

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA



TESIS:

**FACTORES DE MOTIVACIÓN RELACIONADOS A
LA SATISFACCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE
MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

MÉDICO CIRUJANO

PRESENTADO POR:

JOEL JESÚS MEDINA BEJAR

ASESOR:

DR. ALDO HUGO VARGAS MOLINEROS

TACNA – PERÚ

2014

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de tesis a:

Dios:

Por ser mi padre y Confidente, y regalarme cada maravilloso día para cumplir cada una de mis metas.

A Samantha, mi hija:

Quien han sido mi inspiración para ser mejor cada día.

A Nicole, mi esposa:

Por ser alguien muy especial en mi vida y por demostrarme que en todo momento cuento con ella.

A mis padres:

Por todo su amor, apoyo, comprensión y sacrificios.

A mis abuelas

A quienes adoro y llenan mi vida de alegrías.

Y a todas las personas que desinteresadamente me ayudaron a culminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTOS

De manera especial, agradecemos al Dr. Aldo Hugo Vargas Molineros; mi asesor de tesis, por sus consejos y ayuda para la realización de esta tesis.

A la unidad de investigación de la Universidad Privada de Tacna por contribuir con la realización de este trabajo.

A los estudiantes de Medicina Humana, por su colaboración al contestar las preguntas de las escalas aplicadas.

A los profesores que nos permitieron utilizar tiempo de su clase para la realización del trabajo de campo

Y finalmente, a todos los que colaboraron con nuestra formación profesional y con la realización de la presente tesis.

RESUMEN

Objetivos: Determinar los factores de motivación relacionados con la satisfacción en el estudiante de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna.

Material y Métodos: se realizó un estudio descriptivo de corte transversal. La población y muestra estuvieron conformados por los estudiantes de la UPT que cumplieron con los criterios de inclusión. Este trabajo se realizó a través de la Escala de Motivación Académica y el Cuestionario de satisfacción del Estudiante, ambas encuestas son de tipo escala Likert, el primero contiene de 24 preguntas cerradas, que reflejan razones que justifican la asistencia a clase en la universidad, el segundo cuestionario contiene 30 preguntas divididas en 5 unidades que influyen en la satisfacción.

Resultados: La mayoría de estudiantes (97 estudiantes) de 204, refieren estar muy motivados, a su vez 102 estudiantes refirieron estar muy satisfechos. En comparación de los tipos de motivación, 150 estudiantes respondieron que tienen predominio de la motivación intrínseca sobre 143 estudiantes en los que respondieron que tienen motivación extrínseca. A su vez, 61 estudiantes respondieron que están totalmente de acuerdo con la motivación intrínseca por la satisfacción y gusto por aprender cosas nuevas.

Conclusiones: En estudiantes predomina la motivación intrínseca sobre la extrínseca. Sobre la motivación intrínseca los estudiantes demuestran tener más agrado por aprender cosas nuevas, con respecto a la motivación extrínseca se observó que los estudiantes asisten a la universidad porque podrán escoger un trabajo en el área que les interese, la motivación no se corresponden de manera significativa con los estudiantes. Como aporte final de la investigación se determina que la mayoría de todos los estudiantes se encuentran muy satisfechos y además los niveles de satisfacción influyen en la motivación general.

PALABRAS CLAVE: Motivación. Satisfacción. Universitario.

ABSTRACT

Objectives: To determine the motivational factors related to student satisfaction Humana Medical Private University of Tacna.

Material and Methods: A descriptive cross-sectional study was performed. The population and sample were composed of UPT students who met the inclusion criteria. This work was done through the Academic Motivation Scale and student satisfaction survey, both surveys are Likert scale, the first containing 24 closed questions, which reflect the reasons for attendance at the university, the second questionnaire contains 30 questions divided into 5 units that influence satisfaction.

Results: The majority of students (97 students) of 204, report being highly motivated, turn 102 students reported being very satisfied. In comparing the types of motivation, 150 students responded with predominance of intrinsic motivation over 143 students who responded that they have extrinsic motivation. Meanwhile, 61 students responded that they are fully in accordance with the intrinsic motivation for the satisfaction and pleasure in learning new things.

Conclusions: students intrinsic motivation on extrinsic predominates. On intrinsic motivation students demonstrate to have more appreciation for learning new things about extrinsic motivation was found that students attend college because they can choose a job in the area that interest them, the no motivation not correspond so meaningful to students. As a final contribution of the research is determined that most students are all very pleased and also satisfaction levels influence the overall motivation.

KEYWORDS: Motivation. Satisfaction. Academic.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN	10
<hr/>	
<u>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>12</u>
<hr/>	
1.1. Fundamentación del problema.....	13
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación.....	18
1.5. Definición de términos.....	20
<hr/>	
<u>CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</u>	<u>22</u>
<hr/>	
2.1. Antecedentes de la Investigación	23
2.2. Marco teórico.....	27
2.2.1. Motivación.....	27
2.2.1.1. Definición de motivación.....	27
2.2.1.2. La motivación en los estudiantes	29
2.2.1.3. Componentes del proceso motivacional.....	30

2.2.1.4. La motivación intrínseca y extrínseca	33
2.2.1.5. La falta de motivación	35
2.2.1.6. Factores de motivación	36
2.2.2. Satisfacción	41
2.2.2.1. Definición de Satisfacción.....	41
2.2.2.2. Satisfacción académica en estudiantes universitarios	43
2.2.2.3. Importancia de la satisfacción universitaria	44

CAPÍTULO III: VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES 46

3.1. Operacionalización de variables	47
--	----

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 49

4.1. Diseño	50
4.2. Ámbito de estudio.....	51
4.3. Población y muestra.....	53
a) Población.....	53
b) Muestra	53
4.3.1. Criterios de inclusión	54
4.3.2. Criterios de exclusión	54
4.4. Instrumentos de recolección de datos	55
A. Instrumento de recolección de datos para motivación.....	55
A.1. escala de Motivación Académica	55
B. Instrumento de recolección de datos para satisfacción	56
B.1. Cuestionario de satisfacción del estudiante	56
4.5. Procedimiento de análisis de datos	58

CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS60

Tabla 1:	61
Tabla 2:	62
Tabla 3:.....	64
Tabla 4:.....	66
Tabla 5:.....	68
Tabla 6:.....	71
Tabla 7:.....	72
Gráfico 1:.....	74
Gráfico 2:.....	75
Gráfico 3:.....	76
Tabla 8:.....	77
Tabla 9:.....	78
Tabla 10:.....	79
Tabla 11:.....	80
Tabla 12:.....	81
Tabla 13:.....	82
Tabla 14:.....	83
Discusión	85
Conclusiones	88
Recomendaciones	91
Bibliografía	92
Anexos.....	101
Anexo I:	101
Anexo II:	103
Anexo III:	106
Anexo IV:	112

Anexo V:	113
Anexo VI:	115
Anexo VII:	117
Anexo VIII:	119
Anexo IX:	120
Anexo X:.....	122
Anexo XI:.....	124

INTRODUCCIÓN

El logro del aprendizaje está condicionado no sólo por factores de orden intelectual, sino que requiere como condición básica y necesaria una disposición o voluntad por aprender, sin la cual todo tipo de ayuda pedagógica estaría determinada al fracaso.

Los factores motivacionales se relacionan e influyen en la manera de pensar del estudiante, las metas que establece, el esfuerzo y persistencia que manifiesta, las estrategias de estudio que emplea y el tipo de consecuencias asociadas al aprendizaje resultante¹.

Específicamente en lo que respecta a la educación superior, nos encontramos en una época que requiere de actualización profesional permanente; esto se debe a la significativa velocidad que ha adquirido la producción de conocimientos y la posibilidad de acceder a un enorme volumen de información².

Los conocimientos y aprendizajes construidos desde y en la universidad deben ser renovados y revisados de manera permanente, algunos ya hablan de la revalidación de los títulos, lo que obligaría de esta manera a procesos de reconversión profesional permanentes.

Dichos procesos llevarán a las universidades a modificar sus diseños curriculares y a formar más en el dominio de los conocimientos que en el dominio de saberes específicos de primer nivel, ¿Qué papel juega entonces en estos terrenos la motivación del estudiante?, un alumno motivado logrará rendimientos académicos

¹ VERA, Adriana C. y VERA G, Luis J. Estrategias utilizadas por los docentes para promover el aprendizaje de la biología a nivel universitario. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Rafael Bellosó Chacín. Venezuela, 2011. Página 397.

² TEDESCO, Juan Carlos. Instituto Internacional de Planificación Educativa. Argentina, Buenos Aires. . [En línea] Disponible en internet: <http://www.uoc.edu/dt/20367/#> Consultado el 16/01/2014

más satisfactorios lo cual redundará en desempeños profesionales de calidad y en construcción de saberes de excelencia.

No hay combinación más perfecta que un alumno motivado para aprender y un profesor amante de su materia, con buenas herramientas para enseñarla.³

³STEINMANN, Andrea; BOSCH, Beatriz y AIASSA, Delia. Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad: un estudio exploratorio 2013. Volumen 18. Número 57. Páginas 585-598. [En línea] Disponible en internet: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000200012&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1405-6666 Consultado el 16/01/2014

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Capítulo I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1- Fundamentación del problema

En cuanto a la educación en el Perú la situación es estremecedora, ya que en matemática, ciencia y comprensión lectora la realidad es la misma. **El Perú ocupa el último lugar entre los 65 países que participaron en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés) 2012.** El examen es elaborado cada tres años por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁴. Aún nos falta mucho por mejorar; según un informe del Banco Mundial, **la calidad de la educación en el Perú está por debajo de la educación de sus países vecinos**⁵.

⁴ Diario Electrónico: “EL COMERCIO”. Perú ocupa el último lugar en comprensión lectora, matemática y ciencia. Publicado en Diciembre 2013. [En línea] Disponible en internet: <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/peru-ocupa-ultimo-lugar-comprension-lectora-matematica-ciencia-noticia-1667802> Consultado el 16/01/2014

⁵ “Perú: Puesto 134 en educación”. Actualizado Noviembre 2013. [En línea] Disponible en internet: <http://napa.com.pe/2013/11/26/peru-puesto-134-en-educacion/> Consultado el 16/01/2014

El aprendizaje significativo constructivo surge **sólo cuando el estudiante quiere aprender y esto es posible cuando está motivado para ello**⁶.

El gran filósofo norteamericano **Ralph W. Emerson** escribió: **“Ninguna gran empresa se llevó a cabo sin entusiasmo. Y no es posible tener entusiasmo si se carece de un motivo”**⁷. Motivación y motivo son términos estrechamente ligados⁸. Estas palabras derivan del verbo latino **“moveré”**, que significa **“moverse”, “poner en movimiento”, “estar listo para la acción”**. Cuando la meta final es estimada como muy valiosa, y los obstáculos son superables, o cuando posees férrea voluntad, estarás fuertemente motivado. Si las clases de una materia te desagradan, serás capaz de atender y esforzarte, porque la meta última (recibirte y trabajar de lo que te gusta, con posibilidades de progreso) da sentido a tu situación presente⁹.

El bajo rendimiento académico, el excesivo tiempo invertido en el estudio de una titulación, el abandono de los estudios, son problemas comunes a todos los países de nuestro entorno cultural y económico. En España también existe esta situación, dicho tema es manejado por los responsables políticos (Comisión Europea, 1994), que en tiempos de ajustes presupuestarios comprueban cómo el gasto público en educación no produce los resultados deseados¹⁰.

⁶ Centro de educación para personas Adultas “Lucas Aguirre” Cuenca. Aprendizaje y Motivación. Departamento de orientación. [En línea] Disponible en internet:

<http://alerce.pntic.mec.es/frol0006/PDF/motivacion.pdf> Consultado el 16/01/2014

⁷ La motivación en el estudio. Publicado por Colegio San Ignacio de Loyola. Diciembre 2013. [En línea] Disponible en internet: <http://www.colegio-sil.edu.pe/index.php/20-tecnicas-de-estudio/152-la-motivacion-en-el-estudio> Consultado el 17/01/2014

⁸ MATA MARCANO, Elsy . La motivación. Cursos de Inteligencia Emocional. Revista Digital del Desarrollo Personal (Ezine). [En línea] Disponible en internet: www.serfeliz.net Consultado el 17/01/2014

⁹ MARIN RAMIREZ, Elizabeth . Motivación para estudiar. Octubre 2013. [En línea] Disponible en internet: <http://prezi.com/berv5gyrl419/motivacion-para-estudiar/> Consultado el 17/01/2014

¹⁰ TEJEDOR TEJEDOR, Francisco Javier y VALCÁRCEL MUÑOZ, Ana García. Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). Propuestas de

En Venezuela, también se ha realizado un estudio llevado a cabo en universitarios de la Facultad de Educación de la Universidad de Zulia donde **se evidenció que el predominio de metas altas entre los estudiantes es parte parte de su motivación**, lo que favorece la ejecución de esfuerzos extraordinarios y mayor compromiso con sus tareas, concluyendo que en general cuando existe una adecuada motivación por parte del estudiante, ésta puede verse reflejada en las calificaciones del mismo.¹¹

mejora en el marco del EEES. Universidad de Salamanca. Revista de Educación, 342. Enero-abril 2007, pp. 443-47.

¹¹ VENEZUELA MILLÁN, María. Tesis: “Factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina”. Universidad de Oriente. Barcelona, Mayo 2008. Capítulo 1. Página 10.

1.2.- Formulación del Problema

1.2.1. ¿Cuáles es el tipo de motivación relacionados con el tipo de satisfacción académica en el estudiante de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014?

1.2.2. ¿Cómo está compuesta la población de los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014?

1.2.3. ¿Cuál es la motivación general en los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014?

1.2.3. ¿Cuál es el nivel de aceptación de cada factor de motivación intrínseca, extrínseca y no motivación en los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014?

1.2.4 ¿Existen cambios en el predominio de la motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación por ciclo de estudios, edad y sexo en los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014?

1.2.6. ¿Cuál es el tipo de motivación general por ciclo de estudio, género y rango de edad en los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014?

1.2.7 ¿Cuál es el tipo de satisfacción general y el tipo de satisfacción para cada unidad que influye en la satisfacción de los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014?

1.3.- Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

A. Determinar el tipo de motivación relacionados con el tipo de satisfacción académica en el estudiante de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.

1.3.2.- Objetivos específicos

- a) Caracterizar el género de la población de estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.
- b) Determinar los factores de motivación en los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.
- c) Determinar la motivación general en los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.
- d) Identificar el predominio de la motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación por ciclo de estudios, el género y el rango de edad en los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.
- e) Determinar el tipo de motivación general por ciclo de estudio, género y rango de edad en los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.
- f) Determinar el tipo de satisfacción general y el tipo de satisfacción para cada unidad que influye en la satisfacción de los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.

1.4.- Justificación

La motivación es el motor que mueve toda conducta, lo que permite provocar cambios tanto a nivel escolar como en la vida en general¹². Los motivos hacen surgir el interés y el afán de saber, lo que, a su vez, suscita el esfuerzo; ayudan a centrar la atención y dan sentido al trabajo realizado¹³.

La motivación es un factor crucial en la enseñanza de la medicina y en especial la reflejada en los estudiantes por la carrera misma y por las diferentes materias o áreas del conocimiento que cursan a lo largo de su formación, pues es bien sabido que la medicina es una de las carreras que requiere de mayor concentración y dedicación por parte del estudiante¹⁴, por lo que es indispensable que éste último se encuentre adecuadamente motivado a todo lo largo de su proceso de aprendizaje, para así obtener los más óptimos y gratificantes resultados durante el ejercicio de su profesión.

En este sentido, resulta de gran importancia determinar los factores de motivación intrínseca y de motivación extrínseca asociado con el aprendizaje en el estudiante, lo cual permitirá plantear líneas de acción fundamentas en los resultados obtenidos y dirigidas a generar estrategias que influyan de manera positiva en el proceso enseñanza - aprendizaje, y que permiten al estudiante a establecer metas claras y concretas y un mayor

¹² MAQUILÓN SÁNCHEZ, Javier J., HERNÁNDEZ PINA, Fuensanta. Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. REIFOP, 2011. 14 (1), 81-100.

¹³ Junta de Andalucía. La Motivación en los Alumnos. Consejería de Educación y Ciencia. [En línea] Disponible en internet: http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ceip_argantonio/links_pdf/LA%20MOTIVACION%20EN%20LOS%20ALUMNOS.pdf Consultado el 17/01/2014

¹⁴ “Ser un buen estudiante universitario: cómo llevarlo todo al día”. Publicado por Utilidad.com. 2013. [En línea] Disponible en internet: http://www.utilidad.com/ser-un-buen-estudiante-universitario-como-llevarlo-todo-al-dia_1557 Consultado el 19/01/2014

éxito a corto y mediano plazo en el rendimiento académico, y a la largo plazo en su ejercicio profesional.

En esencia, cuando un estudiante está motivado académicamente, ejecutará todas las acciones que crea y considere útiles, apropiadas y efectivas para lograr alcanzar los objetivos y metas planteados en los estudios emprendidos, sin llegar a la desesperanza y las frustraciones que pudieran presentarse en el camino; de aquí que se considere a la motivación académica como el predictor inequívoco por excelencia del éxito en los estudios; es decir, del desempeño académico que pueda hacer un individuo en un momento dado y bajo determinadas condiciones¹⁵.

Por otra parte, tomando en consideración los aspectos ya mencionados **aunados a la preocupación expresada por el personal docente de la escuela de Medicina sobre el desempeño deficiente y la falta de motivación del estudiantado durante las prácticas y diversas actividades de las asignaturas**, se ha desarrollado un estudio de carácter transversal con el objeto de determinar los factores de motivación relacionados con la satisfacción en el estudiante de medicina, de la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada de Tacna.

¹⁵ FLORES, Yudelkis y Colaboradores. La Motivación Académica en el Estudiante desde una Perspectiva Comparada. México, Octubre 2007. Página 26-27. [En línea] Disponible en internet: http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ME/DE/DES09/ActCie/FloresLauretti.pdf
Consultado el 19/01/2014

1.6.- Definición de términos

- ❖ **Motivo.-** El motivo es aquella cuestión, razón, circunstancia, entre otras alternativas, que mueve a alguien a hacer algo o que provoca tal o cual acción¹⁶.

- ❖ **Motivación.-** Para Pintrich y Schunk (2006) la motivación es el proceso que nos dirige hacia el objetivo o la meta de una actividad, que la instiga y la mantiene. Es el interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él¹⁷. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas la motivación escolar que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven.

- ❖ **Factores de motivación.-** De acuerdo con Dan Pink, la motivación también puede ser debida a factores intrínsecos y factores extrínsecos. Los primeros vienen del entendimiento personal del mundo y los segundos vienen de la incentivación externa de ciertos factores. Existen tres factores intrínsecos importantes: Autonomía, Maestría y Propósito. Los factores extrínsecos pueden ser: El dinero, el tiempo de trabajo, viajes, coches, cenas, bienes materiales¹⁸.

¹⁶ “DefiniciónABC”. Definición de estudiante. [En línea] Disponible en internet:
<http://deconceptos.com/general/motivo> Consultado el 19/01/2014

¹⁷ SALANOVA SÁNCHEZ, Enrique Martínez. La motivación en el Aprendizaje. [En línea]
Disponible en internet: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>
Consultado el 19/01/2014

¹⁸ “EcuRed”. Motivación. Capítulo 4. [En línea] Disponible en internet:
<http://www.ecured.cu/index.php/Motivaci%C3%B3n>. Consultado el 19/01/2014

- ❖ **Satisfacción.-** La medida general del grado en que el estudiante está satisfecho y feliz con el trabajo¹⁹. La satisfacción del estudiante refleja la eficiencia de los servicios académicos y administrativos. Importante saber que los estudiantes manifiesten su satisfacción con las unidades de aprendizaje, con las interacciones con su profesor y compañeros de clase, así como con las instalaciones y el equipamiento.

- ❖ **Estudiante de medicina.-** La palabra estudiante es el término que permite denominar al individuo que se encuentra realizando estudios de nivel superior en una institución académica, aunque claro, cabe destacarse que también la palabra la usamos con suma recurrencia como sinónimo de alumno. Básicamente, el estudiante de medicina se caracteriza por su vinculación con el aprendizaje en la ciencia médica que resulta ser de su interés²⁰.

¹⁹ MARTÍN GARCÍA, Juan A. y colaboradores. Validación de las escalas de satisfacción del JDS aplicadas a entornos educativos universitarios. XV Congreso de Ingeniería de Organización. Universidad Politécnica de Valencia Camino de Vera. España 2011. Capítulo 1. Páginas 461-463

²⁰ "DefiniciónABC". Definición de estudiante. [En línea] Disponible en internet: <http://www.definicionabc.com/general/estudiante.php> Consultado el 30/01/2014

CAPÍTULO II

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Capítulo II

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1.- Antecedentes de la investigación

De acuerdo a publicaciones anteriores, se encuentran algunos estudios relacionados con la motivación en estudiantes de educación superior, como el realizado por **Sánchez y Pirela en el 2006**, el cual habla sobre **las motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación**, donde se demuestra que el mantenimiento de la conducta motivada está **influenciada por todos los aspectos de la instrumentación, relacionado con el proceso de planificación, ejecución y evaluación parcial y final de las conductas que conducen a la obtención de la meta**. Así mismo, es importante el hallazgo de que cuando el resultado de una conducta es atribuido a una fuente externa, **el potencial motivador es mínimo o nulo; si en cambio, la persona se atribuye el resultado a sí**

misma, se incrementa significativamente el potencial motivador, lo cual se aplica tanto para los éxitos como para los fracasos²¹.

Por otra parte, **Rinaudo (2006)** en su trabajo titulado motivación para el aprendizaje de alumnos universitarios ha puesto de manifiesto la relevancia de la motivación durante el proceso de aprendizaje a distintos niveles, **demostrando que el predominio de factores motivacionales de uno u otro tipo difiere entre alumnos que han sido aplazados alguna vez y aquellos que nunca han sido aplazados, así mismo el grado y tipo de motivación difiere entre estudiantes de distintas carreras, y en cuanto al sexo también puede hallarse alguna discrepancia en el grado de motivación y por lo tanto en el desempeño académico²².**

Así mismo, **Lagraña y D'Angelo en el 2002**, en un estudio realizado sobre la motivación en el proceso instructivo en una cátedra de cirugía manifiestan que **“La motivación, es una de las condiciones fundamentales del proceso de enseñanza y aprendizaje”**. Es fuerza autodirectiva del aprendizaje. Es **predisposición que facilita la adquisición de de conocimientos, habilidades, actitudes, etc. Se le debe prestar suma atención dado su influencia en la esfera cognitiva²³.**

En un estudio realizado en la **Universidad de Salamanca** en España, sobre las **causas del bajo rendimiento en los estudiantes universitarios** se presentan las opiniones de profesores y alumnos sobre las causas del bajo rendimiento universitario de forma comparativa, de modo que se puede

²¹ SÁNCHEZ, M. y PIRELA, L. Motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación. En: revista Scielo: Revista de Ciencias Sociales [en línea], Vol. XII, N° 1 (Abril 2006). [En línea] Disponible en Internet: <http://scielo.org.ve>. Consultado el 30/01/2014.

²² RINAUDO, M. Motivación para el aprendizaje de alumnos universitarios. En: Revista electrónica de motivación y emoción [en línea], Vol. IX N° 22 (2006). Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es> Consultado el 30/01/2014

²³ LAGRAÑA, R. y D'ANGELO, W. La motivación en el proceso instructivo de una cátedra de cirugía. En: Universidad Nacional de Nordeste, Argentina [en línea] (2002). Disponible en Internet: <http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/cyt/2002/09-Educacion/D-005.pdf>. Consultado 30/01/2014

apreciar la distinta valoración que unos y otros mantienen sobre el tema. Las causas del bajo rendimiento se han clasificado en tres categorías: institucionales, relacionadas con el profesor y relacionadas con el alumno. **En cuanto a las variables del alumno, en una clara y aparente muestra de sinceridad por parte de los alumnos encuestados, destacan la “falta de autocontrol y responsabilidad” y la “falta de esfuerzo de los alumnos”,** serían las dos causas de este grupo de variables que más influyen en el bajo rendimiento académico. A continuación se encontrarían dos aspectos muy ligados entre sí: la **“Falta de orientación al elegir los estudios» y «la falta de motivación por los estudios”**. Como se mencionó anteriormente ante la falta de motivación del estudiante conllevará a la falta de esfuerzo por parte de los mismo, por esa razón se menciona este trabajo¹⁰.

De acuerdo con el estudio de **“Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios”** llevado a cabo por la **Universidad de Murcia en España**, se lleva a cabo por medio del instrumento Motivated Strategies Learning Questionnaire (MSLQ) **se obtuvieron las escalas motivacionales consideradas conjuntamente, excepto aquella que mide la ansiedad de los sujetos**. Este estudio ofrece una apreciación general que indicaría la presencia de una **motivación media a alta para este grupo de estudiantes**, pues sobre un rango de variación entre 1 y 7, la media adopta un valor de 4,97. **Considerando las escalas por separado se aprecia claramente que la orientación motivacional del grupo de alumnos en consideración es más bien intrínseca, antes que extrínseca. Así mismo, se evidencia una alta valoración de las tareas, en tanto que las creencias de control del aprendizaje como las de autoeficacia se presentan también niveles**

considerablemente altos. Por su parte, el nivel de ansiedad se presenta en un grado intermedio²⁴.

En costa Rica, según el estudio de la **motivación en los estudiantes universitarios,** este artículo presenta el complejo tema de la motivación en el estudiante universitario. Sin dejar de lado la participación que tienen los docentes, este estudio se enfoca a la participación de los docentes en mantener la motivación hacia los estudiantes para el aprendizaje, donde se concluye con **para mantener el interés del educando, se debe aprovechar la energía natural del alumno para sentirse capaz y orientado hacia el logro de metas. Es necesario que realice de manera voluntaria, lo que se espera que haga; y que desarrolle sus aptitudes para que alcance la meta deseada. Así, cuanto más capaz se sienta un alumno de desarrollar una actividad, más motivado estará para persistir en ella, a su vez, le dará la sensación de éxito o de mejoría y le ayudará a mantenerse motivado.** En esencia, el docente debe tener presente que el alumno necesita la posibilidad de explorar opciones; recibir comentarios positivos de sus fortalezas y debilidades²⁵.

²⁴ RINAUDO, María Cristina y colaboradores. “Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire”. Anales de psicología, Universidad de Murcia.2003. Volumen 19. Número 1. Páginas 107-119

²⁵ POLANCO HERNÁNDEZ, Ana. La motivación en los estudiantes universitarios. Universidad de Costa Rica. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”. Agosto 2005. Volumen 5, Número 2. Página 1-2

2.2.- Marco Teórico

2.2.1. MOTIVACIÓN

2.2.1.1. Definición de motivación.-

El término motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa “moverse”, “ponerse en movimiento” o “estar listo para la acción”²⁶. **Para Moore (2001)**, la motivación implica “impulsos o fuerzas que nos da energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos”²⁷. **Según Woolfolk (1996)**, la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta²⁸. De acuerdo con Trechera (2005), define la motivación como **“El proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta”**²⁹. Sin embargo, la motivación es **el impulso interno que orienta nuestra conducta y el motor de la acción; y sin motivación nuestra verdadera vocación pierde nitidez, se diluye el entusiasmo, se generan dudas y surge el miedo a no poder lograr los objetivos**³⁰.

²⁶ ACEVEDO, Armando. Presentación: “Comunicación Oral y Escrita”. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Dispositiva 10 [En línea] Disponible en internet: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCcQFjAA&url=http%3A%2F%2Ficarmen3.files.wordpress.com%2F2012%2F09%2Ftema-1.ppt&ei=bVwVU9WVLcXw0gHAXYDIDg&usq=AFQjCNEph8AOb0WqrWI3fL_n3Ejb9OcIyQ&bvm=bv.62286460,d.dmQ&cad=rja Consultado el 30/01/2014

²⁷ MOORE, K. (2001). Classroom teaching skills. Boston: McGraw-Hill.

²⁸ WOOLFOLK, A. (1996). Psicología educativa. México D.F.: Prentice-Hall

²⁹ GARCÍA LOPEZ. NOELIA. Trabajo de Máster: “La motivación Académica”. Universidad de Almería. Junio 2013. Capítulo 3. Página 9.

³⁰ “La Guía Online”. La vocación y la Motivación. Publicado en Julio 2007. [En línea] Disponible en internet: <http://psicologia.laguia2000.com/general/la-vocacion-y-la-motivacion> Consultado el 01/03/2014

Anteriormente, **Brophy (1998)** define el término motivación indicando que es un constructo que se emplea para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento, especialmente de aquel orientado hacia metas específicas³¹. **Santos (1995)**, definió la motivación como “El grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas”³². **Para Campanario (2002)**, desde el punto de vista del docente, significa “motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización”. Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas.³³

Abarca (1995), explica que las necesidades, los intereses y los motivos representan los componentes del proceso motivacional. Con respecto a las necesidades, estas se definen como “**la fuerza que impulsa a los hombres y a las mujeres a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas**”³⁴. Las necesidades pueden ser clasificadas en fisiológicas, sociales y de logro. Las necesidades fisiológicas, se relacionan con la necesidad del ser humano de cubrir aspectos básicos como el alimento, abrigo, saciar la sed. Es importante que estas necesidades se satisfagan en forma equilibrada para que se facilite la construcción de conocimientos y de aprendizaje. Con respecto a las necesidades sociales o secundarias, estas nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las

³¹ BROPHY, J. (1998). *Motivating students to learn*. Boston: McGraw-Hill.

³² SANTOS, M.A. (1995). *La evaluación: un proceso de diálogo, comprensión y mejora*. Málaga: Aljibe.

³³ CAMPANARIO, J. ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? [En línea]. (2002). Disponible en internet: <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>. Consultado el 30/01/2014

³⁴ ABARCA, S. (1995). *Psicología de la motivación*. San José, C.R.: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente esta experiencia social es única y diferente en cada individuo. Por último, la necesidad de logro entendida como **“requisito de alcanzar metas, de superarse, de descollar, de obtener altos niveles de desarrollo personal”**. Todas las personas tienen esta necesidad en mayor o menor grado, lo cual determina la perseverancia, la calidad, los riesgos que se toman y la consistencia para hacer frente a sus retos y objetivos³⁵.

Las necesidades de logro son muy importantes, pues son características aprendidas y estables en las que se obtiene satisfacción cuando se lucha por alcanzar y conservar un nivel de excelencia³⁶. También se conciben como un patrón de pensamientos y sensaciones asociadas con el esfuerzo y la planificación, dirigidas a la consumación de una meta con excelencia, donde el individuo trata de ser único en su género, correspondiendo a la necesidad de alcanzar metas progresivamente superiores³⁷.

2.2.1.2. La motivación en los estudiantes.-

Es de esperarse que aquellos estudiantes de mayor necesidad de logro, exhiban las siguientes características: Se fijen metas realistas, le dediquen mayor tiempo a sus estudios, persistan para lograr las metas propuestas, presten mayor disposición y dedicación a sus estudios, además de asumir y sentirse responsable por el resultado de las

³⁵ MAZZETTI, Carlos R.. La motivación. Argentina. [En línea] Disponible en internet: <http://www.leonismoargentino.com.ar/INST257.htm> Consultado el 30/01/2014

³⁶ FELDMAN, R. (2002) Psicología. Con aplicaciones en países de habla hispana. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

³⁷ SALAZAR, J. (1999). Psicología social. México. Editorial Trillas

actividades efectuadas y de atribuirlos a elementos centrados en ellos mismos, difícilmente otorgan la responsabilidad del éxito o fracaso a otros elementos, como el azar, la suerte, sus profesores, el tipo de exámenes, entre otros, los estudiantes con éstas características, muestran eficiencia y calidad en sus resultados, lo cual se evidencia en el rendimiento académico. Mientras que en el caso opuesto, el de aquellos estudiantes con baja motivación al logro que atribuyen el fracaso en su desempeño a las características de la tarea o al factor suerte, no son persistentes, y consideran que el éxito o fracaso no depende de ellos²¹.

2.2.1.3. Componentes del proceso motivacional.-

Es importante que el estudiante sienta la **necesidad de descubrir** para satisfacer su carencia, si no es así es difícil que se dé un aprendizaje. El educador debe crear **estrategias que faciliten la necesidad en el alumno por alcanzar un determinado aprendizaje, ya que si el objeto de estudio es agradable e interesante para él, esto hará que aumente su necesidad, creando una fuerza interna consistente y fuerte en la que el individuo busca su propia gratificación personal sin necesidad de exámenes**. Esta situación no se da a menudo en los estudiantes universitarios. Por el contrario, el profesor utiliza controles como las tareas y pruebas para que se produzca el aprendizaje³⁸.

En cuanto al segundo componente del proceso motivacional, **los intereses**, éstos significan deseos de conocer y aprender, de practicar

³⁸ POLANCO, A. La motivación en los estudiantes universitarios. En: Revista electrónica "Actualidades científicas en investigación" [en línea], Vol. 5 N° 002 (2005). Disponible en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/447/44750219.pdf> Consultado el 30/01/2014

una disciplina o arte. Por lo tanto, cada interés presenta un sentido emocional para cada individuo y pueden variar con el tiempo o las circunstancias. Los intereses pueden distinguirse por: el contenido, la finalidad, la amplitud, la constancia y el género³⁹.

Por último, el tercer componente, está representado por **los motivos**, los cuales están muy relacionados con las necesidades y se definen como **“móviles para la actividad relacionados con la satisfacción de determinadas necesidades”**.³²

El motivo es un elemento de conciencia que entra en la determinación de un acto volitivo; es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción.⁴⁰ El motivo se presenta siempre como un impulso, una tendencia, un deseo, una necesidad. **No todos los motivos tienen un mismo origen, ni son de la misma intensidad.** Se pueden señalar motivos que van desde los impulsos más elementales, como el hambre, la sed o el sueño, hasta los más complicados y complejos como puede ser **el impulso o deseo de una persona a ser médico, ingeniero, periodista o maestro**⁴¹.

No se puede juzgar a simple vista el tipo de necesidades que aparenta motivar a un ser humano, esto por cuanto las personas pueden estar realizando una misma actividad por motivos diferentes (sociales, fisiológicos, de logro). **Los intereses como parte de las circunstancias históricas y los motivos; como móviles del proceso, intervienen como parte de un momento particular determinado por la percepción histórica de su propio mundo**³⁶.

³⁹ PETROVSKY, A. (1976). Psicología Pedagógica y de las Edades. Ciudad de la habana: editorial pueblo y educación

⁴⁰ DÍAZ BARRIGA, F. y HERNÁNDEZ, G. (2007). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México D.F.: McGraw-Hill.

⁴¹ PALMERO, F. (2002). Psicología de la motivación y la emoción. Madrid: McGraw-Hill.

La explicación de qué es lo que da energía y dirección al comportamiento resulta compleja y ha sido abordada desde diferentes teorías psicológicas que estudian los aspectos motivacionales. Los conductistas explican la motivación en términos de estímulos externos y reforzamiento, por lo que piensan que a los individuos puede motivárseles mediante castigos y recompensas o incentivos. Para la teoría humanista el énfasis está puesto en la persona total, en sus necesidades de libertad, autoestima, sentido de competencia, capacidad de elección y autodeterminación, por lo que sus motivos centrales se orientan por la búsqueda de la autorrealización personal. Por su parte, el enfoque cognitivo de la motivación explica ésta en términos de una búsqueda activa de significado, sentido y satisfacción respecto a lo que se hace, planteando que las personas están guiadas fuertemente por las metas que establecen, así como por sus representaciones internas, creencias, atribuciones y expectativas³⁸.

En los contextos educativos se distingue entre individuos con orientaciones intrínsecas cuando su aproximación a la tarea se centra en el aprendizaje; y aquellos con orientaciones extrínsecas cuando se fijan en el resultado material, en la nota que pueden obtener. Entendiéndose así, que existe una **motivación intrínseca que es aquella que surge sin motivo aparente y que es la más intensa y duradera**, definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que experimenta la persona mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo; y una **motivación extrínseca, que es aquella que es autoimpuesta por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados**, es cuando el alumno sólo trata de aprender no

tanto porque le gusta la asignatura o carrera sino por las ventajas que ésta ofrece⁴².

2.2.1.4. La motivación intrínseca y extrínseca.-

Sin descartar el papel que pueden tener las recompensas externas o la búsqueda de la aprobación de los demás, tanto el enfoque humanista como el cognitivo consideran a las personas como activas y curiosas, capaces de trabajar arduamente porque disfrutan el trabajo, desean comprender, resolver problemas o sentirse exitosos y competentes; por ello, estos enfoques antepone la motivación intrínseca a la extrínseca; definiendo a la motivación intrínseca como una tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades propias, y al hacerlo, buscar y conquistar desafíos, por lo que el individuo no necesita de castigos ni incentivos para trabajar porque la actividad le resulta recompensante en sí misma. En cambio, la **motivación extrínseca se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se va a lograr al realizar la actividad**, por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitar la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio, etc³⁸.

Por su parte, **Polanco (2005), expone que la motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco**. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. En este

⁴² CHIAVENATO, I. (1998). Administración de recursos humanos. México D.F.: McGraw-Hill.

caso, la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto³⁶.

Para **Raffini (1998)**, la **motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie**. Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo opuesto busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios⁴³.

Por el contrario, **Campanario (2002)**, comenta que la **motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada**, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el curso³¹.

Para muchos investigadores y estudiosos de la motivación, las motivaciones como el éxito, el logro, la responsabilidad y la competencia, es decir motivadores intrínsecos, **son totalmente independientes de los motivadores extrínsecos, no se afectan ni se influyen**. Pero, la teoría cognitiva propone que la introducción de recompensas extrínsecas por comportamientos que ya han recibido una recompensa intrínseca tiende a disminuir el nivel total de motivación, argumentando que cuando se recompensa a un empleado con recompensas extrínsecas cuando presenta un comportamiento deseado para la organización, se reduce el interés de dicho trabajador por las recompensas intrínsecas del trabajo en sí mismo⁴⁴.

⁴³ RAFFINI, J. (1998). 150 Maneras de incrementar la motivación en la clase. Argentina: Editorial Troquel.

⁴⁴ AMORÓS, E. (2007). Comportamiento Organizacional: En busca del desarrollo de ventajas competitivas. Escuela de Economía. USAT. Lambayeque, Perú: McGraw-Hill.

En este sentido, aquellos estudiantes que centran su interés principalmente en factores externos pueden ver desmejorada su creatividad así como su capacidad para apoyar sus metas en motivadores intrínsecos, característica generalmente mencionada en los perfiles de los egresados de las instituciones de educación superior. Este énfasis en motivos externos puede llevar a inhibir por completo la creatividad⁴⁵.

En otro extremo está el caso de las personas desmotivadas, que sienten que sus resultados son independientes de sus acciones y son causados por fuerzas fuera de su control personal, de modo que estas personas que no poseen motivaciones de ningún tipo experimentan sentimientos de incompetencia y bajas expectativas de logro. **La desmotivación se refiere a la ausencia de motivaciones, y se llega a este estado a través de la experiencia de falta de contingencia entre acciones y resultados**⁴⁶.

2.2.1.5. La Falta de Motivación.-

La falta de motivación es señalada como una de las primeras causas del deterioro y uno de los problemas más graves del aprendizaje, sobre todo en educación formal. Numerosas investigaciones realizadas han demostrado la importancia de la motivación en el aprendizaje, sin motivación no hay aprendizaje, cuando los estudiantes están motivados aprenden con mayor rapidez y más eficazmente que los estudiantes que

⁴⁵ DADAMIA, O. (2001). Educación y Creatividad: Encuentro en el nuevo milenio. Colección Respuestas Educativas. Río de la Plata, Argentina: Ed. Magisterio del Río de la Plata.

⁴⁶ MIGUEZ, M. El núcleo de una estrategia universitario: motivación y comprensión. En: Revista ieRed: Revista electrónica de la red de investigación educativa [En línea] Vol. 1, No. 3 (Julio – Diciembre 2005). Disponible en Internet: <http://revista.iered.org> Consultado el 01/02/2014.

no están motivados. **La motivación debe ser considerada tanto al inicio como durante el desarrollo de los cursos, la falta de consideración de la motivación intrínseca sostenida puede convertirse en un obstáculo para un adecuado desarrollo de la acción didáctica, es imprescindible motivar a quien quiere aprender**⁴⁷.

En el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender. La motivación del estudiante permite explicar la medida en que los alumnos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no los que desean sus profesores; pero que en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición y razones para involucrarse en las actividades académicas. El papel del docente en el ámbito de la motivación debe orientarse a inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria, dando significado a las actividades académicas y comprendiendo su utilidad personal y social, de manera que desarrollen motivación por el aprendizaje³⁸.

2.2.1.6. Factores de motivación.-

Arends (1994), argumenta que existen una serie de factores concretos y modificables que contribuyen a la motivación de los estudiantes y que los profesores pueden manejar mediante sus actuaciones y mensajes. Dichos factores se refieren al nivel de involucramiento de los estudiantes en la actividad, el tono afectivo de la

⁴⁷ REEVES, J. (1994). Motivación y emoción. Madrid: McGraw-Hill.

situación, a los sentimientos de éxito e interés, así como a las sensaciones de influencia y afiliación al grupo. De esta forma, la motivación escolar se encuentra ligada de manera estrecha al ambiente de aprendizaje imperante en el aula. La interacción entre las necesidades individuales y las condiciones socio ambientales del salón son factores clave para la explicación de la motivación para el aprendizaje⁴⁸.

Para Díaz y Hernández (2007), la motivación en el aula depende de:

- **Factores relacionados con el alumno:** tipo de metas que establece, perspectiva asumida ante el estudio, expectativas de logro, atribuciones de éxito y fracaso, habilidades de estudio, planeación y auto monitoreo, manejo de la ansiedad y autoeficacia.
- **Factores relacionados con el docente:** actuación pedagógica, manejo interpersonal, mensajes y retroalimentación con los estudiantes, expectativas y representaciones, organización de la clase, comportamiento que modela y las formas en que recompensa y sanciona a los estudiantes.
- **Factores contextuales:** valores y práctica de la institución educativa, proyecto educativo y currículo, clima del aula e influencias familiares.
- **Factores instruccionales:** aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y la evaluación.

En cuanto a los factores de motivación relacionados con el alumno, **Alonso (1991) expone que las metas que pueden perseguir los**

⁴⁸ ARENDS, R.L. (1994). Learning to teach. Nueva York: McGraw-Hill.

estudiantes en la ejecución de sus actividades académicas, pueden clasificarse en categorías, que no son completamente excluyentes⁴⁹:

a) **Metas relacionadas con la tarea:** la motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante adquiere conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa. El motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación.

b) **Metas relacionadas con el ego:** Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del mundo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el “ego” y la satisfacción personal de éxito. También se le llama a esta meta “mejoramiento del yo” porque se refiere al aprovechamiento, como fuente de estatus ganado, a saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor

⁴⁹ ALONSO, J. (1991). Motivación y Aprendizaje en el aula. Madrid: Santillana.

persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.

c) **Metas relacionadas con la valoración social:** cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Esta meta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa.

d) **Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas:** este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros. Con respecto a los factores de motivación relacionados con el docente, **Díaz y Hernández (2007), exponen que los cambios motivacionales en los alumnos suelen estar asociados a los mensajes que les transmite el profesor por medio de lenguaje verbal y gestual, así como mediante su actuación y en especial por la información que les ofrece sobre su desempeño³⁶. Estos mensajes pueden centrarse en los resultados, así como en el proceso de aprendizaje. Los principios instruccionales involucrados y el enfoque adoptado son elementos que igualmente intervienen como factores de motivación relacionados con el docente Brophy (1998), propone que el enfoque del docente puede estar basado en los factores que intervienen, pudiéndose describir de la siguiente manera²⁹:**

- **Reforzamiento de la conducta mediante incentivos y sanciones**, que permite establecer un sistema de contingencias apropiadas y refuerzo de las conductas de aprendizaje deseadas.
- **Satisfacción de necesidades internas de logro y competencia**, que asegura que las necesidades de logro de los estudiantes se vean satisfechas; se enfoca en el dominio de los aprendizajes y el buen desempeño; diseña el currículo y la instrucción de manera que se eviten las dificultades.
- **Formulación y coordinación de metas de aprendizaje**: organiza y coordina el clima de aula, el currículo, la instrucción y las prácticas de evaluación de manera que incite al estudiante a establecer metas orientadas al aprendizaje, en lugar de metas orientadas sólo a lograr una calificación.
- **Fomento de la motivación intrínseca**, enfatiza los contenidos curriculares y las actividades que se relacionan con los intereses del estudiante, dándole la oportunidad de tomar decisiones acerca de qué hacer, promoviendo sí su autonomía. Díaz y Hernández (2007), consideran que el manejo deliberado de las estrategias de la motivación en el aula encaja en el campo de las denominadas estrategias de apoyo, las cuales permiten al estudiante mantener un estado propicio para el aprendizaje³⁶. Las estrategias de apoyo pueden optimizar la concentración, reducir la ansiedad ante situaciones de aprendizaje y evaluación, dirigir la atención y organizar las actividades y tiempo de estudio. Una manera de integrar factores y procesos involucrados en la motivación que promueven el aprendizaje autorregulado en los estudiantes es el modelo conocido por las

siglas TARGET. A través de este modelo se identifican seis áreas básicas en las que los profesores pueden influir: la naturaleza de la tarea de aprendizaje (T); el nivel de participación o autonomía del alumno (A); la naturaleza y uso del reconocimiento y recompensas otorgadas; la forma de agrupamiento de los alumnos (G); el procedimientos de evaluación (E); y, el ritmo y programación de las actividades (T).

Woolfolk (1996) considera que al modelo anterior debe agregársele el componente de las expectativas del profesor (T), cuestión que Alonso (1991) trata como manejo de mensajes del profesor y modelado de valores y estrategias²⁸.

A partir de los componentes del modelo TARGETT, se derivan un conjunto de principios para la organización motivacional de la enseñanza (apéndice a), los cuales pueden ser manejados por el profesor de manera estratégica en el aula³⁸.

2.2.2. SATISFACCIÓN

2.2.2.1. Definición de satisfacción.-

El concepto de satisfacción, se ha ido matizando a lo largo del tiempo, según han ido avanzando sus investigaciones, enfatizado distintos aspectos y variando su concepción. **En los años setenta el interés por el estudio de la satisfacción se incrementó hasta el punto de**

publicarse más de 500 estudios en este área de investigación,⁵⁰ incluso un estudio de Peterson y Wilson (1992) estiman en más de 15000 las investigaciones sobre satisfacción o insatisfacción del consumidor⁵¹.

Pero en las últimas décadas el objeto de la investigación del constructo de satisfacción ha variado. Así, mientras en la década de los setenta el interés se centraba fundamentalmente en determinar las variables que intervienen en el proceso de su formación, en la década de los ochenta se **analizan además las consecuencias de su procesamiento**⁵²

Los primeros estudios sobre satisfacción del consumidor se basan en la evaluación cognitiva valorando aspectos tales como atributos de los productos, la confirmación de las expectativas y los juicios de inquietud entre la satisfacción y las emociones generadas por el producto, solapando **los procesos que subyacen del consumo y la satisfacción**⁵³.

La mayoría de los autores revisados consideran que la satisfacción implica:

1. La existencia de un **objetivo** que el consumidor desea alcanzar.
2. La consecución de este objetivo, sólo puede ser **juzgada** tomando como referencia un estándar de comparación.

⁵⁰ HUNT, H.K. (1982). A 10 based on expectations but normatively a 3.6371. En Day, R.L. y Hunt, H.K. (eds.), Proceedings of the 7th Annual Conference on Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour (pp.130-131). Knoxville: University of Tennessee.

⁵¹ PETERSON, R.A. y WILSON, W.R. (1992). Measuring customer satisfaction: fact and artefact. Journal of the Academy of Marketing Science, 58, 111-124.

⁵² MOLINER, B.; BERENQUER, G. y GIL, I. (2001). La importancia de la performance y las expectativas en la formación de la satisfacción del consumidor. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa, 7 (3), 155-172

⁵³ WESTBROOK, R. A. y OLIVER, R. L. (1991). The dimensionality of consumption emotion patterns and consumer satisfaction. Journal of Consumer Research, 18, 84-91.

3. El proceso de evaluación de la satisfacción implica como mínimo la intervención de dos estímulos: **un resultado y una referencia o estándar de comparación.**

2.2.2.2. Satisfacción académica en estudiantes universitarios.-

Actualmente existe un creciente interés por conocer las **expectativas que tienen los estudiantes universitarios acerca de las condiciones para mejorar su proceso educativo.** Las investigaciones realizadas al respecto, se agrupan en dos tipos: las que se hacen para saber **qué espera el estudiante** de su universidad en general y aquellas que estudian **las expectativas de los estudiantes** sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje⁵⁴

La satisfacción del estudiante es referida como **elemento clave en la valoración de la calidad de la educación,** se considera que uno de los **indicadores más importantes para medir la calidad de la enseñanza** tiene que ver con el **grado de satisfacción de las personas** involucradas en el proceso educativo

Zas (2002), sostiene que la satisfacción del usuario, empleado, estudiante **constituyen un indicador de calidad.** Esto no es casual, Zas (2002) establece que **“la satisfacción es el resultado de un proceso que se inicia en el sujeto, y termina en él mismo, por lo que se hace referencia a un fenómeno esencialmente subjetivo desde su naturaleza hasta la propia medición e interpretación”.** La satisfacción es un concepto que se refiere a algo o alguien, que tiene

⁵⁴ PICHARDO MARTÍNEZ, María del Carmen y colaboradores. El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2007. 9 (1). [En línea]. Disponible en internet en: <http://redie.uabc.mx/vol9no1> Consultado 13/02/2014.

que ver, a su vez con lo que se quiere, se espera, o se desea y está en relación a un cierto resultado. Para lograr la satisfacción, como algo sentido en un sujeto, debe haber al menos una intención en otro sujeto de realizar una acción determinada que provoque resultado, el cual será valorado como positivo o no⁵⁵.

2.2.2.3. Importancia de la satisfacción universitaria

La satisfacción del alumno en los estudios universitarios ha cobrado vital importancia para las instituciones de este sector, pues de ella depende su supervivencia. Sólo con la satisfacción de los alumnos se podrá alcanzar el éxito escolar, la permanencia de los estudiantes en la institución y, sobre todo, la formación de una valoración positiva boca a oreja. En este sentido, es extremadamente importante encontrar formas fiables de medir la satisfacción del alumno en la enseñanza universitaria, permitiendo así a las instituciones de enseñanza superior conocer su realidad, compararla con la de los otros competidores, y analizarla a lo largo del tiempo⁵⁶.

La satisfacción del estudiante refleja la eficiencia de los servicios académicos y administrativos. Importante saber que los estudiantes manifiesten su satisfacción con las unidades de aprendizaje, con las interacciones con su profesor y compañeros de clase, así como con las instalaciones y el equipamiento.

⁵⁵ ZAS, Bárbara. La satisfacción como indicador de excelencia en la calidad de los servicios de salud. Publicado en la revista electrónica psicología científica en el 2002. [En línea]. Disponible en internet: <http://psicologiacientifica.com> Consultada 20/02/ 2014.

⁵⁶ ALVES, Helena y RAPOSO, Mario. La Medición de la Satisfacción en la enseñanza universitaria: El ejemplo de la Universidad Da Beira Interior. Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. Junio 2004. Volumen 1. Número 1. Páginas 73-88.

Son los estudiantes los principales usuarios de los servicios universitarios, **los destinatarios de la educación**, son ellos los que mejor pueden valorarla, y, aunque pueden tener una visión parcial, sus opiniones no dejan de ser fruto de sus percepciones, influenciadas por expectativas, necesidades y por diversos factores, **que sirven como indicador de mejoramiento de la gestión y el desarrollo de los programas académicos**⁵⁷.

⁵⁷ STEINMANN, Andrea y colaboradores. Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 2013. Vol. 18, Núm. 57, PP. 585-598

CAPÍTULO III

VARIABLES Y DEFINICIONES

OPERACIONALES

Capítulo III

VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

3.1.- Operacionalización de variables:

Variable	Indicadores	Categoría	Escala
Edad biológica	Años	Menor de 20 años 20 a 25 años 26 años a más	Intervalo
Sexo	Género	Masculino Femenino	Nominal
Ciclo de estudio	Años de estudio académico	Primer ciclo Tercer ciclo Quinto ciclo Séptimo ciclo Noveno ciclo	Nominal
Motivación Intrínseca	Cuestionario	1: Nada en absoluto 2: Muy Poco 3: Poco 4: Medio 5: Bastante 6: Mucho 7: Totalmente	Cualitativa
Motivación Extrínseca	Cuestionario	1: Nada en absoluto 2: Muy Poco 3: Poco 4: Medio 5: Bastante	Cualitativa

No Motivación		6:Mucho 7:Totalmente	
	Cuestionario	1: Nada en absoluto 2: Muy Poco 3: Poco 4:Medio 5:Bastante 6:Mucho 7:Totalmente	Cualitativa
Importancia del aprendizaje	Cuestionario	1. Sin Importancia 2. Poco Importante 3. Importante 4. Muy importante 5. Fundamental	Cualitativa
Satisfacción de la Unidad de Aprendizaje	Cuestionario	1. Muy Insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Poco Satisfecho 4. Satisfecho 5. Muy Satisfecho	Cualitativa
Satisfacción de la Unidad de Metodología	Cuestionario	1. Muy Insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Poco Satisfecho 4. Satisfecho 5. Muy Satisfecho	Cualitativa
Satisfacción de la Unidad de Infraestructura	Cuestionario	1. Muy Insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Poco Satisfecho 4. Satisfecho 5. Muy Satisfecho	Cualitativa
Satisfacción de la Unidad de Desempeño del Profesor	Cuestionario	1. Muy Insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Poco Satisfecho 4. Satisfecho 5. Muy Satisfecho	Cualitativa
Satisfacción de la Unidad de Desempeño del estudiante	Cuestionario	1. Muy Insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Poco Satisfecho 4. Satisfecho 5. Muy Satisfecho	Cualitativa

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.- Diseño

Se realizó un estudio no experimental, de tipo observacional cualitativo y descriptivo en estudiantes de Medicina de la Escuela Ciencias de la Salud en la Universidad Privada de Tacna

Como se mencionó, según su nivel el estudio es de tipo descriptivo, debido a que se detallan los aspectos característicos de las variables de la investigación. Con respecto a los estudios descriptivos, Arias (2006), señala que “consisten en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento⁵⁸. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”

⁵⁸ ARIAS, F. (2006). El proyecto de investigación, una guía para su elaboración. Caracas: Episteme.

4.2. **Ámbito de estudio**

El estudio se realizó en estudiantes de Medicina Humana de la Facultad Ciencias de la Salud en la Universidad Privada de Tacna en el año 2014.

La Facultad de Ciencias de la Salud se crea en Enero de 1994, y se nombra la Comisión de Gobierno en Febrero del mismo año, presidida por el Médico Edgard Velarde Grabulosa. La primera convocatoria de admisión para la Escuela Profesional de Medicina Humana se desarrolló en el segundo semestre del año 1993, iniciando sus labores en el mes de Febrero del año siguiente, inicialmente fueron convocados docentes del área básica de diversas universidades del país, así como con docentes provenientes del Instituto de Ciencias Médicas de la Habana Cuba, quienes compartieron labores con los académicos de nuestra región, el área clínica contó siempre con la presencia de destacados profesionales de los hospitales de la localidad⁵⁹.

Hoy, cuenta con tres Escuelas Profesionales: Medicina Humana, Odontología y Tecnología Médica

Tiene como objetivo la formación de profesionales de la salud competitivos e identificados con el entorno social, que puedan realizar acciones integradas de salud en lo referente a la educación, promoción, protección, tratamiento y rehabilitación de los pacientes poniendo en práctica el método científico y los más elevados valores éticos, responsabilidad y sensibilidad humana⁶⁰.

⁵⁹ Universidad Privada de Tacna. Reseña Histórica. 2014. [En línea]. Disponible en internet en: http://www.upt.edu.pe/facsa/facultad/i_resena.php Consultado 15/02/2014.

⁶⁰ Dr.Cs. CÁRDENAS RUEDA, Pedro Ronald. Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud. 2014. [En línea]. Disponible en internet en: http://www.upt.edu.pe/facsa/facultad/i_palabras.php Consultado 15/02/2014.

En Diciembre del año 2003, se logró la tan ansiada acreditación luego de un gran esfuerzo de autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo, cumpliendo en su totalidad con las exigencias de los estándares establecidos para tal fin por la Comisión para la Acreditación de Facultades o Escuelas de Medicina Humana (CAFME)⁵⁸.

En el año 2012 ya se encuentra a una Facultad de Ciencias de la Salud renovada en sus ideales y fortalecida por la experiencia adquirida durante los años desde su creación. Esa renovación parte desde el cambio de autoridades, cambio que me ubica ahora en el reto de garantizar el desarrollo de una escuela tradicional y visionaria, y de lograr con la colaboración de la comunidad el cumplimiento de la visión propuesta en el nuevo planteamiento estratégico institucional.

La Escuela de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna, tras sus casi 20 años de creada, sigue siendo referente regional de formación médica y reitera su compromiso responsable y pertinente de seguir siéndolo, en ese marco, ha generado la creación de especialidades médicas en nuestro ámbito y persiste en la línea de brindar a la comunidad la educación médica continua que nos permita elevar nuestros niveles de actuación y de esa forma garantizar la salud de la comunidad a la cual nos debemos⁶¹.

⁶¹ Mag. Méd. RIVAROLA HIDALGO, Marco C. Director de la Escuela Profesional de Medicina Humana. 2014. [En línea]. Disponible en internet en: http://www.upt.edu.pe/facsa/epmh/i_palabras.php Consultado 15/02/2014.

4.3. Población y muestra

a) Población:

Se cuenta con los ciclos de estudios: Primer Ciclo, Tercer Ciclo, Quinto Ciclo, Séptimo Ciclo y Noveno Ciclo.

En total la población de estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna periodo de estudio 2014-I es 301 siendo distribuida de la siguiente manera:

- Primer Ciclo: 66 estudiantes
- Tercer ciclo: 70 estudiantes
- Quinto Ciclo: 91 estudiantes
- Séptimo Ciclo: 33 estudiantes
- Noveno Ciclo: 41 estudiantes

b) Muestra:

La determinación de la satisfacción de los estudiantes por cada programa educativo parte del cálculo del tamaño de la **muestra global y aleatorizada**. Para obtener una muestra probabilística global y aleatorizada, se considera el tamaño de la muestra y los elementos muestrales, de manera que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, para esto se utilizó el método de Muestra Probabilística Estratificada⁶² a través de la formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

⁶² Levine, David M; Krehbiel, Timothy C; y Berenson, Mark L. (2006). Estadística para Administración. PERSON Educación. México.

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población (estudiantes la Universidad Privada de Tacna periodo de estudio 2014-I)

p = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

Z = Nivel de confianza (97%)

E = Error aceptable (4%)

$$n = \frac{(1.96)^2 (301) (0.5) (0.5)}{(0.04)^2(301-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 200 estudiantes por encuestar

4.3.1. Criterios de Inclusión

- Estudiantes de la carrera profesional de Medicina Humana regulares e irregulares que estudien en la Universidad Privada de Tacna

4.3.2. Criterios de Exclusión

- Estudiantes de otra carrera profesional de la Universidad Privada de Tacna
- Estudiantes de Medicina Humana que se nieguen a colaborar con la investigación.
- Estudiantes que no estuvieron presentes al momento de la encuesta.

4.4. Instrumentos de recolección de datos.

A. Instrumento de recolección de datos para motivación

A.1. Escala de Motivación Académica (EMA)

En lo que respecta a la variable motivación, se aplicó la **Escala de Motivación Académica (EMA)**, diseñada por Manassero y Vásquez (2000); esta escala es un inventario de 24 preguntas cerradas de tipo Escala Likert; que reflejan razones que justifican la asistencia a clase en la universidad. La escala está planteada como respuestas a la pregunta **¿POR QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?** Y los diversos ítems de la escala reflejan diferentes razones para implicarse en las actividades académicas⁶³.

La respuesta valora el grado de correspondencia de cada una de las razones con la opinión personal del estudiante que responde. Las variables definidas en la EMA son: **Motivación Intrínseca (MI)**, que comprende las categorías motivación relacionada con la tarea, motivación relacionada con autovaloración y motivación relacionada con valoración social; **Motivación Extrínseca (ME), no motivación.**

Con respecto a la Motivación intrínseca se debe de aclarar que es la motivación que se centra en la tarea misma y en la satisfacción personal que representa enfrentarla con éxito. La motivación intrínseca tiene tres categorías:

⁶³ MANASSERO, M y VÁSQUEZ A. Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar. En: Revista electrónica de motivación y emoción [en línea], Vol. III N° 4 y 5 (2000). Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es>. Consultado el 01/02/2014.

- 1.- Metas relacionadas con la tarea: contenidas en las preguntas **3, 14, 15, 17, 20 y 21**
- 2.- Metas relacionadas con la autovaloración: Contenidas en las preguntas **2, 6, 11, 12 y 18**
- 3.- Metas relacionadas con la valoración social: **4 y 24**

Sobre la Motivación Extrínseca, aquella motivación que depende de lo que digan o hagan los demás con respecto a la actuación del alumno o de lo que éste obtenga como consecuencia tangible de su aprendizaje. La categoría incluida en ella son: Las metas relacionadas con la obtención de recompensas externas. Dentro de esta categoría se encuentra representada por las preguntas **1, 7, 8, 9, 13, 19 y 23**

Entendido lo anterior, en lo que respecta la desmotivación que es la Ausencia de motivaciones, obedece a la falta de contingencia entre acciones y resultados. La categoría es la Ausencia de metas. Las preguntas que la representan son: **5, 10, 16 y 22.**

B. Instrumento de recolección de datos para satisfacción

B.1. Cuestionario de Satisfacción del Estudiante

Para esta investigación se utilizó un instrumento denominado “**Cuestionario de Satisfacción de Estudiante**” para generar información básica, el cuestionario está compuesto por dos secciones: **IMPORTANCIA Y DESEMPEÑO**, que en su conjunto suman 35 preguntas, **5 para ver el nivel de importancia** que le otorgan los estudiantes y **30 para conocer el grado de satisfacción** de los

estudiantes respecto a los aspectos comprendidos en el plan de estudios de la licenciatura que están cursando⁶⁴.

En la primera sección, se considera sólo el **nivel de importancia respecto al contenido de las unidades de aprendizaje**, metodología utilizada, infraestructura de apoyo disponible y desempeño tanto del profesor como del alumno.

La segunda sección consta de preguntas que permiten **evaluar el desempeño de los aspectos relacionados con la experiencia escolar** agrupada en cinco aspectos:

- **Contenido de la unidad de aprendizaje:** desarrollo de la unidad de aprendizaje, claridad y cumplimiento de los objetivos de la misma.
- **Metodología:** actividades y materiales didácticos que ayuden a entender el contenido de la unidad de aprendizaje.
- **Infraestructura disponible:** Instalaciones, equipos y mantenimiento de aulas, laboratorios, baños, áreas verdes.
- **Desempeño del profesor:** Conocimiento y dominio de tema, solución de tareas y exámenes, motivación, puntualidad, dinámicas de grupo, comportamiento.
- **Desempeño del estudiante:** Participación, motivación, cumplimiento con tareas y trabajos, tiempo de dedicación.

Los reactivos utilizados fueron en relación a los aspectos de importancia y desempeño con el empleo de una escala tipo Likert de 1 a 5, los valores

⁶⁴ JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Amparo y colaboradores. Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit. Artículos de Divulgación. Enero - Marzo 2011. Revista Fuente. Año 3. Número 6. Páginas 45-55

del 1 al 5 representan en nivel de importancia y el grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a lo que les ofrece la Universidad.

Valores utilizados con base en la Escala de Likert:

Importancia	Desempeño
Sin Importancia	Muy Insatisfecho
Poco Importante	Insatisfecho
Importante	Poco Satisfecho
Muy importante	Satisfecho
Fundamental	Muy Satisfecho

El trabajo en la construcción de las dos secciones del cuestionario (importancia y desempeño), nos permitió crear una base de comparación entre lo que los estudiantes consideran importante y la satisfacción real en cada uno de los aspectos en cuestión.

4.5. Procedimientos de análisis de datos.

Se procedió a la realización del muestreo de manera **Global y Aleatorizada**, por lo que se encuestaron a 204 estudiantes divididos de la siguiente manera:

- Primer ciclo: 34 encuestados
- Tercer ciclo: 62 encuestados
- Quinto ciclo: 64 encuestados
- Séptimo ciclo: 23 encuestados
- Noveno ciclo: 21 encuestados

Se emplearon técnicas de análisis para datos cualitativos, como inducción y deducción, cabe destacar que estos dos métodos no son incompatibles sino complementarios; la inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Tiene por objeto llegar a conclusiones que estén en relación

con sus premisas como el todo lo está con las partes. La inducción permite al investigador partir de la observación de fenómenos naturales que enmarcan el problema de investigación. El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas⁶⁵. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general (Hernández y otros, 2006). Por otro lado, para el procesamiento de los datos cuantitativos se realizó la tabulación y el procesamiento de los datos, para la obtención de cifras absolutas y porcentuales, aplicando el programa SPSS 21 y el Microsoft Office Excel 2007 parte de Microsoft Office Professional Edition 2007 de Microsoft Corporation. Los resultados obtenidos fueron presentados en gráficos estadísticos de barras, seguidos de los análisis respectivos.

⁶⁵ HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2006). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

TABLA 1
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CICLO DE ESTUDIOS Y EDAD SEGÚN SEXO EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		SEXO					
		Masculino		Femenino		Total	
		N	%	N	%	N	%
CICLO DE ESTUDIOS	I	8	11,3%	26	19,5%	34	16,7%
	III	13	18,3%	49	36,8%	62	30,4%
	V	28	39,4%	36	27,1%	64	31,4%
	VII	13	18,3%	10	7,5%	23	11,3%
	IX	9	12,7%	12	9,0%	21	10,3%
	TOTAL	71	100,0%	133	100,0%	204	100,0%
EDAD	< 20 años	31	43,7%	60	45,1%	91	44,6%
	20 a 25 años	38	53,5%	69	51,9%	107	52,5%
	26 años a más	2	2,8%	4	3,0%	6	2,9%
	TOTAL	71	100,0%	133	100,0%	204	100,0%

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

De acuerdo a la distribución porcentual para la variable ciclo de estudio se observó que el grupo con mayor número de estudiantes es el que corresponde al Quinto Ciclo con un 31,4%, seguido por el grupo que corresponde al tercer ciclo con el 30,4%, luego se encuentra el primer ciclo de estudio con un 16%.

Conforme a la distribución porcentual para la variable rango de edad se determinó que el rango de edad de 20 a 25 años está representado por el 52,5%, seguido por el grupo que se corresponde a menores de 20 años con un 44,6% y sólo un 2,9% al rango de edad de 26 años a más.

TABLA 2
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA, INTRÍNSECA Y DESMOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
EXTRÍNSECA	MUY POCO	4	2,0%
	POCO	11	5,4%
	MEDIO	46	22,5%
	BASTANTE	81	39,7%
	MUCHO	58	28,4%
	TOTALMENTE	4	2,0%
	TOTAL	204	100,0%
INTRÍNSECA	NADA EN ABSOLUTO	1	,5%
	POCO	8	3,9%
	MEDIO	45	22,1%
	BASTANTE	97	47,5%
	MUCHO	50	24,5%
	TOTALMENTE	3	1,5%
	TOTAL	204	100,0%
DESMOTIVADO	NADA EN ABSOLUTO	185	90,7%
	MUY POCO	15	7,4%
	POCO	4	2,0%
	TOTAL	204	100,0%

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Acorde a la distribución porcentual de la motivación extrínseca se observó que es mayor el grupo de estudiantes que tienen bastante motivación extrínseca con el 39,7%, seguidos por los estudiantes que tienen mucha motivación extrínseca con el 28,4%, luego continúa el grupo de estudiantes que tienen total motivación extrínseca con el 2%.

De acuerdo a la distribución porcentual de la motivación intrínseca se observó que es mayor el grupo de estudiantes que tienen bastante motivación intrínseca con un 47,5%, seguidos por el grupo de estudiantes que tienen mucha motivación

intrínseca con un 24,5%, luego continúa el grupo de estudiantes con total motivación intrínseca con un 1.5%.

Respecto a la distribución porcentual de la desmotivación se observó que es mayor el grupo de estudiantes que tienen nada de desmotivación con el 90,7%, seguidos por el grupo de estudiantes que tienen muy poca desmotivación con un 7,4% luego el grupo de estudiantes que tienen poca desmotivación con el 2%.

TABLA 3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA, EXTRÍNSECA Y DESMOTIVACIÓN
SEGÚN CICLO DE ESTUDIO EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		CICLO DE ESTUDIOS											p:	
		I		III		V		VII		IX		Total		
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N		%
EXTRÍNSECA	MUY POCO	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%	0,049
	POCO	3	27,3%	0	0,0%	4	36,4%	1	9,1%	3	27,3%	11	100,0%	
	MEDIO	6	13,0%	13	28,3%	14	30,4%	6	13,0%	7	15,2%	46	100,0%	
	BASTANTE	17	21,0%	33	40,7%	18	22,2%	7	8,6%	6	7,4%	81	100,0%	
	MUCHO	8	13,8%	16	27,6%	21	36,2%	8	13,8%	5	8,6%	58	100,0%	
	TOTALMENTE	0	0,0%	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%	4	100,0%	
	TOTAL	34	16,7%	62	30,4%	64	31,4%	23	11,3%	21	10,3%	204	100,0%	
INTRÍNSECA	NADA EN ABSOLUTO	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0,035
	POCO	1	12,5%	0	0,0%	3	37,5%	1	12,5%	3	37,5%	8	100,0%	
	MEDIO	8	17,8%	4	8,9%	20	44,4%	8	17,8%	5	11,1%	45	100,0%	
	BASTANTE	13	13,4%	40	41,2%	25	25,8%	9	9,3%	10	10,3%	97	100,0%	
	MUCHO	10	20,0%	17	34,0%	15	30,0%	5	10,0%	3	6,0%	50	100,0%	
	TOTALMENTE	1	33,3%	1	33,3%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%	
TOTAL	34	16,7%	62	30,4%	64	31,4%	23	11,3%	21	10,3%	204	100,0%		
DESMOTIVADO	NADA EN ABSOLUTO	33	17,8%	61	33,0%	55	29,7%	16	8,6%	20	10,8%	185	100,0%	0,000
	MUY POCO	0	0,0%	1	6,7%	6	40,0%	7	46,7%	1	6,7%	15	100,0%	
	POCO	1	25,0%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%	
	TOTAL	34	16,6%	62	30,4%	64	31,4%	23	11,3%	21	10,3%	204	100,0%	

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Acorde a los resultados de la motivación extrínseca se observó que para los que tienen bastante motivación extrínseca el mayor grupo de estudiantes está en el tercer ciclo con el 40,7%, seguido el grupo de estudiantes que están en el quinto ciclo con un 22,2%, luego el grupo de estudiantes que está en el primer ciclo con el 21%; para los que tienen mucha motivación extrínseca el mayor grupo de estudiantes está en el quinto ciclo con un 36,2%, seguidos por el grupo de estudiantes que está en el tercer ciclo con el 27,6%; para los que tienen total motivación extrínseca el mayor grupo de estudiantes está en el quinto ciclo con el 75% seguidos por el grupo de estudiantes que están en el séptimo ciclo con el 25%. Según la prueba aplicada existe diferencia significativa entre la motivación extrínseca y ciclo de estudio con un valor “p” de 0,049.

De acuerdo a los resultados de la motivación intrínseca se observó que para los que tienen bastante motivación intrínseca el mayor grupo de estudiantes están en el tercer ciclo con el 41,2%, seguidos por el grupo de estudiantes en el quinto ciclo con el 25,8%, luego el grupo de estudiantes en el primer ciclo con el 13,4%; para los que tienen mucha motivación intrínseca el mayor grupo de estudiantes están en el tercer ciclo con un 34%, seguido por el grupo de estudiantes en el quinto ciclo con el 30%, luego el grupo de estudio en el primer ciclo con el 20%; para los que tienen total motivación intrínseca el mayor grupo de estudiantes están en el primer ciclo, tercer ciclo y quinto ciclo con un 33,3%. Según la prueba aplicada existe diferencia significativa entre la motivación intrínseca y ciclo de estudio con un valor “p” de 0,035

Conforme a los resultados de la desmotivación se observó que para los que tienen poca desmotivación el mayor grupo de estudiantes están en el quinto ciclo con un 75%, seguido por el grupo de estudiantes en el primer ciclo con el 25%. Según la prueba aplicada existe diferencia significativa entre la desmotivación y ciclo de estudio con un valor “p” de 0,000

TABLA 4

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA, EXTRÍNSECA Y DESMOTIVACIÓN SEGÚN SEXO EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		SEXO						p:
		Masculino		Femenino		Total		
		N	%	N	%	N	%	
EXTRÍNSECA	MUY POCO	2	50,0%	2	50,0%	4	100,0%	0,33
	POCO	3	27,3%	8	72,7%	11	100,0%	
	MEDIO	21	45,7%	25	54,3%	46	100,0%	
	BASTANTE	25	30,9%	56	69,1%	81	100,0%	
	MUCHO	20	34,5%	38	65,5%	58	100,0%	
	TOTALMENTE	0	0,0%	4	100,0%	4	100,0%	
	TOTAL	71	34,8%	133	65,2%	204	100,0%	
INTRÍNSECA	NADA EN ABSOLUTO	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%	0,003
	POCO	5	62,5%	3	37,5%	8	100,0%	
	MEDIO	23	51,1%	22	48,9%	45	100,0%	
	BASTANTE	33	34,0%	64	66,0%	97	100,0%	
	MUCHO	9	18,0%	41	82,0%	50	100,0%	
	TOTALMENTE	0	0,0%	3	100,0%	3	100,0%	
	TOTAL	71	34,8%	133	65,2%	204	100,0%	
DESMOTIVADO	NADA EN ABSOLUTO	57	30,8%	128	69,2%	185	100,0%	0,000
	MUY POCO	12	80,0%	3	20,0%	15	100,0%	
	POCO	2	50,0%	2	50,0%	4	100,0%	
	TOTAL	71	34,8%	133	65,2%	204	100,0%	

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Acorde a los resultados de la motivación extrínseca se observó que; para los que tienen bastante motivación extrínseca el mayor grupo de estudiantes son del género femenino con el 69,1%, seguido por el grupo de estudiantes del género masculino con el 30,9%; para los que tienen mucha motivación extrínseca el mayor grupo de estudiantes son del género masculino con un 65,5%, seguido por el grupo de estudiantes del género masculino con el 34,5%; para los que tienen total motivación extrínseca el mayor grupo de estudiantes son del género

femenino con el 100%. Según la prueba aplicada no existe diferencia significativa entre la motivación extrínseca y sexo con un valor “p” de 0,33

De acuerdo a los resultados de la motivación intrínseca se observó que para los que tienen bastante motivación intrínseca el mayor grupo de estudiantes son del género femenino con un 66%, seguidos por el grupo de estudiantes del género masculino con el 34; para los que tienen mucha motivación intrínseca el mayor grupo de estudiantes son del género femenino con el 82%, seguidos por el grupo de estudiantes del género masculino con el 18%; para los que tienen total motivación intrínseca el mayor grupo de estudiantes son del género femenino con el 100%. Según la prueba aplicada existe diferencia significativa entre la motivación intrínseca y sexo con un valor “p” de 0,003

Conforme a los resultados de la desmotivación se observó que para los que tienen poca desmotivación tanto el grupo de estudiantes del género masculino como femenino están igualados en número de estudiantes con el 50%. Según la prueba aplicada existe diferencia significativa entre la desmotivación y sexo con un valor “p” de 0,000

.

TABLA 5

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA, EXTRÍNSECA Y DESMOTIVACIÓN SEGÚN EDAD EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		EDAD								p:
		< 20 AÑOS		20 A 25 AÑOS		26 A MAS		TOTAL		
		N	%	N	%	N	%	N	%	
EXTRÍNSECA	MUY POCO	2	50,0%	2	50,0%	0	0,0%	4	100,0%	0,07
	POCO	2	18,2%	7	63,6%	2	18,2%	11	100,0%	
	MEDIO	16	34,8%	28	60,9%	2	4,3%	46	100,0%	
	BASTANTE	38	46,9%	42	51,9%	1	1,2%	81	100,0%	
	MUCHO	32	55,2%	25	43,1%	1	1,7%	58	100,0%	
	TOTALMENTE	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	4	100,0%	
	TOTAL	91	44,6%	107	52,5%	6	2,9%	204	100,0%	
INTRÍNSECA	NADA EN ABSOLUTO	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%	0,558
	POCO	1	12,5%	7	87,5%	0	0,0%	8	100,0%	
	MEDIO	16	35,6%	27	60,0%	2	4,4%	45	100,0%	
	BASTANTE	48	49,5%	47	48,5%	2	2,1%	97	100,0%	
	MUCHO	24	48,0%	24	48,0%	2	4,0%	50	100,0%	
	TOTALMENTE	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	3	100,0%	
	TOTAL	91	44,6%	107	52,5%	6	2,9%	204	100,0%	
DESMOTIVADO	NADA EN ABSOLUTO	87	47,0%	92	49,7%	6	3,2%	185	100,0%	0,195
	MUY POCO	3	20,0%	12	80,0%	0	0,0%	15	100,0%	
	POCO	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	4	100,0%	
	TOTAL	91	44,6%	107	52,5%	6	2,9%	204	0,0%	

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor.

Acorde a los resultados de la motivación extrínseca se observó que para los que tienen bastante motivación extrínseca la mayor cantidad de estudiantes está en el grupo de edad de 20 a 25 años con el 51,9%, seguido por los estudiantes que están en el grupo de edad menor de 20 años con el 46,9%, luego está el grupo de edad de 26 años a más con el 1,2%; para los que tienen mucha motivación extrínseca la mayor cantidad de estudiantes está en el grupo de edad menor de 20 años con el 55,2%, seguidos por los estudiantes que están en el grupo de edad de 20 a 25 años con el 43,1%, luego está el grupo de edad de 26 años a más con el 1,7%; para los que tienen total motivación extrínseca la mayor cantidad de estudiantes está en el grupo de edad de 20 a 25 años con un 75%, seguidos por los estudiantes que están en el grupo de edad menor de 20 años con el 25%. Según la prueba aplicada no existe diferencia significativa entre la motivación extrínseca y edad con un valor “p” de 0,07

De acuerdo a los resultados de la motivación intrínseca se observó que para los que tienen bastante motivación intrínseca la mayor cantidad de estudiantes está en el grupo de edad menor de 20 años con el 49,5%, seguidos por los estudiantes que están en el grupo de edad de 20 a 25 años el 48,5%, luego está el grupo de edad de 26 años a más con el 2,1%; para los que tienen mucha motivación intrínseca la mayor cantidad de estudiantes está en el grupo de edad menor de 20 años así como el grupo de edad de 20 a 25 años ambos con el 48%, seguidos por los estudiantes que están en el grupo de edad de 26 años a más con el 4%; para los que tienen total motivación intrínseca la mayor cantidad de estudiantes está en el grupo de edad menor de 20 años con el 66,7%, seguidos por los estudiantes están en el grupo de edad de 20 a 25 años con el 33,3%. Según la prueba aplicada no existe diferencia significativa entre la motivación intrínseca y edad con un valor “p” de 0,558

Conforme a los resultados de la desmotivación se observó que para los que tienen poca desmotivación la mayor cantidad de estudiantes está en el grupo de edad de 20 a 25 años con el 75%, seguido por los estudiantes que están en el grupo de

edad menor de 20 años con el 25%. Según la prueba aplicada no existe diferencia significativa entre la desmotivación y edad con un valor “p” de 0,195

TABLA 6

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MOTIVACIÓN GENERAL EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
MOTIVACION GENERAL	NO MOTIVADO	55	27,0%
	MOTIVADO	52	25,5%
	MUY MOTIVADO	97	47,5%
	Total	204	100,0%

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Interpretación de la Tabla N° 6

Los resultados con respecto a la motivación general de los estudiantes de la Universidad privada de Tacna en el año 2014 señalan que los estudiantes están muy motivados con el 47,5%, seguido por los estudiantes que están motivados el 25,5%, luego están los estudiantes que están desmotivados con sólo el 27%.

TABLA 7

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CICLO DE ESTUDIO, SEXO Y EDAD SEGÚN MOTIVACIÓN GENERAL EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		MOTIVACION GENERAL								P:
		NO MOTIVADO		MOTIVADO		MUY MOTIVADO		TOTAL		
		N	%	N	%	N	%	N	%	
CICLO DE ESTUDIOS	I	10	29,4%	9	26,5%	15	44,1%	34	100,0%	1,118
	III	8	12,9%	19	30,6%	35	56,5%	62	100,0%	
	V	21	32,8%	13	20,3%	30	46,9%	64	100,0%	
	VII	6	26,1%	6	26,1%	11	47,8%	23	100,0%	
	IX	10	47,6%	5	23,8%	6	28,6%	21	100,0%	
	TOTAL	55	27,0%	52	25,5%	97	47,5%	204	100,0%	
SEXO	Masculino	24	33,8%	26	36,6%	21	29,6%	71	100,0%	0,001
	Femenino	31	23,3%	26	19,5%	76	57,1%	133	100,0%	
	TOTAL	55	27,0%	52	25,5%	97	47,5%	204	100,0%	
EDAD	< 20 años	19	20,9%	23	25,3%	49	53,8%	91	100,0%	0,318
	20 a 25 años	33	30,8%	28	26,2%	46	43,0%	107	100,0%	
	26 a mas	3	50,0%	1	16,7%	2	33,3%	6	100,0%	
	TOTAL	55	27,0%	52	25,5%	97	47,5%	204	100,0%	

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor.

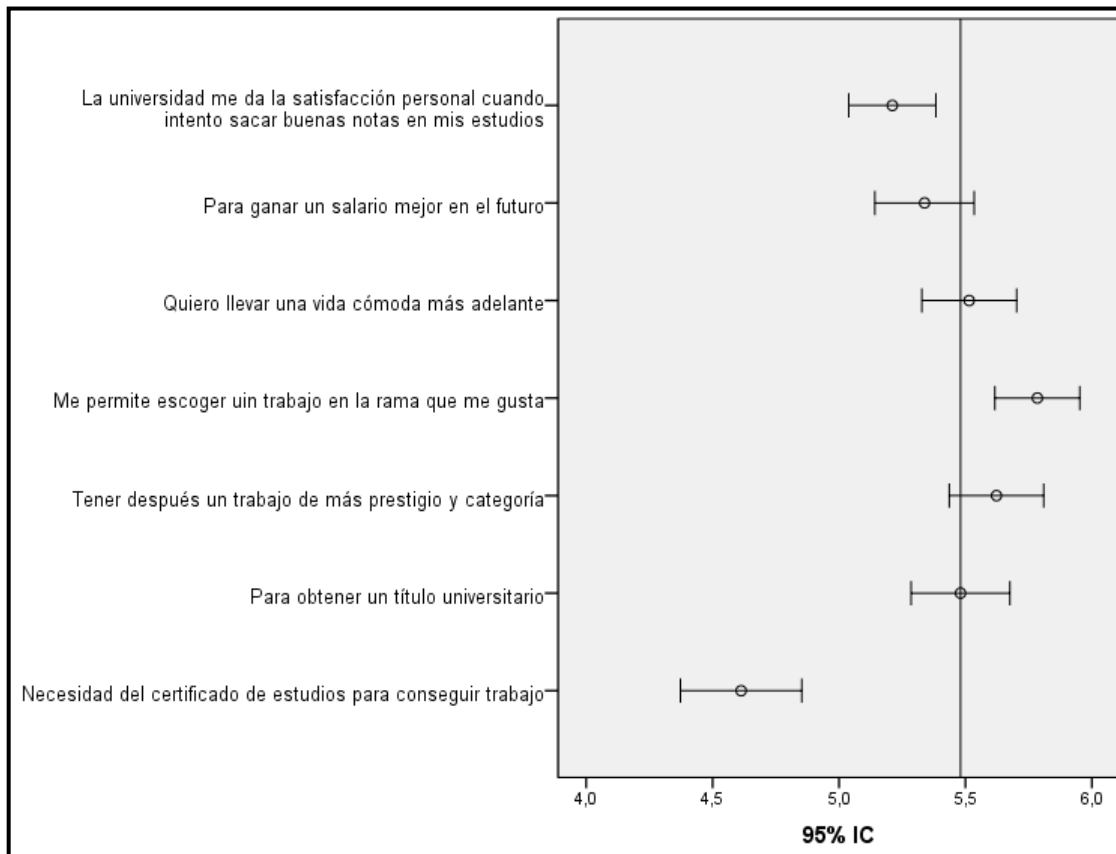
Acorde a los resultados para ciclo de estudios se observó que los estudiantes que están en el primer ciclo están muy motivados con el 44,1%, seguidos por los estudiantes que están desmotivado con el 29,4%; los estudiantes del tercer ciclo están muy motivados con el 56,5%, seguido de los estudiantes que están motivados con el 30,6%; los estudiantes que están en el quinto ciclo están muy motivados con el 46,9%, seguidos por los estudiantes que están desmotivados con el 32,8%; los estudiantes que están en el séptimo ciclo están muy motivados con el 47,8%, seguidos por los estudiantes que están motivados y desmotivados ambos con el 26,1%; los estudiantes que están en el noveno ciclo están desmotivado con el 47,6%, seguidos por los estudiantes que están muy motivados con el 28,6%.

Según la prueba aplicada no existe diferencia significativa entre el ciclo de estudio y motivación general con un valor “p” de 1,118

De acuerdo a los resultados para sexo se observó que los estudiantes que son del sexo masculino están motivados con el 36,6%, seguido por los estudiantes que están desmotivados con el 33,8%; los estudiantes que son del sexo femenino están muy motivados con el 57,1%, seguido por los estudiantes que están desmotivados con el 23,3%. Según la prueba aplicada existe diferencia significativa entre el sexo y motivación general con un valor “p” de 0,001

Conforme a los resultados para edad se observó que los estudiantes que están en el rango de edad “menor de 20 años” están muy motivados con el 53,8%, seguidos por los estudiantes que están motivados con el 25,3%; los estudiantes que están en el rango de edad de “20 a 25 años” están muy motivados con el 43%, seguido por los estudiantes que están desmotivados con el 30,8%; los estudiantes que están en el rango de “26 años a más” están desmotivados con el 50%, seguidos por los estudiantes que están muy motivados con el 33,3%. Según la prueba aplicada no existe diferencia significativa entre la edad y motivación general con un valor “p” de 0,318

GRÁFICO 1
FACTORES DE MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA Y SU DISTRIBUCIÓN POR POBLACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014



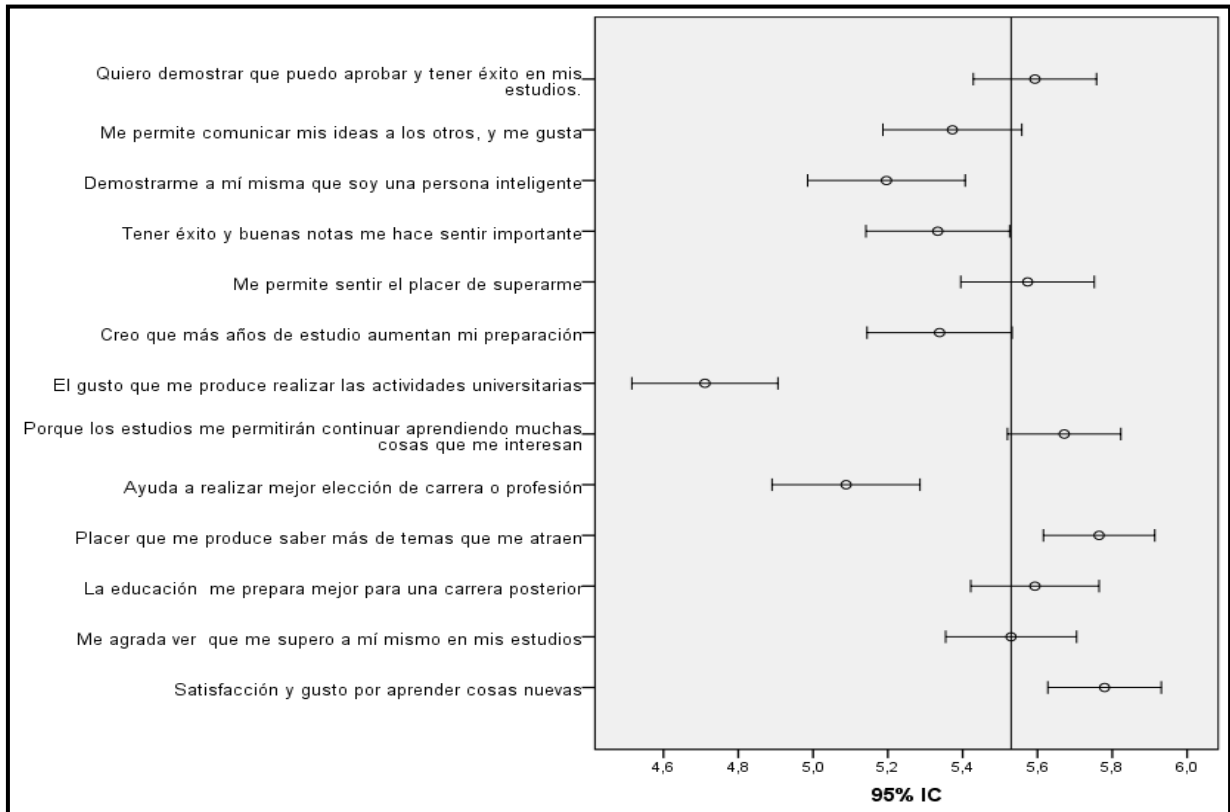
Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Con un intervalo de confianza del 95% podemos afirmar que en la mayor parte de estudiantes el factor de motivación extrínseco que más les interesa fue escoger un trabajo que les gusta, seguido por la motivación de tener un trabajo de más prestigio y categoría, luego la motivación de llevar una vida cómoda más adelante.

Existe una diferencia del comportamiento del grupo con respecto a la necesidad del certificado de estudios, que fue el motivo menos frecuente.

GRÁFICO 2

FACTORES DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y SU DISTRIBUCIÓN POR POBLACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

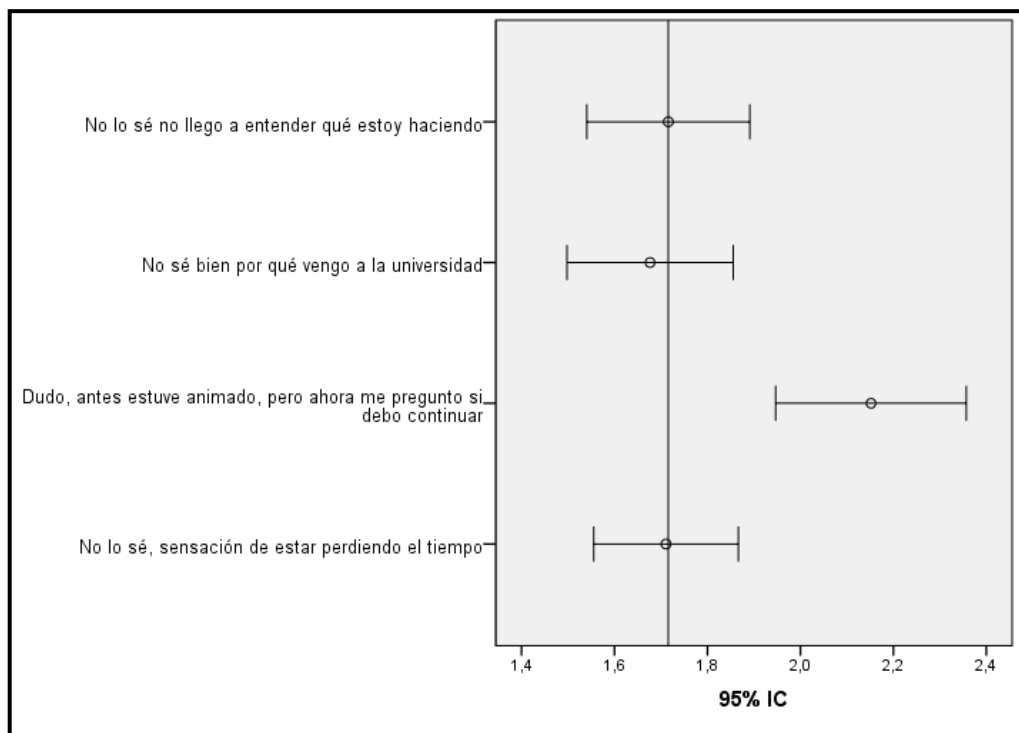


Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Con un intervalo de confianza del 95% podemos afirmar que en la mayor parte de estudiantes el factor de motivación intrínseco que más les interesa fue la satisfacción y gusto por aprender cosas nuevas, seguido por la motivación del placer que produce saber más de temas que les atraen, luego la motivación para el estudio ya que les permitirá aprender muchas cosas que les interesan.

Existe una diferencia del comportamiento del grupo con respecto al gusto que les produce por realizar las actividades universitarias y realizar una mejor elección de carrera o profesión, que fueron los motivos menos frecuentes.

GRÁFICO 3
FACTORES DE LA NO MOTIVACIÓN Y SU DISTRIBUCIÓN POR POBLACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014



Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Con un intervalo de confianza del 95% podemos afirmar que en la mayor parte de estudiantes el factor de no motivación que más contempla el grupo es que dudan, antes estuvieron animados, ahora se preguntan si deben continuar en la carrera.

TABLA 8
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
APRENDIZAJE	INSATISFECHO	54	26,5%
	MODERADAMENTE SATISFECHO	68	33,3%
	MUY SATISFECHO	82	40,2%
	TOTAL	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Conforme a los resultados con respecto a la satisfacción de la “unidad de aprendizaje” en los estudiantes de la Universidad privada de Tacna en el año 2014 se observa que los estudiantes están muy satisfechos con el 40,2%, seguidos por los estudiantes que están moderadamente satisfecho con el 33,3%, luego por los estudiantes que están insatisfechos con sólo el 26,5%.

TABLA 9
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA UNIDAD DE METODOLOGÍA EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
METODOLOGÍA	INSATISFECHO	56	27,5%
	MODERADAMENTE SATISFECHO	60	29,4%
	MUY SATISFECHO	88	43,1%
	TOTAL	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Conforme a los resultados con respecto a la satisfacción de la unidad de “metodología” en los estudiantes de la Universidad privada de Tacna en el año 2014 se observa que los estudiantes que están muy satisfechos con el 43,1%, seguido por los estudiantes que están moderadamente satisfechos el 29,4%, luego por los estudiantes que están insatisfechos con sólo el 27,5%.

TABLA 10
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE	INSATISFECHO	70	34,3%
	MODERADAMENTE SATISFECHO	81	39,7%
	MUY SATISFECHO	53	26,0%
	TOTAL	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Conforme a los resultados con respecto a la satisfacción de la unidad de “infraestructura” en los estudiantes de la Universidad privada de Tacna en el año 2014 se observa que los estudiantes que están moderadamente satisfechos con el 39,7%, seguido por los estudiantes que están insatisfechos con el 34,3%, luego por los estudiantes que están satisfechos con sólo el 26%.

TABLA 11
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA UNIDAD DE DESEMPEÑO DEL PROFESOR EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
DESEMPEÑO DEL PROFESOR	INSATISFECHO	59	28,9%
	MODERADAMENTE SATISFECHO	54	26,5%
	MUY SATISFECHO	91	44,6%
	TOTAL	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Conforme a los resultados con respecto a la satisfacción de la unidad de “desempeño del profesor” en los estudiantes de la Universidad privada de Tacna en el año 2014 se observa que los estudiantes están muy satisfechos con el 44,6%, seguido por los estudiantes que están insatisfechos con el 28,9%, luego por los estudiantes que están moderadamente satisfechos con sólo el 26,5%.

TABLA 12
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA UNIDAD DE DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
MI DESEMPEÑO	INSATISFECHO	62	30,4%
	MODERADAMENTE SATISFECHO	43	21,1%
	MUY SATISFECHO	99	48,5%
	TOTAL	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Conforme a los resultados con respecto a la satisfacción de la unidad de “desempeño del estudiante” en los estudiantes de la Universidad privada de Tacna en el año 2014 se observa que los estudiantes están muy satisfechos con el 48,5, seguido por los estudiantes que están insatisfechos con el 30,4%, luego por los estudiantes que están moderadamente satisfecho con sólo el 21,1%.

TABLA 13
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN EN EL ESTUDIANTE DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
NIVELES DE SATISFACCIÓN	INSATISFECHO	53	26,0%
	MODERADAMENTE SATISFECHO	49	24,0%
	MUY SATISFECHO	102	50,0%
	TOTAL	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Conforme a los resultados obtenidos para los niveles de satisfacción en los estudiantes de la Universidad privada de Tacna en el año 2014 se observa que los estudiantes están muy satisfechos con el 50%, seguido por los estudiantes que están insatisfechos con el 26%, luego por los estudiantes que están moderadamente satisfechos con sólo el 24%.

TABLA 14

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MOTIVACIÓN EN GENERAL SEGÚN LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		NIVELES DE SATISFACCIÓN								p:
		INSATISFECHO		MODERADAMENTE SATISFECHO		MUY SATISFECHO		TOTAL		
		N	%	N	%	N	%	N	%	
MOTIVACION GENERAL	NO MOTIVADO	16	29,1%	19	34,5%	20	36,4%	55	100,0%	0,035
	MOTIVADO	13	25,0%	15	28,8%	24	46,2%	52	100,0%	
	MUY MOTIVADO	24	24,7%	15	15,5%	58	59,8%	97	100,0%	
	TOTAL	53	26,0%	49	24,0%	102	50,0%	204	100,0%	

Fuente: Escala de motivación académica y Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Acorde a los resultados para la motivación general se observó que los estudiantes que están muy motivados a su vez están muy satisfechos con el 59,8%, seguido por los estudiantes que están insatisfechos con el 24,7%, luego por los estudiantes que están moderadamente satisfechos con el 15,5%.

Según la prueba aplicada existe diferencia significativa entre la motivación general y los niveles de satisfacción con un valor “p” de 0,035

Discusión

Soria (2006)⁶⁶, en su trabajo sobre las características que definen la decisión de estudiar medicina, en lo relacionado con el aspecto socio – demográfico, destacó el alto porcentaje de mujeres observado, alrededor del 75%, hecho que se considera compatible con los hallazgos de este estudio donde el 65,2% de los estudiantes son mujeres, considerando que la causa de este alto porcentaje quizá obedezca a la tendencia del sexo femenino hacia los intereses altruistas y sociales como se ha demostrado en otros estudios.

Mancipe, Pineda y col. (2005)⁶⁷ en un estudio realizado también sobre estudiantes de medicina reportó que la edad promedio de un estudiante del cuarto semestre de esta carrera está comprendida de 19 a 20 años; en lo que corresponde a la edad de la población estudiada, en un 52,5% estuvo comprendida entre 20 y 25 años, lo que podría considerarse acorde según lo demostrado en trabajos anteriores.

En cuanto a la motivación extrínseca evaluada en este trabajo, se encontró que un porcentaje importante de la población estudiada, entre un 30% y 40%, se mostró altamente motivados por factores como el hecho de poder escoger un trabajo en el área que les interesa, tener después un trabajo de más prestigio y obtener un título universitario, lo que contrasta con un estudio realizado por Soria (2006)⁶³, donde solo el 4% de los estudiantes encuestados se inclinaron por factores similares de esta categoría a la hora de sentirse motivados para el aprendizaje, diferencia que resulta significativa.

⁶⁶ SORIA, M., GUERRA, M., GIMENEZ, I. y col. La decisión de estudiar medicina: características. En revista Scielo: Revista de Ciencias Sociales [en línea], Vol. IX N° 2 (2006). Disponible en internet: <http://scielo.org.ve>. Consultado el 15/02/2014.

⁶⁷ MANCIPE, M., PINEDA, M. Y JAGUA, A. Estrés y academia en medicina. En: Monografias.com [en línea]. (2005). Disponible en Internet: <http://www.monografias.com>. Consultado el 15/02/2014.

Sin embargo, factores también de carácter extrínseco como el hecho de sacar buenas calificaciones, ganar un buen salario, y el poder obtener un trabajo de prestigio y categoría, así como el solo hecho de tener un título universitario, quedaron en segundo plano, donde solo un pequeño porcentaje de alumnos dijo estar totalmente motivados por éstos. Por otra parte, hubo un importante porcentaje de estudiantes que manifestaron estar altamente motivados por factores de carácter intrínseco, en primera instancia por aquellos relacionados con la autovaloración como el aprender cosas nuevas (29,9%), sentir placer por superarse (26,5%) y superarse a sí mismo en sus estudios (24,5%). Otros factores motivacionales hacia los cuales se inclinó la población en número importante están dentro de los relacionados con la tarea, como lo son, motivados por el placer de saber sobre temas que le atraen (30,4%) y porque la educación los prepara mejor para una carrera posterior (27,9%).

Es de destacar que en lo que concierne a los factores de motivación intrínseca relacionados con la valoración social, la mayoría de los estudiantes se inclinó hacia demostrar que obtienen éxito en sus estudios (24,5%) y además están motivados porque le agrada comunicar sus ideas a otros (23%), éstas cifras pueden relacionarse con lo dicho por Lagraña y D'Angelo (2002)²³ en su trabajo sobre motivación en el proceso instructivo en una cátedra de cirugía donde aquellos factores relacionados con la autovaloración fueron los que más destacaron, especialmente los que incluyen satisfacción y superación personal.

En general, en esta investigación se observa una orientación similar tanto para factores de carácter intrínseco como para aquellos extrínsecos, a diferencia de lo encontrado por Lagraña y D'Angelo (2002)²³ quienes, observaron que un alto porcentaje de la población estudiada estaba motivada por factores predominantemente de carácter intrínseco.

Apoyando lo anterior, conviene mencionar que los ítems de la encuesta respondidas por los estudiantes, que corresponde a no motivación; apenas entre un 1% y 2% expresó estar totalmente de acuerdo con ello, lo que se traduce en un

bajo nivel de desmotivación, consistente con lo que demostraron Márquez, Cabrera y col. (2003)¹¹ en un estudio similar, que habla de cómo el estudiante de medicina mantiene a lo largo de su carrera un alto grado de motivación, incluso aún pudiendo haber presentado al inicio cierto grado de desmotivación.

Conclusiones

Una vez finalizada la investigación, a partir de los resultados obtenidos y para dar respuesta a los objetivos planteados, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Para la motivación general se observó que los estudiantes que están más desmotivados a su vez están más insatisfechos (36,4%) y los estudiantes que están más motivados a su vez están más satisfechos (59,8%). Existe una relación directa en cuanto al tipo de motivación y el tipo de satisfacción.
2. Se trata de una población predominantemente femenina (65%), siendo mayoritariamente un grupo etéreo comprendido de 20 a 25 años (52,5%).
3. Los factores de motivación extrínseca encontrados se relacionan con escoger un trabajo en el área que les interesa (31,9%), obtener un trabajo de prestigio (31,4%) y obtener un título universitario (30,9%). En cuanto a los factores de motivación intrínseca a los estudiantes más les interesa la motivación del placer que produce saber más de temas que les atraen (30,4%), seguido por la satisfacción y gusto por aprender cosas nuevas (29,9%), luego la motivación para el estudio ya que les permitirá aprender muchas cosas que les interesan (24%). Para la no motivación, los resultados indican que no se corresponden de manera significativa con los estudiantes de la muestra seleccionada.
4. La motivación general se representa por estudiantes muy motivados con el 47,5%, seguido por los estudiantes que están motivados con el 25,5%, luego están los estudiantes que están desmotivados con sólo el 27%.

5. En el primer ciclo predomina la motivación extrínseca (73,5%) sobre la intrínseca (70,6%), en el tercer ciclo predomina la motivación intrínseca (93,5%) sobre la extrínseca (79%), en el quinto ciclo predomina la motivación extrínseca (65,6%) sobre la intrínseca (64%), en el séptimo ciclo predomina la motivación extrínseca (69,6%) sobre la intrínseca (60,9%), en el noveno ciclo predomina la motivación intrínseca (61,9%) sobre la extrínseca (52,4%). En cuanto al género, el género masculino predomina la motivación extrínseca (63,4%) sobre la motivación intrínseca (59,2%), en el género femenino predomina la motivación intrínseca (81,2%) sobre la motivación extrínseca (73,7%). Sobre el grupo de edad, en el grupo de edad “menores de 20 años” predomina la motivación intrínseca (81,3%) sobre la motivación extrínseca (78%), en el grupo de edad de “20 a 25 años” predomina la motivación intrínseca (67,3%) sobre la motivación extrínseca (65,4%), en el grupo de edad “de 26 años a más” predomina la motivación intrínseca (66,7%) sobre la motivación extrínseca (33,3%).
6. En el primer ciclo (44,1%), el tercer ciclo (56,5%), el quinto ciclo (46,9%) y el séptimo ciclo (47,8%) los estudiantes están muy motivados, en el noveno ciclo los estudiantes están no motivados (47,6%). Sobre el género, en el género masculino los estudiantes están motivados (36,6%), en el género femenino los estudiantes están muy motivados (57,1%). En cuanto al grupo de edad, en el grupo de edad “menores de 20 años” (53,8%) y en el grupo de edad de “20 a 25 años” (43%) los estudiantes están muy motivados, pero en el grupo de edad “de 26 años a más” (50%) los estudiantes están no motivados.
7. En la unidad de “aprendizaje” la mayoría de los estudiantes se encuentran muy satisfechos (40,2%), en la unidad de “metodología” la mayoría de los estudiantes se encuentran muy satisfechos (43,1%), en la unidad de

“infraestructura” la mayoría de los estudiantes se encuentran moderadamente satisfechos (39,7%), en la unidad de “desempeño del profesor” la mayoría de los estudiantes se encuentran muy satisfechos (44,6%) y en la unidad de “desempeño del estudiante” la mayoría de los estudiantes se encuentran muy satisfechos (48,5%). Además, se determina que la mayoría de todos los estudiantes se encuentran muy satisfechos (50%).

Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones señaladas anteriormente, se recomienda en general el empleo de un Instructivo Motivacional para el Docente (Anexo XI), que oriente al docente sobre cuáles son las áreas en que puede intervenir y las posibles actividades a realizar para reforzar la motivación intrínseca y mejorar el aprendizaje del estudiante, de tal manera que:

- Se recomienda incidir en incentivar la motivación intrínseca de los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Privada de Tacna para que los estudiantes aprendan las diversas materias que se enseñan para tal motivo se sugiere que el docente debe prepararse continuamente en docencia universitaria y mejorar los canales de comunicación existentes entre él y su estudiante.
- Se recomienda, igualmente, la diversidad en la metodología por parte del docente, tratar de ir más allá de lo académico.

Bibliografía

- 1.- VERA, Adriana C. y VERA G, Luis J. Estrategias utilizadas por los docentes para promover el aprendizaje de la biología a nivel universitario. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Rafael Beloso Chacín. Venezuela, 2011. Página 397.
- 2.- TEDESCO, Juan Carlos. Instituto Internacional de Planificación Educativa. Argentina, Buenos Aires. . [En línea] Disponible en internet: <http://www.uoc.edu/dt/20367/#> Consultado el 16/01/2014
- 3 STEINMANN, Andrea; BOSCH, Beatriz y AIASSA, Delia. Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad: un estudio exploratorio 2013. Volumen 18. Número 57. Páginas 585-598. [En línea] Disponible en internet: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000200012&lng=es&nrm=iso. ISSN 1405-6666 Consultado el 16/01/2014
- 4.- Diario Electrónico: “EL COMERCIO”. Perú ocupa el último lugar en comprensión lectora, matemática y ciencia. Publicado en Diciembre 2013. [En línea] Disponible en internet: <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/peru-ocupa-ultimo-lugar-compresion-lectora-matematica-ciencia-noticia-1667802> Consultado el 16/01/2014
- 5.- “Perú: Puesto 134 en educación”. Actualizado Noviembre 2013. [En línea] Disponible en internet: <http://napa.com.pe/2013/11/26/peru-puesto-134-en-educacion/> Consultado el 16/01/2014
- 6.- Centro de educación para personas Adultas “Lucas Aguirre” Cuenca. Aprendizaje y Motivación. Departamento de orientación. [En línea]

Disponible en internet:
<http://alerce.pntic.mec.es/fro10006/PDF/motivacion.pdf> Consultado el
16/01/2014

7.- La motivación en el estudio. Publicado por Colegio San Ignacio de
Loyola. Diciembre 2013. [En línea] Disponible en internet:
[http://www.colegio-sil.edu.pe/index.php/20-tecnicas-de-estudio/152-la-
motivacion-en-el-estudio](http://www.colegio-sil.edu.pe/index.php/20-tecnicas-de-estudio/152-la-motivacion-en-el-estudio) Consultado el 17/01/2014

8.- MATA MARCANO, Elsy . La motivación. Cursos de Inteligencia
Emocional. Revista Digital del Desarrollo Personal (Ezine). [En línea]
Disponible en internet: www.serfeliz.net Consultado el 17/01/2014

9.- MARIN RAMIREZ, Elizabeth . Motivación para estudiar. Octubre 2013.
[En línea] Disponible en internet:
<http://prezi.com/berv5gyrl419/motivacion-para-estudiar/> Consultado el
17/01/2014

10.- TEJEDOR TEJEDOR, Francisco Javier y VALCÁRCEL MUÑOZ,
Ana García. Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en
opinión de los profesores y alumnos). Propuestas de mejora en el marco del
EEES. Universidad de Salamanca. Revista de Educación, 342. Enero-abril
2007, pp. 443-47.

11.- VENEZUELA MILLÁN, María. Tesis: “Factores de motivación
relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina”. Universidad
de Oriente. Barcelona, Mayo 2008. Capítulo 1. Página 10.

12.- MAQUILÓN SÁNCHEZ, Javier J., HERNÁNDEZ PINA, Fuensanta.
Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes
de formación profesional. REIFOP, 2011. 14 (1), 81-100.

13.- Junta de Andalucía. La Motivación en los Alumnos. Consejería de
Educación y Ciencia. [En línea] Disponible en internet:

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ceip_argantonio/links_pdf/LA%20MOTIVACION%20EN%20LOS%20ALUMNOS.pdf Consultado el 17/01/2014

14.- “Ser un buen estudiante universitario: cómo llevarlo todo al día”. Publicado por Utilidad.com. 2013. [En línea] Disponible en internet: http://www.utilidad.com/ser-un-buen-estudiante-universitario-como-llevarlo-todo-al-dia_1557 Consultado el 19/01/2014

15.- FLORES, Yudelkis y Colaboradores. La Motivación Académica en el Estudiante desde una Perspectiva Comparada. México, Octubre 2007. Página 26-27. [En línea] Disponible en internet: http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ME/DE/DES09/ActCie/FloresLauretti.pdf Consultado el 19/01/2014

16.- “DefiniciónABC”. Definición de estudiante. [En línea] Disponible en internet: <http://deconceptos.com/general/motivo> Consultado el 19/01/2014

17.- SALANOVA SÁNCHEZ, Enrique Martínez. La motivación en el Aprendizaje. [En línea] Disponible en internet: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm> Consultado el 19/01/2014

18.- “EcuRed”. Motivación. Capítulo 4. [En línea] Disponible en internet: <http://www.ecured.cu/index.php/Motivaci%C3%B3n>. Consultado el 19/01/2014

19.- MARTÍN GARCÍA, Juan A. y colaboradores. Validación de las escalas de satisfacción del JDS aplicadas a entornos educativos universitarios. XV Congreso de Ingeniería de Organización. Universidad Politécnica de Valencia Camino de Vera. España 2011. Capítulo 1. Páginas 461-463

- 20.- “DefiniciónABC”. Definición de estudiante. [En línea] Disponible en internet: <http://www.definicionabc.com/general/estudiante.php>
Consultado el 30/01/2014
- 21.- SÁNCHEZ, M. y PIRELA, L. Motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación. En: revista Scielo: Revista de Ciencias Sociales [en línea], Vol. XII, N° 1 (Abril 2006). [En línea] Disponible en Internet: <http://scielo.org.ve>. Consultado el 30/01/2014.
- 22.- RINAUDO, M. Motivación para el aprendizaje de alumnos universitarios. En: Revista electrónica de motivación y emoción [en línea], Vol. IX N° 22 (2006). Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es>
Consultado el 30/01/2014
- 23.- LAGRAÑA, R. y D'ANGELO, W. La motivación en el proceso instructivo de una cátedra de cirugía. En: Universidad Nacional de Nordeste, Argentina [en línea] (2002). Disponible en Internet: <http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/cyt/2002/09-Educacion/D-005.pdf>.
Consultado 30/01/2014
- 24.- RINAUDO, María Cristina y colaboradores. “Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire”. Anales de psicología, Universidad de Murcia.2003. Volumen 19. Número 1. Páginas 107-119
- 25.- POLANCO HERNÁNDEZ, Ana. La motivación en los estudiantes universitarios. Universidad de Costa Rica. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”. Agosto 2005. Volumen 5, Número 2. Página 1-2
- 26.- ACEVEDO, Armando. Presentación: “Comunicación Oral y Escrita”. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Dispositiva 10 [En línea] Disponible en internet:

https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCcQFjAA&url=http%3A%2F%2Ficarmen3.files.wordpress.com%2F2012%2F09%2Ftema-1.ppt&ei=bVwVU9WVLcXw0gHAXYDIDg&usg=AFQjCNEph8AOb0WqrWI3fL_n3Ejb9OcIyQ&bvm=bv.62286460,d.dmQ&cad=rja Consultado el 30/01/2014

27.- MOORE, K. (2001). Classroom teaching skills. Boston: McGraw-Hill.

28.- WOOLFOLK, A. (1996). Psicología educativa. México D.F.: Prentice-Hall

29.- GARCÍA LOPEZ. NOELIA. Trabajo de Máster: “La motivación Académica”. Universidad de Almería. Junio 2013. Capítulo 3. Página 9.

30.- “La Guía Online”. La vocación y la Motivación. Publicado en Julio 2007. [En línea] Disponible en internet: <http://psicologia.laguia2000.com/general/la-vocacion-y-la-motivacion> Consultado el 01/03/2014

31.- BROPHY, J. (1998). Motivating students to learn. Boston: McGraw-Hill.

32.- SANTOS, M.A. (1995). La evaluación: un proceso de diálogo, comprensión y mejora. Málaga: Aljibe.

33.- CAMPANARIO, J. ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? [En línea]. (2002). Disponible en internet: <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>. Consultado el 30/01/2014

34.- ABARCA, S. (1995). Psicología de la motivación. San José, C.R.: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

- 35.- MAZZETTI, Carlos R.. La motivación. Argentina. [En línea]
Disponible en internet: <http://www.leonismoargentino.com.ar/INST257.htm>
Consultado el 30/01/2014
- 36.- FELDMAN, R. (2002) Psicología. Con aplicaciones en países de habla
hispana. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- 37.- SALAZAR, J. (1999). Psicología social. México. Editorial Trillas
- 38.- POLANCO, A. La motivación en los estudiantes universitarios. En:
Revista electrónica “Actualidades científicas en investigación” [En línea],
Vol. 5 N° 002 (2005). Disponible en Internet:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/447/44750219.pdf> Consultado el
30/01/2014
- 39.- PETROVSKY, A. (1976). Psicología Pedagógica y de las Edades.
Ciudad de la habana: editorial pueblo y educación
- 40.- DÍAZ BARRIGA, F. y HERNÁNDEZ, G. (2007). Estrategias docentes
para un aprendizaje significativo. México D.F.: McGraw-Hill.
- 41.- PALMERO, F. (2002). Psicología de la motivación y la emoción.
Madrid: McGraw-Hill.
- 42.- CHIAVENATO, I. (1998). Administración de recursos humanos.
México D.F.: McGraw-Hill
- 43.- RAFFINI, J. (1998). 150 Maneras de incrementar la motivación en la
clase. Argentina: Editorial Troquel.
- 44.- AMORÓS, E. (2007). Comportamiento Organizacional: En busca del
desarrollo de ventajas competitivas. Escuela de Economía. USAT.
Lambayeque, Perú: McGraw-Hill.

- 45.- DADAMIA, O. (2001). Educación y Creatividad: Encuentro en el nuevo milenio. Colección Respuestas Educativas. Río de la Plata, Argentina: Ed. Magisterio del Río de la Plata.
- 46.- MIGUEZ, M. El núcleo de una estrategia universitario: motivación y comprensión. En: Revista ieRed: Revista electrónica de la red de investigación educativa [En línea] Vol. 1, No. 3 (Julio – Diciembre 2005). Disponible en Internet: <http://revista.iered.org> Consultado el 01/02/2014.
- 47.- REEVES, J. (1994). Motivación y emoción. Madrid: McGraw-Hill.
- 48.- ARENDS, R.L. (1994). Learning to teach. Nueva York: McGraw-Hill.
- 49.- ALONSO, J. (1991). Motivación y Aprendizaje en el aula. Madrid: Santillana.
- 50.- HUNT, H.K. (1982). A 10 based on expectations but normatively a 3.6371. En Day, R.L. y Hunt, H.K. (eds.), Proceedings of the 7th Annual Conference on Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour (pp.130-131). Knoxville: University of Tennessee.
- 51.- PETERSON, R.A. y WILSON, W.R. (1992). Measuring customer satisfaction: fact and artefact. Journal of the Academy of Marketing Science, 58, 111-124.
- 52.- MOLINER, B.; BERENGUER, G. Y GIL, I. (2001). La importancia de la performance y las expectativas en la formación de la satisfacción del consumidor. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa, 7 (3), 155-172
- 53.- WESTBROOK, R. A. Y OLIVER, R. L. (1991). The dimensionality of consumption emotion patterns and consumer satisfaction. Journal of Consumer Research, 18, 84-91.

- 54.- PICHARDO MARTÍNEZ, María del Carmen y colaboradores. El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2007. 9 (1). [En línea]. Disponible en internet en: <http://redie.uabc.mx/vol9no1> Consultado 13/02/2014.
- 55.- ZAS, Bárbara. La satisfacción como indicador de excelencia en la calidad de los servicios de salud. Publicado en la revista electrónica psicología científica en el 2002. [En línea]. Disponible en internet: <http://psicologiacientifica.com> Consultada 15/02/ 2014.
- 56.- ALVES, Helena y RAPOSO, Mario. La Medición de la Satisfacción en la enseñanza universitaria: El ejemplo de la Universidad Da Beira Interior. Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. Junio 2004. Volumen 1. Número 1. Páginas 73-88.
- 57.- STEINMANN, Andrea y colaboradores. Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 2013. Vol. 18, Núm. 57, PP. 585-598
- 58.- ARIAS, F. (2006). El proyecto de investigación, una guía para su elaboración. Caracas: Episteme.
- 59.- Universidad Privada de Tacna. Reseña Histórica. 2014. [En línea]. Disponible en internet en: http://www.upt.edu.pe/facsa/facultad/i_resena.php Consultado 15/02/2014.
- 60.- Dr. Cs. CÁRDENAS RUEDA, Pedro Ronald. Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud. 2014. [En línea]. Disponible en internet en: http://www.upt.edu.pe/facsa/facultad/i_palabras.php Consultado 15/02/2014
- 61.- Mag. Méd. RIVAROLA HIDALGO, Marco C. Director de la Escuela Profesional de Medicina Humana. 2014. [En línea]. Disponible en internet

en: http://www.upt.edu.pe/facsa/epmh/i_palabras.php Consultado
15/02/2014.

62.- LEVINE, David M; KREHBIEL, Timothy C; y BERENSON, Mark L.
(2006). Estadística para Administración. PERSON Educación. México.

63.- MANASSERO, M y VÁSQUEZ A. Análisis empírico de dos escalas
de motivación escolar. En: Revista electrónica de motivación y emoción [En
línea], Vol. III N° 4 y 5 (2000). Disponible en internet:
<http://dialnet.unirioja.es>. Consultado el 15/02/2014.

64.- JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Amparo y colaboradores. Evaluación de la
satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de
Nayarit. Artículos de Divulgación. Enero - Marzo 2011. Revista Fuente.
Año 3. Número 6. Páginas 45-55

65.- HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2006).
Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

66.- SORIA, M., GUERRA, M., GIMENEZ, I. y col. La decisión de
estudiar medicina: características. En revista Scielo: Revista de Ciencias
Sociales [en línea], Vol. IX N° 2 (2006). Disponible en internet:
<http://scielo.org.ve>. Consultado el 15/02/2014.

67.- MANCIPE, M., PINEDA, M. Y JAGUA, A. Estrés y academia en
medicina. En: Monografías.com [en línea]. (2005). Disponible en Internet:
<http://www.monografias.com>. Consultado el 15/02/2014.

Anexos

ANEXO I

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

¿PORQUÉ VENGO A LA UNIVERSIDAD?

Cada una de las cuestiones siguientes describe una razón que puede servir para explicar porqué los estudiantes asisten a clase a la universidad. Por favor, para cada una de ellas indica el grado en que corresponde con tus razones personales para venir a la universidad (señala el número apropiado).

SIGNIFICADO DE LOS NÚMEROS. La razón de la cuestión se corresponde con mi opinión personal...: NADA EN ABSOLUTO	MUY POCO	POCO	MEDIO	BASTANTE	MUCHO	TOTALMENTE
1	2	3	4	5	6	7

EDAD: _____

CICLO: _____

SEXO: _____

	1	2	3	4	5	6	7
1. Porque necesito el certificado de estudios para conseguir trabajo.							
2. Porque encuentro satisfacción y me gusta aprender cosas nuevas.							
3. Porque la educación me prepara mejor para hacer carrera después.							
4. Porque me permite comunicar mis ideas a los otros, y me gusta.							
5. Sinceramente no lo sé; tengo la sensación de perder el tiempo aquí.							
6. Porque me agrada ver que me supero a mí mismo en mis estudios.							
7. Para obtener un título universitario							

8. Para tener después un trabajo de más prestigio y categoría.									
9. Porque me permitirá escoger un trabajo en la rama que me guste.									
10. Antes estuve animado, pero ahora me pregunto si debo continuar.									
11. Porque me permite sentir el placer de superarme									
12. Porque tener éxito y sacar buenas notas me hace sentirme importante.									
13. Porque quiero llevar una vida cómoda más adelante.									
14. Por el placer que me produce saber más sobre temas que me atraen.									
15. Porque me ayudará a realizar mejor la elección de carrera o profesión.									
16.No sé bien porqué vengo a la universidad									
17. Por el gusto que me produce realizar las actividades universitarias									
18. Para demostrarme a mí mismo que soy una persona inteligente.									
19. Para ganar un salario mejor en el futuro.									
20. Porque los estudios me permitirán continuar aprendiendo muchas cosas que me interesan.									
21. Porque creo que más años de estudios aumentan mi preparación profesional.									
22. No lo sé; no llego a entender que estoy haciendo en la universidad.									
23. Porque la universidad me da satisfacción personal cuando intento sacar buenas notas en mis estudios.									
24 Porque quiero demostrar que puedo aprobar y tener éxito en mis estudios.									

GRACIAS POR SU VALIOSA COOPERACIÓN.

ANEXO II

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE DE MEDICINA HUMANA

Primera Parte: Importancia

NOTA: De acuerdo a la siguiente escala, elije la opción que mejor refleje tu punto de vista.

SIN IMPORTANCIA	POCO IMPORTANTE	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	FUNDAMENTAL
1	2	3	4	5

Aspectos que influyen en la Satisfacción del Estudiante	1	2	3	4	5
1. ¿Qué tan importante consideras el contenido de la unidad de aprendizaje?					
2. ¿Qué tan importante es la Metodología: las actividades y los materiales didácticos que ayudan a entender el contenido de la unidad de aprendizaje?					
3. ¿Qué tan importante es la Infraestructura disponible: Instalaciones, equipos y mantenimiento de aulas, baños, áreas verdes, etc.?					
4. ¿Qué tan importante es el desempeño de los profesores?					
5. ¿Qué tan importante consideras tu desempeño como estudiante?					

Segunda Parte: Desempeño

NOTA: Por favor evalúa la unidad de aprendizaje de acuerdo a la escala indicada. Elije la opción que mejor refleje tu punto de vista, esta vez indica tu nivel de satisfacción o insatisfacción. PORFAVOR responde en base a la percepción de tu satisfacción en el **ÚLTIMO CICLO** académico que has cursado.

MUY INSATISFECHO	INSATISFECHO	POCO SATISFECHO	SATISFECHO	MUY SATISFECHO
1	2	3	4	5

Contenido de la Unidad de Aprendizaje y grado de Cumplimiento	1	2	3	4	5
1. ¿Se explicaron claramente los objetivos de cada unidad de aprendizaje?					
2. ¿Se cumplieron los objetivos establecidos?					
3. ¿Se comprendió el contenido de cada unidad de aprendizaje y el uso del material didáctico?					
4. ¿El contenido de cada unidad de aprendizaje es relevante y aplicable en mi programa académico?					
5. ¿La duración de cada unidad de aprendizaje fue la adecuada (horas por semana)?					
Metodología: Las actividades y los materiales didácticos me ayudaron a entender el contenido de la unidad de aprendizaje y lograr los objetivos de la misma.	1	2	3	4	5
6. Trabajos, prácticas de laboratorio y tareas durante la unidad de aprendizaje.					
7. Cuadernos de trabajo y ejercicios.					
8. Discusiones en clase y promoción de la participación de los alumnos					
9. Material audiovisual (videos, presentaciones, etc.)					
10. Bibliografía disponible para lograr los objetivos de la unidad de aprendizaje.					
Infraestructura disponible: Instalaciones, equipos y mantenimiento de aulas, baños, áreas verdes, etcétera	1	2	3	4	5
11. ¿Las instalaciones (aulas, sillas, iluminación, áreas verdes, baños) son adecuadas?					
12. ¿Los laboratorios son adecuados para la realización de las prácticas?					
13. ¿El equipo usado (de laboratorio y de cómputo/proyectores) cumplió con las necesidades de la unidad de aprendizaje?					
Desempeño del Profesor	1	2	3	4	5
14. ¿Mostró conocimiento y dominio del tema?					
15. ¿Presentó el contenido de la unidad de aprendizaje de manera clara?					
16. ¿Promovió la discusión y el diálogo para enriquecer los temas?					
17. ¿Respondió a las preguntas de manera adecuada?					
18. ¿Manejó de manera efectiva las dinámicas de grupo/solución de tareas y exámenes?					
19. ¿El profesor asistió a clases puntualmente siempre?					
20. ¿Mantuvo al grupo interesado y enfocado en los temas de la unidad de aprendizaje?					

21. Si pudiera escoger, ¿volvería a tomar otra unidad de aprendizaje con el mismo profesor?					
22. ¿El uso de tiempo efectivo de clases, por parte del profesor fue el adecuado?					
23. ¿La apariencia y el comportamiento del profesor fue adecuado?					
Mi Desempeño	1	2	3	4	5
24. En cuanto a la motivación ¿Las actividades fueron interesantes?					
25. ¿Asistí a clases puntualmente siempre?					
26. ¿Cumplí con todas las tareas y trabajos necesarios durante la unidad de aprendizaje?					
27. ¿Dediqué tiempo extra a la clase para repasar y estudiar los temas de la unidad de aprendizaje?					
28. Para el logro de los objetivos, ¿La bibliografía empleada fue consultada regularmente?					
29. ¿Hice uso de las tecnologías de la información disponibles, como es equipo de cómputo, Internet, acceso a bibliografía en línea, etc.?					
30. ¿El uso de tiempo efectivo de clase, fue adecuado?					

ANEXO III

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS EFECTUADAS PARA CADA ÍTEM DE LA ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA POR LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
01.Necesidad del certificado de estudios para conseguir trabajo	NADA EN ABSOLUTO	8	3,9%
	MUY POCO	18	8,8%
	POCO	30	14,7%
	MEDIO	44	21,6%
	BASTANTE	32	15,7%
	MUCHO	33	16,2%
	TOTALMENTE	39	19,1%
	Total	204	100,0%
02. Satisfacción y gusto por aprender cosas nuevas	NADA EN ABSOLUTO	1	,5%
	POCO	6	2,9%
	MEDIO	16	7,8%
	BASTANTE	51	25,0%
	MUCHO	69	33,8%
	TOTALMENTE	61	29,9%
	Total	204	100,0%
03. La educación me prepara mejor para una carrera posterior	NADA EN ABSOLUTO	1	,5%
	MUY POCO	1	,5%
	POCO	12	5,9%
	MEDIO	23	11,3%
	BASTANTE	49	24,0%
	MUCHO	61	29,9%
	TOTALMENTE	57	27,9%
	Total	204	100,0%
04. Me permite comunicar mis ideas a los otros, y me gusta	NADA EN ABSOLUTO	3	1,5%
	MUY POCO	4	2,0%
	POCO	11	5,4%
	MEDIO	26	12,7%
	BASTANTE	59	28,9%
	MUCHO	54	26,5%
	TOTALMENTE	47	23,0%
	Total	204	100,0%
05. No lo sé, sensación de estar perdiendo el tiempo	NADA EN ABSOLUTO	115	56,4%
	MUY POCO	61	29,9%
	POCO	15	7,4%
	MEDIO	5	2,5%
	BASTANTE	3	1,5%
	MUCHO	3	1,5%
	TOTALMENTE	2	1,0%

	Total	204	100,0%
06. Me agrada ver que me supero a mí mismo en mis estudios	NADA EN ABSOLUTO	2	1,0%
	MUY POCO	3	1,5%
	POCO	8	3,9%
	MEDIO	26	12,7%
	BASTANTE	48	23,5%
	MUCHO	67	32,8%
	TOTALMENTE	50	24,5%
	Total	204	100,0%
07. Para obtener un título universitario	NADA EN ABSOLUTO	2	1,0%
	MUY POCO	3	1,5%
	POCO	17	8,3%
	MEDIO	26	12,7%
	BASTANTE	44	21,6%
	MUCHO	49	24,0%
	TOTALMENTE	63	30,9%
	Total	204	100,0%
08. Tener después un trabajo de más prestigio y categoría	NADA EN ABSOLUTO	2	1,0%
	MUY POCO	5	2,5%
	POCO	10	4,9%
	MEDIO	18	8,8%
	BASTANTE	45	22,1%
	MUCHO	60	29,4%
	TOTALMENTE	64	31,4%
	Total	204	100,0%
09. Me permite escoger un trabajo en la rama que me gusta	NADA EN ABSOLUTO	2	1,0%
	MUY POCO	3	1,5%
	POCO	6	2,9%
	MEDIO	12	5,9%
	BASTANTE	45	22,1%
	MUCHO	71	34,8%
	TOTALMENTE	65	31,9%
	Total	204	100,0%
10. Dudo, antes estuve animado, pero ahora me pregunto si debo continuar	NADA EN ABSOLUTO	92	45,1%
	MUY POCO	59	28,9%
	POCO	16	7,8%
	MEDIO	17	8,3%
	BASTANTE	10	4,9%
	MUCHO	7	3,4%
	TOTALMENTE	3	1,5%
	Total	204	100,0%
11. Me permite sentir el placer de superarme	NADA EN ABSOLUTO	1	,5%
	MUY POCO	5	2,5%
	POCO	12	5,9%
	MEDIO	15	7,4%
	BASTANTE	50	24,5%

	MUCHO	67	32,8%
	TOTALMENTE	54	26,5%
	Total	204	100,0%
12. Tener éxito y buenas notas me hace sentir importante	NADA EN ABSOLUTO	5	2,5%
	MUY POCO	3	1,5%
	POCO	8	3,9%
	MEDIO	36	17,6%
	BASTANTE	49	24,0%
	MUCHO	57	27,9%
	TOTALMENTE	46	22,5%
Total	204	100,0%	
13. Quiero llevar una vida cómoda más adelante	NADA EN ABSOLUTO	2	1,0%
	MUY POCO	5	2,5%
	POCO	9	4,4%
	MEDIO	25	12,3%
	BASTANTE	52	25,5%
	MUCHO	51	25,0%
	TOTALMENTE	60	29,4%
Total	204	100,0%	
14. Placer que me produce saber más de temas que me atraen	MUY POCO	2	1,0%
	POCO	3	1,5%
	MEDIO	17	8,3%
	BASTANTE	59	28,9%
	MUCHO	61	29,9%
	TOTALMENTE	62	30,4%
Total	204	100,0%	
15. Ayuda a realizar mejor elección de carrera o profesión	NADA EN ABSOLUTO	4	2,0%
	MUY POCO	7	3,4%
	POCO	17	8,3%
	MEDIO	36	17,6%
	BASTANTE	46	22,5%
	MUCHO	63	30,9%
	TOTALMENTE	31	15,2%
Total	204	100,0%	
16. No sé bien por qué vengo a la universidad	NADA EN ABSOLUTO	136	66,7%
	MUY POCO	41	20,1%
	POCO	7	3,4%
	MEDIO	7	3,4%
	BASTANTE	5	2,5%
	MUCHO	6	2,9%
	TOTALMENTE	2	1,0%
Total	204	100,0%	
17. El gusto que me produce realizar las actividades universitarias	NADA EN ABSOLUTO	8	3,9%
	MUY POCO	9	4,4%
	POCO	15	7,4%
	MEDIO	49	24,0%

	BASTANTE	57	27,9%
	MUCHO	53	26,0%
	TOTALMENTE	13	6,4%
	Total	204	100,0%
18. Demostrarme a mí misma que soy una persona inteligente	NADA EN ABSOLUTO	10	4,9%
	MUY POCO	3	1,5%
	POCO	11	5,4%
	MEDIO	29	14,2%
	BASTANTE	51	25,0%
	MUCHO	60	29,4%
	TOTALMENTE	40	19,6%
Total	204	100,0%	
19. Para ganar un salario mejor en el futuro	NADA EN ABSOLUTO	4	2,0%
	MUY POCO	5	2,5%
	POCO	15	7,4%
	MEDIO	23	11,3%
	BASTANTE	49	24,0%
	MUCHO	63	30,9%
	TOTALMENTE	45	22,1%
Total	204	100,0%	
20. Porque los estudios me permitirán continuar aprendiendo muchas cosas que me interesan	MUY POCO	4	2,0%
	POCO	4	2,0%
	MEDIO	15	7,4%
	BASTANTE	58	28,4%
	MUCHO	74	36,3%
	TOTALMENTE	49	24,0%
Total	204	100,0%	
21. Creo que más años de estudio aumentan mi preparación	NADA EN ABSOLUTO	5	2,5%
	MUY POCO	3	1,5%
	POCO	9	4,4%
	MEDIO	35	17,2%
	BASTANTE	48	23,5%
	MUCHO	57	27,9%
	TOTALMENTE	47	23,0%
Total	204	100,0%	
22. No lo sé no llego a entender qué estoy haciendo	NADA EN ABSOLUTO	128	62,7%
	MUY POCO	47	23,0%
	POCO	9	4,4%
	MEDIO	8	3,9%
	BASTANTE	5	2,5%
	MUCHO	5	2,5%
	TOTALMENTE	2	1,0%
Total	204	100,0%	
23. La universidad me da la satisfacción personal cuando intento sacar	NADA EN ABSOLUTO	3	1,5%
	MUY POCO	4	2,0%
	POCO	9	4,4%

buenas notas en mis estudios	MEDIO	30	14,7%
	BASTANTE	73	35,8%
	MUCHO	55	27,0%
	TOTALMENTE	30	14,7%
	Total	204	100,0%
24. Quiero demostrar que puedo aprobar y tener éxito en mis estudios.	NADA EN ABSOLUTO	2	1,0%
	MUY POCO	3	1,5%
	POCO	5	2,5%
	MEDIO	17	8,3%
	BASTANTE	62	30,4%
	MUCHO	65	31,9%
	TOTALMENTE	50	24,5%
	Total	204	100,0%

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

De acuerdo con la distribución porcentual de cada ítem que conforma la escala de motivación académica se observa que los resultados que se corresponden con la variable motivación extrínseca en su categoría metas relacionadas con la obtención de recompensas externas (ítems 1,7,8,9,13,19 y 23) que indican los motivos por los cuales los estudiantes asisten a la universidad están relacionados principalmente con **escoger un trabajo en el área que les interesa (31,9%), tener después un trabajo de más prestigio y categoría (31,4%) y para obtener un título universitario (30,9%)**.

En los resultados que representan la variable motivación intrínseca en su categoría metas relacionadas con la autoevaluación (ítems 2, 6, 11, 12 y 18), se observa que los motivos hacia los cuales se inclinan los estudiantes y que responden a la pregunta porque vienes a la universidad son en orden de preferencia: **aprender cosas nuevas (29,9%), sentir placer por superarse (26,5%), superarse a sí mismo en sus estudios (24,5%), seguidos por tener éxito y sentirse importante (22,5%) y demostrarse que es una persona inteligente (19,6%)**.

Los resultados de la variable motivación intrínseca en la categoría metas relacionadas con la tarea (ítems 3, 14, 15, 17, 20 y 21), se observa que los estudiantes asisten a la universidad principalmente **motivados por el placer de**

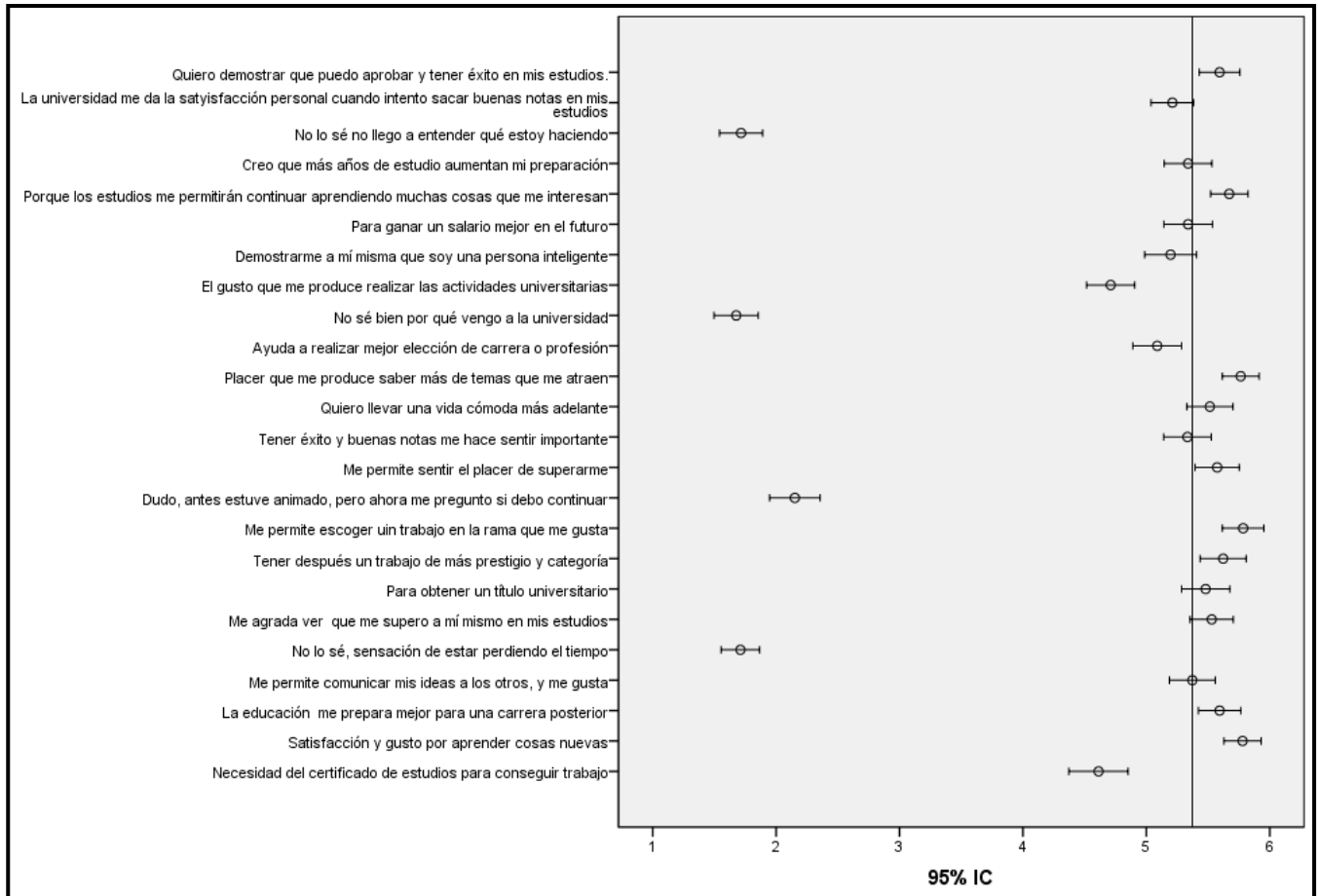
saber sobre temas que le atraen (30,4%), porque la educación los prepara mejor para una carrera posterior (27,9%) y para aprender las cosas que les interesan (24%).

Con respecto a la variable motivación intrínseca en su categoría relacionada con la valoración social, como se puede observar el **24,5% de los estudiantes manifiestan que asisten a la universidad motivados por el hecho de demostrar que obtienen éxito en sus estudios y sólo un 23% manifiestan estar motivados porque le agrada comunicar sus ideas a otros.**

En la variable no motivación, como se puede observar los resultados indican que sólo un 1,5% de los estudiantes manifiestan que **antes estuvieron animados y ahora se preguntan si deben continuar, un 1% tiene la sensación de perder el tiempo, un 1% no sabe bien porque viene a la universidad y el 1% no entiende que están haciendo en la universidad.** Estos resultados indican que la variable no motivación (ausencia de metas) no se corresponde de manera significativa con los estudiantes de la muestra del estudio.

ANEXO IV

FACTORES DE MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA, INTRÍNSECA Y NO MOTIVACIÓN SU DISTRIBUCIÓN POR POBLACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014



Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor

Con un intervalo de confianza del 95% se muestran las poblaciones de los factores de motivación expresados en 24 preguntas que pertenecen a la Escala de Motivación Académica.

ANEXO V

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS EFECTUADAS PARA CADA ÍTEM DE LA ESCALA DE IMPORTANCIA ACADÉMICA POR LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
¿Qué tan importante consideras el contenido de la unidad de aprendizaje?	Sin importancia	1	,5%
	Poco importante	3	1,5%
	Importante	59	28,9%
	Muy importante	95	46,6%
	Fundamental	46	22,5%
	Total	204	100,0%
¿Qué tan importante es la metodología: las actividades y materiales didácticos que ayudan a entender el contenido de la unidad de aprendizaje?	Poco importante	5	2,5%
	Importante	62	30,4%
	Muy importante	84	41,2%
	Fundamental	53	26,0%
	Total	204	100,0%
¿Qué tan importante es la infraestructura disponible: instalaciones equipos y mantenimiento de aulas, baños, aéreas verdes, etc.?	Poco importante	11	5,4%
	Importante	43	21,1%
	Muy importante	95	46,6%
	Fundamental	55	27,0%
	Total	204	100,0%
¿Qué tan imperante consideras tu desempeño como profesor?	Poco importante	2	1,0%
	Importante	44	21,6%
	Muy importante	80	39,2%
	Fundamental	78	38,2%
	Total	204	100,0%
¿Qué tan importante consideras tu desempeño como estudiante?	Poco importante	1	,5%
	Importante	40	19,6%
	Muy importante	85	41,7%
	Fundamental	78	38,2%
	Total	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Conforme a los resultados obtenidos con respecto a la importancia que se le asigna a cada una de los aspectos que influyen en la satisfacción del desempeño del estudiante de medicina humana se llega a los siguientes resultados. Con respecto a la unidad de aprendizaje el mayor grupo de estudio afirma que es un aspecto muy importante con un 46,6%. En la unidad de metodología se afirma que es el aspecto muy importante con un mayor resultado del porcentaje general con un 41,2%. Sobre la unidad de infraestructura la mayor cantidad de estudiantes señalan que es una unidad muy importante con un 46,6%. En la unidad desempeño del profesor se respalda que es la unidad muy importante con un porcentaje de 39,2%. Por último, en la unidad desempeño del estudiante, el mayor grupo de estudiantes mencionan que también es una unidad muy importante con un 41,7%.

ANEXO VI

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS EFECTUADAS PARA CADA ÍTEM DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE Y GRADO DE CUMPLIMIENTO POR LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
¿Se explicaron claramente los objetivos de cada unidad de aprendizaje?	Muy insatisfecho	2	1,0%
	Insatisfecho	36	17,6%
	Poco satisfecho	87	42,6%
	Satisfecho	73	35,8%
	Muy satisfecho	6	2,9%
	Total	204	100,0%
¿Se cumplieron los objetivos establecidos?	Muy insatisfecho	3	1,5%
	Insatisfecho	31	15,2%
	Poco satisfecho	82	40,2%
	Satisfecho	81	39,7%
	Muy satisfecho	7	3,4%
	Total	204	100,0%
¿Se comprendió el contenido de cada unidad de aprendizaje y el uso del material didáctico?	Muy insatisfecho	2	1,0%
	Insatisfecho	36	17,6%
	Poco satisfecho	75	36,8%
	Satisfecho	79	38,7%
	Muy satisfecho	12	5,9%
	Total	204	100,0%
¿El contenido de cada unidad es relevante y aplicable?	Muy insatisfecho	8	3,9%
	Insatisfecho	28	13,7%
	Poco satisfecho	71	34,8%
	Satisfecho	86	42,2%
	Muy satisfecho	11	5,4%
	Total	204	100,0%
¿La duración de cada unidad de aprendizaje fue la adecuada (horas por semana)	Muy insatisfecho	10	4,9%
	Insatisfecho	39	19,1%
	Poco satisfecho	73	35,8%
	Satisfecho	71	34,8%
	Muy satisfecho	11	5,4%
	Total	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Los resultados generados con respecto a la satisfacción de la unidad de aprendizaje señalan que el 42,6% se encuentran poco satisfechos con la explicación de los objetivos de cada unidad, el 40,2% se encuentran poco satisfechos con el cumplimiento de los objetivos establecidos, el 38,7% se encuentran satisfechos con el comprender del contenido de cada unidad de aprendizaje, el 42,2% se encuentran satisfechos con el contenido de cada unidad de aprendizaje ya que es relevante y aplicable; y el 35,8% se encuentran poco satisfechos con la duración de cada unidad de aprendizaje.

ANEXO VII

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS EFECTUADAS PARA CADA ÍTEM DE LA UNIDAD DE METODOLOGÍA POR LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
Trabajos, prácticas de laboratorio y tareas durante la unidad de aprendizaje	Muy insatisfecho	3	1,5%
	Insatisfecho	30	14,7%
	Poco satisfecho	81	39,7%
	Satisfecho	80	39,2%
	Muy satisfecho	10	4,9%
	Total	204	100,0%
Cuadernos de trabajo y ejercicios	Muy insatisfecho	7	3,4%
	Insatisfecho	33	16,2%
	Poco satisfecho	90	44,1%
	Satisfecho	62	30,4%
	Muy satisfecho	12	5,9%
	Total	204	100,0%
Discusiones en clase y promoción de la participación de los alumnos	Muy insatisfecho	8	3,9%
	Insatisfecho	33	16,2%
	Poco satisfecho	76	37,3%
	Satisfecho	73	35,8%
	Muy satisfecho	14	6,9%
	Total	204	100,0%
Material audiovisual (videos, presentaciones, etc.)	Muy insatisfecho	9	4,4%
	Insatisfecho	41	20,1%
	Poco satisfecho	63	30,9%
	Satisfecho	70	34,3%
	Muy satisfecho	21	10,3%
	Total	204	100,0%
Bibliografía disponible para lograr los objetivos de la unidad de aprendizaje	Muy insatisfecho	5	2,5%
	Insatisfecho	29	14,2%
	Poco satisfecho	78	38,2%
	Satisfecho	74	36,3%
	Muy satisfecho	18	8,8%
	Total	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Los resultados generados con respecto a la satisfacción de la unidad de metodología señalan que el 39,7% se encuentran poco satisfechos con los trabajos, prácticas de laboratorio y tareas de la unidad, el 44,1% se encuentran poco satisfechos con los cuadernos de trabajo, el 37,3% se encuentran poco satisfechos con las discusiones en clases, el 34,3% se encuentran satisfechos con el material audiovisual y el 38,2% se encuentran poco satisfechos con la bibliografía disponible.

ANEXO VIII

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS EFECTUADAS PARA CADA ÍTEM DE LA UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA POR LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
¿Las instalaciones (sillas, aulas, iluminación, áreas verdes, baños) son adecuadas?	Muy insatisfecho	1	,5%
	Insatisfecho	13	6,4%
	Poco satisfecho	60	29,4%
	Satisfecho	92	45,1%
	Muy satisfecho	38	18,6%
	Total	204	100,0%
¿Los laboratorios son adecuados para la realización de las prácticas?	Muy insatisfecho	4	2,0%
	Insatisfecho	13	6,4%
	Poco satisfecho	53	26,0%
	Satisfecho	96	47,1%
	Muy satisfecho	38	18,6%
	Total	204	100,0%
¿El equipo usado (de laboratorio y de cómputo/proyectores) cumplió con las necesidades de la unidad de aprendizaje?	Muy insatisfecho	3	1,5%
	Insatisfecho	12	5,9%
	Poco satisfecho	52	25,5%
	Satisfecho	93	45,6%
	Muy satisfecho	44	21,6%
	Total	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Los resultados generados con respecto a la satisfacción de la unidad de infraestructura señalan que el 45,1% se encuentran poco satisfechos con las instalaciones, el 47,1% se encuentran satisfechos con los laboratorios y el 45,6% se encuentran satisfechos con el equipo usado.

ANEXO IX

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS EFECTUADAS PARA CADA ÍTEM DE LA UNIDAD DE DESEMPEÑO DEL PROFESOR POR LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
¿Mostró conocimiento y dominio del tema?	Muy insatisfecho	2	1,0%
	Insatisfecho	26	12,7%
	Poco satisfecho	69	33,8%
	Satisfecho	97	47,5%
	Muy satisfecho	10	4,9%
	Total	204	100,0%
¿Presentó el contenido de la unidad de aprendizaje de manera clara?	Muy insatisfecho	1	,5%
	Insatisfecho	37	18,1%
	Poco satisfecho	82	40,2%
	Satisfecho	75	36,8%
	Muy satisfecho	9	4,4%
	Total	204	100,0%
¿Promovió la discusión y el diálogo para enriquecer los temas?	Muy insatisfecho	5	2,5%
	Insatisfecho	40	19,6%
	Poco satisfecho	78	38,2%
	Satisfecho	71	34,8%
	Muy satisfecho	10	4,9%
	Total	204	100,0%
¿Respondió a las preguntas de manera adecuada?	Muy insatisfecho	8	3,9%
	Insatisfecho	34	16,7%
	Poco satisfecho	67	32,8%
	Satisfecho	82	40,2%
	Muy satisfecho	13	6,4%
	Total	204	100,0%
¿Manejó de manera efectiva las dinámicas de grupo /solución de tareas y exámenes?	Muy insatisfecho	8	3,9%
	Insatisfecho	42	20,6%
	Poco satisfecho	81	39,7%
	Satisfecho	65	31,9%
	Muy satisfecho	8	3,9%
	Total	204	100,0%
¿El profesor asistió a clases puntualmente siempre?	Muy insatisfecho	18	8,8%
	Insatisfecho	47	23,0%
	Poco satisfecho	67	32,8%
	Satisfecho	54	26,5%
	Muy satisfecho	18	8,8%
	Total	204	100,0%

	Total	204	100,0%
¿Mantuvo al grupo interesado y enfocado en los temas de la unidad de aprendizaje?	Muy insatisfecho	7	3,4%
	Insatisfecho	44	21,6%
	Poco satisfecho	79	38,7%
	Satisfecho	66	32,4%
	Muy satisfecho	8	3,9%
	Total	204	100,0%
Si pudiera escoger, ¿Volvería a tomar otra unidad de aprendizaje con el mismo profesor?	Muy insatisfecho	13	6,4%
	Insatisfecho	43	21,1%
	Poco satisfecho	66	32,4%
	Satisfecho	71	34,8%
	Muy satisfecho	11	5,4%
	Total	204	100,0%
¿El uso del tiempo efectivo de clases, por parte del profesor fue adecuado?	Muy insatisfecho	6	2,9%
	Insatisfecho	43	21,1%
	Poco satisfecho	74	36,3%
	Satisfecho	75	36,8%
	Muy satisfecho	6	2,9%
	Total	204	100,0%
¿La apariencia y el comportamiento del profesor fue adecuada?	Muy insatisfecho	4	2,0%
	Insatisfecho	37	18,1%
	Poco satisfecho	76	37,3%
	Satisfecho	75	36,8%
	Muy satisfecho	12	5,9%
	Total	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Los resultados generados con respecto a la satisfacción de la unidad desempeño del profesor señalan que el 47,5% se encuentran satisfechos con el conocimiento y dominio del tema del profesor, el 40,2% se encuentran poco satisfechos con la presentación del contenido, el 38,2% se encuentran poco satisfechos con promoción a la discusión y diálogo, el 40,2% se encuentran satisfechos con las respuestas a las preguntas de manera adecuada, el 39,7% se encuentran poco satisfechos con el manejo de las dinámicas de grupo, el 32,8% se encuentran poco satisfechos con la puntualidad del profesor, el 38,7% se encuentra poco satisfecho con mantener al grupo interesado, el 34,8% se encuentra satisfecho con la idea de poder escoger volver a tomar clase con el mismo profesor, el 36,8% se encuentran satisfechos con el uso del tiempo efectivo de clases y el 37,3% se encuentra poco satisfecho con la apariencia y el comportamiento del profesor.

ANEXO X

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS EFECTUADAS PARA CADA ÍTEM DE LA UNIDAD DE DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE POR LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA EN EL AÑO 2014

		N	%
En cuanto a la motivación ¿Las actividades fueron interesantes?	Muy insatisfecho	0	0,0%
	Insatisfecho	13	6,4%
	Poco satisfecho	84	41,2%
	Satisfecho	92	45,1%
	Muy satisfecho	15	7,4%
	Total	204	100,0%
¿Asistí a clases puntualmente siempre?	Muy insatisfecho	1	,5%
	Insatisfecho	20	9,8%
	Poco satisfecho	47	23,0%
	Satisfecho	84	41,2%
	Muy satisfecho	52	25,5%
	Total	204	100,0%
¿Cumplí con todas las tareas y trabajos necesarios durante la unidad de aprendizaje?	Muy insatisfecho	0	0,0%
	Insatisfecho	16	7,8%
	Poco satisfecho	67	32,8%
	Satisfecho	92	45,1%
	Muy satisfecho	29	14,2%
	Total	204	100,0%
¿Dediqué tiempo extra a la clase para repasar y estudiar los temas de la unidad de aprendizaje?	Muy insatisfecho	1	,5%
	Insatisfecho	14	6,9%
	Poco satisfecho	84	41,2%
	Satisfecho	78	38,2%
	Muy satisfecho	27	13,2%
	Total	204	100,0%
Para el logro de los objetivos ¿La bibliografía empleada fue consultada regularmente?	Muy insatisfecho	3	1,5%
	Insatisfecho	17	8,3%
	Poco satisfecho	54	26,5%
	Satisfecho	110	53,9%

	Muy satisfecho	20	9,8%
	Total	204	100,0%
¿Hice uso de las tecnologías de la información disponibles, como es equipo de cómputo, internet, acceso a bibliografía en línea, etc.?	Muy insatisfecho	2	1,0%
	Insatisfecho	18	8,8%
	Poco satisfecho	58	28,4%
	Satisfecho	97	47,5%
	Muy satisfecho	29	14,2%
	Total	204	100,0%
El uso de tiempo efectivo de clase, ¿Fue adecuado?	Muy insatisfecho	1	,5%
	Insatisfecho	18	8,8%
	Poco satisfecho	65	31,9%
	Satisfecho	100	49,0%
	Muy satisfecho	20	9,8%
	Total	204	100,0%

Fuente: Cuestionario de satisfacción académica aplicada por el autor

Los resultados generados con respecto a la satisfacción de la unidad desempeño del estudiante señalan que el 45,1% se encuentran satisfechos con su interés de las actividades, el 41,2% se encuentran satisfechos con su asistencia a clases puntualmente, el 45,1% se encuentran satisfechos con el cumplimiento de todas las tareas y trabajos, el 41,2% se encuentran poco satisfechos con la dedicación de tiempo extra para reparar y estudiar, el 53,9% se encuentran satisfechos con el logro de los objetivos, el 47,5% se encuentran satisfechos con el uso de las tecnologías de información y el 49% se encuentra satisfecho con el uso del tiempo efectivo de clase.

ANEXO XI

INSTRUCTIVO MOTIVACIONAL PARA EL DOCENTE

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

VENEZUELA

Instructivo creado por el personal docente de la Universidad de Oriente en Venezuela publicado en el año 2008 con la finalidad de promover el componente intrínseco de la motivación académica y afianzar el proceso de aprendizaje del estudiantado. En tal sentido se recomienda a continuación algunos de los factores sobre los cuales puede influir el profesor dando alternativas para facilitar el aprendizaje.

1.- Tarea de aprendizaje: Lo relacionado con la forma de presentar y estructurar la tarea de aprendizaje en cuestión.

✓ Objetivo: Fomentar el atractivo intrínseco de las tareas de aprendizaje y lograr que este sea significativo.

1. Activar la curiosidad y el interés del alumno en el tema a tratar o la tarea a realizar. Para lo que se recomienda las siguientes estrategias:

- a) Presentar información nueva sorprendente, incongruente con los conocimientos previos del alumno.
- b) Plantear o suscitar problemas que deba resolver el alumno.
- c) Variar los elementos de la tarea para mantener la atención.
- d) Fomentar el esclarecimiento de metas orientadas a la tarea y la autorregulación del alumno.

2. Mostrar la relevancia del contenido o la tarea para el alumno. Se sugiere lo siguiente:

- a. Relacionar el contenido de la tarea, usando lenguaje y ejemplos familiares al sujeto, con sus experiencias, conocimientos previos y valores.
- b. Mostrar la meta para la que puede ser relevante lo que se presenta como contenido de la tarea, de ser posible mediante ejemplo.

2.- Autonomía: Lo relacionado con el nivel de participación y responsabilidad del alumno ante la tarea.

✓ Objetivo: fomentar la autonomía, la responsabilidad y la participación en la toma de decisiones.

1. Dar el máximo de opciones posibles de actuación para facilitar la percepción de autonomía. Para lo que se sugiere:
 - a) Solicitar abiertamente la manifestación de iniciativas por parte de los alumnos donde puedan expresarse diversos e intereses.
 - b) Promover el aprendizaje mediante el método de proyectos, la solución de casos y problemas, la expresión creativa y original de ideas.

3.- Grupo: Lo relacionado con la forma de agrupar a los alumnos y realizar actividades.

- ✓ Objetivo: crear un entorno de aceptación y apreciación de todos los estudiantes; fomentar el desarrollo de habilidades sociales y colaborativas, apoyar particularmente a los alumnos de alto riesgo.

1. Organizar un buen número de actividades escolares que promuevan el aprendizaje cooperativo en el aula, sin desatender al mismo tiempo las necesidades personales de los alumnos. Para lo que se sugiere:
 - a. Enseñar a los alumnos a trabajar en equipos de aprendizaje cooperativo entorno a contenidos curriculares relevantes.
 - b. Enseñar explícitamente y supervisar las habilidades y las actitudes necesarias para la cooperación: dialogo, argumentación, tolerancia a las diferencias y responsabilidad compartida.
 - c. Establecer oportunidades de liderazgo compartido para todos los estudiantes.
 - d. Reducir el énfasis en la competencia destructiva entre los alumnos o en el individualismo.
 - e. Fomentar la participación en múltiples grupos de trabajos.

4.- Evaluación: Se refiere a lo relacionado con la evaluación de los aprendizajes a largo plazo.

✓ **Objetivos:** que las evoluciones constituyan una oportunidad para el alumno de mejorar su aprendizaje y deben de ser episodios amenazantes sin un verdadero valor formativo y de retro alimentación.

1. Analizar el tipo de procedimientos de evaluación y calificación, dando prioridad a los que permiten una visión comprensiva y múltiple de los procesos de aprendizaje, esfuerzo y progreso personal de los alumnos, y que permiten tomar decisiones de cómo mejorar su desempeño. Se propone lo siguiente:

- a) Promover un cambio en la cultura de la evaluación escolar, intentar que los alumnos perciban a la evaluación como una ocasión para aprender y corregir.
- b) Evitar hasta donde sea posible la comparación de unos contra otros y acentuar la propia comparación para maximizar la constatación de los avances.
- c) Disponer de una diversidad de opciones e instrumentos de evaluación; no centrarse exclusivamente en exámenes que miden conocimientos factual o evaluaciones sumarias.
- d) Diseñar las evaluaciones de forma tal que no solo nos permitan saber el conocimiento del alumno, si no, en caso de mal desempeño en la prueba, las razones del mal desempeño del fracaso.
- e) Evitar en la medida de lo posible dar solo calificación – información cuantitativa –, ofreciendo información cualitativa referente a lo que el alumno necesita corregir o aprender.
- f) En la medida de lo posible, acompañar la comunicación de los resultados con los mensajes pertinentes para optimizar la confianza del alumno en su potencial.

- g) Fomentar la autoevaluación del aprendizaje y respetar la confidencialidad de la evaluación personal.

5.- Tiempo: Se refiere a lo relacionado con la programación y ritmo de las actividades escolares

- ✓ Objetivo: adaptar el currículo a una programación de actividades escolares que respete los ritmos de aprendizaje de los estudiantes a la vez que tome en cuenta el tipo, extensión y complejidad de los contenidos y tareas a realizar.

1. Permitir que la naturaleza de la tarea y los ritmos de aprendizaje de los alumno de termine una programación escolar flexible. Se propone:

- a. Organizar y secuenciar el currículo y programa con base en bloques, módulos o unidades didácticas flexibles que tomen en cuenta centro de intereses, problemas a resolver, situaciones de aprendizaje basado en la experiencia o por proyectos, donde se reflejen los intereses y capacidades de los alumnos, como la posibilidad de un conocimiento integrado y suficientemente profundo.
- b. Evitar en lo posible la programación enciclopédica y lineal de temática interesada exclusivamente en la estructura disciplinar.
- c. Asegurarse que los materiales permitan la diversidad en el desempeño de los alumnos y que puedan hacerse las adaptaciones curriculares pertinentes para los alumnos que lo necesiten.
- d. Permitir que los estudiantes progresen a su propio ritmo hasta donde sea factible.

6.- Tarea docente: Se refiere a lo relacionado con las expectativas y mensaje que le docente transmite a los alumnos.

-
- ✓ Objetivo: lograr que los profesores tomen conciencia y cuestionen las creencias y expectativas que tienen hacia sus alumnos, así como el tipo de mensaje que les comunican, con el fin de replantear formas de interacción que fomente el aprendizaje y la autoestima positiva en el alumno.

 - 1. Establecer expectativas apropiadas, pero lo mas alta posibles, para todos os estudiantes y comunicarles que se espera lograr su mejor desempeño. Se sugieren estrategias como:
 - a. Asegurarse que se da a todos los estudiantes la misma oportunidad de revisar y mejorar su trabajo.
 - b. Reconocer los logros personales, pero a la vez evitar el favoritismo, la descalificación, la exclusión o la lastima ante determinados alumnos.
 - c. Incrementar los mensajes que informan a los alumnos acerca de su proceso de aprendizaje, no solo de sus resultados, y evitar mensajes que incidan negativamente en la valoración alumno como persona.
 - d. Orientar la atención de los alumnos hacia la tarea:
 - Antes: Hacia el proceso de solución más que al resultado.
 - Durante: Hacia la búsqueda y comprobación de posibles medios para superar las dificultades.
 - Después: Informar sobre lo correcto o incorrecto de los resultados.
 - e. Promover de manera explícita la adquisición de los siguientes aprendizajes:
 - La concepción de la inteligencia como modificable.
 - La atribución de resultados a causas percibidas como internas, modificables y controlables.
 - El autoconocimiento del alumno, la toma de conciencia y modificación de factores motivacionales personales.

- f. f. Ejemplificar los comportamientos y valores que se tratan de transmitir en los mensajes.

Para finalizar se recomienda que los principios y estrategias anteriormente citados deberán ser analizados por el docente en función del contexto particular de su clase, y aplicarse criterio en cada caso