

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**“La Productividad y el Proceso de Crecimiento Empresarial de las
MYPES industriales del distrito de Pocollay, de la Región de Tacna
2014”**

AUTOR

**JAVIER EDUARDO NIETO PORTALES
Bach. En Ingeniería Comercial**

**PLAN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
INGENIERO COMERCIAL**

TACNA-PERÚ

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.-	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2.-	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
	a.- Problema principal	7
	b.- Problemas secundarios	7
1.3.-	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	7
	a.- Justificación de la investigación	7
	b.- Importancia del problema	7
1.4.-	ALCANCES Y LIMITACIONES	8
1.5.-	OBJETIVOS	8
	a.- Objetivo General	8
	b.- Objetivos Específicos	8
1.6.-	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	9
	a.- Hipótesis General	9
	b.- Hipótesis Específicas	9

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.-	DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL PERUANA	10
2.2.-	DESCRIPCION ACTUAL DE LA REGION TACNA	11
2.3.-	DESCRIPCION ACTUAL DEL DISTRITO DE POCOLLAY	18
2.4.-	SITUACION MYPES DEL DISTRITO DE POCOLLAY	31
2.5.-	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	34
2.6.-	BASES TEORICAS	36
2.7.-	DEFINICIONES OPERACIONALES	54

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1.-	TIPO DE INVESTIGACIÓN	59
3.2.-	DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.3.-	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	59
3.4.-	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	59
3.5.-	METODO DE INVESTIGACION	59
3.6.-	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO	59
3.7.-	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	60
3.8.-	PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACIÓN	60
3.9.-	VARIABLES E INDICADORES	61
3.10.-	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	61
3.11.-	TÉCNICA DE RECOLECCION DE DATOS	62

CAPITULO IV
RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

4.1.-	CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS	65
4.2.-	PRESENTACION DE RESULTADOS	69
4.3.-	COMPROBACION DE HIPOTESIS	92
	4.3.1. Hipótesis especifica N° 1	96
	4.3.2. Hipótesis especifica N° 2	100
	CONCLUSIONES	104
	RECOMENDACIONES	106
	BIBLIOGRAFIA	106
	ANEXOS	114

INTRODUCCIÓN

Se presenta la tesis **“LA PRODUCTIVIDAD Y EL PROCESO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE POCOLLAY, DE LA REGIÓN DE TACNA 2014”**, la misma que tiene como objetivo demostrar que la productividad tiene relación con el crecimiento empresarial de las empresas de producción industrial del distrito de Pocollay de la región de Tacna.

Según la estructura de la presente tesis, en el Capítulo I denominado; Planteamiento del Problema, se procede a realizar la descripción del problema que se refiere a la las MYPES industriales del distrito antes señalado, resaltando las variables en cuestión. Es importante resaltar que en esta parte, se consigna el problema central y los específicos, los objetivos y la justificación e importancia que tiene la presente investigación.

En relación al contenido del Capítulo II, denominado Marco Teórico, se ha procedido a realizar los antecedentes de la investigación, relacionado a las investigaciones realizadas sobre el tema en cuestión; sobre las bases teóricas de la presente tesis, se hace referencia a los principales autores que han estudiado las variables e indicadores que sustentan, nuestra investigación. Así mismo de las definiciones operacionales y fundamentalmente se define la hipótesis que indica:

H0= La Productividad no influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014.

H1= La Productividad influye positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014.

Hipótesis comprobada con el análisis estadístico correspondiente. Se incluye también las definiciones operacionales que se refiere a las variables dependiente e independiente, con sus respectivos indicadores.

En el Capítulo III, denominado; Metodología, se consigna el tipo y diseño de la presente investigación, y se toma la población de las empresas del rubro aludido Luego se efectúa el análisis e Interpretación de resultados.

En el capítulo IV Resultados y Discusión, Comprobación de Hipótesis, se realiza la comprobación de las hipótesis genérica y específica, demostrando que efectivamente, la variable productividad influye significativamente en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay, de la región de Tacna 2014. Logrando de esta manera los objetivos trazados en la presente tesis.

Finalmente se consignan las conclusiones de la tesis y se detalla la bibliografía y los anexos pertinentes.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

El distrito de Pocollay cuenta con 44 empresas industriales que aportan al crecimiento económico de la región Tacna. Estas empresas industriales tienen un gran potencial de crecimiento empresarial pero han sufrido una desaceleración en su crecimiento a través del tiempo quedándose estancadas. Dentro de los principales problemas que tienen las empresas podemos mencionar:

- Productos industriales con deficiencias en calidad.
- Gerentes o administradores con escasos conocimientos administrativos.
- Empresas con limitada diversificación de productos.
- Empresas con escasa tecnología.
- Empresas con implementación artesanal.
- Trabajadores no especializados.
- Ventas bajas.
- Costos de producción elevados.
- Incremento en deudas.

Estas son algunas de las características que perjudican la productividad y el Crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay y que profundizaremos con nuestra investigación que servirá como contribución para el desarrollo de las mismas.

1.2 Formulación del Problema

a. Problema General

¿Cuál es la incidencia que existe entre la productividad y el crecimiento empresarial de las MYPES industriales formales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014?

b. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay, de la Región de Tacna.2014?

¿Cuál es el nivel del crecimiento empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay, de la Región de Tacna.2014?

1.3 Justificación e Importancia de la investigación

El presente trabajo de investigación se justifica en conocer la problemática que tienen los empresarios del distrito de Pocollay frente a los niveles de productividad que tienen los mismos y su relación con el crecimiento que han venido teniendo.

Todo resultado en la presente investigación, tiene un carácter de información a los empresarios, como qué medidas les urge tomar para mejorar los niveles de crecimiento de sus empresas, permitiéndoles la creación de estrategias, con la información que se viene planteando.

La presente investigación se vuelve vital para conocer la incidencia de los niveles de productividad influyen en los niveles de crecimiento de las empresas, por lo que los empresarios en mención, deben tomar las medidas necesarias para poder desarrollarse de manera adecuada en el mercado. Las MYPES, constituyen un alto porcentaje de la totalidad de empresas que operan en nuestra región, y cubre a la mayoría de trabajadores que luego se constituyen en consumidores.

1.4 Alcances y limitaciones con la investigación

a. Alcances

Los beneficios que se obtendrán con los resultados de la presente investigación, están referidos en la mejora sustancial en la toma de decisiones empresariales en temas de las mejores opciones de crecimiento empresarial mediante el mejoramiento de su productividad.

b. Limitaciones

Limitación en el acceso e información de los empresarios de las MYPES de producción industrial del distrito de Pocollay.

Indisponibilidad de recursos financieros para profundizar los niveles de investigación.

Falta de información especializada socioeconómica, financiera y de producción en las instituciones del estado encargadas de suministrar estadísticas sectoriales.

1.5 Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar el nivel de la productividad y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna.2014.

b. Objetivos específicos

Establecer el nivel de productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna.2014.

Determinar el nivel del Crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna.2014.

1.6 Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

H0= La Productividad no influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014.

H1= La Productividad influye positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014.

b. Hipótesis específicas

Hipótesis Específica 1

HO: El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014, es decreciente.

H1: El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014, es creciente.

Hipótesis Específica 2

HO: El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014, es decreciente.

H1: El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014, es creciente.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Descripción actual de las MYPES en el Perú

En el Perú existen alrededor de 3,5 millones de micro y pequeñas empresas y generan más del 70% de la mano de obra nacional, pero son las más excluidas de la economía; pues, están consideradas como empresas con infraestructura tecnológica deficiente, con una baja productividad y competitividad y, por esa razón, su participación del PBI es menos del 40% y sigue en descenso, pese a que el 99% de las empresas del Perú son mypes, según el Comité de la Pequeña Industria (Copei) y la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

Por una parte se exige a las empresas de las mypes que se formalicen; pero, por otra parte, la legislación laboral y tributaria es muy rígida. No hay ninguna promoción para que este sector tenga un mercado estable y pueda cumplir con las obligaciones de una empresa formal. Se debe buscar un mercado estable para la pequeña industria, ya que es la actividad industrial que más contribuye en la acumulación de riqueza por su mayor contenido de valor agregado.

Se debe modernizar los procesos productivos para incrementar la participación en el mercado interno y ser más competitivos. Todo eso generará también que aumenten las exportaciones de productos no tradicionales, aprovechando de los tratados de Libre Comercio firmados que hay hasta la fecha.

La mayor preocupación de las mypes es la serie de medidas laborales implementadas en los últimos 12 meses, y el papel que pueda revisar la Superintendencia Nacional de Fiscalización laboral.

2.2. Descripción de la situación actual de la Región Tacna

a. Localización y descripción de la Región

El Departamento de Tacna¹ se halla situado en el extremo Sur del territorio peruano. La altura del territorio de Tacna oscila entre 175 m.s.n.m. (Distrito Ite, provincia Tacna) y los 3415 m.s.n.m.(Distrito Candarave, Provincia de Candarave).

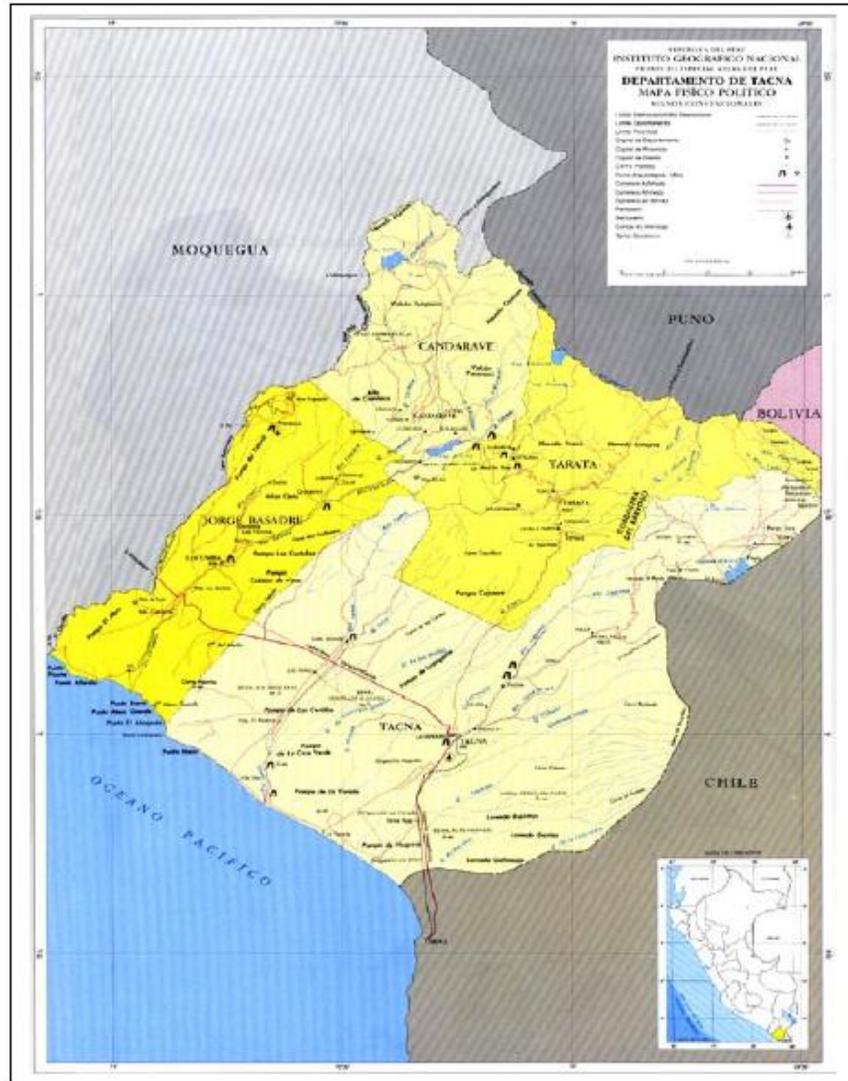
La Región Tacna², limita con los siguientes:

- Por el Norte: Departamentos de Moquegua y Puno.
- Por el Este: República de Bolivia.
- Por el Sur: República de Chile.
- Por el Oeste: El Océano Pacífico o Mar de Grau.

¹INEI Tacna: Aspectos Geográficos y Políticos Administrativos. Recuperado de: URL:<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0234/tac0104.HTM>. [20-05-6-14].

²INEI Tacna: Aspectos Geográficos y Políticos Administrativos. Recuperado de: URL:<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0234/tac0104.HTM>. [20-06-14].

IMAGEN N° 01:
LÍMITES GEOGRÁFICOS DEL DEPARTAMENTO DE TACNA



Fuente: Municipalidad Provincial de Tacna.
Plan Estratégico Institucional 2010 - 2013

La Región Tacna³, se divide en las siguientes provincias y distritos:

CUADRO N°01
REGIÓN TACNA: DIVISIÓN POR PROVINCIAS Y DISTRITOS, 2013

Provincias					
		Tacna	Candarave	Jorge Basadre	Tarata
Distritos	Tacna	Candarave	Locumba	Chucatamani	
	Alto de la Alianza	Cairani	Ilabaya	Estique-Pampa	
	Calana	Camilaca	Ite	Sitajara	
	Inclán	Curibaya		Susapaya	
	Pachia	Huanuara		Tarucachi	
	Pocollay	Quilahuani		Ticaco	
	Palca				
	Sama				
	Ciudad Nueva				

FUENTE: INEI
ELABORACIÓN PROPIA

b. Aspectos Sociodemográficos de la Región Tacna:

Según los resultados de Población 2000 al 2015 del INEI⁴, la población de la Región de Tacna es 333 mil 276 habitantes, el cual representa el 1.09% de la población total nacional. La población masculina representa el 51.8% del total regional, y la población femenina está representada por el 48.2%, donde la tasa de crecimiento por mil es de 13.08%.(ANEXO N° 01)

CUADRO N° 02

³INEI Tacna: Aspectos Geográficos y Políticos Administrativos. Recuperado de: <http://www.inei.gov.pe/biblioinei/pub/bancopub/Est/Lib0234/tac0104.HTM>. [20-06-14].

⁴INEI. Población 2000 al 2015. Región Tacna.. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gov.pe/web/poblacion/>. [20-06-14].

POBLACIÓN PROYECTADA AL 2003 - 2013 DE LA TACNA. 2013

POBLACIÓN DE REGIÓN TACNA	
Año	Población
2000	269033
2001	274878
2002	280596
2003	286166
2004	291563
2005	296767
2006	301728
2007	306461
2008	311038
2009	315534
2010	320021
2011	324498
2012	328915
2013	333276

FUENTE: INEI
ELABORACIÓN PROPIA

El CUADRO N° 03, nos detalla la población y densidad poblacional por provincia y distritos de la Región de Tacna.

**CUADRO N° 03
POBLACIÓN Y DENSIDAD POBLACIONAL 2013**

PROVINCIA	DISTRITOS	POBLACION	DENSIDAD
TACNA		333 276	24
1	TACNA	307 608	38
2	ALTO DE LA		
3	CALANA		
4	INCLAN (Sama		
5	PACHIA		
6	POCOLLAY		
7	PALCA		
8	SAMA (Las Yaras)		
9	CIUDAD NUEVA		
CANDARAVE		80323	4
1	CANDARAVE		
2	CAIRANI		
3	CAMILACA		
4	CURIBAYA		
5	HUANUARA		
6	QUILAHUANI		
J. BASADRE		9 437	3
1	LOCUMBA		
2	ILABAYA		
3	ITE		
TARATA		7 908	3
1	TARATA		
2	CHUCATAMANI		
3	ESTIQUE		
4	ESTIQUE-PAMPA		
5	SITAJARA		
6	SUSAPAYA		
7	TARUCACHI		
8	TICACO		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2000). Departamento, Provincia y Distrito. Estimaciones y Proyecciones de Población 2000 al 2015.

El CUADRO N° 04 nos muestra la población estimada de la Región Tacna por sexo, entre los años 2003 y 2013

**CUADRO N° 04
POBLACIÓN ESTIMADA POR SEXO DE LA REGIÓN TACNA. 2013**

Años	Población Total Estimada	Población femenina estimada	Población masculina estimada
2003	286166	137316	148850
2004	291563	139969	151594
2005	296767	142530	154237
2006	301728	144975	156753
2007	306461	147312	159149
2008	311038	149576	161462
2009	315534	151803	163731
2010	320021	154029	165992
2011	324498	156252	168246
2012	328915	158449	170466
2013	333276	160621	172655

FUENTE: FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales.
ELABORACIÓN PROPIA.

c. Aspectos Económicos de la Región Tacna

El PBI de la Región Tacna aporta el 1,3 por ciento del total nacional. En la estructura del VAB⁵ del 2011 destaca otros servicios, con una participación de 20,9 por ciento, seguido de comercio (15,8 por ciento), minería (12,0 por ciento), transportes y comunicaciones (14,6 por ciento) y manufactura (9,7 por ciento).(ANEXO N° 02)

De acuerdo a la Población Económicamente Activa:

⁵ INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones. Recuperado en: <http://inei.inei.gob.pe/inei/SIRTOD/> [20-06-14].

Según resultados de la Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales, la Población Económicamente Activa de la Región Tacna al año 2012 asciende a 179 173 personas, siendo el 56% correspondiente a la población masculina económicamente activa y el 44% a la población femenina económicamente activa. Haciendo una comparación a nivel nacional la Región Tacna aporta el 0.62% de población masculina económicamente activa y un 0.49% femenina. (ANEXO N° 03)

De acuerdo a la Población Económicamente Inactiva:

Por otro lado, la Población Económicamente Inactiva, está constituida por 68489 personas de las cuales el 42% corresponde a la población masculina económicamente inactiva y femenina corresponde al 58%, a su vez a nivel nacional la Región Tacna aporta con el 0.50% de población masculina económicamente inactiva y un 0.68% de femenina. (ANEXO N° 04)

d. Aspectos Productivos de la Región Tacna

De acuerdo a la Estructura de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Perú⁶, entre los principales aspectos productivos de la región Tacna, esta se fortalece con la existencia de 46 766 empresas constituidas legalmente de las cuales, el 2.49% está conformado por el 2%, el sector comercio por el 19%, el sector servicios por el 7% y otros.

⁶ Dirección Regional de Industrias, "Análisis Regional de Industrias", año 2011. Compendio Estadístico Departamental 2008 – 2009, Oficina Departamental de estadística e informática Tacna. Año 2009.

**CUADRO N° 05
REGIÓN TACNA: EMPRESAS POR SECTOR. 2013**

	NUMERO DE EMPRESAS	%
SECTOR INDUSTRIA	1166	2%
SECTOR COMERCIO	8685	19%
SECTOR SERVICIOS	3432	7%
OTROS SECTORES	33483	72%
TOTAL DE EMPRESAS	46766	100%

Fuente: Estructura de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Perú.
ELABORACIÓN PROPIA

2.3. Descripción de la situación actual del distrito de Pocollay

a. Localización y descripción del distrito⁷

El Distrito de Pocollay se encuentra inmerso dentro de la zona Costera, Yunga y Quechua se ubica al extremo sur del Perú, al Norte de la ciudad de Tacna, en las coordenadas geográficas 17°59'33" latitud sur y 70°13'03" longitud oeste del meridiano de Greenwich, con una altitud promedio de 670 m.s.n.m.

El Distrito de Pocollay cuenta con una superficie territorial de 266,65 Km.², lo que significa 26 665 ha; políticamente pertenece a la Provincia de Tacna, Región de Tacna.

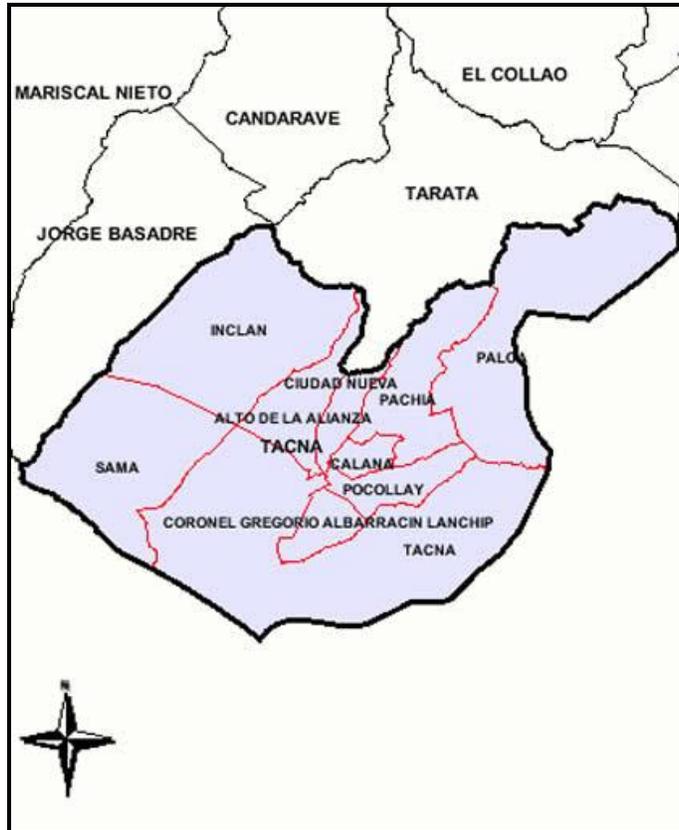
El Distrito de Pocollay es parte integrante del denominado Valle Viejo de la Provincia de Tacna, la creación política del distrito de Pocollay data del 15 de Enero de 1959, mediante ley N° 13069, siendo presidente de la república Don Manuel Prado, desde entonces se viene implementando el funcionamiento de la Institución, constituyéndose como la instancia ejecutiva y normativa la Alcaldía y el Concejo Municipal el 26 de Abril de 1959.

El distrito de Pocollay cuenta con la siguiente delimitación:

⁷Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de Estratégico de Pocollay 2012 – 2021. (p. 32).

- Por el Norte – Noreste y Este: Distritos de Calana, Pachía y Palca; asimismo con el Distrito de Ciudad Nueva.
- Por el Sur-Este y Sur-Oeste: Distritos de Tacna y Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa.
- Por el Sur-Este: Distrito de Tacna.
- Por el Sur-Oeste: Distritos de Alto de la Alianza y Ciudad Nueva

IMAGEN N° 02:
LÍMITES GEOGRÁFICOS DEL DISTRITO DE POCOLLAY



FUENTE: Google.

El distrito de Pocollay⁸ en sus inicios como se sabe fue netamente agrícola, conformado por los pagos, formaba parte de los distritos tradicionales de Tacna, con un Patrón de ocupación tipo campiña característico del distrito. Las primeras edificaciones (viviendas) eran típicas casonas, pasado hasta 1858 donde se ubicó la primera zona urbana, ubicada en una zona eriaza donde actualmente es el centro del distrito donde se organizó a los espacios públicos alrededor de la plaza principal y otras viviendas representativas de la época. A partir de la década de 1980 apareció la Ampliación Bolognesi parte de expansión urbana del distrito de Tacna y las Urbanizaciones en Capanique y otras urbanizaciones ubicadas en su entorno donde se cambió de uso a terrenos agrícolas. En los años 90 el distrito comenzó a absorber población

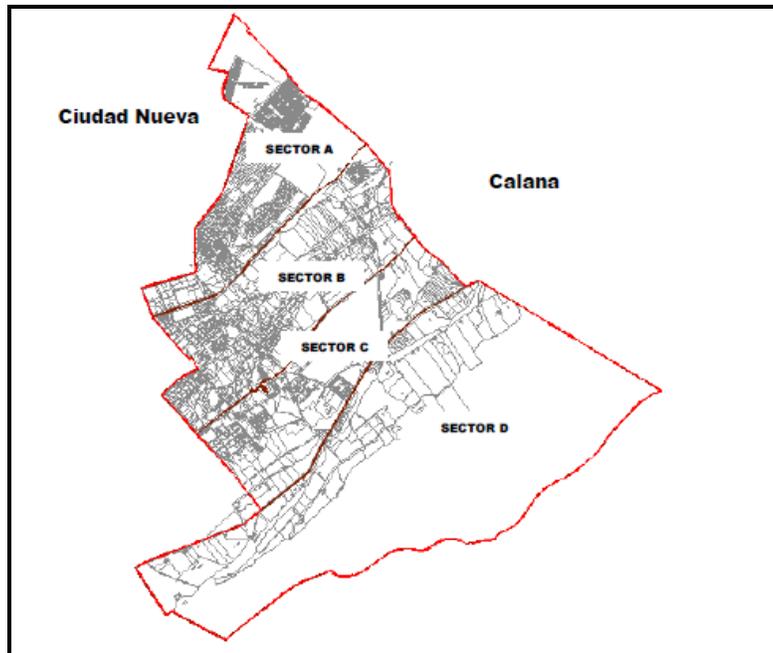
⁸ Plan de Desarrollo Local Concertado – Distrito de Pocollay 2012 – 2021 (pp. 70-72).

inmigrante de otros distritos que se localizó en los terrenos eriazos de la zona norte del área urbana lo que actualmente es AAPITAC y la Asociación de Vivienda Intiorko, ésta ocupación fue planificada como anexo complementario a la actividad del Parque Industrial. En los años 2000 la zona eriaza ubicada en las torrenteras de Caramolle, fue ocupada, la cual no había sido planificada, como es el caso de los AA.HH. que realizan la actividad de crianza porcina en condiciones infrahumanas.

Podemos identificar en el distrito cuatro sectores ocupados claramente visibles, estos son:

- SECTOR “A”: Cuenta con una superficie territorial de 301,10 has, Limita por el Norte-Noreste y Este con el distrito de Calana, y ciudad Nueva, Por el Sur-este y sur oeste con el distrito de Tacna y sector B, Por el Sur- Oeste con los Distritos de Ciudad Nueva y Alto de la Alianza.
- SECTOR “B”: Cuenta con una superficie de 380,79 has, limita por el Norte-Noreste y Este con el Distrito de Calana, Por el Sur – Este y Sur oeste con el distrito de Tacna y Sector C, Por el Noroeste con el sector A.
- SECTOR “C”: Cuenta con una superficie de 296,95 has, Limita por el Norte-Noreste y Este con el Distrito de Calana, por el Sur- Este y Sur Oeste con el distrito de Tacna y Sector D, por el Noroeste con el sector B.
- SECTOR “D”: Cuenta con una superficie de 980,91 has, Limita por el Norte-Noreste y Este con el Distrito de Calana, por el Sur- Este y Sur Oeste con el distrito de Tacna Y Gregorio Albarracín, por el Noroeste con el sector C.

**IMAGEN N° 03:
SECTORIZACIÓN DEL DISTRITO DE POCOLLAY, 2013**



Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay

Sector A: Este sector está conformado por el parque industrial, la zona de AAPITAC y asociación de viviendas que se encuentran al norte del distrito, a su vez las áreas actualmente ocupadas por asentamiento de crianza pecuaria en terrenos eriazos.

Se caracteriza por ser una zona destinada al uso de vivienda taller y al uso comercial-turístico, que a su vez se encuentra en inicios de consolidación, donde la actividad destinada viene siendo reemplazada casi totalmente por la actividad pecuaria generando un impacto negativo de habitabilidad, tanto en el nivel de vida y las condiciones humanas de salubridad, está conformado por las asociaciones: Taller Intiorko y AAPITAC, a su vez existen otras asociaciones asentadas de modo informal en áreas colindantes con el límite con Calana.

Cabe mencionar que en este sector se encuentran invasiones en terrenos donde existe alto riesgo y vulnerabilidad ante desastres naturales, el cual no ofrece garantías de habitabilidad (no apta para uso residencial).

Las Invasiones son consecuencia de una cultura informal de ocupación de terrenos (tráfico de terrenos), ausencia de políticas de desarrollo urbano que propician: desorden urbano, contaminación ambiental, carencia de servicios básicos, deterioro de la imagen urbana, entre otros.

Cabe señalar que este también se convierte en un sector crítico debido al problema de delimitación Distrital que se tiene con el distrito de Ciudad Nueva y Calana.

Sector B

Sector conformado por la zona residencial de Bolognesi y las áreas agrícolas paralelas a la avenida Productores y Celestino Vargas.

En el caso de la zona residencial Bolognesi, esta se encuentra conformado por Asociaciones de Vivienda, Juntas de Compradores, Pueblos Jóvenes, Sucesiones, Quintas, Villas y otras, que cuenta con todos los servicios: agua, desagüe, telefonía y otros.

En cuanto a las zonas agrícolas tradicionales, se encuentran paralelas a la Av. Los Productores y Av. Celestino Vargas, es aquí donde la actividad agrícola se mantiene desde décadas, al igual que las vías de trocha que las circundan. Es la base del medio ambiente y la imagen paisajística más considerable de la ciudad de Tacna. A su vez ha posibilitado el desarrollo de la actividad gastronómica turística en la Av. Celestino Vargas como gran potencial turístico atractivo por lo tradicional de campiña.

En los últimos años se ha consolidado la llamada zona roja debido a su demanda de servicio a nivel ciudad; pero que no es compatible con el desarrollo turístico del distrito, al convertirse en un punto de conflicto que va contra la tradición, historia y cultura del distrito.

Sector C

Este sector está conformado por la denominada Zona Tradicional Urbana así como las Zonas de Capanique y áreas agrícolas paralelas a la avenida Celestino Vargas y la avenida Collpa, donde actualmente se encuentra el Parque Perú, el CRASS y el Museo las Peñas. Zona tradicional, Sector urbano, Denominado como la zona tradicional del distrito, se encuentra rodeado por áreas agrícolas, organizado a través de una plaza principal. Rodeado del centro administrativo, de servicios y de comercio local, por otro lado se están haciendo construcciones y edificaciones modernas sin considerar la identidad y la imagen urbana. Zona Residencial Capanique, primera expansión urbana de Pocollay y actualmente es la segunda más consolidada, se halla integrada a la trama urbana de la ciudad de Tacna y se caracteriza por el uso preponderante residencial y comercio local, cuenta con centros educativos locales comunales y otros equipamientos como el Parque Perú y el Centro Penitenciario —San Antonioll, este último no es compatible con las actividades del sector y la visión del Plan.

Otro de los problemas más críticos de este sector, son la ausencia de áreas de aporte y otros usos, producto de la expansión urbana informal, sin habilitación urbana sobre pequeñas parcelas rústicas.

Sector D

Este sector se encuentra en la zona periurbana del distrito considerándose como Agrícola Tradicional por sus características físicas, está conformado por las zonas agrícolas denominadas Pago Peschay y Pago Sobraya.

Estas se encuentran conformadas por áreas agrícolas, donde la actividad productiva se realiza en medida a la producción de vino para el mercado local. A su vez se encuentran locales de esparcimiento recreativo y de degustación.

b. Aspectos Sociodemográficos del distrito de Pocollay

De acuerdo a la población en el distrito de Pocollay, tenemos:

Según la población estimada del 2000 al 2015⁹, del INEI, la población del distrito de Pocollay al año 2013 asciende a 20566 habitantes, el cual corresponde al 6.17% de la población regional de Tacna.

**CUADRO N° 05
POCOLLAY: POBLACIÓN. 2013**

Año	Población
2003	16181
2004	16692
2005	17188
2006	17663
2007	18119
2008	18556
2009	18981
2010	19395
2011	19800
2012	20189
2013	20566

FUENTE: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/#>
ELABORACIÓN PROPIA

De acuerdo a la población urbana y rural en el distrito de Pocollay, el CUADRO N° 06 nos muestra, (basados en el Censo del 2007), es fundamentalmente urbana, donde el 94,62% de su población precisamente se encuentra asentada en zonas urbanas y solamente un 5,38% en espacios rurales.

⁹ INEI. población estimada del 2000 al 2015. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/#>. [20 Junio 2014].

**CUADRO N° 06
POCOLLAY: POBLACIÓN URBANA Y RURAL 2013**

Lugar	N° habitantes	%
Urbano	16193	94.62
Rural	920	5.38
Total	17113	100.00

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007 (INEI)
ELABORACIÓN PROPIA

Resulta saltante apreciar que hace un cuarto de siglo la población rural implicaba a un importante 38,86% de la población; y que hoy esa proporción alcanza apenas al 5,38% del total de la población distrital.

De acuerdo a la población por sexo¹⁰, otro elemento visible en la caracterización demográfica; es el de la proporción que por géneros se observa. Al 2011 (y en atención a lo proyectado por la Dirección Regional de Salud) en Pocollay, un importante 47,38% de la población es de género femenino y un predominante 52,62% de género masculino.

El siguiente cuadro así no los refiere:

**CUADRO N° 07
POCOLLAY: POBLACIÓN URBANA Y RURAL 2013**

Lugar	N° habitantes	%
Mujer	9361	47.38
Hombre	10419	52.62
Total	19800	100.00

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay.
ELABORACIÓN PROPIA

¹⁰ Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay 2012 – 2021. (p. 51).

La densidad poblacional en el distrito de Pocollay es de 74,53 habitantes/km² (al 2011), el cual supera los registros provinciales, regionales y nacionales, el CUADRO N° nos demuestra lo mencionado.

**CUADRO N° 08
POCOLLAY: DENSIDAD POBLACIONAL, 2013**

Lugar	Densidad Poblacional (habitantes/km ²)
Distrito Pocollay	74.53
Provincia Tacna	36.95
Región Tacna	20.19
Perú	23.16

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay.
ELABORACIÓN PROPIA

Revisando la evolución de la densidad poblacional, en el CUADRO N°09, apreciamos que esta creció significativa y exponencialmente, fundamentalmente desde la década de los 90's.

**CUADRO N° 09
POCOLLAY: EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD POBLACIONAL, 2013**

Densidad	Año			
	1981	1993	2007	2011
Distrito	1 840	10 445	17 113	19 800
Provincia	265.65	265.65	265.65	265.65
Región	6.93	39.32	64.42	74.53

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay.
ELABORACIÓN PROPIA

De acuerdo a aspectos como comunicaciones y Transporte¹¹:

Existen problemas de integración territorial al interior del distrito, originado por las insuficientes vías provocando incomunicación entre la parte urbana y la periferia; a esta situación se agrega la incorporación de nuevas zonas destinadas al uso de vivienda que conforman el distrito los cuales se encuentran incomunicados vialmente; por lo que la población se ve obligada a recurrir a los servicios que ofrecen los distritos vecinos por ser más accesible. La falta de vías de articulación así como la carencia de transporte vehicular se convierte en uno de sus principales problemas.

c. Aspectos Económicos

Comercio interno¹²

En relación al equipamiento de comercialización (mercados), el distrito cuenta con 02 locales de venta. El comercio que se desarrolla en el Distrito es de tipo local, entre los principales equipamientos instalados se cuenta con dos mercados, el mercado zonal Pocollay y el mercado mayorista 24 de Junio, con 40 y 460 puestos respectivamente y juntos abarcan un área de 1.89 Has, los cuales se encuentran en abandono, cuentan con una infraestructura concluida y por consolidarse (en funcionamiento parcial) Con respecto a los niveles del equipamiento de comercialización se puede señalar que es de tipo distrital y zonal:

Nivel Distrital

Aquí se encuentra el principal mercado del distrito que tienen un comercio al por mayor y especializado.

- **Mercado Mayorista de Pocollay:** Es un mercado por consolidar su funcionamiento, la mayoría de los puestos se encuentran en estado de abandono. Se encuentra ubicado en una zona cercana al Parque

¹¹ Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay 2012 – 2021. (p. 77).

¹² Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay 2012 – 2021. (p.115).

Industrial. Cuenta con 460 puestos, el terreno total tiene un área de 18,100.00 m2, sin embargo solo se ha construido 12,300.00 m2.

Nivel Zonal

Pocollay cuenta con 01 Mercado Zonal, el que cuenta con una Infraestructura concluida, cuya función es la de complementar al Mercado de Nivel Distrital.

- **Mercado Zonal de Pocollay:** Se encuentra ubicado en el Pueblo Tradicional de Pocollay, cuenta con 40 puestos. Ofrece venta de productos, de pan llevar, abarrotería, verduras, carnes, etc.; el terreno tiene un área de 800.00 m2, habiéndose construido 544.00 m2.

Existía a la par un minimercado ubicado en la plaza del pueblo de Pocollay (donde hoy se ubica el Centro de Exposición y Promoción Cultural. Este espacio de 375 m2 era ocupado (básicamente 5 puestos) así para la venta de productos de primera necesidad en una propiedad del gobierno local, habiendo sido desplazados los comerciantes de éste local en ubicación próxima pero igual de precaria.

d. Aspectos Productivos del distrito de Pocollay

Pocollay basa su economía en la prestación de servicios administrativos, sociales, comerciales (restaurantes), y principalmente en la industria vitivinícola e industrias metálicas.

En cuanto a la agricultura se dedican principalmente a la producción de frutales, (vid, durazno, damasco). Destacan también el cultivo de otros productos dirigidos al sector local de la ciudad de Tacna como maíz, ajo, cebolla, tomate, arveja, haba, camote, papa, ají, zapallo, etc. Estableciendo factores de interdependencia con la ciudad de Tacna, debido a su conurbación (desarrollo de actividades de la PEA ligada a la ciudad de Tacna).

La actividad agrícola es limitada debido a la poca extensión de tierras de cultivo, el Régimen de tenencia de la tierra. Predomina la pequeña propiedad; un porcentaje significativo de los propietarios poseen de 0.5 a 4.9 Has. de tierras de cultivo y son de condición jurídica persona natural. El problema del minifundio, es una situación que limita el uso de técnicas modernas, el cual reduce el nivel de competitividad de los productores en el mercado.

El piso pecuario del Distrito de Pocollay está conformado por las especies: vacuno, ovino, porcino, caprino y animales menores aves y cuyes. La población de aves y porcinos son los de mayor importancia económica para los productores, siguiendo en importancia los ovinos y vacunos.

Existen limitaciones para el desarrollo de la actividad pecuaria como la baja tecnología empleada por los productores, escasez de recursos económicos y la deficiente capacitación de ganaderos.

2.4. Situación MYPES de producción industrial de Pocollay

La actividad Industrial en el distrito de Pocollay, se está desarrollando de manera lenta, para el cual las empresas requieren de mayores niveles de competitividad, para poder generar la productividad deseada para cada empresa, promoviendo así el crecimiento de las mismas; actualmente el distrito de Pocollay, cuenta con un total de 44 empresas industriales registradas legalmente. (ANEXO N°07) que representa la población de estudio a quien se procederá a efectuar las encuestas.

De las cuales, de acuerdo al régimen acogido tenemos:

**CUADRO N° 10
POCOLLAY: NÚMERO DE EMPRESAS,
SEGÚN REGIMEN ACOGIDO, 2013**

REGIMEN	N° de empresas	%
Especial	8	18%
General	30	68%
Mixto	6	14%
TOTAL	44	100%

FUENTE: Estructura de la clasificación Nacional de actividades económicas del Perú.

ELABORACIÓN PROPIA

En donde, de acuerdo al CUADRO N° 10, observamos que el 68% corresponde a la cantidad de empresas acogidas al régimen general, seguido del 18% de empresas acogidas al régimen especial, y por último el 14% del total de empresas del distrito de Pocollay están acogidos al régimen mixto.

Los cuales aportan a la región Tacna de la siguiente manera:

**CUADRO N° 11
POCOLLAY: NÚMERO DE EMPRESAS QUE APORTA A LA REGIÓN,
SEGÚN REGIMEN ACOGIDO, 2013**

Régimen	Región Tacna	Distrito de Pocolay	%
Régimen Especial	204	8	4%
Régimen General	837	30	4%
Régimen Mixto	123	6	5%

FUENTE: Estructura de la clasificación Nacional de actividades económicas del Perú.

ELABORACIÓN PROPIA

El CUADRO N° 11, nos muestra que el porcentaje de empresas acogidas al régimen mixto que aporta a la región de Tacna asciende al 5% del total de las empresas del distrito de Pocolay, de la misma manera, aporta el 4% de empresas al Régimen Especial y un similar de 4% al Régimen General.

De acuerdo al tipo de actividad realizada en el distrito de Pocolay, tenemos:

**CUADRO N° 12
POCOLLAY: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD, 2013**

ACTIVIDAD	N° de Empresas	%
fab. Otros prod. Metal	1	2%
elab. De frutas, leg y hortalizas	1	2.27%
elab. De otros prod. Alimenticios	2	4.55%
elab. De prod. De panadería	1	2.27%
elab. De productos lacteos	2	4.55%
elab. De vinos	10	22.73%
elab. Y conserva de pescado	7	15.91%
fab. Vidrio y productos de vidrio	1	2.27%
fab. De muebles	9	20.45%
fab. De prendas de vestir	4	9.09%
fab. Otros prod. Metal NCP	1	2.27%

fab. Partes y piezas de carpintería	2	4.55%
fab. Prod. Metal. Uso estructural	1	2.27%
fab. Recipiente de madera	1	2.27%
otras industrias manufactureras NCP	1	2.27%
Total	44	100%

FUENTE: Estructura de la clasificación Nacional de actividades económicas Del Perú.

ELABORACIÓN PROPIA

De acuerdo al CUADRO N° 12, existe una mayor cantidad de empresas dedicadas a la elaboración de vinos con 22.73%, seguido de las empresas dedicadas a la fabricación de muebles con 20.45% del total de empresas del distrito de Pocollay, seguido de empresas dedicadas a la elaboración y conserva de pescado con un 15.91%.

Para observar cuál es el porcentaje de empresas según actividad aportado a la región Tacna, tenemos el CUADRO N°13 :

**CUADRO N° 13
POCOLLAY: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD APORTADO A LA REGIÓN, 2013**

ACTIVIDAD	N° de Empresas Región Tacna	N° de Empresas distrito de Pocollay	%
fab. Otros prod. Metal	5	1	20.00%
elab. De frutas, leg y hortalizas	47	1	2.13%
elab. De otros prod. Alimenticios	41	2	4.88%
elab. De prod. De panadería	102	1	0.98%
elab. De productos lácteos	10	2	20.00%
elab. De vinos	34	10	29.41%
elab. Y conserva de pescado	32	7	21.88%
fab. Vidrio y productos de vidrio	5	1	20.00%
fab. De muebles	240	9	3.75%
fab. De prendas de vestir	166	4	2.41%
fab. Otros prod. Metal NCP	40	1	2.50%
fab. Partes y piezas de carpintería	23	2	8.70%

fab. Prod. Metal. Uso estructural	77	1	1.30%
fab. Recipiente de madera	2	1	50.00%
otras industrias manufactureras NCP	16	1	6.25%

FUENTE: Estructura de la clasificación Nacional de actividades económicas del Perú.
ELABORACIÓN PROPIA

Donde el mayor porcentaje aportado a la Región Tacna está dado por empresas dedicadas a la fabricación de recipientes de madera con 50%, seguido de empresas dedicadas a la elaboración de vinos con 29.41%, empresas de elaboración de conservas de pescado con 21.88%, empresas dedicadas a la elaboración de productos lácteos y fabricación de vidrio y productos de vidrio con 20%, cada una.

2.5. Antecedentes del Estudio

En base a la revisión efectuada, se ha detectado la siguiente bibliografía afín, tales como:

- Oscar Castinaldo Requejo Espinal¹, (2013), Desarrollo una investigación denominada : “Productividad laboral y protección social de las mypes en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo” en esta investigación se concluye que “La protección social influye en la productividad laboral de las mypes”. ya que a medida que las empresas aumentan de tamaño en número de trabajadores, las mypes tienden a asegurar a sus trabajadores a los diferentes sistemas de protección social que existen ya sea a través de los Sistemas de Salud y AFP, llegando a una protección máxima cuando los trabajadores cuentan con ambos sistemas de protección social, que incide mucho dentro de la productividad.

2.6. Bases teóricas

a. IMPORTANCIA DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Debido a que la productividad mide la capacidad de producción, es vital tenerla en cuenta para empezar un proceso de producción competitivo en el mercado, evaluando los factores ineficaces que necesitarán potenciarse interna y externamente, como la buena gestión empresarial para poder obtener las bases necesarias para desenvolverse en el mercado, mejorando a su vez, las relaciones laborales con los trabajadores, la tecnología existente con la que se viene operando en las empresas como también el mejoramiento de las políticas comerciales que son esenciales para la distribución y venta de los bienes de las empresas, como nos manifiesta: la Conferencia Internacional del Trabajo (2007)¹³: “¿Qué determina o afecta la productividad?:

Condiciones internas

- Buena gestión y espíritu empresarial.
- Buenas relaciones entre los trabajadores y la dirección en la empresa y diálogo social.
- Buenas tecnologías y equipo.
- Acceso a los recursos.
- Trabajadores sanos y calificados
- Finanzas (crédito e inversión)
- Recursos naturales, energía, tierra, tecnología de la información y las comunicaciones, etc.

¹³Conferencia Internacional del Trabajo (2007). La promoción de empresas sostenibles. Informe VI . Organización Internacional de Trabajo. (p. 63). Ginebra.

Condiciones externas y estructurales

- Diálogo social eficaz de alcance sectorial y nacional y organizaciones fuertes de empleadores y trabajadores.
- Políticas macroeconómicas, comerciales, regionales y sectoriales.
- Crecimiento de los mercados, demanda eficaz.
- Condiciones medioambientales.
- Instituciones estatales y políticas públicas eficaces.
- Un entorno propicio para la actividad empresarial.
- Respeto de los derechos de propiedad y de la libertad de asociación y la libertad sindical.
- Normas claras, estables y previsibles.
- El entorno reglamentario y jurídico.
- Calidad de la infraestructura.
- Calidad de las cadenas de valor, industrias conexas y servicios a las empresas.”

Con lo cual concuerdo debido a que las empresas necesitan tener una visión a largo plazo, para lo cual necesitan tener en cuenta y poner en práctica acciones como las mencionadas, para poder obtener estabilidad, generando un crecimiento sostenible, durante el proceso de producción a largo plazo.

Una manera de medir la aceleración de la producción de las empresas, es a través de la productividad, la cual es fundamental para volver eficaces los procesos de transformación de las empresas de bienes o servicios, siendo a su vez, muy importante para poder obtener mejores niveles de competitividad en el mercado, mejorando los tiempos de los procesos productivos y también permitirá satisfacer las necesidades de los clientes en menor tiempo, es por eso que las empresas del distrito de Pocollay deberían tomar mayor

importancia en este ámbito; como nos dice Padilla R. & Juárez M. (2006)¹⁴, nos manifiestan: “En la literatura económica se usa a menudo la productividad como el mejor indicador para estimar la competitividad. En términos generales la productividad se define como la tasa de un volumen de medida del producto con relación a un volumen de medida del uso de factores productivos.

A su vez nos indica: “La productividad refleja la incorporación de tecnología dirigida a nuevos productos y procesos, la mejora de la calidad, la introducción de bienes de capital, y otros. La productividad también refleja la eficiencia con la que las empresas producen con el mismo de insumo requerido, dadas las condiciones tecnológicas. Asimismo, la productividad puede estar vinculada con la disminución de costos, ya sea a través de mejoras en eficiencia, utilización de la capacidad instalada, mejoras al proceso productivo o en la utilización de insumos, entre otros (OCDE, 2001).” Con el cual concuerdo debido a que las empresas del distrito en estudio deben incurrir en tecnología moderna, para agilizar el proceso productivo, e inclusive reduciendo los costos de producción, lo cual beneficiaría tanto a las empresas como al sector industrial del distrito de Pocollay.

b. EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

El crecimiento empresarial es fundamental para que las empresas del sector puedan desarrollarse en el mercado, debido que nos permitirá adaptarnos a los cambios tanto internos como externos del mismo, y a su vez nos proporciona innovar en el mercado, sin la necesidad de dejar la visión de empresa a largo plazo, desarrollando las empresas de manera sólida a través del tiempo logrando en un futuro, la realización de nuevas inversiones, y a su vez, proporciona la obtención de un desarrollo sostenible como nos dicen: Amat O., Fontrodona J., Hernández J. M. & Stoyanova A.¹⁵: Las empresas exitosas se distinguen, no solamente por su generación de beneficios y liquidez, sino

¹⁴Padilla R. & Juárez M (2006). Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera. (p.15). CEPAL. Estudios y Perspectivas. N°49. Sede Subregional de la CEPAL en México. Mexico:Naciones Unidas.

¹⁵Amat O., Fontrodona J., Hernández J. M. & Stoyanova A. Las empresas de alto crecimiento y las gacelas. Cómo son y cómo actúan las mejores empresas. (p. 80). Ed. PROFIT

también por su capacidad de crecer en ventas y beneficios de forma sólida. El crecimiento equilibrado requiere una buena gestión de los activos, así como una proporción adecuada de capital y deuda, para que los beneficios sigan aumentando. Por tanto, un crecimiento equilibrado se caracteriza por:

- Un incremento de las ventas (V) por encima de la inflación y de los incrementos que consiguen los competidores.
- Un aumento menor de los activos (A), gracias a una gestión eficiente de los mismos. Esta buena gestión permitirá que las inversiones necesarias no se disparen.
- Un aumento todavía menor de las deudas (D), gracias a un incremento sostenido de la autoafinación y del capital.
- Todo esto revertirá en un aumento muy relevante de los beneficios (B), como se visualiza a continuación (la medida de las letras es proporcional al incremento de la variable que representan).”

En lo cual concuerdo debido a que el capital es necesario para poder expandir la empresa dentro del mercado el cual le permita tener mayores niveles de interacción dentro del mismo, encontrar personal también es importante porque el equipo de trabajo en la empresa ayudará en los procesos productivos que con capacitaciones constantes permitirán tener el suficiente conocimiento para ir de acorde al crecimiento de la organización, y por último es fundamental crear un ambiente positivo para el desenvolvimiento del equipo de trabajo apoyando así el crecimiento del negocio.

Una vez realizado lo anterior las empresas deben controlar sus crecimientos para poder estar preparados para tomar las mejores decisiones frente a los diversos problemas que el mercado nos pueda presentar, de la misma manera, como todo ciclo del crecimiento, hay situaciones en las que este crecimiento ascendente se vuelve cada vez más lento y hasta puede disminuir, para esto los dueños o empresarios de las empresas deben estar alerta de los indicadores empresariales para poder optar, por tomar mejores decisiones al respecto como nos dice Robbins S. & Coulter M. (2005)¹⁶: “Otro reto que enfrentan las

¹⁶Robbins S. & Coulter M(2005). Administración. (8ª ed., p. 512). México: Pearson

empresas emprendedoras en crecimiento es reafirmar los controles de la organización ya establecidos. El mantenimiento de buenos registros y controles financieros sobre el flujo de capital, inventario, información sobre clientes, pedidos de ventas, cuentas por cobrar y por pagar y costos deben ser una prioridad para cada emprendedores, y asea que busque el crecimiento o no. Sin embargo, es muy importante reafirmar estos controles cuando la empresa emprendedora está en expansión....

Se necesita dinero para financiar el crecimiento, encarar los desafíos competitivos, proporcionar seguridad personal, remunerar la propiedad, subvencionar las necesidades de una familia cada vez más grande, desarrollar la organización empresarial, pagar impuestos de herencia, etc.” Para lograr el objetivo de crecer y desarrollarse en el mercado, los dueños o gerentes deben de mantener un equilibrio entre la empresa y el entorno de la misma, para asegurar la estabilidad de la empresa y también la flexibilidad respecto al medio, para poder alcanzar los objetivos trazados.

Robbins S. & Coulter M. (2005) , nos dicen: “El crecimiento es resultado natural deseable para las empresas emprendedoras; es lo que las distingue. De hecho, es parte de nuestra definición de iniciativa empresarial. Las empresas emprendedoras buscan crecimiento.”

Muñoz Castellanos R. & Nevado Peña D. (2007) Distingue varias clases de crecimiento como:

- “Crecimiento interno, que se produce cuando la empresa poner en marcha sus estrategias desarrollando sus propias capacidades organizativas.
- Crecimiento externo, que consiste en aumentar la actividad de una empresa a través de la adquisición y control de parte o la totalidad de otra compañía. Hablamos en este caso de dos posibilidades: fusiones y adquisiciones.
- Crecimiento híbrido, opción intermedia que se lleva a cabo mediante la cooperación entre empresas. Podemos incluir en esta categoría: alianzas, licencias, franquicias y joint ventures.”

Flórez Andrade J. (2007) , nos dice que crecimiento: “Se caracteriza por una incorporación más importante de compradores, haciendo que la cifra de ventas global crezca de forma importante.”

Sepúlveda L. (2004) , nos dice: “Aumento en la producción de bienes y servicios en la economía, por unidad de tiempo. ... Enfoques más recientes han comenzado a señalar la formación de capital humano como otra importante fuente del crecimiento económico y las políticas económicas de mercado, como marco que hace posible el uso más eficiente de los recursos. El concepto de crecimiento económico se refiere únicamente al aumento de la producción de bienes y servicios y no incluye, por lo tanto, ninguna apreciación sobre otros objetivos económicos de la autoridad política o de grupos de opinión, tales como distribución del ingreso, mejoramiento en las condiciones de vida de la población, etc.”

c. IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

La producción industrial es una fuente importante de riqueza en el país debido a que fortalece y permite el crecimiento de las empresas manufactureras, volviéndolas más competitivas en el mercado y que a su vez genera empleo como nos manifiesta Riaño C. A.¹⁷, que nos dice que producción es: “Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios, en un sentido más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o suficientemente amplio como para incluirlas; todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista y del artesano, la producción de servicios personales y educacionales, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera.”

Pero esta producción debe ser controlada para poder alcanzar el crecimiento empresarial de manera sostenible, para lo cual en las empresas debe existir una planificación adecuada que permita plantear objetivos claros que se podrán

¹⁷Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p. 155)

alcanzar en un corto, mediano o largo plazo, como nos dice Chapman S.(2006)¹⁸: “el control de actividades de producción se encarga de vigilar la actividad real de fabricación de un producto, o la prestación de un servicio. Esto implica que la planificación ya se ha realizado y que la orden real para manufacturar el producto o prestar el servicio ya se ha ejecutado.” Con lo cual concuerdo ya que el control y la ejecución de los procesos productivos son necesarios para el buen desarrollo y crecimiento de la empresa.

Arnoletto E. J.¹⁹ “Tiene por misión la obtención de los bienes y servicios que deberán satisfacer las necesidades detectadas por el subsistema comercial y/o generadas por el departamento de investigación y desarrollo” dice D. Machuca. Esa misión se da tanto en empresas industriales como de servicio, siempre según un proceso que convierte insumos en exumos de acuerdo a los objetivos que tenga la empresa.”

Lobato F.²⁰, nos manifiesta: “Transformación de las materias primas en el producto o servicio que se debe comercializar. Es una función muy técnica.”

Riaño C. A.²¹, nos dice que producción es: “Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios, en un sentido más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o suficientemente amplio como para incluirlas; todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista y del artesano, la producción de servicios personales y educacionales, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera.”

Rosales Obando J.²², nos manifiesta, “..., el concepto de producción comprende, por una parte, la obtención de bienes tangibles como mesas, sillas.

¹⁸Chapman S.(2006) . Planificación y control de la producción. (p. 179).México: Pearson.

¹⁹Arnoletto E. J.. Administración de la producción como ventaja competitiva. (p.25). Recuperado en: <http://books.google.com.pe/books?id=ldnOKZ0bF2cC&printsec=frontcover&dq=la+produccion&hl=es-419&sa=X&ei=G9idU4avPNfLsQTp9YDAAQ&ved=0CCoQ6AEwAw#v=onepage&q=la%20produccion&f=false> [15 Junio de 2014]

²⁰Lobato F. Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa (p.20). Módulo Transversal. Grado Medio y Grado Superior. Macmillan Profesional.

²¹Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p. 155)

²²Rosales Obando J. Elementos de Microeconomía. (p. 60). Recuperado de: <http://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&pg=PA60&dq=producci%C3%B3n+microeconom%C3%ADa&hl=es->

Edificios y, por otra, los bienes intangibles o servicios como salud, diversión, educación, entre otros.

Definición de *producción*:

- Es la actividad por la cual el hombre se procura nuevos medios para satisfacer sus necesidades, transformando la materia que toma de la naturaleza o poniéndola de cualquier otro modo en condiciones de ser utilizada.
- Es el monto global de bienes y servicios finales, generados en un periodo determinado.
- Es el resultado de la combinación de los diferentes factores de la producción para la obtención de los bienes y servicios para el consumo de la sociedad.

La producción, en términos generales, es la creación de bienes y servicios a través de la transformación de la materia prima, con la combinación óptima de los factores de la producción, para que posteriormente se distribuyan y sean consumidos.

d. LA DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL Y SU IMPORTANCIA EMPRESARIAL

El desarrollo empresarial debe ser integral, donde la planificación involucre a los dueños o gerentes de las empresas y los trabajadores, en el cual ambas partes estén organizados, en caminados hacia un mismo objetivo y controlando los recursos de la empresa, en este sentido dentro de las estrategias en las empresas, una enfocada al desarrollo de la empresa en el mercado es la diversificación como nos manifiesta Riaño C.A. ²³: “El motivo básico que lleva a la diversificación es el de dispersar o compensar los riesgos pero también, para el caso de una empresa productora se presenta en la siguientes situaciones: cuando la capacidad instalada que queda ociosa en el caso de mercados que presentan una fuerte estacionalidad, cuando aparecen, fuera de la línea regular del negocio, excelentes oportunidades para intervenir en un nuevo mercado.

419&sa=X&ei=mKyjU9jLNTMsASz74HoCA&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20&f=false. [19 Junio 2014].

²³Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p.69).

La diversificación está muchas veces relacionada a las políticas de integración vertical: ella se produce cuando una corporación va integrando nuevas empresas particulares que producen diferentes mercancías.” Con lo cual concuerdo debido que a través de la diversificación, no sólo estamos planeando entrar a nuevos mercados o producir nuevos productos, sino que a través de esto podemos disminuir los riesgos de la empresa, que son propias del mercado. Y una manera de ayudar a la empresa de diversificarse, es a través de la investigación del mercado, como nos manifiesta Griffin R. W.²⁴: “Una forma en que las empresas pueden mejorar las operaciones es gastar más en investigación y desarrollo. Los gastos en investigación y desarrollo (I&D) ayudan a identificar los productos nuevos, usos nuevos para productos existentes y nuevos métodos para fabricar productos.” Con lo que concuerdo debido a que con la investigación y el conocimiento que adquirimos, las empresas podrán ser más competitivas en el mercado, puesto que permitirá, a los dueños o gerentes, innovar y perfeccionar los bienes producidos, incurriendo en mejores dotaciones de valor agregado a los productos, permitiendo el crecimiento de la empresa.

Tello M. D. (1993) nos manifiesta: “Se refiere a los casos en que una empresa diversifica productos y mercados o que un grupo económico controla distintas actividades productivas.”

Lobato F. , nos manifiesta que la diversificación es una estrategia que combina, los siguientes:

-“Estrategia de desarrollo de mercado: Su objetivo es colocar el producto en nuevos mercados en los que aún no se opera.

- Estrategia de desarrollo de producto: Modificación o sustitución del producto a fin de mejorarlo para lograr mayor penetración en el mercado.”

Riaño C. A. nos manifiesta: “Se habla de diversificación cuando una firma emprende la producción de nuevas mercancías sin abandonar las que hasta el

²⁴Griffin R. W. Administración. (10 a ed., p. 703). Recuperado de: http://books.google.com.pe/books?id=BquP2eK1J_0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false [27 Junio 2014].

momento viene produciendo o cuando una empresa nueva comienza sus actividades ofreciendo una amplia gama de productos al público...”

Munuera Alemán J. L. & Rodríguez Escudero A. I. (2007) , nos manifiestan: “Esta estrategia está a medio camino entre las denominadas por Ansoff como estrategias de penetración y de desarrollo del mercado, ya que no siempre conduce a la apertura de un nuevo segmento. A veces, sencillamente, permite incrementar el número de clientes y el nivel de uso o consumo. En suma, al igual que se decía que la estrategia de búsqueda de nuevos usuarios generalmente implica un cierto desarrollo del mercado. También se puede decir que la apertura de nuevos canales de distribución muchas veces es simplemente una forma de penetración en el mercado.”

e. INCIDENCIA DE LOS COSTOS EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Para optar por un crecimiento ascendente de la empresa, a través del tiempo, es necesario poder determinar los costos de los productos y calcular a su vez las ganancias de la empresa, como nos manifiesta Tracy B. (2009)²⁵, que nos dice: “Al determinar sus costos usted debe ser brutalmente sincero consigo mismo. Debe incluir cada costo en el que espera incurrir, como parte del proceso de satisfacer a su cliente. Es necesario que incluya los de la producción, el mercadeo, la publicidad y la venta del producto; los costos de su entrega y servicio; y los posteriores de reparación, mantenimiento y devoluciones por cualquier razón.”

El control de los costos son fundamentales para alcanzar mayores niveles de eficiencia, el cual nos previene de tener desperdicios en la empresa que se puedan transformar en pérdidas, por tanto Olavarrieta de la Torre J. (1999) ²⁶ nos dice: “El *conocimiento, el análisis y el control* de los costos en una empresa son vitales para su éxito. Aunque nadie puede dudar de que los costos existen y son reales, esto no implica que sean conocidos y comprendidos en todas las

²⁵Tracy B. (2009) El camino hacia la riqueza en acción. Estrategias de éxito para el emprendedor. (p.141). Estados Unidos de América.

²⁶Olavarrieta de la Torre J. (1999). Nociones de control de producción, costos, suministros e inventarios. Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad. Universidad Iberoamericana. Dirección de Difusión Universitaria. (p.23). México.

empresas. Tradicionalmente, se lleva una contabilidad encaminada en primer término a las declaraciones fiscales de la empresa, y en un segundo lugar, a proporcionar información más o menos oportuna de su estado financiero contable. Es poco frecuente que se tenga un buen sistema de costos, el cual puede constar de los siguientes componentes:

- a) Estimación de costos
- b) Determinación de costos estándar
- c) Centro de costo o de responsabilidad
- d) Costo presupuestal
- e) Costeo basado en la actividad (ABC)”

Gordon P. N., Welsch G.A. & Hilton R. W. (2005) , nos manifiestan: “...el costo se define como un desembolso que se registra en su totalidad como un activo y se convierte en un gasto cuando “rinde sus beneficios” en el futuro.”

Jiménez Boulanger F. & Espinoza Gutiérrez C. L. (2007) nos dice: “El Instituto Mexicano de Contadores Públicos dice:” Un sistema de contabilidad de costos es el conjunto de registros que se establecen en una empresa industrial con el fin de controlar en términos cuantitativos, las operaciones relacionadas con la producción de satisfactores, para informar de manera oportuna y accesible sobre ella.”(Casigne y Cervantes, 1981).

Neuner señala: “Un sistema de contabilidad de costos, está formado por una serie de formularios o modelos diarios, mayores, asientos e informes administrativos integrados dentro de una serie de procedimientos, de tal manera que los costos unitarios puedan ser determinados rápidamente y ser usados al adoptarse las decisiones desde la gerencia.” (Neuner y Deskin, 1993).”

Hornigren C., Datar S. & Foster G.(2007) , definen costo como: “...un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico... Un costo real es el costo en el que se ha incurrido (un costo histórico o pasado), a diferencia de un costo presupuestado, que es un costo predicho o pronosticado (un costo futuro).

Sepúlveda L. (2004) , nos dice: En un sentido amplio, es la medida de lo que se debe dar o sacrificar para obtener o producir algo. En una empresas el valor de los insumos y factores productivos requeridos en la producción. Los insumos o recursos propios de la empresa se valorizan en base a su costo alternativo y los insumos contractuales al valor establecido por contrato. En teoría económica, el concepto significativo es el de costo alternativo o de oportunidad. Contablemente, costo es el total de gastos propios del giro o por unidad de producto.”

f. IMPORTANCIA DE LAS UNIDADES PRODUCIDAS EN LA PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL

El modo de poder obtener mayores niveles de rentabilidad, es a través de la productividad y su incremento, donde mediante el estudio de tiempos incurridos en el proceso de producción, en el caso de las empresas del distrito de Pocollay, la mayoría tiene un proceso productivo lento, donde los dueños o gerentes de las empresas deben optar por un incremento del nivel tecnológico que actualmente poseen, como dice Heizer R. & Render B. (2004) ²⁷ , nos manifiestan: “Los seres humanos son animales que usan herramientas. La inversión de capital proporciona dichas herramientas... La inversión de capital con frecuencia es necesaria, pero rara vez es un ingrediente suficiente en la batalla por incrementar la productividad”. El cual les permita satisfacer los encargos o pedidos de productos por parte de los clientes.

Este sistema de producción unitaria, se da cuando el producto que se está elaborando, está asociado a un cliente en particular, la cual es muy importante debido a que la empresa debe planificar el uso de los recursos de manera sistemática, debido a que configura una red compleja de tareas, para lo cual la empresa debe estar preparada, por lo que concuerdo con Collins R. (1989) ²⁸, nos menciona: “En la *producción unitaria*, un único artículo, o varios, son producidos al mismo tiempo, como en los oficios técnicos o en los proyectos de ingeniería... la producción unitaria tiene una organización relativamente

²⁷Heizer R. & Render B. (2004).Principios de administración de operaciones y productividad. (5ª ed., p.17). México: Pearson Education

²⁸Collins R. (1989). La sociedad credencialista. Sociología histórica de la educación y la estratificación. (p. 32, 33). España.

indiferenciada debido a que los modelos de trabajo, muy variables e innovativos, ofrecen dificultades para establecer una rígida jerarquía de controles; el poder se reparta de forma más igualitaria entre los participantes, dando como resultado una estructura más uniforme y más informal.

Padilla R. & Juárez M. (2006) , nos manifiestan: “En la literatura económica se usa a menudo la productividad como el mejor indicador para estimar la competitividad. En términos generales la productividad se define como la tasa de un volumen de medida del producto con relación a un volumen de medida del uso de factores productivos.

A su vez nos indica: “La productividad refleja la incorporación de tecnología dirigida a nuevos productos y procesos, la mejora de la calidad, la introducción de bienes de capital, y otros. La productividad también refleja la eficiencia con la que las empresas producen con el mismo de insumo requerido, dadas las condiciones tecnológicas. Asimismo, la productividad puede estar vinculada con la disminución de costos, ya sea a través de mejoras en eficiencia, utilización de la capacidad instalada, mejoras al proceso productivo o en la utilización de insumos, entre otros (OCDE, 2001).”

Coremberg A. A. & Pérez García F. (2010) “La productividad, es la cantidad de producción obtenida con una unidad de input de trabajo y capital combinados y es un indicador de la eficiencia de la economía.”

López Herrera J. (2012) , nos manifiesta: “La productividad es una capacidad humana, empleada para acelerar el cambio de lo natural a lo cultural, al producir y crear recursos.

Griffin R. W. , nos dice: “La productividad es una medición económica de eficiencia que resume el valor de la producción en relación con el valor de los insumos empleados para crearla. La productividad puede ser y con frecuencia es evaluada en distintos niveles de análisis y en diferentes formas.”

Riaño C. A. nos manifiesta: “Se mide por la producción anual o diaria u horaria por hombre ocupado, ello indica qué capital de bienes es capaz de producir un trabajador, como promedio, en cierto periodo.”

Griffin R. W. La productividad unitaria y la productividad individual se refieren a la productividad alcanzada por una unidad o departamento dentro de una organización y nivel de productividad alcanzado por una persona.

Stoner J. Freeman E. & Gilbert D. Jr. (1996) , nos dicen: “La producción unitaria se refiere a la producción de artículos individuales, producidos de acuerdo con las especificaciones del cliente... La tecnología usada para la producción unitaria es la menos compleja porque estos artículos son producidos, en gran medida, por artesanos individuales.”

Miguel Fernández E. (2005) , nos dice: La producción se lleva a cabo bajo pedido y según especificaciones del cliente. El producto final está totalmente individualizado y su coste es muy elevado.”

García de Diego Martínez A., Parra Valcarce D. & Rojo Vilada P. A. , nos dicen:“...Es como trabajar a medida y está muy referida a la producción en pequeños lotes.

Collins R. (1989) , nos menciona: “En la producción unitaria, un único artículo, o varios, son producidos al mismo tiempo, como en los oficios técnicos o en los proyectos de ingeniería... la producción unitaria tiene una organización relativamente indiferenciada debido a que los modelos de trabajo, muy variables e innovativos, ofrecen dificultades para establecer una rígida jerarquía de controles; el poder se reparte de forma más igualitaria entre los participantes, dando como resultado una estructura más uniforme y más informal.

g. INCIDENCIA DEL NÚMERO DE TRABAJADORES EN LA EMPRESA EN LA PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL

El número de trabajadores en la empresa es importante, porque delimitará el uso excesivo o desperdicio de recursos, donde el número correcto delimitará la manera eficiente de trabajar dentro de la empresa, en donde Heizer R. & Render B. (2004)²⁹, nos manifiestan: “Tres variables clave para mejorar la productividad laboral son:

1. Educación básica apropiada para una fuerza de trabajo efectiva.
2. La alimentación de la fuerza de trabajo.
3. El gasto social que hace posible el trabajo, como transporte y salubridad.

Con el cual concuerdo puesto que velar por el bienestar del capital humano, ayudará no sólo a resguardar la integridad física y psicológica de los mismos, sino también proporcionará mejores niveles de rentabilidad en la empresa. Puesto que invertir, por ejemplo, en la recuperación de algún o algunos miembros de la empresa es menos rentable, que gestionar un plan de protección y prevención de riesgos.

A su vez, es necesario que los dueño o gerentes de las empresas se centren en la obtención de propiedades, destinados a los productos para generar y brindar mejor calidad, en donde el cliente pueda percibirla y pueda sentir conformidad, a l momento de adquirir los productos, en ese sentido Stoner J. Freeman E. & Gilbert D. Jr. (1996)³⁰ nos dice: “También es muy importante que las técnicas de la administración de la calidad total se usen para corregir los procesos, y no para culpar al personal. Deming pensaba que los trabajadores podían identificar muchas de las correcciones necesarias, siempre y cuando la gerencia les brindara los conocimientos y el apoyo adecuados.” Con lo cual concuerdo, puesto que para obtener mejores niveles de calidad inherentes al producto brindado, es necesaria la capacitación adecuada de los trabajadores que

²⁹Heizer R. & Render B. (2004). Principios de administración de operaciones y productividad. (5ª ed., p.16). México: Pearson Education

³⁰Stoner J. Freeman E. & Gilbert D. Jr. (1996). Administración. (6ª ed., p. 233). México: Pearson.

permitan un mejor desenvolvimiento y desarrollo de sus funciones en el proceso productivo.

Mondy R. W. & Noe R. M. (2005) : “En la mayoría de los casos, una empresa no puede atraer empleados potenciales en número suficiente y con las habilidades requeridas de la noche a la mañana. El examen de las fuentes alternativas de candidatos y la determinación de las fuentes y métodos más productivos para obtenerlos requieren con frecuencia tiempo de planeación. Después de identificar las mejores alternativas, los gerentes pueden tomar mejores decisiones de reclutamiento”.

Portocarrero F., Tarazona B. & Camacho L.(2006) , nos dicen: “Para fines de estudio, se consideró el número de trabajadores como único criterio para clasificar a una empresa como pequeña y micro (menos de 50 trabajadores) o mediana (de 50 a 249 trabajadores). En el caso del Perú, según criterios usuales para la clasificación de empresas según su tamaño, la aplicación de esta definición ha implicado que en la muestra se haya incluido microempresas (hasta 10 trabajadores), pequeñas empresas (de 11 a 30 trabajadores), medianas empresas (de 21 a 100 trabajadores) y grandes empresas (más de 100 trabajadores).”

Heizer R. & Render B. (2004) , nos manifiestan acerca del número de trabajadores: “...es resultado de una fuerza de trabajo más saludable, mejor educada y más motivada. Ciertos instrumentos pueden atribuirse a semanas laborales más cortas. Históricamente, cerca de 10% de la mejora anual en productividad se atribuye a mejoras en la calidad del trabajo.”

h. IMPORTANCIA DE LAS HORAS HOMBRE UTILIZADAS EN LA PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL

Una manera efectiva de medir la productividad es a través del ratio horas - hombre, o mejor dicho, mediante la relación entre la producción y el personal ocupado pero ésta debe estar vinculada a métodos de producción eficaces, en los cuales la empresa ha planificado y organizado, como nos dice Muñiz

Gonzales L. (2012) ³¹ “La política de fabricación debe dirigirse a verificar la adecuación de la capacidad de producción de que se dispone en cada momento. Su análisis debe, además, tener en cuenta el estado de los medidas de producción, la formación y capacidad de la mano de obra, la presión del mercado en lo que respecta a plazos de entrega, la capacidad para poder tener unos stocks viable y todo aquello, en definitiva, afecte a la planificación de la producción.”

Generar esta clase de estadísticas es favorable para las empresas, porque será una medida con la cual podrán comprarlas tanto con empresas nacionales como con extranjeras, además nos permite evaluar los rendimientos de la empresa y así poder efectuar los controles respectivos, para una mejora de los procesos productivos como nos dice la Organización Internacional del Trabajo(2000) ³²:“ Cada país debiera tratar de desarrollar un amplio sistema de estadísticas de las horas de trabajo, con objeto de poder contar con una base estadística adecuada para el análisis de las condiciones de trabajo, el análisis de las tendencias de las actividades de trabajo, el análisis de las tendencias de las actividades económicas, el análisis del empleo parcial y del subempleo, el estudio de la productividad, el computo de las tasas de accidentes del trabajo y el cómputo del promedio de ganancias por hora.

En aquellos países en que la mayoría de los establecimientos no están en condiciones de suministrar datos acerca del total de horas-hombre trabajadas, deberán obtenerse datos cada de cada establecimiento incluido en la encuesta sobre el promedio de horas por semana y por trabajador que se aplique efectivamente a los trabajadores del establecimiento; dichas informaciones pueden combinarse con promedios ponderados por industria y proporcionarán un buen sustituto del promedio de horas que se obtiene dividiendo el total de horas-hombre por el número de trabajadores.

³¹Muñiz Gonzales L. (2012). Diseña cuadros de mando con Excel. Utilizando Tablas Dinámicas. (p. 48). España: Profit.

³²Organización Internacional del Trabajo (2000). Recomendaciones Internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo. (pp. 42, 43). Francia.

Las estadísticas de las horas de trabajo debieran siempre abarcar a los obreros; por lo menos una vez al año debieran obtenerse datos similares para los empleados, por medio de estimaciones si fuera necesario.

Por las comparaciones internacionales, los promedios de horas efectivamente trabajadas por trabajador deberían referirse preferentemente a la semana...; sin embargo, también pueden ser útiles las comparaciones internacionales basadas en otros periodos de referencia.” Con lo cual concuerdo, éste cálculo es útil dentro de la planificación de la empresa, el cual los enrumba a determinar o aumentar la eficiencia lograda en los procesos de producción. El hecho de realizar este cálculo es con el fin de orientar el desarrollo y crecimiento de la empresa, puesto que tiene implicaciones en la productividad y por tanto en la competitividad de las empresas.

Ramírez Cavassa C. (2004) nos dice: “Un concepto muy general sobre productividad lo podemos enunciar como: “el cociente entre la cantidad de trabajo producido y el tiempo de operación”. Este cociente puede contemplar en el numerador diferentes conceptos, tales como: horas – hombre trabajadas..., el único cuidado a tener será utilizar la misma medida para cada tarea.”

Claire Sensano G.(2007) , nos dice: “Es el tiempo durante el cual el trabajador está a disposición del empleador”.

2.7. Definiciones Operacionales

Los siguientes conceptos teóricos, desde el punto de vista económico tienen diversa formas de medición:

MYPES: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.³³

Industria: La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados o semielaborados.

Mercado: En economía, son cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos.³⁴

Empresas emprendedoras: Emprendedor es aquella persona que enfrenta con resolución, acciones difíciles. En economía, negocios, finanzas, etc., tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.³⁵

Tendencias de crecimiento: Las tendencias de crecimiento en los negocios son indicadores importantes de los patrones de gastos de los consumidores.³⁶

Empresa: es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de

³³ Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html> [28 Junio 2014]

³⁴ Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado> [28 Junio 2014]

³⁵ Recuperado de: <https://sites.google.com/site/empreswaites/empresas-emprendedoras> [28 Junio 2014]

³⁶ Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/tendencias-crecimiento-negocios-sobre_95672/ [28 Junio 2014]

bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.³⁷

Indicador: Instrumento que sirve para mostrar o indicar algo (por ejemplo, uno en la circulación viaria, la aguja en un reloj o en un cuadro de mandos, o una flecha que indica una dirección en cualquier otro contexto, un marcapáginas que indica la página por la que se va leyendo un libro, etc).³⁸

Estrategia: Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.³⁹

Factor de producción: Recursos que, combinados en un proceso productivo, agregan valor en la elaboración de bienes y servicios. La economía clásica reconoce tres factores fundamentales: la tierra, el capital y el trabajo.⁴⁰

Apreciación: Aumento del valor o cotización de una moneda respecto a otra.⁴¹

Oferta: Cantidad y calidad de bienes (suministros, equipos, dotación, plantas físicas) o servicios, dispuestos a brindarse por una Institución en determinadas condiciones, de acuerdo con la demanda o necesidad de cada comunidad de barrio o vereda, teniendo en cuenta además la accesibilidad económica, social, cultural, política, geográfica, ecológica, biológica, demográfica.⁴²

Plan: Ordenamiento sistemático del análisis DOFA, reflexiones, construcción del escenario actual y futuro, definición de Misión actual, con base al diagnóstico situacional; para redefinir la misión futura, formular objetivo general, objetivos y misiones por sector responsable de cada componente del bienestar y para la logística administrativa de apoyo a los sectores, estrategias y tácticas por sector y para el apoyo logístico administrativo, definición de metas de cumplimiento para el

³⁷Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>. [28 Junio 2014]

³⁸Recuperado de: Indicadores. Recuperado de : <http://es.wikipedia.org/wiki/Indicador> [28 Junio 2014]

³⁹Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia> [28 Junio 2014]

⁴⁰Recuperado de: <http://definicion.de/factor/#ixzz35wbBqUx0> [28 Junio 2014]

⁴¹Recuperado de: <http://www.wordreference.com/definicion/apreciacion> [28 Junio 2014]

⁴²Recuperado de: http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf [28 Junio 2014]

corto, mediano y largo plazo, que orienten la ejecución como resultado del análisis reflexivo de una situación y ante la intención de solucionarla. ⁴³

Planeación: Primera fase de la teoría del proceso administrativo, la cual consiste en un proceso permanente de ajuste de la organización inherente al funcionamiento del sistema de Gobierno municipal, según las necesidades de la comunidad, sus conflictos y problemas, que permite el ordenamiento de las acciones y recursos, para racionalizar las funciones de dirección, ejecución y la evaluación de los productos del sistema de Gobierno Municipal dentro del cual se actúa. ⁴⁴

Organización: Entidad social, pública o privada que tiene uno o varios fines específicos o razón social y es deliberadamente constituida según las circunstancias y necesidades, estas pueden ser: Comunitarias gremiales, solidarias, mutuales, privadas (limitadas, anónimas, en comandita), mixtas e incluso públicas siempre y cuando sean rentables.⁴⁵

Proceso: Actividad que se desarrolla en etapas lógicas, escalonadas y coherentes que conducen a un determinado fin. ⁴⁶

Tecnología: Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad⁴⁷.

Dirección de empresas: Es un proceso continuo, que consiste en gestionar los diversos recursos productivos de la empresa, con la finalidad de alcanzar los objetivos marcados con la mayor eficiencia posible⁴⁸.

Actividades productivas: Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, Recursos Naturales y otros in

⁴³Recuperado de: http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdfB3n [28 Junio 2014]

⁴⁴Recuperado de: http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf [28 Junio 2014]

⁴⁵Recuperado de: http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf [28 Junio 2014]

⁴⁶Recuperado de: http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0. [28 Junio 2014]

⁴⁷ Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>. [28 Junio 2014]

⁴⁸ Recuperado de: <http://www.tiemposmodernos.eu/direccion-empresarial-ret/>. [28 Junio 2014]

sumos, con el objeto de producir Bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades.⁴⁹

Segmento: La segmentación de mercado es el proceso, como su propio nombre indica, de dividir o segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, la segmentación de un mercado se puede dividir de acuerdo a sus características o variables que puedan influir en su comportamiento de compra.⁵⁰

Canales de distribución: es el circuito a través del cual los fabricantes ponen a disposición de los consumidores los productos para que los adquieran.⁵¹

Capacidad Instalada: La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc.⁵²

Insumos: Es un concepto económico que permite nombrar a un bien que se emplea en la producción de otros bienes. De acuerdo al contexto, puede utilizarse como sinónimo de materia prima o factor de producción.⁵³

Finanzas: Son las actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas, o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan.⁵⁴

Desarrollo sostenible: Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.⁵⁵

⁴⁹ Recuperado de: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm. [28 Junio 2014]

⁵⁰ Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado. [28 Junio 2014]

⁵¹ Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_distribuci%C3%B3n. [28 Junio 2014]

⁵² Recuperado de: <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/capacidadinstalada.htm> [28 Junio 2014]

⁵³ Recuperado de: <http://definicion.de/insumo/> [28 Junio 2014]

⁵⁴ Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Finanzas> [28 Junio 2014]

Prevención de riesgos: puede asociarse a la preparación de alguna medida defensiva para anticiparse y minimizar un daño que es posible que ocurra.

⁵⁵ Recuperado de: <http://definicion.de/prevencion-de-riesgos/#ixzz35wg8pvyb> [28 Junio 2014]

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de investigación

Investigación aplicada.

3.2. Delimitación de la Investigación

Delimitación Espacial: Región de Tacna, específicamente el distrito de Pocollay de la región de Tacna

Delimitación Conceptual: Está constituido por la toma de decisiones de los propietarios y/o gerentes de las empresas industriales del distrito de Pocollay en relación al crecimiento empresarial que podrían lograr mejorando su productividad.

3.3. Nivel de investigación

Investigación exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa.

3.4. Diseño de investigación

Observacional, retrospectivo, transversal, descriptivo

3.5. Método de investigación

El método que emplearemos durante el proceso de investigación es el Correlacional. Usaremos este método con el propósito de responder a Nuestras preguntas plantadas en la investigación

3.6. Población y muestra del estudio

a. Población o Universo (N)

Se ha considerado a 44 MYPES industriales del distrito de Pocollay de la región de Tacna.

b. Muestra

44 MYPES industriales del distrito de Pocollay de la región de Tacna.

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

a. Técnicas

Entre los instrumentos técnicos de la investigación tenemos:
Observación, Entrevista, Encuesta, escala de actitudes, análisis Documental.

b. Instrumentos

Tenemos los siguientes:
Cuestionario de encuesta, análisis de contenidos, escala de LIKERT.

3.8. Procesamiento y análisis de información

Para el análisis de datos, se hará uso de la estadística descriptiva están las tablas y figuras estadísticas, más las medidas de posición central y de dispersión. Por el lado de la estadística inferencial están las pruebas de hipótesis que tendrán que realizarse utilizando los modelos Z, t, chi cuadrado y F. Se va a recurrir el uso del programa SPSS se hará una encuesta piloto, con su respectiva validación y luego la encuesta definitiva. También se tendrá la opinión de 03 expertos sobre el instrumento estadístico.

3.9. Variables e indicadores

3.9.1. Variable Independiente

VARIABLE	INDICADORES
Productividad	Unidades producidas por trabajadores
	Número de Trabajadores
	Horas hombre utilizadas

3.9.2. Variable dependiente

VARIABLE	INDICADORES
Crecimiento	Producción
	Diversificación
	Costos

3.10. Operacionalización de Variables

Variable	Indicador	Unidad/categoría	Escala
Independiente: Productividad	Unidades producidas por trabajadores	Alto/medio/bajo	ordinal
	Número de Trabajadores	Alto/medio/bajo	ordinal
	Horas hombre Utilizadas	Alto/medio/bajo	ordinal
Dependiente: Crecimiento	Producción	Alto/medio/bajo	ordinal
	Diversificación	Alto/medio/bajo	ordinal
	Costos	Alto/medio/bajo	ordinal

3.11. Técnicas de recolección de datos

Entre los instrumentos de la investigación se ha procedido a usar el cuestionario de encuesta, también el análisis de contenidos, que en forma resumida se refirió a lo siguiente:

Se procedió a efectuar el trabajo de campo aplicando una encuesta piloto y otra posteriormente definitiva, a efectos de la recolección de la información; En este sentido se definió un cuestionario con preguntas.

Asimismo se cuenta con la opinión de 3 expertos sobre el instrumento estadístico cuyas copias se detallan en los anexos de esta tesis.

Para la contrastación de las hipótesis se usó el instrumento de la *escala de LIKERT*. Herramienta de medición, la cual se vale de una escala para medir las actitudes. Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones.

En este caso se utilizó los siguientes rangos:

RANGOS	VALOR
Muy Permanente	5
Permanente	4
Eventual	3
Coyuntural	2
Nada	1

La descripción de cada escala se procede a detallar de la siguiente manera:

Muy permanente

La medición de intensidad de realización de la actividad establecida y señalada en la encuesta de parte del empresario de la empresa industrial del distrito de Pocollay, es efectuada en forma constante y sostenida, no se detiene y no se corta en el tiempo.

Permanente

La medición de intensidad de la actividad que desarrolla el dueño de la empresa industrial, es efectuada en forma regular, razonable y moderada. Está por debajo de la intensidad de "Muy permanente".

Coyuntural

Se refiere a la actividad relacionada con el factor en cuestión. Es realizada ante la existencia de problemas coyunturales, accidentes ante decisiones esporádicas del propietario de la empresa industrial.

Nada

Se refiere a que la actividad correspondiente No la realiza el dueño de la empresa industrial, no considera necesario hacerlo o no ha tomado la decisión aún de realizar dicha actividad.

Para el análisis de datos, se hizo uso de la estadística descriptiva están las tablas y figuras estadísticas, más las medidas de posición central y de dispersión.

Por el lado de la estadística inferencial están las pruebas de hipótesis que realizo utilizando los modelos **Z, t, chi cuadrado y F**. También se hizo uso del programa SPSS.

Se realizó una encuesta piloto, con su respectiva validación a través del coeficiente ALFA CRONBACH, y luego la encuesta definitiva. También se tendrá la opinión de 03 expertos sobre el instrumento estadístico. Así mismo en el anexo 03 se detalla la encuesta aplicada a las empresas de producción industrial del distrito de Pocollay.

CAPITULO IV

Resultado de la Investigación

4.1. Confiabilidad de los Instrumentos

Se aplicó para la determinación de la confiabilidad del cuestionario implementado el Estadístico de Alpha de Cronbach (de valores comprendidos entre 0 y 1; que implica que mientras más cercano a 1 el cuestionario es más confiable), reflejada en la siguiente fórmula, donde $k = n_0$ de preguntas del cuestionario y $S^2 =$ Varianza de las respuestas a cada pregunta o ítem:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

ST²: Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Se planteó para un mejor análisis de la Productividad de las empresas industriales, una Escala de Valoración, para lo cual se utilizó la Escala de Likert (cuyos valores oscilan entre de 1 a 5, de donde el valor 1 = muy en desacuerdo con lo expresado en el ítem y el valor 5 = muy de acuerdo con lo expresado en el ítem).

En el cuadro siguiente se plasma la relación de cada uno de los ítems del cuestionario aplicado en el presente trabajo de investigación con el indicador respectivo, de donde:

CUADRO Nro. 15: INDICADOR – ÍTEM PRODUCTIVIDAD

VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS
PRODUCTIVIDAD	Unidades producidas por trabajadores	a, b, c
	Número de trabajadores	d, e, f
	Horas hombre utilizadas	g, h ,i

FUENTE: Cuestionario de “Productividad” Elaboración Propia

Los intervalos considerados en la Escala de Valoración se basan en los 9 ítems considerados en el cuestionario, por tanto, los valores extremos se encuentran comprendidos entre 9 y 45 puntos; es así que se tiene:

CUADRO Nro. 16: ESCALA DE VALORACIÓN - PRODUCTIVIDAD

ESCALA	INTERVALO
Productividad muy inadecuada	1 – 9
Productividad inadecuada	10 – 18
Productividad normal	19 – 27
Productividad adecuada	28 – 36
Productividad muy adecuada	37 – 45

FUENTE: Cuestionario de “Productividad” Elaboración Propia

También se planteó para un mejor análisis del Crecimiento Empresarial de las empresas industriales, una Escala de Valoración, para lo cual se utilizó la Escala de Likert (cuyos valores oscilan entre de 1 a 5, de donde el valor 1 = muy en desacuerdo con lo expresado en el ítem y el valor 5 = muy de acuerdo con lo expresado en el ítem).

En el cuadro siguiente se plasma la relación de cada uno de los ítems del cuestionario aplicado en el presente trabajo de investigación con el indicador respectivo, de donde:

CUADRO Nro. 17: INDICADOR – ÍTEM CRECIMIENTO EMPRESARIAL

VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS
PRODUCTIVIDAD	Producción	a, b, c
	Diversificación	d, e, f
	Costos	g, h, i

FUENTE: Cuestionario de “Productividad”. Elaboración Propia

Los intervalos considerados en la Escala de Valoración se basan en los 9 ítems considerados en el cuestionario, por tanto, los valores extremos se encuentran comprendidos entre 9 y 45 puntos; es así que se tiene:

CUADRO Nro. 18: ESCALA DE VALORACIÓN – CRECIMIENTO EMPRESARIAL

ESCALA	INTERVALO
Crecimiento Empresarial muy inadecuada	1 – 9
Crecimiento Empresarial inadecuada	10 – 18
Crecimiento Empresarial normal	19 – 27
Crecimiento Empresarial adecuada	28 – 36
Crecimiento Empresarial muy adecuada	37 – 45

FUENTE: Cuestionario de “Productividad” Elaboración Propia

El valor del Estadístico Alpha de Cronbach fue de 0,847 para una muestra piloto de 9 de empresarios en estudio cuyo resultado permite concluir que el cuestionario es muy adecuado, pues muestra una consistencia interna de las

preguntas que la conforman con 84.7 % de confiabilidad por lo cual se recomienda su aplicación

CUADRO N° 19: ALPHA DE CRONBACH

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.847	18

FUENTE: Resultados de Cuestionario

Elaboración Propia

El valor del Estadístico Alpha de Cronbach fue de 0,847 para una muestra piloto de 9 de empresarios en estudio cuyo resultado permite concluir que el cuestionario es muy adecuado, pues muestra una consistencia interna de las preguntas que la conforman con 84.7 % de confiabilidad por lo cual se recomienda su aplicación.

4.2. Presentación de resultados

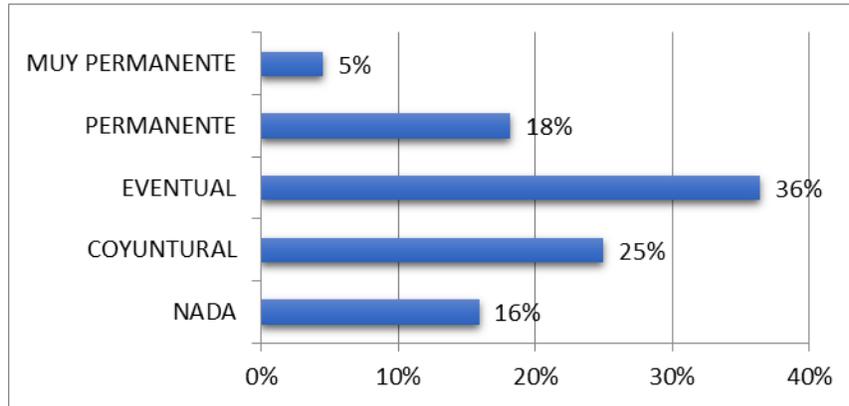
Con el objeto de determinar la influencia que existe entre la Productividad y Crecimiento Empresarial de las Empresas Industriales de Pocollay se aplicó el instrumento de medición el cuestionario sobre ambas variables, obteniéndose los siguientes resultados.

CUADRO N° 20: ¿CONSIDERA QUE EL NUMERO DE PRODUCTOS ELABORADOS DURANTE EL PROCESO INDUSTRIAL LE PERMITE CRECER EMPRESARIALMENTE?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	7	16%
COYUNTURAL	11	25%
EVENTUAL	16	36%
PERMANENTE	8	18%
MUY PERMANENTE	2	5%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 01: ¿CONSIDERA QUE EL NUMERO DE PRODUCTOS ELABORADOS DURANTE EL PROCESO INDUSTRIAL LE PERMITE CRECER EMPRESARIALMENTE?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 36% de los encuestados frecuentemente considera que el número de productos elaborados durante el proceso industrial le permite crecer empresarialmente, el 25% de los encuestados coyuntural consideran que el número de productos elaborados durante el proceso industrial le permite crecer empresarialmente, el 18% de los encuestados permanente considera que el número de productos elaborados durante el proceso industrial le permite crecer empresarialmente

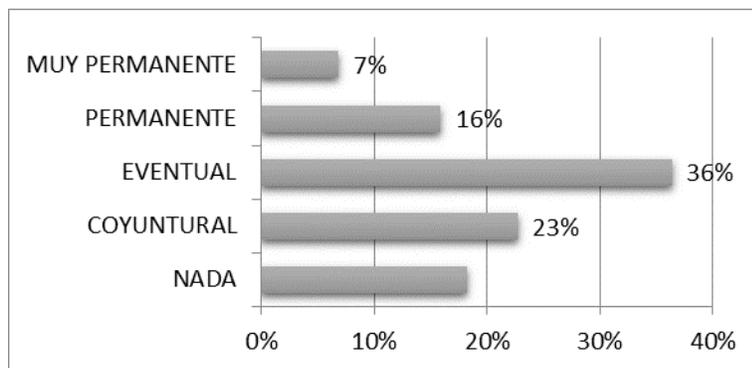
ANALISIS: La mayoría de las empresas no considera que una mayor producción genere un crecimiento empresarial, porque la producción debe estar al pendiente con la demanda del mercado.

CUADRO N° 21: ¿CUÁNDO REALIZA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN CONSIDERA QUE A MAYOR ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA LE PERMITE MAYORES NIVELES DE PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	8	18%
COYUNTURAL	10	23%
EVENTUAL	16	36%
PERMANENTE	7	16%
MUY PERMANENTE	3	7%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 02: ¿CUÁNDO REALIZA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN CONSIDERA QUE A MAYOR ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA LE PERMITE MAYORES NIVELES DE PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 36% de los encuestados frecuentemente considera que a mayor especialización productiva le permite mayores niveles de producción y

crecimiento empresarial, el 23% de los encuestados coyuntural considera que a mayor especialización productiva le permite mayores niveles de producción y crecimiento empresarial, el 18% de los encuestados nada consideran que a mayor especialización productiva le permite mayores niveles de producción y crecimiento empresarial.

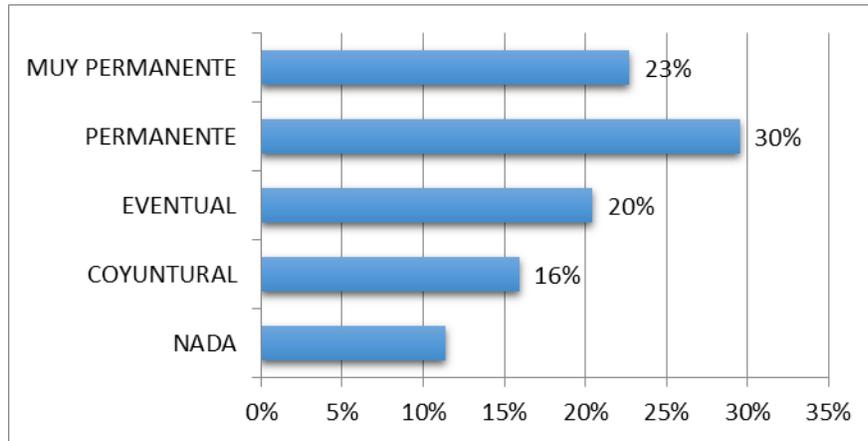
ANALISIS: Esto nos indica que la tercera parte de los empresarios considera que una especialización permite una producción de calidad, y la eficiencia en la producción.

CUADRO Nº 03: ¿APLICA USTED MEJORA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS A EFECTOS CRECER EMPRESARIALMENTE?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	5	11%
COYUNTURAL	7	16%
EVENTUAL	9	20%
PERMANENTE	13	30%
MUY PERMANENTE	10	23%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 03: ¿APLICA USTED MEJORA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS A EFECTOS CRECER EMPRESARIALMENTE?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 30% de los encuestados permanente aplican mejoras de los procesos productivos a efectos crecer empresarial, el 23% de los encuestados muy permanente aplican mejoras de los procesos productivos a efectos crecer empresarial, el 20% de los encuestados frecuentemente aplican mejoras de los procesos productivos a efectos crecer empresarial.

ANALISIS: La mayoría de los empresarios trata de generar mejores procesos productivos para mejorar la calidad y rapidez de sus productos, generando una mayor demanda y por ende un crecimiento empresarial

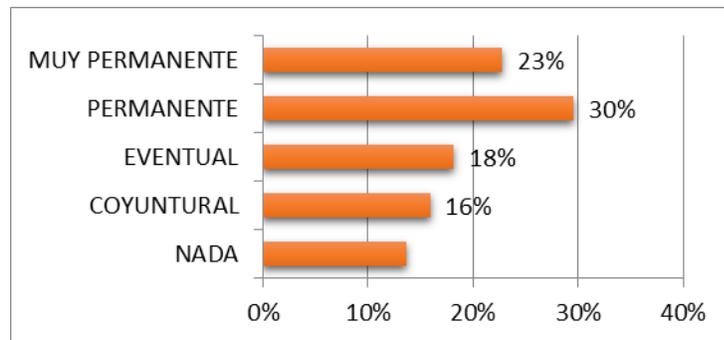
CUADRO Nº 04: ¿PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN CONSIDERA ELABORAR PRODUCTOS CON ATRIBUTOS ADICIONALES A LOS QUE USUALMENTE PRODUCE COMO UN PRINCIPIO EMPRESARIAL?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	6	14%
COYUNTURAL	7	16%
EVENTUAL	8	18%
PERMANENTE	13	30%

MUY PERMANENTE	10	23%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 04: ¿PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN CONSIDERA ELABORAR PRODUCTOS CON ATRIBUTOS ADICIONALES A LOS QUE USUALMENTE PRODUCE COMO UN PRINCIPIO EMPRESARIAL?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 30% de los encuestados permanente consideran elaborar productos con atributos adicionales a los que usualmente produce como un principio empresarial, El 23% de los encuestados muy permanente consideran elaborar productos con atributos adicionales a los que usualmente produce como un principio empresarial, El 18% de los encuestados frecuentemente consideran elaborar productos con atributos adicionales a los que usualmente produce como un principio empresarial.

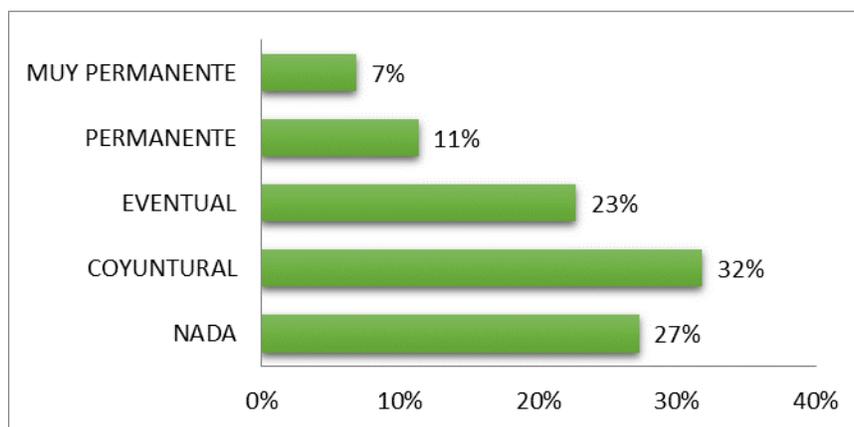
ANALISIS: Una gran parte de los empresarios están a la expectativa de generar productos con atributos adicionales para diferenciarse en el mercado.

CUADRO Nº 05: ¿PARA OBTENER MAYORES NIVELES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL CONSIDERA LA NECESIDAD DE ELABORAR PRODUCTOS DERIVADOS DE SU PRODUCCIÓN PRINCIPAL?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	12	27%
COYUNTURAL	14	32%
EVENTUAL	10	23%
PERMANENTE	5	11%
MUY PERMANENTE	3	7%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 05: ¿PARA OBTENER MAYORES NIVELES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL CONSIDERA LA NECESIDAD DE ELABORAR PRODUCTOS DERIVADOS DE SU PRODUCCIÓN PRINCIPAL?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: El 32% de los encuestados coyuntural consideran la necesidad

de elaborar productos derivados de su producción principal, El 27% de los encuestados nada consideran la necesidad de elaborar productos derivados de su producción principal, El 23% de los encuestados frecuentemente consideran la necesidad de elaborar productos derivados de su producción principal.

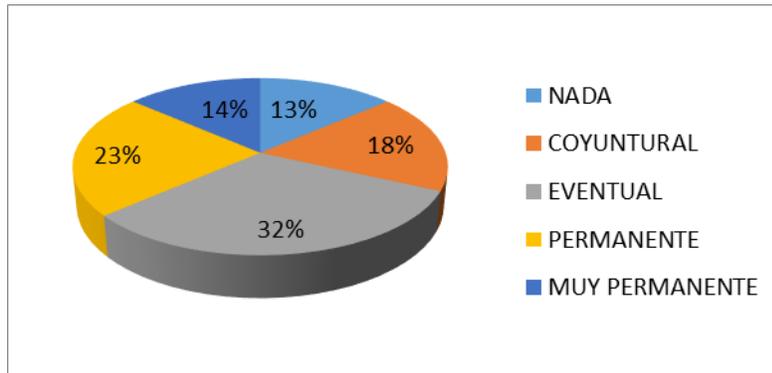
ANALISIS: La mayoría de los empresarios considera que designar un presupuesto para elaborar productos derivados, generaría costos adicionales, perjudicando sus ingresos.

CUADRO N° 06: ¿PLANTEN USTED LA NECESIDAD DE ELABORAR PRODUCTOS DIFERENTES Y SUPERIORES A LOS QUE USUALMENTE SE VENDEN EN EL MERCADO?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	6	14%
COYUNTURAL	8	18%
EVENTUAL	14	32%
PERMANENTE	10	23%
MUY PERMANENTE	6	14%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 06: ¿PLANTEN USTED LA NECESIDAD DE ELABORAR PRODUCTOS DIFERENTES Y SUPERIORES A LOS QUE USUALMENTE SE VENDEN EN EL MERCADO?



Fuente: Elaboración Propia

INTEPRETACION: El 32% de los encuestados frecuentemente consideran la necesidad de elaborar productos diferentes y superiores a los que usualmente se venden en el mercado, el 23% de los encuestados permanente consideran la necesidad de elaborar productos diferentes y superiores a los que usualmente se venden en el mercado, el 18% de los encuestados coyuntural consideran la necesidad de elaborar productos diferentes y superiores a los que usualmente se venden en el mercado.

ANALISIS: La mayoría de los empresarios si consideran elaborar productos diferenciados sin embargo no destinan un presupuesto adecuado para ello, por lo tanto trata de mejorar en otros aspectos de la venta de sus productos como el servicio que brindan.

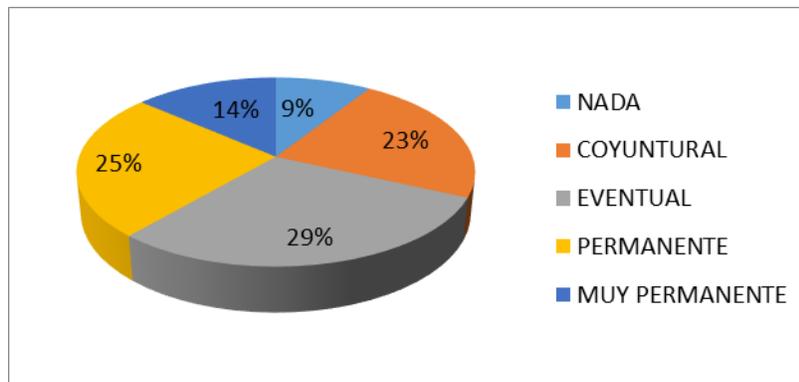
CUADRO Nº 07: ¿PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN TRATA EN LO POSIBLE DE NO ORIGINAR DESPERDICIOS DE MATERIALES?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	4	9%
COYUNTURAL	10	23%
EVENTUAL	13	30%
PERMANENTE	11	25%
MUY	6	14%

PERMANENTE		
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 07: ¿PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN TRATA EN LO POSIBLE DE NO ORIGINAR DESPERDICIOS DE MATERIALES?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 29% de los encuestados frecuentemente consideran en lo posible de no originar desperdicios de materiales, el 25% de los encuestados permanente consideran en lo posible de no originar desperdicios de materiales, El 23% de los encuestados coyuntural consideran en lo posible de no originar desperdicios de materiales.

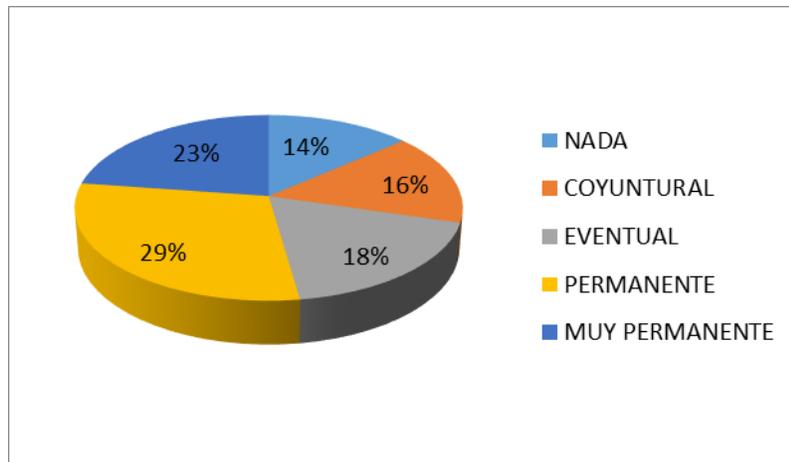
ANALISIS: La mayoría de los empresarios intentan en lo posible no originar desperdicios ya que esto genera gastos adicionales, y perjudica su imagen en el mercado.

CUADRO N° 08: ¿CONSIDERA QUE A MAYOR CONTROL DE COSTOS DE LA PRODUCCIÓN DURANTE EL PROCESO INDUSTRIAL MEJORA PARA SU CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	6	14%
COYUNTURAL	7	16%
FRECUENTEMENTE	8	18%
PERMANENTE	13	29%
MUY PERMANENTE	10	23%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 08: ¿CONSIDERA QUE A MAYOR CONTROL DE COSTOS DE LA PRODUCCIÓN DURANTE EL PROCESO INDUSTRIAL MEJORA PARA SU CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?



Fuente: Elaboración Propia

INTEPRETACION: El 29% de los encuestados permanente consideran que a mayor control de costos de la producción durante el proceso industrial mejora para su crecimiento de la empresa, el 23% de los encuestados muy permanente consideran que a mayor control de costos de la producción durante el proceso industrial mejora para su crecimiento de la empresa, el 18% de los encuestados frecuentemente

consideran que a mayor control de costos de la producción durante el proceso industrial mejora para su crecimiento de la empresa.

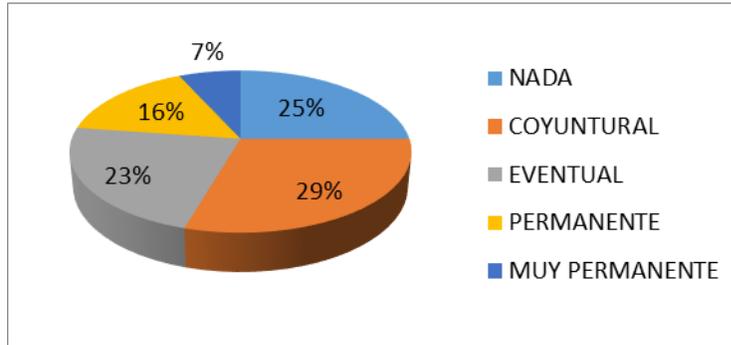
ANALISIS: La mayoría de los empresarios esta de acuerdo en que el control de los costos es muy importante para maximizar sus utilidades y evitar mermas y/o perdidas innecesarias.

CUADRO Nº 09: ¿PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN CONSIDERA USTED ADQUIRIR MAS BIENES Y SERVICIOS PARA LAS ACCIONES ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	11	25%
COYUNTURAL	13	29%
EVENTUAL	10	23%
PERMANENTE	7	16%
MUY PERMANENTE	3	7%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 09: ¿PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN CONSIDERA USTED ADQUIRIR MAS BIENES Y SERVICIOS PARA LAS ACCIONES ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA?



Fuente: Elaboración Propia

INTEPRETACION: El 29% de los encuestados coyuntural consideran adquirir más bienes y servicios para las acciones administrativas de la empresa, El 25% de los encuestados nada consideran adquirir más bienes y servicios para las acciones administrativas de la empresa, El 23% de los encuestados frecuentemente consideran adquirir más bienes y servicios para las acciones administrativas de la empresa.

ANALISIS: Una gran parte de los empresarios trata de evitar generar gastos adicionales en la producción, y considerando que son negocios familiares trata de reducir los gastos en personal de atención, siendo ellos mismos los que atienden a sus clientes.

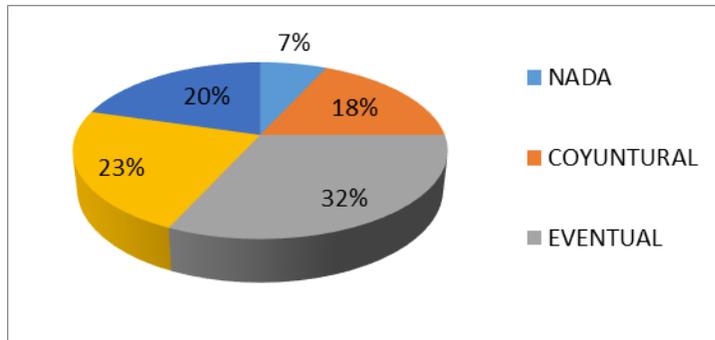
CUADRO Nº 10: ¿CONSIDERA USTED IMPORTANTE QUE LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA SE CAPACITEN PARA EL PROCESO DE PRODUCCION?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	3	7%
COYUNTURAL	8	18%
EVENTUAL	14	32%
PERMANENTE	10	23%

MUY PERMANENTE	9	20%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 10: ¿CONSIDERA USTED IMPORTANTE QUE LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA SE CAPACITEN PARA EL PROCESO DE PRODUCCION?



Fuente: Elaboración Propia

INTEPRETACION: El 32% de los encuestados frecuentemente consideran importante que los trabajadores de su empresa se capaciten para el proceso de producción, El 23% de los encuestados permanente consideran importante que los trabajadores de su empresa se capaciten para el proceso de producción, el 20% de los encuestados muy permanente consideran importante que los trabajadores de su empresa se capaciten para el proceso de producción.

ANALISIS: La mayoría de los empresarios considera muy importante que los trabajadores se capaciten para que sean más eficaces en la producción además de evitar mermas y/o pérdidas.

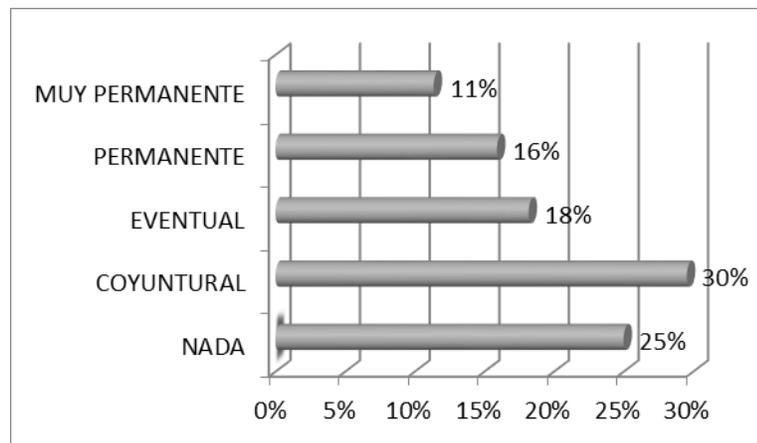
CUADRO N° 11: ¿ESTABLECE CRITERIOS DE MEDICIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE ELABORAN INDIVIDUALMENTE SUS TRABAJADORES?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	11	25%

COYUNTURAL	13	30%
EVENTUAL	8	18%
PERMANENTE	7	16%
MUY PERMANENTE	5	11%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 11: ¿ESTABLECE CRITERIOS DE MEDICIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE ELABORAN INDIVIDUALMENTE SUS TRABAJADORES?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 30% de los encuestados manifiesta que coyuntural establece criterios de medición de los productos que elaboran individualmente sus trabajadores, el 25% de los encuestados manifiesta que nada establece criterios de medición de los productos que elaboran individualmente sus trabajadores, el 18% de los encuestados manifiesta que frecuentemente establece criterios de medición de los productos que elaboran individualmente sus trabajadores.

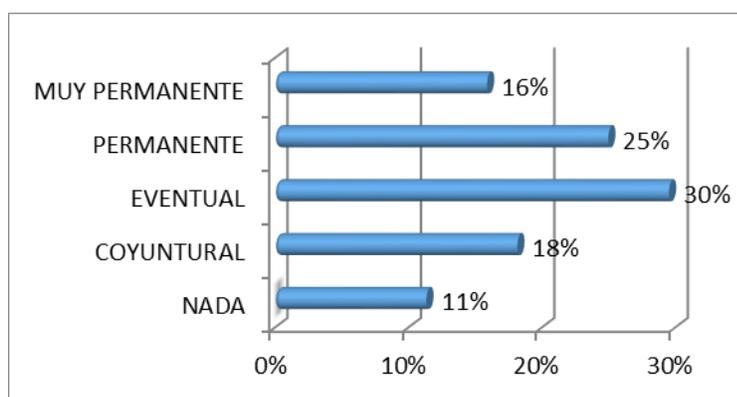
ANALISIS: Más de la mitad de los empresarios si consideran establecen criterios de medición, sin embargo en su mayoría la producción de cada artículo implica el trabajo en equipo de todos.

CUADRO N° 12: ¿CONSIDERA UD. QUE LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTOS ELABORADOS POR CADA TRABAJADOR MEJORA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	5	11%
COYUNTURAL	8	18%
EVENTUAL	13	30%
PERMANENTE	11	25%
MUY PERMANENTE	7	16%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 12: ¿CONSIDERA UD. QUE LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTOS ELABORADOS POR CADA TRABAJADOR MEJORA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 30% de los encuestados manifiesta que frecuentemente considera que a mayor cantidad de productos elaborados por cada trabajador

mejora el crecimiento empresarial, El 25% de los encuestados manifiesta que permanente considera que a mayor cantidad de productos elaborados por cada trabajador mejora el crecimiento empresarial, El 18% de los encuestados manifiesta que coyuntural considera que a mayor cantidad de productos elaborados por cada trabajador mejora el crecimiento empresarial.

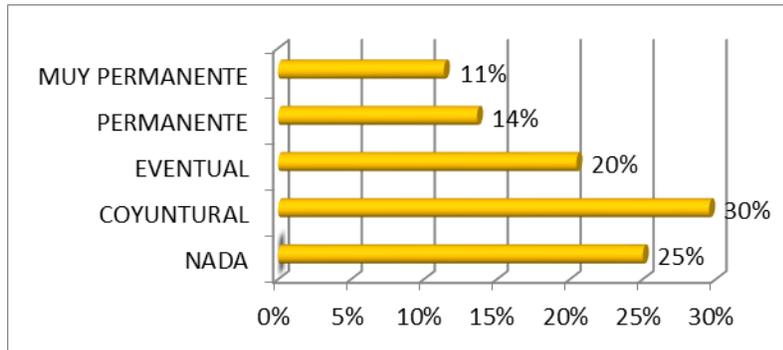
ANALISIS: La mayoría considera importante que una mayor producción de sus trabajadores genera una reducción en gastos en contratación innecesaria de personal, lo que maximiza sus utilidades.

CUADRO Nº 13: ¿CONSIDERA USTED QUE A MAYOR NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA GARANTIZA MAYOR PRODUCCIÓN?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	11	25%
COYUNTURAL	13	30%
EVENTUAL	9	20%
PERMANENTE	6	14%
MUY PERMANENTE	5	11%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 13: ¿CONSIDERA USTED QUE A MAYOR NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA GARANTIZA MAYOR PRODUCCIÓN?



Fuente: Elaboración Propia

INTEPRETACION: El 30% de los encuestados coyuntural consideran que a mayor número de trabajadores en su empresa garantice mayor producción, el 25% de los encuestados nada consideran que a mayor número de trabajadores en su empresa garantice mayor producción, el 20% de los encuestados frecuentemente consideran que a mayor número de trabajadores en su empresa garantiza mayor producción.

ANALISIS: La mayoría de los empresarios consideran que una mayor cantidad de trabajadores no garantiza una mayor producción, ya que esta depende principalmente del nivel de eficacia de cada trabajador.

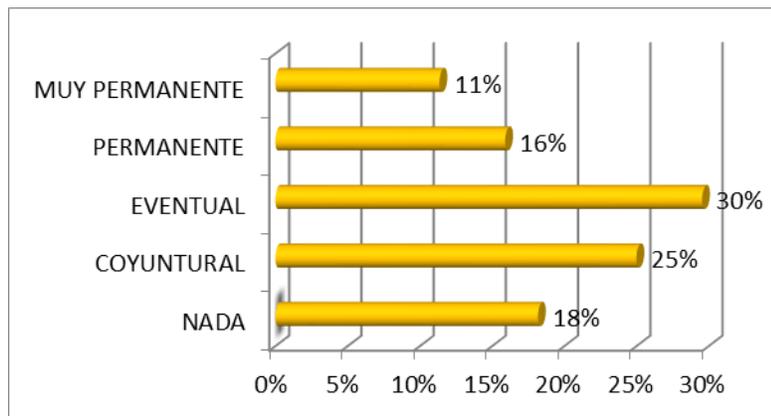
CUADRO N° 14: ¿IMPLEMENTA ESPECIFICACIONES TECNICAS QUE DETERMINE EL NUMERO ADECUADO DE TRABAJADORES PARA CADA PROCESO DE PRODUCCIÓN?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	8	18%
COYUNTURAL	11	25%
EVENTUAL	13	30%
PERMANENTE	7	16%
MUY PERMANENTE	5	11%

Total	44	100%
--------------	----	------

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 14: ¿IMPLEMENTA ESPECIFICACIONES TECNICAS QUE DETERMINE EL NUMERO ADECUADO DE TRABAJADORES PARA CADA PROCESO DE PRODUCCIÓN?



Fuente: Elaboración Propia

INTEPRETACION: El 30% de los encuestados manifiesta que frecuentemente implementan especificaciones técnicas que determine el número adecuado de trabajadores para cada proceso de producción, El 25% de los encuestados manifiesta que coyuntural implementan especificaciones técnicas que determine el número adecuado de trabajadores para cada proceso de producción, El 18% de los encuestados manifiesta que nada implementan especificaciones técnicas que determine el número adecuado de trabajadores para cada proceso de producción.

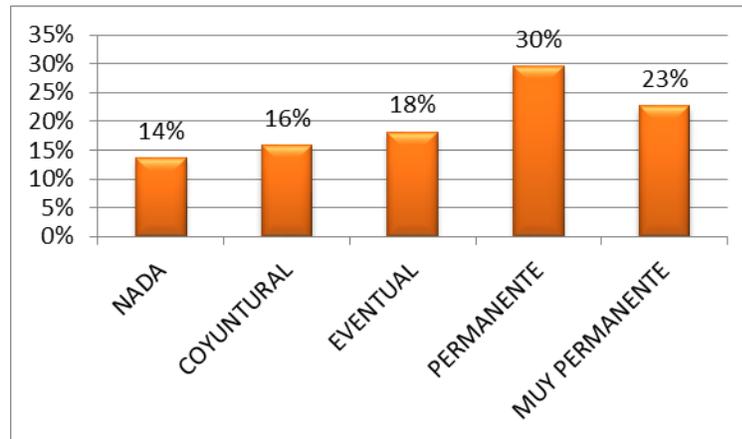
ANALISIS: Una gran parte de los empresarios no considera la implementación de especificaciones técnicas por proceso, ya que esto implicaría la contratación de personal especializado, generando mayores gastos administrativos.

CUADRO Nº 15: ¿LLEVA CONTROL DEL NÚMERO DE TRABAJADORES PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	6	6
COYUNTURAL	7	7
EVENTUAL	8	8
PERMANENTE	13	13
MUY PERMANENTE	10	10
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO Nº 15: ¿LLEVA CONTROL DEL NÚMERO DE TRABAJADORES PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?



Fuente: Elaboración Propia

INTEPRETACION: El 30% de los empresarios consideran permanente lleva control del número de trabajadores para los procesos de producción, El 23% de los empresarios consideran muy permanente lleva control del número de trabajadores para los procesos de producción, El 18% de los empresarios consideran

frecuentemente lleva control del número de trabajadores para los procesos de producción.

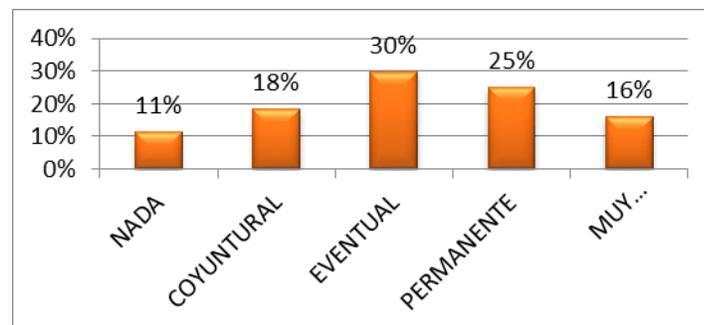
ANÁLISIS: Una gran parte de los empresarios considera importante llevar control del número de trabajadores, para costear adecuadamente el precio de los productos que producen.

CUADRO N° 16: ¿MANTIENE UN HORARIO DE TRABAJO PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	5	11%
COYUNTURAL	8	18%
EVENTUAL	13	30%
PERMANENTE	11	25%
MUY PERMANENTE	7	16%
Total	44	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 16: ¿MANTIENE UN HORARIO DE TRABAJO PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 30% de los encuestados manifiesta frecuentemente mantienen un horario de trabajo para los procesos de producción, el 25% de los encuestados manifiesta permanente mantienen un horario de trabajo para los procesos de producción, el 18% de los encuestados manifiesta coyuntural mantienen un horario de trabajo para los procesos de producción.

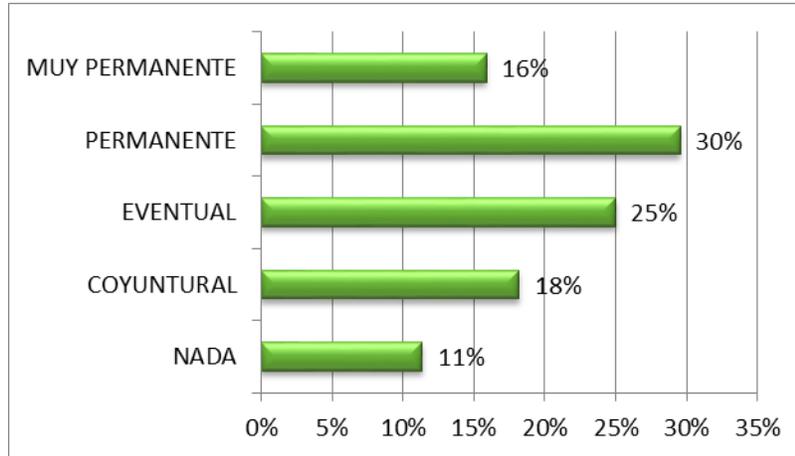
ANALISIS: Una gran parte considera muy importante mantener un horario de trabajo para cada proceso de producción, para mantener un nivel de producción estable y cumplir con la demanda del mercado.

CUADRO Nº 17: ¿LLEVA CONTROL DE TIEMPOS EN CADA ETAPA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	5	11%
COYUNTURAL	8	18%
EVENTUAL	11	25%
PERMANENTE	13	30%
MUY PERMANENTE	7	16%
Total	147	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 17: ¿LLEVA CONTROL DE TIEMPOS EN CADA ETAPA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 30% de los encuestados manifiesta que permanente lleva control de tiempos en cada etapa del proceso de producción, el 25% de los encuestados manifiesta que frecuentemente lleva control de tiempos en cada etapa del proceso de producción, el 18% de los encuestados manifiesta que coyuntural lleva control de tiempos en cada etapa del proceso de producción.

ANALISIS: Una gran parte considera muy importante llevar el control de los tiempos por proceso de producción para evitar la generación de desperdicios y/o mermas.

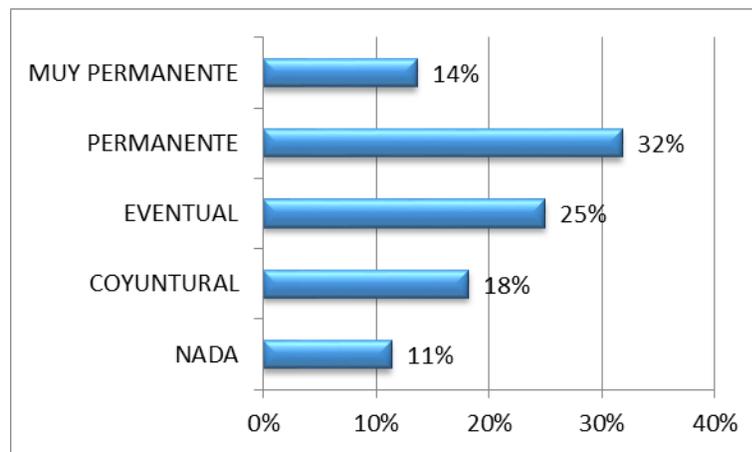
CUADRO N° 18: ¿SUPERVISA USTED LOS TIEMPOS QUE UTILIZAN LOS TRABAJADORES PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN?

	Frecuencia	Porcentaje
NADA	5	11%
COYUNTURAL	8	18%
EVENTUAL	11	25%
PERMANENTE	14	32%
MUY	6	14%

PERMANENTE		
Total	147	100%

Fuente: Resultados de Frecuencias del SPSS

GRAFICO N° 18: ¿SUPERVISA USTED LOS TIEMPOS QUE UTILIZAN LOS TRABAJADORES PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN?



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACION: El 32% de los encuestados manifiestan que permanente supervisan los tiempos que utilizan los trabajadores para el proceso de producción, el 25% de los encuestados manifiestan que frecuentemente supervisan los tiempos que utilizan los trabajadores para el proceso de producción, el 18% de los encuestados manifiestan que coyuntural supervisan los tiempos que utilizan los trabajadores para el proceso de producción.

ANALISIS: La mayoría considera muy importante supervisar los tiempos que utilizan los trabajadores para el proceso de producción, para evitar desperdicios de tiempos y maximizar la producción.

4.3. Comprobación de Hipótesis

Comprobación de Hipótesis Genérica

IDENTIFICACION DE DATOS

Tipo de Estudio	:	Transversal
Nivel de Investigación	:	Relacional
Objetivo Estadístico	:	Correlacionar
Variables de Estudio	:	Ordinal - Ordinal
Variable Dependiente	:	Crecimiento Empresarial
Variable Independiente	:	Productividad

REDACCIÓN DE LA HIPOTESIS GENERAL

Para efectuar el Interpretación estadístico tenemos:

Hipótesis Nula

“La Productividad no influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014”

Hipótesis Alterna

“La Productividad influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014”

DETERMINAR EL NIVEL ALFA

ALFA = 5% = 0.05

El Nivel de Significancia o prueba de error será de 0.05

DETERMINAMOS LA PRUEBA ESTADISTICA

Considerando los diferentes tipos de correlaciones, elegiremos la prueba estadística que se adecue a los tipos de medición de cada variable:

CUADRO Nº 38: TIPO DE CORRELACIÓN

Coficiente	Nombre del Coficiente	Variable A	Variable B
Cramer	V de Cramer	Nominal	Nominal
Kendall	Kendall Tau	Ordinal	Ordinal
Spearman	Spearman rho	Ordinal e intervalar	Ordinal e intervalar
Pearson	R de Pearson	Intervalares y razón	Intervalares y razón

Fuente: Salking (2004)

Considerando que las variables de medición son variables ordinales aplicaremos la prueba de estadística de Kendall:

CUADRO Nº 39: CORRELACION DE KENDALL

Correlaciones

			SUMVD (agrupada)	SUMVI (agrupada)
Tau_b de Kendall	SUMVD (agrupada)	Coficiente de correlación	1.000	.964**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	44	44
	SUMVI (agrupada)	Coficiente de correlación	.964**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	44	44

Fuentes: Resultados SPSS

Dónde:

Nivel de Significancia =5% = 0.05

Tenemos que:

P-Valor = 0.000 < Alfa= 0.05

R= Coeficiente de correlación de Kendall = 0.964

Entonces determinamos:

Calculamos el coeficiente de determinación elevando al cuadrado en base al coeficiente de correlación de Kendall.

Coeficiente de Determinación = $R^2 = (0.964)^2 = 0.929$

CUADRO Nº 40: INDICES DE INTERPRETACIÓN

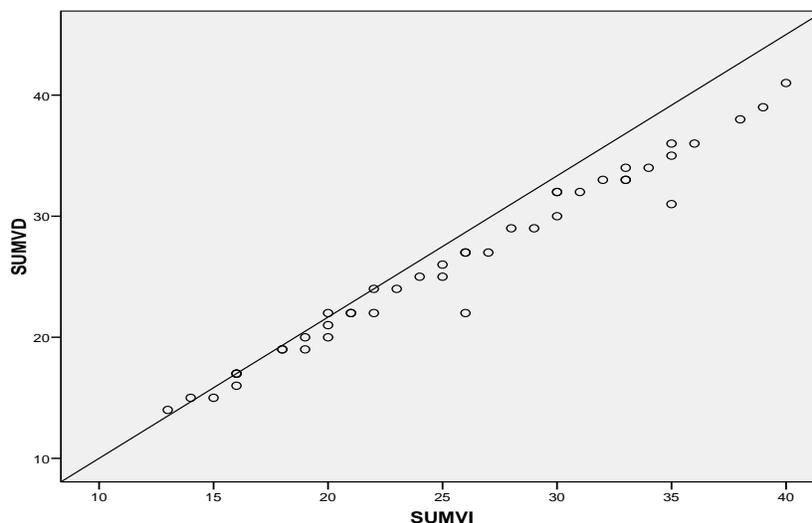
Índice de R y Rho	Interpretación
0.00 – 0.20	Ínfima correlación
0.20 – 0.40	Escasa correlación
0.40 – 0.60	Moderada Correlación
0.60 – 0.80	Buena Correlación
0.80 – 1.00	Muy Buena Correlación

Fuente: Regla General

Evaluamos la gráfica de dispersión:

Para determinar si la relación es positiva o negativa

GRAFICO Nº 19: GRAFICA DE DISPERSION



Fuente: Resultados SPSS – Stargraphics

Como se puede observar en la gráfica de dispersión, los valores que tienen ambas variables tienen una tendencia lineal positiva, que demuestra la relación entre ambas variables.

Teniendo como Definición que:

El Coeficiente de Correlación de Kendall, el cual nos sirve para poder medir el grado de ajuste que tiene nuestro modelo planteado en la investigación, denota un coeficiente de determinación con un valor de **0.929**, revelando que las variables antes mencionadas se ajustan al modelo; es decir, explican mejor el modelo, en el sentido real que productividad sí influye en el crecimiento empresarial

El coeficiente de determinación igualmente nos indica que los datos de la encuesta se ajustan al modelo propuesto; es decir, que la productividad sí tiene alta influencia equivalente al **92.90%** incidiendo en el crecimiento

empresarial.

DECISIÓN:

Como el Coeficiente de Determinación obtenido presenta un valor de 0.929 (mayor a 0.8), se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta la Hipótesis Alterna (H1); indicando que, la Variable Independiente (Productividad) tiene una importante influencia en la Variable Dependiente (Crecimiento Empresarial).

Con esto, validamos nuestra hipótesis determinando que:

“La Productividad influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014”

4.3.1. Comprobación de hipótesis específicas 1

IDENTIFICACION DE DATOS E HIPOTESIS

✓	Tipo de estudio	:	Longitudinal
✓	Nivel de Investigación	:	Relacional
✓	Objetivo estadístico	:	Comparar
✓	Variable de estudio	:	Productividad Ordinal
✓	Tipo de distribución	:	Sin normalidad

REDACCIÓN DE LA HIPOTESIS ESPECIFICA 1

Hipótesis Nula

H₀:“El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es Decreciente”

Hipótesis Alterna

H₁:“El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es Creciente”

PRUEBA ESTADISTICA

Para comprobar una tendencia creciente, Se realizó una misma encuesta a 22 empresas en tiempos distintos, para efectos de la comprobación de tendencia debemos definir si existe diferencia significativa entre las muestras tomadas.

Por lo tanto para definir si existe diferencia significativa, aplicaremos T Student para muestras relacionadas. Para aplicar la prueba de T Student para muestras relacionadas debemos definir si existe normalidad entre cada muestra.

CUADRO Nº 41: PRUEBA DE KOLMOGOROV SMIRNOV

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		ANTES	DESPUES
N		22	22
Parámetros normales ^{a,b}	Media	20.50	31.82
	Desviación típica	4.229	5.077
Diferencias más extremas	Absoluta	.114	.151
	Positiva	.114	.069
	Negativa	-.074	-.151
Z de Kolmogorov-Smirnov		.536	.707
Sig. asintót. (bilateral)		.936	.700

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Fuente: Resultados SPSS

Según la prueba de Kolmogorov-smirnov, nos ayuda a definir si existe normalidad en la distribución de la data recopilada, para que se cumpla esta regla, el coeficiente (P-valor) debe ser mayor a nivel de significancia definido como 0.05, si se cumple esta regla podemos concluir que existe normalidad.

Dónde:

Nivel de significancia = 0.05

Por lo que:

El coeficiente de Antes: $0.936 > 0.05$ Si existe Normalidad

El coeficiente de Después: $0.700 > 0.05$ Si existe Normalidad

Comprobado que existe normalidad entre las muestras aplicaremos la prueba T Student para muestras relacionadas:

CUADRO Nº 42: PRUEBA DE MUESTRAS RELACIONADAS

		Prueba de muestras relacionadas							
		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	ANTES - DESPUES	-11.318	6.035	1.287	-13.994	-8.643	-8.797	21	.000

Fuente: Resultados SPSS

Según la prueba para muestras relacionadas, nos permite demostrar si existe una diferencia significativa entre la data recopilada, debe cumplir con la condición de que P(valor) debe ser mayor al nivel de significancia 0.05 (5%), si cumple esta condición se definirá que existe diferencia significativa.

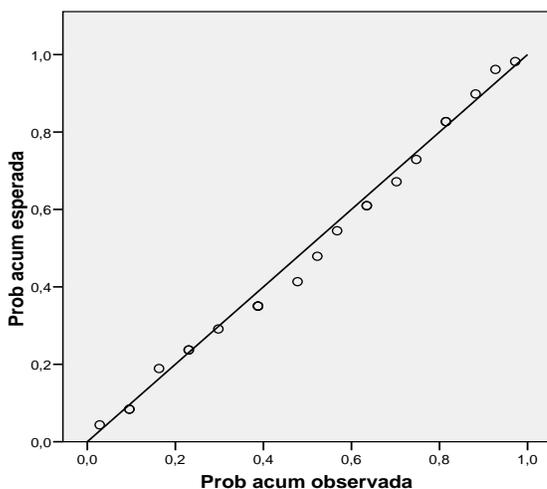
Dónde:

El nivel de significancia = 0.05

El P (valor) = 0.000 < 0.05 Por lo tanto si hay diferencias significativas

GRAFICA Nº 20: GRAFICO DE DISPERSION

Gráfico P-P Normal de DIFERENCIA



Fuente: Resultados de SPSS

Según la gráfica de dispersión de acuerdo a la diferencia que existe entre los datos recopilados después y antes, su tendencia es creciente como se puede observar.

CUADRO Nº 43: ESTADISTICOS DE MUESTRAS RELACIONADAS

Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	ANTES	20.50	22	4.229	.902
	DESPUES	31.82	22	5.077	1.082

Fuente: Resultados SPSS

Considerando que:

La media de la muestra Antes es 20.50 y la media de muestra Después es 31.82, se puede concluir que la tendencia es creciente.

DECISIÓN:

P-Valor = 0.000 < alfa=0.05 Por lo tanto:

Si la probabilidad obtenida es P-Valor < Alfa, se Acepta H1 (Rechaza H0). Como el P –Valor obtenido presenta un valor de 0.00 (menor a 0.05), se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H1), además considerando que la media de la muestra Antes es 20.50 y la media de muestra Después es 31.82, se puede concluir que la tendencia es creciente.

Con esto, validamos nuestra hipótesis determinando que:

“El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es Creciente”

4.3.2. Comprobación de hipótesis específicas 2

IDENTIFICACION DE VARIABLES

✓	Tipo de estudio	:	Longitudinal
✓	Nivel de Investigación	:	Relacional
✓	Objetivo estadístico	:	Comparar
✓	Variable de estudio	:	Ordinal
✓	Tipo de distribución	:	Sin normalidad

REDACCIÓN DE LA HIPOTESIS GENERAL

Hipótesis Nula

“El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es Decreciente”

Hipótesis Alternativa

“El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es Creciente”

PRUEBA ESTADISTICA

Para comprobar una tendencia creciente, Se realizó una misma encuesta a 22 empresas en tiempos distintos, para efectos de la comprobación de tendencia debemos definir si existe diferencia significativa entre las muestras tomadas.

Por lo tanto para definir si existe diferencia significativa, aplicaremos T Student para muestras relacionadas.

CUADRO Nº 44: PRUEBA DE KOLMOGOROV SMIRNOV

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		ANTES	DESPUES
N		22	22
Parámetros normales ^{a,b}	Media	19.68	31.64
	Desviación típica	4.168	4.924
Diferencias más extremas	Absoluta	.130	.109
	Positiva	.130	.101
	Negativa	-.072	-.109
Z de Kolmogorov-Smirnov		.608	.512
Sig. asintót. (bilateral)		.853	.956

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Fuente: Resultados SPSS

Según la prueba de Kolmogorov-smirnov, nos ayuda a definir si existe normalidad en la distribución de la data recopilada, para que se cumpla esta regla, el coeficiente (P-valor) debe ser mayor a nivel de significancia definido como 0.05, si se cumple esta regla podemos concluir que existe normalidad

Dónde:

Nivel de significancia = 0.05

Por lo que:

El coeficiente de Antes: $0.853 > 0.05$ Si existe Normalidad

El coeficiente de Después: $0.956 > 0.05$ Si existe Normalidad

Comprobado que **si existe normalidad** entre las muestras aplicaremos la prueba T Student para muestras relacionadas:

CUADRO Nº 45: PRUEBA DE MUESTRAS RELACIONADAS

Prueba de muestras relacionadas

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 ANTES - DESPUES	-11.955	6.059	1.292	-14.641	-9.268	-9.254	21	.000

Fuente: Resultados SPSS

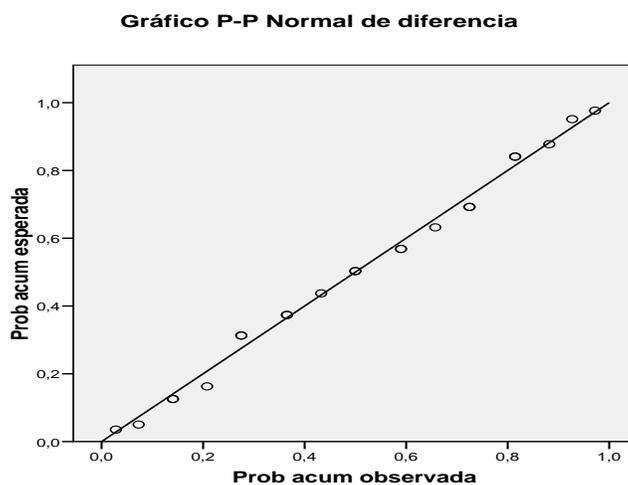
Según la prueba para muestras relacionadas, nos permite demostrar si existe una diferencia significativa entre la data recopilada, debe cumplir con la condición de que P(valor) debe ser mayor al nivel de significancia 0.05 (5%), si cumple esta condición se definirá que existe diferencia significativa.

Dónde:

El nivel de significancia = 0.05

El P (valor) = 0.000 < 0.05 Por lo tanto si hay diferencia significativa

GRAFICA N° 21: GRAFICO DE DISPERSION



Fuente: Resultados de SPSS

Según la gráfica de dispersión de acuerdo a la diferencia que existe entre los datos recopilados después y antes, su tendencia es creciente como se puede observar.

CUADRO N° 46: ESTADISTICOS DE MUESTRAS RELACIONADAS

Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	ANTES	19.68	22	4.168	.889
	DESPUES	31.64	22	4.924	1.050

Fuente: Resultados SPSS

Considerando que:

La media de la muestra Antes es 19.68 y la media de muestra Después es

31.64, se puede concluir que la tendencia es creciente.

DECISIÓN:

P-Valor = 0.000 < alfa=0.05 Por lo tanto:

Si la probabilidad obtenida es P-Valor < Alfa, se Acepta H1 (Rechaza H0). Como el P –Valor obtenido presenta un valor de 0.00 (menor a 0.05), se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H1), además considerando que la media de la muestra Antes es 19.68 y la media de muestra Después es 31.64, se puede concluir que la tendencia es creciente.

Con esto, validamos nuestra hipótesis determinando que:

“El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es Creciente”

CONCLUSIONES

1. Se procede a concluir fehacientemente que la variable Productividad tiene una gran influencia en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la región de Tacna, afirmación que se valida y se comprueba el Coeficiente de Determinación obtenido que presenta un valor de 0.929 (mayor a 0.8), y en consecuencia se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alterna (H_1); reiterando que la Variable Independiente (Productividad) tiene una importante influencia en la Variable Dependiente (Crecimiento Empresarial).

De esta forma validamos nuestra hipótesis que dice :

“La Productividad influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014”

Permitiendo alcanzar nuestro objetivo general planteada en nuestra tesis.

2. El comportamiento de la productividad de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la región de Tacna, es creciente. Aspecto demostrado estadísticamente, pues la probabilidad obtenida es $P\text{-Valor} < \text{Alfa}$, se Acepta H_1 (Rechaza H_0). Como el $P\text{-Valor}$ obtenido presenta un valor de 0.00 (menor a 0.05), se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alterna (H_1), además considerando que la media de la muestra Antes es 20.50 y la media de muestra Después es 31.82, se puede concluir que la tendencia es creciente.

Con esto, validamos nuestra hipótesis determinando que:

“El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es creciente”

3. El nivel de gestión empresarial de las MYPES del distrito de Pocollay de la región de Tacna, es creciente, debido a que, la probabilidad obtenida es $P\text{-Valor} < \text{Alfa}$, se Acepta H_1 (Rechaza H_0). Como el P –Valor obtenido presenta un valor de 0.00 (menor a 0.05), se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alterna (H_1), además considerando que la media de la muestra Antes es 19.68 y la media de muestra Después es 31.64, se puede concluir que la tendencia es creciente.

Con esto, validamos nuestra hipótesis determinando que:

“El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. Es creciente”

RECOMENDACIÓN

1. Se recomienda hacer una adecuada planificación de costos e ingresos a fin que se garantice con los ingresos la adquisición de nueva maquinaria y equipos modernizándose para incrementar la producción, mejorar la calidad de los productos y buscar economía de escala.
2. Se recomienda dar un mayor énfasis a la investigación y desarrollo de nuevos productos y mercados, diversificándose, minimizando los riesgos propios del mercado y generando mayores ingresos para la empresa.
3. Se recomienda a la gerencia como al personal recibir capacitación periódicamente buscando asesoramiento a través de expertos y del estado en:
 - Los diferentes mercados de suministro de insumos.
 - Asesoramiento industrial.
 - Inteligencia de mercados para detectar compradores nacionales e Internacionales.
 - Asistencia Técnica industrial.
 - Supervisión industrial in situ.

Referencias Bibliográficas

Dirección Regional de Industrias, "Análisis Regional de Industrias", año 2011. Compendio Estadístico Departamental 2008 – 2009, Oficina Departamental de estadística e informática Tacna. Año 2009.

Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de Estratégico de Pocollay 2012 – 2021. (p. 32).

Plan de Desarrollo Local Concertado – Distrito de Pocollay 2012 – 2021 (pp. 70-72).

Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay 2012 – 2021. (p. 51).

Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay 2012 – 2021. (p. 77).

Actualización del Plan de Desarrollo Local Concertado Estratégico del distrito de Pocollay 2012 – 2021. (p.115).

Robbins S. & Coulter M(2005). Administración. (8ª ed., p. 511). México: Pearson

Muñoz Castellanos R. & Nevado Peña D.(2007). El desarrollo de las organizaciones del siglo XXI. Ética, responsabilidad social, gestión de la diversidad y gestión del cambio. (8ª ed., p. 151). España: Especial Directivos.

Flórez Andrade J. (2007). Cómo crear y dirigir la nueva empresa. (2ª ed., p. 75). Colombia: Ecoe Ediciones.

Hernández Perlina F. (2001). La economía cooperativa como alternativa empresarial. (p. 52). España: Universidad de Castilla.

Editorial Vértice (2008). Dirección Estratégica. Dirección y Gestión de empresas. (p. 153). España: Vértice.

Sepúlveda L. (2004). Diccionario de términos económicos (pp. 59, 60). Chile: Editorial Universitaria.

Lobato F. Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa (p.20).
Módulo Transversal. Grado Medio y Grado Superior. Macmillan Proffesional.

Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p. 155)

Ávila y Lugo J. (2004). Introducción a la economía (3ra ed., p. 145). México: Plaza y
Valdéz

Tello M. D. (1993). Mecanismos hacia el crecimiento económico. Pontificia Universidad
Católica del Perú. (1ª ed., p.58). Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad
Católica del Perú.

Lobato F. Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa (p.23).
Módulo Transversal. Grado Medio y Grado Superior. Macmillan Proffesional.

Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p. 69)

Munuera Alemán J. L. & Rodríguez Escudero A. I. (2007). Estrategias del Marketing. Un
enfoque basado en el proceso de dirección. (2ª ed., p. 206). España: ESIC EDITORIAL.

Sastre Castillo M. A. (2009). Diccionario de Dirección de Empresas y Marketing.
Diccionario de Economía y Empresa. (p. 97). España: Editorial del economista.

Lamb C. W., Hair J. F. Jr & McDaniel R. (2011). Marketing. (11ª ed., p. 44). México:
Cengage Learning..

Gordon P. N., Welsch G.A. &Hilton R. W. (2005). Presupuestos. Planificación y control.
(6ª ed., p.224). México: Pearson Prentice Hall

Jiménez Boulanger F. & Espinoza Gutiérrez C. L (2007). Costos Industriales (1ª ed., p.
151).Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.

Horngren C., Datar S. & Foster G.(2007). Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial.
(p.27). México:Pearson..

Berrío Guzmán D. & Castrillón Cifuentes J. (2008). Costos para gerenciar organizaciones
manufactureras, comerciales y de servicios. (2ª ed., p.127). Colombia: Ediciones
Uninorte.

Sepúlveda L. (2004). Diccionario de términos económicos (pp. 56, 57). Chile: Editorial Universitaria.

Lopez Herrera J. (2012) Productividad. (p.126). Estados Unidos de América.

Padilla R. & Juárez M (2006). Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera. (p.15). CEPAL. Estudios y Perspectivas. N°49. Sede Subregional de la CEPAL en México. Mexico:Naciones Unidas.

Coremberg A. A. & Pérez García F. (2010). Fuentes del crecimiento y productividad en Europa y América Latina. (1ª ed, p. 50). España: Fundación BBVA.

Lopez Herrera J. (2012). Productividad. (p. 27). Estados Unidos de América: Palibrio

Fernández García R. (2011) La dimensión económica del Desarrollo Sostenible. (p. 203).España: Club Universitario.

Stoner J. Freeman E. & Gilbert D. Jr. (1996). Administración. (6ª ed., p. 257). México: Pearson.

Miguel Fernández E. (2005) (p. 275). Introducción a la gestión (Management). España: Universidad Politécnica de Valencia..

García de Diego Martínez A., Parra Valcarce D. & Rojo Vilada P. A. (p. 17). Nuevas tecnologías para la producción periodística. España: Siranda.

Collins R. (1989). La sociedad credencialista. Sociología histórica de la educación y la estratificación. (p. 32, 33). España.

Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p.156).

Griffin R. W. Administración. (10ª ed., p. 701). Recuperado de: http://books.google.com.pe/books?id=BquP2eK1J_0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false [27 Junio 2014].

Stoner J. Freeman E. & Gilbert D. Jr. (1996). Administración. (6ª ed., p. 257). México: Pearson.

Miguel Fernández E. (2005) (p. 275). Introducción a la gestión (Management). España: Universidad Politécnica de Valencia..

García de Diego Martínez A., Parra Valcarce D. & Rojo Vilada P. A. (p. 17). Nuevas tecnologías para la producción periodística. España: Siranda.

Collins R. (1989). La sociedad credencialista. Sociología histórica de la educación y la estratificación. (p. 32, 33). España.

Portuondo Pichardo F. Recuperado de: http://www.ecured.cu/index.php/Proceso_de_producci%C3%B3n#Tipos_de_producci.C3.B3n [27 Junio 2014].

Mondy R. W. & Noe R. M. (2005). Administración de Recursos Humanos. (p. 125). México: Pearson.

Portocarrero F., Tarazona B. & Camacho L.(2006). Situación de la responsabilidad social empresarial en la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú. (1ª ed., pp. 29, 30). Perú: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Heizer R. & Render B. (2004).Principios de administración de operaciones y productividad. (5ª ed., p.16). México: Pearson Education

Muñiz Gonzales L. (2012). Diseña cuadros de mando con Excel. Utilizando Tablas Dinámicas. (p. 47). España: Profit.

Morales Santiago G. (2013). Gestión del montaje y de l mantenimiento de instalaciones eléctricas. (p.94). España: Paraninfo.

Francés A. (2006).Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de Mando Integral. (pp.375, 385). México: Pearson.

Mora Enguñados A. (2008). Diccionario de contabilidad, Auditoría y Control de Gestión. Vol. 3 (pp. 41, 181). España..

Ramírez Cavassa C. (2004). La gestión administrativa en las instituciones educativas. (p. 214). México: Limusa.

Claire Sensano G.(2007). Legislación laboral aplicada. (3ª ed., p. 81). Bolivia.: La hoguera.

Conferencia Internacional del Trabajo (2007). La promoción de empresas sostenibles. Informe VI . Organización Internacional de Trabajo. (p. 63). Ginebra.

Padilla R. & Juárez M (2006). Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera. (p.15). CEPAL. Estudios y Perspectivas. N°49. Sede Subregional de la CEPAL en México. Mexico:Naciones Unidas.

Amat O., Fontrodona J., Hernández J. M. & Stoyanova A. Las empresas de alto crecimiento y las gacelas. Cómo son y cómo actúan las mejores empresas. (p. 80). Ed. PROFIT

Barreiro Fernández J. M., Díez de Castro J. A., Barreiro Fernández B., Ruzo Sanmartín E. & Losada Pérez F. (2003). Gestión Científica. Temas de Investigación Actuales. (1ª ed., p. 234). España: Netbiblo.

Robbins S. & Coulter M(2005). Administración. (8ª ed., p. 511). México: Pearson

Robbins S. & Coulter M(2005). Administración. (8ª ed., p. 512). México: Pearson

Martínez Echezágarra J. (2010). Empresas familiares reto al destino. Claves para perdurar con éxito. (1ª ed., p.97). Argentina: Granica.

Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p. 155)

Chapman S.(2006) . Planificación y control de la producción. (p. 179).México: Pearson.

Gonzales Riesco M. (2006). Gestión de la producción. Cómo planificar y controlar la producción industrial. (1ª ed., p. 1).España: Ideas propias.

Gonzales Riesco M. (2006). Gestión de la producción. Cómo planificar y controlar la producción industrial. (1ª ed., p. 15).España: Ideas propias.

Riaño C. A. Diccionario Económico y financiero. (p.69).

Griffin R. W. Administración. (10 a ed., p. 703). Recuperado de: http://books.google.com.pe/books?id=BquP2eK1J_0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false [27 Junio 2014].

Tracy B. (2009) El camino hacia la riqueza en acción. Estrategias de éxito para el emprendedor. (p.141). Estados Unidos de América.

Olavarrieta de la Torre J. (1999). Nociones de control de producción, costos, suministros e inventarios. Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad. Universidad Iberoamericana. Dirección de Difusión Universitaria. (p.23). México.

Heizer R. & Render B. (2004). Principios de administración de operaciones y productividad. (5ª ed., p.17). México: Pearson Education

Collins R. (1989). La sociedad credencialista. Sociología histórica de la educación y la estratificación. (p. 32, 33). España.

Heizer R. & Render B. (2004). Principios de administración de operaciones y productividad. (5ª ed., p.16). México: Pearson Education

Stoner J. Freeman E. & Gilbert D. Jr. (1996). Administración. (6ª ed., p. 233). México: Pearson.

Muñiz Gonzales L. (2012). Diseña cuadros de mando con Excel. Utilizando Tablas Dinámicas. (p. 48). España: Profit.

Organización Internacional del Trabajo (2000). Recomendaciones Internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo. (pp. 42, 43). Francia.

BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET

INEI Tacna: Aspectos Geográficos y Políticos Administrativos. Recuperado de:
URL:<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0234/tac0104.HTM>. [20-05

6-14].

INEI Tacna: Aspectos Geográficos y Políticos Administrativos. Recuperado de:
URL:<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0234/tac0104.HTM>. [20-06-14].

INEI Tacna: Aspectos Geográficos y Políticos Administrativos. Recuperado de:
<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0234/tac0104.HTM>. [20-06-14].

INEI. Población 2000 al 2015. Región Tacna.. Recuperado de:
<http://proyectos.inei.gov.pe/web/poblacion/>. [20-06-14].

INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones. Recuperado en:
<http://iinei.inei.gov.pe/iinei/SIRTOD/> [20-06-14].

INEI. población estimada del 2000 al 2015. Recuperado de:
<http://proyectos.inei.gov.pe/web/poblacion/#>. [20 Junio 2014].

Arnoletto E. J.. Administración de la producción como ventaja competitiva. (p.25).
Recuperado en:
<http://books.google.com.pe/books?id=ldnOKZ0bF2cC&printsec=frontcover&dq=la+produccion&hl=es-419&sa=X&ei=G9idU4avPNfLsQTp9YDAAQ&ved=0CCoQ6AEwAw#v=onepage&q=la%20produccion&f=false> [15 Junio de 2014]

Griffin R. W. Administración. (10 a ed., p. 701). Recuperado de:
http://books.google.com.pe/books?id=BquP2eK1J_0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false [27 Junio 2014].

Griffin R. W. Administración. (10 a ed., p. 701). Recuperado de:
http://books.google.com.pe/books?id=BquP2eK1J_0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false [27 Junio 2014].

Rosales Obando J. Elementos de Microeconomía. (p. 60). Recuperado de:
<http://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&pg=PA60&dq=producci%C3%B3>

n+microeconom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ei=mKyjU9jLNJTMASz74HoCA&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20&f=false. [19 Junio 2014].

Portuondo Pichardo F. Recuperado de: http://www.ecured.cu/index.php/Proceso_de_producci%C3%B3n#Tipos_de_producci.C3.B3n [27 Junio 2014].

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html> [28 Junio 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Industria> [28 Junio 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado> [28 Junio 2014]

<https://sites.google.com/site/empreswaites/empresas-emprendedoras> [28 Junio 2014]

http://www.ehowenespanol.com/tendencias-crecimiento-negocios-sobre_95672/ [28 Junio 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>. [28 Junio 2014]

Indicadores. Recuperado de : <http://es.wikipedia.org/wiki/Indicador> [28 Junio 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia> [28 Junio 2014]

<http://definicion.de/factor/#ixzz35wbBqUx0> [28 Junio 2014]

<http://www.wordreference.com/definicion/apreciaci%C3%B3n> [28 Junio 2014]

http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf [28 Junio 2014]

http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdfB3n [28 Junio 2014]

http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf [28 Junio 2014]

http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf [28 Junio 2014]

http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0. [28 Junio 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>. [28 Junio 2014]

<http://www.tiemposmodernos.eu/direccion-empresarial-ret/>. [28 Junio 2014]

http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm. [28 Junio 2014]

http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado. [28 Junio 2014]

http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_distribuci%C3%B3n. [28 Junio 2014]

<http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/capacidadinstalada.htm> [28 Junio 2014]

<http://definicion.de/insumo/> [28 Junio 2014]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Finanzas> [28 Junio 2014]

<http://definicion.de/prevencion-de-riesgos/#ixzz35wg8pvyb> [28 Junio 2014]

ANEXOS

ANEXO N° 01	POBLACIÓN ESTIMADA POR SEXO NACIONAL Y REGIONAL.2013
ANEXO N° 02	VALOR AGREGADO BRUTO DE TACNA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (PORCENTAJE). 2013
ANEXO N° 03	PERÚ Y REGIÓN TACNA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SEXOS.2013
ANEXO N° 04	PERÚ Y REGIÓN TACNA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA POR SEXOS.2013

- ANEXO N° 05 DISTRITO DE POCOLLAY: SUPERFICIE CULTIVADA POR DISTRITO.2013
- ANEXO N° 06 DISTRITO DE POCOLLAY: PRINCIPALES VARIABLES DE ACTIVIDAD PECUARIA.2013
- ANEXO N° 07 DISTRITO DE POCOLLAY: EMPRESAS INDUSTRIALES. 2013
- ANEXO N° 08 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXOS

ANEXO N° 01

POBLACIÓN ESTIMADA POR SEXO NACIONAL Y REGIONAL.2013

Años	Población Nacional Total Estimada	Población Regional Total Estimada
2003	27103457	286166
2004	27460073	291563
2005	27810540	296767
2006	28151443	301728
2007	28481901	306461
2008	28807034	311038
2009	29132013	315534
2010	29461933	320021
2011	29797694	324498
2012	30135875	328915
2013	30475144	333276

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

e Informática - Dirección Técnica de

Demografía e Indicadores Sociales.

ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO N° 02:

VALOR AGREGADO BRUTO DE TACNA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (PORCENTAJE).
2013

Indicador	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura, Caza y	6.7%	8.0%	4.3%	6.4%	6.8%
Pesca	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Minería	18.1%	13.8%	14.5%	13.6%	12.0%
Manufactura	9.1%	9.5%	8.9%	9.6%	9.7%
Electricidad y agua	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%
Construcción	8.0%	8.5%	7.7%	7.8%	7.8%
Comercio	14.3%	14.9%	15.6%	15.3%	15.8%
Transportes y	13.5%	14.1%	14.5%	14.3%	14.6%
Restaurantes y	3.5%	3.8%	4.0%	3.9%	4.1%
Servicios	6.8%	6.7%	8.4%	7.8%	7.6%
Otros servicios	19.3%	19.9%	21.3%	20.5%	20.9%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: INEI – SIRTOD

ANEXO N° 03:

PERÚ Y REGIÓN TACNA

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SEXOS.2013

Departamento	Total Nacional			Tacna		
Indicador	Población económicamente activa	Población masculina económicamente activa	Población femenina económicamente activa	Población económicamente activa	Población masculina económicamente activa	Población femenina económicamente activa
2004	13791084	7793227	5997856	162030	90547	71483
2005	13866848	7880144	5986702	159913	92329	67583
2006	14355998	8105246	6250751	160626	91666	68959
2007	14903294	8350288	6553006	163245	94835	68410
2008	15158242	8494302	6663940	172124	99943	72181
2009	15448241	8638990	6809251	168277	97100	71177
2010	15735716	8741637	6994079	176107	100395	75711
2011	15949090	8885233	7063856	178088	103013	75074
2012	16142123	9005358	7136764	179173	100085	79089

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Nacional de Hogares

ANEXO N° 04:

PERÚ Y REGIÓN TACNA

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA POR SEXOS.2013

Departamento	Total Nacional			Tacna		
Indicador	Población económicamente inactiva	Población masculina económicamente inactiva	Población femenina económicamente inactiva	Población económicamente inactiva	Población masculina económicamente inactiva	Población femenina económicamente inactiva
2004	5353058	1752215	3600842	50777	20959	29818
2005	5634676	1840128	3792500	57511	21471	36040
2006	5494981	1788342	3706641	61268	24372	36896
2007	5290042	1714316	3575726	62974	23378	39596
2008	5374919	1738336	3636582	58344	20410	37934
2009	5426796	1762654	3664142	66421	25382	41039
2010	5487776	1832207	3655570	62874	24237	38636
2011	5630359	1864455	3765905	65229	23792	41438
2012	5797739	1922297	3875442	68489	28894	39595

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Nacional de Hogares

ANEXO N° 05:

DISTRITO DE POCOLLAY: SUPERFICIE CULTIVADA POR DISTRITO.2013

Cultivo	Superficie (ha)
SUPERFICIE CULTIVADA	240
VID	50
LECHUGA	27
COL o REPOLLO	16
PAPA	16
ALFALFA	15
COLIFLOR	15
MELOCOTON	13
PORO	8
ACELGA	7
APIO	6
DAMASCO	6
ROCOTO SEMP	6
TOMATE	6
MAIZ CHALA	5
NABO	5
PERA	5
CIROLERO	4
HABA G. VERDE	4
BETARRAGA	3
CAMOTE	3
MAIZ AMILACEO	3
RABANITO	3
ARVERJA G. VERDE	2
CEBOLLA	2
HIGUERA	2
OLIVO	2
ZANAHORIA	2
AJI E.	1
MAIZ CHOCLO	1
MANZANA	1
PALTA	1

Fuente: Dirección Regional de Agricultura

ANEXO N° 06:

DISTRITO DE POCOLLAY: PRINCIPALES VARIABLES DE ACTIVIDAD PECUARIA.2013

Especie (destino)		Población (Unidades)	Saca (Unidades)	Producción (t)	Precio Chacra (Pie)
Ave	Carne	15 000	88 540	159,572	4,97
	Huevo	5 484		91,68	3,51
Vacunos	Carne	85	16	2,8254	6,3
	Leche	20		58,56	1,03
Ovino	Carne	200	21	0,368	7,97
Porcinos	Carne	3 330	1960	104,0325	7,21
Caprinos	carne	70	17	0,224	5,64

Fuente: Dirección Regional de Agricultura de Tacna

ANEXO N° 07:

DISTRITO DE POCOLLAY: EMPRESAS INDUSTRIALES. 2013

N°	ACTIVIDAD	RAZON SOCIAL
1	fab. Otros prod. Metal	RAMOS CACHICATARI WILBER
2	elab. De frutas, leg y hortalizas	CANALES GALLEGOS EDMUNDO CRISTOBAL
3	elab. De otros prod. Alimenticios	TORRES FUENTES GLADYS JULIA
4	elab. De otros prod. Alimenticios	ALAY DUEÑAS JESUS FERNANDO
5	elab. De prod. De panaderia	VARGAS CHOQUE MARIANO
6	elab. De productos lacteos	PLANTA LECHERA TACNA S.A.
7	elab. De productos lacteos	PLANTA LECHERA TACNA S.A.
8	elab. De vinos	CASTILLO MARCA WILMER PEDRO

9	elab. De vinos	ZEBALLOS ZEBALLOS VDA DE RODRIGUEZ LADY
10	elab. De vinos	GAMEZ ZEVALLOS ZENON FERNAN ORLANDO
11	elab. De vinos	GIRON AVENDAÑO ROSA CONSUELO
12	elab. De vinos	ROJAS ROCABADO HECTOR CONFESOR
13	elab. De vinos	GARCIA CUTIPA SONIA GREGORIA
14	elab. De vinos	VITIVINICOLA VINOS DON MIGUEL EIRLTDA
15	elab. De vinos	AGROINDUSTRIA CASTILLO S.R.L.
16	elab. De vinos	VITIVINICOLA VINOS DON MIGUEL EIRLTDA
17	elab. De vinos	AGROINDUSTRIA CASTILLO S.R.L.
18	elab. Y conserva de pescado	ORTIZ ACOSTA CECILIA GIOVANNA
19	elab. Y conserva de pescado	PRODUCTOS PESQUEROS DEL SUR S.A.
20	elab. Y conserva de pescado	PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA
21	elab. Y conserva de pescado	DON PIO SEAFOOD S.A.
22	elab. Y conserva de pescado	PRODUCTOS PESQUEROS DEL SUR S.A.
23	elab. Y conserva de pescado	PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA
24	elab. Y conserva de pescado	DON PIO SEAFOOD S.A.
25	fab. Vidrio y productos de vidrio	VARGAS MAMANI ROGELIO
26	fab. De muebles	PERCA CONDORI HUGO MARCO
27	fab. De muebles	CANDIA CORTEZ HERMOGENES
28	fab. De muebles	MAMANI CASTRO SANTOS REY
29	fab. De muebles	LIMATAPA SERRANO MARGARITA

30	fab. De muebles	MORALES MAMANI JUSTO
31	fab. De muebles	CHOQUE ARGOLLO EDGAR
32	fab. De muebles	SOTO CASTRO RONALDO RICARDO
33	fab. De muebles	VIZA PEREZ NESTOR ALFREDO
34	fab. De muebles	HERRERA BARRIONUEVO DARIO YRINEO
35	fab. De prendas de vestir	YUPANQUI ALVAREZ REBECA MARCELINA
36	fab. De prendas de vestir	APAZA ARIAS FROILAN
37	fab. De prendas de vestir	LOMA CONDEMAYTA GRACIELA NANCY
38	fab. De prendas de vestir	LLANOS QUISPE NORA MERI
39	fab. Otros prod. Metal NCP	LAURENTE QUISVERTT SANTIAGO
40	fab. Partes y piezas de carpinteria	ALFARO GUTARRA JOSE LUIS
41	fab. Partes y piezas de carpinteria	VARGAS CAHUI NICANOR
42	fab. Prod. Metal. Uso estructural	CONDORI YANCACHAJLLA HUGO FELIX
43	fab. Recipiente de madera	CHAMORRO MAMANI RUBEN ABEL
44	otras industrias manufactureras NCP	ANQUISE MAMANI COSME

ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO N° 08

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA PRODUCTIVIDAD Y EL PROCESO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE POCOLLAY, DE LA REGIÓN DE TACNA.2014

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores
<p>Problema General.</p> <p>¿Cuál es la incidencia que existe de la productividad en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales formales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014?</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Determinar el nivel de la productividad en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna.2014.</p>	<p>Hipótesis General.</p> <p>H0= La Productividad no influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014.</p> <p>H1= La Productividad influye en el crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna. 2014.</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>(VD) Crecimiento Empresarial</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción • Diversificación • Costos <p>Variable Independiente (VI)</p> <p>Productividad</p> <p>Indicadores:</p>

Problema Específico.	Objetivos Específicos.	Hipótesis Específicas.	
<p>¿Cuál es el nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay, de la Región de Tacna.2014?</p> <p>¿Cuál es el nivel del crecimiento empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay, de la Región de Tacna.2014?</p>	<p>Determinar el nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna.2014.</p> <p>Determinar el nivel del Crecimiento empresarial de las MYPES industriales del distrito de Pocollay de la Región de Tacna.2014.</p>	<p>Hipótesis Específica 1</p> <p>HO: El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. es Decreciente</p> <p>H1: El nivel de la productividad de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. es Creciente</p> <p>Hipótesis Específica 2</p> <p>HO: El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. es Decreciente</p> <p>H1: El nivel de la gestión empresarial de las MYPES industriales, del distrito de Pocollay de la Región de Tacna 2014. es Creciente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades producidas por trabajadores • Número de Trabajadores • Horas Hombre Utilizadas

