

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES



**“EL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y SU
INFLUENCIA EN LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LAS ALUMNAS DEL
5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. CORAZÓN DE MARÍA DE
TACNA EN EL AÑO 2013”**

Tesis presentada por la Bachiller:
DINA BEATRIZ LUPACA CALIZAYA

Para optar el Título profesional de:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN TÉCNICA
ESPECIALIDAD EN COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA

TACNA - PERÚ
2013

Agradecimiento:

Deseo agradecer a la Universidad Privada de Tacna especialmente a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, a la I.E.P. Corazón de María por permitirme aplicar los instrumentos de recolección de datos. Al Mgr. Julio Carrasco por su apoyo otorgado como asesor de la presente tesis, y a todas las personas que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de este trabajo.

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional y a mi querida familia por ser el motivo para seguir adelante.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	01
1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	02
1.3.	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	02
1.4.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	03
1.4.1.	OBJETIVO GENERAL	03
1.4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	04
1.5.	DEFINICIONES OPERACIONALES	04

CAPÍTULO II USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

2.1.	ANTECEDENTES	06
2.2.	CONCEPTO DE REDES SOCIALES VIRTUALES	08
2.3.	ANTECEDENTES DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	09
2.4.	FUNCIONAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	10
2.5.	CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	11
2.6.	CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	11
2.6.1.	POR SU PÚBLICO OBJETIVO Y TEMÁTICA	11
2.6.2.	POR EL SUJETO PRINCIPAL DE LA RELACIÓN	14

2.6.3.	POR SU LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	14
2.7.	VENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	15
2.8.	DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	16
2.9.	LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	17

CAPÍTULO III HÁBITOS DE ESTUDIO

3.1.	CONCEPTO DE HÁBITO	19
3.2.	DEFINICIÓN DE HÁBITOS DE ESTUDIO	19
3.3.	CLASIFICACIÓN DE LOS HÁBITOS	20
3.4.	CONCEPTO DE ESTUDIO	21
3.5.	CONCEPTO DE APRENDIZAJE	21
3.5.1.	ETAPAS DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	22
3.6.	IMPORTANCIA DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO	24
3.7.	DIMENSIONES DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO	25
3.7.1.	ESCALA I. CONDICIONES AMBIENTALES DEL ESTUDIO	25
3.7.2.	ESCALA II. PLANIFICACIÓN DEL ESTUDIO	26
3.7.3.	ESCALA III. UTILIZACIÓN DE MATERIALES	26
3.7.4.	ESCALA IV. ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS	27
3.8.	TÉCNICAS DE ESTUDIO	27

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1.	SISTEMA DE HIPÓTESIS	29
4.1.1.	HIPÓTESIS GENERAL	29
4.1.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	29
4.2.	IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	30
4.3.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30

4.4.	ÁMBITO DE ESTUDIO	31
4.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	31
4.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
4.7.	PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	32

CAPÍTULO V LOS RESULTADOS

5.1.	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	33
5.2.	DISEÑO DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	33
5.3.	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
5.3.1.	INFORMACIÓN SOBRE EL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES DE LAS ALUMNAS DEL 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. CORAZÓN DE MARÍA DE TACNA	34
5.3.2.	INFORMACIÓN SOBRE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LAS ALUMNAS DEL 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. CORAZÓN DE MARÍA DE TACNA	82
5.3.3.	INFORMACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DEL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y EL NIVEL DE HÁBITOS DE ESTUDIO	94
5.4.	COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	95
5.4.1.	COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	95
5.4.2.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	97

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.1.	CONCLUSIONES	98
6.2.	SUGERENCIAS	100

BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	103
ANEXO 1	104
ANEXO 2	108
ANEXO 3	111

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA Nº01	DISPONIBILIDAD O ACCESO A INTERNET	34
TABLA Nº02	TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET DIARIAMENTE	36
TABLA Nº03	FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET	38
TABLA Nº04	SERVICIOS DE INTERNET UTILIZADOS	40
TABLA Nº05	USO DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL	42
TABLA Nº06	PRINCIPALES REDES SOCIALES UTILIZADAS	44
TABLA Nº07	MEDIOS DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES	46
TABLA Nº08	LUGARES DESDE DONDE SE INGRESA A UNA RED SOCIAL	48
TABLA Nº09	MOTIVOS PARA USAR UNA RED SOCIAL	50
TABLA Nº10	TIEMPO PROMEDIO DE CONEXIÓN A UNA RED SOCIAL DIARIAMENTE	52
TABLA Nº11	DESDE CUANDO EMPEZARON A USAR UNA RED SOCIAL	54
TABLA Nº12	FRECUENCIA DE USO DE UNA RED SOCIAL	56
TABLA Nº13	USO DE LAS REDES SOCIALES	58
TABLA Nº14	USO DE LAS REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS	60
TABLA Nº15	USOS ACADÉMICOS DADOS A UNA RED SOCIAL	62
TABLA Nº16	USO DE LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR INFORMACIÓN CON COMPAÑERAS DE CLASE	64
TABLA Nº17	TIPO DE INFORMACIÓN QUE COMPARTEN CON SUS COMPAÑERAS	66
TABLA Nº18	ALTERACIÓN DE HORAS DE ESTUDIO POR ESTAR CONECTADA A UNA RED SOCIAL	68
TABLA Nº19	VALORACIÓN GENERAL DE LAS REDES SOCIALES	70

TABLA Nº20	PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR POSITIVAMENTE A LAS REDES SOCIALES	72
TABLA Nº21	PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR NEGATIVAMENTE A LAS REDES SOCIALES	74
TABLA Nº22	LAS REDES SOCIALES CONTRIBUYEN A REALIZAR MEJOR LAS TAREAS	76
TABLA Nº23	VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN SUS HÁBITOS DE ESTUDIO	78
TABLA Nº24	FORMA DE USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	80
TABLA Nº25	CONDICIONES AMBIENTALES DEL ESTUDIO	82
TABLA Nº26	PLANIFICACIÓN DEL ESTUDIO	84
TABLA Nº27	UTILIZACIÓN DE MATERIALES	86
TABLA Nº28	ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS	88
TABLA Nº29	SINCERIDAD	90
TABLA Nº30	NIVEL DE HÁBITOS DE ESTUDIO	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº01 DISPONIBILIDAD O ACCESO A INTERNET	34
GRÁFICO Nº02 TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET DIARIAMENTE	36
GRÁFICO Nº03 FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET	38
GRÁFICO Nº04 SERVICIOS DE INTERNET UTILIZADOS	40
GRÁFICO Nº05 USO DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL	42
GRÁFICO Nº06 PRINCIPALES REDES SOCIALES UTILIZADAS	44
GRÁFICO Nº07 MEDIOS DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES	46
GRÁFICO Nº08 LUGARES DESDE DONDE SE INGRESA A UNA RED SOCIAL	48
GRÁFICO Nº09 MOTIVOS PARA USAR UNA RED SOCIAL	50
GRÁFICO Nº10 TIEMPO PROMEDIO DE CONEXIÓN A UNA RED SOCIAL DIARIAMENTE	52
GRÁFICO Nº11 DESDE CUANDO EMPEZARON A USAR UNA RED SOCIAL	54
GRÁFICO Nº12 FRECUENCIA DE USO DE UNA RED SOCIAL	56
GRÁFICO Nº13 USO DE LAS REDES SOCIALES	58
GRÁFICO Nº14 USO DE LAS REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS	60
GRÁFICO Nº15 USOS ACADÉMICOS DADOS A UNA RED SOCIAL	62
GRÁFICO Nº16 USO DE LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR INFORMACIÓN CON COMPAÑERAS DE CLASE	64
GRÁFICO Nº17 TIPO DE INFORMACIÓN QUE COMPARTEN CON SUS COMPAÑERAS	66
GRÁFICO Nº18 ALTERACIÓN DE HORAS DE ESTUDIO POR ESTAR CONECTADA A UNA RED SOCIAL	68
GRÁFICO Nº19 VALORACIÓN GENERAL DE LAS REDES SOCIALES	70
GRÁFICO Nº20 PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR	

POSITIVAMENTE A LAS REDES SOCIALES	72
GRÁFICO Nº21 PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR NEGATIVAMENTE A LAS REDES SOCIALES	74
GRÁFICO Nº22 LAS REDES SOCIALES CONTRIBUYEN A REALIZAR MEJOR LAS TAREAS	76
GRÁFICO Nº23 VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN SUS HÁBITOS DE ESTUDIO	78
GRÁFICO Nº24 FORMA DE USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	80
GRÁFICO Nº25 CONDICIONES AMBIENTALES DEL ESTUDIO	82
GRÁFICO Nº26 PLANIFICACIÓN DEL ESTUDIO	84
GRÁFICO Nº27 UTILIZACIÓN DE MATERIALES	86
GRÁFICO Nº28 ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS	88
GRÁFICO Nº29 SINCERIDAD	90
GRÁFICO Nº30 NIVEL DE HÁBITOS DE ESTUDIO	92

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad explicar la influencia del uso académico de las redes sociales de virtuales en los hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. “Corazón de María” de Tacna en el año 2013. El tipo de investigación es pura o básica y el diseño es descriptiva - explicativa.

El ámbito de estudio fue la I.E.P. “Corazón de María”, la población y la muestra está conformada por 65 alumnas del 5° año de las secciones “A” y “B” del nivel secundario de dicha Institución Educativa, en tal colegio se aplicaron los siguientes instrumentos; un Cuestionario y el Inventario de Hábitos de Estudio (IHE) de F. Pozar.

Los resultados de la investigación permitieron identificar en el 80.00% la adecuada forma de uso académico de las redes sociales virtuales y que el 86.15% presenta un buen nivel de hábitos de estudio. El valor de Q fue de 0.93 que implica una relación directa entre las dos variables. Llegándose finalmente a la conclusión que el uso académico de las redes sociales de virtuales influye en el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. “Corazón de María” de Tacna.

ABSTRACT

The present investigation work has the aim to explain the influence of the academic use of virtual social networks on the study habits of the students of the 5th year of secondary level of I.E.P. "Corazón de María" High School from Tacna in 2013. The type of investigation is pure or basic and the design is descriptive - explanatory.

The ambit of study was the I.E.P. "Corazón de María" High School, the population and the sample consisted of 65 students of the 5th year of the sections "A" and "B" of the secondary level educational institution, in this school were applied the following instruments: a questionnaire and Study Habits Inventory (IHE) of F. Pozar.

The results of the investigation allowed to identify in the 80.00% in the form of proper academic use of virtual social networks and that the 86.15% level has good study habits. The value of Q was of 0.93 that it implies a direct relationship among the two variables.

Eventually reaching the conclusion that academic use of virtual social networks affect the level of study habits of the students of the 5th year of secondary level of I.E.P. "Corazón de María" High School from Tacna.

INTRODUCCIÓN

Los malos hábitos de estudio en los alumnos de las instituciones educativas se han convertido en un problema preocupante por el alto índice de incidencia en el bajo rendimiento académico que presentan en los últimos años.

El bajo rendimiento académico es un problema con posibles múltiples causas y repercusiones y en el que están implicados factores de diversa índole, de entre los que cabría destacar por ejemplo: hábitos de estudio, la inteligencia, los rasgos de personalidad, la madurez para el aprendizaje, aspectos sociales, factores emocionales, los métodos, entre otros.

Cabe señalar que en la actualidad vivimos en un constante avance tecnológico, y esto también se encuentra inmerso en la vida de los estudiantes. El Internet y todos sus servicios; tales como las redes sociales, son herramientas que pueden ser usados de forma positiva o negativa por el alumno. A medida que los años van pasando hemos visto como el Internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su “popularidad” y la forma en que esta funcionaba, razón por la cual fue haciéndose más común entre los jóvenes y fue usado comúnmente como una herramienta de ayuda de comunicación entre ellos, tocando como temas no sólo los de aspecto personal sino también los de aspecto académico.

En tal virtud la presente investigación busca determinar el tipo de influencia del uso académico de las redes sociales de virtuales en el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna en el año 2013.

El presente trabajo de investigación se encuentra organizado en seis capítulos:

En el primer capítulo, se enfoca el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos y definiciones operacionales.

En el segundo capítulo, se expone la variable independiente uso académico de las redes sociales virtuales.

En el tercer capítulo, se enfoca la variable dependiente hábitos de estudio.

En el cuarto capítulo, se presenta la metodología; sistema de hipótesis, identificación y operacionalización de variables, tipo y diseño de investigación, ámbito de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de la información y procesamiento de los datos.

En el quinto capítulo, comprende los resultados de la investigación; descripción del trabajo de campo, diseño de presentación de los resultados, comprobación de las hipótesis específicas e hipótesis general.

Finalmente en el sexto capítulo, se presentan las conclusiones y las sugerencias derivadas de los resultados de la investigación.

Dejo puesta a disposición del jurado mi trabajo de tesis titulado “El uso académico de las redes sociales virtuales y su influencia en los hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna en el año 2013”.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las redes sociales virtuales han ganado un lugar muy importante en todas las manifestaciones de las relaciones humanas.

Hoy en día, las redes sociales virtuales, forman parte de la vida cotidiana y se han convertido para muchos estudiantes, en una herramienta que les permiten comunicarse fácilmente, expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos los vean y puedan comentar sobre ello, también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan una gran cantidad de tiempo, llegando muchas veces a descuidar el tiempo que deberían dedicar al estudio o realizar sus tareas escolares.

Sin embargo, cuando el estudiante hace un uso adecuado de estas; y no descuida el tiempo de estudio o a realizar sus tareas escolares; las redes sociales virtuales pueden influir de manera positiva, ya que es un medio por el cual se puede comunicar, no sólo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos, permiten a los alumnos crear grupos de trabajo bajo un tema en común, o un punto de acercamiento a inquietudes, novedades, aportaciones que ellos mismos puedan hacer y a la vez exponer sus conocimientos, ellos mismos pueden incluir fotos, vídeos, música, resúmenes que puedan aportar ayuda al resto de sus compañeros.

Mediante el desarrollo del presente trabajo de investigación se quiere conocer y dar a conocer de qué manera los alumnos están dando uso a las redes sociales virtuales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En base a esta realidad se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo influye el uso académico de las redes sociales virtuales en el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna en el año 2013?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las redes sociales virtuales han generado en los últimos años gran interés, ya que estas tendencias tecnológicas han experimentado un auge importante en nuestra sociedad, así como el incremento que se va suscitando día a día entre los miembros de estas redes sociales.

Los adolescentes que pueblan las redes sociales virtuales quieren comunicarse, hacer grupos, en un lugar que dominan y que les facilita recursos de expresión que controlan bien; siendo las redes sociales el lugar donde lo consiguen.

Las redes sociales virtuales impulsan la interacción entre las personas, el trabajo en grupo y la colaboración entre las personas, hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

La importancia del presente trabajo de investigación, es realizar un estudio bajo los siguientes puntos de vista:

- **Desde el punto de vista teórico - práctico**, los resultados de este estudio contribuirán a incrementar conocimientos en el campo educativo.
Identificar el uso de las redes sociales virtuales y los hábitos de estudio que tienen las alumnas; y así identificar el papel que juegan las redes sociales virtuales en ellas. Esta investigación acercará de forma práctica al conocimiento de las nuevas tecnologías para su mejor utilización y comprensión.
- **Desde el punto de vista tecnológico**, las redes sociales virtuales son una tecnología dinámica que abre un campo tremendamente útil e interesante para las personas, pero es necesario tener presente la importancia de manejarlo adecuadamente.
- **Es importante en su relevancia social** porque contribuye con la sociedad, para mejorar los conocimientos de nuestros futuros ciudadanos. Toda sociedad debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías que surgen en la actualidad y sacarles el mejor provecho.

Los resultados del presente trabajo de investigación permitirán conocer con más profundidad la relación entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General:

Determinar el tipo de influencia del uso académico de las redes sociales virtuales en el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna en el año 2013.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- a) Identificar la forma de uso académico de las redes sociales virtuales de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.
- b) Determinar el nivel de hábitos de estudio que presentan las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.
- c) Identificar la relación existente entre el uso de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.

1.5. DEFINICIONES OPERACIONALES

a) Adolescencia

Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. La evolución que los muchachos viven en esa etapa, los hace entrar en crisis, pues se encuentran en la búsqueda de su propia identidad, en el proceso de configurar su personalidad.

b) Alumno

Es sinónimo de estudiante y se denomina así a la persona matriculada en un establecimiento para recibir una enseñanza sistemática correspondiente a un nivel o grado determinado.

c) Comunidad virtual

Son grupos de personas, con algunos intereses similares, que se comunican a través de Internet y comparten información (aportan y esperan recibir).

d) Hábito de estudio

Se refiere a las conductas que manifiesta el estudiante en forma regular ante el acto de estudiar, que se repiten bajo condiciones ambientales del espacio, características y tiempo iguales.

e) Internet

Internet es una red global de computadoras que permite a varios millones de usuarios compartir e intercambiar información.

f) Red social virtual

Las redes sociales virtuales son sitios de Internet que agrupan a usuarios con intereses comunes, que permiten a las personas conectarse con sus amigos o conocer gente nueva con el fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares. Algunas de las redes sociales más usadas del momento son Facebook, Youtube y Twitter.

g) Tecnología

Es un conjunto de conocimientos que sirven para producir bienes y servicios, afectando las ramas técnicas, científicas, sociales y culturales. La tecnología encierra los productos resultantes de las necesidades de una sociedad que tienen como objetivo el mejorar la vida de las personas, el progreso médico, alimenticio, de educación, etc.

CAPÍTULO II

USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

2.1. ANTECEDENTES

TEMA

“Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del curso de Auditoria de Sistemas de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Continental de Huancayo - 2012”.

AUTOR

Rosenda Vivian Cárdenas Rudas.

Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería, Facultad de Ingeniería.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación se ha llevado a cabo para poder saber el porqué del crecimiento del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios del curso de Auditoria de Sistemas de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Continental dándoles diversos usos y fines favorables para poder satisfacer sus necesidades y finalmente al impacto en el rendimiento académico de los estudiantes. Habiéndose llegado a la conclusión que las redes sociales impactan positiva y significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del curso de Auditoria de Sistemas de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Continental.

TEMA

“Comportamiento de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán frente a las redes sociales”.

AUTORES

- Amaya Nassi, Franco.
- Campos Ubillus, Rosario.
- Espinoza Castillo, kathia.
- Tiquillahuanca Odar, Diana.

Universidad Señor de Sipán de Perú, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

CONCLUSIÓN

Esta investigación tiene como finalidad ser un instrumento para identificar los comportamientos, actitudes, hábitos y preferencias que tienen y así identificar el papel que juegan las redes sociales en los estudiantes. Las conclusiones a las que se llegó fueron:

- La mayoría de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, opinan que las redes sociales son medios virtuales útiles donde se interactúa con otras personas que tienen algo en común o tienen objetivos a fines; sin embargo algunos estudiantes señalaron que es un riesgo para su seguridad publicar sus datos o fotos personales.
- De acuerdo a los resultados del estudio la gran mayoría de los encuestados pertenecen a las redes sociales Facebook y Hi5.
- Según la investigación realizada se determina que el comportamiento de los alumnos frente a las redes sociales, están ligados a estos medios. Los motivos por los que ingresan a las redes sociales los estudiantes, es para mantener comunicación con sus amistades y familiares, conocer a nuevas personas, como medio de entretenimiento y para tratar temas académicos.

TEMA

“Comprensión lectora y hábitos de estudio en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco - 2006”.

AUTOR

Elias Melendrez Velasco.

Universidad Peruana Cayetano Heredia.

CONCLUSIÓN

El estudio mencionado centra su investigación en la relación que existe en dos aspectos muy relevantes dentro del desenvolvimiento y el logro de los aprendizajes en los estudiantes como son: la comprensión lectora y los hábitos de estudio. Habiéndose llegado a la conclusión que existe un nivel deficitario de comprensión lectora en textos básicos y complementarios, un nivel bajo de hábitos de estudio en las dimensiones Ambiente, Planificación, y Asimilación y un nivel intermedio en la dimensión Materiales de estudio, llegando finalmente a comprobar la relación significativa entre la comprensión lectora en textos básicos y la dimensión planificación de hábitos de estudio.

Revisando estos elementos y constatando que no se han considerado estudiar las variables de la presente investigación, se deriva la necesidad de realizar un estudio que permita determinar el tipo de influencia del uso académico de las redes sociales virtuales en el nivel de hábitos de estudio de los alumnos.

2.2. CONCEPTO DE REDES SOCIALES VIRTUALES

Al referirse a las redes sociales virtuales se presentan los siguientes conceptos:

Aurora Unturbe Fernández (2010:238) indica que:

“Las redes sociales son sitios de Internet que agrupan a usuarios con intereses comunes, que permiten a las personas conectarse con sus amigos o conocer gente nueva con el fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares.”

Borja Fernández Canelo (2010:96) señala lo siguiente:

“Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos...”

Por lo tanto, una red social virtual es una estructura social, es la evolución de la comunicación interpersonal.

Estos diferentes sitios de Internet son conformados por grupos de personas que tienen intereses comunes y que desean relacionarse a través de la red para compartir sus experiencias y opiniones sobre una determinada materia, cambiando así el estilo de relacionarse de las personas.

2.3. ANTECEDENTES DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

El origen de las redes sociales se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads creó el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, entre otros.

En 2002, comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea y el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

En 2003 se popularizaron con la llegada de sitios como Friendster, Tribe.net, MySpace, Xing (openBC) y LinkedIn.

Actualmente, hay más de 200 sitios de redes sociales y su popularidad creció rápidamente, por lo que grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet.

Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como Kazaa y Yahoo crearon redes sociales en 2005.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004 los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas.

El concepto de redes sociales aplicado a Internet ha dado como resultado numerosos grupos de páginas y portales que se han convertido en grandes negocios, como es el caso reciente de Facebook.

2.4. FUNCIONAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos. Según el Ministerio de Educación de la Nación de Argentina (2010:6) estos pasos son:

- a) Crear un perfil de usuario:** Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc.

- b) Incorporar a los primeros amigos:** Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.

- c) Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música:** Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.

- d) Hacer crecer la lista de amigos:** Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más “amigos”, los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red y de esta manera, lograr que la lista se agrande con amigos de amigos.

2.5. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Enrique Bustamante (2008:17) indica que:

Los aspectos fundamentales de las redes sociales en Internet se centran en dos ideas:

- La comunicación.
- Un deseo de relación entre los miembros con intereses comunes.

En las diversas redes sociales siempre se trata de fortalecer el sentimiento de comunidad, analizar necesidades para encontrar similitudes, fomentar la autogestión, minimizar el control, especializar roles, y estructurar tecnología.

Además estos sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Las redes sociales virtuales nos brindan la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta.

2.6. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Según Pablo Burgueño (2009) las redes sociales virtuales se pueden clasificar de la siguiente manera:

2.6.1. POR SU PÚBLICO OBJETIVO Y TEMÁTICA:

2.6.1.1. Redes sociales Horizontales:

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

- **Facebook:** Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos.

Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

Algunas ventajas que ofrece Facebook es la simplicidad; principalmente usa los colores azul y blanco y no crean ni combinaciones raras de color, permite seleccionar las personas que queremos que vean nuestro perfil, también es cómodo poder comentar las fotos, ya que todos los implicados irán viendo lo que se comenta de ellas y se crea un conversatorio, sirve de agenda, permite el enlace con otras páginas webs, tiene diversas aplicaciones para el entretenimiento del usuario (juegos).

Entre algunas desventajas es que cualquiera puede publicar cosas que sean negativas para una determinada persona, ya sean comentarios, videos o fotos, mayor falta de concentración entre los adolescentes que usan Facebook con continuidad, si no se toman las medidas de privacidad la información dada puede ser usada en perjuicio de dicha persona.

- **Twitter:** Es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006.

El Ministerio de Educación de la Nación de Argentina (2010:5) señala que:

La particularidad del Twitter es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “tweets”, de no más de 140 caracteres.

Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día.

Una de las ventajas de Twitter es su funcional inmediatez, tanto para la organización colectiva, como para la difusión de acontecimientos en tiempo real, sin restricción alguna, otra gran ventaja de Twitter es la estructura que tiene ya que se compone de “seguidores” y de los que se están “siguiendo”.

Una de sus desventajas es la existencia de cuentas dedicadas a envíos de spam, regularmente de tipo publicitario; usuarios agresivos que pueden

dañar la imagen o reputación de personalidades registradas, además son muy comunes los perfiles falsos en Twitter y esto puede generar desconfianza en la red.

2.6.1.2. Redes sociales Verticales:

Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

A. Redes sociales Verticales Profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y LinkedIn.

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2010:3) señala:

- **LinkedIn:** El sitio web orientado a negocios LinkedIn se funda a finales de 2002 y se hace público un año después, en 2003.

En su comienzo, la red profesional estaba formada por anuncios de trabajo para, más adelante, incluir funcionalidades para contactar con otros usuarios y expandir la red de contacto. Comienza con 113 usuarios, los cuales eran amigos de las 13 personas que fundaban la compañía.

En junio de 2009, son más de 42 millones de usuarios registrados, de más de 200 países y cerca de 170 empresas.

B. Redes sociales Verticales de Ocio: Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube, Dogster, Last.FM y Moterus.

C. Redes sociales Verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, Youtube, etc.

2.6.2. POR EL SUJETO PRINCIPAL DE LA RELACIÓN:

2.6.2.1. Redes sociales Humanas:

Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Dopplr y Tuenti.

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2010:3) señala:

- **Tuenti:** La red social Tuenti nace en el año 2006 dirigida a universitarios que sólo podían acceder a la plataforma si disponían de una invitación de un usuario registrado. En la compañía trabaja un equipo formado por gente de varios países. En la actualidad lo forman 6 millones de usuarios españoles. El nombre Tuenti se forma buscando la unión de “tú” y “ti”. La edad mínima para utilizar Tuenti es 14 años.

2.6.2.2. Redes sociales de Contenidos:

Las relaciones se desarrollan uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su computadora. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Friendster, Dipity y StumbleUpon.

2.6.3. POR SU LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

2.6.3.1. Redes sociales Sedentarias:

Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Blogger, Plurk, Bitacoras.com.

2.6.3.2. Redes sociales Nómadas:

A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Foursquare, Latitude y Skout.

2.7. VENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

2.7.1. BENEFICIOS PSICO-SOCIALES DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES:

Según Cecibel Maza (2009) estos pueden ser:

- Rompen el aislamiento de muchas personas, posibilitan la combinación entre pluralidad y comunidad.
- Se establecen lazos y relaciones con personas que comparten intereses, preocupaciones y necesidades, así como la actualización permanente de los contactos.
- Las experiencias académicas, laborales y de trabajo en equipo que se innovan, ya se reflejan en las redes, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Campañas publicitarias, movimientos de solidaridad, o en contra de la violencia se generan a través de este medio.

2.7.2. VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LA EDUCACIÓN:

Esta nueva realidad (redes sociales virtuales) abre un campo tremendamente útil e interesante para el mundo educativo, si bien es necesario tener presente la

importancia de manejarlo adecuadamente. El profesorado tiene que plantearse la forma de utilizar esta necesidad de comunicación y aprovechar la actitud abierta de los estudiantes a través de las redes sociales para poder usarlas con fines educativos.

He aquí algunas ventajas de estas redes sociales según Aurora Unturbe Fernández (2010:239):

- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo, es decir permiten a los usuarios interactuar, participar en línea desde cualquier lugar, crear contenidos e interactuar con los contenidos creados por los demás.
- Permiten compartir todo tipo de información y recursos.
- Facilitan y refuerzan las relaciones entre las personas, eliminan barreras culturales, personales, físicas... a la vez que aumenta el sentimiento de comunidad educativa entre sus miembros.
- Estimulan la participación de todos en un espacio común. En este sentido son un elemento de inclusión educativa.
- Mejoran el conocimiento entre profesorado y alumnado.
- Proporcionan el acceso a la información que se precise en cada momento, ya que existe una actualización instantánea.
- Facilitan el conocimiento y el aprendizaje fuera del aula. Las puertas del aula se abren al mundo.
- Proyectan y consolidan las relaciones interpersonales y el trabajo en grupo.

2.8. DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Sahiram Sigüenza Mojica y Pamela Ross Munguía (2010:2) indican las siguientes desventajas:

- Desalientan las actividades fuera de la computadora.
- Promueven el aislamiento entre las personas.

- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Las redes sociales también han servido para estafar y secuestrar o traficar personas.
- Se corre el riesgo de ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por relaciones virtuales.
- La información transmitida por este medio puede ser poco confiable.
- Los menores de edad son especialmente vulnerables al utilizarlas.

2.9. LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Las redes sociales virtuales, se han convertido en una parte natural de las vidas de los adolescentes de hoy en día. Porque son perfectas para conocer gente, para realizar actividades sencillas, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información.

Las redes sociales de Internet están generando un cambio en los hábitos de los adolescentes. El hecho de poder hablar en grupo, de obtener respuesta inmediata o casi inmediata por parte de los amigos, el hablar con los amigos de tus amigos, todo esto hace de las redes sociales de Internet una herramienta atractiva que muchos adolescentes.

En este mundo tecnológico, es comprensible que la vida social de los adolescentes pase por las pantallas. Los chicos quieren aumentar su lista de “amigos”. Y para conquistar la amistad del otro, a veces comparten información personal. El concepto de “amistad” virtual y real, no es el mismo. Para el adolescente, el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad.

Por otro lado se han incrementado los medios para acceder a Internet, y que están al alcance de las personas como por ejemplo los móviles y las tablets. Hay que mencionar también que una de las grandes ventajas comparativas del uso de redes sociales virtuales en la educación está en el fortalecimiento y

desarrollo de la creatividad, innovación y colaboración. Nacen de manera natural y fluidamente con la comunicación bidireccional que se crea.

Las redes sociales no sólo nos pueden servir para aprender o enseñar. Hay alumnos que han creado sus propios grupos de estudio y los utilizan para pasarse apuntes, hacerse preguntas de las asignaturas o pedir los deberes cuando se ha faltado a clase.

CAPÍTULO III

HÁBITOS DE ESTUDIO

3.1. CONCEPTO DE HÁBITO

Dan Robey (2009:12), señala lo siguiente:

“El hábito es un comportamiento adquirido que se realiza de forma regular y se convierte en casi involuntario.”

Inés Hidalgo Vicario (2008:3) indica:

“Se entiende por hábito la predisposición a obrar de una determinada manera adquirida por la repetición de una conducta, y termina por convertirse en una posesión permanente del individuo que lo ha adquirido.”

Por otro lado, María Jesús Comellas (2001:11) señala:

“Se considera que existe un hábito cuando el individuo lleva a cabo una conducta que ha aprendido previamente, en el momento oportuno, de forma adecuada y sin necesidad de control externo.”

3.2. DEFINICIÓN DE HÁBITOS DE ESTUDIO

Márquez (1990), define a los hábitos de estudio como:

“La repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales.”

Para Belaunde (1994): “Es el modo como el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico; es decir, la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar.”

Por otro lado F. Pozar (1989), sostiene que: “El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos; esta última definición, es la que se asume, junto al instrumento que se utilizara para recoger el inventario de los hábitos de estudio.”

3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS HÁBITOS

Se han tomado dos puntos de vista: El comportamiento del sujeto durante la constitución del hábito y la naturaleza del mismo.

En relación al primer aspecto se presentan dos clases de hábitos: Activos y Pasivos.

A. Hábitos activos

Son todos aquellos que suponen un aprendizaje porque siempre requiere de un esfuerzo más o menos consciente y deliberado por parte del sujeto; exigiéndose además, por lo menos en su comienzo, de atención concentrada, de voluntad férrea y plenitud de conciencia, con la intervención de estas disposiciones y de un proceso de aprendizaje; se logra adquirir el hábito.

B. Hábitos pasivos

Se caracterizan porque no requieren ningún esfuerzo aparente o por lo menos ningún esfuerzo atento para ser adquirido por parte del sujeto, la atención y la voluntad parecen estar ausentes. Es considerado como un fenómeno de adaptación, incluyendo las adaptaciones de índole social como por ejemplo: los modales, maneras de sentir y pensar del grupo en que vivimos.

Referente a la naturaleza misma del hábito puede ser; orgánico motor y psicológico o de estudio.

A. El hábito Orgánico o Motor

Es aquella adquisición de una actividad nueva y que mediante el ejercicio se llega a perfeccionar, incorporándose al ser como una función más, ejemplo: aquellas personas que han aprendido a conducir una bicicleta.

B. El hábito Psicológico o de Estudio

El hábito psicológico significa la facilidad adquirida de los procesos conscientes. La educación de los sentidos, la asociación de ideas, las actitudes mentales derivadas de la experiencia y de los estudios generales o especiales, la fuerza de la atención, la reflexión, el razonamiento, la deducción, etc., y todos aquellos factores complejos que forman el marco humano de mente y carácter, tales como la fuerza de voluntad, debilidad o terquedad, irascibilidad o calma, atracción y rechazo, y otros, se deben en gran parte a hábitos contraídos voluntaria o involuntariamente.

3.4. CONCEPTO DE ESTUDIO

Rotger (1981), define estudio como:

“Una fase del aprendizaje formal por medio del cual el individuo trata de adquirir nuevos hechos, establecer nuevos hábitos y perfeccionar nuevas habilidades en forma eficiente y breve.”

Por lo cual se entiende que el estudio es una actividad personal consciente y voluntaria para analizar, comprender y profundizar conocimientos y experiencias, poniendo en funcionamiento todas las capacidades intelectuales del individuo.

3.5. CONCEPTO DE APRENDIZAJE

Según Feldman (2005) define el aprendizaje como:

“Un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia.”

En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia (p.ej., observando a otras personas) de los niños.

3.5.1. ETAPAS DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

Para obtener un buen aprendizaje y que el estudio sea eficaz el alumno debe conocer cada una de las etapas de los procesos psicológicos que intervienen en la adquisición de conocimientos, los cuales, Fernando Quintanilla Paz (1995:61) indica a continuación:

A. La motivación: Para aprender se necesita de una razón para estudiar, un sentido, un motivo. En la motivación no sólo interviene el aspecto intelectual sino también el aspecto emocional. De allí que para aprender por sí sola las repeticiones son insuficientes. Por más esfuerzo que haga un profesor (lleve láminas, cuadros sinópticos, cuente chistes etc.) nada conseguirá si el alumno no está automotivado (interés, entusiasmo, admiración por algo que queremos conocer, hacer o aprehender). Pues la motivación es el motor del estudio y el carburante del mismo, es el éxito inmediato.

B. La concentración: La calidad del estudio está directamente relacionada con el grado de atención o concentración en la tarea de estudiar. Por ello se afirma que sólo puede estar concentrado el que no piensa nada más que en lo que está estudiando en ese momento.

Las principales dificultades para emprender y mantener la concentración en el estudio son:

- La falta de motivación o el desinterés.
- La fatiga o malestares de orden físico (por ejemplo dormir poco tiempo).
- Conflicto con otras actividades (deseo de estar haciendo alguna otra cosa, pensamientos precedentes).
- Varios tipos de trastornos emocionales.

A continuación se exponen algunos consejos para evitar distracciones y formar hábitos de concentración:

- Trabajar contra el reloj, es decir fijarnos tiempo límite para estudiar cierto número de páginas.
- Hacer una lista de las cosas que tiene que realizar luego, se las prioriza y por último, se las calendariza.
- Comenzar con espacios de tiempo pequeños (la medida la dará el propio aburrimiento) para ir aumentando gradualmente el tiempo de estudios.

C. La actitud: La motivación está relacionada con la actitud, así la motivación debe estar consciente e inconscientemente presente permanentemente en nuestra vida. Por ello se afirma que la actitud no es más que la concentración, el recuerdo interrumpido de lo que debemos hacer y tratamos de lograr.

D. La organización: Para aplicar eficazmente los conocimientos debemos organizarlos, para ello el alumno deberá tener y formar su propio esquema mental. De allí que el profesor es únicamente un elemento que pone a disposición del alumno una bandeja de conocimientos y es el educando quien deberá integrarlos relacionándolos unos con otros.

E. La comprensión: Comprender un tema es poder aplicar los conocimientos a situaciones nuevas. Así el hombre aprende antes y mejor en los casos en que puede relacionar el tema de estudio con un material ya conocido y sabido. De allí que en el proceso de la comprensión sea indispensable hacer esta relación de los conocimientos integrados.

F. La repetición: Si bien es cierto que las informaciones adquiridas por inserción comprensiva son más resistentes, no son sin embargo eternas.

Por sí sola la comprensión no puede suplir a la fijación. Es preciso aprender y repetir los conceptos, lo mismo que las fechas y los datos y si es necesario en estos últimos, aprenderlos de memoria, pues de lo contrario, no se graban.

Cabe señalar que todos los métodos de estudio recomiendan la repetición, el repaso, autoevaluación, confrontación de lo aprendido, memorización de lo comprendido.

G. La guía de Estudios: Las investigaciones han demostrado que para que el alumno pueda aprender más rápido y mejor debe saber el resultado de sus repuestas inmediatamente. La idea es que asocie rápidamente la pregunta con la respuesta correcta a fin de que se fije rápida y fuertemente en su cerebro. A esta teoría se le llama “estudio programado”. Es decir para repasar debemos elaborar una guía de preguntas o de estudio.

3.6. IMPORTANCIA DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO

Todo individuo necesita para afrontar la vida moderna, poseer entrenamientos manuales y sobre todo requiere de hábitos metodológicos de estudio y de pensamiento que lo guíen con mayor seguridad en la vida.

Adrian Gomez (2009:2) señala lo siguiente:

“El hábito de estudiar es necesario si se quiere progresar en el aprendizaje; el estudio es una vertiente del proceso de crecimiento personal que supone desarrollo armónico de la inteligencia, la voluntad y la creatividad, para ello se requiere que éstos respondan a las necesidades, capacidades, afectos, actitudes y valores de los estudiantes.”

Además la importancia de los hábitos de estudio radica en que el alumno podrá:

- Aumentar la cantidad de material que puede aprender en una unidad de tiempo establecida.
- Planificando evitará sentimientos de culpabilidad si obtuviera bajas calificaciones.
- Tendrá más confianza en si mismo (a).
- Conocerá y practicará un método para mejorar su lectura.
- Conseguirá un mejor rendimiento académico.

- Le será más fácil realizar el proceso de estudio mediante el subrayado, los esquemas, los resúmenes.
- Aprenderá a planificar sus actividades académicas.

3.7. DIMENSIONES DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO

En el inventario de hábitos de estudio, Francisco F. Pozar (1989) describe el instrumento agrupando en cuatro escalas y una escala adicional sobre sinceridad y once factores, para el presente estudio se puede caracterizar a dichas escalas, como las dimensiones de hábitos de estudio, de la siguiente manera:

3.7.1. ESCALA I. CONDICIONES AMBIENTALES DEL ESTUDIO

Dimensión Ambiente, es importante poner énfasis en los siguientes factores:

- **Condiciones ambientales personales:** Son los condicionantes ejercidos por el ambiente que nos rodea como pueden ser la familia, los compañeros y el mismo alumno a través de sus metas y creencias. Si estos condicionantes no se aclaran, el rendimiento personal, escolar y profesional queda disminuido, pues es necesario que el alumno enfrente con claridad los tres tipos de condiciones ambientales y tome posición de su rol en este aspecto.
- **Condiciones ambientales físicas:** El estado físico del cuerpo y el lugar donde se estudia tiene mucho que ver con el óptimo rendimiento, así como: el mantenerse en forma para estudiar, estudiar en un lugar que permita la concentración, estudiar en un lugar cómodo y estudiar en un lugar íntimo y personal.
- **Comportamiento académico:** Todo estudiante está sujeto a ciertos patrones de comportamiento en el acto de estudiar, como por ejemplo: estar atento durante la explicación de los profesores, preguntar al profesor cuando algo no se comprende, realizar activamente las tareas programadas y tomar apuntes en el desarrollo de las explicaciones del profesor.

- **Rendimiento:** De todas maneras si el alumno cumple con lo señalado anteriormente, entonces tendrá un buen resultado académico.

3.7.2. ESCALA II. PLANIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Dimensión Planificación, en este caso los factores son:

- **Horarios:** Es importante confeccionar un horario de estudio personal, incluir en ese horario todas las actividades de estudio, incluir los periodos de descanso diario y semanal, cumplir con este horario hasta que este se convierta en un hábito.
- **Organización:** Es necesario preparar todo lo necesario antes de que el estudiante se ponga a estudiar, teniendo cada cosa en su sitio y estar satisfecho con la propia organización, para que el proceso de estudiar sea óptimo.

3.7.3. ESCALA III. UTILIZACIÓN DE MATERIALES

Dimensión Materiales de estudio, los factores considerados son:

- **Manejo de libro:** Tener en la clasificación de los libros y otros materiales de estudio, el hábito de leer frecuentemente los índices, utilizar el diccionario como elemento insustituible de trabajo al estudiar y otros que tengan que ver con situaciones al momento de manejar los libros.
- **Lectura:** Leer por frases o párrafos y no palabra a palabra, leer con intención de mejorar la velocidad lectora, saber distinguir al momento de leer los puntos más importantes, volver a releer cuando algo no se ha comprendido del todo bien y hacer pausas en la lectura para pensar y reflexionar sobre los aspectos de la lectura.
- **Subrayado - resúmenes:** Existen hoy muchas formas de organizar la información que se está leyendo, ya sea a partir de la elaboración de organizadores visuales, el subrayado, construir esquemas, u otros aspectos que tengan que ver con organizar la información que se está procesando a través de la lectura.

3.7.4. ESCALA IV. ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS

Dimensión Asimilación, los factores asociados son:

- **Memorización:** Es importante que los alumnos tengan confianza en su propia memoria, comprender antes de memorizar el nuevo aprendizaje o información, emplear el mecanismo de descansar antes de seguir memorizando cuando se está estudiando prolongadamente, utilizar mecanismos que permitan memorizar información que tenga cierta duración en la mente del estudiante.
- **Personalización:** Cada alumno es un individuo particular con sus propias características, como forma concreta de actuación personal se propone el doble sistema de trabajo en equipo y de trabajo individual.

La caracterización de las dimensiones, nos permitirán medir el nivel de los hábitos de estudio, a través del instrumento de Francisco F. Pozar (1989), identificando y ubicando a los estudiantes en el predominio de los niveles bueno y malo, de acuerdo al desarrollo de dichos factores considerados en las dimensiones.

3.8. TÉCNICAS DE ESTUDIO

García Huidobro (2000) define las técnicas de estudio como:

“Un conjunto de estrategias que permiten hacer un trabajo de la manera más rápida y eficaz.”

Hernández (1998), explica que:

“Las técnicas de estudio son ayudas prácticas para la tarea de estudiar, pues la técnica es un producto artificial elaborado por el individuo con el propósito de mejorar la actividad realizada, de acelerar la producción y elevar la calidad de lo que se produce.”

Así las técnicas de estudio sirven para materializar el método de estudio llevándolo a la práctica concreta. Pero para que las técnicas de estudio produzcan los efectos esperados (alta productividad) se requieren de dos condiciones específicas: la primera, que se las conozca y se las comprenda plenamente; y la segunda, que se las utilice en las cantidades y tiempos adecuados a cada situación de estudio.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. SISTEMA DE HIPÓTESIS

4.1.1. Hipótesis General

El uso académico de las redes sociales virtuales influye directa y significativamente en el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna en el año 2013.

4.1.2. Hipótesis Específica

- a) Las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María hacen un uso académico adecuado de las redes sociales virtuales.
- b) El nivel de los hábitos de estudio que presentan las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María es bueno.
- c) Existe una relación directa entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

4.2. IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

4.2.1. Variable Independiente

Uso académico de las redes sociales virtuales.

INDICADORES:

- Tiempo de uso
- Frecuencia de uso
- Uso
 - o Motivación de uso
 - o Actividades realizadas
 - o Compartir e intercambiar información
- Trabajo cooperativo para actividades académicas

4.2.2. Variable Dependiente

Hábitos de estudio.

INDICADORES:

- Condiciones ambientales de estudio
- Planificación del estudio
- Utilización de materiales
- Asimilación de contenidos

4.3. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

4.3.1. Tipo de Investigación: Pura o Básica

La investigación es pura porque conduce a la búsqueda de nuevos conocimientos o campos de investigación, sin objetivos prácticos específicos o inmediatos.

4.3.2. Diseño de Investigación: Descriptiva - Explicativa

La investigación es Descriptiva - Explicativa porque trata de describir, explicar la realidad, ampliar el conocimiento de la realidad y porque trata de construir nuevos conocimientos teóricos.

4.4. ÁMBITO DEL ESTUDIO

El 5° año del nivel secundario con secciones "A" y "B" de la I.E.P. Corazón de María de la ciudad de Tacna en el año 2013.

4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.5.1. Población

La población está conformada por 65 alumnas del nivel secundario de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.

Sección Grado	A	B
5°	32	33
TOTAL	65	

4.5.2. Muestra

La muestra está conformada por el 100% de la población por ser una población pequeña.

4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la variable independiente (**Uso académico de las redes sociales virtuales**) se utilizó la técnica de la Encuesta y como instrumento un Cuestionario el cual fue aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.

Para la variable dependiente (**Hábitos de estudio**) se utilizó como técnica el Inventario de Hábitos de Estudio (IHE) de Francisco F. Pozar y como instrumento el Cuestionario el cual fue aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.

4.7. PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Se realizó un análisis descriptivo; es decir, los resultados se presentarán a través de tablas y gráficos estadísticos cada uno con sus respectivas interpretaciones.

CAPÍTULO V

LOS RESULTADOS

5.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Para la recolección de datos se diseñó los instrumentos de recolección de datos, el cual fue un Cuestionario y el Inventario de Hábitos de Estudio de Francisco F. Pozar, que fueron aplicados a 65 alumnas de la I.E.P. Corazón de María del 5° año de secundaria, para ello se hizo las coordinaciones con los docentes de la I.E.P. Corazón de María.

Cabe acotar que para la recolección de información se me dio las facilidades necesarias en la Institución Educativa y la cooperación activa de las alumnas para realizar la encuesta y el inventario de hábitos de estudio. Luego se procedió a la revisión de los instrumentos aplicados y los resultados se elaboraron en tablas y gráficas con sus respectivas interpretaciones.

5.2. DISEÑO DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos se presentarán en el siguiente orden:

- Información sobre el uso académico de las redes sociales virtuales de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.
- Información sobre los hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna.
- Información sobre la relación del uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio.
- Comprobación de Hipótesis.

5.3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

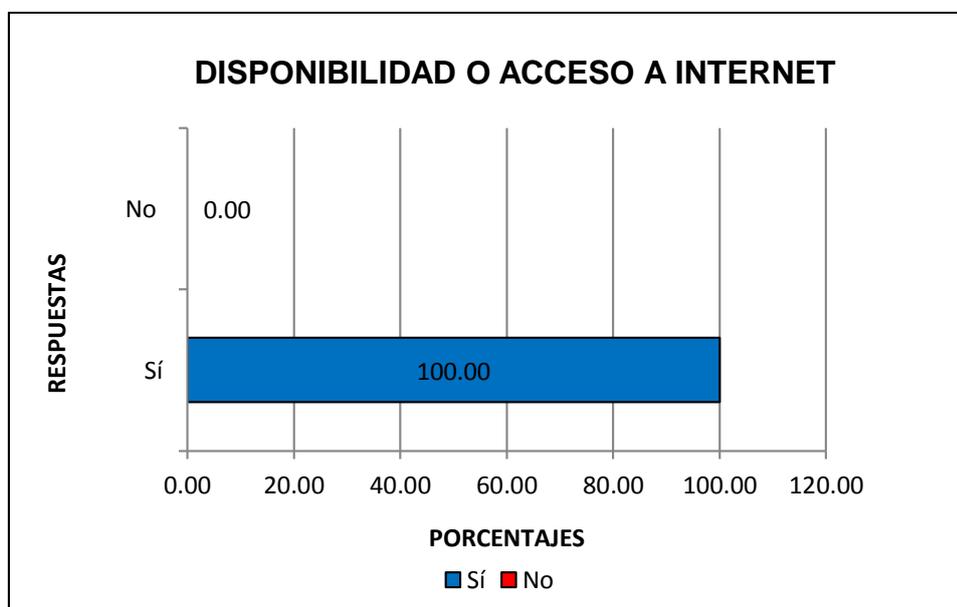
5.3.1. INFORMACIÓN SOBRE EL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES DE LAS ALUMNAS DEL 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. CORAZÓN DE MARÍA DE TACNA

TABLA N° 01
DISPONIBILIDAD O ACCESO A INTERNET

RESPUESTAS	f	%
Sí	65	100.00
No	0	0.00
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 01



FUENTE: TABLA N° 01

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 01, contiene información acerca de que si las alumnas disponen o tienen acceso a Internet.

En ella se observa que el 100% de las estudiantes encuestadas señala disponer de una conexión a Internet.

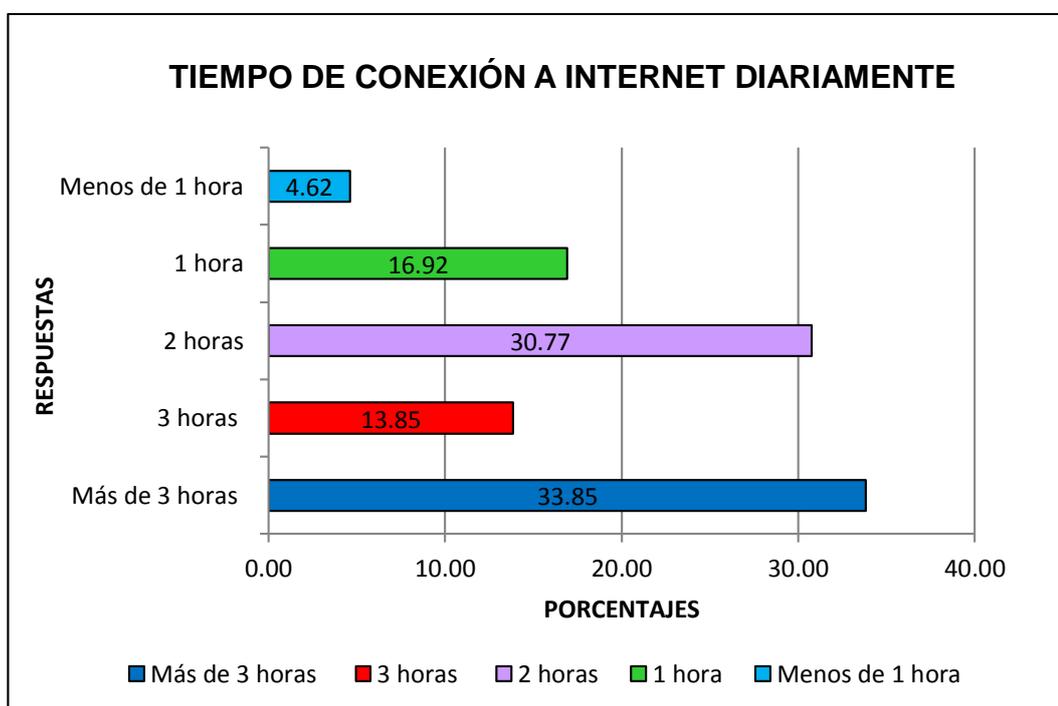
Esta información revela que todas las alumnas pueden acceder a una conexión a Internet en sus hogares, en la escuela, en algún otro lugar o medio para acceder o disponer de esta herramienta. Por lo tanto todas las estudiantes usan este recurso tecnológico.

TABLA N° 02
TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET DIARIAMENTE

RESPUESTAS	f	%
Más de 3 horas	22	33.85
3 horas	9	13.85
2 horas	20	30.77
1 hora	11	16.92
Menos de 1 hora	3	4.62
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 02



FUENTE: TABLA N° 02

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 02, contiene información sobre el tiempo que se conectan diariamente a Internet.

En ella se observa que el 33.85% de las estudiantes encuestadas señala que se conecta diariamente a Internet más de 3 horas, el 30.77% indica que 2 horas, el 16.92% señala que 1 hora, el 13.85% señala 3 horas y el 4.62% menos de 1 hora.

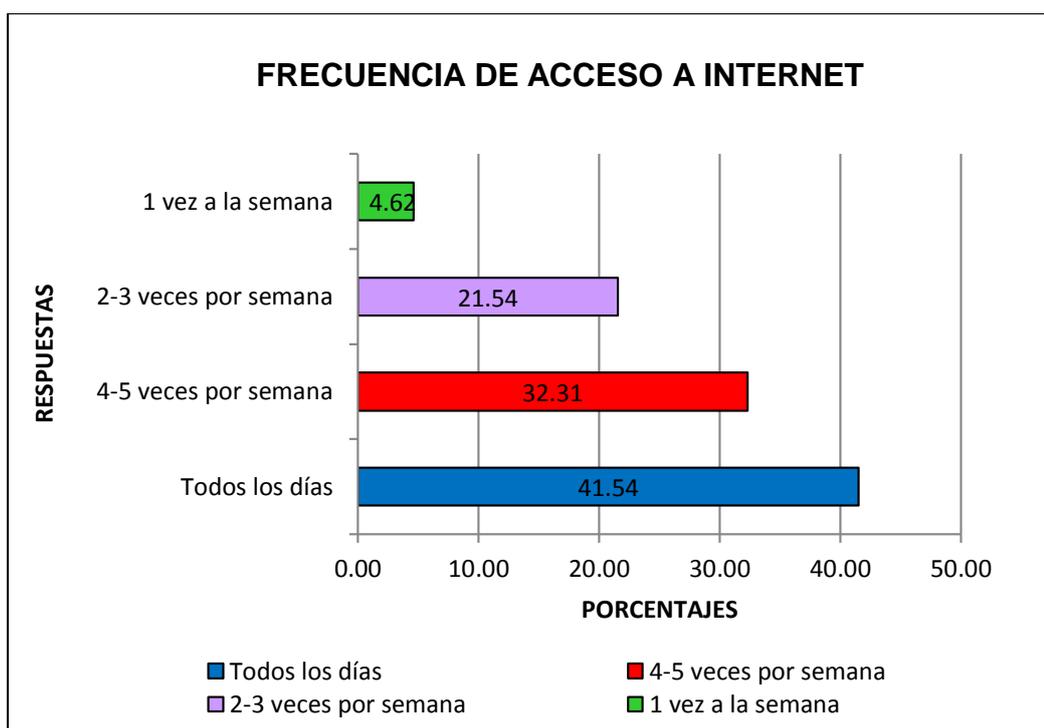
Esta información revela que las alumnas pasan mucha cantidad de tiempo en Internet diariamente.

TABLA N° 03
FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET

RESPUESTAS	f	%
Todos los días	27	41.54
4-5 veces por semana	21	32.31
2-3 veces por semana	14	21.54
1 vez a la semana	3	4.62
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 03



FUENTE: TABLA N° 03

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 03, contiene información sobre la frecuencia de acceso a Internet.

En ella se observa que el 41.54% de las estudiantes encuestadas indica que accede a Internet todos los días, el 32.31% señala que 4-5 veces por semana, el 21.54% indica que 2-3 veces por semana y el 4.62% 1 vez a la semana.

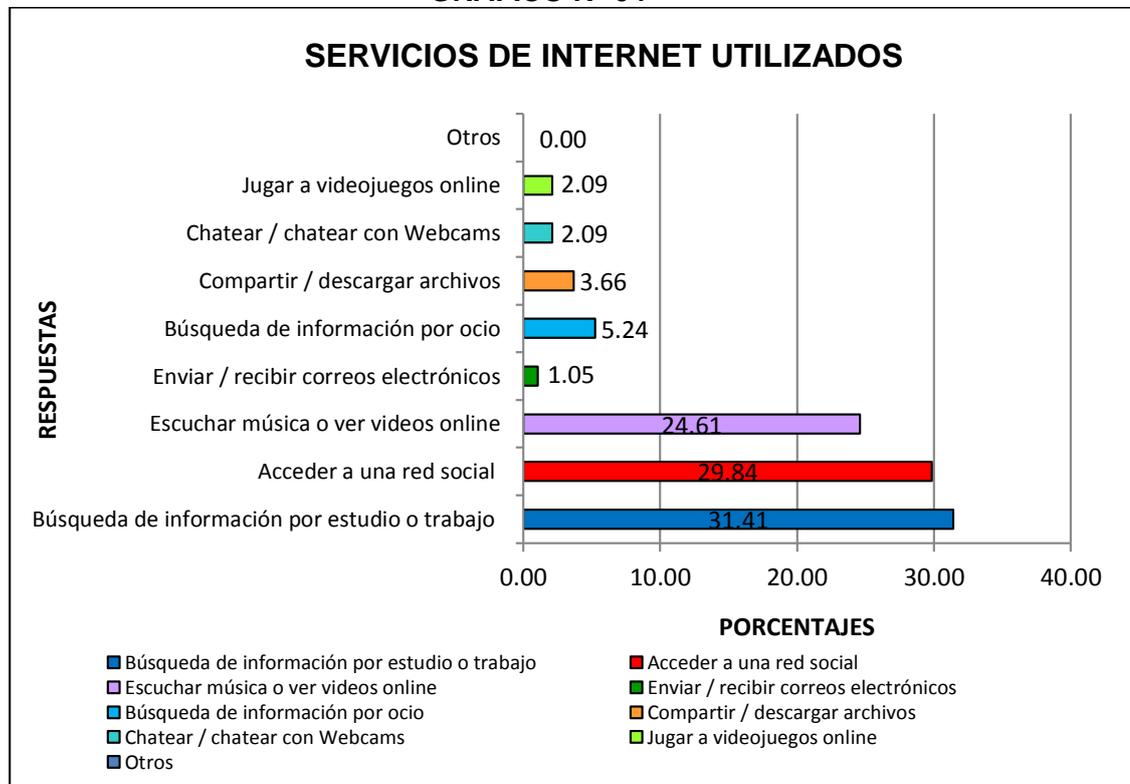
Esta información revela que las alumnas acceden a Internet todos los días, esto demuestra que el Internet es una herramienta tecnológica muy usada entre los estudiantes.

TABLA N° 04
SERVICIOS DE INTERNET UTILIZADOS

RESPUESTAS	f	%
Búsqueda de información por estudio o trabajo.	60	31.41
Acceder a una red social.	57	29.84
Escuchar música o ver vídeos online.	47	24.61
Enviar / recibir correos electrónicos.	2	1.05
Búsqueda de información por ocio.	10	5.24
Compartir / descargar archivos.	7	3.66
Chatear / chatear con Webcams.	4	2.09
Jugar a videojuegos online.	4	2.09
Otros	0	0.00
TOTAL	191	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 04



FUENTE: TABLA N° 04

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 04, contiene información sobre los servicios de Internet que acostumbran a utilizar.

En ella se observa que el 31.41% de las estudiantes encuestadas indica buscar información por estudio o trabajo, el 29.84% señala que accede a una red social, el 24.61% indica que escucha música o ve videos online, el 5.24% señala que realiza búsqueda de información por ocio, el 3.66% indica que comparte y/o descarga archivos, el 2.09% señala que chatea y/o chatea con Webcams, el 2.09% indica que juega a videojuegos online y el 1.05% señala que envía y/o recibe correos electrónicos.

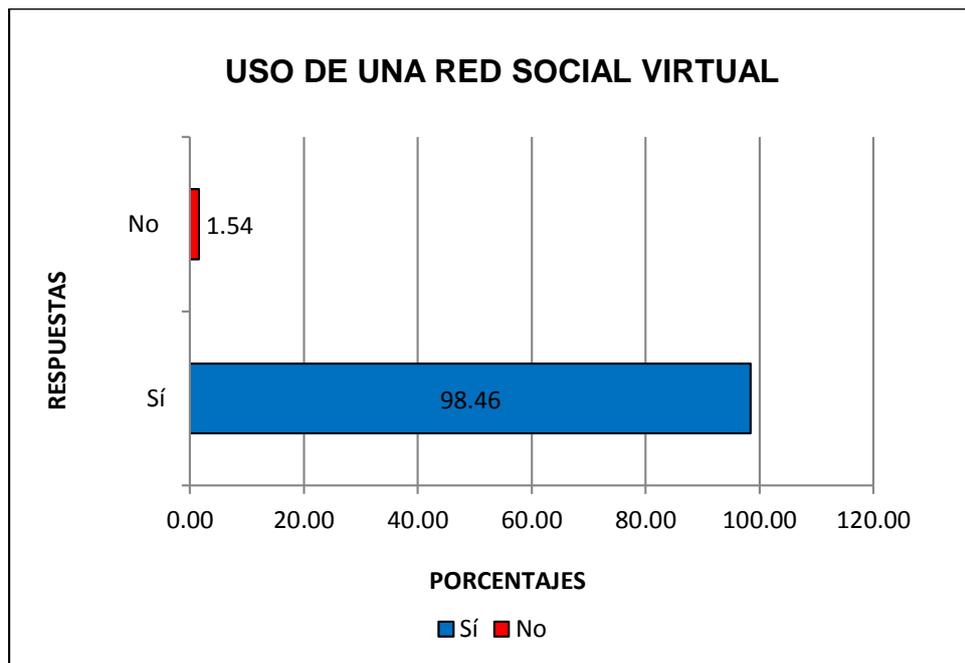
Esta información revela que las alumnas acceden a Internet para buscar información para realizar sus trabajos y a la vez acceden a una red social.

TABLA N° 05
USO DE UNA RED SOCIAL VIRTUAL

RESPUESTAS	f	%
Sí	64	98.46
No	1	1.54
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 05



FUENTE: TABLA N° 05

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 05, contiene información acerca del uso de una red social.

En ella se observa que el 98.46% de las estudiantes encuestadas señala que sí utiliza alguna red social y el 1.54% indica que no.

Esta información revela que las alumnas al acceder a Internet utilizan por lo menos una red social en el tiempo que están conectadas.

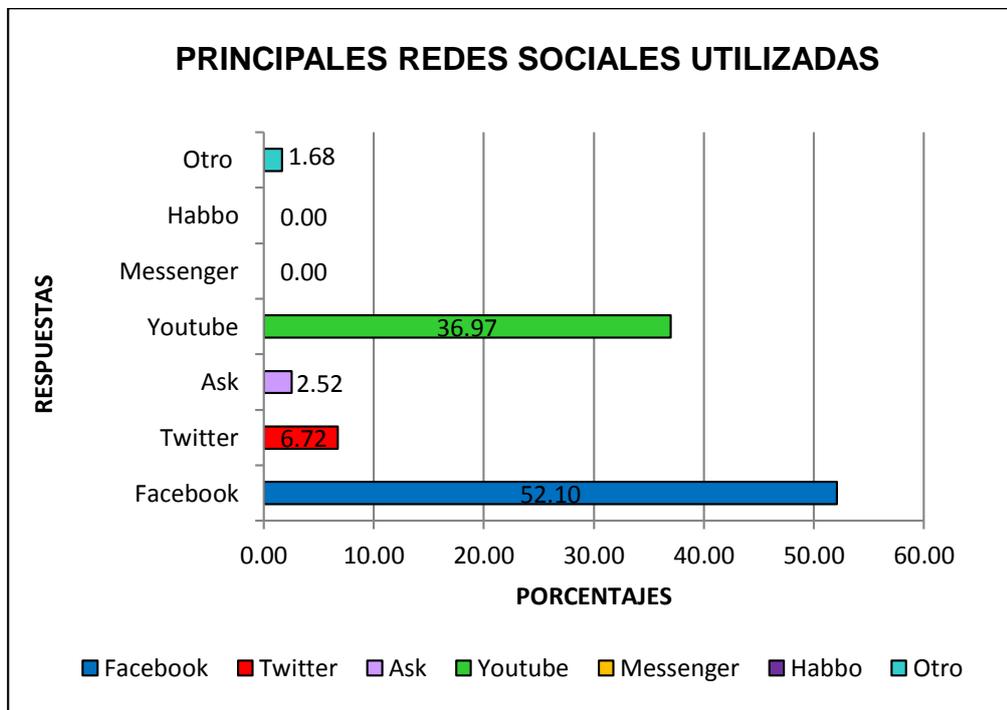
TABLA N° 06

PRINCIPALES REDES SOCIALES UTILIZADAS

RESPUESTAS	f	%
Facebook	62	52.10
Twitter	8	6.72
Ask	3	2.52
Youtube	44	36.97
Messenger	0	0.00
Habbo	0	0.00
Otro	2	1.68
TOTAL	119	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 06



FUENTE: TABLA N° 06

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 06, contiene información sobre las principales redes sociales utilizadas.

En ella se observa que el 52.10% de las estudiantes encuestadas indica utilizar el Facebook, el 36.97% señala que Youtube, el 6.72% indica que Twitter, el 2.52% señala que Ask y el 1.68% utiliza otra red social (WhatsApp).

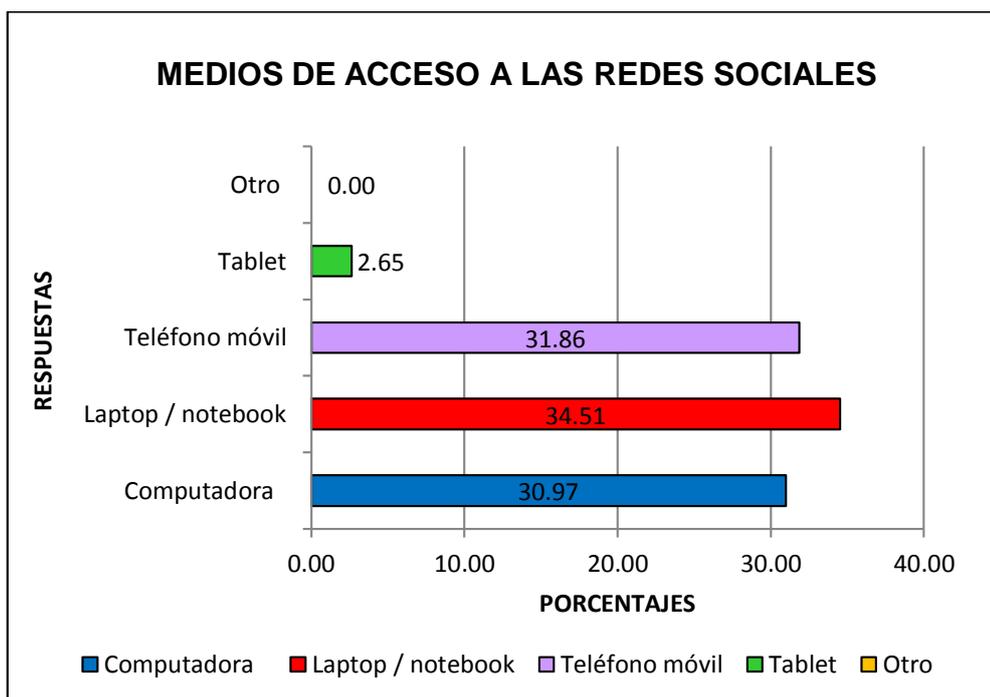
Esta información revela que las alumnas prefieren utilizar la red social llamada Facebook en comparación con otras redes sociales como Youtube, Twitter, Ask, etc.

TABLA N° 07
MEDIOS DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES

RESPUESTAS	f	%
Computadora	35	30.97
Laptop / notebook	39	34.51
Teléfono móvil	36	31.86
Tablet	3	2.65
Otro	0	0.00
TOTAL	113	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 07



FUENTE: TABLA N° 07

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 07, contiene información sobre los medios de acceso a las redes sociales.

En ella se observa que el 34.51% de las estudiantes encuestadas indica acceder a una red social por medio de una laptop y/o notebook, el 31.86% señala que por teléfono móvil, el 30.97% indica que por computadora y el 2.65% por medio de una Tablet.

Esta información revela que las alumnas acceden a las redes sociales por medio de una laptop y/o notebook, esto demuestra que estas redes sociales están a un mayor alcance.

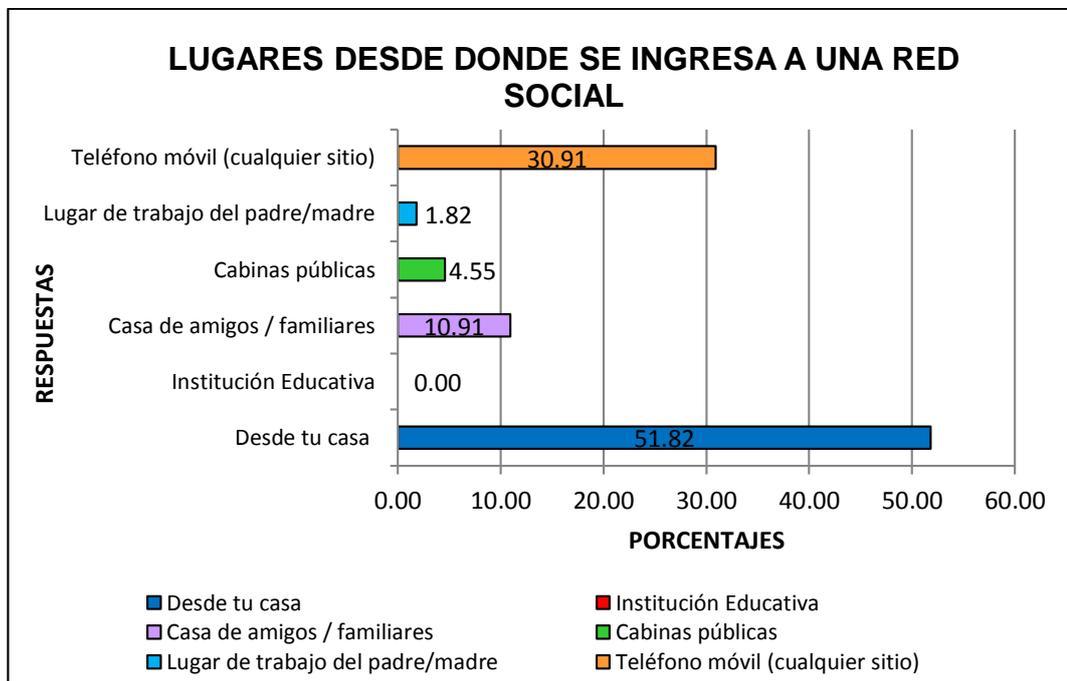
TABLA N° 08

LUGARES DESDE DONDE SE INGRESA A UNA RED SOCIAL

RESPUESTAS	f	%
Desde tu casa	57	51.82
Institución Educativa	0	0.00
Casa de amigos / familiares	12	10.91
Cabinas públicas	5	4.55
Lugar de trabajo del padre/madre	2	1.82
Teléfono móvil (cualquier sitio)	34	30.91
TOTAL	110	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 08



FUENTE: TABLA N° 08

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 08, contiene información sobre los lugares desde donde se ingresa a una red social.

En ella se observa que el 51.82% de las estudiantes encuestadas indica que ingresa a una red social desde su casa, el 30.91% señala que de un teléfono móvil (cualquier sitio), el 10.91% indica que desde casa de amigos y/o familiares, el 4.55% señala que desde cabinas públicas y el 1.82% desde el lugar de trabajo del padre y/o madre.

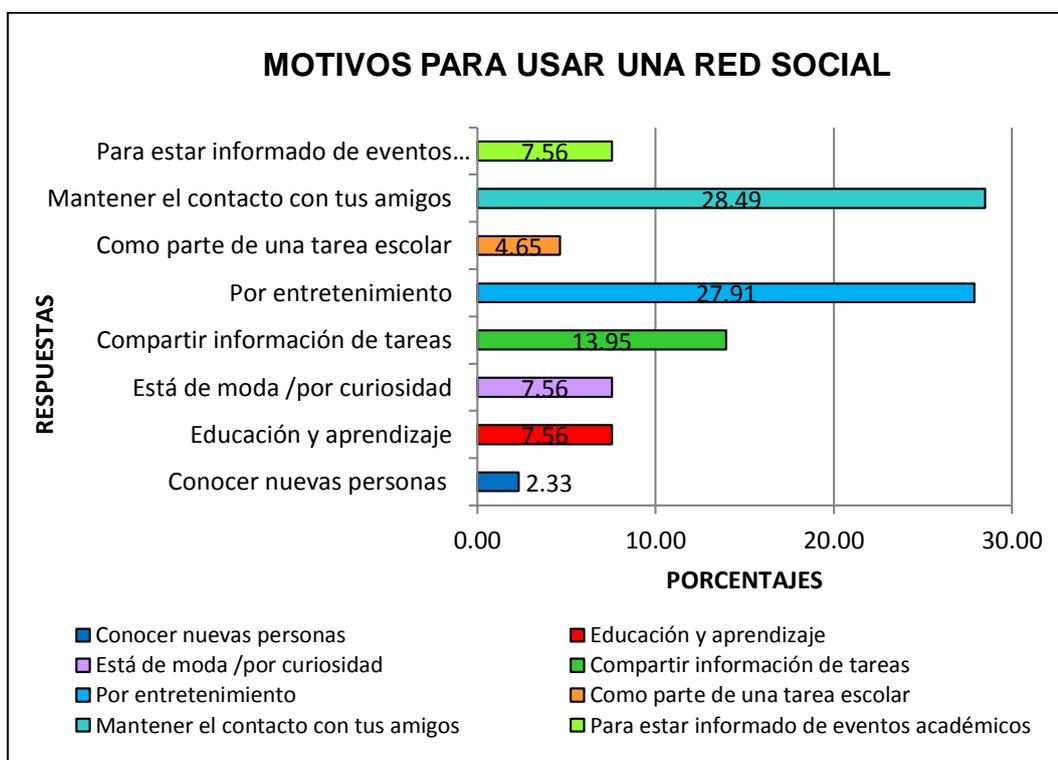
Esta información revela que las alumnas ingresan a las redes sociales desde su casa, esto demuestra la enorme accesibilidad que disponen a acceder a alguna red social.

TABLA N° 09
MOTIVOS PARA USAR UNA RED SOCIAL

RESPUESTAS	f	%
Conocer nuevas personas.	4	2.33
Educación y aprendizaje.	13	7.56
Está de moda /por curiosidad.	13	7.56
Compartir información de tareas.	24	13.95
Por entretenimiento.	48	27.91
Como parte de una tarea escolar.	8	4.65
Mantener el contacto con tus amigos.	49	28.49
Para estar informado de eventos académicos.	13	7.56
TOTAL	172	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 09



FUENTE: TABLA N° 09

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 09, contiene información sobre los motivos para usar una red social.

En ella se observa que el 28.49% de las estudiantes encuestadas indica que el motivo para usar una red social es para mantener el contacto con sus amigos, el 27.91% señala que por entretenimiento, el 13.95% indica que para compartir información de tareas, el 7.56% señala por educación y aprendizaje, el 7.56% indica por moda y/o curiosidad, el 7.56% señala para estar informado de eventos académicos, el 4.65% indica como parte de una tarea escolar y el 2.33% para conocer nuevas personas.

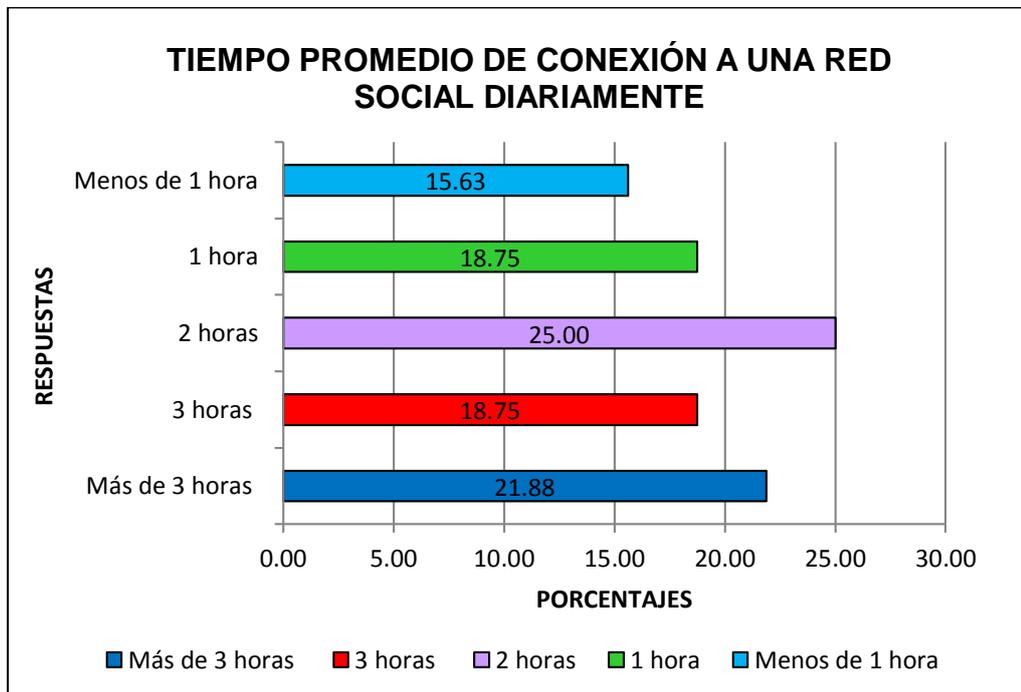
Esta información revela que las alumnas tuvieron como motivo principal para utilizar alguna red social, el mantener el contacto con sus amigos.

TABLA N° 10
TIEMPO PROMEDIO DE CONEXIÓN A UNA RED SOCIAL
DIARIAMENTE

RESPUESTAS	f	%
Más de 3 horas	14	21.88
3 horas	12	18.75
2 horas	16	25.00
1 hora	12	18.75
Menos de 1 hora	10	15.63
TOTAL	64	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 10



FUENTE: TABLA N° 10

INTERPRETACIÓN

La Tabla Nº 10, contiene información sobre el tiempo promedio de conexión a una red social diariamente.

En ella se observa que el 25% de las estudiantes encuestadas indica que el tiempo promedio de conexión a una red social diariamente es 2 horas, el 21.88% señala que más de 3 horas, el 18.75% indica que 3 horas, el 18.75% señala que 1 hora y el 15.63% menos de 1 hora.

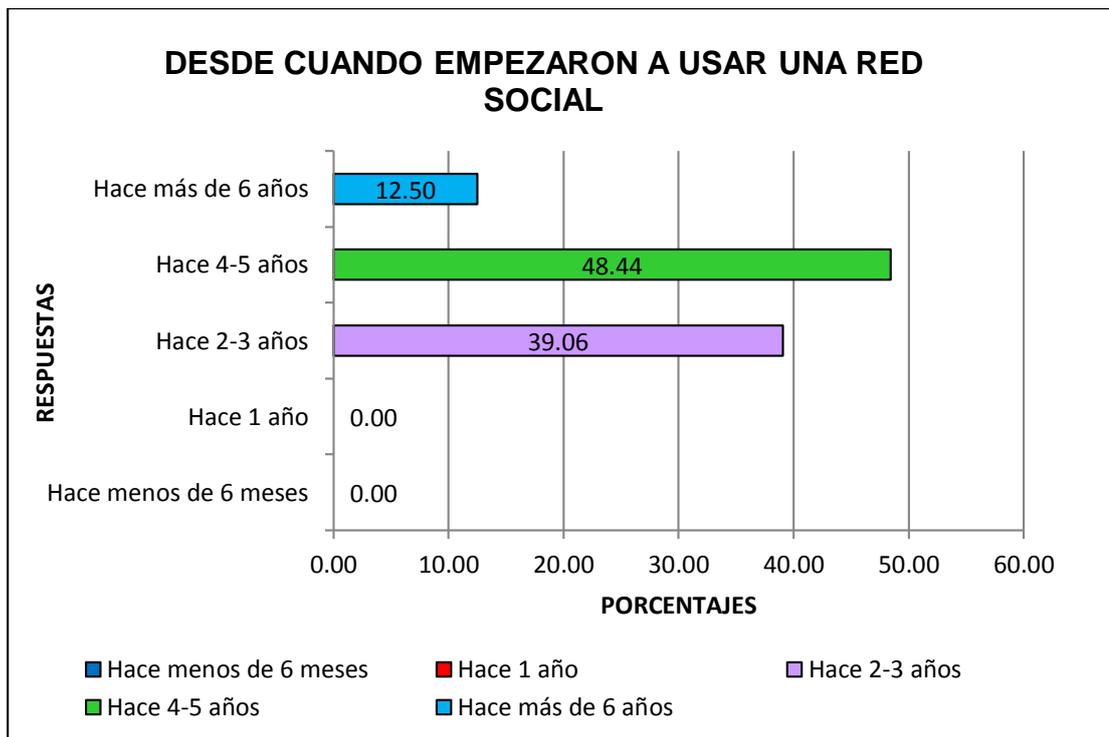
Esta información revela que las alumnas pasan conectadas a una red social un promedio de 2 horas diariamente, esto demuestra que usan las redes sociales el tiempo adecuado.

TABLA N° 11
DESDE CUANDO EMPEZARON A USAR UNA RED SOCIAL

RESPUESTAS	f	%
Hace menos de 6 meses	0	0.00
Hace 1 año	0	0.00
Hace 2-3 años	25	39.06
Hace 4-5 años	31	48.44
Hace más de 6 años	8	12.50
TOTAL	64	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 11



FUENTE: TABLA N° 11

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 11, contiene información sobre desde cuando empezaron a usar una red social.

En ella se observa que el 48.44% de las estudiantes encuestadas indica que empezaron a usar una red social hace 4-5 años, el 39.06% señala que hace 2-3 años y el 12.50% indica que hace más de 6 años.

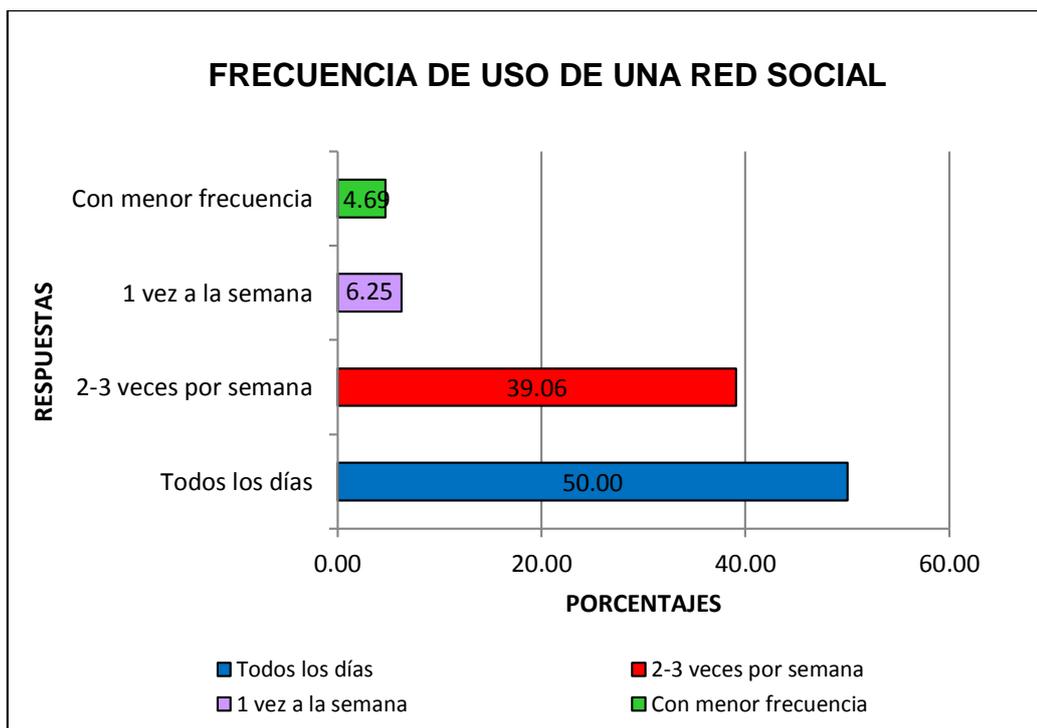
Esta información revela que las alumnas empezaron a usar una red social desde hace 4-5 años, esto demuestra que casi durante todos sus años de secundaria han usado una red social virtual.

TABLA N° 12
FRECUENCIA DE USO DE UNA RED SOCIAL

RESPUESTAS	f	%
Todos los días	32	50.00
2-3 veces por semana	25	39.06
1 vez a la semana	4	6.25
Con menor frecuencia	3	4.69
TOTAL	64	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 12



FUENTE: TABLA N° 12

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 12, contiene información sobre la frecuencia de uso de una red social.

En ella se observa que el 50% de las estudiantes encuestadas indica que usan una red social todos los días, el 39.06% señala que 2-3 veces por semana, el 6.25% indica que 1 vez a la semana y el 4.69% señala que con menor frecuencia.

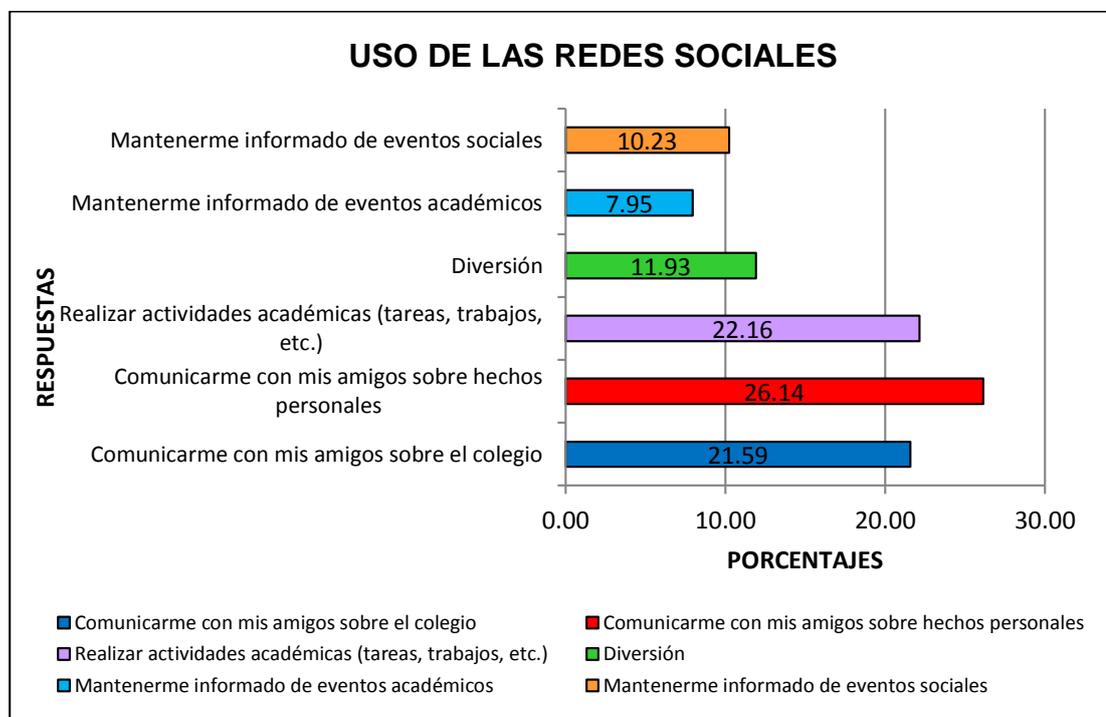
Esta información revela que las alumnas usan alguna red social todos los días, esto demuestra que han incorporado este recurso tecnológico a su vida cotidiana.

TABLA N° 13
USO DE LAS REDES SOCIALES

RESPUESTAS	f	%
Comunicarme con mis amigos sobre el colegio.	38	21.59
Comunicarme con mis amigos sobre hechos personales.	46	26.14
Realizar actividades académicas (tareas, trabajos, etc.).	39	22.16
Diversión.	21	11.93
Mantenerme informado de eventos académicos.	14	7.95
Mantenerme informado de eventos sociales.	18	10.23
TOTAL	176	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 13



FUENTE: TABLA N° 13

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 13, contiene información sobre el uso de las redes sociales.

En ella se observa que el 26.14% de las estudiantes encuestadas indica que usa las redes sociales para comunicarse con sus amigos sobre hechos personales, el 22.16% señala que para realizar actividades académicas (tareas, trabajos, etc.), el 21.59% indica que para comunicarse con sus amigos sobre el colegio, el 11.93% señala que por diversión, el 10.23% indica que para mantenerse informado de eventos sociales y el 7.95% para mantenerse informado de eventos académicos.

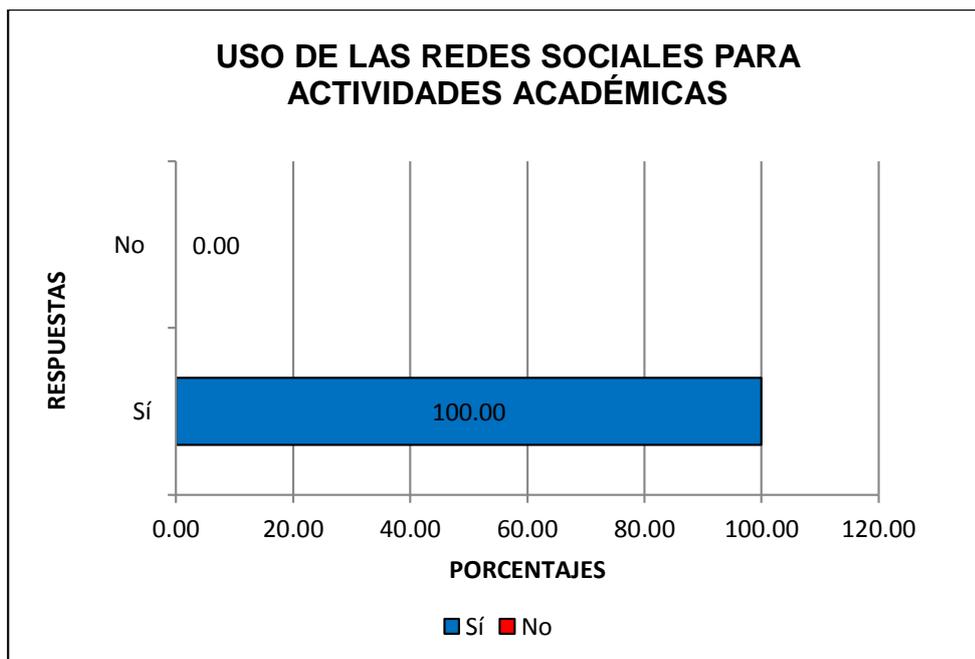
Esta información revela que las alumnas usan las redes sociales para comunicarse con sus amigos sobre hechos personales y para realizar actividades académicas, esto demuestra que usan las redes sociales de forma adecuada.

TABLA N° 14
USO DE LAS REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS

RESPUESTAS	f	%
Sí	64	100.00
No	0	0.00
TOTAL	64	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 14



FUENTE: TABLA N° 14

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 14, contiene información acerca del uso de las redes sociales para actividades académicas.

En ella se observa que el 100% de las estudiantes encuestadas indica que sí utiliza las redes sociales para sus actividades académicas.

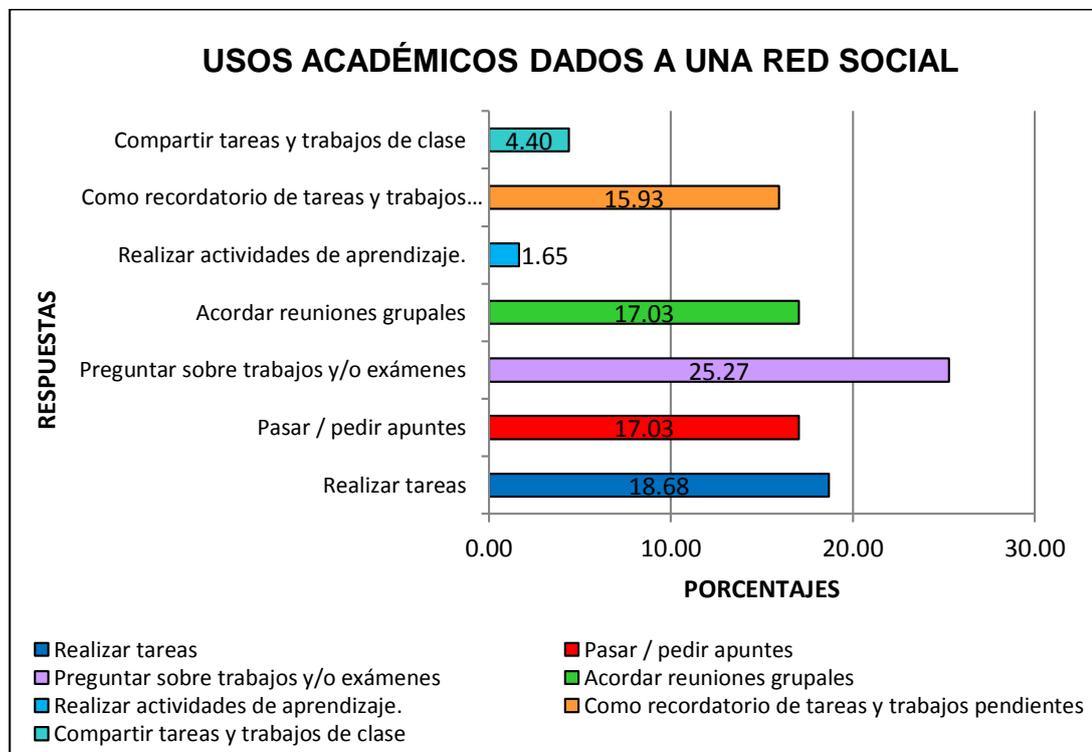
Esta información revela que las alumnas usan las redes sociales para sus actividades académicas, esto demuestra que ellas no sólo usan las redes sociales con fines de entretenimiento sino que también son una valiosa ayuda para las alumnas en su aspecto escolar.

TABLA N° 15
USOS ACADÉMICOS DADOS A UNA RED SOCIAL

RESPUESTAS	f	%
Realizar tareas.	34	18.68
Pasar / pedir apuntes.	31	17.03
Preguntar sobre trabajos y/o exámenes.	46	25.27
Acordar reuniones grupales.	31	17.03
Realizar actividades de aprendizaje.	3	1.65
Como recordatorio de tareas y trabajos pendientes.	29	15.93
Compartir tareas y trabajos de clase.	8	4.40
TOTAL	182	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 15



FUENTE: TABLA N° 15

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 15, contiene información sobre los usos académicos dados a una red social.

En ella se observa que el 25.27% de las estudiantes encuestadas indica que las usa las redes sociales para preguntar sobre trabajos y/o exámenes, el 18.68% señala que para realizar tareas, el 17.03% indica que para pasar y/o pedir apuntes, el 17.03% señala que para acordar reuniones grupales, el 15.93% indica que como recordatorio de tareas y trabajos pendientes, el 4.40% señala que para compartir tareas y trabajos de clase y el 1.65% para realizar actividades de aprendizaje.

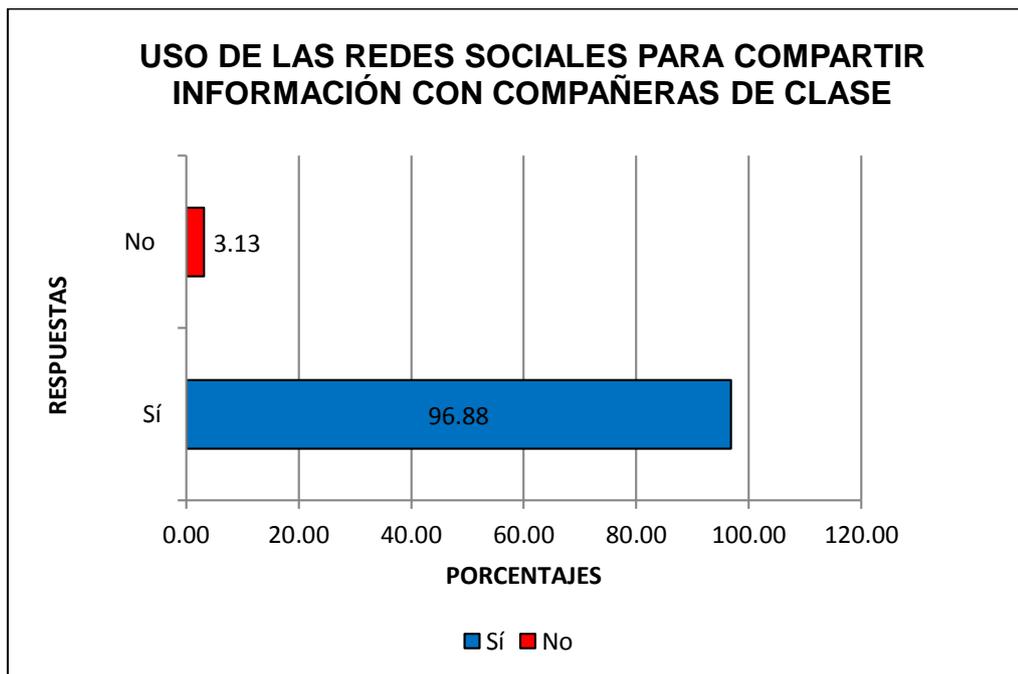
Esta información revela que las alumnas usan las redes sociales para preguntar sobre trabajos y/o exámenes, esto demuestra que las alumnas aprovechan las herramientas de las redes sociales así como su fácil comunicación para realizar sus trabajos.

TABLA N° 16
USO DE LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR INFORMACIÓN CON
COMPAÑERAS DE CLASE

RESPUESTAS	f	%
Sí	62	96.88
No	2	3.13
TOTAL	64	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 16



FUENTE: TABLA N° 16

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 16, contiene información acerca del uso de las redes sociales para compartir información con compañeras de clase.

En ella se observa que el 96.88% de las estudiantes encuestadas indica que sí usa las redes sociales para compartir información con sus compañeras de clase y el 3.13% señala que no.

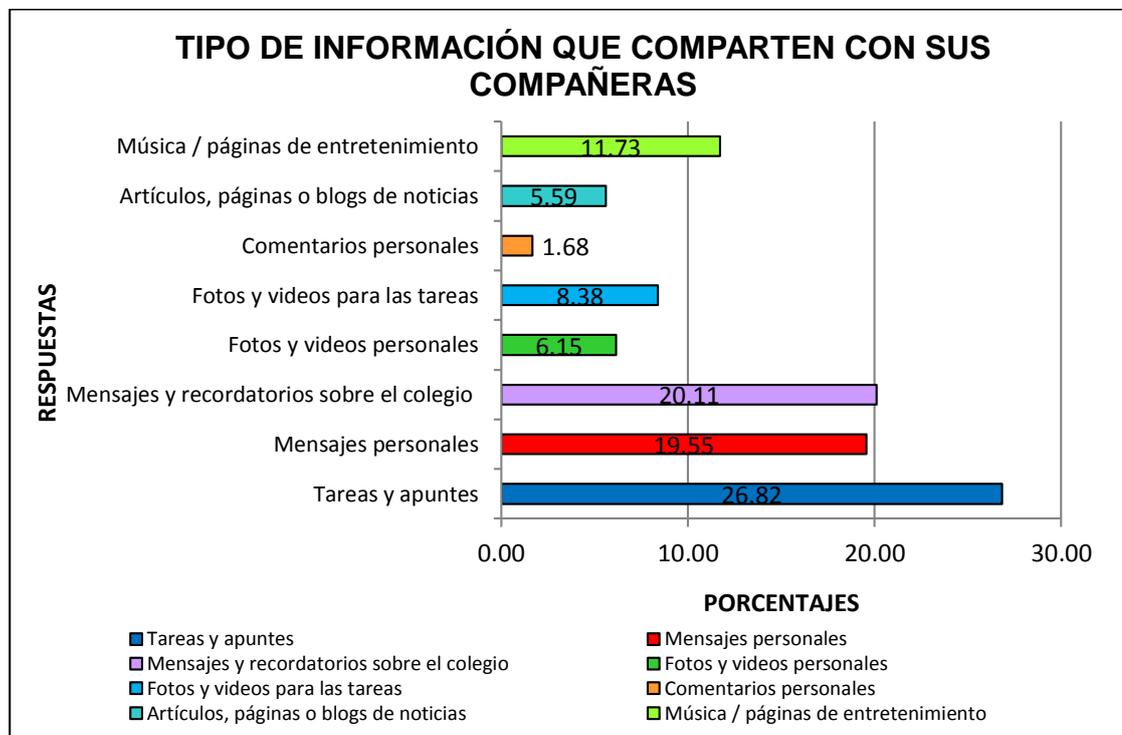
Esta información revela que las alumnas usan las redes sociales para compartir información con sus compañeras de clase, esto demuestra que las alumnas tienen una mayor comunicación con sus compañeras de clase por medio de una red social.

TABLA N° 17
TIPO DE INFORMACIÓN QUE COMPARTEN CON SUS COMPAÑERAS

RESPUESTAS	f	%
Tareas y apuntes.	48	26.82
Mensajes personales.	35	19.55
Mensajes y recordatorios sobre el colegio.	36	20.11
Fotos y videos personales.	11	6.15
Fotos y videos para las tareas.	15	8.38
Comentarios personales.	3	1.68
Artículos, páginas o blogs de noticias.	10	5.59
Música / páginas de entretenimiento.	21	11.73
TOTAL	179	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 17



FUENTE: TABLA N° 17

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 17, contiene información sobre el tipo de información que comparten con sus compañeras.

En ella se observa que el 26.82% de las estudiantes encuestadas indica que el tipo de información que comparte con sus compañeras son tareas y apuntes, el 20.11% señala que mensajes y recordatorios sobre el colegio, el 19.55% indica que mensajes personales, el 11.73% señala que música y/o páginas de entretenimiento, el 8.38% indica que fotos y videos para las tareas, el 6.15% señala que fotos y videos personales, el 5.59% indica que artículos, páginas o blogs de noticias y el 1.68% comentarios personales.

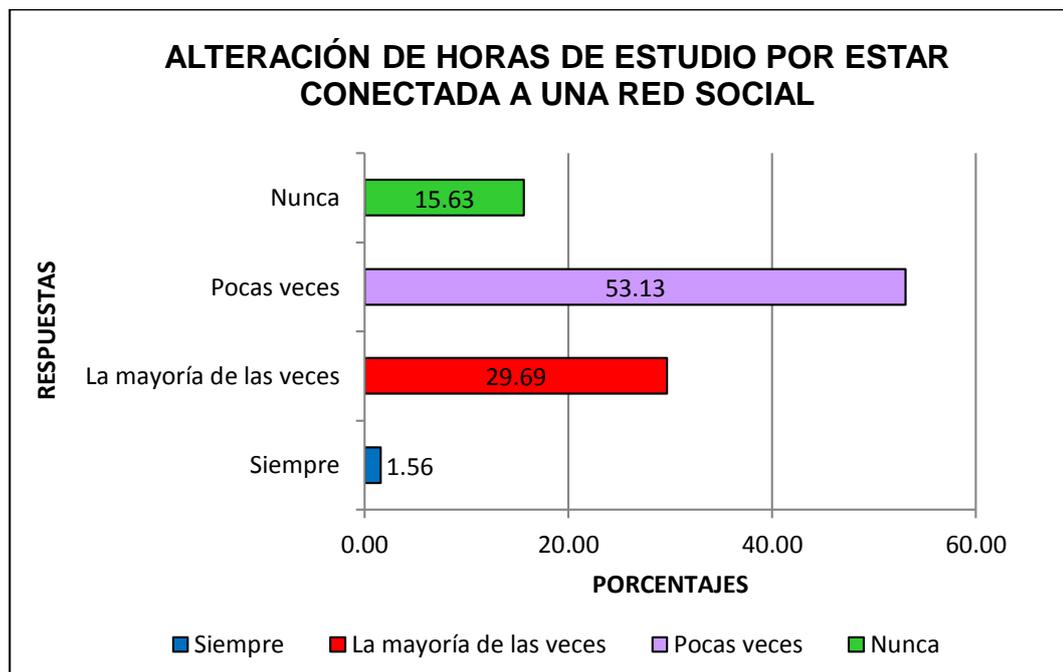
Esta información revela que las alumnas comparten tareas y apuntes con sus compañeras, esto demuestra que las alumnas usan las redes sociales para interactuar y trabajar sus tareas con sus compañeras de clase.

TABLA N° 18
ALTERACIÓN DE HORAS DE ESTUDIO POR ESTAR CONECTADA A UNA
RED SOCIAL

RESPUESTAS	f	%
Siempre	1	1.56
La mayoría de las veces	19	29.69
Pocas veces	34	53.13
Nunca	10	15.63
TOTAL	64	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 18



FUENTE: TABLA N° 18

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 18, contiene información sobre la alteración de horas de estudio por estar conectada a una red social.

En ella se observa que el 53.13% de las estudiantes encuestadas indica que se han alterado sus horas de estudio por estar conectadas a una red social pocas veces, el 29.69% señala que la mayoría de las veces, el 15.63% indica que nunca y el 1.56% señala que siempre.

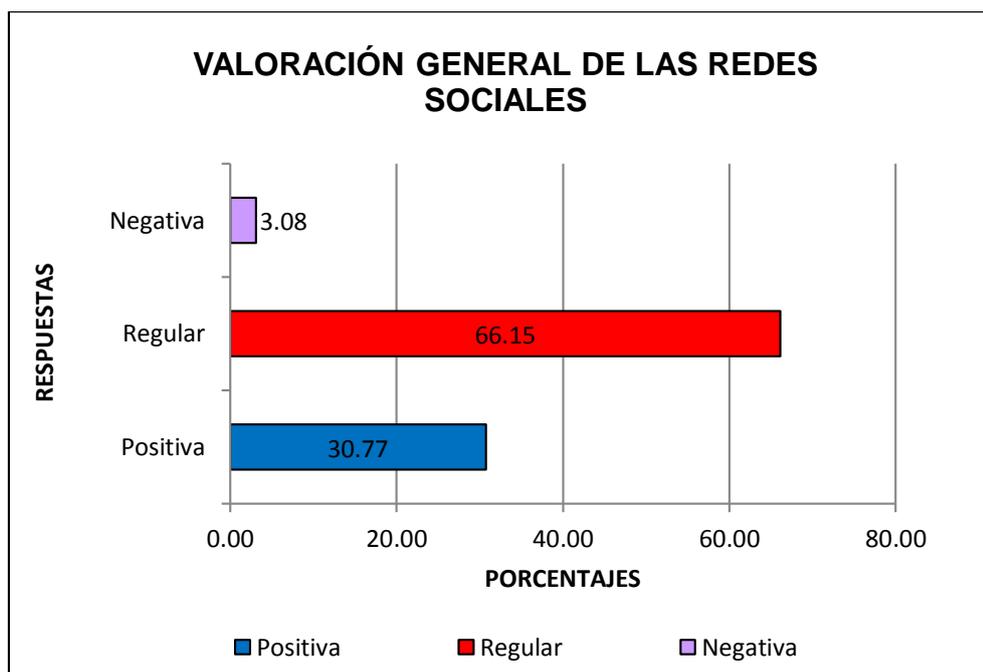
Esta información revela que las horas de estudio de las alumnas se han visto alteradas pocas veces por estar conectada a alguna red social, esto demuestra que el uso de las redes sociales no perjudica en sus estudios.

TABLA N° 19
VALORACIÓN GENERAL DE LAS REDES SOCIALES

RESPUESTAS	f	%
Positiva	20	30.77
Regular	43	66.15
Negativa	2	3.08
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 19



FUENTE: TABLA N° 19

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 19, contiene información sobre la valoración general de las redes sociales.

En ella se observa que el 66.15% de las estudiantes encuestadas indica que la valoración general de las redes sociales es regular, el 30.77% señala que positiva y el 3.08% indica que negativa.

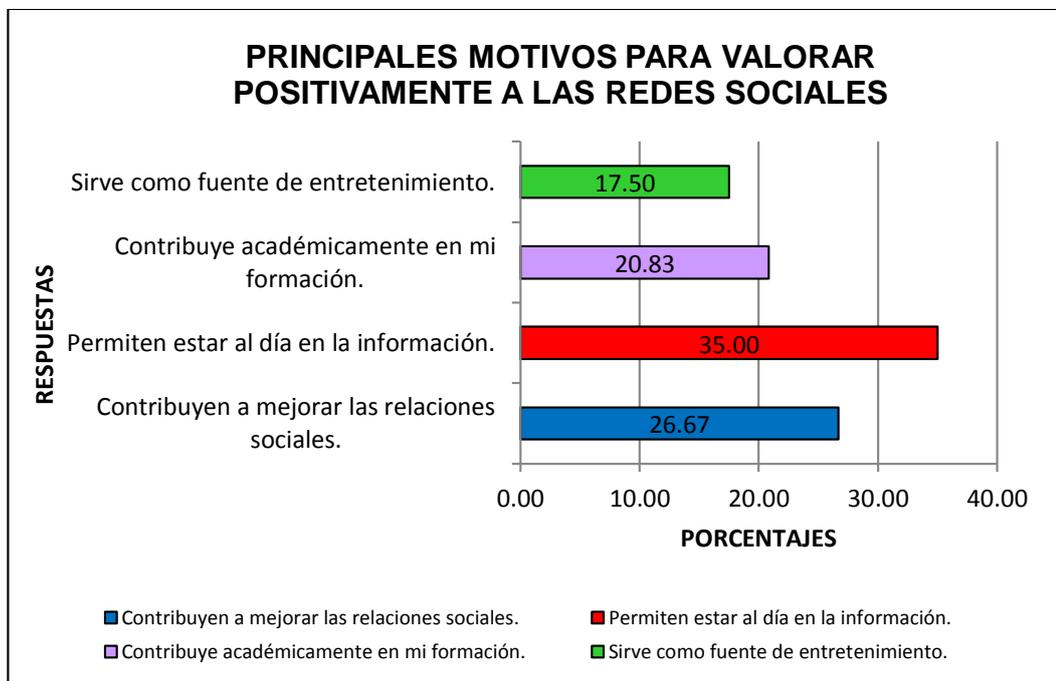
Esta información revela que las alumnas valoran en forma general a las redes sociales como regular, esto demuestra que las alumnas reconocen las ventajas y desventajas que implica el uso de las redes sociales.

TABLA N° 20
PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR POSITIVAMENTE A LAS REDES
SOCIALES

RESPUESTAS	f	%
Contribuyen a mejorar las relaciones sociales.	32	26.67
Permiten estar al día en la información.	42	35.00
Contribuye académicamente en mi formación.	25	20.83
Sirve como fuente de entretenimiento.	21	17.50
TOTAL	120	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 20



FUENTE: TABLA N° 20

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 20, contiene información sobre los principales motivos para valorar positivamente a las redes sociales.

En ella se observa que el 35% de las estudiantes encuestadas indica que el principal motivo para valorar positivamente a las redes sociales es porque permiten estar al día en la información, el 26.67% señala que contribuyen a mejorar las relaciones sociales, el 20.83% indica que contribuye académicamente a su formación y el 17.50% señala que sirve como fuente de entretenimiento.

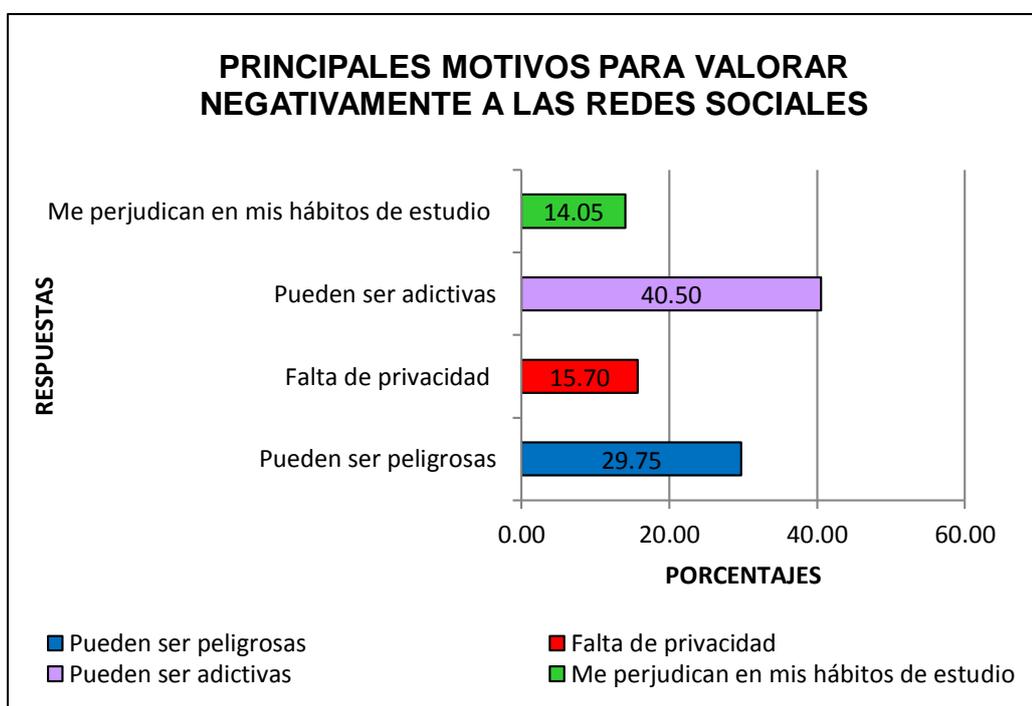
Esta información revela que las alumnas valoran positivamente a las redes sociales porque permiten estar al día en la información, esto demuestra que las redes sociales sirven como medio de información y comunicación entre compañeras de clase.

TABLA N° 21
PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR NEGATIVAMENTE A LAS REDES
SOCIALES

RESPUESTAS	f	%
Pueden ser peligrosas.	36	29.75
Falta de privacidad.	19	15.70
Pueden ser adictivas.	49	40.50
Me perjudican en mis hábitos de estudio.	17	14.05
TOTAL	121	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 21



FUENTE: TABLA N° 21

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 21, contiene información sobre los principales motivos para valorar negativamente a las redes sociales.

En ella se observa que el 40.50% de las estudiantes encuestadas indica que el principal motivo para valorar negativamente a las redes sociales es porque pueden ser adictivas, el 29.75% señala que pueden ser peligrosas, el 15.70% indica que por falta de privacidad y el 14.05% señala que les perjudican en sus hábitos de estudio.

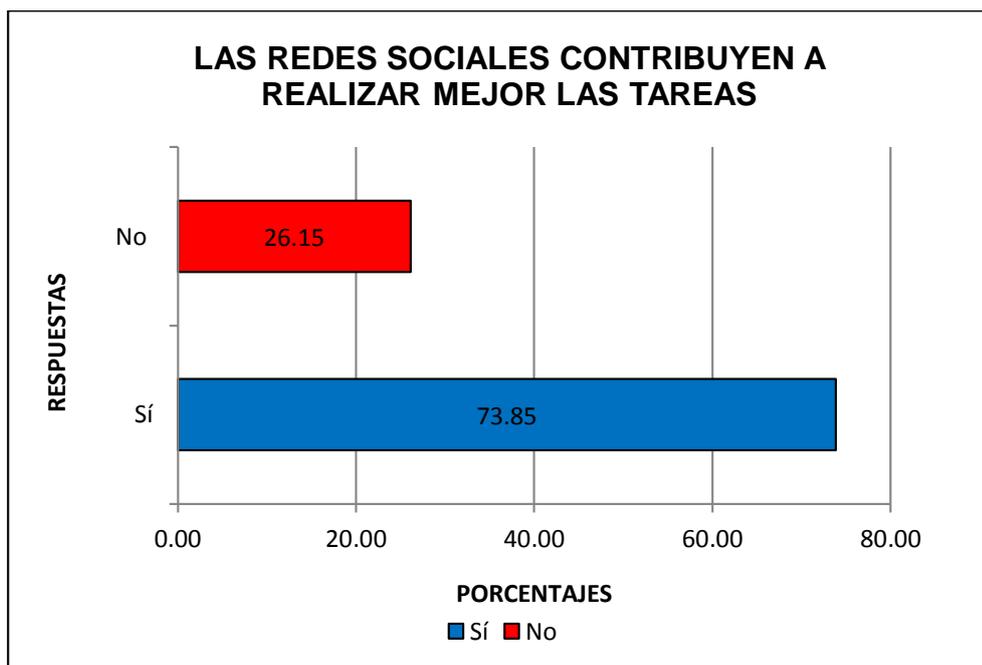
Esta información revela que las alumnas valoran negativamente a las redes sociales porque pueden ser adictivas, esto demuestra que las alumnas son conscientes que el tiempo desmedido de uso de alguna red social puede convertirse en adictivo.

TABLA N° 22
LAS REDES SOCIALES CONTRIBUYEN A REALIZAR MEJOR LAS TAREAS

RESPUESTAS	f	%
Sí	48	73.85
No	17	26.15
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 22



FUENTE: TABLA N° 22

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 22, contiene información sobre si las redes sociales contribuyen a realizar mejor sus tareas.

En ella se observa que el 73.85% de las estudiantes encuestadas indica que las redes sociales contribuyen a realizar mejor sus tareas y el 26.15% indica no.

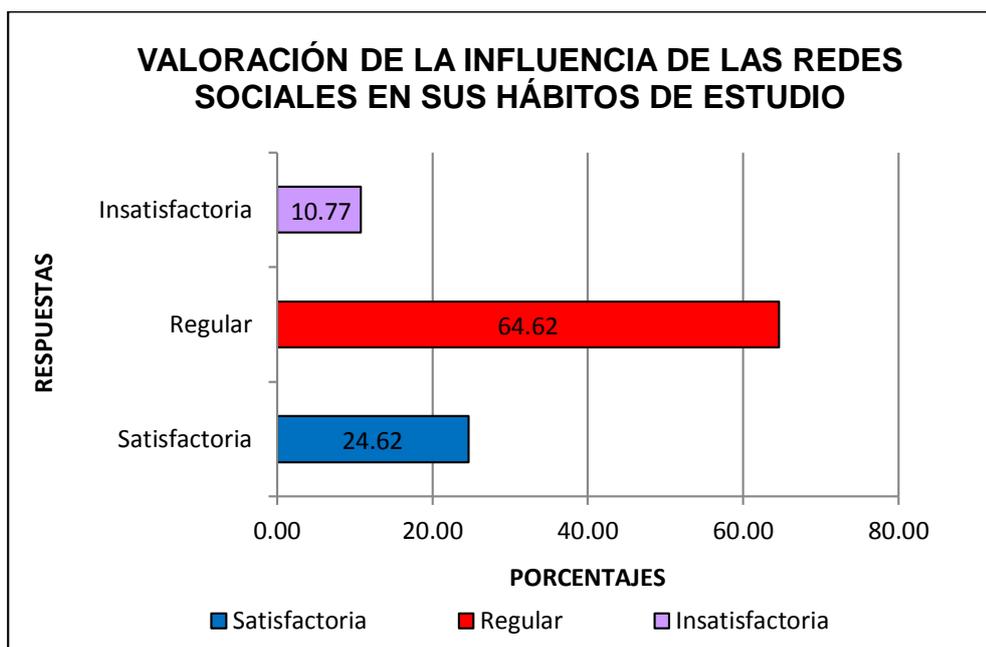
Esta información revela que las alumnas consideran que las redes sociales contribuyen a realizar mejor sus tareas, esto demuestra que las alumnas aprovechan el uso de estas redes sociales en la realización de sus tareas y trabajos del colegio.

TABLA N° 23
VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN SUS
HÁBITOS DE ESTUDIO

RESPUESTAS	f	%
Satisfactoria	16	24.62
Regular	42	64.62
Insatisfactoria	7	10.77
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 23



FUENTE: TABLA N° 23

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 23, contiene información sobre la valoración de la influencia de las redes sociales en sus hábitos de estudio.

En ella se observa que el 64.62% de las estudiantes encuestadas indica que la valoración de la influencia de las redes sociales en sus hábitos de estudio es regular, el 24.62% señala que es satisfactoria y el 10.77% indica que es insatisfactoria.

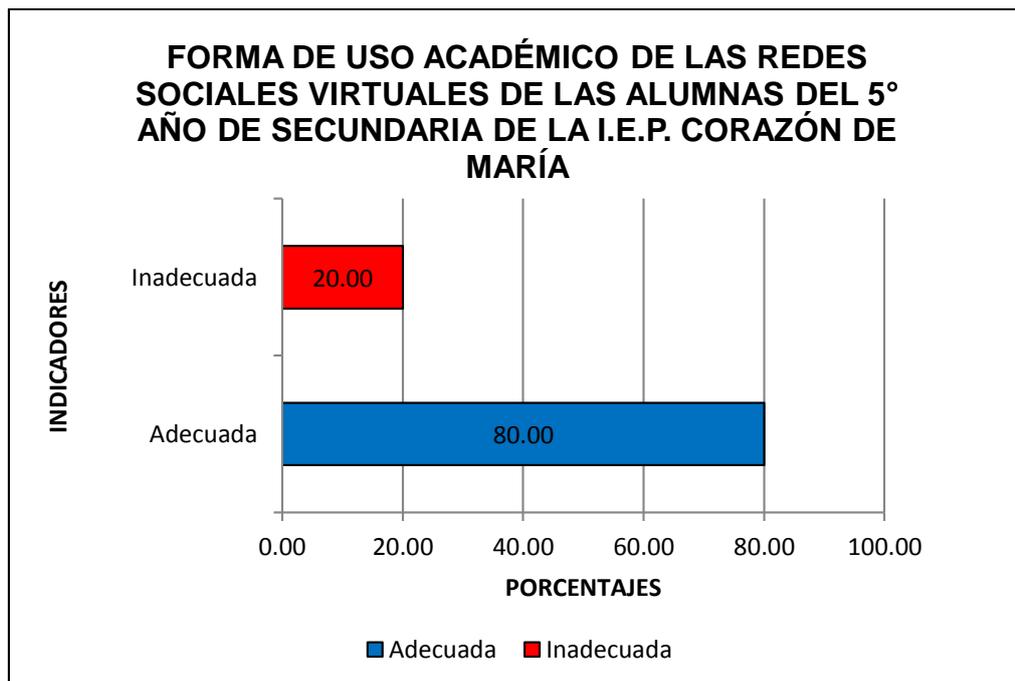
Esta información revela que las alumnas valoran la influencia de las redes sociales en sus hábitos de estudio como regular, esto demuestra que las redes sociales tienen una notoria influencia en los hábitos de estudio de las alumnas.

TABLA N° 24
FORMA DE USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

INTERVALO	f	%
Adecuada	52	80.00
Inadecuada	13	20.00
TOTAL	65	100

FUENTE: Cuestionario aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 24



FUENTE: TABLA N° 24

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 24, contiene información sobre la forma de uso académico de las redes sociales virtuales de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

En ella se observa que el 80% de las estudiantes encuestadas usa adecuadamente las redes sociales y el 20% lo utiliza inadecuadamente.

Esta información revela que las alumnas saben darle un uso académico adecuado a las redes sociales virtuales, como realizar tareas, trabajos encargados en grupo, preguntar sobre trabajos y exámenes, acordar reuniones grupales o compartir apuntes tomados en clase.

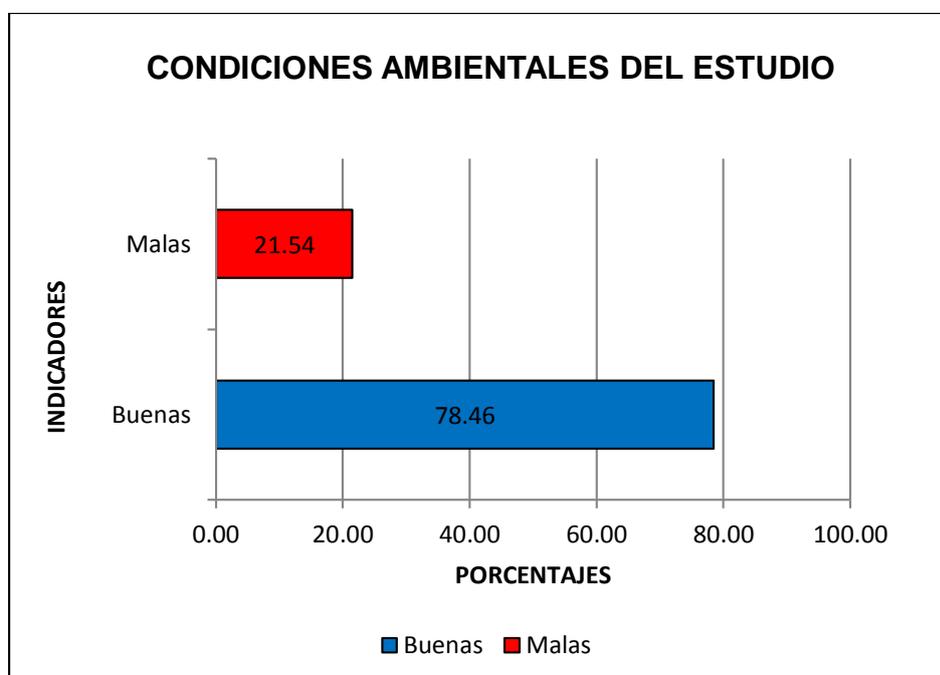
5.3.2. INFORMACIÓN SOBRE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LAS ALUMNAS DEL 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. CORAZÓN DE MARÍA DE TACNA

**TABLA N° 25
CONDICIONES AMBIENTALES DEL ESTUDIO**

INTERVALO	f	%
Buenas	51	78.46
Malas	14	21.54
TOTAL	65	100

FUENTE: Inventario de Hábitos de Estudio aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 25



FUENTE: TABLA N° 25

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 25, contiene información sobre las condiciones ambientales del estudio.

En ella se observa que el 78.46% de las estudiantes encuestadas señala que sus condiciones ambientales de estudio son buenas y el 21.54% indica que son malas.

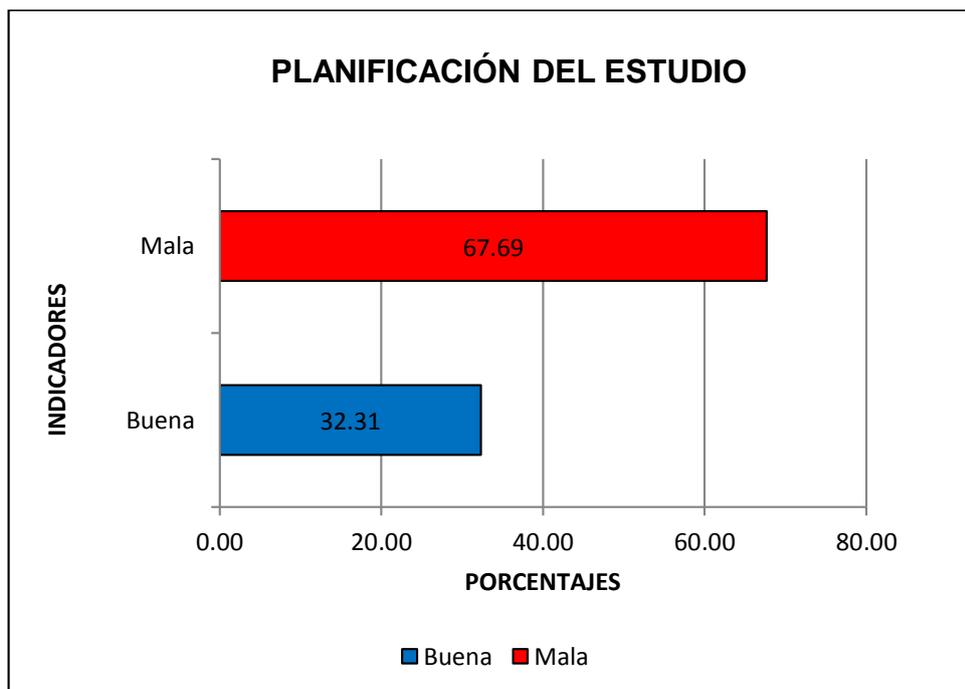
Esta información revela que las alumnas tienen buenas condiciones ambientales del estudio.

TABLA N° 26
PLANIFICACIÓN DEL ESTUDIO

INTERVALO	f	%
Buena	21	32.31
Mala	44	67.69
TOTAL	65	100

FUENTE: Inventario de Hábitos de Estudio aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 26



FUENTE: TABLA N° 26

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 26, contiene información sobre la planificación del estudio.

En ella se observa que el 67.69% de las estudiantes encuestadas señala que la planificación del estudio es mala y el 32.31% indica que es buena.

Esta información revela que las alumnas tienen una mala planificación del estudio.

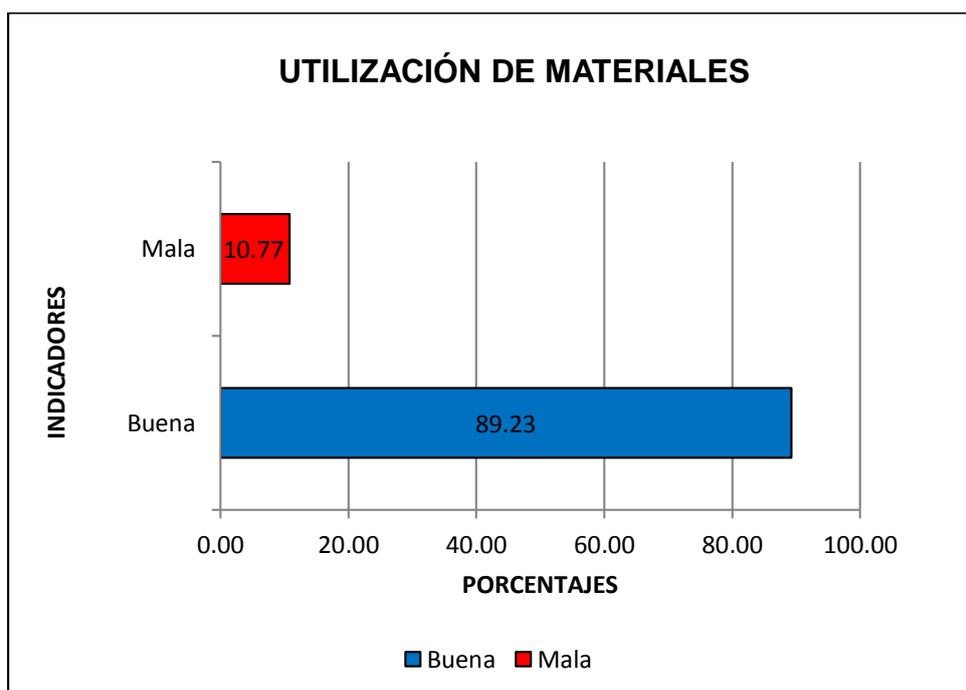
TABLA N° 27

UTILIZACIÓN DE MATERIALES

INTERVALO	f	%
Buena	58	89.23
Mala	7	10.77
TOTAL	65	100

FUENTE: Inventario de Hábitos de Estudio aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 27



FUENTE: TABLA N° 27

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 27, contiene información sobre la utilización de materiales.

En ella se observa que el 89.23% de las estudiantes encuestadas señala que la utilización de materiales es buena y el 10.77% indica que es mala.

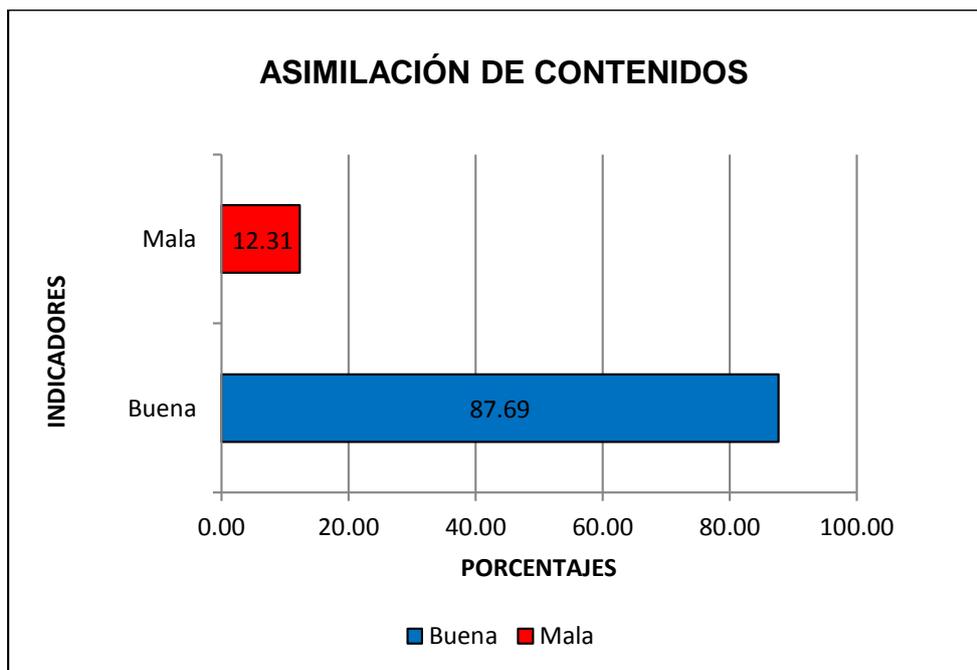
Esta información revela que las alumnas tienen una buena utilización de materiales.

TABLA N° 28
ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS

INTERVALO	f	%
Buena	57	87.69
Mala	8	12.31
TOTAL	65	100

FUENTE: Inventario de Hábitos de Estudio aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 28



FUENTE: TABLA N° 28

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 28, contiene información sobre la asimilación de contenidos.

En ella se observa que el 87.69% de las estudiantes encuestadas señala que la asimilación de contenidos es buena y el 12.31% indica que es mala.

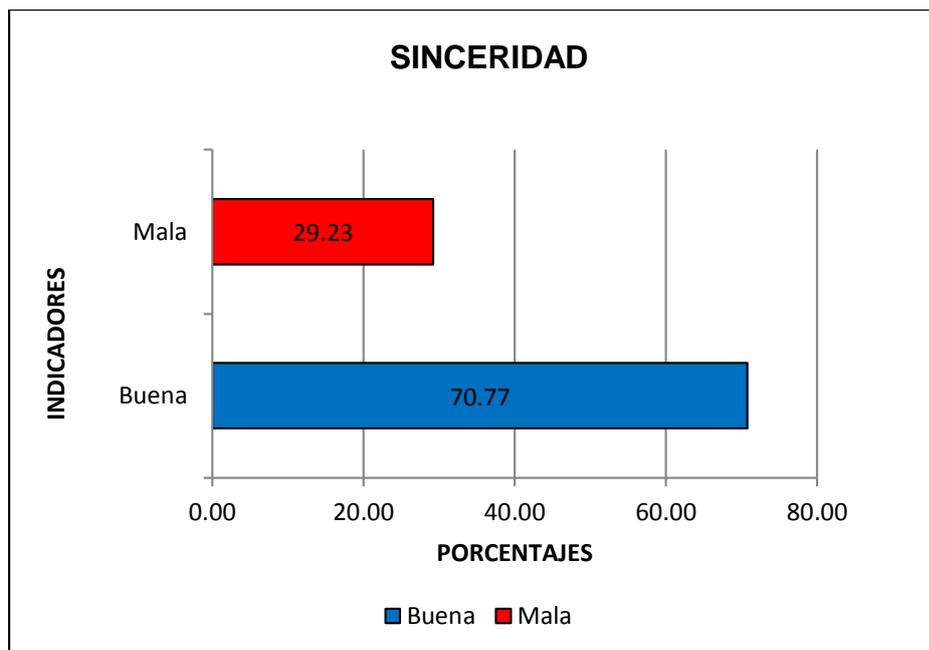
Esta información revela que las alumnas tienen una buena asimilación de contenidos.

TABLA N° 29
SINCERIDAD

INTERVALO	f	%
Buena	46	70.77
Mala	19	29.23
TOTAL	65	100

FUENTE: Inventario de Hábitos de Estudio aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 29



FUENTE: TABLA N° 29

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 29, contiene información sobre la sinceridad de las alumnas en sus respuestas.

En ella se observa que el 70.77% de las estudiantes encuestadas muestran buena sinceridad y el 29.23% muestran mala sinceridad.

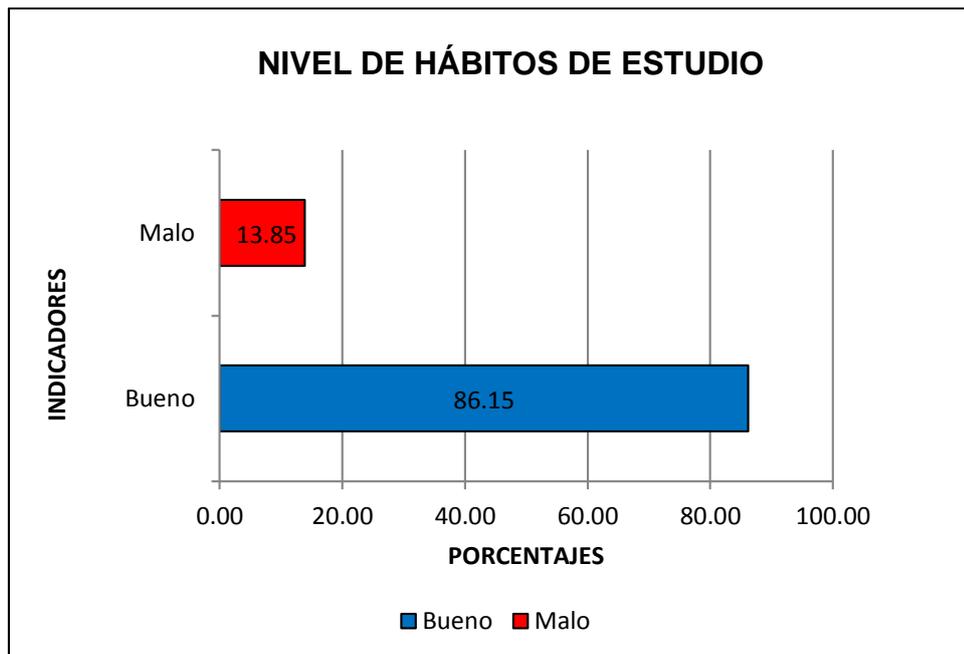
Esta información revela que las alumnas han respondido con sinceridad las preguntas del Inventario de Hábitos de Estudio.

TABLA N° 30
NIVEL DE HÁBITOS DE ESTUDIO

INTERVALO	f	%
Bueno	56	86.15
Malo	9	13.85
TOTAL	65	100

FUENTE: Inventario de Hábitos de Estudio aplicado a las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna– 2013.

GRÁFICO N° 30



FUENTE: TABLA N° 30

INTERPRETACIÓN

La Tabla N° 30, contiene información sobre el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

En ella se observa que el 86.15% de las estudiantes encuestadas tiene un buen nivel de hábitos de estudio y el 13.85% tiene un mal nivel.

Esta información revela que las alumnas tienen un buen nivel de hábitos de estudio.

5.3.3. INFORMACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DEL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y EL NIVEL DE HÁBITOS DE ESTUDIO.

PRUEBA ESTADÍSTICA Q:

Hipótesis Estadísticas

Ha = Existe una relación directa entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

Ho = No existe una relación directa entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

Se usará la prueba del Coeficiente Q por ser particularmente adecuada cuando los datos están en una escala nominal (variables cualitativas) o se ha dicotomizado la información ordinal.

Tabla de Contingencia

Hábitos de estudio Uso académico de las redes sociales	Bueno	Malo	TOTAL
Adecuado	50 a	2 b	52
Inadecuado	6 c	7 d	13
TOTAL	56	9	65

$$Q = \frac{(a * d) - (b * c)}{(a * d) + (b * c)}$$

$$Q = \frac{(50 * 7) - (2 * 6)}{(50 * 7) + (2 * 6)}$$

$$Q = \frac{350 - 12}{350 + 12}$$

$$Q = \frac{338}{362}$$

$$Q = 0.93$$

El resultado es un coeficiente Q de 0.93, lo cual indica que existe un 93% de certeza en la relación directa entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

5.4. COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

5.4.1. COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

La hipótesis específica A) afirma que:

“Las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María hacen un uso académico adecuado de las redes sociales virtuales”.

Para comprobar esta hipótesis se considera la información presentada en las tablas N°09, N°13, N°16, N°17 y N°24, en ellas se pueden apreciar que las alumnas son conscientes de la importancia del uso académico de las redes sociales virtuales porque consideran que pueden ser usadas como un medio para compartir información académica.

Las alumnas señalan que ingresan a una red social para comunicarse con sus amigos sobre hechos personales y para realizar actividades académicas como tareas, trabajos, etc., además hay quienes usan las redes sociales para preguntar sobre trabajos y/o exámenes, pasar y pedir apuntes, acordar reuniones grupales o como recordatorio de tareas y trabajos pendientes, queda comprobado que las alumnas saben darle un uso académico adecuado a las redes sociales virtuales.

Por lo tanto, la hipótesis específica A) queda comprobada.

La hipótesis específica B) a la letra dice:

“El nivel de los hábitos de estudio que presentan las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María es bueno”.

Para comprobar esta hipótesis se considera la información presentada en las tablas de la N°25 a la N°30, en ella se puede apreciar que las alumnas presentan un buen nivel en sus hábitos de estudio.

En el Inventario de Hábitos de Estudio de Francisco F. Pozar, las alumnas mostraron un buen nivel en tres de las cuatro escalas; condiciones ambientales del estudio, utilización de materiales, asimilación de contenidos, y una escala adicional sobre sinceridad, en la escala de planificación del estudio se observó que era mala.

De modo que, la hipótesis específica B) queda comprobada.

La hipótesis específica C) afirma que:

“Existe una relación directa entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María”.

Para comprobar esta hipótesis se considera la información presentada en las tablas N°24 y la N°30, que se tomaron como base para el desarrollo de la Prueba Estadística Q (relación) cuyo valor 0.93, implica que existe una relación directa entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

Por lo tanto, la hipótesis específica C) también ha sido comprobada.

5.4.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

La hipótesis general afirma que:

“El uso académico de las redes sociales virtuales influye directa y significativamente en el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María de Tacna en el año 2013”.

Habiendo comprobado las hipótesis específicas queda comprobada la hipótesis general, y la influencia del uso académico de las redes sociales virtuales en el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.1. CONCLUSIONES

PRIMERA

El uso académico de las redes sociales virtuales tiene una influencia directa y significativa en la formación y desarrollo de los hábitos de estudio en las alumnas del 5° año de secundaria de la Institución Educativa Particular Corazón de María.

SEGUNDA

Las alumnas del 5° año de la I.E.P. Corazón de María realizan un adecuado uso a la función académica de las redes sociales virtuales, usándolas para compartir información académica; preguntar sobre trabajos y/o exámenes, realizar tareas, pasar y pedir apuntes, acordar reuniones grupales o como recordatorio de tareas y trabajos pendientes.

TERCERA

Las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María presentan un buen nivel de hábitos de estudio. Esto quedó comprobado mediante el Inventario de Hábitos de Estudio de Francisco Fernández Pozar aplicado a las alumnas.

CUARTA

La relación que existe entre el uso académico de las redes sociales virtuales y el nivel de hábitos de estudio de las alumnas del 5° año de secundaria de la I.E.P. Corazón de María es directa, porque el uso de estas redes favorece a que las alumnas puedan comunicarse con sus compañeras sobre tareas, trabajos u otras actividades del colegio.

QUINTA

Las alumnas no sólo acceden a las redes sociales virtuales con fines de ocio o entretenimiento, sino también comparten conocimientos e intercambian diversas informaciones de su ámbito educativo.

6.2. SUGERENCIAS

PRIMERA

Tanto padres como profesores y educadores en general, deben tener un mayor conocimiento de las nuevas herramientas tecnológicas, como las redes sociales virtuales, incluso dedicando algo de tiempo como usuarios de las mismas.

SEGUNDA

Sería conveniente que los docentes y las autoridades de la I.E.P. Corazón de María inicien talleres sobre métodos y técnicas de estudio; aquellos que les permitan a las alumnas mejorar aún más su nivel de hábitos de estudio y por consecuencia su rendimiento académico.

TERCERA

Los padres, como principales y primeros educadores de sus hijos, deben ayudarles en la programación de un horario para las diversas actividades de sus hijas, y tomar mayor conciencia en el tiempo que les dedican a sus hijas.

CUARTA

Propiciar en las demás Instituciones Educativas de la región de Tacna, el uso de las redes sociales virtuales como una herramienta educativa para mejorar la organización de los aprendizajes.

BIBLIOGRAFÍA

BELAUNDE, I. (1994) "Hábitos de estudio". En revista de la Facultad de Psicología, Universidad Femenina Sagrado Corazón. Año 2. Nº 2. Lima.

BURGUEÑO, Pablo (2009). "Clasificación de Redes Sociales". Primera Edición. España.

BUSTAMANTE, Enrique. (2008). "Redes Sociales y Comunidades Virtuales en Internet". Primera Edición. Alfaomega S.A. México.

COMELLAS, María Jesús. (2001). "Los Hábitos de autonomía: Proceso de adquisición". Primera Edición. Ediciones CEAC. España.

FERNÁNDEZ, Borja. (2010). "Redes sociales: lo que hacen sus hijos en Internet". Editorial: Club Universitario. España.

FELDMAN, Robert. (2005). "Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana". Sexta Edición. Editorial McGraw-Hill. México.

GARCIA, Cecilia. (2000). "A estudiar se aprende. Metodología de estudio". Ediciones Universidad Católica de Chile. Chile.

GARDUÑO, Marcela. (2010). "Influencia de las redes sociales hoy en día". México.

GOMEZ, Adrian. "Hábitos de estudio en Universitarios". México.

HERNÁNDEZ F. (1998). "Aprender a Aprender". Ed. Océano. España.

HIDALGO, Inés. (2008). "El aprendizaje de los hábitos y su repercusión en la adolescencia". Primera Edición. España.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. (2010). "Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales. Red social: LINKEDIN". Primera Edición. España.

JOYCE, B. y WELL, M. (1985). "Modelos de enseñanza". Trad.cast de R. Sánchez. Anaya. España.

ROBEY, Dan. (2009). "El poder de los hábitos positivos". Primera Edición. Editorial AMAT S.L. España.

MARQUEZ, E. (1990). "Hábitos de estudio y personalidad, curso para mejorar la actividad escolar". Editorial Trillas. México.

MAZA, Cecibel. (2009). "Las Redes Sociales en Internet". Primera Edición. Ecuador.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. (2010). "Los adolescentes y las redes sociales". Primera Edición. Argentina.

POZAR, Francisco. (1989). "Inventario de hábitos de estudio (I.H.E.)". TEA Ediciones. España.

QUINTANILLA, Frenando. (1995). "El mejor método para estudiar". 1era. Edición. Editorial Universo S.A. Perú.

ROTGER, Bartolomé. (1981). "Las Técnicas de Estudio en Los Programas Escolares". Edición 7. Editorial: Cincel. España.

SIGÜENZA, Sahiram y ROSS, Pamela. (2010). "Las Redes Sociales: La problemática familiar". Primera Edición. México.

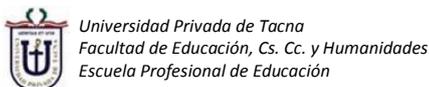
THE CATHOLIC ENCYCLOPEDIA (Enciclopedia Católica). (1999). "Hábito". Volumen I. Online Edition Copyright. New York.

UNTURBE, Aurora. (2010). "Internet Como Recurso Educativo". Primera Edición. Anaya S.A. España.

VALLE ARIAS, A. (1993). "Aprendizaje significativo y enfoques de aprendizaje: el papel del alumno en el proceso de construcción de conocimientos". Revista de Ciencias de la educación nº 156. México.

ANEXOS

ANEXO 1



CUESTIONARIO

Estimada alumna:

La presente encuesta tiene como propósito conocer el uso de las redes sociales virtuales en las alumnas de la I.E.P. Corazón de María.

Instrucciones:

- ☺ Lee con atención cada enunciado y marca con un aspa(X) la opción que creas conveniente.
- ☺ La información obtenida en este cuestionario es anónima.
- ☺ No dejes preguntas sin contestar.

Gracias por tu participación y sinceridad.

Edad: _____ Grado y sección: _____

1. ¿Dispones o tienes acceso de Internet?

- a) Sí
- b) No

Si tu respuesta es No, por favor deja de responder las demás preguntas.

2. ¿Cuánto tiempo te conectas diariamente a Internet?

- a) Más de 3 horas
- b) 3 horas
- c) 2 horas
- d) 1 hora
- e) Menos de 1 hora

3. ¿Con qué frecuencia accedes a Internet?

- a) Todos los días
- b) 4-5 veces por semana
- c) 2-3 veces por semana
- d) 1 vez a la semana

4. ¿Qué servicios de Internet acostumbras a utilizar? (Puedes marcar hasta 3 alternativas)

- a) Búsqueda de información por estudio o trabajo
- b) Acceder a una red social
- c) Escuchar música o ver videos online
- d) Enviar / recibir correos electrónicos
- e) Búsqueda de información por ocio
- f) Compartir / descargar archivos
- g) Chatear / chatear con Webcams
- h) Jugar a videojuegos online
- i) Otros. ¿Cuál? _____

5. ¿Utilizas alguna red social virtual como Facebook, Twitter, etc.?
- a) Sí
 - b) No

Si tu respuesta fue Sí, continúa respondiendo las siguientes preguntas.
Si tu respuesta es No, pasa a la pregunta n° 19.

6. ¿Cuáles son las principales redes sociales que utilizas? (Puedes marcar hasta 2 alternativas)
- a) Facebook
 - b) Twitter
 - c) Ask
 - d) Youtube
 - e) Messenger
 - f) Habbo
 - g) Otro ¿Cuál? _____
7. ¿Desde qué medios accedes a las redes sociales? (Puedes marcar hasta 2 alternativas)
- a) Computadora
 - b) Laptop / notebook
 - c) Teléfono móvil
 - d) Tablet
 - e) Otro ¿Cuál? _____
8. ¿Desde qué lugares acostumbras acceder o visitar las redes sociales? (Puedes marcar hasta 2 alternativas)
- a) Desde tu casa
 - b) Institución Educativa
 - c) Casa de amigos / familiares
 - d) Cabinas públicas
 - e) Lugar de trabajo del padre/madre
 - f) Teléfono móvil (cualquier sitio)
9. ¿Qué te motivó a usar una red social? (Puedes marcar hasta 3 alternativas)
- a) Conocer nuevas personas
 - b) Educación y aprendizaje
 - c) Está de moda /por curiosidad
 - d) Compartir información de tareas
 - e) Por entretenimiento
 - f) Como parte de una tarea escolar
 - g) Mantener el contacto con tus amigos
 - h) Para estar informado de eventos académicos
10. ¿Cuál es el tiempo promedio que te conectas a una red social diariamente?
- a) Más de 3 horas
 - b) 3 horas
 - c) 2 horas
 - d) 1 hora
 - e) Menos de 1 hora
11. ¿Desde cuándo empezaste a usar una red social?
- a) Hace menos de 6 meses
 - b) Hace 1 año
 - c) Hace 2-3 años

- d) Hace 4-5 años
- e) Hace más de 6 años

12. ¿Con qué frecuencia sueles participar, acceder o visitar una red social?

- a) Todos los días
- b) 2-3 veces por semana
- c) 1 vez a la semana
- d) Con menor frecuencia

13. ¿Para qué usas las redes sociales? (Puedes marcar hasta 3 alternativas)

- a) Comunicarme con mis amigos sobre el colegio
- b) Comunicarme con mis amigos sobre hechos personales
- c) Realizar actividades académicas (tareas, trabajos, etc.)
- d) Diversión
- e) Mantenerme informado de eventos académicos
- f) Mantenerme informado de eventos sociales

14. ¿Usas las redes sociales para tus actividades académicas?

- a) Sí
- b) No

Si tu respuesta fue Sí, continúa respondiendo las siguientes preguntas.

Si tu respuesta es No, pasa a la pregunta n° 16.

15. ¿Qué usos académicos le das a una red social? (Puedes marcar hasta 3 alternativas)

- a) Realizar tareas
- b) Pasar / pedir apuntes
- c) Preguntar sobre trabajos y/o exámenes
- d) Acordar reuniones grupales
- e) Realizar actividades de aprendizaje.
- f) Como recordatorio de tareas y trabajos pendientes
- g) Compartir tareas y trabajos de clase

16. ¿Utilizas las redes sociales para compartir información con tus compañeros de clase?

- a) Sí
- b) No

Si tu respuesta fue Sí, continúa respondiendo las siguientes preguntas.

Si tu respuesta es No, pasa a la pregunta n° 18.

17. ¿Qué tipo de información compartes con tus compañeros? (Puedes marcar hasta 3 alternativas)

- a) Tareas y apuntes
- b) Mensajes personales
- c) Mensajes y recordatorios sobre el colegio
- d) Fotos y videos personales
- e) Fotos y videos para las tareas
- f) Comentarios personales
- g) Artículos, páginas o blogs de noticias
- h) Música / páginas de entretenimiento

18. ¿Tus horas de estudio se han visto alteradas por estar conectada a alguna red social?
- a) Siempre
 - b) La mayoría de las veces
 - c) Pocas veces
 - d) Nunca
19. ¿Cómo valorarías en forma general a las redes sociales?
- a) Positiva
 - b) Regular
 - c) Negativa
20. ¿Cuáles son los principales motivos para valorar positivamente las redes sociales en general? (Puedes marcar hasta 2 alternativas)
- a) Contribuyen a mejorar las relaciones sociales.
 - b) Permiten estar al día en la información.
 - c) Contribuye académicamente en mi formación.
 - d) Sirve como fuente de entretenimiento.
21. ¿Cuáles son los principales motivos para valorar negativamente las redes sociales en general? (Puedes marcar hasta 2 alternativas)
- a) Pueden ser peligrosas
 - b) Falta de privacidad
 - c) Pueden ser adictivas
 - d) Me perjudican en mis hábitos de estudio
22. ¿En tu opinión las redes sociales contribuyen a realizar mejor tus tareas?
- a) Sí
 - b) No
23. ¿Cómo podrías calificar la influencia de las redes sociales en tus hábitos de estudio?
- a) Satisfactoria
 - b) Regular
 - c) Insatisfactoria

ANEXO 2



INVENTARIO DE HÁBITOS DE ESTUDIO

Nombre: _____ Edad: _____ Grado y Sección: _____

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará una serie de preguntas que se refieren a su FORMA DE ESTUDIAR, y en el margen de la derecha podrá contestar:

SI	?	NO
----	---	----

Lea cada una de las preguntas y decida si, aplicada a Ud. mismo, indica su modo habitual de actuar. Marque según corresponda:

- Si lo que se dice en la pregunta, normalmente le ocurre SIEMPRE o CASI SIEMPRE, ponga un aspa (X) sobre el SI.
- Si lo que se dice en la pregunta NO le ocurre NUNCA o CASI NUNCA, ponga un aspa (X) sobre el NO.
- Si lo que se dice en la pregunta SOLO le ocurre A VECES o NO SABE CONTESTAR, ponga un aspa (X) sobre el signo de interrogación ?.

Procure contestar a todas las preguntas CON SINCERIDAD ABSOLUTA, pues no son difíciles. Una vez corregido este Inventario, le diremos en qué aspectos puede MEJORAR su estudio.

Si no ha comprendido algo, puede preguntarlo ahora.

1. ¿Le gustaría disponer de un lugar totalmente a su gusto para estudiar?	SI	?	NO	1
2. ¿Procura dejar a un lado sus problemas personales cuando tiene que estudiar?	SI	?	NO	2
3. ¿Acostumbra a hacer resúmenes, esquemas y/o organizadores visuales de las lecciones que estudia?	SI	?	NO	3
4. ¿Estudia con agrado las áreas/asignaturas que le son antipáticas?	SI	?	NO	4
5. ¿Estudia con verdadera intención de aprender y de memorizar lo que está estudiando?	SI	?	NO	5
6. ¿Deja para la última hora el estudio de las áreas/asignaturas?	SI	?	NO	6
7. ¿Le resulta difícil prestar atención a ciertos profesores?	SI	?	NO	7
8. ¿Pregunta al profesor cuando no comprende algo?	SI	?	NO	8
9. ¿Sabe encontrar con rapidez cualquier tema en su libro acudiendo al índice?	SI	?	NO	9
10. ¿Ha dejado alguna vez sin concluir la tarea de trabajo y estudio que se había propuesto?	SI	?	NO	10
11. ¿Le gustaría poseer otra forma personal de estudio más eficaz?	SI	?	NO	11
12. ¿Ha logrado hacer de su estudio un verdadero hábito?	SI	?	NO	12
13. ¿Tiene algunos días más ganas de estudiar que otros?	SI	?	NO	13
14. ¿Obtendría mejores calificaciones si se lo propusiese?	SI	?	NO	14
15. ¿Acude a leer y comprobar las "notas de pie" que encuentra a través de sus lecturas?	SI	?	NO	15
16. ¿Le han enseñado cómo hacer resúmenes, esquemas y/o organizadores visuales de toda lección estudiada?	SI	?	NO	16
17. ¿Tiene confianza en su propia memoria?	SI	?	NO	17
18. El tiempo que le dedica a cada área/asignatura, ¿es proporcional a su importancia?	SI	?	NO	18
19. ¿Cree que leería mejor si diariamente hiciese prácticas de lectura?	SI	?	NO	19
20. ¿Estudia en un lugar cómodo, con mesa, ventilación, temperatura e iluminación adecuadas?	SI	?	NO	20
21. ¿Emplea el diccionario cuando encuentra alguna palabra que no comprende o sobre la que tiene dudas?	SI	?	NO	21

22. ¿Sabe desenvolverse bien en una biblioteca, buscando sin ayuda los textos y autores que desea?	SI	?	NO	22
23. ¿Estudia y realiza a veces trabajos académicos formando parte de un equipo de compañeros de clase?	SI	?	NO	23
24. ¿Ha confeccionado Ud. su propio horario de estudios?	SI	?	NO	24
25. ¿Recuerda mejor aquello que aprendió con interés?	SI	?	NO	25
26. ¿Tiene un motivo fuerte capaz de hacerle estudiar con ilusión?	SI	?	NO	26
27. ¿Acostumbra a subrayar en sus libros y apuntes aquellas partes que considera más importantes?	SI	?	NO	27
28. ¿Tiene auténtica voluntad firme para ponerse a estudiar?	SI	?	NO	28
29. ¿Procura poner en práctica y emplear lo que aprendió de memoria, para así aprenderlo mejor?	SI	?	NO	29
30. ¿Le gustaría que sus profesores le traten mejor?	SI	?	NO	30
31. ¿Cree que, en general, obtienen mejores calificaciones los que más cumplen las tareas y estudian?	SI	?	NO	31
32. ¿Piensa, antes de desarrollar los exámenes, los temas sobre los que va a tratar?	SI	?	NO	32
33. ¿Lee abarcando párrafos, y no palabra a palabra?	SI	?	NO	33
34. ¿Le agrada que otras personas le revuelvan y descoloquen sus objetos de estudio?	SI	?	NO	34
35. ¿Le tratan sus profesores con justicia, exigiéndole según la medida de sus esfuerzos?	SI	?	NO	35
36. ¿Pierde tiempo cuando estudia por no haber preparado de antemano lo que necesitaba?	SI	?	NO	36
37. ¿Ha pensado alguna vez que, los que estudian mucho son unos "ners"?	SI	?	NO	37
38. ¿Estudia en buenas condiciones físicas y de salud?	SI	?	NO	38
39. Cuando va a estudiar una lección, ¿empieza leyéndola rápidamente para darse una idea general de ella?	SI	?	NO	39
40. ¿Cree que sus actuales horarios de estudio podrían mejorarse bastante?	SI	?	NO	40
41. ¿Repite mecánicamente, sin pensar, palabras y frases que intenta aprender de memoria?	SI	?	NO	41
42. ¿Aprobará con éxito el área/ asignatura, dado el número de horas que le dedica al estudio?	SI	?	NO	42
43. ¿Le agradecería estar organizado en sus estudios, de forma tal que obtuviera buen rendimiento?	SI	?	NO	43
44. ¿Son sus calificaciones inferiores a su inteligencia?	SI	?	NO	44
45. ¿Emplea sus esquemas, resúmenes y/o organizadores visuales para preparar los exámenes?	SI	?	NO	45
46. ¿Ha alcanzado la máxima perfección en su lectura?	SI	?	NO	46
47. ¿Deja espacios de descanso, si está cansado, antes de seguir insistiendo en aprender algo de memoria?	SI	?	NO	47
48. ¿Tiene una especie de "archivo" donde están colocados sus apuntes, fichas, libros, etc.?	SI	?	NO	48
49. ¿Le resulta más fácil estudiar una lección con ayuda de un esquema, resumen y/o organizador visual realizado por Ud.?	SI	?	NO	49
50. ¿Sabe tomar apuntes durante las explicaciones de clase?	SI	?	NO	50
51. ¿Acude a alguna fuente de ayuda (biblioteca, amigos, internet, etc.) cuando ha de estudiar algo para lo que no dispone de material?	SI	?	NO	51
52. ¿Emplea el diccionario siempre que duda sobre el significado de una palabra?	SI	?	NO	52
53. ¿Colabora Ud. verdaderamente con su trabajo, opiniones, etc., cuando trabaja en equipo de compañeros?	SI	?	NO	53
54. ¿Termina la tarea de trabajo y estudio que se asigna?	SI	?	NO	54
55. ¿Le gustaría aprender de memoria sólo aquello que comprendiste perfectamente?	SI	?	NO	55
56. ¿Revisa sus exámenes escritos antes de entregarlos?	SI	?	NO	56
57. ¿Varía alguna vez su forma de lectura, cambiando de tono, ritmo, etc., para no aburrirse mientras estudia?	SI	?	NO	57

58. ¿Está convencido de que el estudio es una labor muy importante para su vida?	SI	?	NO	58
59. ¿Discute en equipo, junto a otros compañeros, sobre diversos trabajos y tareas académicas?	SI	?	NO	59
60. ¿Piensa que sus padres podrían ser más comprensivos respecto a sus estudios?	SI	?	NO	60
61. ¿Atiende alguna vez en clase porque teme a un profesor?	SI	?	NO	61
62. ¿Presta atención durante las explicaciones de los profesores?	SI	?	NO	62
63. ¿Vuelve atrás a releer, aunque le cueste, si no ha comprendido lo anterior?	SI	?	NO	63
64. ¿Le resulta fácil estudiar cuando está seriamente preocupado por algún problema?	SI	?	NO	64
65. ¿Se siente capaz de seguir el área/asignatura hasta aprobarlo?	SI	?	NO	65
66. ¿Rendiría más si adoptase otro modo de organizarse?	SI	?	NO	66
67. ¿Rendiría más si sus profesores le trataran de una forma más justa?	SI	?	NO	67
68. ¿Estudia en un lugar apropiado, sin ruidos y sin que le molesten?	SI	?	NO	68
69. ¿Lee los índices de sus libros, para darse una idea de conjunto de toda el área/asignatura?	SI	?	NO	69
70. ¿Le agradaría estudiar solamente en aquellas horas que le pareciesen mejor?	SI	?	NO	70
71. ¿Aprende de memoria las cosas que no comprende?	SI	?	NO	71
72. ¿Tiene distribuido su tiempo de estudio de forma tal que TODAS las asignaturas están en él?	SI	?	NO	72
73. ¿Piensa alguna vez que sus profesores no son comprensivos?	SI	?	NO	73
74. ¿Se desanima y deja lo que está estudiando si encuentra alguna dificultad que no comprende?	SI	?	NO	74
75. ¿Hace sus esquemas, resúmenes y/o organizadores visuales ayudándose de los puntos que subrayó como más importantes?	SI	?	NO	75
76. ¿Lee con agrado las áreas/asignaturas que le son antipáticas?	SI	?	NO	76
77. ¿Repasa a menudo lo que ha aprendido, para así "refrescarlo" y no olvidarlo totalmente?	SI	?	NO	77
78. ¿Estudia bien a diario y descansa totalmente los fines de semana?	SI	?	NO	78
79. ¿Le agradaría poseer una memoria más eficaz?	SI	?	NO	79
80. ¿Procura estar informado de su progreso en cada una de las áreas/asignaturas?	SI	?	NO	80
81. ¿Sabe distinguir las partes importantes cuando lee?	SI	?	NO	81
82. ¿Le agrada aprender de memoria lo que no comprende?	SI	?	NO	82
83. ¿Cree que estudiando en equipo se resuelven cuestiones que uno solo no puede resolver?	SI	?	NO	83
84. ¿Estudia dejando pausas de descanso, aproximadamente cada hora?	SI	?	NO	84
85. ¿Le gustaría que le enseñen bien como se debe estudiar y trabajar en equipo?	SI	?	NO	85
86. ¿Le animan en su casa, de forma que ello le ayuda a estudiar?	SI	?	NO	86
87. ¿Se preocupa Ud. por mejorar su calidad y velocidad de lectura?	SI	?	NO	87
88. ¿Le ayudan y animan sus profesores en materia de estudio?	SI	?	NO	88
89. ¿Procura relacionar, enlazar y pensar lo que ya sabe con lo que intenta aprender de memoria?	SI	?	NO	89
90. ¿Piensa que sus compañeros podrían ayudarle más?	SI	?	NO	90

HA TERMINADO, COMPRUEBE SI HA DEJADO ALGUNA PREGUNTA SIN RESPONDER. GRACIAS.

ANEXO 3

PRUEBA DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE INDEPENDIENTE (Uso académico de las redes sociales virtuales)

ALUMNOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
PUNTAJES	28	34	29	27	24	32	27	36	36	37	28	32	26	36	38	32	28	37	32	36

Puntaje Máximo = 38

Media Aritmética = 31.75

Desviación Estándar = 4.35

$$r = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{M(K-M)}{KS^2} \right]$$
$$r = \frac{38}{38-1} \left[1 - \frac{31.75(38-31.75)}{38(4.35)^2} \right]$$
$$r = \frac{38}{37} \left[1 - \frac{31.75(6.25)}{38(18.92)} \right]$$
$$r = 1.03 \left[1 - \frac{198.44}{718.96} \right]$$
$$r = 1.03[0.72]$$
$$r = 0.74$$