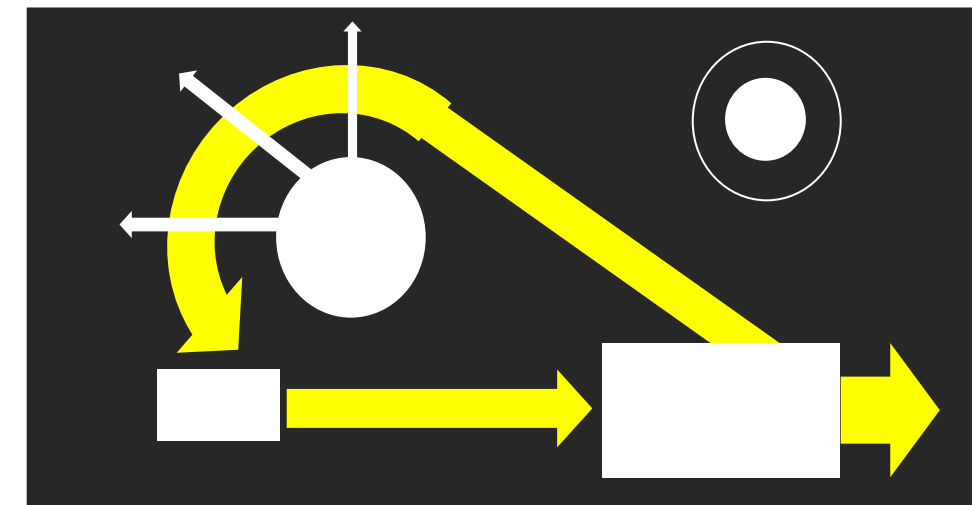


El Complejo Cultural, deberá mostrar una Unidad, existirá una pauta que ordene la variedad de espacios de acuerdo a las diversas actividades y funciones que se realicen.

El Complejo Cultural, mostrara una jerarquía de acuerdo al orden de los diferentes espacios ordenados en secuencia.

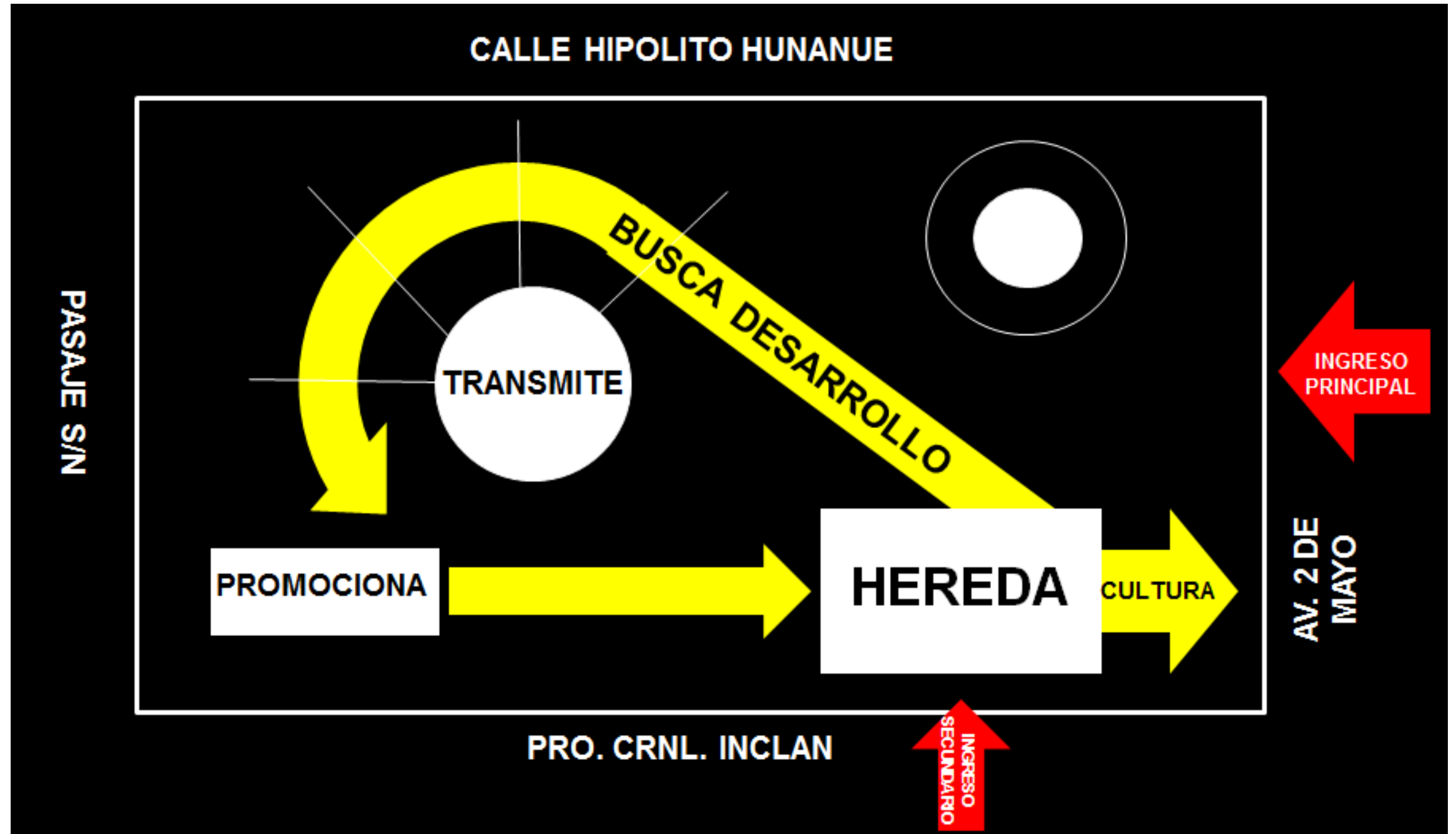
El crecimiento económico, será el principal objetivo del Complejo Cultural, por tal la articulación con el entorno urbano, mostrara progreso y avance en el sector.

3.3.3. Idea Rectora



| | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | | |
| PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | | LAMINA: 22 |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | ESCALA: 1/100 | BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | |
| ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | | FECHA: MARZO 2014 | |

3.3.4. Toma de Partido



| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
|  | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| | TESIS: "INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA LA PROMOCION TURISTICA INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN LA REGION TACNA" | | |
| | PROYECTO: COMPLEJO CULTURAL | LAMINA: 24 | |
| | UBICACION: DISTRITO, PROVINCIA Y REGION DE TACNA | ESCALA: 1/100 | FECHA: MARZO 2014 |
| TEMA: ANALISIS DE SITIO | BACHILLER: CESAR JACINTO CORNEJO HUANCUNE | ASESOR: DRA. NELLY GONZALEZ MUÑIZ | FECHA: MARZO 2014 |