

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a nuestro Dios, quien inspiro mi espíritu para la conclusión de esta tesis..

A mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo.

A mi esposa quien me apoyo todo el tiempo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

Para ellos es esta dedicatoria de Tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

## **RECONOCIMIENTO**

### **A MIS PADRES**

Porque durante estos meses me brindaron su apoyo incondicional dándome fuerzas para poder culminar esta tesis y seguir avanzando profesionalmente

### **A MI ESPOSA**

Un especial reconocimiento a mi esposa por haberme apoyado y ser el aliento principal durante el proyecto de la tesis y durante toda mi carrera, dándome esas palabras de confianza, y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente

### **A MI ASESOR**

A mi Asesor Mag. Renato Burneo Alvaron por guiarme durante toda esta experiencia.

Y finalmente a los colaboradores de la Municipalidad Distrital de Cairani por siempre estar en disposición de ayudarme

## **RESUMEN**

El Perú es uno de los países con la mayor biodiversidad a nivel mundial, y uno de los destinos preferidos por muchos turistas.

Una de las ciudades beneficiadas por la afluencia de turistas es Tacna, la cual aprovecha su ubicación en zona de frontera para albergar a turistas procedentes principalmente de países del sur, entre los que destacan los chilenos como principales visitantes.

A pesar de contar con dicha ventaja comparativa, respecto a otras regiones del país, los servicios turísticos aun muestran ciertas deficiencias, sobretodo en la zona alto andina, entre los que encontramos al Distrito de Cairani en la Provincia de Candarave.

La gestión municipal turística de este Distrito muestra ciertas deficiencias que afectan directamente al Desarrollo Social, considerando que el turismo es una fuente importante de ingresos en zonas con escasa industrialización.

La presente investigación muestra la relación existente entre la gestión turística municipal y el desarrollo social, comprobando una relación directa entre ambas variables.

## **ABSTRACT**

Peru is one of the countries with the highest biodiversity in the world, and one of the favorite destinations for many tourists.

One of the cities benefited from the influx of tourists is Tacna, which takes advantage of its location in the border area to accommodate tourists, mainly from southern countries, among them Chile's main visitors.

Despite having such a comparative advantage over other regions, tourism services still show some shortcomings, especially in the high Andes, among which are the Cairani District in the Province of Candarave.

The municipal tourism management of this district shows some deficiencies that directly affect Social Development, considering that tourism is an important source of income in areas with poor industrialization.

This research shows the relationship between the municipal tourism management and social development, ensuring a direct relationship between the two variables.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
DATOS GENERALES	9
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.2. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.2.1. Delimitación espacial	12
1.2.2. Delimitación temporal	12
1.2.3. Delimitación social	12
1.2.4. Delimitación conceptual	12
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3.1. Problema General	13
1.3.2. Problemas Específicos	13
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.4.1. Objetivo General	13
1.4.2. Objetivos Específicos	13
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	
2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS	19
2.2.1. Gestión turística	19
2.2.2. Desarrollo social	49
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	67
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	76
2.4.1. Hipótesis General	76
2.4.2. Hipótesis Específicas	76
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	76
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	78
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	78
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	78
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	78
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	79
3.4.1. Población	79
3.4.2. Muestra	79
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	80

3.5.1. Técnicas	80
3.5.2. Instrumentos	80
3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	81
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	81
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	81
4.1.1. DATOS GENERALES	82
4.1.2. GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	86
4.1.3. DESARROLLO ECONÓMICO-SOCIAL	98
4.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS	124
4.2.1. Hipótesis General	124
4.2.2. Hipótesis Específicas	130
CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES	134
REFERENCIAS	136
ANEXOS	138

## INTRODUCCIÓN

La tesis titulada “LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE CAIRANI, PROVINCIA DE CANDARAVE. PERIODO 2014.”, es una investigación desarrollada con el objetivo de medir las características de la gestión turística y el nivel de desarrollo social en Cairani, evaluando al mismo tiempo la relación existente entre estas variables.

La Tesis se encuentra compuesta en diferentes capítulos.

El Capítulo I, tiene por nombre Planteamiento del Problema, presenta en el contenido la identificación y determinación del problema, la formulación, objetivos, e importancia y alcances de la investigación.

Seguidamente, el Capítulo II, denominado Marco Teórico, realiza la presentación del desarrollo de las bases teóricas, el marco conceptual. Este capítulo presenta la base preliminar del estudio de las variables de acuerdo a los diferentes teóricos.

En el Capítulo III se desarrolla la Metodología, la misma que se encarga de explicar el tipo de investigación, el diseño, determinación de la población y la muestra, como las técnicas de recolección y procesamiento de los datos.

El Capítulo IV presenta el Análisis de Resultados, la cual es resultado de la aplicación de los instrumentos de estudio dentro de la empresa. Los resultados se expresan en forma de tablas y gráficas con su respectivo análisis. Así también, se presenta la Comprobación de la Hipótesis, la cual hace uso de técnicas estadísticas como la determinación de la correlación con el estadístico R-cuadrado y el análisis de Regresión Lineal. En este

capítulo se evalúa la aceptación o rechazo de la hipótesis general planteada, permitiendo aclarar el problema general suscitado como objeto de investigación.

Finalmente, se detalla las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación, terminando con la cita de la bibliografía utilizada.

## **DATOS GENERALES**

### **1. TITULO DE LA TESIS**

La gestión turística municipal y el desarrollo Social de la población del distrito de Cairani, provincia de Candarave. Periodo 2014.

### **2. AREA DE INVESTIGACIÓN**

5312 Economía Sectorial

5312.90 Turismo

### **3. INSTITUCIÓN DONDE SE REALIZARÁ LA INVESTIGACIÓN**

Municipalidad Distrital de Cairani, Provincia de Candarave, Departamento de Tacna, República del Perú.

### **4. ENTIDADES O PERSONAS CON LAS QUE COORDINA EL PROYECTO**

Universidad Privada de Tacna / Municipalidad Distrital de Cairani.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

El Perú cuenta con una de las biodiversidades más variadas a nivel mundial. Así, nuestra nación, posee hasta 28 climas distintos y 84 diferentes zonas de vida.

Considerando, además de la biodiversidad, nuestra historia y cultura que datan desde las épocas pre-incas, el Perú posee el potencial para llegar a convertirse en uno de los países líderes del turismo a nivel mundial, considerando que contamos, en comparación a otros países, con un mayor número de recursos turísticos. Ello en cambio, en la práctica puede no garantizar el flujo de ingreso de turistas, dependiendo netamente de las políticas gubernamentales y municipales para su promoción.

Nuestro país, de acuerdo a las diversas fuentes especializadas en medir el turismo, se encuentra en la lista de los países con mayor producto turístico disponible, junto con México, España, Francia, Italia y Egipto. Así mismo se puede desarrollar diversos tipos de turismo como el de aventura, rural comunitario, esotérico, de salud, ecológico, arqueológico, termal, gastronómico, etc.

El sector turismo se encuentra atravesando una etapa de constante crecimiento, pero al mismo tiempo requiere del cumplimiento de ciertos estándares referidos a la conducta para con el turista: buen trato, atención y mantención del cliente objetivo, por lo mismo que se considera indispensable contar con

buenas condiciones de infraestructura que lleven a que la actividad turística comprenda una actividad económica rentable y de calidad.

En 2009, con el lanzamiento de la Marca Perú y diversas campañas para fomentar el turismo es que poco a poco nuestro país está tomando conciencia de la importancia de este sector en el desarrollo social, pero a pesar de ello existen aún comunidades, sobre todo en el interior del país, donde no existe una cultura del buen servicio al turista.

Algo claro es que el flujo de turistas es una vía para la generación de mejoras en el nivel de vida de la población anfitriona, dado que son los visitantes quienes hacen de los recursos turísticos una fuente de ingreso económico, que finalmente puede contribuir a la disminución de los índices de pobreza en la región.

La Región de Tacna es una zona potencialmente turística debido a su ubicación fronteriza, y es así que estos turistas además de visitar la Ciudad de Tacna, también realizan, con menor afluencia, visitas a las zonas alto andinas.

En la zona alto andina de Tacna, el distrito de Cairani, cuenta con una serie de atractivos turísticos que poco a poco captan un incremento del flujo turístico, pero al mismo tiempo, este no se ve reflejado en los índices de desarrollo sociales de su población, debido, un una gran medida, a las ineficientes estrategias de gestión turística municipal, y un inadecuado control y planificación turística en esta zona.

Esta problemática será objeto de estudio en la presente investigación, a fin de conocer qué tanto la población considera que los esfuerzos de la gestión municipal dirigidas al sector turismo contribuyen o no al desarrollo social del distrito.

## **1.2. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

La investigación tendrá lugar en el Distrito de Cairani, Provincia de Candarave, Departamento de Tacna.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

La investigación se realizará en el año 2015, enfocado en los resultados de la gestión 2014.

### **1.2.3. Delimitación social**

La investigación se centrará en recolectar datos de los pobladores del distrito de Cairani.

### **1.2.4. Delimitación conceptual**

Los conceptos a estudiar en la presente investigación corresponden al “Desarrollo social” y “Gestión turística municipal”.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Cuál es la influencia de la gestión turística municipal en el Desarrollo social de la población del distrito del distrito de Cairani, provincia de Candarave en el periodo 2014?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es el nivel de eficiencia de la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Cairani?
- ¿Cómo es el nivel de desarrollo social en el Distrito de Cairani?

### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de la gestión turística municipal en el Desarrollo social de la población del distrito de Cairani, Provincia de Candarave durante el periodo 2014

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar el nivel de eficiencia de la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Cairani.
- Analizar el nivel de desarrollo social en el Distrito de Cairani.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación desarrolla el estudio de dos variables “La gestión turística municipal” y “El Desarrollo Social”, identificando al primero como un factor decisivo e influyente en el segundo, aplicado en el Distrito de Cairani, Provincia de Candarave.

En la actualidad uno de los factores y motores del crecimiento económico de la región Tacna, se da gracias al turismo, el cual atrae la inversión extranjera y además atrae clientes potenciales para diferentes tipos de negocios, desde los vinculados al turismo, hasta los vinculados al sector salud.

Dado ello, es así que gracias a la posición fronteriza de nuestra Región, diariamente se recibe miles de turistas tanto nacionales como extranjeros, siendo los más recurrentes los de nacionalidad chilena.

Lo expuesto corresponde a una oportunidad no solo para la generación del turismo en la Ciudad de Tacna, sino también, para las diferentes provincias como Candarave, Tarata y Jorge Basadre, los cuales han visto en este mercado una opción para el desarrollo económico y social de su población.

Así, es que la presente investigación buscará estudiar el impacto del turismo como motor de desarrollo en el Distrito de Cairani, entendiendo que dicho desarrollo tiene como actores de mayor importancia a sus propios pobladores, quienes son finalmente los únicos que podrían calificar con exactitud los resultados.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### ***a) Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho***

La investigación fue propuesta por (Beltrán, 2011), para optar por el título de Licenciado en Administración de la Universidad San Martín de Porres. La Tesis concluye que existe una grave deficiencia en la difusión turística, hecho que afecta en la afluencia turística de la región. Ayacucho no está considerado dentro de los destinos turísticos potenciales de nuestro país y es allí donde estamos perdiendo una gran oportunidad de desarrollo regional y oferta turística exportable a nivel nacional. Así mismo, La investigación demostró que la Región Ayacucho proyecta una imagen de inseguridad y desconfianza hacia los turistas nacionales y extranjeros debido a los sucesos acontecidos en la época del terrorismo. Lamentablemente aún es un estigma que pesa sobre la ciudad.

Finalmente, la gestión turística en Ayacucho no se está trabajando desde el enfoque de actividad comercial, ya que a pesar de la marcada temporalidad, no se está trabajando para hacer a la región más atractiva al turismo todo el año.

***b) Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco***

Dicha investigación fue propuesta por (Sepúlveda, Basurto, & Vuzcarra, 2010), para optar por el grado de Magister en Administración de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación concluye que el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria. Así mismo, en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

Finalmente el autor indica que el legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario

***c) Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle de Virú.***

La investigación fue presentada por (Chong, 2011) para optar por el grado de Doctor en Gestión de Empresas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La investigación permitió comprobar la primera hipótesis específica: la integración de las pequeñas unidades agrícolas se favorecerá con el desarrollo de la vocación agropecuaria, el desarrollo del recurso hídrico, el desarrollo del parque tecnológico y el desarrollo de la gestión pública.

El estudio en el valle de Virú permitió validar el modelo de gestión empresarial para impulsar el desarrollo productivo en el valle: el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico, desarrollo del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y el desarrollo de la gestión pública; apoyadas el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico

Finalmente el autor destaca que los talleres de asociatividad han demostrado el potencial de los valles de la costa norte del Perú, por: la ubicación geográfica, los microclimas propicios para la agricultura, los proyectos de irrigación, las facilidades logísticas, entre otros aspectos. Sin embargo, falta desarrollar

tres variables: integración, competitividad y desarrollo sostenible.

## **2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS**

### **2.2.1. Gestión turística**

#### **2.2.1.1. Definición teórica**

El término “turismo” está asociado a la acción de “viajar por placer”.

Hoy en día, muchas personas, en su gran mayoría, entienden la definición del turismo como una actividad exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

En tanto, para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

En la práctica, el turismo corresponde a una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

#### **2.2.1.2. Alcances**

De acuerdo al (MINCETUR, 2012), el turismo representa una actividad multisectorial muy compleja que genera, de forma directa

e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para lograr esto, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

El turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Así por ejemplo, posee carácter social, dado que se dirige a satisfacer las necesidades de las personas. Además tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; posee carácter político, debido a que responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; es cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

### **2.2.1.3. El mercado turístico**

El mercado turístico refiere al lugar en el cual convergen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

Es así que el mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.

#### **2.2.1.4. Oferta turística**

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al cual se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta se encuentra desarrollada principalmente por el sector empresarial privado junto al apoyo del sector público específicamente para la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

#### **2.2.1.5. El producto turístico**

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

Éste está compuesto por:

- Los atractivos turísticos.
- La planta turística.
- Los servicios complementarios.
- Los medios de transporte.
- La infraestructura básica.

### **a. Los recursos turísticos**

Refieren a los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

Estos recursos han sido categorizados en:

- I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con

características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

- V. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Con la finalidad de conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son y sus características, es indispensable contar con un “inventario de recursos turísticos.”

El inventario de recursos turísticos se define como un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Además, representa un instrumento sumamente valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, y que sirve como punto de partida para la realización de evaluaciones y establecimiento de las prioridades necesarias para el fomento del turismo local, regional o nacional.

Toda la información contenida en el inventario comprende un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida que se necesite estar actualizado permanentemente.

El inventario, en su totalidad, deberá presentar dos características indispensables: *Primero, debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la*

*comunidad que habita el espacio geográfico estudiado.*

*Además, debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.*

El documento evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, de acuerdo al nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

**La jerarquización:** La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0.

Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA), contemplan los siguientes aspectos:

- Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el

Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

- Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el volcán Misti.
- Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.
- Jerarquía 0. Recurso sin merito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

El Estado promueve su actualización continua a través de las Direcciones Regionales de Comercio, Turismo y Artesanía.

## **b. Los atractivos turísticos**

Se conforman por todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para que puedan ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuenten con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios y la infraestructura básica.

### **c. La planta turística**

Comprende el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

**1. Alojamiento.** De acuerdo a la OMT, éste se divide en hoteleros y extrahoteleros. Los primeros están conformados por: Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, de acuerdo a la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

- Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.
- Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación.

- Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas.

Los extra-hoteleros agrupan a:

- Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campaña o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).
- Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.
- Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

**2. Restaurantes.** Se conceptualizan como aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría

genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

#### **d. Servicios complementarios**

Representan los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, así como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

#### **e. Los medios de transporte**

Son aquellos medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- a) Transporte terrestre.
- b) Transporte acuático.

c) Transporte aéreo.

#### **f. Infraestructura básica**

Comprenden conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo social de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

#### **¿Cómo se presenta la oferta turística para su comercialización?**

A través del paquete turístico que es la forma integral en que se presenta la oferta turística. Esta herramienta busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista.

- El paquete turístico está compuesto de:
- Traslado.
- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.

- Tour y excursión.

El paquete turístico se integra por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

El itinerario. Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.

El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.

Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios.

A estos, suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como también las recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido de manera estricta, y en caso que se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato.

### **2.2.1.6. Demanda turística**

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- **Demanda turística potencial:** Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

**Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

#### **2.2.1.6.1. Tipos de demanda**

##### **a. Los viajeros**

Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denomina viajeros. Sin embargo, no todos los viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo. Los viajeros no cuantificados en las estadísticas turísticas son:

- Trabajadores fronterizos.
- Inmigrantes temporales.
- Inmigrantes permanentes.
- Nómadas.
- Pasajeros en tránsito (que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos).
- Refugiados.
- Miembros de las fuerzas armadas.
- Diplomáticos.
- Representantes consulares (cuando se desplazan de sus países de origen hacia los países donde realizarán sus funciones, se incluye a sus empleados y acompañantes).

**b. Los visitantes, unidad básica de la demanda turística**

Los viajeros cuantificados en las estadísticas turísticas se denominan “visitantes” y se dividen en:

**Visitante que pernocta o turista:** Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Dentro de este tipo de visitantes tenemos:

- No residentes, es decir, extranjeros.
- Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país (no residentes).
- Nacionales residentes en el extranjero.

Visitante del día o excursionista: Es el que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. Se incluye a los pasajeros en crucero, es decir, a los que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a éste para pernoctar. El crucero puede permanecer en el puerto varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o pasajeros de yates y los pasajeros alojados en tren. Este tipo de visitantes se clasifica en:

- Pasajeros en crucero.
- Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día.
- Visitantes del día.

Los motivos para viajar de los visitantes son varios, entre ellos tenemos:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y asuntos profesionales.
- Tratamientos médicos.

- Peregrinaciones o asuntos religiosos.
- Otros motivos.

## **2.2.1.7. Clasificación de la actividad turística**

### **2.2.1.7.1. Según el tipo de desplazamiento**

Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

- a) Turismo receptivo o receptor. Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.
- b) Turismo interno o doméstico. Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción del turismo educativo.
- c) Turismo egresivo o emisor. Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.

### **2.2.1.7.2. Según la modalidad**

Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

### **a. Turismo convencional**

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

### **b. Turismo no convencional**

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades tenemos:

Turismo de aventura, que abarca, a su vez, las siguientes clases:

Turismo de aventura suave o soft. Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- Caminata o trekking.
- Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- Kayac en aguas de corrientes suaves.
- Montañismo.
- Cabalgatas.

Turismo de aventura fuerte o hard, es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

- Puenting.
- Ala delta.
- Espeleología.
- Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

Turismo de naturaleza. Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

El ecoturismo. Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos.

Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

Turismo rural. El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina

y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

El Perú, en su condición de país pluricultural, multilingüe, megabiodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo rural, asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

*Turismo místico o religioso.* Se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas.

*Turismo esotérico.* Es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra.

#### **2.2.1.7.3. Según la forma de viaje**

Puede ser individual, cuando una persona viaja sola, o grupal, cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales.

#### **2.2.1.7.4. Según el tipo de viaje**

Esta clasificación responde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, comprende:

- a) Turismo independiente. Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.
- b) Turismo organizado. Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”.

#### **2.2.1.8. Turismo sostenible**

Según la OMT, toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término “turismo sostenible”, definiéndolo de este modo:

“Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.”

La sostenibilidad es concebida de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible posee los siguientes principios:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

#### **2.2.1.9. Conciencia turística**

La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como la muestra de una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda:

- a) Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- b) El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.

- c) El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

#### **2.2.1.10. Operadores turísticos**

Las Agencias de Viajes representan la primera modalidad de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos.

#### **2.2.1.11. Impacto del turismo**

##### **2.2.1.11.1. Impacto económico**

La industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística representa uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus stocks, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes.

#### **2.2.1.11.2. Impacto sociocultural**

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva.

Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas.

Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.

- La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

### **2.2.1.11.3. Impacto medioambiental**

El turismo a veces puede conducir a problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, lo que ha dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Como parte de una expresión de este compromiso es da la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística que se muestra en estos lugares.

Por ejemplo, en algunos países de África, estos parques constituyen el mejor instrumento para la preservación de las especies animales en peligro de extinción.

Es importante mencionar que por otro lado, el programa Banderas Azules de la Unión Europea ha permitido el establecimiento de estándares de calidad en zonas turísticas de playa y ha favorecido la toma de conciencia de la importancia de preservar los recursos ambientales. Este programa ha sentado un precedente importante en el desarrollo de estándares de calidad ambiental y ha permitido promocionar ciertas zonas costeras.

Además, el sector turismo en diversas partes del mundo viene apoyando las iniciativas locales que busquen mantener y controlar la calidad ambiental.

Lamentablemente, muchos de estos planes han llegado cuando ya existía un elevado grado de deterioro de los recursos y atractivos.

En los últimos años un problema difícil de controlar por los gobiernos locales es el manejo de los resorts turísticos, servicios temporales de alojamiento que ofrecen confort y

relajamiento, pero que, en muchos casos, no respetan la armonía urbanística y arquitectónica de la zona en la que se desarrollan. La estandarización de la arquitectura desconociendo el estilo natural o tradicional del lugar y la armonía con el paisaje termina dando lugar a la yuxtaposición de estilos.

Por ejemplo, los resorts de playas han creado cinturones urbanos caóticos e interminables a lo largo de zonas costeras que constituyen auténticas barreras físicas y visuales entre las zonas residenciales y las atracciones principales. El caso de España permite apreciar la magnitud del fenómeno, en la costa catalana, el 60% del litoral se halla destinado al uso recreativo; el 41%, en el caso de Andalucía; el 36%, en Baleares y Canarias; mientras que el suelo no urbanizable de la franja costera de la comunidad valenciana es de sólo 13,5%.<sup>1</sup>

Además de los impactos estéticos y paisajísticos, este tipo de desarrollo arquitectónico provoca la segregación de los residentes locales, especialmente, en los países menos desarrollados donde la población receptora no dispone de recursos suficientes para acceder a las facilidades turísticas.

Otros resorts turísticos tienen dificultades con el tratamiento de la basura —desde su recojo hasta su almacenamiento—, de allí la proliferación de vertederos saturados y aguas residuales. Como la inversión requerida para la solución de

---

<sup>1</sup>Vera y Marchena (1996), El Modelo Turístico Español: Perspectiva económica y territorial. Editorial En Pedreño, 17-39.

estos problemas es elevada, estos se repiten en cada temporada turística.

Por otra parte, la contaminación que provoca la creciente utilización del automóvil en diversas zonas urbanas y rurales ha afectado la calidad del entorno residencial y natural. La contaminación acústica y la polución del aire son mayores en las áreas donde predominan las construcciones verticales de gran altura que acogen a muchos visitantes en espacios reducidos.

En las zonas montañosas, la proliferación de actividades deportivas en las que se emplean bicicletas de montaña, vehículo todo terreno, motocicletas, etc. perturban la tranquilidad del entorno, el hábitat natural de los animales, la conservación de la flora, además de ocasionar graves problemas de erosión.

En función de lo anteriormente mencionado, el sector turismo busca respetar y difundir las normas de protección y conservación del medio ambiente que contrarresten los posibles impactos negativos que pudiera generar la actividad turística.

## **2.2.1.12. Gestión del Municipio**

### **2.2.1.12.1. Responsabilidad municipal**

El turismo en una Municipalidad se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común.

Los actores que participan aquí son:

- Municipio
- Comunidad
- Empresarios

El estado orienta sus políticas actuales a promover el turismo como generador del desarrollo económico. Es por ello que se establecerán los mecanismos necesarios para la participación de los Gobiernos Locales en el desarrollo de la Gestión del Turismo, con el fin de impulsar el turismo en sus respectivas jurisdicciones.

La administración turística local debe ejercer un papel protagonista para alcanzar los objetivos municipales para este rubro:

- Reunir el esfuerzo de todos los actores de la sociedad (empresarios, administración central, población local etc.

- Crear las condiciones de partida del turismo y mantener el buen funcionamiento de la actividad turística.
- Asegurar un clima de confianza empresarial.
- Comprometerse en la aplicación del Programa de Actividades.

#### **2.2.1.12.2. Instrumentos de gestión**

- Seguimiento y control: De obras, de impactos, de proyectos.
- Coordinación: Sector público, privado y comunidad
- Participación popular: Informar y consultar a la comunidad
- Apoyo al sector empresarial: Respaldo a las iniciativas empresariales
- Sistema de información turístico: Mantener y actualizar la información
- Capacitación y formación: Preparar a los recursos humanos
- Control de la calidad: Hacerlo bien
- El financiamiento: Lograr la autogestión municipal

#### **2.2.1.13. Medición de la Gestión Turística Municipal**

De acuerdo al (Velasco, 2010), la eficiencia de una gestión turística municipal está basada en una serie de indicadores.

Se indica que como parte de la misma filosofía de hacer del turismo una empresa de gestión municipal, es necesario ponerse al día sobre lo que demandan los turistas, lo que buscan y ofrecerlo, resaltando que vender significa darle al otro lo que desea y obtener ganancias a cambio, no esperar a que la gente se canse de un producto turístico que está en nuestras manos, como por ejemplo el ecoturismo, para prepararse y darlo a conocer. Y sobre todo, tampoco debe de esperarse que los recursos se agoten o se dañen, para hacer algo para evitarlo, recordar que el turismo sustentable es la única vía de desarrollo posible.

Para realizar la gestión turística es conveniente considerar una serie de indicadores, sin los cuales sería imposible realizar un trabajo serio y efectivo. La aplicación de estos indicadores permitirá obtener los resultados esperados de planeación del turismo.

- Seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y de sus resultados.
- Coordinación entre todos los agentes sociales.
- Participación popular.
- Apoyo al sector empresarial.
- Mantenimiento y actualización de un sistema de información turística.
- Capacitación de los recursos humanos.

Cabe indicar que el presente modelo en mención será el usado para medir la gestión municipal turística.

## **2.2.2. Desarrollo social**

### **2.2.2.1. Desarrollo económico**

#### **2.2.2.1.1. Antecedentes históricos**

La actual división entre países con un elevado nivel de vida para el grueso de la población, y países donde imperan condiciones de vida precarias para la mayoría, no existía antes de la mitad del siglo XVIII. A mediados del siglo XIX los ahora llamados países desarrollados - Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y los Estados Unidos, principalmente- habían incrementado sus niveles de vida notablemente. El ritmo de crecimiento de su población, anteriormente estancado, había crecido significativamente, y la proporción entre el ingreso per capita medio de estos países con respecto al de los no desarrollados era ya de 3:2. Una centuria más tarde, a mediados del presente siglo, esa diferencia había alcanzado la proporción de 5:1, lo cual indicaba que algún fenómeno de extraordinaria trascendencia había ocurrido en dichos países durante los dos últimos siglos, que los había hecho "adelantarse" tanto con respecto a los demás.

Según (Sunkel & Paz, 1998), es evidentemente ese fenómeno fue la Revolución Industrial, cuyas primeras manifestaciones, de acuerdo con la mayoría de los autores, aparecen a mediados del siglo XVIII.

Históricamente, la Revolución Industrial fue un proceso

global en el que tanto los países centrales (los que habrían de convertirse en países desarrollados) como los periféricos, muchos de los cuales eran o habían sido colonias de países centrales, sufrieron profundos cambios. En los primeros tuvo lugar una revolución en la capacidad productiva de la humanidad que afectó todos los ámbitos de la vida social pero que en lo económico se expresa:

Dada la creación y utilización de nuevos tipos de bienes de capital, la utilización de nuevas fuentes de energía inanimada a las tareas productivas y, en por lo general, debido al desarrollo y la aplicación de técnicas y principios científicos al proceso productivos, estas transformaciones posibilitaron la captación de un excedente cada vez mayor, lo que dio lugar a un acelerado proceso de acumulación. Con esto, la Revolución Industrial en los países de la periferia tuvo efectos de otro orden pero igualmente importantes, ya que las vinculaciones entre estos países y los del centro, los cuales contribuyeron al proceso mismo de la Revolución Industrial por medio de la generación y extracción de un excedente, la apertura de mercados y el aprovechamiento de los recursos naturales y humanos de las áreas periféricas. Contribuyeron, por otra parte, a adaptar estructural e institucionalmente las economías y sociedades de las áreas periféricas a las necesidades del proceso de la Revolución Industrial en los países del centro.

Tal vinculación funcional entre el centro y la periferia, corresponde a una economía internacional cada vez más

integrada que asoció a los países de la periferia al proceso de desarrollo e industrialización: no sólo creando importantes corrientes comerciales sino además por medio de considerables aportes a la tecnología y de factores productivos a los países periféricos.

Vemos entonces que los países periféricos han estado integrados desde hace mucho tiempo al proceso de la Revolución Industrial, si bien en ellos dicho proceso no ha conducido a esa acelerada industrialización que tuvo lugar en los países centrales. La convicción de que había que buscar esa industrialización ha existido desde hace mucho tiempo entre los dirigentes de los países periféricos, pero la temática del desarrollo, tal y como se maneja hoy en la actualidad en los países iberoamericanos, no apareció sino hasta después de la Segunda Guerra Mundial, motivada por las inquietudes que se empezaron a manifestar en dichos países a partir de los efectos del desajuste económico mundial causado por la guerra. La Comisión Económica para la América Latina (CEPAL) fue creada en 1948 precisamente con el propósito de atacar y resolver esos problemas, así como de alcanzar una tasa alta de desarrollo económico y de industrialización. Según los autores ya citados, el contenido del concepto de desarrollo que comienza a manejarse por los países iberoamericanos por esas fechas, como forma expresa de la preocupación que despierta en ciertos países la dependencia del comercio internacional, en virtud de la especialización en la exportación de materias primas; refleja también las aspiraciones de reafirmación de la

independencia política y económica de los nuevos países que han dejado de ser colonias; alude al bajísimo nivel de vida que prevalece en la mayoría de los países y de la población mundial, y los violentos desniveles entre éstos y los de los países industrializados; traduce la convicción de las naciones desplazadas que el camino para obtener mejores niveles de vida es la industrialización y, en general, la aplicación de la técnica moderna al esfuerzo productivo y el aprovechamiento de recursos ociosos; revela la convicción de que la aceleración del ritmo de progreso económico y social requiere cambios en la estructura productiva y un esfuerzo deliberado de la comunidad nacional e internacional para lograr esos fines.

La definición del concepto de desarrollo en un marco teórico apropiado con el objeto de construir una teoría del desarrollo que pueda ser utilizada como instrumento en el diseño de políticas y en el proceso de toma de decisiones relativas al desarrollo.

#### **2.2.2.1.2. Conceptualización teórica**

Desde su mismo nacimiento la idea del desarrollo estuvo fuertemente asociada a la de la industrialización. Esto nos conduce a algunos a fundamentar que el desarrollo consiste justa y precisamente en la industrialización. Por ende, se indica que fue la industrialización en los países centrales lo que permitió la acumulación acelerada que elevó significativamente el nivel de vida del grueso de la población y al mismo tiempo es importante indicar que no

ha sido siempre la industrialización acelerada la principal política de desarrollo emprendida por los gobiernos. A pesar de esta afirmación, es fácil construir escenarios en los que un país está perfectamente industrializado y, sin embargo, en algún sentido intuitivo no se puede decir que esté desarrollado. Evaluando el siguiente argumento.

Para industrializar un país “x” se entiende en ubicar en el territorio de “x” un número de industrias suficiente para satisfacer casi toda la demanda interna de bienes de capital y de consumo, industrias que además emplean la mano de obra local.

El siguiente escenario, no obstante, es de lo más factible del mundo. Imaginémonos a “Y”, un país industrializado con un régimen policíaco militar de mano dura, sumamente poderoso, que impide la formación de sindicatos y que, de esta manera, obliga a los obreros a recibir los salarios que las empresas les imponen, y supongamos que estos salarios son estrictamente de supervivencia. Con ellos sólo pueden pagar la renta de sus paupérrimas viviendas y comprar los productos agropecuarios que produce una clase campesina aún más pobre que ellos, forzada a vender sus productos a precios bajos para el régimen militar. Supóngase, además, que no existen servicios públicos, de modo que todos los asalariados dependen exclusivamente de su salario para adquirir cualquier servicio médico o educativo. Como sus salarios son bajos, ni los obreros ni los campesinos pueden adquirir estos servicios, por lo que están condenados a vivir

permanentemente en la insalubridad y la ignorancia. Aparte de la aristocracia conformada por los jefes policíacos y militares, y los dueños de la industria, está el estamento privilegiado de los técnicos y administradores que manejan las industrias, los cuales fueron formados en universidades extranjeras, pues en "Y" no hay universidad. Dado que las clases privilegiadas son poco numerosas, pues obreros y campesinos constituyen el grueso de la población, y puesto que el país cuenta con una industria muy diversificada, el mercado interno está lejos de poder absorber la oferta de la industria, por lo que la mayor parte de la producción industrial se exporta con magníficos precios, lo que reditúa en un acrecentamiento del poder de la oligarquía y el ejército. Creo que esta situación posible - que no está lejos de situaciones realmente existentes, como las de Sudáfrica o Chile - es un contraejemplo a la tesis de que el desarrollo es lo mismo que la industrialización. Parece claro que aparte de la industrialización otras condiciones deben de cumplirse para que pueda hablarse propiamente de desarrollo. Una de estas condiciones es, sin lugar a dudas, lo que de una manera ciertamente vaga se puede describir como "el bienestar de las mayorías". Creo que ésta es una nota esencial de cualquier concepto de desarrollo que aspire a aprehender la realidad histórica de los países centrales a partir de la Revolución Industrial.

El bienestar de las mayorías es un valor ético no solamente por la felicidad intrínseca que puede causar a una gran cantidad de personas, sino porque es una

condición para el mantenimiento de una planta industrial que no esté excesivamente orientada a la exportación, como es el caso de la planta de “Y”. De hecho, una economía como la de “Y” no puede existir si no hay otros países en los que una parte proporcionalmente grande de la población tenga el poder adquisitivo suficiente como para absorber las mercaderías de “Y”; esto es, si no hay otros países en los que las mayorías estén dotadas de bienestar. Por lo tanto, considero que la clarificación de este concepto es una de las tareas a realizar dentro del marco más amplio de la definición del desarrollo.

Sunkel y Paz enlistan entre los conceptos de desarrollo históricamente importantes, aparte del concepto de desarrollo como industrialización, los conceptos de desarrollo como riqueza, evolución, progreso y crecimiento. Será útil para nuestros propósitos considerar estos conceptos.

El concepto de desarrollo como riqueza surge originalmente dentro del marco de la filosofía individualista y liberal del Derecho y del Estado, que tuvo mucha difusión durante el siglo XVIII:

la idea de riqueza se refiere, en efecto, a una situación potencial óptima que podría llegar a alcanzarse, o a la que se tendería como límite, si la sociedad se organizara de acuerdo con un orden individualista "natural", de manera tal que nada obstaculizara un aprovechamiento óptimo de los recursos de que dispone.

Dejando de lado la cuestión de la posibilidad o deseabilidad de un tal supuesto orden individualista "natural", está claro que esta idea no recoge otra de las notas esenciales del desarrollo, que es la de proceso, ya que más bien se refiere a un estado determinado de una sociedad. La idea de desarrollo, en cambio, se refiere a un proceso de cambio que conduce a una nación determinada a un cierto estado. Esto plantea, desde luego, la cuestión de cuál sea ese estado, pues está claro que no todo proceso de cambio de un país puede ser calificado como desarrollo. Por ende, se presenta como necesaria en la definición del desarrollo también una definición de aquel estado o estados a los que tiende ese proceso de cambio, sin pretender, desde luego, que ese estado represente el fin de la historia. Lo más seguro es que sea precisamente el comienzo de un nuevo ciclo histórico, pero es necesario definirlo para obtener un concepto históricamente apropiado de desarrollo.<sup>2</sup>

El concepto de desarrollo como evolución está inspirado en las concepciones biológicas de Lamarck, Lyell y Darwin, y concibe el desarrollo como un proceso espontáneo, natural y continuo. Al concebir el desarrollo como espontáneo y natural, este concepto está explícitamente excluyendo la intervención humana a través de la planificación y el diseño de políticas. Al concebirlo como un proceso continuo está adoptando implícitamente un aparato teórico según el cual

---

<sup>2</sup> Sunkel y P. Paz (1970), *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*, Primera Edición, Editorial Siglo XXI, 75-98

el recorrido de las variables económicas relevantes para el desarrollo es un espacio continuo y, además, que no es posible pasar de un estado a otro sino mediante una transformación continua. Históricamente, este aparato teórico no es otro que el de la economía neoclásica, de modo que el concepto de desarrollo como evolución lo concibe simplemente como un proceso interno a una economía pura de mercado. Dicho concepto es obviamente inadecuado por varias razones. Una de ellas es que ninguna economía realmente existente es una economía pura de mercado y, más aún, que la economía de los países subdesarrollados se encuentra particularmente lejos de serlo. Otra razón es que la experiencia histórica indica la necesidad de que los gobiernos y las clases gobernantes dirijan de alguna manera el proceso de desarrollo, buscando que precisamente cierto tipo de cambios tengan lugar, con el objeto de alcanzar metas definidas. Estas consideraciones destacan dos puntos importantes. Uno de ellos es que parece esencial al concepto de desarrollo el de ser un proceso al menos parcialmente dirigido. Otro, que no parece sensato tratar de explicar el proceso de desarrollo mediante teorías que describen estados ideales de sistemas económicos. Esto plantea la cuestión de si alguna de las teorías económicas puede por sí sola explicar dicho proceso.

La idea de progreso estuvo en boga a mediados del siglo XIX y concebía a la innovación técnica, en todos los órdenes, como el motor del capitalismo. En la actualidad el

concepto de desarrollo como progreso puede ser entendido, por analogía con el concepto decimonónico, en el sentido de que la solución de todos los problemas -sean éstos políticos, económicos o sociales, pero sobre todo económicos - es un asunto esencialmente técnico. Este concepto bien podría estar a la base de una ideología radicalmente tecnocrática, que concibiera a una nación como una especie de fábrica y que pretendiera manejarla con criterios tecnológicos estrictos en todos los órdenes, sean éstos administrativos, económicos, sociales o políticos. Creo yo que esta concepción del desarrollo es incorrecta, pero también pienso que dar un argumento filosófico para mostrar en qué reside esa incorrección es una tarea sumamente interesante que encierra cuestiones verdaderamente cruciales sobre la naturaleza humana y la del Estado. Puestas de manera general, las cuestiones son éstas: ¿Es posible diseñar una sociedad de manera tal que si la misma funcionara de acuerdo con ese diseño estaría asegurado el "bienestar" para todos sus miembros? ¿Es posible disciplinar estrictamente a todo un pueblo de manera que la sociedad funcione de acuerdo con el diseño establecido? ¿Es deseable una sociedad con esas características? ¿Por qué sí o por qué no? Estas preguntas son ciertamente difíciles, pero su consideración es heurísticamente fértil y seguramente llevarían a pensar temas verdaderamente cruciales para el problema del desarrollo.

La definición de desarrollo como crecimiento ha sido muy popular en Iberoamérica. De hecho, siempre ha habido una

tendencia a medir el avance hacia el desarrollo en términos de crecimiento, sobre todo en términos del crecimiento del PNB. Sin embargo, es bien sabido actualmente que el crecimiento no es lo mismo que el desarrollo, y esta diferencia ha sido cuidadosamente estudiada por autores como (Grant, 1978) ha señalado que a pesar de que el crecimiento no puede ser identificado con el desarrollo "difícilmente puede ser negado que el crecimiento económico es uno de los aspectos del proceso de desarrollo económico" pero, agrega: creo que las limitaciones reales de la economía tradicional del desarrollo surgen no de la elección de los medios para el fin del crecimiento económico, sino del insuficiente reconocimiento de que el crecimiento económico es un medio para otros fines.

Dadas estas consideraciones encontramos dos conclusiones importantes. La primera es que debemos ubicar el crecimiento económico como una nota esencial del desarrollo mas no identificarlo con él La segunda es que es importante identificar con claridad los fines para los que el crecimiento económico no es más que un medio.

## **2.2.2.2. Desarrollo social**

### **2.2.2.2.1. Conceptualización teórica**

El desarrollo social es un proceso en el cual da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos

que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro.

La humanidad hoy en día enfrenta una problemática, esta se refiere al antiguo concepto de desarrollo social ya que el mismo quedó en el pasado, y ahora se discute más sobre los retos que constituye un desarrollo sustentable.

Además, se considera que el desarrollo social es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo. La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico, y la extensión de la economía nacional de modo que 'los países en vía de desarrollo' se hagan 'países desarrollados'.

El proceso de desarrollo social supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios. Para entender por qué ahora solo 1/5 del mundo se considera "desarrollado" (principalmente Japón, Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, y

pocos más), se debe tener en cuenta que el mundo, desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de pobreza y escasez y por lo tanto es fundamental el reconocimiento de que no es que los otros 4/5 del mundo están retrasados, es más bien que el primer mundo ha tenido el "milagro" del desarrollo industrial-capitalista que se originó en Gran Bretaña hacia el fin del s. XVIII y el comienzo del s. XIX y después se difundió a otros países del Primer Mundo.

El crecimiento social, es también un proceso que implica cambios productivos en el tiempo, siendo materia de estudio de la economía, queda subordinado al logro del desarrollo integral del individuo.

El desarrollo está comprendido por cuatro ejes importantes, la riqueza, evolución, progreso y crecimiento.

Cada una por separado o todas integradas significan desarrollo. Este concepto, sin embargo, conlleva un cambio intrínseco que debe ser positivo. Puedo decir entonces que desarrollo económico sería un estado en el que los medios económicos de una sociedad alcanzan un nivel que permiten a sus integrantes satisfacer sus necesidades con calidad. Vemos entonces que la economía está siempre relacionada con la sociedad, pues no hace falta decir que ésta no podría existir sin la segunda. El desarrollo social, entonces, comprendería un estado en que los individuos que la integran gozan de bienestar o al menos cuentan con la capacidad de

obtenerlo a todo nivel, salud, educación, economía, etc.

### **2.2.2.3. Indicadores del Desarrollo Social**

#### **a) Modelo de medición de la CAN**

Nuestro país, como miembro de la Comunidad Andina, de acuerdo a los Artículos 1, 3 en su literal b), 54 y 57 del Acuerdo de Cartagena; las Decisiones 543, 704 y 731; la Propuesta 258/Rev.1 de la Secretaría General; y, considerando que el proceso de integración andino tiene entre sus objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico en condiciones de equidad, disminuir el grado de vulnerabilidad y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional, con la finalidad de procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la subregión, conforme lo establece el Acuerdo de Cartagena en su artículo 1, el 27 de Mayo de 2011 en la Ciudad de Lima establecieron en la Decisión 753 ratificar la adopción de veinte (20) indicadores sociales, y precisando una metodología común para el cálculo de cada uno de ellos.

La información de los ISE se incluirá en los Programas de Acciones de Convergencia (PAC), como parte del numeral IV del formato aprobado mediante la Decisión 543 de la Comisión de la Comunidad Andina.

Los indicadores sociales (ISE) adoptados por la Comunidad

Andina, a la cual está adscrito nuestro país son:

<p><b>1. Incidencia de la Pobreza</b></p>	<p>Relaciona el número de personas (hogares) que tienen un nivel de gasto de consumo o ingreso per cápita por debajo de la línea de pobreza (equivalente a una canasta normativa básica con dos componentes: alimentario y no alimentario), con la población total de referencia. Este indicador permite evaluar el nivel de pobreza del país bajo el enfoque de pobreza monetaria.</p>
<p><b>2. Incidencia de la Pobreza Extrema</b></p>	<p>Relaciona el número de personas (hogares) que tienen un nivel de gasto de consumo o ingreso per cápita por debajo del valor de la línea de pobreza extrema o indigencia (equivalente a una canasta normativa básica de consumo alimentario que cubre requerimientos mínimos nutricionales), con la población total de referencia. Este indicador permite evaluar el nivel de pobreza extrema o indigencia del país bajo el enfoque de pobreza monetaria.</p>
<p><b>3. Coeficiente de la brecha de pobreza</b></p>	<p>Relaciona la diferencia de los gastos de consumo o ingreso per cápita de los pobres con el valor de la línea de pobreza. Este indicador mide la “profundidad” de la pobreza monetaria, es decir, qué tan pobres son los pobres. Indica la distancia promedio de las personas pobres a la línea de pobreza.</p>
<p><b>4. Coeficiente de Gini</b></p>	<p>Relaciona la distribución de los ingresos de la población con la distribución de la población de referencia. El coeficiente de Gini es una medida de la desigualdad de los ingresos que va desde 0 a 1, en donde 0 corresponde con la perfecta igualdad y 1 con la perfecta desigualdad. Es considerado uno de los principales indicadores de la desigualdad de ingresos de los países.</p>
<p><b>5. Índice de Desarrollo Humano</b></p>	<p>Sintetiza el nivel de desarrollo humano del país en base a tres índices: i) Índice de Esperanza de vida al nacer; ii) Índice de Educación (Tasa de Alfabetización de adultos y Tasa Bruta de matriculación); y iii) Índice de Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. Este indicador mide el adelanto medio de un país en lo que respecta a la capacidad humana básica representada por las tres oportunidades humanas más importantes y permanentes: existencia larga y saludable, nivel de conocimientos y nivel de vida decoroso.</p>

<p><b>6. Tasa de desnutrición crónica de niños menores de 5 años</b></p>	<p>Relaciona el número de niños menores de 5 años con retardo de crecimiento de talla para la edad, con el total de niños menores de 5 años. Este indicador permite evaluar el estado nutricional de la niñez, siendo uno de los indicadores más relevantes de la seguridad alimentaria.</p>
<p><b>7. Tasa de Población afiliada a algún sistema de Salud</b></p>	<p>Relaciona el número de personas cubiertas por algún tipo de sistema de salud, con la población total de referencia. Este indicador permite evaluar la capacidad del país de brindar a la población un aseguramiento que le permita enfrentar situaciones de riesgo en la salud y atender sus necesidades de salud integral.</p>
<p><b>8. Tasa de analfabetismo global</b></p>	<p>Relaciona el número de personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir, con la población total de ese grupo de edad. Este indicador muestra las deficiencias del sistema educativo de garantizar una mínima educación a la población.</p>
<p><b>9. Promedio de años de estudio de la población de 15 años y más</b></p>	<p>Relaciona el número total de grados aprobados por la población de 15 años y más con la población total de ese grupo de edad. Es un indicador que -a partir de la escolaridad alcanzada- evalúa el nivel de desarrollo educativo de la población de ese grupo de edad.</p>
<p><b>10. Tasa Bruta de Participación o Tasa de Actividad</b></p>	<p>Relaciona el número de personas en edad de trabajar que se encuentran trabajando o buscando activamente un trabajo, con la población total en edad de trabajar. Este indicador mide la proporción de la población en edad de trabajar que participa o desea participar activamente en el mercado de trabajo. Permite evaluar la capacidad de inserción de la mano de obra a la fuerza de trabajo.</p>
<p><b>11. Niveles de desempleo y subempleo de la PEA</b></p>	<p>Relaciona los niveles de desempleo y subempleo del mercado de trabajo con la población económicamente activa (PEA). Este indicador permite evaluar las limitaciones del mercado laboral para insertar de manera adecuada a la fuerza de trabajo.</p>
<p><b>12. Tasa de participación de la mujer en el mercado de trabajo</b></p>	<p>Este indicador evidencia el nivel de participación de las mujeres en edad de trabajar, en el mercado de trabajo.</p>

<p><b>13. Porcentaje de hogares con acceso a agua potable por red pública</b></p>	<p>Relaciona el número de hogares cuyas viviendas cuentan con servicio de agua potable conectado a red pública dentro o fuera de la vivienda, con el total de hogares de referencia. Es un indicador que mide el acceso de las familias a fuentes seguras de agua para uso doméstico y cuya carencia tiene repercusiones en la salud.</p>
<p><b>14. Porcentaje de hogares con acceso a un sistema adecuado de eliminación de excretas</b></p>	<p>Relaciona el número de hogares cuyas viviendas cuentan con sanitario conectado a alcantarilla o pozo séptico, con el total de hogares de referencia. Este indicador refleja la proporción de familias que tienen condiciones sanitarias adecuadas.</p>
<p><b>15. Porcentaje de hogares con servicio eléctrico</b></p>	<p>Relaciona el número de hogares cuyas viviendas cuentan con energía eléctrica en sus viviendas, con el total de hogares de referencia. Este indicador mide la disponibilidad de energía eléctrica de las familias.</p>
<p><b>16. Zonas protegidas para preservar la biodiversidad/superficie total</b></p>	<p>Relaciona el total de área de las zonas protegidas del país para preservar la biodiversidad (Parque Nacional, Reserva Nacional, Santuario Nacional, Santuario Histórico, Reserva Paisajística, Refugio de vida silvestre, Zona Reservada, Cotos de caza, Reserva comunal, Bosques de protección), con la superficie total del país.</p>
<p><b>17. Producto Interno Bruto per cápita</b></p>	<p>Relaciona el PIB en dólares con la población total del país. Este indicador indica el nivel de producción promedio por persona y es un referente del nivel promedio de desarrollo del país.</p>
<p><b>18. Tasa de crecimiento del PIB per cápita</b></p>	<p>Relaciona la variación del PIB per cápita de un año, con el PIB del año anterior, en valores constantes. Este indicador muestra la evolución que ha experimentado el país en su nivel promedio de desarrollo social. Un aumento de este indicador implica que la producción total está creciendo más rápido que la población, lo que denotaría, en el marco de una política de equidad, mejorar el nivel promedio de vida de la población.</p>
<p><b>19. Gasto Social como porcentaje del Gasto Público Total</b></p>	<p>Relaciona la magnitud de recursos ejecutados por el gobierno para la prestación de servicios sociales y financiamiento de planes, programas y proyectos destinados a mejorar los niveles de vida de la población, con el Gasto Público Total ejecutado en el año de referencia. Refleja las prioridades de la política social del gobierno.</p>
<p><b>20. Gasto Social como</b></p>	<p>Relaciona la magnitud de recursos ejecutados por el</p>

<b>porcentaje del PIB</b>	gobierno para la prestación de servicios sociales y financiamiento de planes, programas y proyectos destinados a mejorar los niveles de vida de la población, con el PIB en el año de referencia. Este indicador permite evaluar si el Gasto Social que destina el país presenta una proporción razonable frente al nivel de la actividad económica.
---------------------------	--

## **b) Modelo de medición del INEI**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú establece la medición de los indicadores sociales y económicos basados en la actualización del R.J. N°316-2003-INEI, que disponen que las Oficinas Sectoriales de Estadística actualicen datos al remitir información para la elaboración de los Indicadores Mensual de la Producción Nacional estableciendo la revisión periódica basada en los siguientes puntos:

- Evaluación de la calidad de vida (salud, bienestar social, educación)
- Infraestructura de uso compartido (instalaciones deportivas, complejos de ocio, entretenimiento)
- Condiciones de alimentación (alimento suficiente, seguro y nutritivo para cubrir las necesidades dietéticas y las preferencias alimenticias para una vida activa y saludable, balanceada)
- Condiciones de vivienda
- Acceso a otros servicios públicos como el teléfono.
- Acceso a los servicios básicos (agua, desagüe,

luz, limpieza), en los hogares.

- Nivel de ingresos
- Acceso a la educación gracias al nivel de ingresos.
- Acceso a mejores servicios de salud según nivel de ingresos.
- Adquisición de bienes, muebles e inmuebles gracias al nivel de ingresos.

Este modelo es el que se tomará para medir el desarrollo social del Distrito de Cairani.

### **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

a) Actividad turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

b) Agencia de viajes: empresa dedicada a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios organizados (fortait, viajes todo incluido, etc.), o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole. Tienen tres funciones fundamentales: Asesoramiento, Organización y Mediación. Jurídicamente, la agencia de viajes se constituye como una sociedad mercantil, anónima o limitada, que en

posesión del título-licencia correspondiente (Aportado por el Organismo Nacional de Turismo, por tratarse de una actividad, esencialmente interjurisdiccional) , se dedica de forma profesional y comercial en exclusividad al ejercicio de actividades de mediación y / o organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios o contratados. Las Agencias de Viajes pueden ser de distintos tipos: emisora, emisora-receptiva, especializada, mayorista-minorista, minorista-receptiva.

c) Agente de viajes: Persona cuya actividad profesional se basa en el asesoramiento e información de la clientela acerca de los servicios ofrecidos por la agencia de viajes en la que opera. En la mayoría de los casos actúa indistintamente como organizador de viajes a la demanda, como agente de mostrador, o bien como acompañante. El agente de viajes toma contacto directo con el futuro turista, lo que le exige una buena dosis de tacto, diplomacia y, sobre todo, un excelente conocimiento de geografía y del mercado del turismo. Por otro lado, es el responsable directo ante el cliente del producto o servicio que ofrece, por lo que deberá tener un gran espíritu crítico sobre la calidad de los mismos, ya que es la persona que realmente ejecuta todas las acciones necesarias para la organización, contratación y confirmación de un viaje.

d) Alojamiento hotelero. Empresa mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso con el ofrecimiento de otros servicios complementarios, tales como: manutención, instalaciones deportivas y recreativas, salones para reuniones, etc. Se consideran alojamientos hoteleros. hoteles, apart-hoteles, moteles, pensiones, hoteles-apartamentos,

teniendo cada uno de ellos una clasificación diferente según sus instalaciones y servicios.

e) Alojamiento extrahotelero. Establecimiento turístico no hotelero destinado a proporcionar habitación o residencia a las personas en épocas, zonas o situaciones turísticas, con modalidades diversas de habitación. Son alojamientos extrahoteleros: los establecimientos de "alquiler temporario", camping, bungalow, villas, chales, apartamentos, casas rurales, albergues juveniles o alojamientos similares.

f) Apart-Hotel: Establecimiento integrado por unidades de más de un ambiente organizado con el concepto de hotel. Modalidad de alojamiento, que surge en el mundo en la década de los años sesenta. Establecimiento mercantil que por su estructura y servicios dispone instalaciones para que los hospedados puedan elaborar y consumir sus alimentos dentro de las unidades de alojamiento.

g) Alojamiento turístico: Empresa Mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso, un mínimo de una noche. Toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) dispone de camas para que el turista pueda pernoctar.

h) Áreas recreativas: Las específicamente e adaptadas para la recreación al aire libre en - general, o ciertas clases específicas de recreación al aire libre. Para esta finalidad; pueden utilizarse los rasgos del paisaje original y la flora y fauna autóctonas, o se

pueden introducir nuevos elementos, como ser diques y lagos artificiales, forestación, plantas y animales exóticos, etc.

i) Atractivos turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

j) Cadena hotelera: Integración de un conjunto de hoteles que bajo la misma dirección, participan de un proceso productivo común, orientados a alcanzar idénticos objetivos. Pueden ser grandes, medianas o pequeñas; de lujo, de categoría intermedia, o popular o tener contratos de franquicia, de gestión u operación, de conducción o de arrendamiento. Se distribuyen en diferentes países o pueden ser sólo nacionales, garantizando en cada uno de ellos una similar calidad. Ver además contrato de cadena hotelera.

k) Calidad: partiendo de la prioridad de los actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, respondiendo a costumbres, usos y culturas.

l) Centro turístico: es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.

- m) Centro recreacional: es aquel, que desde un centro urbano de residencia permanente, es visitado por el día, sin pernoctar en él.
- n) Centro de informes turístico: recinto equipado para asistir con orientación e información al turista.
- o) Competitividad: asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de productos turísticos competitivos desde los órdenes locales, a los internacionales.
- p) Corredor turístico: (subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas. (caso: tramo del Corredor del "Camino Real", Santiago-Termas)
- q) Desarrollo sostenible o sustentable: Tal como aparece en el Informe Bruntland, desarrollo económico a largo plazo que debe tener en cuenta las repercusiones ambientales. El consumo de recursos necesario para el desarrollo debe ser inferior al de su capacidad de regenerarse para no comprometer las necesidades legítimas de las generaciones futuras. Igualmente, profundiza en el replanteamiento ético y social del significado del desarrollo y en la inclusión de los activos ambientales en los cálculos económicos.

r) Ecología: Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno. En sociología, relación entre los grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social. La actividad turística vinculada directamente con el patrimonio natural, cultural y social tiene un impacto sobre esos medios naturales, patrimoniales, culturales y sociales. El turismo sostenible intenta estudiar, armonizar y equilibrar esa interacción e impacto de los flujos turísticos sobre los recursos naturales, culturales y humanos como atractivo turístico. Al constituir la materia prima del turismo, hoy el sector toma total conciencia de sus responsabilidades sobre el tema.

s) Ecoturismo: Es una forma de turismo que respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural. Ceballos-Lascuráin sostiene que es "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural

t) Excursionista: toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él menos de 24 horas.

u) Guía de turismo: Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales argentinas, la actividad propia del Guía es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista.

v) Hospedaje: lugar donde alojarse. Alojamiento y asistencia que se presta a una persona en un establecimiento hotelero.

w) Hotel: Establecimiento mercantil que facilita alojamiento con o sin servicios complementarios (manutención, bar, tiendas, instalaciones deportivas, etc.), ocupando la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y que reúne los requisitos mínimos establecidos en las reglamentaciones específicas. Los hoteles se clasifican en cinco categorías (de 1 a 5 estrellas), según las características de sus instalaciones, comunicaciones, zonas de clientes, servicios generales, zonas reservadas al personal, calidad de sus servicios, etc. El distintivo que lo identifica es una placa rectangular de metal, de tamaño estándar, con fondo azul turquesa y la letra H en blanco; a pie de la placa el número de estrellas doradas, según la categoría. Cuando por sus características especiales se le otorga la clasificación de cinco estrellas, "gran lujo", se especifica en el distintivo mediante las letras GL. Los departamentos de un hotel son los siguientes: central de reservas, comunicación, recepción, conserjería, pisos, cocina, comedor, economato y bodega, mantenimiento y seguridad, lencería y lavandería, y administración. Por su ubicación, los hoteles pueden ser de esquí, de sierra o montaña, urbano o de playa, aunque también les cabe la segmentación, en el caso de ser de temporada.

x) Inventario de servicios turísticos: Catálogo ordenado de los productores de servicios relacionados directamente con el turista

(Ej.: agencia de viajes, hotel), como de las ocasionales empresas que proporcionan servicios indirectos al turista (Ej.: fábrica de ropa de esquí, empresas de catering para aviones).

y) Licencia turística: certificado de habilitación que da la Autoridad para brindar. Determinados servicios (ver legislación turística en lo jurisdiccional).

z) Mercado turístico: Lugar o situación donde se comercia, entre compradores (turistas /empresas) y vendedores. Sitio donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

aa) Oferta turística: Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.

bb) Paisaje: Parte de un espacio geo-gráfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en su conjunto. Está integrado por la combinación de elementos inorgánicos y orgánicos en continua evolución.// Estructura y distribución espacial de todos los componentes bióticos y abióticos, de un determinado lugar (OMT).// Espacio cambiante, diferenciado y localizable por su emplazamiento, posición, altitud y coordenadas; diferenciado por su historia, que lo convierte en único y cambiante, por las modificaciones físicas a las que constantemente está expuesto .

cc) Programa Turístico: descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

dd) Ruta turística: Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

ee) Turismo: es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.

ff) Turismo social: Tipo de turismo que realizan los segmentos de la población que tienen una situación especial en cuanto a edad, poder adquisitivo, posición social, etc. Entre estos segmentos se encuentran los jóvenes, las familias trabajadoras y la tercera edad. El turismo social se constituye también como un instrumento de política social, contribuyendo de este modo a una mejor calidad de vida e, indirectamente, al mantenimiento de la actividad empresarial en temporada baja. La Administración pública es el principal agente impulsor y facilitador del turismo social pero no el único; porque en el mismo sentido actúan empresas e instituciones tanto de carácter gremial, comercial o lucrativo como de carácter benéfico o religioso privados, sin finalidad lucrativa.

gg) Viajero: toda persona que está de viaje entre dos o más localidades.

hh) Visitante: una persona que visita las tierras o las aguas de un parque o área protegida con los propósitos dictados para esa área. El visitante no recibe una remuneración por estar en el parque ni vive permanentemente en él. Ver Turista

## **2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis General**

La gestión turística municipal influye significativamente en el Desarrollo social de la población del distrito del distrito de Cairani, provincia de Candarave en el periodo 2014

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

- El nivel de eficiencia de la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Cairani es poco eficiente.
- El nivel de desarrollo social del Distrito de Cairani es bajo.

## **2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

La presente operacionalización está basada en el modelo de Velasco, M. (2013), en su Manual de Gestión pública del Turismo,

publicado por la Universidad Complutense de Madrid y el modelo de medición de los indicadores sociales del INEI según R.J. N°316-2003-INEI.

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
V.I.: Gestión Turística Municipal	Control y Seguimiento
	Coordinación
	Participación comunitaria
	Información
	Apoyo al sector empresarial
	Capacitación
V.D.: Desarrollo social	Evaluación de la calidad de vida (salud, bienestar social, educación)
	Infraestructura de uso compartido (instalaciones deportivas, complejos de ocio, entretenimiento)
	Condiciones de alimentación (alimento suficiente, seguro y nutritivo para cubrir las necesidades dietéticas y las preferencias alimenticias para una vida activa y saludable, balanceada)
	Condiciones de vivienda
	Acceso a otros servicios públicos como el teléfono.
	Acceso a los servicios básicos (agua, desagüe, luz, limpieza), en los hogares.
	Nivel de ingresos
	Acceso a la educación gracias al nivel de ingresos.
	Acceso a mejores servicios de salud según nivel de ingresos.
	Adquisición de bienes, muebles e inmuebles gracias al nivel de ingresos.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Dado que se trabajará con dos variables distintas (Gestión turística municipal y Desarrollo social), con las que se analizará la influencia de una en otra, la investigación se torna de tipo correlativa.

Además, dado que se hará uso de aplicación de herramientas de recolección de información como encuestas, la investigación se torna de tipo aplicada.

### **3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio es de nivel correlacional, puesto que se orienta al descubrimiento de la influencia que ejerce la gestión turística municipal en el desarrollo social del Distrito de Cairani.

### **3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación, considerando que se hará en un tiempo y espacio determinado posee las características de un estudio transversal.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

De acuerdo al último informe técnico del INEI 2012-2013, la población del Distrito de Cairani lo comprende un total de 1,340 habitantes.

#### 3.4.2. Muestra

Considerando los valores estadísticos para el cálculo de la muestra, se usará con la siguiente fórmula estadística para el cálculo muestral considerando una población conocida:

$$n = \frac{(N)(Z^2)(P)(Q)}{(i^2)(N-1)+(Z^2)(P)(Q)}$$

Realizando los cálculos siguientes:

$$n = \frac{(1081)*(1.96^2)*(0.50)*(0.50)}{0.05^2*(1081-1)+(1.96^2)*(0.50)*(0.50)}$$

$$\begin{array}{r} n \\ = \end{array} \frac{1286.97}{4.30}$$

$$n = 298.73$$

La muestra con la cual se trabajará es de **299 pobladores del Distrito de Cairani.**

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.5.1. Técnicas**

En el presente estudio, el instrumento de recolección de información que se aplicará es la encuesta.

#### **3.5.2. Instrumentos**

Dada la técnica, el instrumento es el cuestionario de encuesta.

### **3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Dado el instrumento a aplicar, los datos recolectados serán procesados mediante la utilización de técnicas estadísticas, representadas en tablas y gráficas, las cuales serán analizadas a fin de llegar a una conclusión que explique y compruebe la hipótesis.

Por otro lado, se hará uso de métodos estadísticos como tablas de frecuencias y porcentajes, Coeficiente de Pearson y chi-cuadrado, a fin de llegar a la comprobación de la hipótesis, permitiendo también el uso de Programas de Computadora estadísticos como SPSS for Windows V.15.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

A fin de obtener la información necesaria para determinar la relación entre la Gestión turística y el Desarrollo Social de la población del Distrito de Cairani, se aplicó una encuesta dirigida a los pobladores, los cuales respondieron una serie de preguntas en base a escalas de calificación, tanto para la variable “gestión turística” como para “Desarrollo social”.

Las cuantificaciones asignadas fueron las siguientes:

1 = Muy malo / En ninguna manera / Nunca / Insatisfecho / Muy bajo

2 = Malo / En Poca medida / A veces / Poco satisfecho / Bajo

3 = Regular /Regularmente / Ni satisfecho ni insatisfecho

4 = Bueno / En cierta medida / Frecuentemente / Satisfecho / Alto

5 = Muy bueno / En gran medida / Siempre / Muy satisfecho / Muy Alto

El cuestionario desarrollado consta de 19 preguntas, de las cuales las seis primeras están dirigidas a resolver la variable “Gestión Turística Municipal”, mientras que las trece restantes resuelven la variable “Desarrollo social”.

A continuación se muestra los resultados:

#### 4.1.1. DATOS GENERALES

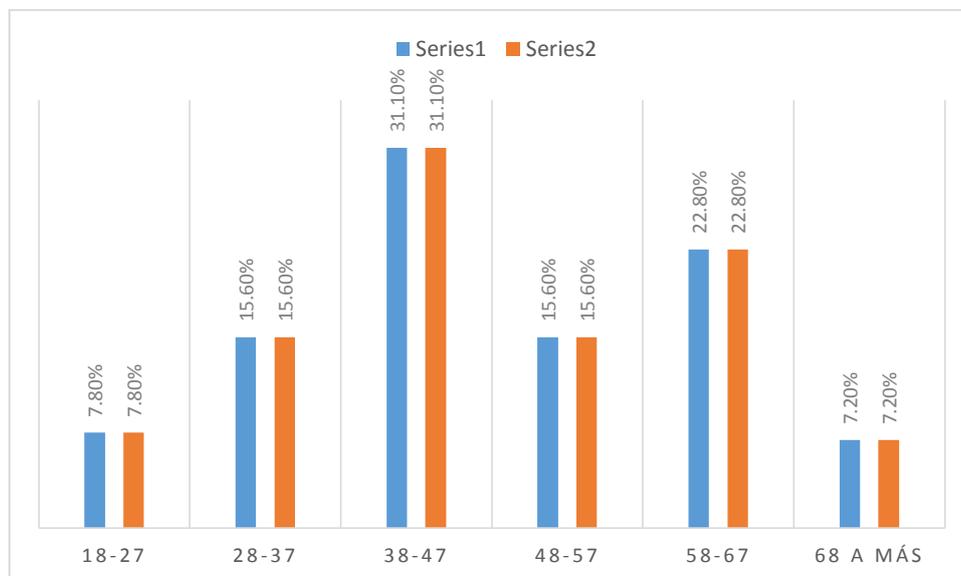
##### a) Edad y Sexo

**Cuadro 02: Edad y Sexo**

	Edad	Sexo					
		Masculino		Femenino		Total	
		Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna
	18-27	14	7.8%	10	7.8%	23	7.8%
	28-37	27	15.6%	19	15.6%	47	15.6%
	38-47	55	31.1%	38	31.1%	93	31.1%
	48-57	27	15.6%	19	15.6%	47	15.6%
	58-67	40	22.8%	28	22.8%	68	22.8%
	68 a más	13	7.2%	9	7.2%	22	7.2%
	Total	176	100.0%	123	100.0%	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 02: Edad y Sexo**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De acuerdo al cuadro 02, del total de encuestados el rango de edad que predomina con mayor frecuencia se sitúa entre los 38 a 47 años, el cual representa el 26.1% de la población. En tanto, el 23% de los encuestados poseen entre 48 a 57 años.

El rango de edad con menor frecuencia se sitúa entre los 18 a 27 años.

En base al sexo, en la población masculina la edad con mayor frecuencia está entre los 38 a 47 años. En tanto en la población femenina está entre los 48 a 57 años.

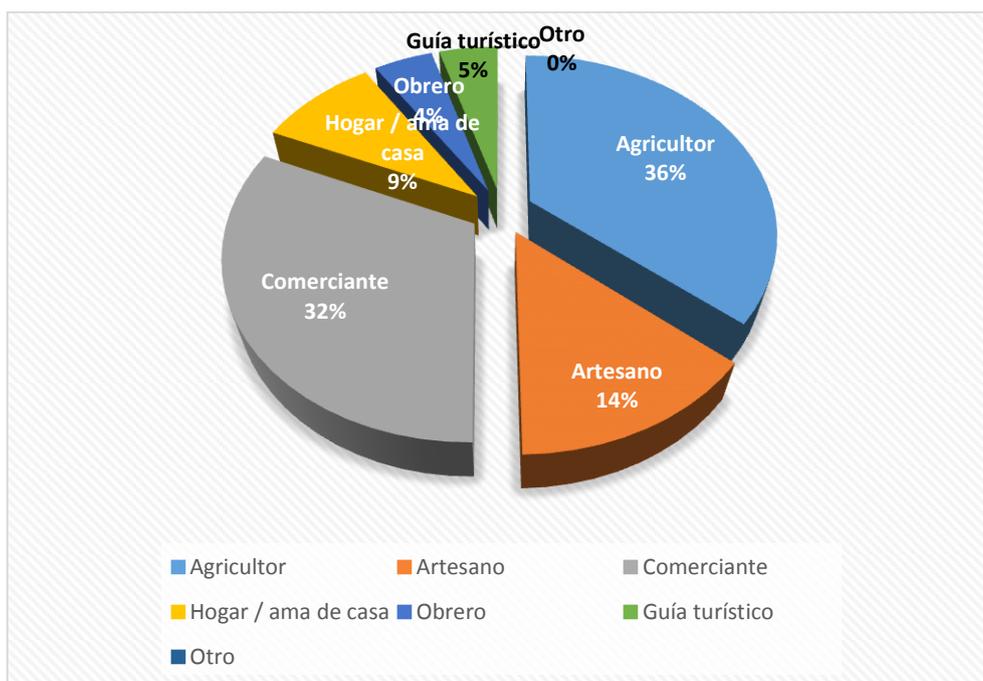
**b) Actividad laboral**

**Cuadro 03: Actividad laboral**

		Recuento	% del N de la columna
Actividad Laboral	Agricultor	107	36.0%
	Artesano	41	13.8%
	Comerciante	95	31.8%
	Hogar / ama de casa	28	9.2%
	Obrero	14	4.6%
	Guía turístico	14	4.6%
	Otro	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 03: Actividad laboral**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De acuerdo al cuadro 03, la actividad laboral que predomina con mayor frecuencia en el Distrito de Cairani son los agricultores, los cuales suman el 36.0% de la población encuestada. En tanto, la siguiente ocupación con mayor frecuencia son los comerciantes, los cuales representan el 31.8% de la población encuestada.

La profesión con menor frecuencia de la población encuestada fueron los guías turísticos y obreros.

Esto demuestra que en el Distrito de Cairani una población minoritaria se dedica a la actividad turística como un medio de subsistencia, con lo que no se genera una trascendencia importante del sector profesional en este rubro.

#### 4.1.2. GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

##### Indicador: Control y Seguimiento

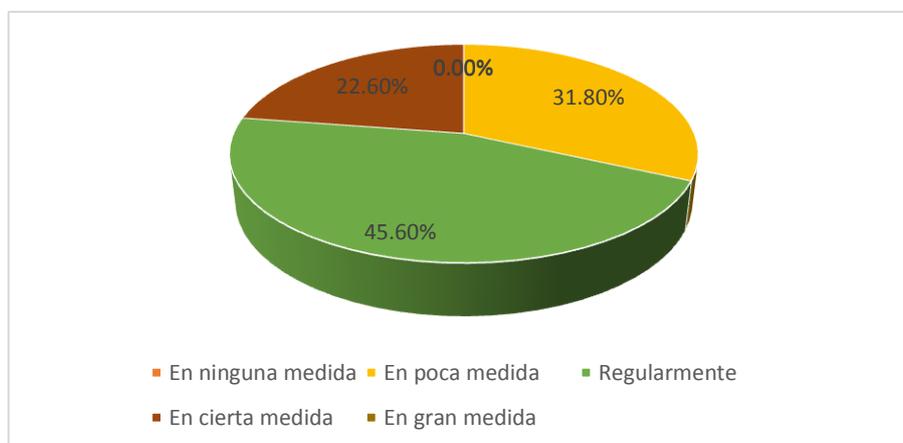
a) ¿En qué medida considera usted que la Municipalidad Distrital de Cairani promueve el seguimiento y control de resultados (cumplimiento de objetivos de desarrollo turístico, evaluación de impactos del turismo) en la etapa de planificación turística?

**Cuadro 04: Seguimiento y control**

		Recuento	% del N de la columna
Seguimiento y control de Resultados	En ninguna medida	0	.0%
	En poca medida	95	31.8%
	Regularmente	136	45.6%
	En cierta medida	68	22.6%
	En gran medida	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 04: Seguimiento y control**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De acuerdo al cuadro 04, de la población encuestada el 45.6% considera que el seguimiento y control de resultados (cumplimiento de objetivos de desarrollo turístico, evaluación de impactos del turismo) en la etapa de planificación turística se desarrolla de manera regular. Además, otro 31.8% indica que el seguimiento y control se da en poca medida. Solo el 22.6% considera que se da en gran medida.

Los resultados demuestran que este factor posee tendencias negativas de eficiencia, por lo que es claro detectar que la Municipalidad no está realizando una evaluación adecuada de la etapa de planificación turística.

**Indicador: Coordinación**

b) ¿Usted considera que la Municipalidad Distrital de Cairani coordina con las instancias superiores de la administración pública (Ministerios, Gobierno, institutos autónomos, etc.) y el sector privado (grandes, medianos y pequeños empresarios) para promover la actividad turística?

**Cuadro 05: Coordinación con instancias superiores de la Administración Pública para promover el turismo.**

		Recuento	% del N de la columna
Coordinación con instancias superiores de la Administración Pública para promover el turismo.	Nunca	0	.0%
	A veces	41	13.8%
	Regularmente	204	68.2%
	Frecuentemente	54	18.0%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 05: Coordinación con instancias superiores de la Administración Pública para promover el turismo.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

El cuadro 05 nos muestra el grado de coordinación con instancias superiores de la Administración Pública para promover el turismo, el cual nos arroja estándares de calificación regulares en un 68.2%. Así también tenemos que el 18% de los encuestados indican que este ítem se cumple frecuentemente. Otro 13.8% indica que a veces.

Puede encontrarse claramente que la población está insatisfecha respecto al nivel de coordinación de la Municipalidad con los Ministerios, Gobierno e instituciones, lo que se traduce en un divorcio de lazos de cooperación. La misma figura corresponde además al sector empresarial para la promoción del turismo.

**Indicador: Participación comunitaria**

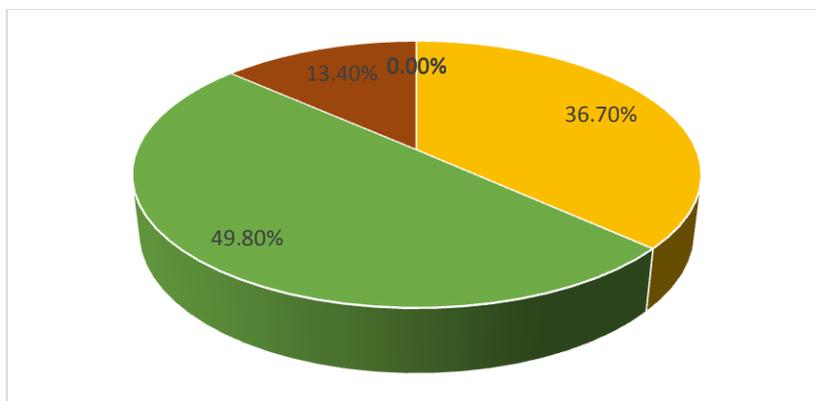
c) ¿Con qué frecuencia la Municipalidad Distrital de Cairani promueve la participación comunitaria, a través reuniones de Información y consulta a la comunidad sobre las actividades de desarrollo turístico?

**Cuadro 06: Promoción de la participación comunitaria.**

		Recuento	% del N de la columna
Promoción de la participación comunitaria.	Nunca	0	.0%
	A veces	110	36.7%
	Regularmente	149	49.8%
	Frecuentemente	40	13.4%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 06: Promoción de la participación comunitaria.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

El cuadro 06 indica la percepción de la población en relación a la promoción y participación comunitaria.

Los resultados demuestran niveles negativos en relación a este aspecto, con lo que el 49.8% de la población indica que la promoción para la participación se da en forma regular y otro 36.7% indica que a veces.

Cabe indicar que la participación comunitaria conlleva que los pobladores sean parte de reuniones de información y consulta en relación a las actividades de desarrollo turístico, lo cual de acuerdo al diagnóstico no se está cumpliendo a cabalidad.

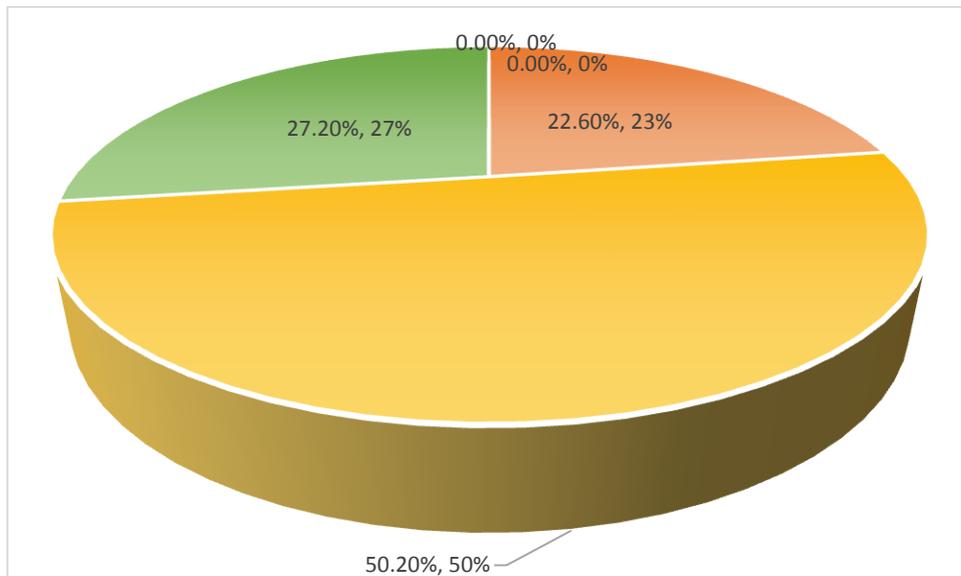
d) ¿Usted considera que la Municipalidad Distrital de Cairani informa oportunamente los objetivos municipales dirigidos a desarrollar la actividad turística del distrito?

**Cuadro 07: Informa oportunamente los objetivos para desarrollar la actividad turística**

		Recuento	% del N de la columna
Informa oportunamente los objetivos para desarrollar la actividad turística.	Nunca	68	22.6%
	A veces	150	50.2%
	Regularmente	81	27.2%
	Frecuentemente	0	.0%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 07: Informa oportunamente los objetivos para desarrollar la actividad turística**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

Los resultados de la encuesta indican que la Municipalidad Distrital de Cairani no está informando oportunamente los objetivos municipales dirigidos a desarrollar la actividad turística del distrito.

El 50.2% indicó que solo a veces se informa y otro 22.6% consideraron que nunca. Ello representa más de la mitad de la población con percepciones negativas respecto a este factor. En tanto el 27.2% manifestaron que regularmente se informa.

No se obtuvieron calificaciones positivas en relación a este ítem.

**Indicador: Apoyo al sector empresarial**

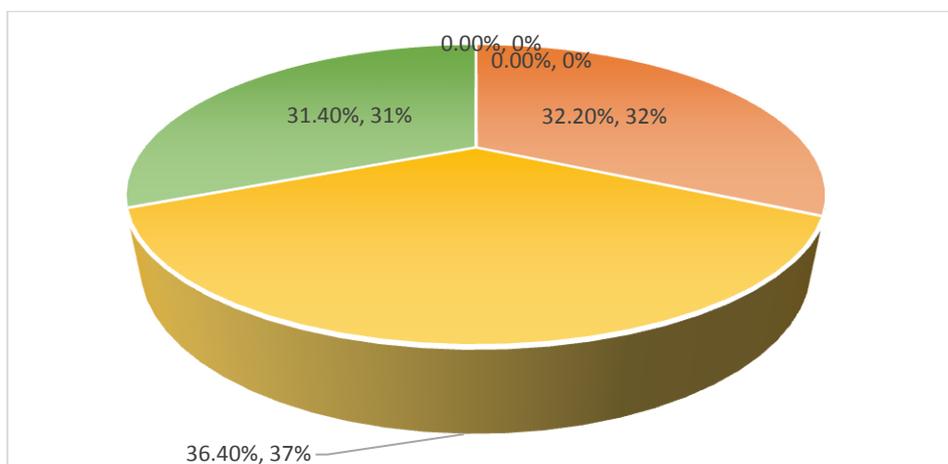
**e) ¿Con qué frecuencia usted considera que la Municipalidad Distrital de Cairani respalda las iniciativas empresariales para el desarrollo de la actividad turística?**

**Cuadro 08: Respaldo de iniciativas empresariales para el desarrollo de la actividad turística.**

		Recuento	% del N de la columna
Respaldo de iniciativas empresariales para el desarrollo de la actividad turística.	Nunca	96	32.2%
	A veces	109	36.4%
	Regularmente	94	31.4%
	Frecuentemente	0	.0%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 08: Respaldo de iniciativas empresariales para el desarrollo de la actividad turística.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De acuerdo al cuadro 08, el 36.4% de la población encuestada considera que la Municipalidad Distrital de Cairani respalda las iniciativas empresariales para el desarrollo de la actividad turística con una frecuencia baja.

Otro grupo importante, el 32.2% indica que nunca y en tanto el 31.4% indica que regularmente.

Aquí encontramos otra falencia de la gestión turística municipal, la cual deduce que este rubro tiene poca trascendencia para el desarrollo distrital.

**INDICADOR: CAPACITACIÓN**

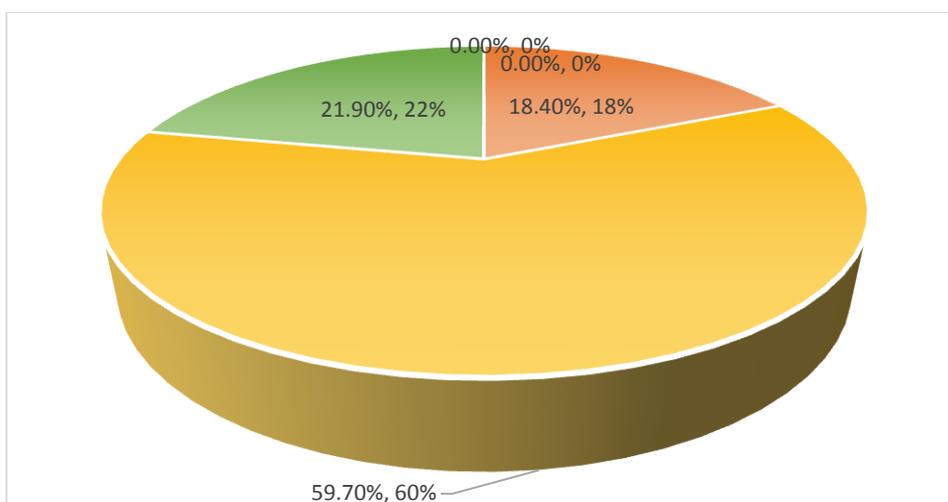
f) ¿Usted considera que la Municipalidad Distrital de Cairani capacita a la población para impulsar el desarrollo del turismo en el distrito?

**Cuadro 09: Capacita a la población para impulsar el desarrollo turístico.**

		Recuento	% del N de la columna
Capacita a la población para impulsar el desarrollo turístico.	Nunca	55	18.4%
	A veces	179	59.7%
	Regularmente	65	21.9%
	Frecuentemente	0	.0%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 09: Capacita a la población para impulsar el desarrollo turístico.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De acuerdo a los resultados, el cuadro 09 muestra que el 59.7% de la población indica que solo a veces la Municipalidad Distrital de Cairani capacita a la población para impulsar el desarrollo del turismo en el distrito.

Ello demuestra que existe un poco interés por parte del Municipio para informar y enseñar a su población sobre temas relacionados al turismo y su importancia, siendo prácticamente nulas las iniciativas de este tipo.

### 4.1.3. DESARROLLO ECONÓMICO-SOCIAL

**Indicador: Desarrollo Social**

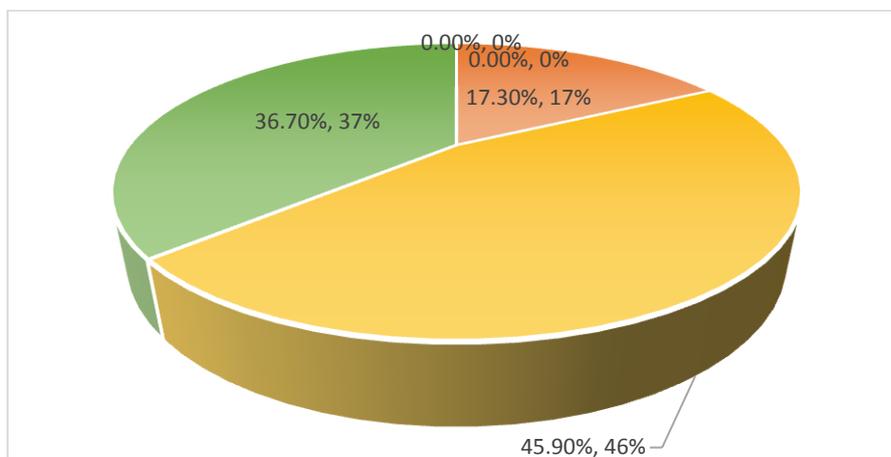
**g) ¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto a su calidad de vida (salud, bienestar social, educación, vivienda, etc.)?**

**Cuadro 10: Satisfacción respecto a la calidad de vida.**

		Recuento	% del N de la columna
Satisfacción respecto a la calidad de vida.	Insatisfecho	52	17.3%
	Poco satisfecho	137	45.9%
	Ni satisfecho ni insatisfecho	110	36.7%
	Satisfecho	0	.0%
	Muy satisfecho	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 10: Satisfacción respecto a la calidad de vida.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De la población encuestada, el cuadro 10 indica que el 45.9% manifiesta estar poco satisfecho con la calidad de vida, es decir, lo que respecta a la salud, bienestar social, educación y vivienda. Además el 36.7% indica no estar ni satisfecho ni insatisfecho y el 17.3% estar insatisfecho.

Así también se tiene que ningún poblador indicó estar satisfecho no muy satisfecho, lo cual se traduce en que los pobladores de Cairani consideran que la calidad de vida en el distrito no tiene las características suficientes para generar percepciones positivas respecto a este factor.

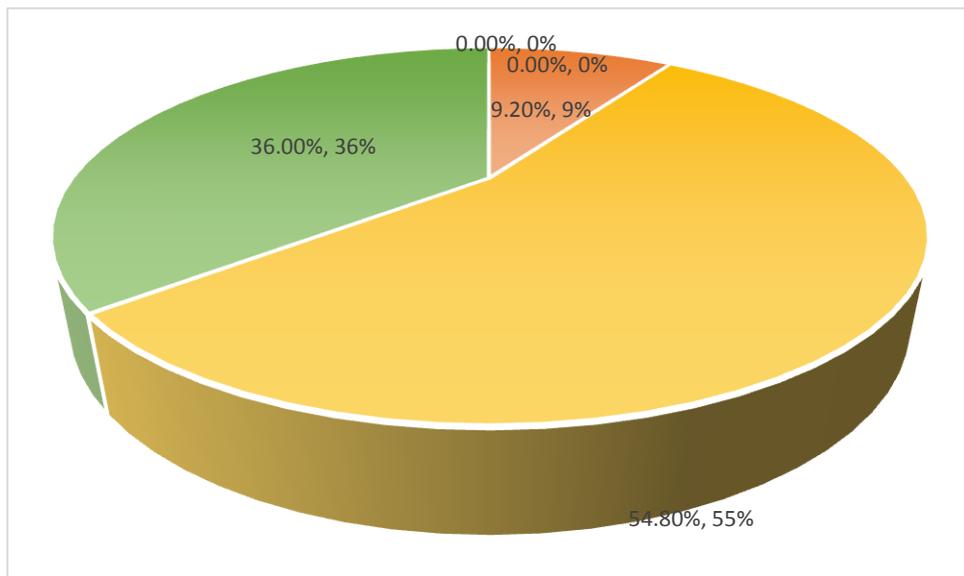
h) ¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto al acceso de otros servicios públicos como el teléfono?

**Cuadro 11: Satisfacción respecto al acceso a servicios públicos como el teléfono.**

		Recuento	% del N de la columna
Satisfacción respecto al acceso a servicios públicos como el teléfono.	Insatisfecho	28	9.2%
	Poco satisfecho	164	54.8%
	Ni satisfecho ni insatisfecho	108	36.0%
	Satisfecho	0	.0%
	Muy satisfecho	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 11: Satisfacción respecto al acceso a servicios públicos como el teléfono.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

El cuadro 11 nos indica Satisfacción respecto al acceso a servicios públicos como el teléfono. De estos el 54.8% indica estar poco satisfecho. El 36% manifiesta no estar ni satisfecho ni insatisfecho. Así mismo el 9.2% considera estar insatisfecho

Este aspecto denota la satisfacción respecto a la infraestructura de comunicaciones del distrito, la cual no parece estar muy evolucionada para bien de la población, por lo que los resultados son mayoritariamente negativos respecto a este factor.

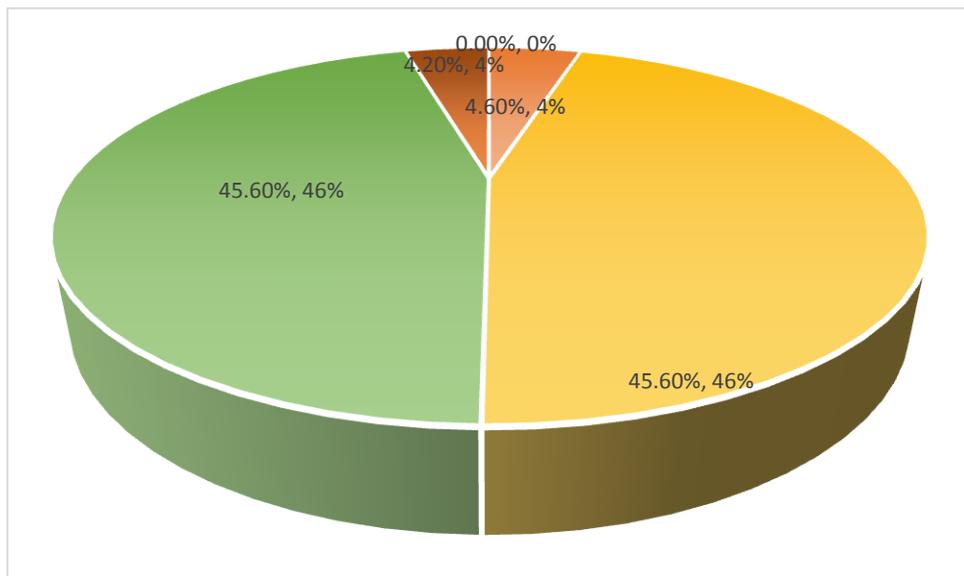
i) ¿Cuánto tiempo dedica usted a escuchar la radio/ver la televisión, o participar en juegos?

**Cuadro 12: Tiempo para escuchar radio, ver televisión o participar en juegos.**

		Recuento	% del N de la columna
Tiempo para escuchar radio, ver televisión o participar en juegos.	Insatisfecho	14	4.6%
	Poco satisfecho	136	45.6%
	Ni satisfecho ni insatisfecho	136	45.6%
	Satisfecho	13	4.2%
	Muy satisfecho	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12: Tiempo para escuchar radio, ver televisión o participar en juegos.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

Tenemos que de acuerdo a los resultados, el cuadro 12 nos muestra la disposición de tiempo para escuchar radio, ver televisión o participar en juegos, la cual posee calificaciones mayoritariamente regulares y poco satisfactorias. Ambos con una puntuación del 45.6%.

Este factor está estrechamente ligado al acceso a los medios de comunicación, la cual de acuerdo a los resultados anteriores es poco eficiente.

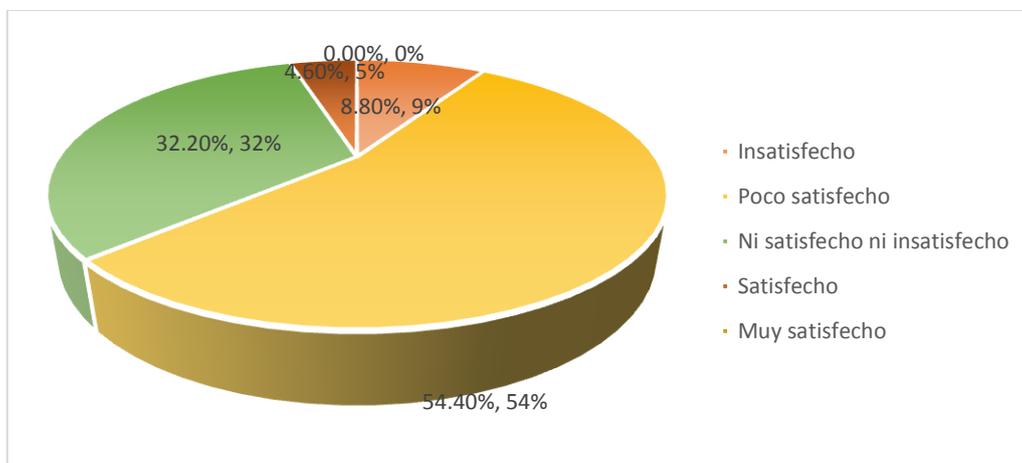
j) ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a la infraestructura de uso compartido (instalaciones deportivas, complejos de ocio, entretenimiento, etc.)?

**Cuadro 13: Grado de satisfacción respecto a la infraestructura de uso compartido.**

		Recuento	% del N de la columna
Grado de satisfacción respecto a la infraestructura de uso compartido.	Insatisfecho	26	8.8%
	Poco satisfecho	163	54.4%
	Ni satisfecho ni insatisfecho	96	32.2%
	Satisfecho	14	4.6%
	Muy satisfecho	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico13: Grado de satisfacción respecto a la infraestructura de uso compartido.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

El Cuadro 13 nos indica que existe un grado de satisfacción con respecto a la infraestructura de uso compartido (instalaciones deportivas, complejos de ocio, entretenimiento, etc.) poco satisfactorio. Así tenemos que el 54.4% indica estar poco satisfecho

Tenemos además que el 32.2% manifiesta no estar ni satisfecho ni insatisfecho. En general las percepciones respecto a la infraestructura son negativas.

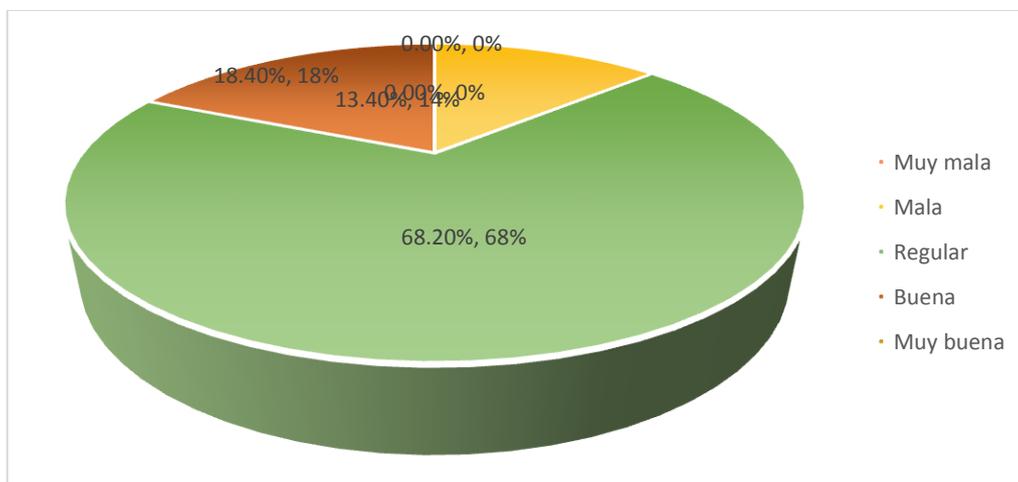
k) ¿Cómo considera usted las condiciones de alimentación (alimento suficiente, seguro y nutritivo para cubrir las necesidades dietéticas y las preferencias alimenticias para una vida activa y saludable, balanceada)?

**Cuadro 14: Condiciones de alimentación**

		Recuento	% del N de la columna
Condiciones de alimentación	Muy mala	0	.0%
	Mala	40	13.4%
	Regular	204	68.2%
	Buena	55	18.4%
	Muy buena	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 14: Condiciones de alimentación**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

En cuanto a las condiciones alimentarias, el Cuadro N°14 nos indica que el 68.2% considera que los alimentos son regularmente seguros y nutritivos para cubrir las necesidades dietéticas y las preferencias alimenticias para una vida activa y saludable, balanceada.

A pesar de que se considera la agricultura como una fuente de desarrollo, podemos notar que no abastece las expectativas nutricionales de su población, la cual requiere no solo de productos nativos, sino de foráneos para lograr la alimentación balanceada.

Un 13.4% consideró mala las condiciones y otro 18.4% como buena.

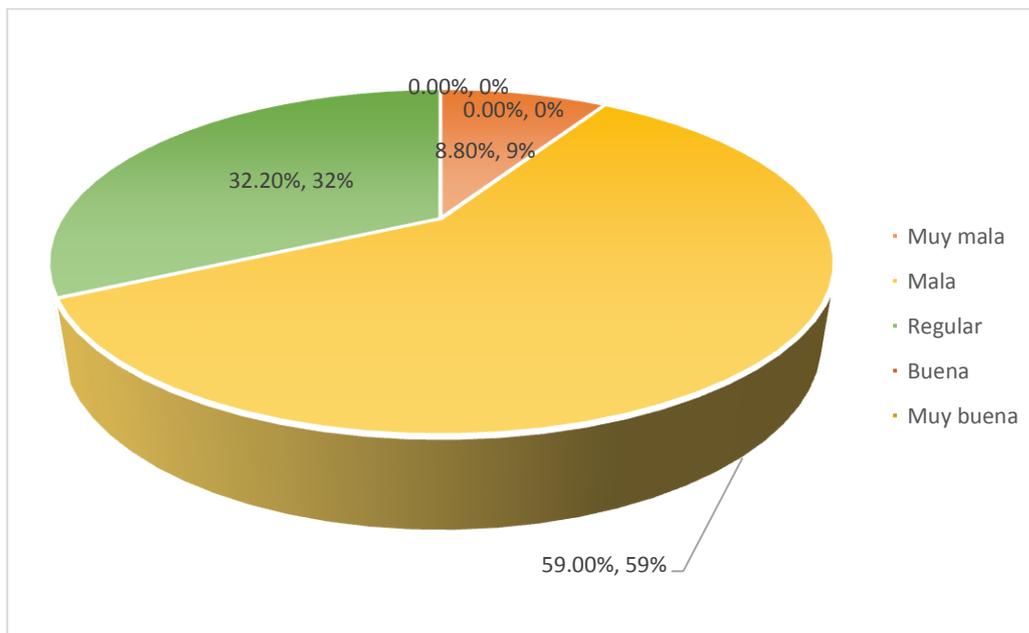
l) ¿Cómo considera usted sus condiciones de vivienda?

**Cuadro 15: Condiciones de vivienda.**

		Recuento	% del N de la columna
Condiciones de vivienda.	Muy mala	26	8.8%
	Mala	176	59.0%
	Regular	96	32.2%
	Buena	0	.0%
	Muy buena	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 15: Condiciones de vivienda.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

En función a las condiciones de vivienda, la población en un 59.0% considera que las condiciones de vivienda son malas. En tanto el 32.2% dice que son buenas y el 8.8% que son muy malas.

Como puede notarse no existen percepciones ni buenas y menos muy buenas, lo que significa que los pobladores de Cairani no están satisfechos con la estructura de sus propias viviendas. En su mayoría estas viviendas están construidas con adobe, lo cual los hace vulnerables a fenómenos naturales.

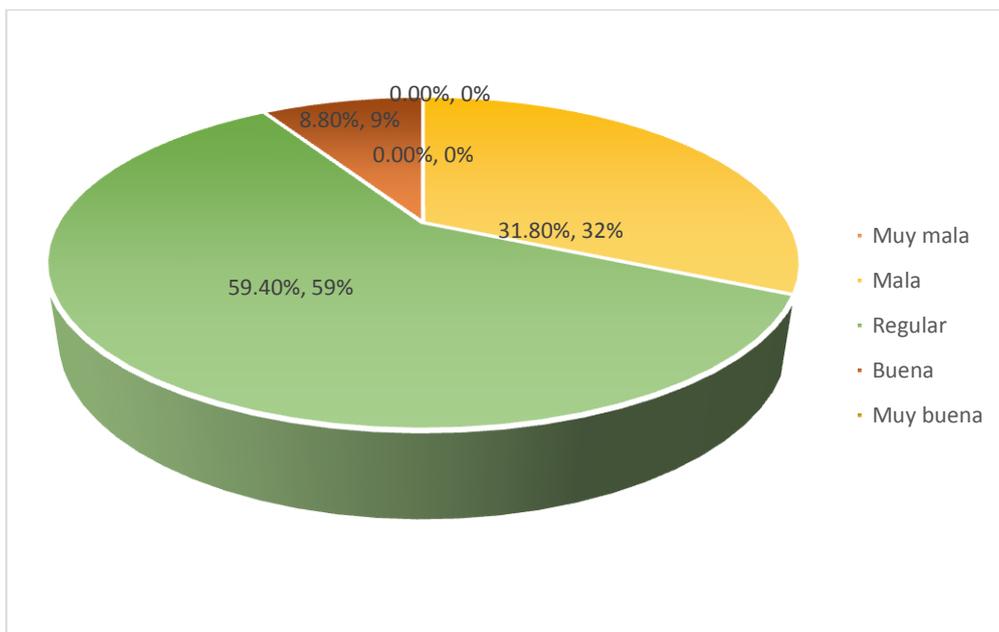
m) ¿Cómo considera usted los servicios básicos (agua, desagüe, luz, limpieza), en su hogar?

**Cuadro 16: Servicios básicos en su hogar.**

		Recuento	% del N de la columna
Servicios básicos en su hogar.	Muy mala	0	.0%
	Mala	95	31.8%
	Regular	178	59.4%
	Buena	26	8.8%
	Muy buena	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 16: Servicios básicos en su hogar.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

Según el Cuadro N°16, los servicios básicos (agua, desagüe, luz y limpieza) son en su mayoría regulares en un 59.4%. Otro 31.8% indica que son malos y el 8.8% indica que son buenos.

Las percepciones están divididas pero con mayor tendencia negativa, lo que también demuestra que existen deficiencias en la calidad de los servicios básicos a los hogares.

**INDICADOR: DESARROLLO ECONÓMICO**

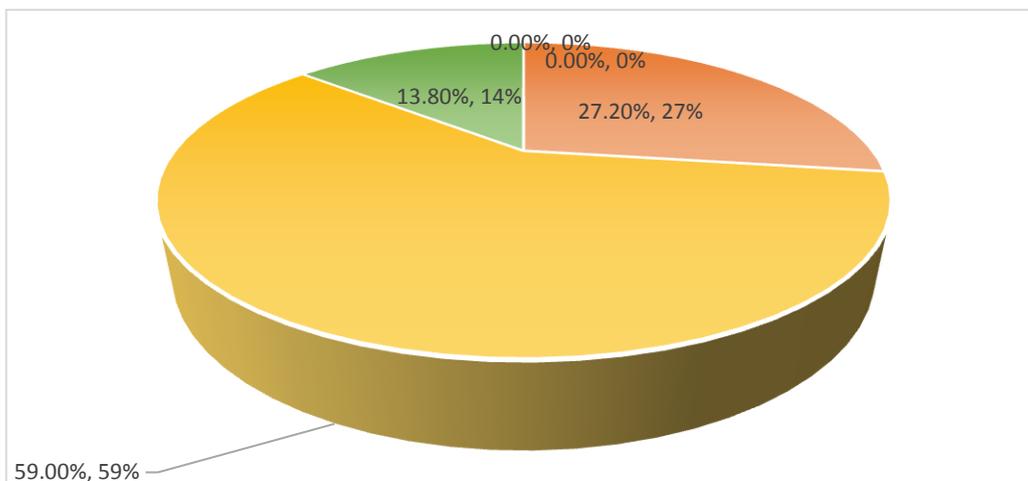
n) ¿Usted considera que su nivel de ingresos, le permite tener acceso a una mejor educación?

**Cuadro 17: Nivel de ingresos para acceso a mejor educación.**

	Recuento	% del N de la columna	
Nivel de ingresos para acceso a mejor educación.	Nunca	81	27.2%
	A veces	176	59.0%
	Regularmente	41	13.8%
	Frecuentemente	0	.0%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 17: Nivel de ingresos para acceso a mejor educación.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada, el cuadro N°17 indica que el 59.0% indica que solo a veces consideran que los niveles de ingresos permiten un mejor acceso a la educación.

Por otro lado el 27.2% indica que nunca y el 13.8% manifiesta que regularmente.

Este factor es crítico dado que nos genera síntomas de una deficiente preocupación por la educación, la cual finalmente es uno de los más importantes factores para la generación de desarrollo.

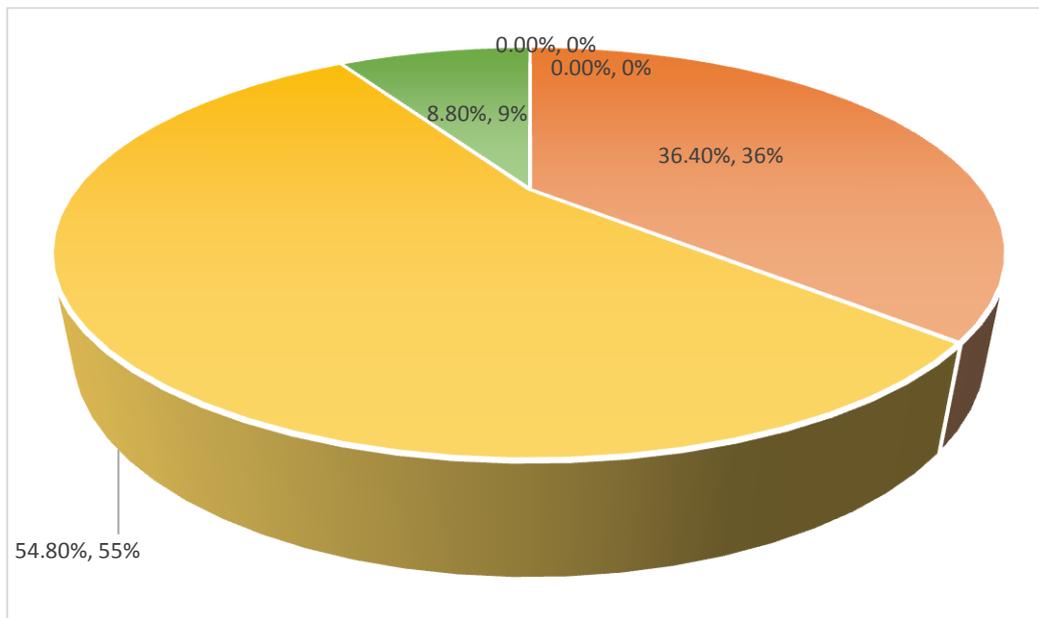
**o) ¿Usted considera que su nivel de ingresos, le permite tener acceso a mejores servicios de salud?**

**Cuadro 18: Nivel de ingresos para acceso a mejores servicios de salud.**

		Recuento	% del N de la columna
Nivel de ingresos para acceso a mejores servicios de salud.	Nunca	109	36.4%
	A veces	164	54.8%
	Regularmente	26	8.8%
	Frecuentemente	0	.0%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 18: Nivel de ingresos para acceso a mejores servicios de salud.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

El cuadro N°18 muestra que los pobladores de Cairani en un 54.8% indican que solo a veces los niveles de ingresos permiten tener un mejor acceso a los servicios de salud. En tanto el 36.5% indica que nunca.

Encontramos resultados altamente alarmantes, dado que el 91.2% de la población manifiesta que existe casi una ausencia total al acceso a la salud, los cuales en Cairani son provistas por entidades del estado (MINSA).

Sin lugar a duda está claro que no existe preocupación por parte de la Municipalidad y el Gobierno por el acceso a este servicio primordial.

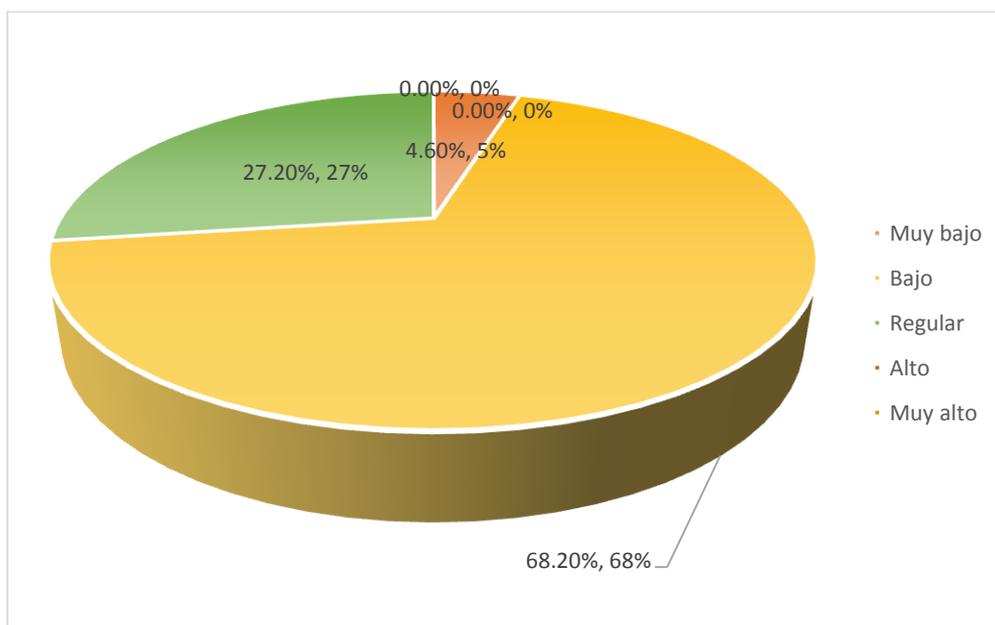
p) ¿Cómo considera usted su nivel de ingresos?

**Cuadro 19: Nivel de Ingresos**

		Recuento	% del N de la columna
Nivel de ingresos	Muy bajo	14	4.6%
	Bajo	204	68.2%
	Regular	81	27.2%
	Alto	0	.0%
	Muy alto	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 19: Nivel de Ingresos**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

El Cuadro N°19 muestra que el los pobladores de Cairani no están satisfechos con los niveles de ingresos que perciben. Así, el 68.2% considera que sus ingresos son bajos. El 27.2% considera que son regulares y el 4.6% restante manifiesta que son muy bajos.

Esto demuestra que la población no está satisfecha con sus niveles de ingresos, los cuales no abastecen las necesidades anteriormente mencionadas (salud, educación, infraestructura y comunicaciones).

Cabe indicar que la actividad laboral más frecuente es la Agricultura, seguida por el comercio y la artesanía, los cuales no satisfacen la necesidad de ingresos para la mejora de calidad de vida.

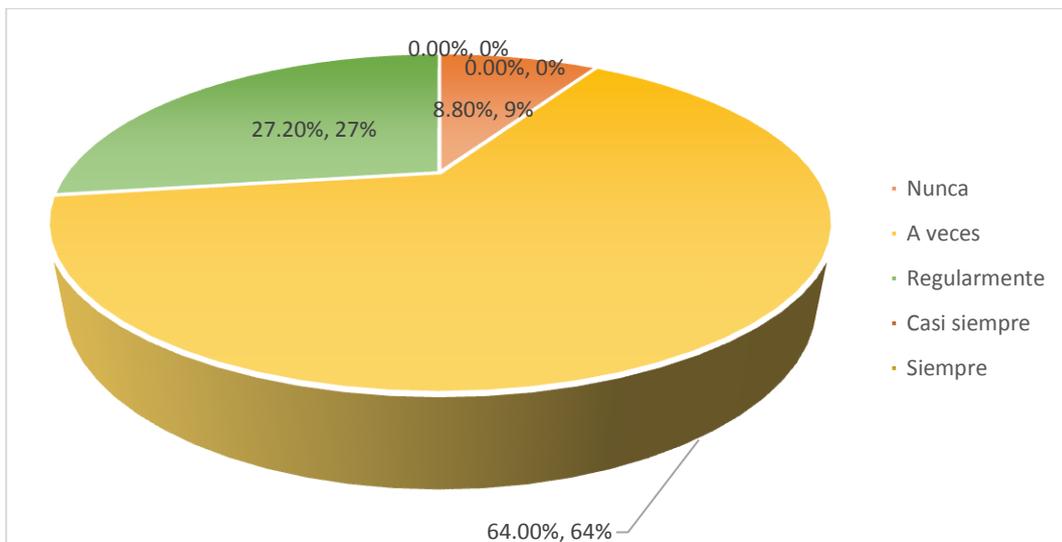
q) ¿Usted considera que su nivel de ingresos, le permite adquirir bienes muebles e inmuebles?

**Cuadro 20: Nivel de ingresos para adquirir bienes muebles e inmuebles.**

		Recuento	% del N de la columna
Nivel de ingresos para adquirir bienes muebles e inmuebles.	Nunca	26	8.8%
	A veces	191	64.0%
	Regularmente	81	27.2%
	Casi siempre	0	.0%
	Siempre	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 20: Nivel de ingresos para adquirir bienes muebles e inmuebles.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

De acuerdo al Cuadro N°20, según los pobladores de Cairani, el 64.0% indica que a veces los ingresos permiten adquirir bienes, muebles e inmuebles. El 27.2% indica que regularmente y el 8.8% que nunca.

Estos datos corroboran las bajas percepciones de satisfacción por los niveles de ingresos, que justamente limitan la adquisición de bienes, muebles e inmuebles por parte los pobladores.

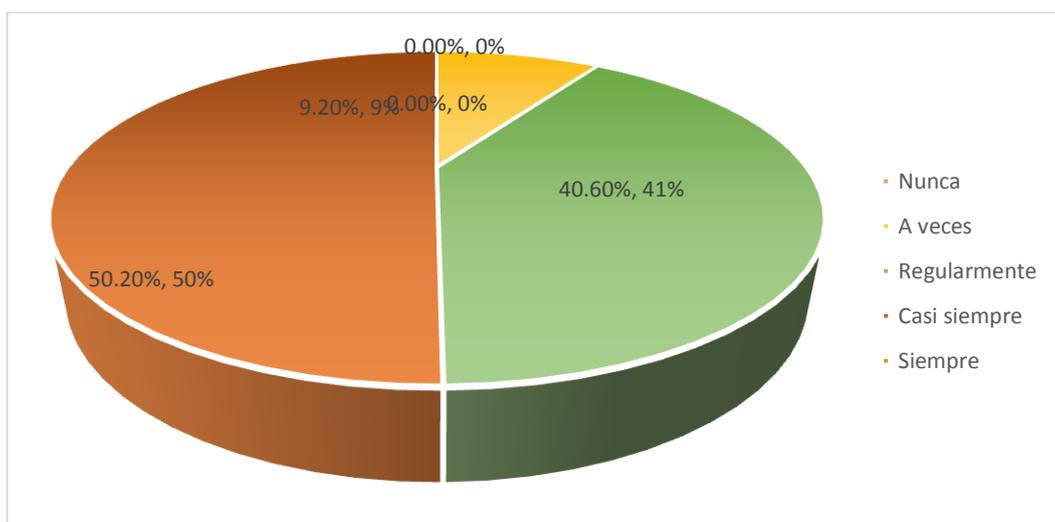
r) ¿Cómo considera usted los beneficios económicos generados por la actividad agrícola como sustento de su economía en el hogar?

**Cuadro 21: Beneficios económicos generados por la actividad agrícola.**

		Recuento	% del N de la columna
Beneficios económicos generados por la actividad agrícola.	Nada suficiente	0	.0%
	Poco suficiente	28	9.2%
	Regularmente suficiente	121	40.6%
	Suficiente	150	50.2%
	Muy suficiente	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 21: Beneficios económicos generados por la actividad agrícola.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

En función a los beneficios económicos generados por la actividad agrícola, el Cuadro N°21 nos muestra percepciones positivas, con un 50.2% que considera como un principal sustento, siendo el beneficio suficiente. Un 40.6% indica que es regularmente eficiente y el 9.2% considera que es poco suficiente.

Cabe indicar que la población en su mayoría se dedica a la actividad agrícola, la misma que resulta en un beneficio directo para la economía de los hogares.

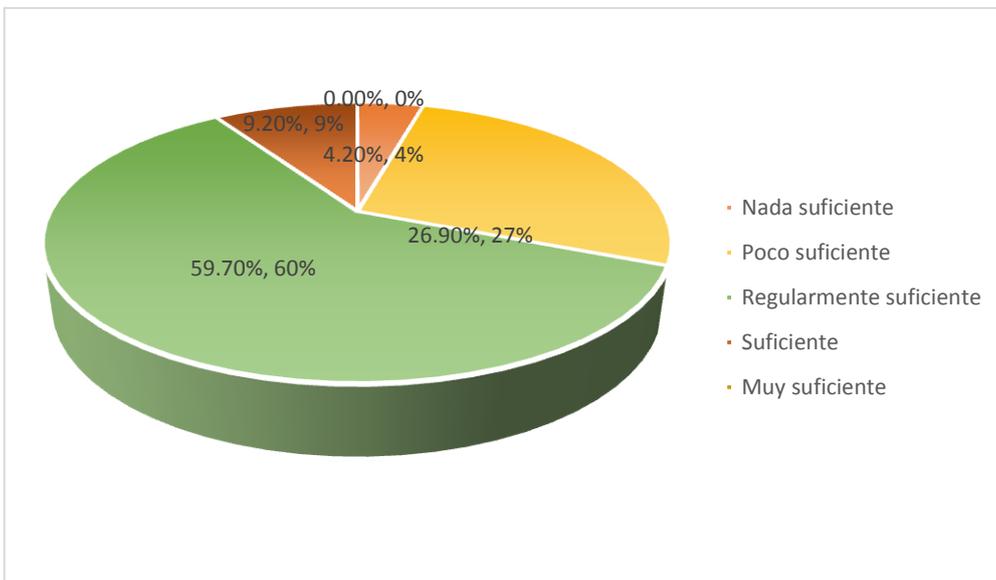
s) ¿Piensa usted que la visita de turistas al Distrito de Cairani beneficia económicamente a sus pobladores?

**Cuadro 22: Visita de turistas beneficia económicamente a la población.**

		Recuento	% del N de la columna
Visita de turistas beneficia económicamente a la población.	Nada suficiente	13	4.2%
	Poco suficiente	80	26.9%
	Regularmente suficiente	179	59.7%
	Suficiente	28	9.2%
	Muy suficiente	0	.0%
	Total	299	100.0%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 22: Visita de turistas beneficia económicamente a la población.**



Fuente: Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN DEL RESULTADO:**

En relación al impacto de la visita de turistas para el desarrollo, los pobladores indican que es Regularmente suficiente con un 59.7%. En tanto el 26.9% consideró que es poco suficiente y un 4.2% que es nada suficiente.

Así mismo, el 9.2% de los pobladores manifestaron que es suficiente el impacto.

Las respuestas mostraron un comportamiento con tendencias mayormente negativas, lo que indica que la actividad turística puede no estar logrando el impacto deseado.

## 4.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

### 4.2.1. Hipótesis General

Con el objetivo de realizar el contraste de la hipótesis general se realizó la prueba de correlación estadística, calculando para ello el p-valor, el R-cuadrado y el coeficiente de correlación.

Previamente a la realización de la prueba de hipótesis se debe determinar los valores de la variable independiente "X" y la variable dependiente "Y".

Variable independiente "X"	Variable dependiente "Y"
<b>GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL</b>	<b>DESARROLLO SOCIAL</b>
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.67	2.46
2.83	2.69

2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46

2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46

2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46

2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77

2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77

2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46

2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15
2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38
2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38
2.67	2.46
2.83	2.08
3.17	2.08
2.50	2.69
2.17	2.54
2.17	2.54
2.83	2.46
2.50	2.23
2.00	2.38
2.33	2.08
2.50	2.38

2.17	2.46
2.50	2.62
2.67	2.77
2.33	2.62
2.00	2.38
2.00	2.38
2.50	2.15

2.67	2.38
2.67	2.46
2.83	2.69
2.33	2.38

Con dicha data, y utilizando el software Statgraphics Centurion XV, se ejecutó la prueba de correlación bajo el modelo de ecuación lineal  $Y=a+bx$ , la misma que explica el comportamiento de las variables de estudio:

#### Coeficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	2.61453	0.0926114	28.2312	0.0000
Pendiente	-0.0787411	0.0372475	-2.114	0.0353

#### Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>de Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	0.169166	1	0.169166	4.47	0.0353
Residuo	11.2424	297	0.0378533		
Total (Corr.)	11.4116	298			

Donde:

- Coeficiente de Correlación = -0.121754
- R-cuadrada = 1.4824 por ciento

- R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 1.15069 por ciento
- Error estándar del est. = 0.194559
- Error absoluto medio = 0.156644
- Estadístico Durbin-Watson = 1.42199 (P=0.0000)
- Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.285591

Con la data obtenida tras haber realizado el levantamiento de información, y utilizando el software estadístico, se elaboró un modelo lineal para describir la relación entre Desarrollo social y Gestión Turística Municipal, siendo la ecuación del modelo ajustado:

$$\text{Desarrollo social} = 2.61453 - 0.0787411 * \text{Gestión Turística Municipal}$$

Debido a que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0.05, se entiende que existe una relación estadísticamente significativa entre Desarrollo social y Gestión Turística Municipal con un nivel de confianza del 95.0%.

Por otro lado, el estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica el 1.4824% de la variabilidad en Desarrollo social. . El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 0.194559.

El error absoluto medio (MAE) de 0.156644 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Debido a que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Por ende se concluye por aceptar la hipótesis general, encontrando así que la gestión turística municipal influye

significativamente en el Desarrollo social de la población del distrito del distrito de Cairani, provincia de Candarave en el periodo 2014.

#### **4.2.2. Hipótesis Específicas**

Para comprobar las hipótesis específicas se realizó el cálculo de las medias estadísticas de cada una de nuestras variables, las cuales permitieron medir el nivel de eficiencia de cada variable.

##### **a) Hipótesis Específica 1:**

La primera hipótesis específica plantea que el nivel de eficiencia de la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Cairani es poco eficiente.

Se consideró las siguientes escalas de calificación, donde:

- 1 – Nada eficiente
- 2 – Poco eficiente
- 3 – Regularmente eficiente
- 4 – Eficiente
- 5 – Muy eficiente

La media de calificación es 2.47, lo cual explica una percepción de una gestión poco eficiente por parte de los pobladores del distrito de Cairani.

Este resultado permite dar por aprobado la primera hipótesis específica.

**b) Hipótesis Específica 2:**

La segunda hipótesis plantea que el nivel de desarrollo social del Distrito de Cairani es bajo.

Se consideró las siguientes escalas de calificación, donde:

- 1 – Muy bajo
- 2 – Bajo
- 3 – Regular
- 4 – Alto
- 5 – Muy Alto

La media de calificación tras haber evaluado el desarrollo social es de 2.42, lo cual explica niveles de desarrollo bajos.

Este resultado permite dar por aprobado nuestra segunda hipótesis específica.

## CONCLUSIONES

1. La investigación permitió demostrar que existe una relación directa y con niveles altos entre la gestión turística municipal y el desarrollo social en el Distrito de Cairani. Esta premisa es comprobable habiendo logrado calcular un p-valor de 0.00, el mismo que al ser menor que 0.05 demuestra una alta correlación. Así mismo, el r-cuadrado es de 1.48%, el cual explica la variabilidad del desarrollo social en función de la gestión turística municipal. En tal sentido, los esfuerzos municipales, en sus diferentes niveles, destinados a la promoción del turismo son generadores de mejores condiciones de vida para los pobladores de Cairani.
2. La Gestión Turística Municipal, de acuerdo a la percepción de los pobladores posee un nivel de eficiencia baja, es decir, la gestión es poco eficiente. Esta afirmación es comprobable de acuerdo a la media de calificación de 2.47 puntos. El resultado general se debe a que los pobladores consideran niveles regulares de seguimiento y control de la gestión turística, con una media de calificación de 2.91, regular ejercicio de la coordinación con instancias superiores para la promoción del turismo con 3.04 puntos, informe poco oportuno de las actividades para el desarrollo de la actividad turística con 2.05, bajo respaldo de iniciativas empresariales ligadas al sector con 2.00 puntos y escasa capacitación en el sector con 2.04 puntos.
3. La investigación permitió determinar que el nivel de desarrollo social del distrito de Cairani es bajo, con una media de calificación de 2.42, resultado que se ve justificado en niveles bajos de satisfacción respecto al acceso a servicios públicos como el teléfono, con una media de calificación de 2.27, escasa dedicación de tiempo para escuchar radio,

ver televisión o participar en juegos, con un nivel de calificación de 2.49, bajo grado de satisfacción respecto a la infraestructura de uso compartido, con una media de calificación de 2.33, bajo nivel de ingresos para acceso a mejor educación, cuya media es 1.86 puntos, bajo nivel de ingresos para acceso a mejores servicios de salud, con una calificación de 1.72, bajo nivel de ingresos con una media calificativa de 2.22, bajo nivel de condiciones de vivienda con 2.24 puntos, bajo nivel de ingresos para adquirir bienes muebles e inmuebles con 2.18 puntos, escaso acceso a servicios básicos en el hogar con 2.77 puntos, escasos beneficios económicos generados por la actividad agrícola con una calificación de 3.41, deficientes condiciones de alimentación con un calificativo de 3.05 y un bajo flujo de visita de turistas que beneficia económicamente a la población con un calificativo de 2.74

## RECOMENDACIONES

1. La Municipalidad Distrital de Cairani, a través del señor Alcalde, debe de realizar una evaluación continua de las condiciones y calidad de vida de sus pobladores, relacionados a la generación de desarrollo social y económico, promoviendo el empleo en actividades promotoras del turismo. De este modo, los pobladores, sin importar su rubro económico, podrían ejercer activamente tareas de guiado y alojamiento de turistas nacionales como internacionales, que contemplen en su programación visitas a los hermosos paisajes como el volcán Tutupaca, la muralla, río Locumba, cataratas de Panina, entre otros, como también degustación de comida tradicional, acompañados del folklore de la zona. Estas actividades, además de crear conciencia y identidad, se convertirán en generadoras de ingresos económicos que contribuyan al desarrollo económico y social.
2. La Municipalidad Distrital de Cairani, a través de sus autoridades, específicamente en el Área de Desarrollo, debe considerar presupuestar acciones destinadas a la promoción del turismo como una actividad económica, asignando una partida en el Plan de Trabajo Organizacional de la entidad, como también objetivos y metas en el Plan Estratégico de la Municipalidad, que comprometan su cumplimiento obligatorio durante el periodo anual. Dichos objetivos deben incluir programas de sensibilización a la población y acciones de incubación de ideas de negocio que permitan gestionar financiamiento para los emprendimientos en el sector. Dichos emprendimientos deben de ser precedidos por acciones de seguimiento coordinado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que pueda asegurar el cumplimiento de los estándares nacionales. De este modo, los pobladores podrán convertirse en agentes y guías turísticos,

representantes de su cultura, y con ello podrán generar recursos que permitan elevar sus estándares de vida.

3. Considerando los bajos niveles de evaluación de acceso a servicios, condiciones de vivienda, y condiciones para ejercer la actividad económica, la Municipalidad Distrital de Cairani debería ejecutar acciones que inviten a la población a participar del Presupuesto Participativo Anual, de tal forma que se puedan destinar los recursos con mayor inteligencia, hacia la satisfacción de necesidades primarias, y no desviarlo en la ejecución de obras que no sean sostenibles, ni contribuyan a gozar de mejores condiciones de vida.

## REFERENCIAS

- Beltrán, M. (2011). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Chong, M. (2011). *Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle de Virú*. Lima: UNMSM.
- Grant, J. (1978). *Disparity Reduction Rates in Social Indicators*. Washington: Overseas Development Council.
- MINCETUR. (2012). *Conceptos y Fundamentos del Turismo*. Lima.
- Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vuzcarra, Y. (2010). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*. Lima: Centrum.
- Sunkel, O., & Paz, P. (1998). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México.
- Velasco, M. (2010). *Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. Lima.

## **Anexo N°01**

### **Validación del instrumento a través del pruebas de Análisis de Fiabilidad**

#### **Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	7	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	7	100.0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticos de fiabilidad Alfa de Cronbach**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.871	299

\* Se valida el instrumento

#### **Estadísticos de fiabilidad de Guttman**

Lambda	1	.851
	2	.920
	3	.872
	4	.335
	5	.889
	6	.
N de elementos		299

\* Se valida el instrumento

Fuente: Validación en SPSS

## Anexo N°02

### Matriz de Consistencia

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<p><b><u>Problema General</u></b> ¿Cuál es la influencia de la gestión turística municipal en el Desarrollo social de la población del distrito del distrito de Cairani, Provincia de Candarave en el periodo 2014?</p>	<p><b><u>Objetivo General</u></b> Determinar la influencia de la gestión turística municipal en el Desarrollo social de la población del distrito de Cairani, Provincia de Candarave durante el periodo 2014.</p>	<p><b><u>Hipótesis General</u></b> La gestión turística municipal influye significativamente en el Desarrollo social de la población del distrito de Cairani, Provincia de Candarave en el periodo 2014</p>	<p>V.I.: Gestión Turística Municipal</p>	Control y Seguimiento
				Coordinación
				Participación comunitaria
				Información
				Apoyo al sector empresarial
				Capacitación
<p><b><u>Problemas específicos</u></b></p>	<p><b><u>Objetivos específicos</u></b></p>	<p><b><u>Hipótesis específicas</u></b></p>	<p>V.D.: Desarrollo social</p>	Evaluación de la calidad de vida (salud, bienestar social, educación)
<p>¿Cuál es el nivel de eficiencia de la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Cairani?</p>	<p>Determinar el nivel de eficiencia de la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Cairani.</p>	<p>El nivel de eficiencia de la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Cairani es poco deficiente.</p>		Infraestructura de uso compartido (instalaciones deportivas, complejos de ocio, entretenimiento)
				Condiciones de alimentación (alimento suficiente, seguro y nutritivo para cubrir las necesidades dietéticas y las preferencias alimenticias para una vida activa y saludable, balanceada)
				Condiciones de vivienda
				Acceso a otros servicios públicos como el teléfono.
				Acceso a los servicios básicos (agua, desagüe, luz, limpieza), en los hogares.
				Nivel de ingresos
				Acceso a la educación gracias al nivel
<p>¿Cómo es el nivel de</p>	<p>Analizar el nivel de</p>	<p>El nivel de desarrollo</p>		

desarrollo social en el Distrito de Cairani?	desarrollo social en el Distrito de Cairani.	social del Distrito de Cairani es bajo.		de ingresos.
				Acceso a mejores servicios de salud según nivel de ingresos.
				Adquisición de bienes, muebles e inmuebles gracias al nivel de ingresos.
<b>METODO Y DISEÑO</b>		<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>		<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
Tipo de investigación:	Aplicativa	Población:	1081 habitantes	Técnica: Cuestionario de encuesta
Nivel de investigación:	Correlacional	Muestra:	299 habitantes	Instrumentos: Encuesta
Diseño de investigación:	Transversal			Tratamiento estadístico: Coeficiente de Pearson