

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES**



**EL CHAT Y LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD
PERSONAL DEL ADOLESCENTE DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUEL DE
MENDIBURU” DEL DISTRITO ALTO DE LA ALIANZA
DE LA CIUDAD DE TACNA EN EL AÑO 2009**

Tesis presentada por:

COLQUE QUISOCCAPA, Beatriz Milagros

**Para optar el Título Profesional de Licenciada
en Educación con mención en la
Especialidad de Computación e Informática**

TACNA – PERÚ

2010

DEDICATORIA

A mi madre, y hermanas por su permanente apoyo, amor y enseñanza que me permiten el logro de mis metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que me apoyaron, a la Institución Educativa Manuel de Mendiburu por darme la oportunidad de realizar la presente investigación, a mis compañeras de la universidad por el apoyo y motivación que recibí de ellas.

	Pág.
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
 ÍNDICE DE CONTENIDOS	
RESUMEN	XVII
ABSTRACT	XVII I
INTRODUCCIÓN	XIX
 CAPITULO I	
1. EL PROBLEMA	
1.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.5. ANTECEDENTES.....	7
1.6. DEFINICIONES OPERACIONALES.....	9
 CAPITULO II	
2. IDENTIDAD PERSONAL DEL ADOLESCENTE	
2.1. CONCEPTO DE IDENTIDAD.....	12
2.2. TIPOS DE IDENTIDAD.....	13
	IV

2.3. FORMACIÓN Y PROCESO DE LA IDENTIDAD PERSONAL.....	15
2.4. CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD PERSONAL.....	16

CAPITULO III

3. LA ADOLESCENCIA

3.1. CONCEPTO.....	18
3.2. ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA.....	19
3.3. RELACIONES SOCIALES CON LOS IGUALES EN LA ADOLESCENCIA.....	21

CAPITULO IV

4. USO DEL CHAT

4.1. CONCEPTO DE CHAT.....	26
4.2. CARACTERÍSTICAS DEL CHAT.....	28
4.3. TIPOS DE CHAT.....	29
4.4. ANONIMATO DEL CHAT.....	32
4.5. UTILIDAD DEL CHAT.....	37
4.6. LOS CHATS Y SU USO EN LA EDUCACIÓN.....	39

CAPITULO V

5. MARCO METODOLÓGICO

5.1. HIPÓTESIS.....	41
---------------------	----

5.2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	42
5.3. ÁMBITO DE ESTUDIO.....	42
5.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
5.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	43
CAPITULO VI	
6. LOS RESULTADOS	
6.1. TRABAJO DE CAMPO.....	44
6.2. DISEÑO DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	45
6.3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	46
6.4. COMPROBACION DE HIPOTESIS.....	118
CAPITULO VII	
7. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
7.1. CONCLUSIONES.....	122
7.2. SUGERENCIAS.....	124
BIBLIOGRAFÍA.....	125
WEBGRAFÍA.....	127
ANEXO.....	130

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA Nº 01 ¿CUÁNDO TIENES QUE COMUNICARTE CON ALGUIEN QUE NO CONOCES, QUÉ MEDIO PREFIERES USAR?.....	46
TABLA Nº 02 ¿CÓMO REACCIONAS, CUANDO EL PROFESOR SE DIRIGE A TI EN PÚBLICO?.....	47
TABLA Nº 03 ¿EN QUÉ LUGAR TE SIENTES MÁS SEGURO?.....	48
TABLA Nº 04 ¿CUÁNDO TIENES QUE COMUNICARTE CON TUS AMISTADES, QUÉ MEDIO PREFIERES?.....	49
TABLA Nº 05 ¿TE CONSIDERAS UNA PERSONA TÍMIDA?.....	50
TABLA Nº 06 ESTÁS EN UNA FIESTA Y SE TE CAE EL VASO QUE TIENES EN LA MANO, SE MANCHA TU ROPA Y ENCIMA TODOS TE MIRAN. ¿CÓMO TE SENTIRÍAS?.....	51
TABLA Nº 07 ¿CÓMO PREFIERES LOS EXÁMENES?.....	52
TABLA Nº 08 ¿CUÁNDO HABLAS CON ALGUIEN, TÚ...?.....	53
TABLA Nº 09 ¿PARA PEDIR UN FAVOR...?.....	54
TABLA Nº 10 PARA PASAR EL TIEMPO ¿PREFIERES?.....	55
TABLA Nº 11 PARA CONVERSAR CON LAS PERSONAS ¿PREFIERES?.....	56
TABLA Nº 12 ¿CUANDO ALGUIEN EXPONE UN PUNTO DE VISTA DISTINTO AL TUYO...?.....	57

TABLA Nº 13	SI TIENES UN PROBLEMA CON ALGUIEN, ¿CÓMO TE GUSTARÍA RESOLVERLO?.....	61
TABLA Nº 14	¿EN QUÉ LUGAR TE SIENTES MÁS CÓMODO?.....	62
TABLA Nº 15	CUANDO VAS A UNA REUNIÓN SOCIAL ¿CON QUIÉN PREFIERES SENTARTE?.....	63
TABLA Nº 16	¿CUANDO VAS A UNA REUNIÓN SOCIAL...?.....	64
TABLA Nº 17	SI ALGUIEN TE QUIERE VISITAR, ¿QUÉ PREFIERES?.....	65
TABLA Nº 18	UN CONOCIDO TE INVITA A UNA REUNIÓN, ANTICIPÁNDOTE QUIÉNES SERÁN LOS INVITADOS, A TU LLEGADA OBSERVAS PERSONAS DESCONOCIDAS ¿CÓMO TE SIENTES?.....	66
TABLA Nº 19	¿ERES AMIGO(A) DE LOS AMIGOS(AS) DE TUS AMIGOS (AS)?.....	67
TABLA Nº 20	¿CÓMO PIENSAS QUE TE VEN LOS DEMÁS?.....	68
TABLA Nº 21	EN UNA CONVERSACIÓN...:.....	69
TABLA Nº 22	¿CUÁNTOS AMIGOS TIENES (NO CONOCIDOS) TIENES?.....	70
TABLA Nº 23	ANTE SITUACIONES INCÓMODAS, ¿CÓMO REACCIONAS?..	71
TABLA Nº 24	¿ERES ESPONTÁNEO (A) Y ABIERTO (A) CUANDO ESTÁS EN EL CHAT?.....	72
TABLA Nº 25	¿CÓMO PIENSAS QUE TE CONSIDERAN CUANDO ESTÁS EN EL CHAT?.....	73

TABLA Nº 26	¿CUANDO TIENES QUE TOMAR UNA DECISIÓN...?.....	77
TABLA Nº 27	¿EN CASO DE PRESENTARSE IMPREVISTOS DURANTE UNA ACTIVIDAD...?.....	78
TABLA Nº 28	¿CUÁNDO TIENES QUE HACER UNA ELECCIÓN...?.....	79
TABLA Nº 29	¿CUANDO ALGUIEN HACE UN COMENTARIO DESFAVORABLE SOBRE TU PERSONA...?.....	80
TABLA Nº 30	¿ERES INDECISO(A)?.....	81
TABLA Nº 31	NIVEL DE IDENTIDAD SOCIAL.....	84
TABLA Nº 32	¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON MAYOR FACILIDAD DE MANEJO?.....	86
TABLA Nº 33	¿EL USO DEL CHAT ES...?.....	87
TABLA Nº 34	¿POR QUÉ UTILIZAS EL CHAT?.....	88
TABLA Nº 35	¿UTILIZAS EL CHAT PARA MANTENER UNA COMUNICACIÓN CONSTANTE?.....	90
TABLA Nº 36	¿MANTIENES UNA COMUNICACIÓN CONSTANTE CON LAS PERSONAS A TRAVÉS DEL CHAT?.....	91
TABLA Nº 37	¿CADA CUÁNTO TIEMPO TE COMUNICAS CON LAS PERSONAS POR EL CHAT?.....	92
TABLA Nº 38	¿TE COMUNICAS CONSTANTEMENTE CON LAS PERSONAS QUE CONOCES POR EL CHAT?.....	93

TABLA N° 39	¿PARA MANTENER CONVERSIONES FRECUENTES QUE MEDIO UTILIZARÍAS?.....	94
TABLA N° 40	¿CON CUÁNTAS PERSONAS CHARLAS AL MISMO TIEMPO EN EL CHAT?.....	96
TABLA N° 41	¿CUÁNTAS CHARLAS TIENES EN EL CHAT?.....	97
TABLA N° 42	¿CUÁNTAS CONVERSACIONES AL MISMO TIEMPO TIENES EN EL CHAT?.....	98
TABLA N° 43	¿PARA QUÉ UTILIZAS EL CHAT...?.....	100
TABLA N° 44	¿CONSIDERAS AL CHAT COMO...?.....	101
TABLA N° 45	¿UTILIZAS EL CHAT PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN CON TUS COMPAÑEROS DE CLASES?.....	102
TABLA N° 46	¿UTILIZAS EL CHAT PARA REALIZAR TAREAS EN EQUIPO?.....	103
TABLA N° 47	¿USAS EL CHAT PARA CONSULTAR AL DOCENTE?.....	104
TABLA N° 48	¿UTILIZAS EL CHAT PARA FOROS EDUCATIVOS CON TUS COMPAÑEROS?	105
TABLA N° 49	¿CONSIDERAS AL CHAT COMO UNA HERRAMIENTA ÚTIL PARA LA EDUCACIÓN?.....	106
TABLA N° 50	¿TU PERMANENCIA EN EL CHAT SE DEBE A...?.....	107
TABLA N° 51	¿CREES QUE ES RECOMENDABLE USAR EL CHAT COMO APOYO EN LOS ESTUDIOS?.....	108

TABLA N° 52	¿CUÁNTO TIEMPO ESTÁS EN EL CHAT?.....	111
TABLA N° 53	¿CUÁNTAS HORAS ESTÁS CHATEANDO?.....	112
TABLA N° 54	NIVEL DE USO DEL CHAT.....	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO Nº 01 ¿CUÁNDO TIENES QUE COMUNICARTE CON ALGUIEN QUE NO CONOCES, QUÉ MEDIO PREFIERES USAR?.....	46
GRÁFICO Nº 02 ¿CÓMO REACCIONAS, CUANDO EL PROFESOR SE DIRIGE A TI EN PÚBLICO?.....	47
GRÁFICO Nº 03 ¿EN QUÉ LUGAR TE SIENTES MÁS SEGURO?.....	48
GRÁFICO Nº 04 ¿CUÁNDO TIENES QUE COMUNICARTE CON TUS AMISTADES, QUÉ MEDIO PREFIERES?.....	49
GRÁFICO Nº 05 ¿TE CONSIDERAS UNA PERSONA TÍMIDA?.....	50
GRÁFICO Nº 06 ESTÁS EN UNA FIESTA Y SE TE CAE EL VASO QUE TIENES EN LA MANO, SE MANCHA TU ROPA Y ENCIMA TODOS TE MIRAN. ¿CÓMO TE SENTIRÍAS?.....	51
GRÁFICO Nº 07 ¿CÓMO PREFIERES LOS EXÁMENES?.....	52
GRÁFICO Nº 08 ¿CUÁNDO HABLAS CON ALGUIEN, TÚ...?.....	53
GRÁFICO Nº 09 ¿PARA PEDIR UN FAVOR...?.....	54
GRÁFICO Nº 10 PARA PASAR EL TIEMPO ¿QUÉ PREFIERES?.....	55
GRÁFICO Nº 11 PARA CONVERSAR CON LAS PERSONAS ¿PREFIERES?.....	56
GRÁFICO Nº 12 ¿CUANDO ALGUIEN EXPONE UN PUNTO DE VISTA DISTINTO AL TUYO...?.....	57

GRÁFICO Nº 13	SI TIENES UN PROBLEMA CON ALGUIEN, ¿CÓMO TE GUSTARÍA RESOLVERLO?.....	61
GRÁFICO Nº 14	¿EN QUÉ LUGAR TE SIENTES MÁS CÓMODO?.....	62
GRÁFICO Nº 15	CUANDO VAS A UNA REUNIÓN SOCIAL ¿CON QUIÉN PREFIERES SENTARTE?.....	63
GRÁFICO Nº 16	¿CUANDO VAS A UNA REUNIÓN SOCIAL...?.....	64
GRÁFICO Nº 17	SI ALGUIEN TE QUIERE VISITAR, ¿QUÉ PREFIERES?.....	65
GRÁFICO Nº 18	UN CONOCIDO TE INVITA A UNA REUNIÓN, ANTICIPÁNDOTE QUIÉNES SERÁN LOS INVITADOS, A TU LLEGADA OBSERVAS PERSONAS DESCONOCIDAS ¿CÓMO TE SIENTES?.....	66
GRÁFICO Nº 19	¿ERES AMIGO(A) DE LOS AMIGOS(AS) DE TUS AMIGOS (AS)?.....	67
GRÁFICO Nº 20	¿CÓMO PIENSAS QUE TE VEN LOS DEMÁS?.....	68
GRÁFICO Nº 21	EN UNA CONVERSACIÓN...:.....	69
GRÁFICO Nº 22	¿CUÁNTOS AMIGOS TIENES (NO CONOCIDOS) TIENES?.....	70
GRÁFICO Nº 23	ANTE SITUACIONES INCÓMODAS, ¿CÓMO REACCIONAS?..	71
GRÁFICO Nº 24	¿ERES ESPONTÁNEO (A) Y ABIERTO (A) CUANDO ESTÁS EN EL CHAT?.....	72
GRÁFICO Nº 25	¿CÓMO PIENSAS QUE TE CONSIDERAN CUANDO ESTÁS EN EL CHAT?.....	73

GRÁFICO Nº 26	¿CUANDO TIENES QUE TOMAR UNA DECISIÓN...?.....	77
GRÁFICO Nº 27	¿EN CASO DE PRESENTARSE IMPREVISTOS DURANTE UNA ACTIVIDAD...?.....	78
GRÁFICO Nº 28	¿CUÁNDO TIENES QUE HACER UNA ELECCIÓN...?.....	79
GRÁFICO Nº 29	¿CUANDO ALGUIEN HACE UN COMENTARIO DESFAVORABLE SOBRE TU PERSONA...?.....	80
GRÁFICO Nº 30	¿ERES INDECISO(A)?.....	81
GRÁFICO Nº 31	NIVEL DE IDENTIDAD SOCIAL.....	84
GRÁFICO Nº 32	¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON MAYOR FACILIDAD DE MANEJO?.....	86
GRÁFICO Nº 33	¿EL USO DEL CHAT ES...?.....	87
GRÁFICO Nº 34	¿POR QUÉ UTILIZAS EL CHAT?.....	88
GRÁFICO Nº 35	¿UTILIZAS EL CHAT PARA MANTENER UNA COMUNICACIÓN CONSTANTE?.....	90
GRÁFICO Nº 36	¿MANTIENES UNA COMUNICACIÓN CONSTANTE CON LAS PERSONAS A TRAVÉS DEL CHAT?.....	91
GRÁFICO Nº 37	¿CADA CUÁNTO TIEMPO TE COMUNICAS CON LAS PERSONAS POR EL CHAT?.....	92
GRÁFICO Nº 38	¿TE COMUNICAS CONSTANTEMENTE CON LAS PERSONAS QUE CONOCES POR EL CHAT?.....	93

GRÁFICO Nº 39	¿PARA MANTENER CONVERSIONES FRECUENTES QUE MEDIO UTILIZARÍAS?.....	94
GRÁFICO Nº 40	¿CON CUÁNTAS PERSONAS CHARLAS AL MISMO TIEMPO EN EL CHAT?.....	96
GRÁFICO Nº 41	¿CUÁNTAS CHARLAS TIENES EN EL CHAT?.....	97
GRÁFICO Nº 42	¿CUÁNTAS CONVERSACIONES AL MISMO TIEMPO TIENES EN EL CHAT?.....	98
GRÁFICO Nº 43	¿PARA QUÉ UTILIZAS EL CHAT...?.....	100
GRÁFICO Nº 44	¿CONSIDERAS AL CHAT COMO...?.....	101
GRÁFICO Nº 45	¿UTILIZAS EL CHAT PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SOBRE TUS CURSOS, CON TUS COMPAÑEROS DE CLASES?.....	102
GRÁFICO Nº 46	¿UTILIZAS EL CHAT PARA REALIZAR TAREAS EN EQUIPO?.....	103
GRÁFICO Nº 47	¿USAS EL CHAT PARA CONSULTAR TUS DUDAS AL DOCENTE?.....	104
GRÁFICO Nº 48	¿UTILIZAS EL CHAT PARA FOROS EDUCATIVOS CON TUS COMPAÑEROS?	105
GRÁFICO Nº 49	¿CONSIDERAS AL CHAT COMO UNA HERRAMIENTA ÚTIL PARA LA EDUCACIÓN?.....	106
GRÁFICO Nº 50	¿TU PERMANENCIA EN EL CHAT SE DEBE A ...?.....	107

GRÁFICO Nº 51	¿CREES QUE ES RECOMENDABLE USAR EL CHAT COMO APOYO EN LOS ESTUDIOS?.....	108
GRÁFICO Nº 52	¿CUÁNTO TIEMPO ESTÁS EN EL CHAT?.....	111
GRÁFICO Nº 53	¿CUÁNTAS HORAS ESTÁS CHATEANDO?.....	112
GRÁFICO Nº 54	NIVEL DE USO DEL CHAT.....	114

RESUMEN

El presente trabajo de investigación trata acerca del Chat y la identidad personal del adolescente dentro de la Institución Educativa “Manuel de Mendiburu” del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna en el año 2009. La identidad es nuestra propia forma de ser, de pensar y de hacer; es decir lo que nos diferencia de los demás.

La adolescencia es una etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se denomina adolescencia, porque sus protagonistas ya no son totalmente niños, pero tampoco son adultos, son una especie de híbrido, con rasgos de adulto y rasgos de niño.

Esto significa que durante la adolescencia la identidad personal se va consolidando, por lo cual todos los factores de su entorno influyen ya sea en forma positiva o todo lo contrario.

El Chat en la actualidad es uno de los medios de comunicación más popular, se encuentra al alcance de todo un sin fin de personas. Un sistema mediante el cual dos o más personas pueden comunicarse a través de Internet, en forma simultánea, es decir en tiempo real, por medio de texto, audio y hasta video, sin importar si se encuentra en diferentes ciudades o países. También es un medio para compartir y recibir información.

Es un medio por el cual se puede entablar comunicación con amigos, familiares, compañeros de trabajo e incluso con gente desconocida.

Y entre los adolescentes, es popular, razón por la cual este trabajo trata de investigar si el uso del Chat influye de alguna forma en la identidad personal de los adolescentes en el Distrito Alto de la Alianza.

ABSTRACT

This research work is about the Chat and adolescent personal identity within the Educational Institution "Manuel of Mendiburu" High District of the Alliance of Tacna in 2009. Identity is our own way of being, of thinking and doing, that is what differentiates us from others.

Adolescence in a stage that marks the transformation of the adult child is a transition period that has peculiar characteristics. It's called adolescence, because their players are no longer fully children but not adults, are a hybrid, with features of adult and child traits.

This means that during adolescence personal identity is consolidated, so that all factors of the environment, affect either positively or quite the opposite.

The chat is now one of the most popular media, is available to all persons endless. A system whereby two or more people can communicate over the Internet, simultaneously, ie in real time through text, audio and even video, no matter if you are in different cities or countries. It is also a way to share and receive information.

It is a means by which to communicating with friends, family, coworkers and even strangers.

And among adolescents, is popular, why this work is to investigate whether the use of chat in any way influence the personal identity of adolescents in District Alto de la Alianza.

INTRODUCCIÓN

El motivo del presente trabajo de investigación, es a consecuencia de mi práctica pre-profesional donde observe que los alumnos en vez de ir a clases preferían ir a chatear, según referían ellos en sus conversaciones se divertían charlando con personas de otros lugares, y un grupo de alumnas de secundaria referían que conocieron a su enamorado por este medio de comunicación. Así que un día decidí ingresar a las cabinas de Internet cercanas a la Institución Educativa, y pude percatarme que la gran mayoría de personas que se encontraban allí, eran adolescentes, y algunos estaban con el uniforme escolar.

Otro motivo fue por las noticias de televisión como algunas adolescentes se escapan de su casa, para irse con alguien que conocieron por el Chat, y hasta robaban el dinero a sus padres, para fugar con estas personas; y la gran mayoría de casos eran de adolescentes.

Vivimos en tiempos en que la gran mayoría de personas tienen algún contacto con Internet, en especial los adolescentes lo que implica cambios tecnológicos. La incorporación de nuevas tecnologías, el Internet y los celulares, no sólo significa adoptar nuevas herramientas sino que también implica una transformación de los vínculos sociales, otras formas de relacionarse en el espacio y el tiempo, también están las modificaciones en las formas de pensar y conocer.

El uso de las herramientas comunicativas de Internet, como por ejemplo el Chat, ha generado "alarma" en el mundo de los adultos (entre ellos los docentes y padres) ya que temen un deterioro en el lenguaje, la inhibición del contacto social en especial de los adolescentes, convirtiendo al Chat en el responsable.

La gran mayoría de los servicios de conexión le proporcionan a los adolescentes recursos tales como enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas y otros materiales de valor para ellos. La capacidad de ir de un lado a otro haciendo un "click".

Es importante recalcar la importancia del desarrollo de la identidad, la identidad es nuestra propia manera de ser, de pensar y de hacer. Es lo más íntimo y propio de cada uno de las personas, y la formación de esta es un proceso de naturaleza social. La identidad personal se construye de las relaciones sociales que se tiene con el entorno. Y dentro de ese entorno social, puede estar comprometido, aquellos medios de comunicación como ser el Chat.

Como lo mencione anteriormente el Chat es un medio de comunicación al cual pueden acceder todas las personas, sin necesidad de tener estudios, o de estar preparado. Es decir es fácil de aprender a usarlo; y al usarlo, estamos haciendo contacto con todo tipo de personas, cada uno de ellas con muchas ideas, costumbres, pensamientos que difieren del nuestro, en realidad no sabremos que tipo de persona esta al otro lado del Chat. Se conoce un sin fin de realidades, que pueden ser verdad, como no pueden ser.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

La importancia de la identidad en general es saber bien quienes somos, que valores poseemos, “cada ser humano es único en medio de sus semejantes”, es decir la identidad es nuestra propia manera de ser, de pensar y de hacer. Es lo más íntimo y propio de cada uno de nosotros y la formación de esta es un proceso de naturaleza social.

Desde la adolescencia todo hombre y toda mujer descubren su propia existencia. Surge la necesidad de responder a preguntas como ¿Quién soy yo? ¿Qué soy? y ¿Qué quiero ser? precisamente la identidad es la respuesta a esa pregunta.

La formación de la identidad es una tarea de por vida que tiene sus raíces en la niñez, pero que ocupa el puesto más relevante en la adolescencia, porque los adolescentes amplían su círculo de amistades, comparten más con sus pares, tienen mayor contacto con su entorno social. La identidad personal es consecuencia de definir el yo desde la pertenencia a un grupo o una determinada categoría social.

La adolescencia es un periodo de la vida que oscila entre la niñez y la juventud; es decir, la edad comprendida entre los 12 y los 18 años de edad. Es esta etapa en que el adolescente busca un modelo a seguir para formar su identidad personal.

La mayoría de los adolescentes sufren mucho porque ven que la naturaleza los desaloja de su cuerpo de niños para pasarlos a uno de adulto y esto sin pedirles permiso; se sienten envueltos en muchos cambios. Muchos autores refieren que la

adolescencia es una etapa de crisis ya que implica adaptarse a cambios físicos, psicológicos y medioambientales (familiares y extrafamiliares) pues es el momento en que se empieza a dejar de ser niño para comenzar a ser adulto, y esto conlleva el tener como una tarea importante en esta etapa, el aceptar la pérdida de esa infancia.

Hace unos cuantos años atrás la forma más usada para conectarse entre los adolescentes era el teléfono, considerando que este medio era el más avanzado en tecnología de esos tiempos. Hoy en el siglo XXI se observa como es que está tecnología ha dado pasos gigantados y nos presenta al Internet como uno de los medios más sofisticados para el intercambio de información y comunicación entre personas.

Podemos definir al Internet como una "red de redes", es decir un conjunto de computadoras que se encuentran alrededor de todo el mundo, que se comunican con el objeto de compartir recursos y/o información. Esta red global tiene por característica que utiliza un lenguaje común el chat, el cual garantiza la comunicación de los diferentes participantes de todo el mundo.

El chat hoy en día se ha convertido en gran interés entre los adolescentes, a través de ella se comunican en forma simultánea y en tiempo real, les permite acceder a la comunicación instantánea, intercambiar y transmitir información, crear relaciones e interactuar con personas que se encuentran del otro lado del mundo. Es decir se hace posible conocer personas de otros países de diferentes culturas, visiones, opiniones que pudieran llegar a influenciar de forma positiva o negativa dependiendo de lo que acontezca en este medio, y de la persona que lo reciba.

El chat sin embargo, también tiene su lado negativo, los problemas que puede generar esta relacionado con su influencia sobre la persona. Al ser un servicio de comunicación disponible para todo "tipo" de personas, se hace frecuente el engaño. Y hay que tener presente que los más afectados son los adolescentes, que pueden ser víctimas de personas inescrupulosas, el peligro no sólo se da a través de la conversaciones, sino también de los posibles encuentros que se dan después de conocerlos por este medio.

Esta problemática se observa en el Perú, un claro ejemplo es lo que vemos en la televisión, los reportajes de adolescente que se fugan de sus casas para irse con personas que conocieron en el chat, como roban a sus padres dinero para pagar las largas horas utilizadas en los ciber, como “cumplen” lo indicado por personas que solo conocen a través del ciber espacio.

La ciudad de Tacna no es ajena a está realidad, pues se observa que muchos jóvenes a la salida del horario de clases llenan las cabinas de Internet, para dedicarse a labores ajenas a sus tareas escolares; y muchas veces no necesitan esperar la salida de clases sino simplemente no asistir a ellas.

La pregunta es, si este medio ayuda a reforzar o contribuye de algún modo en la construcción de la identidad personal.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Esta problemática me lleva a plantearme el siguiente problema de investigación.

¿En qué medida influye el uso del chat en la formación de la identidad personal del adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna en el año 2009?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación espera aproximarse a la reflexión acerca de la influencia del uso del chat en la identidad personal de los adolescentes.

Junto con el nacimiento de Internet, se abrió para los adolescentes todo un nuevo mundo de conocimientos y de exploración.

Hace unos cuantos años atrás los adolescentes y demás personas en general no hacían mucho uso del chat.

- **Por su conveniencia:** Es útil realizar este proyecto para entender el mundo del adolescente con relación a la tecnología, esto nos va a permitir incrementar la información con relación a este tema.

El adolescente, por su propia naturaleza, es impulsivo, irreflexivo e instintivo; esto lo lleva tener problemas de identidad y por ende de socialización. En esta confrontación de paradigmas, el adolescente sufre crisis de desesperanza y a veces de ansiedad porque no sabe lo que vendrá en el futuro, lo cual lo lleva a busca sus espacios sociales y de pertenencia, que muchas veces puede proporcionar el chat.

El chat permite jugar roles, experimentar situaciones y poner en juego algunas de las posibilidades que él mismo imagina. Los apodos, sobrenombres y el anonimato, propios del chat, les permite fantasear y jugar diversas posiciones. En este medio se hace posible conocer personas con otras visiones, de otras culturas. Es un medio que causa polémica, podemos encontrar personas con visiones diferentes sobre el mundo y la realidad en que vivimos. Personas de todas las edades, hacen uso del ciber espacio, entre ellos los adolescentes, los cuales empiezan a ver de manera distinta la realidad que los rodea.

- **Por su valor teórico:** En el departamento de San Martín se realizó un estudio a los adolescentes entre 14 y 15 años de edad, del 3^{er} grado de secundaria en el año 2005. El cual arrojó como resultado que el 36.6% de los adolescentes accede a Internet sólo para chatear. Y el 50.36% define el chat como divertido, mientras que un 41.37% lo hace como un medio de comunicación moderno.

Los múltiples avances de la tecnología hacen más práctica la forma de comunicación. Es decir el poder conectarte en línea y recibir o transmitir cualquier tipo de información de manera instantánea, rápida, resulta ser algo fantástico, pero también puede resultar confuso, no sólo por el manejo, sino por el contenido.

En vista de los muchos casos de engaños a través del chat a los adolescentes el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) puso en marcha la campaña de prevención de riesgos en Internet “Chatea seguro, chatea pensando” para proteger la integridad moral y seguridad física de los niños, niñas y adolescentes mientras usan el Internet.

La Campaña alerta sobre los riesgos del ciber espacio brindándoles a los adolescentes la información para que reconozcan y eviten las más conocidas tácticas utilizadas por pederastas y personas inescrupulosas para captar a potenciales víctimas de redes de explotación sexual comercial u otro tipo de engaños.

Una reciente investigación realizada por el MIMDES a 321 adolescentes, reveló que el 74% de ellos usa las cabinas públicas para chatear y que igual porcentaje lo hace sin la supervisión de un adulto. Pese a la diversidad de métodos y tácticas que los pederastas y personas inescrupulosas aplican para captar a los adolescentes, la encuesta también reveló que sólo un porcentaje minoritario aplica medidas de seguridad como no dar su correo a desconocidos y no asistir a citas con personas que conoce en los chat.

- **Por su relevancia social-tecnológica:** El chat ha entrado de lleno en nuestras vidas, su aparición en películas y su presencia en muchas páginas web de contenido diverso. Se convierten en algo de lo que muchos hablan y sobre lo que muchos tienen ya una opinión, alguna experiencia o una historia que han oído y les ha impresionado. Estos son un referente común y socialmente compartido, aunque, en realidad sólo conocemos poco, por lo tanto la presente investigación dará a conocer algunos aspectos más del chat.

El chat en particular ofrece al adolescente la posibilidad de mantener un contacto permanente con sus pares. Con la pantalla encendida en forma constante, que parece por momentos tomar sesgos adictivos, resulta necesaria para la construcción de la identidad personal del adolescente como tal. Participar o no de estos encuentros virtuales puede ser la clave de estar dentro o fuera de cierta realidad juvenil impregnada y delimitada por la tecnología.

En suma debido a que los adolescente se encuentran en una etapa de transición, en la que son profundamente egocéntricos, los adolescentes buscan experiencias que les den una sensación de mayor control en sus vidas, lo que es una fuerte necesidad que la sociedad y la vida no les proporciona. Podemos encontrar que algunos de ellos se refugian en el uso de alcohol, drogas, pandillas, etc. Cuando en el ciberespacio encuentran pares que comparten sus ideas, naturalmente se unen a ellos. Todo esto influye en la identidad personal, en el proceso de desarrollo del mismo.

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Los objetivos de la investigación son:

1.4.1. Objetivo General

Determinar el nivel de influencia del uso del chat en la formación de la identidad personal del adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna en el año 2009.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar las características de la identidad personal del adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna.
- b) Establecer la forma en que usa el chat el adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna.
- c) Determinar el nivel de relación entre el uso del chat y la identidad personal del adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna.

1.5. ANTECEDENTES

Como primer antecedente, se presenta el trabajo de investigación titulado "Influencia de la Televisión, del chat y del Estudio en el Rendimiento Académico de los Adolescentes Peruanos", presentado por Educared.

En el que afirma que una ingeniera de sistemas e informática se preocupe por la educación es de por sí raro. Sin embargo, en un proyecto de investigación, administrando una encuesta (resuelta en aproximadamente 20 minutos) dirigida a adolescentes en su salón de clase. Se trataba de chicos entre 14 y 15 años de edad, de ambos sexos, de colegios públicos y privados que cursaban el 3° año de secundaria en los años 2005, que viven en el Distrito de Tarapoto, Provincia y Departamento de San Martín, en el Perú. La muestra consistió en 303 chicos, 150 hombres y 153 mujeres, entre los 14 y 15 años de edad y fueron encuestados entre finales de noviembre y diciembre de 2005.

La pregunta central fue: ¿hay alguna relación entre el tiempo que los chicos dedican a chatear, el que pasan frente a la pantalla chica, el que usan para estudiar, por un lado; y, por el otro, el rendimiento académico?. "Por estar chateando mi hijo ha bajado en sus estudio" o "por mirar televisión no hace su tarea", son expresiones que a menudo se escucha de los padres de familia. Pero lo curioso es que estamos acostumbrados a asumir verdades sin antes comprobarlas. Se culpa a Internet y la televisión del bajo rendimiento académico de los estudiantes, y, a la vez, se piensa que basta el usar la computadora para solucionar los problemas de aprendizaje, que a mayor acceso a ellas, los estudiantes mejorarán su rendimiento.

Datos importantes de la investigación:

- a. El 91.75% de los adolescentes utilizan los servicios de Internet. De ellos, el 24.1% lo usa desde el 2003, el 22.66 desde el 2004 y el 20.14% desde el 2005.
- b. El 28.78 % tiene computadora en casa, frente al 71.22% que no tiene.
- c. El 96.4% de los adolescentes tiene al menos un correo electrónico.
- d. El 90.65% de los adolescentes se conecta a Internet a través de una cabina pública. Ello por la facilidad y la cercanía de éstas a sus casa o centro de estudios, y por su bajo costo, S/. 1.00 por hora.

- e. De ellos, el 32.77% accede a Internet varias veces en una semana; 29.41% lo hace una vez por semana y 12.8% todos los días.
- f. Si le pregunta un adolescente cuándo fue la última vez que se conectó a Internet, el 47.84% contesta que “ayer”.
- g. El 36.6% de los adolescentes, accede a Internet a sólo para chatear.
- h. El tiempo promedio que un adolescente chatea cuando se conecta a Internet está entre 1 y 1 1/2 horas.
- i. El 50.36% define al chat como divertido, mientras que un 41.37% lo hace como un medio de comunicación moderno.

Como segundo antecedente, se presenta el trabajo de investigación titulado “Cabinas públicas al paso”, presentado por María Quiroz.

En el se afirma que la proliferación en el Perú de cabinas públicas de Internet demuestra la importancia que cobran. Sin embargo, late en cada usuario un personaje activo que busca verificar gustos, encontrar identidades, realizar fantasías. La privacidad es uno de los aspectos más importantes de este nuevo medio.

El Perú se ha convertido en uno de los países que muestra los índices más elevados de usuarios de Internet en América Latina, aunque con la particularidad de que la gran mayoría, a diferencia de otras naciones, accede a la red mundial mediante el alquiler de computadoras en lugares conocidos como cabinas públicas de Internet. Así, nuestra ciudad se encuentra invadida por una cantidad apabullante de éstas. El grueso de concurrentes a estas cabinas públicas está formado por jóvenes estudiantes.

Lo interesante de la interacción virtual es el afianzamiento de la satisfacción que los cibernautas encuentran en páginas acorde con sus representaciones simbólicas, visiones de vida, libido, pulsiones. Los cibernautas se apropian de las posibilidades que resultan de Internet y las convierten en un magnífico instrumento, aunque virtual, donde es posible que individualmente se consolide un espacio de interacción con un conjunto de personas que se comunican personal o

impersonalmente, que mantienen un interés parecido o manejan universos simbólicos que reproducen.

Internet es, sin duda, el mejor medio para representar e interactuar con fantasías, deseos, sueños. Ha demostrado ser un canal eficiente de emociones, además de consolidar una forma de comunicación que a los cibernautas les resulta sumamente interesante.

Como tercer antecedente, se presenta el trabajo de investigación titulado "La influencia de las tecnologías en los jóvenes", presentado por Familia y estudios.

En dicha investigación el filósofo José Antonio Marina ha alertado del inesperado papel de las tecnologías en la violencia, pues crean adicción, los vídeo-juegos son brutales, los mensajes cortos disminuyen el valor de los argumentos y porque las horas pasadas ante la televisión generan hiperactividad.

Internet contribuye a la proliferación de mensajes cortos a través de los "chats", lo que, junto a los eslogan y consignas, simplifica y endurece la comunicación, tanto que el 40 por ciento de los jóvenes de 24 años es incapaz de seguir un razonamiento complejo como el editorial de un periódico.

Los vídeo-juegos, por su parte, "son de una brutalidad y de una incitación a la violencia" tal que los expertos están "realmente asustados", pues transmiten patrones crueles y machistas y las autoridades deberían tomar medidas, aseveró.

1.6. DEFINICIONES OPERACIONALES

- **Definición de chat**

Es un sistema mediante el cual dos o más personas pueden comunicarse a través de Internet, en forma simultánea, es decir en tiempo real, por medio de texto, audio y hasta video, sin importar si se encuentra en diferentes ciudades o países.

Se puede entablar comunicación con amigos, familiares, compañeros de trabajo e incluso con gente desconocida. Es un medio muy económico porque te puedes comunicar a cualquier parte del mundo y no tienes que pagar llamadas de larga distancia.

- **Usuarios del chat**

Entre los usuarios del chat, es común que estas personas escriban bajo seudónimos o alias llamados nick. Entre los usuarios de este tipo de medios, destacan los usuarios que en chats, foros, y otros medios, escriben en demasía en un lenguaje corto.

- **Identidad**

Definida principalmente desde la Psicología, se comprende como aquel núcleo del cuál se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio.

Otros la definen como un conjunto de rasgos propios de un individuo, es decir, de ser uno mismo y lo que le permite al individuo diferenciarse de los demás. Toma de conciencia de uno mismo.

- **Identidad personal**

Es la que hace que uno sea “sí mismo” y no “otro”. Es decir se trata, de un conjunto de rasgos personales que conforma la realidad de cada uno y se proyecta hacia el mundo externo permitiendo que los demás reconozcan a la persona desde su “mismidad”.

- **Formación de la identidad personal**

Es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas. A partir de lo anterior, la identidad personal se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos.

- **Adolescencia**

Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas ya no son totalmente niños, pero tampoco son adultos, son una especie de híbrido, con rasgos de adulto y resabios de niño.

- **Adolescente**

Se inicia entre los 12 o 14 años y culmina con la madurez, 18 a 20 años. No solo es la fase de mayores cambios psicológicos, sino que también esta lleno de cambios físicos.

- **Identidad personal del adolescente**

La consolidación de la propia identidad personal es una etapa normal por lo que pasa cualquier niño al llegar a la adolescencia, cuando inicia la búsqueda de su propia esencia: saber quién es, cómo es y qué quiere hacer.

La adolescencia es una edad privilegiada para inclinar y hacer de la formación de nuestra identidad personal el finalizamiento que deseamos que tenga, siempre y cuando sea guiada por lo correcto para que no se distorsione.

- **Tarea de la adolescencia**

El adolescente tiene como tarea aprender a ser el mismo y crear su propia identidad.

- **Influencia**

Es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular.

CAPITULO II

2. IDENTIDAD PERSONAL DEL ADOLESCENTE

2.1. CONCEPTO DE IDENTIDAD

La identidad es una necesidad básica del ser humano. Poder responder a la pregunta en tanto poder responder a la pregunta de quién soy yo? es tan necesario como el afecto o el alimentarnos.

La identidad es saber quién es uno, hacia dónde se dirige en la vida, y en qué forma uno encaja en la sociedad. Se refiere a la estabilidad que requiere una persona para lograr la transición de la dependencia de sí mismo.

Anita Woolfolk indica que la identidad se refiere:

“A la organización de la conducta, habilidades, creencias e historia del individuo en una imagen consistente de sí mismo”. ⁽¹⁾

De esta definición se puede concluir que la identidad es un conjunto de rasgos propios de un individuo, es decir, de ser uno mismo y lo que le permite al individuo diferenciarse de los demás. Esto encierra la toma de conciencia de uno mismo. Cada adolescente tiene ante sí esta tarea primordial: padres y maestros pueden ayudar ofreciéndole alternativas y ejemplos, pero es cada uno, con base en sus inclinaciones, anhelos y experiencias personales y de su grupo de amigos, quien determina cuáles son sus modelos a seguir.

⁽¹⁾ WOOLFOLK, Anita. “Psicología Educativa”. Pág.98

2.2. TIPOS DE IDENTIDAD

Entre los tipos de identidad más resaltante se tiene:

2.2.1. Identidad sexual o de género

Según Diane E. Papalia:

Uno de los cambios profundos en la vida de los adolescentes es acercarse a las personas del otro sexo para establecer una amistad y relaciones amorosas.

El verse a sí mismo como un ser sexual, adaptarse a las emociones sexuales y establecer una relación amorosa son elementos importantes para el logro de la identidad sexual.

“La imagen que los adolescentes tiene de sí mismo y las relaciones con los padres y parejas están ligadas a la sexualidad”.⁽²⁾

Es decir la identidad sexual responde a la pregunta ¿quien soy?. Y está asociada a los sentimientos de pertenencia al sexo ya sea en un hombre o una mujer, es también la conciencia que tiene cada persona de uno mismo y que ha sido implementado desde muy temprana edad en nuestro proceso de socialización y nos permite definirnos como tal.

Los hombres y las mujeres suelen tomarse mucho tiempo durante su vida tratando de ver qué quieren ser como personas, algunas personas se encuentran ante la incertidumbre de ser lo que desean ser con respecto a su sexo, cuerpo y género, rol de género, orientación sexual y conductas sexuales.

El construir nuestra identidad requiere confrontar modelos y el determinar cuál adoptaríamos si el nuestro o el que la sociedad nos dicta. La identidad sexual se define en los primeros años de vida, en la infancia, adquiriendo mayor fuerza en la adolescencia.

⁽²⁾ PAPALIA, Diane. WENDOKS Olds, Sally. “Desarrollo Humano”. Pág. 413

2.2.2. Identidad personal

Es con respecto a nuestra persona, como individuo. Se trata pues, de un conjunto de rasgos personales que conforma la realidad de cada uno y se proyecta hacia un mundo externo permitiendo que los demás reconozcan a la persona desde su "mismidad", esto es, en su forma de ser específica y particular

La individualidad sólo es posible cuando se exterioriza la personalidad auténtica del ser humano, de manera tal que éste pueda reconocerse a sí mismo como parte de la humanidad en general y simultáneamente, como un ser único y diferente de los demás. Esto es pues, la identidad. La identidad personal supone ser "uno mismo" y no otro, pese a la influencia de su entorno.

El proceso de convertirse en persona, es la tarea a la cual todos los seres humanos, hombres y mujeres, estamos enfrentados. Es en base a nuestras experiencias de vida que vamos forjando nuestra identidad personal, la que, en términos muy simples, se puede definir como "las ideas que tenemos acerca de cómo somos y cómo nos ve el mundo".

En la construcción de nuestra identidad personal, podemos decir que es la adolescencia cuando surgen las primeras respuestas tentativas a la pregunta de ¿quién soy yo?, respuestas que vamos a estar revisando y actualizando por el resto de nuestras vidas. La identidad personal es un proceso que comienza a esbozarse en la infancia y se construye a lo largo de la vida, pero que ocupa el lugar más importante en la adolescencia.

Terry Faw, define la identidad personal como:

"Una sensación de satisfacción sobre los propios atributos físicos, intelectuales y emocionales". ⁽³⁾

⁽³⁾ FAW, Terry "Teoría y Problemas de Psicología del Niño".Pág. 224

2.2.3. Identidad cultural

Es el conjunto de tradiciones, valores, orgullo, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como base para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. Por ejemplo la identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo.

La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "si mismo" o es el sentimiento de identidad de un individuo.

2.2.4. Identidad social

Contiene las autodescripciones derivadas de ser miembro de una determinada categoría social (nacionalidad, sexo, raza, ocupación, equipos de deporte, etc.).

La identidad social de una persona se define como el conocimiento que un individuo tiene de pertenecer a un determinado grupo social y los sentimientos y emociones que experimenta por ser miembro de dicho grupo.

2.3. FORMACIÓN Y PROCESO DE LA IDENTIDAD PERSONAL

La formación de la identidad personal es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas. A partir de lo anterior, se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos.

Según algunos autores, “la identidad personal se comporta como algo relativo, como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo”, lo que permitiría al ser humano tener la capacidad de comportarse de formas diferentes según el contexto en el que deba actuar.

El contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad personal, sin embargo, no se trata del único factor que la determina. La identidad personal se configura a partir de la interacción con el medio y el funcionamiento individual propio del adolescente, formándose entre ellos una tensión dinámica que guía la configuración de la identidad hacia una dirección determinada. Gracias a esto es posible que el adolescente sea capaz de notar, que más allá de lo que es, forma parte de un algo mayor fuera de si mismo.

Como se ve, la formación de la identidad personal sólo se realiza en función de la interacción con el medio externo, ya que en una situación de aislamiento, las características individuales resultan absolutamente irrelevantes y transparentes.

2.4. CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD PERSONAL

Entre las características más resaltantes de la identidad personal se tiene:

2.4.1. Timidez

De acuerdo con el Diccionario Ideológico de la Lengua Española Vox, la timidez es una sensación de inseguridad o vergüenza en uno mismo, que una persona siente ante situaciones sociales nuevas y que le impide o dificulta entablar conversaciones y relacionarse con los demás.

Creando un cierto estado de introversión donde los intereses emocionales están dirigidos sobre todo a su mundo interior, gozan estando solos, o con un solo amigo; su reacción automática ante las cosas nuevas es apartarse de ellas, su juicio es más independiente de la opinión pública, y viven con sus pensamientos. Se repliegan con frecuencia en sí mismos, conceden mayor importancia a los acontecimientos íntimos, necesitando por lo general

soledad, aislamiento, intimidad y poca sociabilidad. Tienen preferencia por la imaginación subjetiva, la abstracción y creación; las expresiones reservadas y enmascaradas.

2.4.2. Sociabilidad-Extroversión

Son sociables y reaccionan con rapidez ante las situaciones, tienden a recibir con agrado las evoluciones y a adaptarse más rápidamente a ellas. La tendencia es a abrirse al mundo exterior, por lo que prosperan en función de sus relaciones con el medio social, necesitando la presencia humana. Exteriorizan sentimientos y afectos, respondiendo rápidamente a los sentimientos que se les ofrecen. En ocasiones pueden ser insensibles y autoexhibicionistas.

En unos (extrovertidos) es intensa la tendencia a la actividad y débil la tendencia a la reflexión; en otros (introvertidos) la inclinación a la reflexión predomina y es más débil la tendencia a la acción; pero entre ambos que son extremos, hay innumerables matices. Pudiendo encontrar extrovertidos e introvertidos desde las "sensaciones", el "pensamiento", la "intuición" y el "sentimiento".

2.4.3. Indecisión

Consiste en la incapacidad de una persona para evaluar cualquier hecho en el que deba tomar una determinación o elegir un camino entre varios que se le ofrecen o adoptar una decisión o resolver una cuestión.

CAPITULO III

3. LA ADOLESCENCIA

3.1. CONCEPTO

Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es decir “es *un período de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta*”⁽⁴⁾. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son jóvenes de identidad, ya no son totalmente niños, pero tampoco son adultos.

Se inicia entre los 12 o 14 años y culmina con la madurez, (18 o 20 años). No solo es la fase de mayores cambios psicológicos, sino que también esta lleno de cambios físicos.

La adolescencia es una etapa extraordinaria en la vida de toda persona. En esta etapa la persona descubre su identidad. En el adolescente nada es estable ni definitivo porque se encuentra en una transición.

El tema central de la adolescencia es el de la identidad, el llegar a saber quien es uno mismo, cuales son sus creencias y sus valores, que quiere realizar en la vida y obtener de ella. El adolescente además debe habituarse a un cuerpo renovado, con nuevas capacidades para la sensación y de la acción, alterando la imagen del mismo.

⁽⁴⁾ PAPALIA, Diane. WENDOKS Olds, Sally. “Desarrollo Humano”.Pág. 745

Ernest Wynder, dice de la adolescencia:

“Es un período de rápida evolución, mutaciones físicas y emocionales en los propios adolescentes y cambios ambientales en la naturaleza de las exigencias que plantea la sociedad a sus miembros en proceso de desarrollo”. ⁽⁵⁾

Todo lo que le suceda al adolescente va influenciar en el desarrollo de su identidad. Si se da el caso que el adolescente se sumerge en el mundo del chat, esto también influirá de alguna forma en el desarrollo de su identidad.

Conger y Peterson concluye que la adolescencia es:

“Un proceso social y emocional, que comienza en biología y termine en cultura”. ⁽⁶⁾

La adolescencia empieza con los cambios en el cuerpo humano, durante todo este proceso el adolescente ve que va convirtiéndose en adulto. La sociedad también va cambiando al adolescente, influyen las costumbres, la familia, las relaciones con los amigos, el uso de la tecnología, el chat entre otros.

3.2. ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es el periodo de transición en el que un niño se convierte en adulto. No sólo cambia únicamente en talla, peso, capacidades mentales y fuerza física, sino, también, se da cambios en la forma de ser.

Se puede distinguir tres etapas: la pubertad, la adolescencia media y la superior ⁽⁷⁾:

3.2.1. Pubertad o adolescencia inicial

Esta etapa se inicia a los 11 años y dura aproximadamente hasta los 13 años.

⁽⁵⁾ Wynder, Ernest. “Guía para una vida plena”. Pág.98

⁽⁶⁾ PAPALIA, Diane. WENDOKS Olds, Sally. “Desarrollo Humano”.Pág. 360

⁽⁷⁾ CARDONA LIRA, Francisco. “Adolescencia”.Pág. 2

Presenta las siguientes características:

- Nace la intimidad o es el despertar del propio espacio.
- Crisis de crecimiento físico, psíquico y maduración sexual.
- No hay aún conciencia de lo que ocurre.
- Conoce por primera vez sus limitaciones y debilidades y se siente indefenso ante ellas.
- Desequilibrio en sus emociones que se refleja en la gran sensibilidad exagerada y la irritabilidad de carácter.
- “No sintoniza” con el mundo de los adultos.
- Se refugia en el aislamiento o en el grupo de compañeros de estudio o de “cuates” o se integra a una pandilla.

3.2.2. Adolescencia media

Esta etapa se inicia a los 14 años y dura aproximadamente hasta los 16 años. Presenta las siguientes características:

- Del despertar del “yo”, se pasa al descubrimiento consciente del “yo” o de la propia intimidad. La introversión ahora toma lugar, pues el adolescente medio necesita vivir dentro de sí mismo.
- Surge la necesidad de amar. Suelen tener intensas amistades. Surge “el primer amor”.
- La timidez es característica de esta fase.
- Miedo a la opinión ajena, causado por la desconfianza en sí mismo y en los demás.
- Conflicto interior o de la personalidad.
- Comportamientos negativos, de inconformismo y agresividad hacia los demás, causado por la frustración de no poder valerse por sí mismos.

3.2.3. Adolescencia superior

Esta etapa se inicia a los 16 o 18 años y dura aproximadamente hasta los 20 años. Presenta las siguientes características:

- Comienza a comprenderse y a encontrarse a sí mismo y se siente mejor en su integración en el mundo en que vive.
- Presenta un progreso significativo en la superación de la timidez.

- Es más sereno en su conducta. Se muestra menos vulnerable a las dificultades.
- Tiene mayor autodominio.
- Es la etapa de la toma de decisiones importantes: futuro, estudios.
- Empieza a proyectar su vida.
- Establece relaciones personales más personales y profundas.

Según Papalia la maduración es la adolescencia se ve afectada por:

“Los cambios en el cuerpo de un adolescente y la apariencia afectan el concepto de sí mismo”.⁽⁸⁾

El adolescente va cambiando conforme su apariencia física va cambiando. Todo le sucede va hacer que lo que siente interiormente se vea afectado.

3.3. RELACIONES SOCIALES CON LOS IGUALES EN LA ADOLESCENCIA

Las expectativas sociales, es decir, lo que las personas cercanas esperan y desean que nosotros seamos, también son elementos que se deben tener en cuenta para forjar la propia identidad. Estas expectativas sociales tiene dos vertientes, por un lado lo que el grupo social cree las que pueden ser nuestras posibilidades; y por el otro lado, esta lo que nosotros hacemos (nuestros actos).

Las relaciones con los iguales cumplen un papel importante en la socialización de las adolescentes, pero de un modo muy especial durante la transición de la adolescencia, ya que en esta etapa lo que se busca en el grupo de iguales es un apoyo para ir logrando progresivamente autonomía respecto al contexto familiar.

La influencia del grupo de pares parece decisiva en la adolescencia, en cuanto al sentimiento de pertenencia a un grupo y a la identificación con las actividades propias de ese grupo, como son las diversiones, gustos, forma

⁽⁸⁾ PAPANIA, Diane E. “El mundo del niño”. Pág. 650

de vestir, música, etc. Estas influencias se complementan con las ejercidas por los padres en temas relacionados con los valores, estudios, futuro, etc.

Por tanto en el periodo adolescente el grupo de iguales cumple un importante papel porque proporciona un entorno en el que los adolescentes ven reforzada su identidad personal, en el que pueden experimentar y practicar su nuevo rol, compartir sus nuevos intereses, así como también aprender nuevas habilidades para relacionarse. Este contexto (grupo de iguales) representa además un microsistema relacional estable en un periodo de cambio, que les sirve de referencia en su búsqueda de autonomía e identidad personal.

Los amigos son para el adolescente su lugar de su actividad, de donde surge su iniciativa, su espíritu aventurero y en donde comienzan a surgir las necesidades románticas.

“Los rápidos cambios físicos del adolescente afectan el concepto que él tiene de sí mismo y su forma de ser” ⁽⁹⁾, lo cual lo lleva a reducir la cantidad de amigos en sus contactos grupales.

Su capacidad de entablar nuevas relaciones y la tendencia a la intimación, quitan superficialidad y la amistad juguetona de la niñez. Formándose así, las amistades de toda la vida, resaltando en esta etapa la seriedad en el contacto entre ambos sexos. Lo que indica un buen índice de maduración.

Los adolescente vivencian la soledad, como pena, pero no obstante como una necesidad. A ello se opone el constante deseo de contacto, el lamento por el amigo o por un ser a quien se puede decir todo lo que uno mismo no puede resolver.

⁽⁹⁾ PAPALIA, Diane. WENDOKS Olds, Sally. “Desarrollo Humano”. Pág. 403

Berthe Reymand-Rivier menciona al respecto:

“La evolución del adolescente esta ligada con la sociedad en que vive. La manera en que afrontará y resolverá los problemas espinosos que se le plantean, sus reacciones y comportamientos dependerán de su carácter, de su pasado psicológico, de su educación, de su medio cultural, de su actitud, en fin de la sociedad con respecto a él”.⁽¹⁰⁾

Lois Hoffman, Scout Paris, Elizabeth Hall, opinan:

“Durante la adolescencia los jóvenes se enfrentan a una variedad de tareas cuyo resultado influye en el curso de sus vidas en el futuro”.⁽¹¹⁾

Esto significa que lo que le suceda al adolescente va influir de una u otra forma en las reacciones que tenga de ahí en adelante, influirá en las decisiones que tome para su vida.

El adolescente se encontrará en clara oposición más o menos abierta de la vida familiar, al mandato de sus mayores, al medio circundante. Todo esto le generará grados de desentendimiento, desconfianza y falta de comprensión, esto lo motivará a entablar relaciones con personas de su edad tratando de buscar salidas a estas situaciones problemáticas.

Partiendo que la identidad personal es evolutiva y en esta etapa del desarrollo humano está en proceso de cambio, que solo puede parar o al menos consolidarse al finalizar los 20 años (porque a esa edad la persona ya pasa por determinadas vivencias que hacen que su identidad personal se vaya precisando).

⁽¹⁰⁾ REYMOND-RIVIER, Berthe. “El desarrollo social del niño y del adolescente”. Pág. 153

⁽¹¹⁾ HOFFMAN, Lois.Scott, Paris.Hall Elizabeth. “Psicología del niño”. Pág. 8

En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, mientras que se debilita la referencia familiar. La emancipación respecto a la familia no se produce por igual en todos los adolescentes; la vivencia de esta situación va a depender mucho de las prácticas imperantes en la familia. Paralelamente a la emancipación de la familia el adolescente establece lazos más estrechos con el grupo de compañeros. Estos lazos suelen tener un curso típico: primero son los grupos de un solo sexo, más tarde se fusionan con los grupos de distinto sexo, y al final se acaban consolidando las relaciones de pareja.

Por lo general el adolescente observa el criterio de los padres en materias que atañan a su futuro, mientras que sigue más el consejo de sus compañeros en opciones de presente.

La sociabilidad se manifiesta en la búsqueda de un compañero; o también por la integración en un grupo. La sociabilidad es la capacidad, la aptitud que permite al individuo vivir con los otros y en grupo, y es fruto de comprensión hacia el otro, de posibilidad de simpatía y empatía.

Un rasgo característico de la adolescencia es el deseo de emancipación familiar, que se transforma en un elemento del proceso de adquisición de autonomía personal e independencia social. Los padres en muchas ocasiones reclaman la independencia por parte de sus hijos, pero solo en determinadas condiciones que al fin y al cabo conllevan a la dependencia.

Gaeta menciona:

“La identidad personal puede entenderse como el concepto que alude a la permanencia de las cosas a través de los cambios que sufren por influencia de la sociedad”.⁽¹²⁾

Hay que señalar que a medida que avanza la sociedad actual se va concediendo mayor libertad e independencia a los adolescentes, que, por su parte cada día exigen más.

⁽¹²⁾ GAETA, Rodolfo. “Lenguaje, identidad y necesidad”. Pág. 17

En este sentido hay que señalar que la posición económica y el nivel sociocultural que tenga la familia, va a determinar la independencia otorgada a los hijos.

La principal pregunta en la etapa de los adolescentes es ¿Quién soy?. La característica de estos años (y la más importante de los años por venir) es la búsqueda. La búsqueda de la identidad se intensifica en la adolescencia y se plantea en el campo físico, cognoscitivo, y en el desarrollo personal y emocional. La identidad y la intimidad son las mayores preocupaciones presentes tras los cambiantes estados de ánimo de los adolescentes. En esta época los adolescentes se muestran indecisos, se rebelan contra los lazos que los unen a las generaciones de los mayores y muchas veces sienten que los padres son un obstáculo, antes que una ayuda, y por eso buscan “ayuda” fuera de la casa.

CAPITULO IV

4. USO DEL CHAT

4.1. CONCEPTO DE CHAT

Es un sistema mediante el cual dos o más personas pueden comunicarse a través de Internet, en forma simultánea, es decir en tiempo real, por medio de texto, audio y hasta video, sin importar si se encuentra en diferentes ciudades o países.

Hahn al respecto menciona:

“La mayor parte de las conversaciones en Internet tiene que ver con el intercambio de mensajes tecleados. La conversación oral con desconocidos se torna divertida un tiempo. Algunos chats además de voz, también ofrecen el uso de cámaras web o videos”. ⁽¹³⁾

En el Chat se puede entablar comunicación con amigos, familiares, compañeros de trabajo e incluso con gente desconocida. Es un medio muy económico porque te puedes comunicar a cualquier parte del mundo y no se paga en llamadas de larga distancia.

⁽¹³⁾ HAHN, Harley. “Le enseña Internet”. Pág.304

Sergio Calvo y Pedro Reinares dicen con respecto a los chats:

“Los chats son e-mails en tiempo real, son charlas entre los cibernautas y se asemejan mucho a una conversación telefónica, pero en lugar de hablar, las personas teclean aquello que quieren”.⁽¹⁴⁾

Hahn, menciona con respecto a las conversaciones:

“La conversación en el chat es una manera placentera de pasar el tiempo, pero puede ser mucho más. Internet es una parte de nuestra cultura general y conocer gente en la Red se considera una manera normal y legítima de hacerse amigos”. ⁽¹⁵⁾

Es cierto, se conoce muchas personas, de diferentes lugares del mundo, con costumbres similares o adversas a las nuestras, los “ciber amigos” que se conocen por este medio, pueden llegar a traspasar la pantalla y conocerse personalmente. Cuando se llega a este tipo de contacto, se debe tener cuidado porque la persona no siempre será lo que conocimos a través de la pantalla.

Se puede decir que los chats son lugares virtuales que se encuentran conectadas a un servidor llamado Internet el cual administra todos los mensajes, tanto lo que se manda como lo que se recibe.

Algunos chats llevan incorporados imágenes a través de las webcams, pequeñas cámaras conectadas al equipo informático que permiten difundir señales multimedia a través de la Red. Incluso, en algunos casos, también se transmiten sonido, con lo que ya no estaríamos ante un chat, sino más bien ante una videoconferencia. Sin embargo, ésta no es la práctica habitual de los chats, ya que uno de los principales atractivos que presenta para sus usuarios es el anonimato.

⁽¹⁴⁾ CALVO, Sergio; REINARES, Pedro. “Comunicación en Internet”.Pág.8

⁽¹⁵⁾ HAHN, Harley. “Le enseña Internet”.Pág.317

A diferencia de las conversaciones telefónicas, en donde sólo participan dos personas, los chats son foros de encuentro en donde el número de personas que intervienen es mucho más amplio, los internautas acceden al chat que más le interesa en busca de otras personas que compartan sus mismas inquietudes sobre el tema en que se centra el chat que han elegido. De este modo, pueden compartir opiniones y conocer que piensan personas afines a ellos.

A raíz del uso de la palabra chat, posteriormente entre los usuarios se originó la palabra chatear, para indicar la acción de establecer una ciber charla.

Aun así, chatear fue reconocido por la Real Academia Española como verbo que indica la acción de tomar chatos (de vino); en la 22ª edición, aún no había sido incorporado al diccionario de la RAE en una acepción relacionada con la informática, hasta junio del 2007 cuando se reconoce como una comunicación por Internet, similar forma que asume el Diccionario Prehispánico de Dudas 2005 (realizado por la Real academia Española y la Asociación de Academias de lengua Española), que asienta el uso del verbo chatear como mantener una conversación mediante el uso de mensajes electrónicos.

4.2. CARACTERÍSTICAS DEL CHAT

Las principales características de este medio a considerar son ⁽¹⁶⁾:

4.2.1. Inmediatez y/o Rapidez

En los chats los intercambios son instantáneos. No hay que esperar como en el caso del correo electrónico y los foros de discusión, para que el interlocutor nos responda. No hay muchas posibilidades de que la otra persona nos ignore o no responda.

Dada la características de la respuesta rápida, no hay mucho tiempo para pensar, es por eso que podemos quedar sin responder algo por la urgencia que tenemos con el sistema. Esto tal vez limita cualitativamente y cuantitativamente el contenido del intercambio.

⁽¹⁶⁾ ROQUE GARCÍA, Guillermo. *www.distancia.unam.mx/educativa2/doctos/t11chat.pdf*

4.2.2. Afectividad

Permite despertar afectos que son totalmente extraños cuando usamos el correo electrónico. Para que pueda surgir una amistad a través del correo se puede pasar mucho tiempo, en cambio en el chat esto suele dar en forma casi inmediata.

4.2.3. Aplicaciones Educativas

Se puede usar para las etapas iniciales o de preparación de trabajos en equipo entre estudiantes de distintas instituciones educativas, saber cómo se está el avance de cada grupo, qué dificultades se han presentado, acordar las pautas en el trabajo o actividades, distribuir tareas, establecer los plazos y formas de entregar, indicar formas de hacer las consultas, para evaluar proyectos conjuntos, se puede emplear para reuniones intermedias de preparación de eventos; y usar como cierre de trabajos.

4.2.4. Medio Complementario

Puede ser un medio de complemento a otros; por ejemplo el correo electrónico, la audioconferencia, el teléfono, la videoconferencia, etc.

4.2.5. Anonimato

En muchas de las salas de chat se pueden entrar sin necesidad de identificarse, o en todo caso, se puede poner un "nick".

4.2.6. Informalidad

El lenguaje utilizado en los chat, tienden a ser informal, tanto así que muchas veces se abrevian las palabras.

4.3. TIPOS DE CHAT

Los hay de todo tipo, desde el que solo admite texto sobre un fondo liso hasta el que combina también voz e imagen junto con la posibilidad de compartir archivos y dibujar en una misma pizarra.

Según Roque García, Guillermo ⁽¹⁷⁾, existen varios tipos de chats:

4.3.1. Chats Java

Estos chat funcionan con lenguaje java, la principal características son la rapidez y se dispone de más ventajas como el nick, avatar, emoticones, cuartos privados, anonimato en relación a otros chats.

4.3.2. Chats IRC (Internet Relay Chat)

La red de IRC es un lugar de reunión virtual, es un sistema que permite la comunicación con otros usuarios (de forma privada o en grupo) en tiempo real, por medio de texto, pero además permite la transferencia de archivos como gráficos y sonidos. Para tener acceso a este sistema, es necesario obtener e instalar en la computadora el programa mIRC. Por medio de mIRC se puede acceder cada sala de Chat, el cual se enfoca a un tópico específico (música, política, religión, cultura, romance, etc.).

4.3.3. ICQ

"I seek you", que en castellano significa "te busco", es un práctico programa que permite "chatear" en privado con otra persona, a diferencia del IRC no se necesita estar conectado a un servidor, todo el tiempo es posible estar en "línea" para que los otros usuarios puedan acceder al canal y contactarte de forma inmediata. Regularmente el ICQ espera como programa de fondo cuando se esta trabajando en cualquier otra aplicación y te avisa cuando alguien te está "llamando".

Al registrarse se obtiene un número, y una contraseña que sirve como identificación de usuario de ICQ, se tiene la opción de agregar más datos para que otros usuarios puedan localizar: nombre, edad, sexo, idioma que se habla, país, correo electrónico, gustos, etc. Se puede ir creando una lista de personas con las que acostumbras relacionarte.

⁽¹⁷⁾ ROQUE GARCÍA, Guillermo. "Los chats y su uso en la Educación".Pág. 2

4.3.4. AOL Mensajero Instantáneo

También conocido por "AIM", las iniciales significan " America-On-Line Instant Messenger". Es un servicio gratuito, que permite a sus usuarios mantenerse en contacto y comunicarse de forma instantánea. Es totalmente privado, práctico y cuenta con una interfaz amigable. Se puede enviar mensajes instantáneos a cualquier persona que esté suscrita al servicio del AOL Mensajero Instantáneo, o a cualquier persona que esté suscrita a America Online o a Compuserve 2000.

4.3.5. Messenger

Al igual que los anteriores chats, este programa permite la comunicación de sus usuarios en tiempo real, brindando adicionalmente los servicios de información de noticias, pronósticos meteorológicos, cotizaciones bursátiles, y resultados deportivos. Esta aplicación es actualmente la más usada por la personas, por su facilidad de manejo.

Es un programa gratuito muy popular. Existen varias versiones según quien proporcione el servicio (Yahoo o Hotmail). Tiene su aplicación en cualquiera de los navegadores del Internet (Explorer, mozilla, etc.).

4.3.6. Trillian

Es la aplicación más innovadora del momento en cuanto a comunicación y chat a través de Internet. Trillian es capaz de unir en un sólo programa a usuarios de ICQ, MSN, AOL Instant Messenger (AIM), Yahoo Messenger e IRC (conexión por medio de una página web).

Para conectarte desde Trillian a alguna de estas redes sólo necesitas tener ya una cuenta, lo que implica tener instalado alguno de los programas de las cuatro redes mencionadas en tu computadora.

4.3.7. Web-Based Chat

También existen lugares en la red que permiten hablar con otras personas y lo único que se necesita para participar es conectarte a un servidor web. En otras palabras no necesita instalar ningún programa en la computadora.

4.3.8. Multimedia Chat

Este tipo de chat permite una comunicación por medio de audio y vídeo. Claro está que para tener acceso a este tipo de chat, se necesita forzosamente un equipo de cómputo que cuente con parlantes, cámara de vídeo, micrófono y por supuesto una conexión a Internet de alta velocidad.

4.4. ANONIMATO DEL CHAT

Si hay algo que caracteriza al chat es la desinhibición y si existe algo que la alienta es el anonimato, que si bien no es un elemento siempre presente en los chats, es quizás uno de los puntos más atractivos de las ciber charlas para muchos de sus usuarios.

Harley, Hahn menciona con respecto al chat:

“Como regla, la gente que habla en la red emplea sobrenombre para mantener su anonimato. Como resultado, Internet ha desarrollado una maravillosa libertad de expresión en la gente, la cual está cómoda diciendo lo que quiere en el chat”.⁽¹⁸⁾

Uno de los aspectos del porqué se debe desconfiar del chat, es porque no se conoce la verdad de la persona que se encuentra del otro lado de la pantalla. Los adolescentes, por la misma etapa en que se encuentran (plena consolidación de su identidad personal), pueden llegar a verse afectados por los acontecimientos en torno al chat.

⁽¹⁸⁾ HAHN, Harley. “Le enseña Internet”.Pág.318

Algunos factores importantes del chat son la invisibilidad, la incertidumbre, los personajes del chat y el Messenger ⁽¹⁹⁾.

4.4.1. Invisibilidad

En el caso del chat el desconocimiento de quién está detrás de un nick permite el despliegue de muchos aspectos de la persona que en la vida diaria, no son puestos en juego. Los usuarios crean un personaje, con su respectivo nombre, lo actúan, e interactúan a través de él con otros usuarios ya sean éstos conocidos o no.

Los nicknames permiten a los sujetos "escondarse tras ellos" y en ese corte con la cotidianidad del nombre, establecen a través de la red, un juego viviendo una nueva vida a través de un "personaje".

A diferencia de lo que ocurre en la vida cotidiana con la consecuente identificación de la persona por su cara, cuerpo, andar, voz, gestos, etc. en el ámbito del ciberespacio se encuentra el polo opuesto el anonimato.

El anonimato brinda refugio y descanso de las reglas sociales que operan como tensión para el individuo que debe aceptarlas para no quedar excluido de lo social, es una "interrupción" en la vida cotidiana.

El anonimato por su parte, libera al individuo a la vez que lo deja a merced de sí mismo. Sólo debe rendir cuentas a su propia persona, ya no al grupo ni a la comunidad. Las restricciones culturales, morales, sólo pasarán a operar desde su mundo interno.

¿Qué pasaría en caso de ser descubierto en esta fantasía creada? o ¿qué pasaría si creo una farsa y esta es descubierta?. Si eso sucediera ¿cómo haría para poder mirar al interlocutor a los ojos?. La vergüenza es real, no virtual. Los afectos no conocen de bytes.

⁽¹⁹⁾ *Balaguer Prestes, Roberto. "El chat y el Messenger"*

Esto lleva a pensar en la importancia clave de la mirada del otro y la culpa o vergüenza con la que debe enfrentarse el cibernauta cuando se maneja en interacciones tanto virtuales como reales.

El ciberespacio justamente permite eludir esos controles sociales, la mirada censurante y su consecuente culpa o vergüenza.

4.4.2. Jugando con la incertidumbre en el Chat

Se dice que vivimos tiempos donde nada es para siempre, todo tiende a transformarse y las cosas pueden cambiar en el momento más inesperado. Si esto es así, en las “habitaciones o salas” de los chats se juega con ello, como en una suerte de entrenamiento para estos tiempos de incertidumbre.

Los chats son entendidos como una forma de tornarse activos frente al devenir incesante y a la pérdida de referentes claros para pasar a "jugar" activamente con esta realidad. Lo inesperado, lo incierto encuentra su referente lúdico en el chat donde los personajes pueden sentirse activos en los sucesos que van recreando.

Los “personajes” de las cibersalas entran y salen, irrumpen y desaparecen muchas veces sin dejar rastros.

Es en este entorno electrónico en donde las personas pueden darse un respiro y dedicar tiempo y energías a controlar sus vidas escenificadas. Es en estos nuevos lugares de encuentro donde la gente se anima a desplegar aquellos aspectos olvidados de su vida diaria. De allí que el chat se convierte en el imán para la adicción.

En el chat jamás se puede estar seguro que la otra persona es quien dice ser; la incertidumbre es total.

Este entorno de las “cibersalas” es un nuevo espacio en donde de alguna forma se puede lidiar con la acelerada realidad de nuestros días.

Las transformaciones permanentes, requerimiento esencial de nuestros días, se escenifican en los chats.

¿Cuál es el juego aquí? El juego es la posibilidad de recreación de la misma, una y otra y otra vez. Se intenta elaborar entonces a través del juego la imposibilidad; el juego permite en cierta manera una elaboración de esto, permitiendo que lo vivido pasivamente se actúe activamente.

4.4.3. Personajes del Chat

El proceso para chatear es simple, basta con conectarse a Internet, buscar alguna "habitación o sala" (denominación que reciben los lugares virtuales donde se produce la conversación), elegir alguna nombre o "nick" (forma en que nos presentamos frente a los otros usuarios) e ingresar.

Entre los usuarios del chat, es común que estas personas escriban bajo seudónimos o alias llamados nick. Entre los usuarios de este tipo de medios, destacan los usuarios que en chats, foros, y otros medios, escriben en un lenguaje corto (Short), simplificando palabras al igual que en el SMS que no respetan la ortografía; se denominan chatters.

Las salas de chat brindan la posibilidad de actuar un personaje creado para la ocasión. Ese personaje puede ser un aspecto real de la persona difícil de ser desplegado en la vida cotidiana, una arista que el sujeto quiere explorar, o poner en juego. En este último sentido son los aspectos agresivos y los eróticos los que tienden a aparecer con gran frecuencia en las habitaciones virtuales.

Lo cierto es que los chats permiten poner en escena aristas de la propia persona que son difíciles de ser presentadas en la vida pública. Muchas veces el juego en el chat abre a escenarios de puesta en práctica de aspectos que tiempo después serán llevados a la cotidianeidad. Reid E. "más que un recreo en este caso sería un entrenamiento previo a llevarlo a

la práctica en la llamada vida real. Este poner en escena un personaje, es un modo de acentuar o recrear, de compensar aquello que se viven como defecto o limitación y también de expresar las tendencias inhibidas habitualmente". Algunas de estas identidades "construidas" son mantenidas a lo largo del tiempo, otras duran tan sólo el tiempo de una conexión.

Muchas veces ese personaje creado reviste características de ideal. Las personas arman su personaje con lo mejor de sí mismos y de sus ideales. Esas presentaciones ideales suelen ser causantes de las decepciones posteriores cuando se dan encuentros cara a cara y la realidad no concuerda con la virtualidad.

4.4.4. Messenger

En el MSN no hay desconocimiento de la identidad del otro, no hay anonimato. Recordemos que los contactos del Messenger son contactos que de alguna manera están habilitados para formar parte de la lista del usuario.

Según Pfaffenberger el Messenger:

“Es una tecnología que incorpora el control sobre lo inesperado. No es controlable lo que el otro pueda decir o hacer, pero sí de quién queremos recibir comunicaciones, para quién estar disponible”.⁽²⁰⁾

Todo lo que acontece en el chat, nunca podrá ser adivinado, porque existe todo tipo de personas que se conectan a este medio. Esta situación que se presenta hace que el chat se convierta en algo novedoso, hace que las personas se interesen en demasía por conectarse todos los días.

⁽²⁰⁾ Pfaffenberger, Bryam. "Microsoft Windows 95". Pág. 18

Según Merce Mabres el chat es:

“Una lluvia de ideas que tiende a liberar los comentarios, permitiendo que puedan surgir tanto chispas creativas como observaciones banales y fácilmente olvidables”.⁽²¹⁾

El Messenger al igual que el chat, representa una compañía omnipresente, latente. En el caso del chat es la posibilidad de contactar, conocer, manejarse en ese entorno, una continuidad de conexión con el mundo. El MSN brinda la posibilidad de contactarse con los amigos, conocidos, los contactos elegidos, los referentes escogidos.

El MSN más que abrir al mundo impersonal, a la exploración como el chat, habilita a la conexión con los contactos, a dar señales de presencia en el espacio de la Red, el cual tiene mayor intimidad, privacidad. El MSN en lugar de habilitar a la salida, al espacio público del chat promueve espacios reducidos de intercambio. Más que de exploración, se trata de intercambio, presencia, compañía permanente.

4.5. UTILIDAD DEL CHAT

El chat, como ya sabemos, es una nueva forma de comunicación que interesa a todos; tiene una serie de ventajas, pero también bastantes inconvenientes, que a continuación nombraremos.

4.5.1. Ventajas del Chat

Las ventajas del chat son:

- Su facilidad de uso.
- El intercambio de información.
- La comunicación con otras personas.
- Además, la principal ventaja del chat respecto al foro es la simultaneidad de los mensajes, la comunicación en tiempo real y la posibilidad de

⁽²¹⁾ Mabres, Merce. "Dependencia del messenger". Pág. 8

mantener cualquier número de conversaciones privadas al mismo tiempo.

- Uso educativo del chat: El chat es una valiosa herramienta educativa, aunque creamos lo contrario, y gracias a la integración de Internet en el Sistema Educativo ha enriquecido tanto a profesores como a alumnos, en los procesos de enseñanza-aprendizaje (usos educativos principales como son: la distribución e intercambio de información, el aprendizaje colaborativo y la socialización).
- Permite la comunicación sincrónica estudiante-maestro separados geográficamente, además es rápido y eficaz a la hora de intercambiar conocimientos y experiencias.

Según Sergio Calvo y Pedro Reinares:

“El Internet ofrece muchas actividades, entre ellas el chat; y a cada usuario le puede ofrecer múltiples cosas, según sus necesidades: foros de discusión: conversaciones en tiempo real con otras personas (incluso con imagen y sonido gracias a la webcam), información sobre los temas más heterogéneos, y un largo etcétera de posibilidades. Toda ellas se las traduce como recurso de Internet, es decir la herramienta que pone la red a través del chat a disposición de sus usuarios para que puedan acceder a todos los servicios que ofrece”.⁽²²⁾

La utilidad que las personas le den a las herramientas del Internet sólo depende de ellas, y lo que acontece en ella, es responsabilidad de cada una. Pero en el caso de los adolescentes y los niños, estos deben ser supervisados por sus padres o un adulto responsable, porque siempre estarán expuestos a situaciones inesperadas que pueden afectarlos.

⁽²²⁾ CALVO, Sergio; REINARES, Pedro. *Comunicación en Internet*. Pág.8

Alcántara resume la utilidad del Chat:

“Sirve para lo que uno quiera: pasar un buen momento, enviar y recibir información, discutir sobre determinados temas, conocer gente, contactarse con algún pariente o amigo lejano, buscar pareja y tantos otros usos como permita la imaginación”. ⁽²³⁾

El chat fue creado con la finalidad de hacerle más económica la comunicación con las personas, así éstas se encuentren al otro lado del mundo. De ahí que los usuarios han cambiado esto y lo han ampliado a charlas de ocio, juegos, de búsqueda de pareja, de compartir información.

Las personas que casi siempre están conectados, hacen de esto una vida más, tanto así que llegan a creer que es realidad lo que sucede en el chat.

En suma el fenómeno "chat" se extiende por el planeta a una velocidad impresionante. El Internet tiene más de cinco mil sitios para conversar en los principales idiomas. Y depende de las personas darle la utilidad adecuada.

4.6. LOS CHATS Y SU USO EN LA EDUCACIÓN

Los chat son los sistemas de comunicación sincrónica en Internet tipo “talk on-line”, donde una persona se puede conectar a su Messenger o ingresar a un canal en ese momento. En estos “lugares” pueden “hablar” las personas en grupo o en forma privada.

El chat constituye todo un mundo expresivo por explorar, un ejemplo es su utilización en la educación.

⁽²³⁾ ALCANTARA, Mildred. “El mundo de Internet”. Pág. 150

4.6.1. Propósitos del Chat en Educación

Son muchas las posibilidades que pueden tener esta forma de comunicación en tiempo real.

Entre las más comunes se puede señalar las siguientes:

- a) Realizar actividades conjuntas entre estudiantes.
- b) Discutir ya analizar en forma colectiva entre el profesor y los estudiantes.
- c) Efectuar preguntas al grupo de trabajo.
- d) Asesorar a uno o varios estudiantes.
- e) Comprobar el aprendizaje de cada estudiante.
- f) Retroinformar a los estudiantes en la realización de trabajos o proyectos conjuntos.
- g) Evaluar las participaciones de cada estudiante.

Es evidente que un medio como el chat puede ser de gran utilidad para establecer contacto entre alumnos y profesores, y para establecer una tutoría personal y directa entre profesor y alumno, con intercambio de preguntas, dudas y documentos al momento.

CAPITULO V

5. MARCO METODOLÓGICO

5.1. HIPÓTESIS

5.1.1. HIPÓTESIS GENERAL

El uso del chat influye de manera negativa en la formación de la identidad personal del adolescente de la I.E. Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna.

5.1.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- a)** El adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna presenta una identidad personal caracterizada por la timidez.
- b)** El adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna usa el chat como medio de interacción con otras personas en forma inadecuada.
- c)** Existe una relación directa entre el uso del chat y la identidad personal que presenta el adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna.

5.2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

5.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación teórica, porque se trata de explicar, describir y explorar la realidad; es decir trata de conocer o ampliar el conocimiento de la realidad. También porque trata de construir nuevos conocimientos teóricos. Desea determinar en que medida influye el uso del chat en la formación de la identidad personal del adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna.

5.2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Es un diseño descriptivo-correlacional, es descriptivo porque buscan especificar las propiedades importantes de un fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes a investigar y lo que trata en la presente investigación es caracterizar el uso del chat.

Es correlacional porque tiene el propósito de medir el grado de relación que existe entre sus dos variables, uso del chat e identidad personal del adolescente. Los estudios correlacionales miden las dos variables que se pretende ver si, es decir que si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analizan la correlación.

5.3. ÁMBITO DE ESTUDIO

La investigación tiene un ámbito microregional y ha sido ejecutada en la I.E. Manuel de Mendiburu ubicado en el Distrito Alto de la Alianza.

El cuestionario aplicado en la presente investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Manuel de Mendiburu, la cual cuenta con 2 niveles tanto primaria como secundaria.

El total de alumnos a quienes se les aplicó el cuestionario fueron 147 escogidos al azar del nivel secundario.

En la Institución Educativa antes mencionada esta ubicada en el Cooperativa Gregorio Albarracín s/n del Distrito Alto de la Alianza.

5.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

5.4.1. POBLACIÓN-MUESTRA

La población de estudio de la presente investigación abarca a un total de 293 alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu del nivel secundario.

Según el “método de Fisher” la muestra está constituida por 147 alumnos de secundaria que constituye la mitad más uno de la población.

5.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

5.5.1. TÉCNICA

La técnica de la encuesta nos permitió obtener datos sobre el uso que le dan al chat.

Para determinar la identidad personal, se aplicó un Examen psicológico

5.5.2. INSTRUMENTO

El instrumento a usarse es el Cuestionario, mediante el cual se recogió información del uso del chat. Y Se aplicó el Test de identidad personal para obtener información sobre la identidad de los adolescentes de la I.E. Manuel de Mendiburu.

CAPITULO VI

6. LOS RESULTADOS

6.1. TRABAJO DE CAMPO

Presenté una solicitud el día 6 de octubre del presente año, dando a conocer algunos aspectos de la Tesis, y el nombre de la misma.

Coordiné con el profesor Lauro Leonidas Yañez Velarde director de la Institución Educativa “Manuel de Mendiburu”, para la aplicación del cuestionario del uso del chat y el examen de Identidad Personal a los alumnos del nivel secundario.

Para la recolección de información se aplicó el cuestionario del uso del chat y test de identidad personal, a 147 alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu. Fueron 147 cuestionarios y 147 test de identidad personal.

Tuve el apoyo de los docentes de matemáticas el profesor Elías Machaca Mamani, y la profesora Jimena Choqueña Jiménez. No sé tuvo la colaboración de la Sub Directora de Educación Secundaria para la realización de este trabajo de investigación.

Recogida la información se ha sistematizado, para luego pasar a realizar el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

6.2. DISEÑO DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información se presenta en el siguiente orden:

- Información sobre la identidad personal del adolescente.
- Información sobre el uso del chat.
- Relación entre variables.
- Comprobación de las hipótesis.

6.3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

6.3.1. INFORMACIÓN SOBRE LA IDENTIDAD PERSONAL DEL ADOLESCENTE

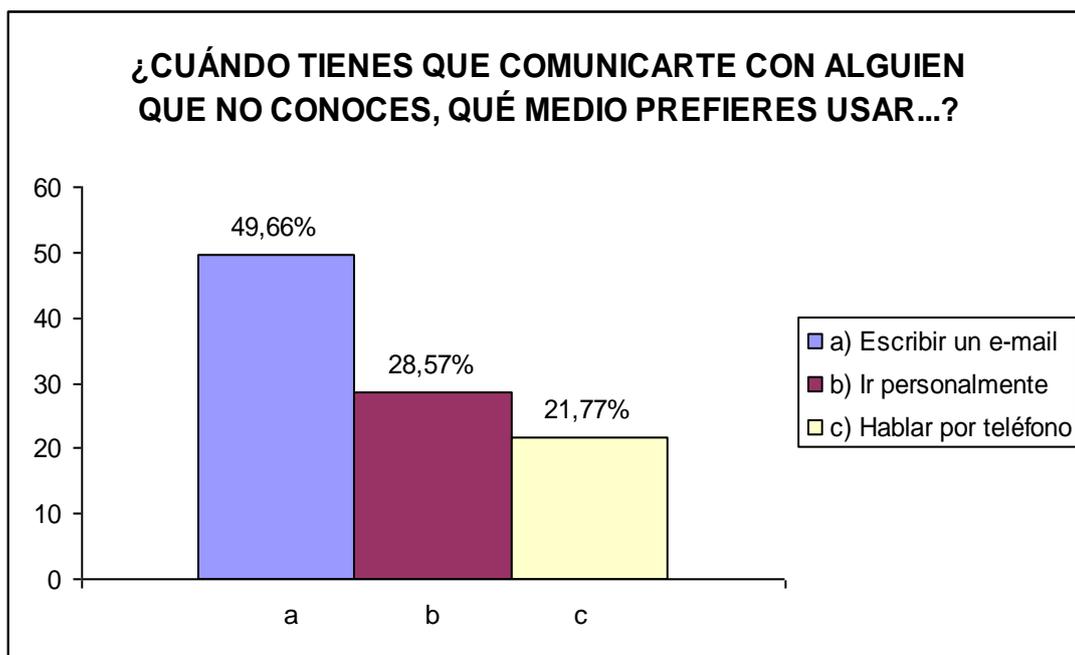
TABLA Nº 01

¿CUÁNDO TIENES QUE COMUNICARTE CON ALGUIEN QUE NO CONOCES, QUÉ MEDIO PREFIERES USAR?

Indicador	f	%
a) Escribir un e-mail	73	49,66
b) Ir personalmente	42	28,57
c) Hablar por teléfono	32	21,77
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 01



FUENTE: Tabla Nº 01

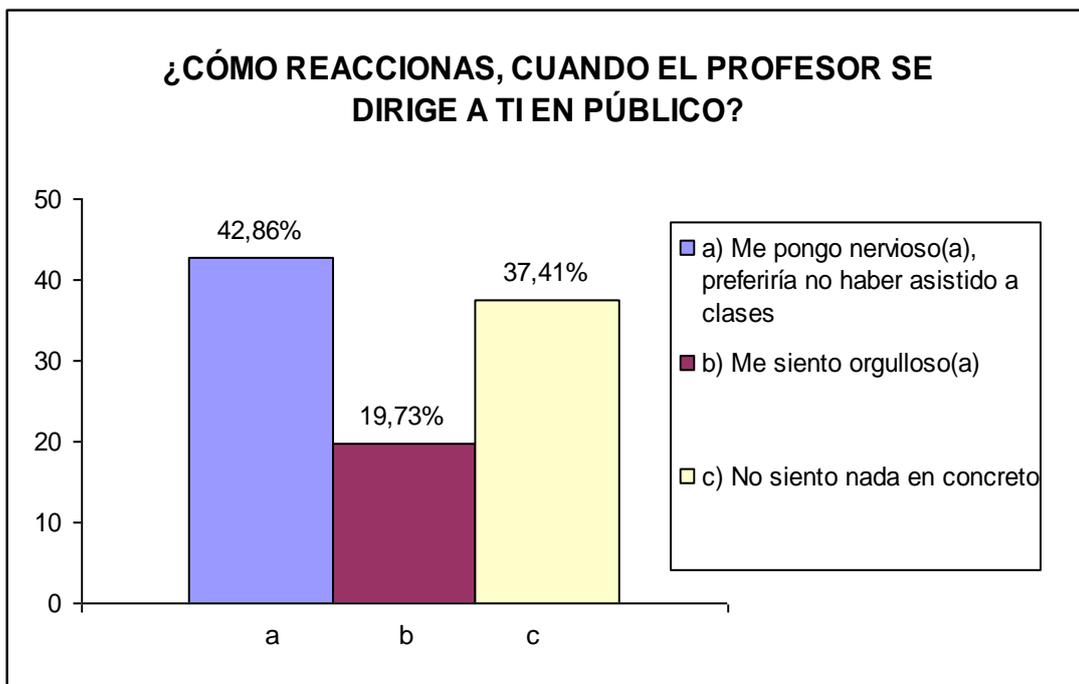
TABLA N° 02

¿CÓMO REACCIONAS, CUANDO EL PROFESOR SE DIRIGE A TI EN PÚBLICO?

Indicador	f	%
a) Me pongo nervioso(a), preferiría no haber asistido a clases	63	42,86
b) Me siento orgulloso(a)	29	19,73
c) No siento nada en concreto	55	37,41
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 02



FUENTE: Tabla N° 02

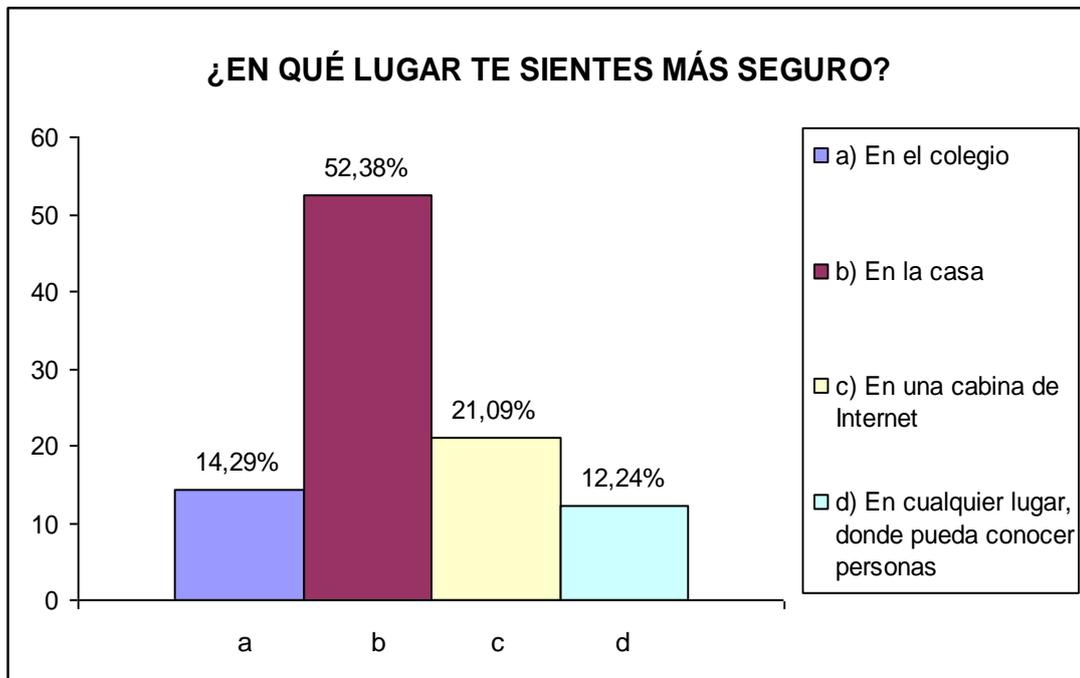
TABLA N° 03

¿EN QUÉ LUGAR TE SIENTES MÁS SEGURO?

Indicador	f	%
a) En el colegio	21	14,29
b) En la casa	77	52,38
c) En una cabina de Internet	31	21,09
d) En cualquier lugar, donde pueda conocer personas	18	12,24
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 03



FUENTE: Tabla N° 03

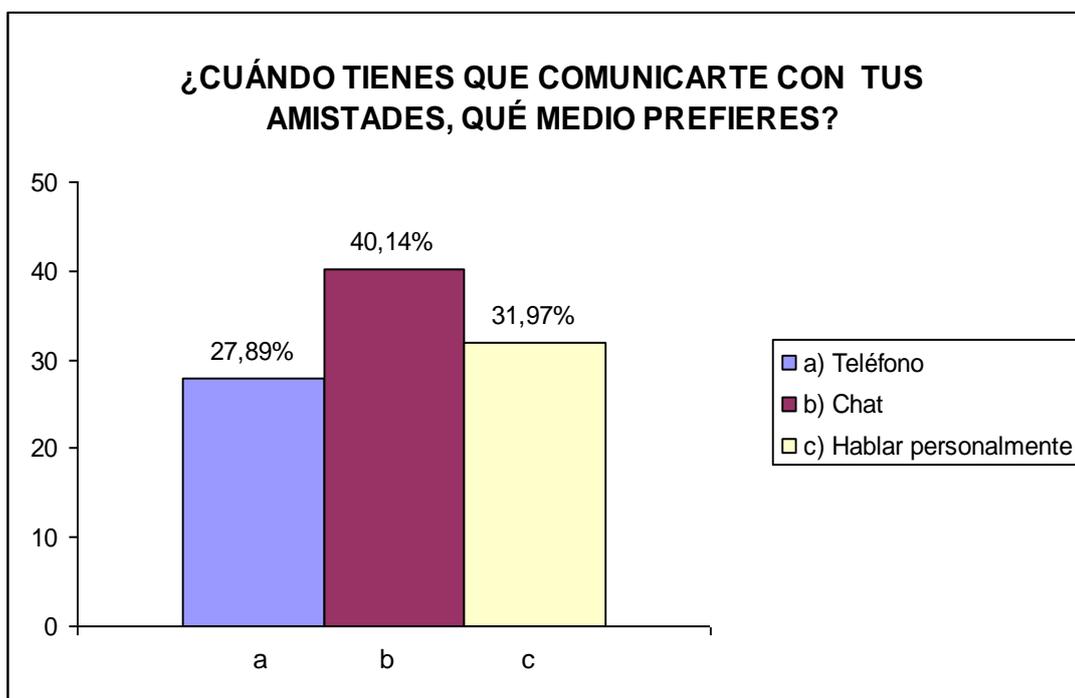
TABLA N° 04

¿CUÁNDO TIENES QUE COMUNICARTE CON TUS AMISTADES, QUÉ MEDIO PREFIERES?

Indicador	f	%
a) Teléfono	41	27,89
b) Chat	59	40,14
c) Hablar personalmente	47	31,97
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 04



FUENTE: Tabla N° 04

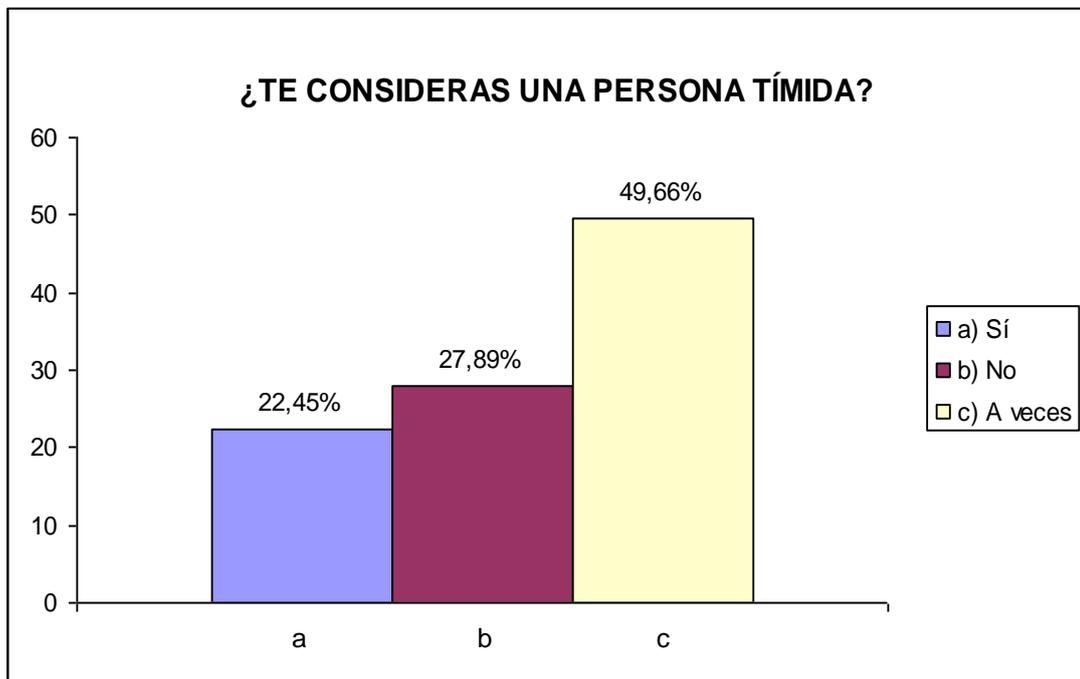
TABLA Nº 05

¿TE CONSIDERAS UNA PERSONA TÍMIDA?

Indicador	f	%
a) Sí	33	22,45
b) No	41	27,89
c) A veces	73	49,66
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 05



FUENTE: Tabla Nº 05

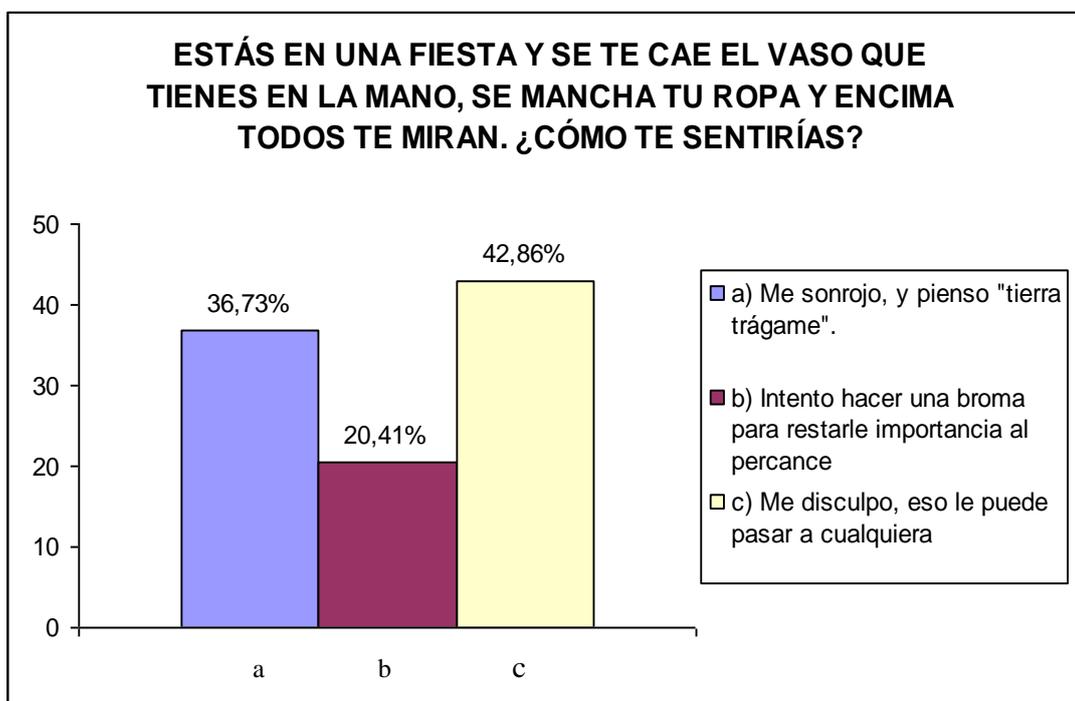
TABLA N° 06

ESTÁS EN UNA FIESTA Y SE TE CAE EL VASO QUE TIENES EN LA MANO, SE MANCHA TU ROPA Y ENCIMA TODOS TE MIRAN. ¿CÓMO TE SENTIRÍAS?

Indicador	f	%
a) Me sonrojo, y pienso "tierra trágame".	54	36,73
b) Intento hacer una broma para restarle importancia al percance	30	20,41
c) Me disculpo, eso le puede pasar a cualquiera	63	42,86
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 06



FUENTE: Tabla N° 06

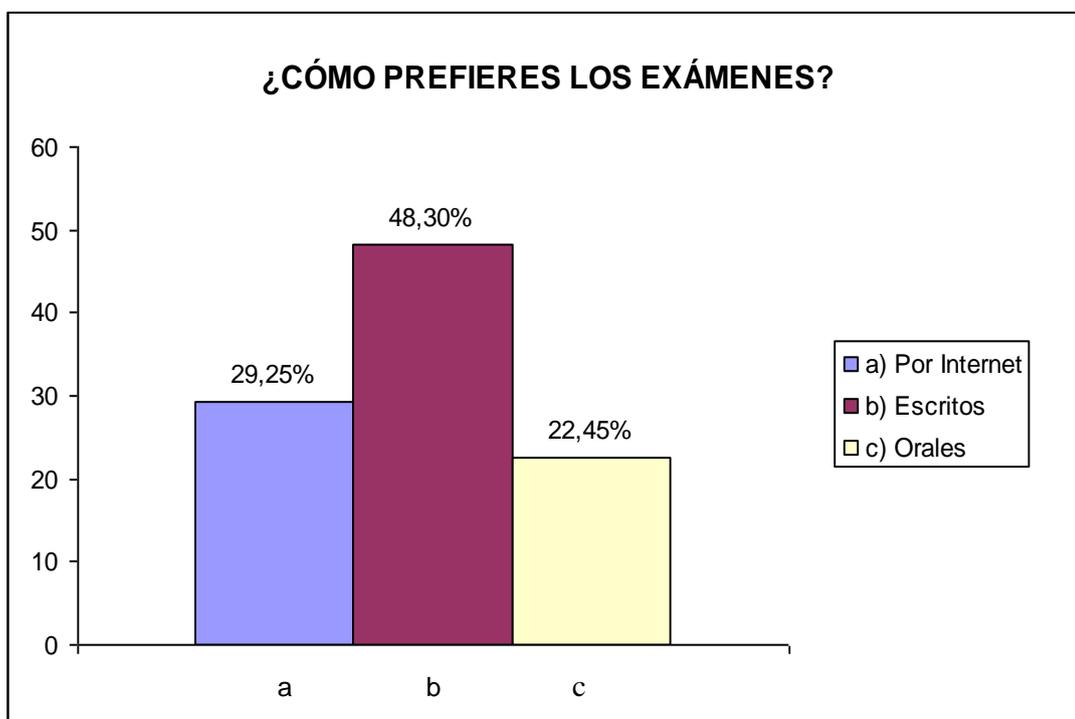
TABLA N° 07

¿CÓMO PREFIERES LOS EXÁMENES?

Indicador	f	%
a) Por Internet	43	29,25
b) Escritos	71	48,30
c) Orales	33	22,45
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 07



FUENTE: Tabla N° 07

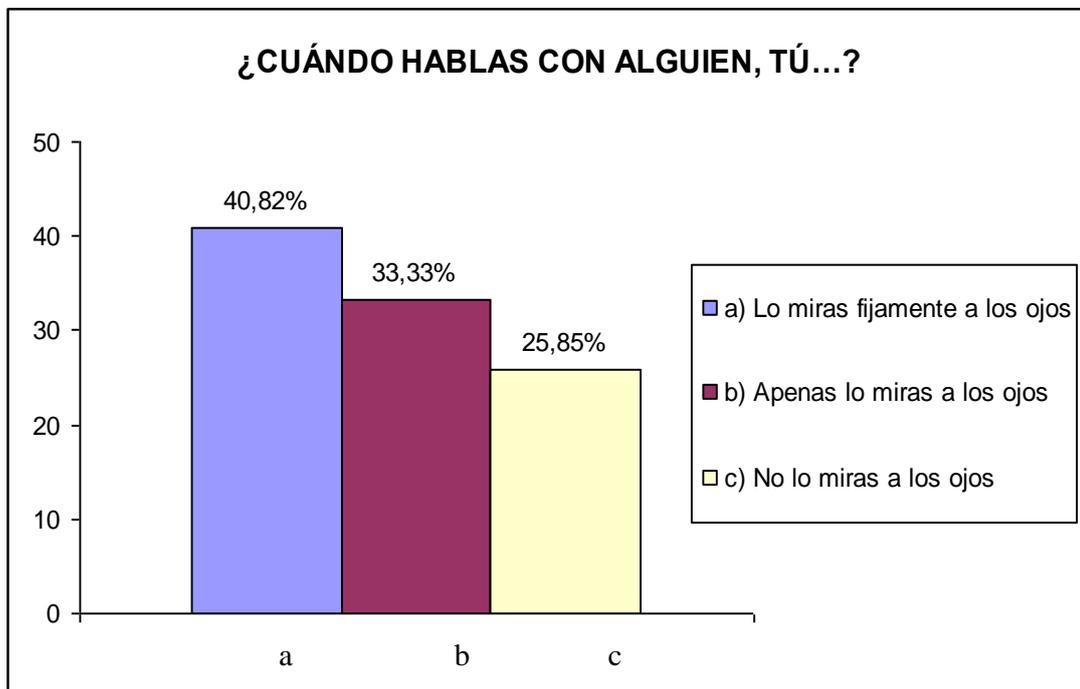
TABLA Nº 08

¿CUÁNDO HABLAS CON ALGUIEN, TÚ...?

Indicador	f	%
a) Lo miras fijamente a los ojos	60	40,82
b) Apenas lo miras a los ojos	49	33,33
c) No lo miras a los ojos	38	25,85
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 08



FUENTE: Tabla Nº 08

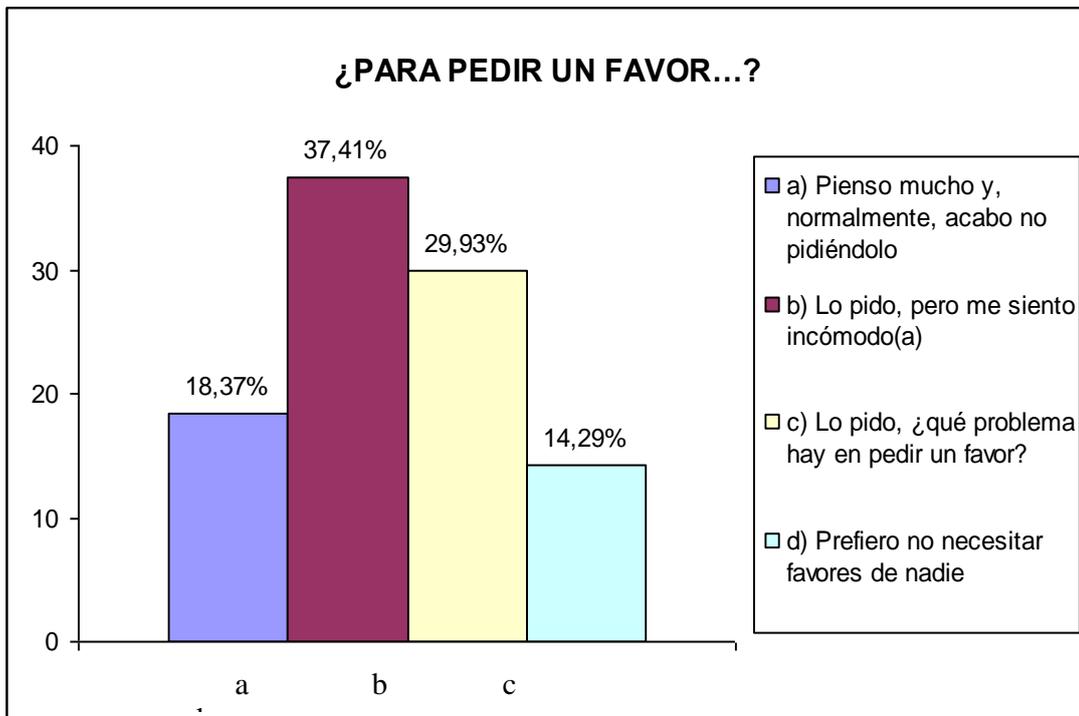
TABLA Nº 09

¿PARA PEDIR UN FAVOR...?

Indicador	f	%
a) Pienso mucho y, normalmente, acabo no pidiéndolo	27	18,37
b) Lo pido, pero me siento incómodo(a)	55	37,41
c) Lo pido, ¿qué problema hay en pedir un favor?	44	29,93
d) Prefiero no necesitar favores de nadie	21	14,29
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 09



FUENTE: Tabla Nº 09

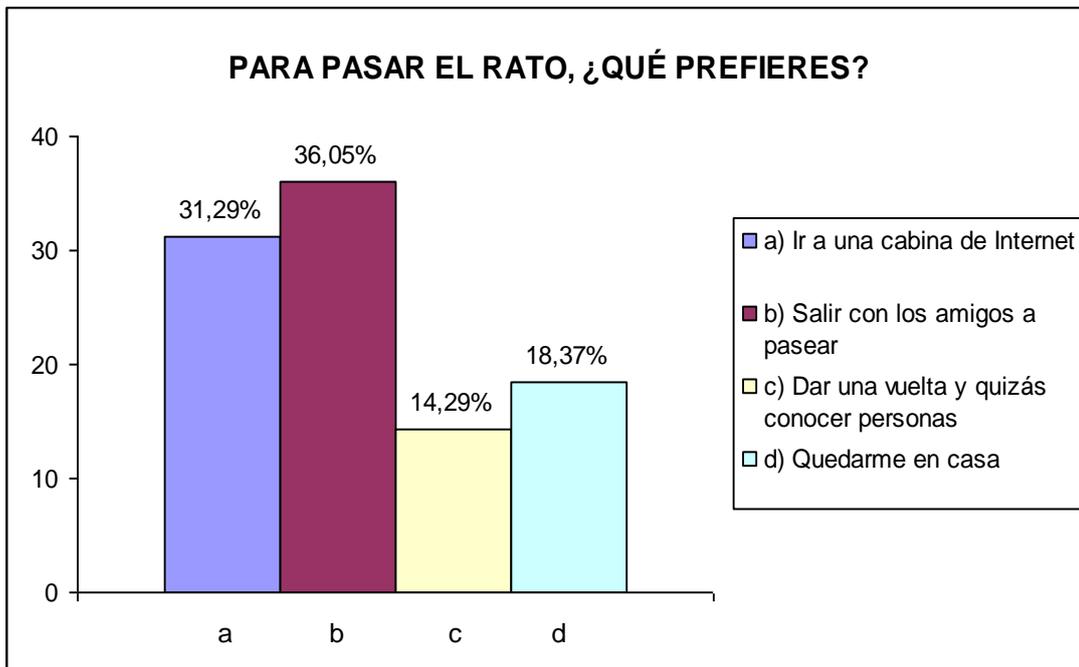
TABLA Nº 10

PARA PASAR EL TIEMPO ¿QUÉ PREFIERES?

Indicador	f	%
a) Ir a una cabina de Internet	46	31,29
b) Salir con los amigos a pasear	53	36,05
c) Dar una vuelta y quizás conocer personas	21	14,29
d) Quedarme en casa	27	18,37
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 10



FUENTE: Tabla Nº 10

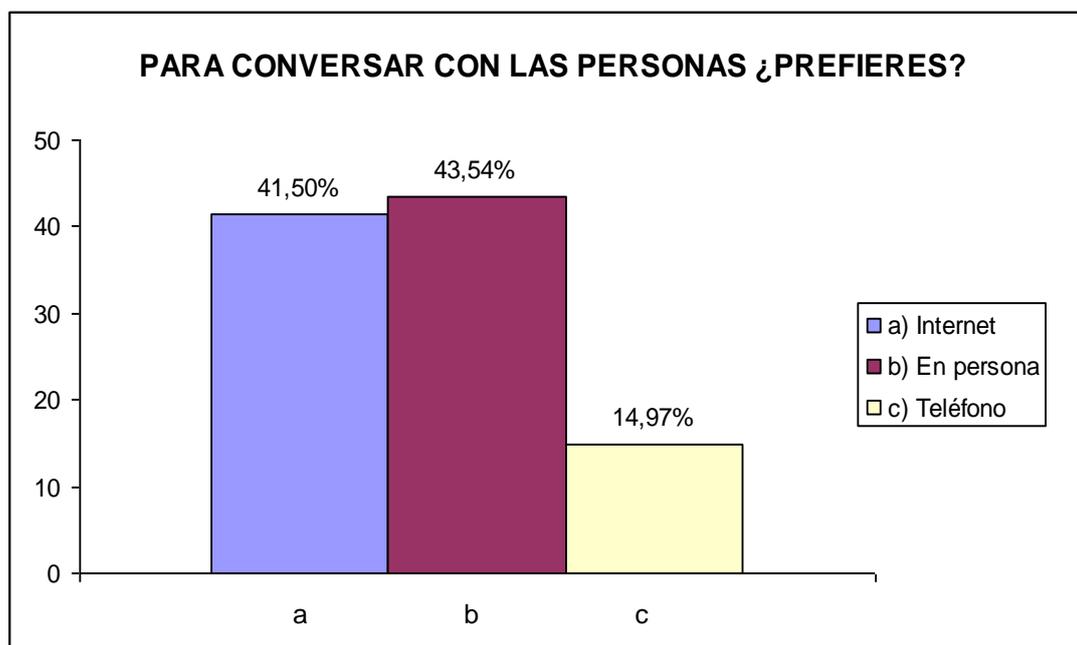
TABLA Nº 11

PARA CONVERSAR CON LAS PERSONAS ¿PREFIERES?

Indicador	f	%
a) Internet	61	41,50
b) En persona	64	43,54
c) Teléfono	22	14,97
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 11



FUENTE: Tabla Nº 11

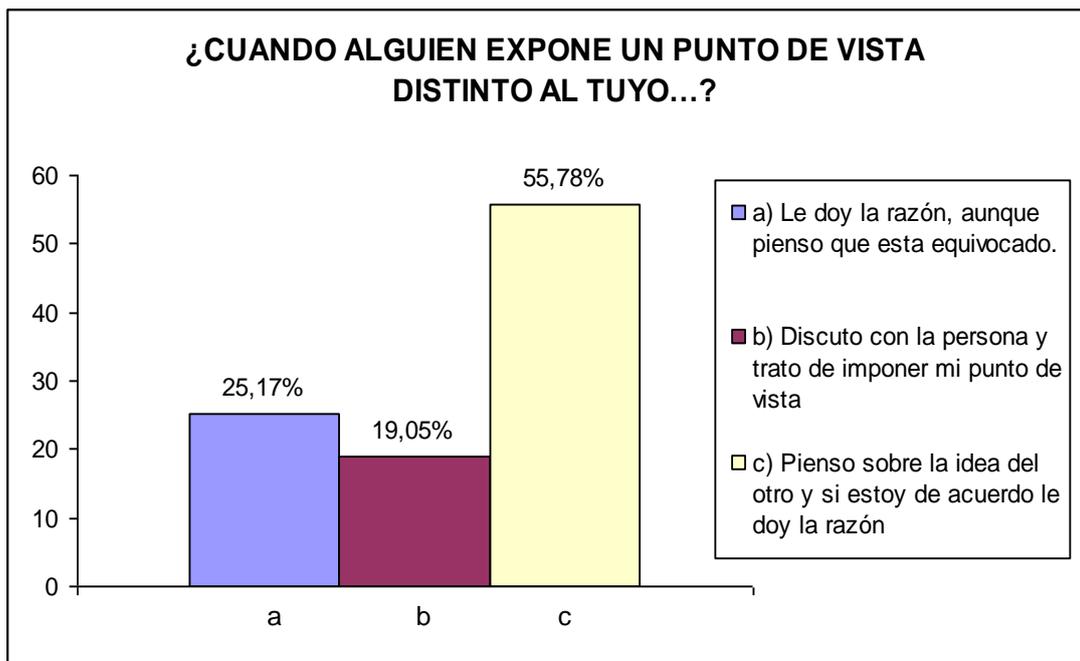
TABLA Nº 12

¿CUANDO ALGUIEN EXPONE UN PUNTO DE VISTA DISTINTO AL TUYO...?

Indicador	f	%
a) Le doy la razón, aunque pienso que esta equivocado.	37	25,17
b) Discuto con la persona y trato de imponer mi punto de vista.	28	19,05
c) Pienso sobre la idea del otro y si estoy de acuerdo le doy la razón.	82	55,78
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 12



FUENTE: Tabla Nº 12

INTERPRETACIÓN:

En las tablas N° 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12 se presentan la información referente a la timidez que podrían presentar los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia en la tabla N° 01, los alumnos para comunicarse con personas que no conocen prefieren en un 49.66% escribir un e-mail, el 28.57% ir personalmente, y el 21.77% prefiere hablar por teléfono.

En la tabla N° 02, como reaccionan los alumnos cuando el profesor se dirige a ellos en público, el 42.86% manifiesta que se pone nervioso y preferiría no haber asistido a clases, el 37.41% no siente nada en concreto, y el 19.73% se siente orgulloso(a).

En la tabla N° 03, los alumnos responden a la pregunta ¿en qué lugar te sientes más seguro? El 52.38% manifiesta en su casa, el 21.09% en una cabina de Internet, el 14.29% en el colegio, y el 12.24% en cualquier lugar donde pueda conocer personas.

En la tabla N° 04, se responde a la pregunta ¿cuándo tienes que comunicarte con tus amistades, qué medio prefieres? El 40.14% manifiesta que prefiere el chat, el 31.97% hablar personalmente, y el 27.89 el teléfono.

En la tabla N° 05, se responde a la pregunta ¿te consideras una persona tímida? El 49.66% manifiesta que a veces, el 27.89% no se considera así, y el 22.45% sí se considera tímido.

En la tabla N° 06, se plantea la pregunta a los alumnos ¿cómo se sentirían en una fiesta si les cae un vaso, se mancha su ropa y encima todos lo miran? El 42.86% se disculpan que eso le puede pasar a cualquiera, el 36.73% se sonroja y piensa en que la tierra lo trague, el 20.41% intenta hacer una broma para restarle importancia al percance.

En la tabla N° 07, los alumnos responden a la pregunta ¿cómo prefieren los exámenes? El 48.30% los prefiere escritos, el 29.25% por internet, y el 22.45% prefieren orales.

En la tabla N° 08, responden a la pregunta ¿cuándo hablas con alguien, tú...? El 40.82% miran fijamente a los ojos, el 33.33% apenas lo mira a los ojos, y el 25.85% no mira a los ojos a la persona con quien habla.

En la tabla N° 09, responde a la pregunta ¿para pedir un favor...? El 37.41% pide el favor pero se siente incómodo, el 29.93% considera que no hay problema en pedir un favor, el 18.37% piensa mucho y normalmente acaban no pidiéndole, y el 14.29% prefiere no necesitar favores de nadie.

En la tabla N° 10, los alumnos que prefieren para pasar el tiempo, el 36.05% salir con amigos, el 31.29% prefiere ir a una cabina de Internet, el 18.37% quedarse en casa, y el 14.29% dar una vuelta y quizás conocer personas.

En la tabla N° 11, los alumnos para conversar prefieren hacerlo en persona en un 43.54%, el 41.50% prefiere hacerlo por el chat, y el 14.97% por teléfono.

En la tabla N° 12, responde a la pregunta ¿cuándo alguien expone un punto de vista distinto al tuyo...? El 55.78% piensa sobre la idea del otro y si está de acuerdo le da la razón, el 25.17% le da la razón aunque piense que esta equivocado, y el 19.05% discute con la persona y trata de imponer su punto de vista.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos prefieren escribir un e-mail a las personas que no conocen. En el colegio cuando el profesor se dirige a ellos, se sienten nerviosos, que preferirían no haber asistido a clases. Los exámenes los prefieren escritos, dejando de lado a los planteados por e-mail/chat u orales.

Manifiestan sentirse seguros estando en su casa o en una cabina de Internet. Para comunicarse con sus amigos usan del chat dejando de lado otros medios como el teléfono y la comunicación personal. Cuando hablan con las personas los miran fijamente a los ojos. En caso de pedir favores, lo hacen pero se sienten incómodos.

Los alumnos se consideran tímidos dependiendo de la situación que se les presente. Estando en una fiesta les sucede un percance se disculpan por lo sucedido.

Sus ratos de ocio prefieren salir con los amigos a pasear o irse a una cabina de Internet. Para conversar con las personas prefiere la comunicación personal y el chat dejando de lado el teléfono.

Cuando alguien expone un punto de vista distinto al de ellos, piensan sobre la idea y sí están de acuerdo le dan la razón.

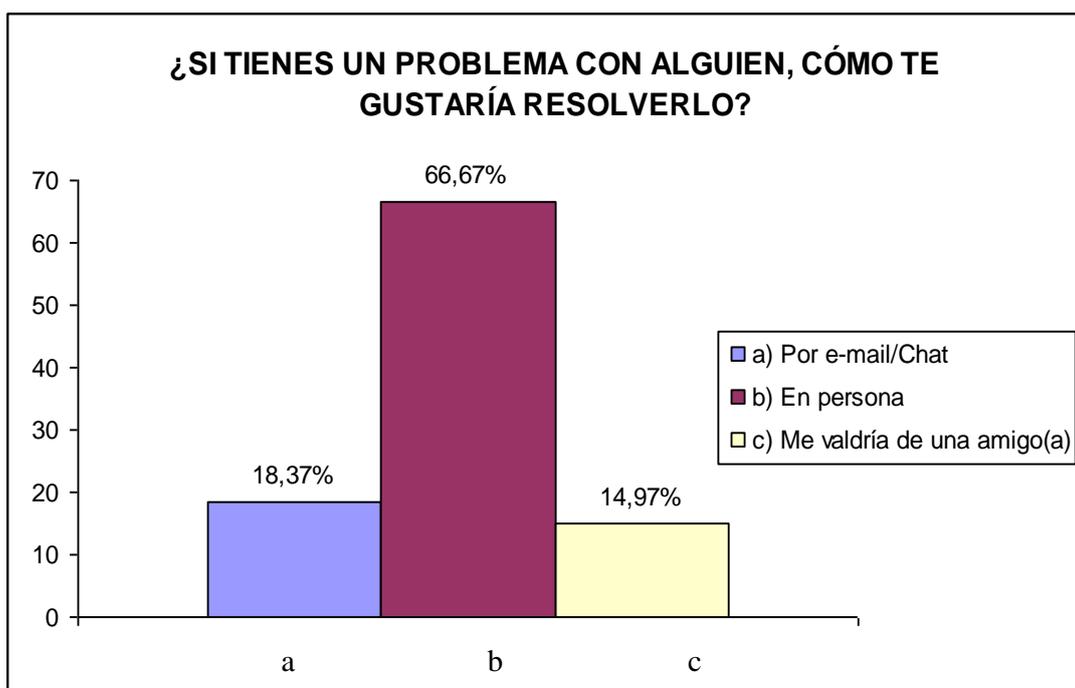
TABLA Nº 13

¿SI TIENES UN PROBLEMA CON ALGUIEN, CÓMO TE GUSTARÍA RESOLVERLO?

Indicador	f	%
a) Por e-mail/chat	27	18,37
b) En persona	98	66,67
c) Me valdría de una amigo(a)	22	14,97
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 13



FUENTE: Tabla Nº 13

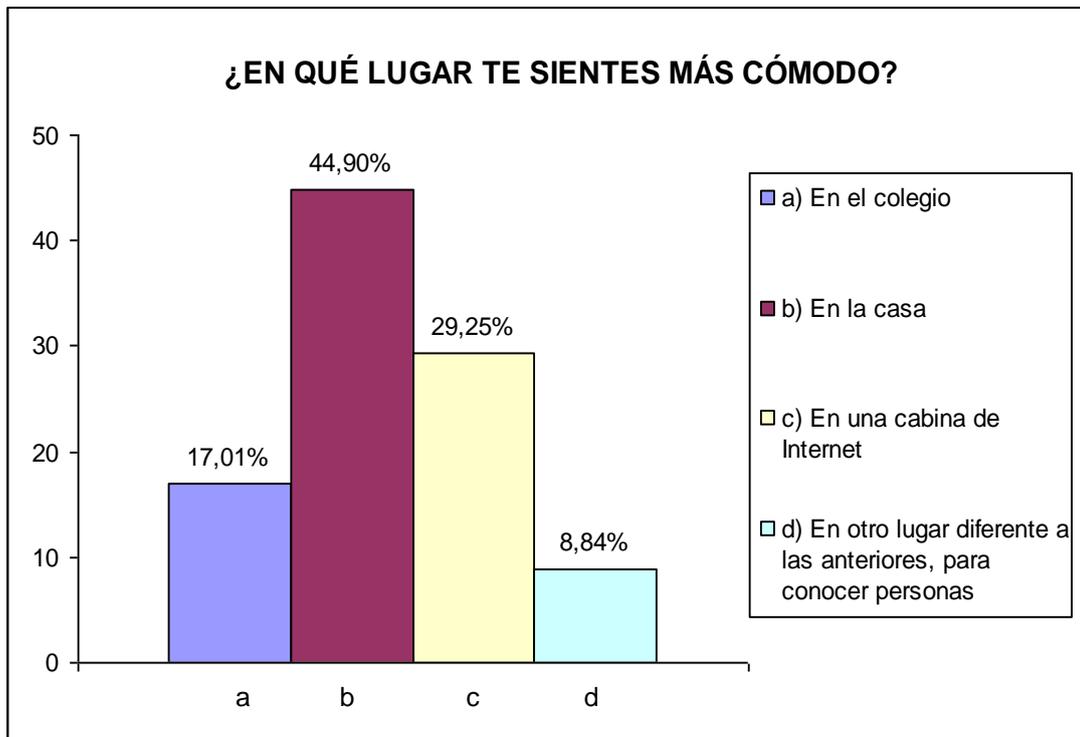
TABLA N° 14

¿EN QUÉ LUGAR TE SIENTES MÁS CÓMODO?

Indicador	f	%
a) En el colegio	25	17,01
b) En la casa	66	44,90
c) En una cabina de Internet	43	29,25
d) En otro lugar diferente a las anteriores, para conocer personas	13	8,84
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 14



FUENTE: Tabla N° 14

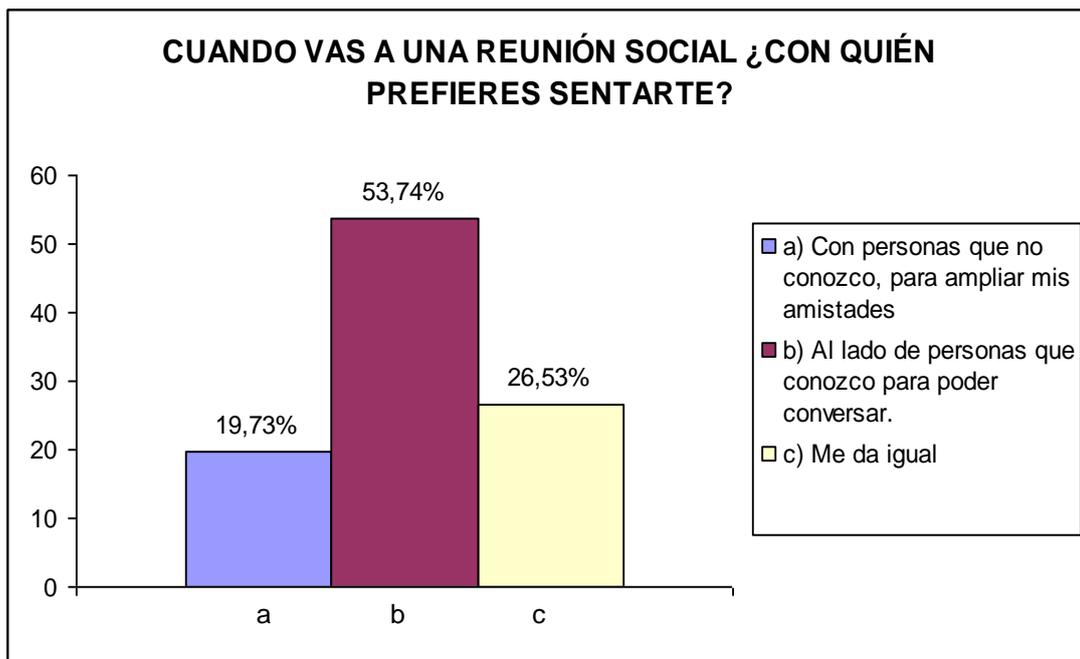
TABLA Nº 15

¿CUANDO VAS A UNA REUNIÓN SOCIAL, CON QUIÉN PREFIERES SENTARTE?

Indicador	f	%
a) Con personas que no conozco, para ampliar mis amistades	29	19,73
b) Al lado de personas que conozco para poder conversar	79	53,74
c) Me da igual	39	26,53
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 15



FUENTE: Tabla Nº 15

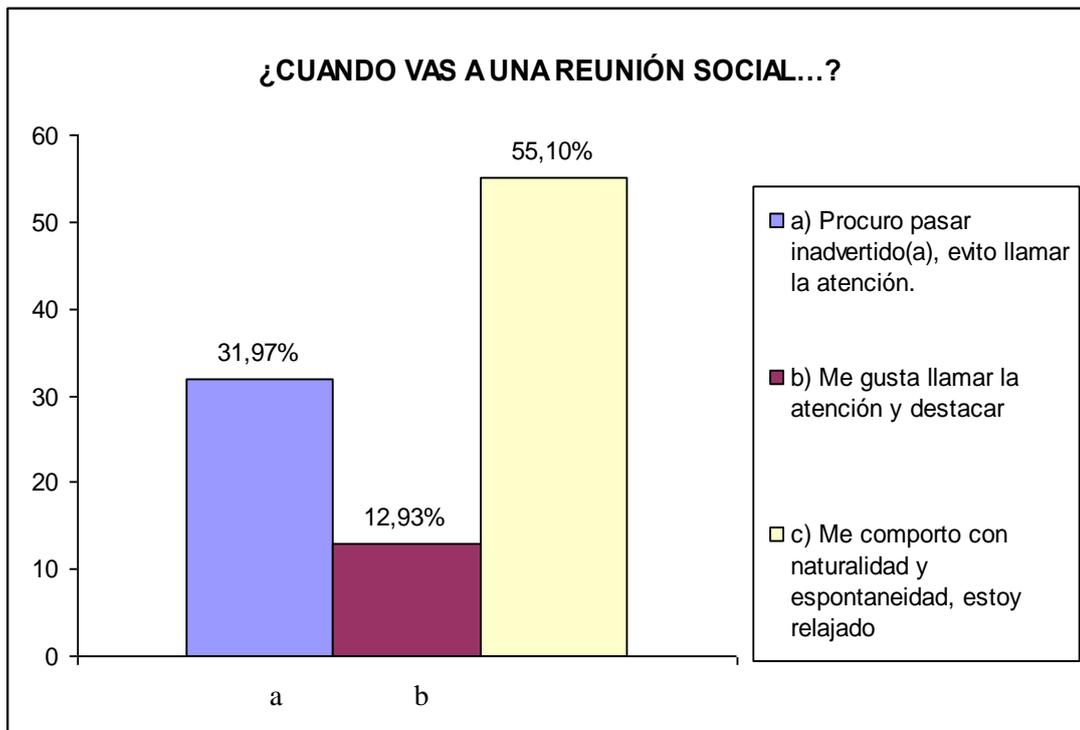
TABLA N° 16

¿CUANDO VAS A UNA REUNIÓN SOCIAL...?

Indicador	f	%
a) Procuro pasar inadvertido(a), evito llamar la atención.	47	31,97
b) Me gusta llamar la atención y destacar	19	12,93
c) Me comporto con naturalidad y espontaneidad, estoy relajado	81	55,10
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 16



FUENTE: Tabla N° 16

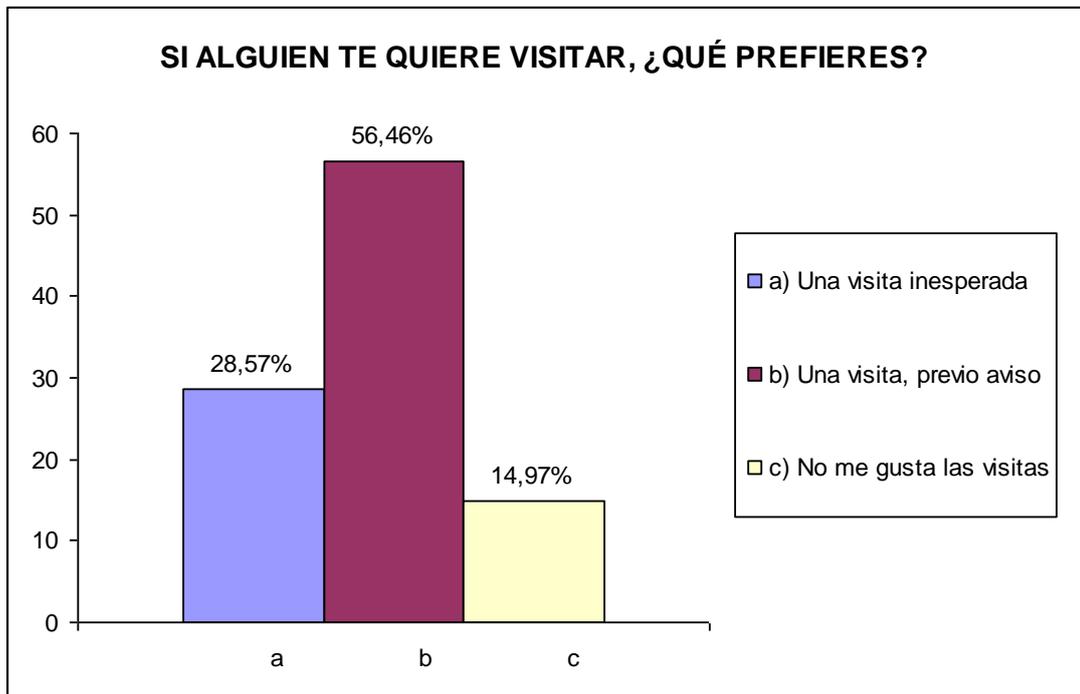
TABLA Nº 17

SI ALGUIEN TE QUIERE VISITAR, ¿QUÉ PREFIERES?

Indicador	f	%
a) Una visita inesperada	42	28,57
b) Una visita, previo aviso	83	56,46
c) No me gusta las visitas	22	14,97
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 17



FUENTE: Tabla Nº 17

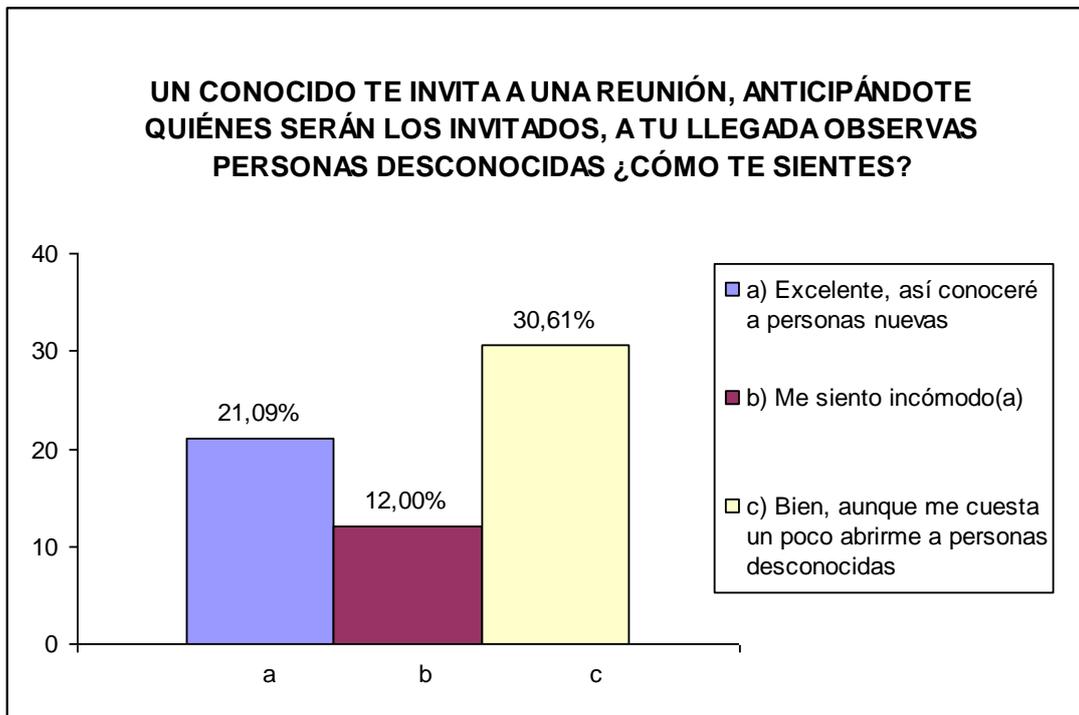
TABLA N° 18

UN CONOCIDO TE INVITA A UNA REUNIÓN, ANTICIPÁNDOLE QUIÉNES SERÁN LOS INVITADOS, A TU LLEGADA OBSERVAS PERSONAS DESCONOCIDAS ¿CÓMO TE SIENTES?

Indicador	f	%
a) Excelente, así conoceré a personas nuevas	31	21,09
b) Me sientes incómodo(a)	71	12,00
c) Bien, aunque me cuesta un poco abrirme a personas desconocidas	45	30,61
TOTAL	147	63,70

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO N° 18



FUENTE: Tabla N° 18

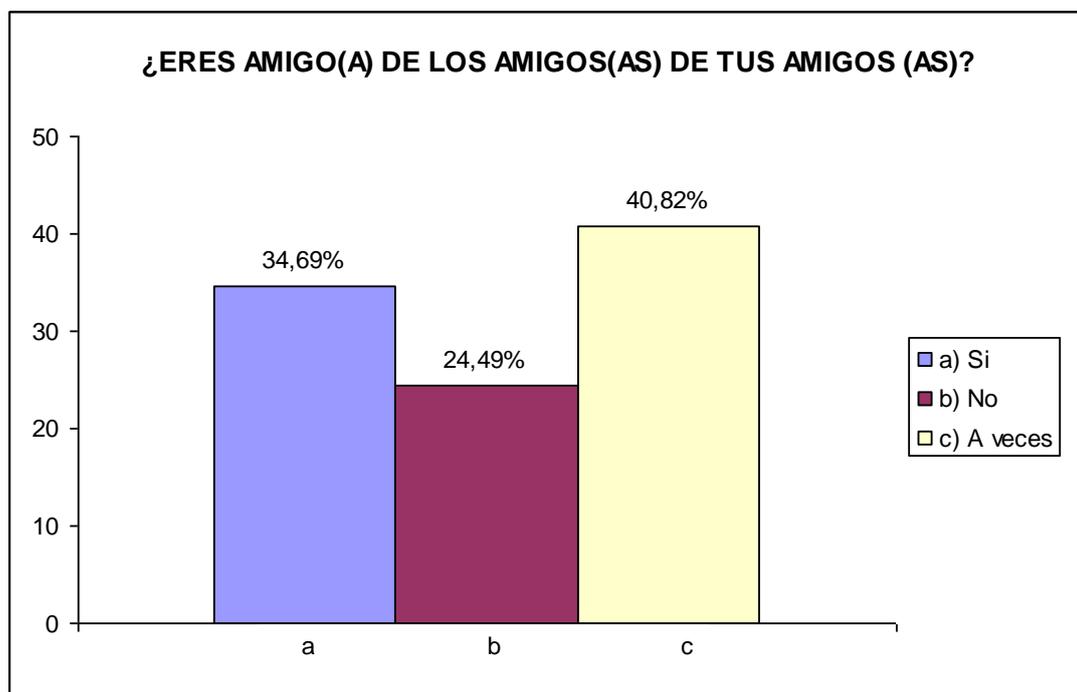
TABLA Nº 19

¿ERES AMIGO(A) DE LOS AMIGOS(AS) DE TUS AMIGOS (AS)?

Indicador	f	%
a) Si	51	34,69
b) No	36	24,49
c) A veces	60	40,82
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 19



FUENTE: Tabla Nº 19

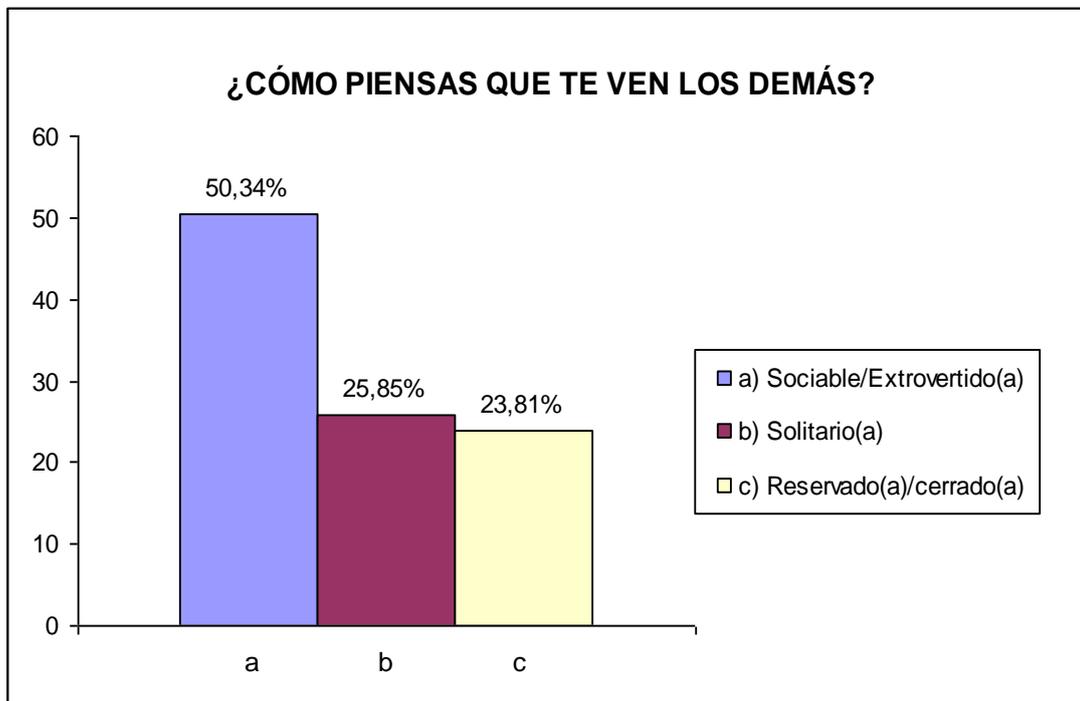
TABLA Nº 20

¿CÓMO PIENSAS QUE TE VEN LOS DEMÁS?

Indicador	f	%
a) Sociable/Extrovertido(a)	74	50,34
b) Solitario(a)	38	25,85
c) Reservado(a)/cerrado(a)	35	23,81
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 20



FUENTE: Tabla Nº 20

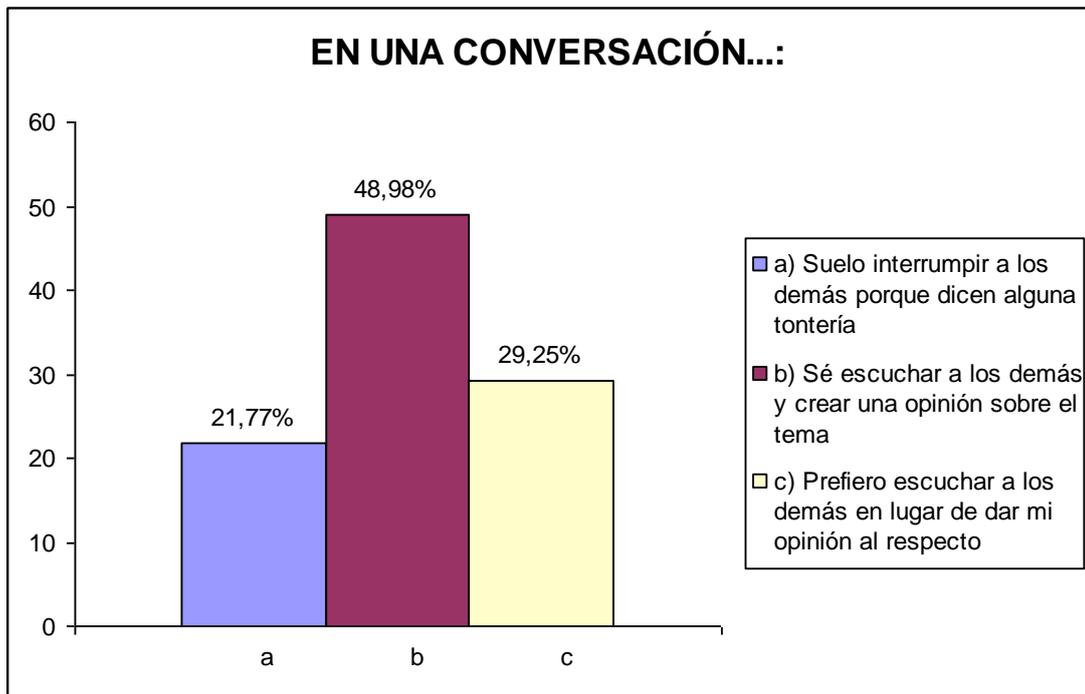
TABLA Nº 21

EN UNA CONVERSACIÓN...:

Indicador	f	%
a) Suelo interrumpir a los demás porque dicen alguna tontería	32	21,77
b) Sé escuchar a los demás y crear una opinión sobre el tema	72	48,98
c) Prefiero escuchar a los demás en lugar de dar mi opinión al respecto	43	29,25
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 21



FUENTE: Tabla Nº 21

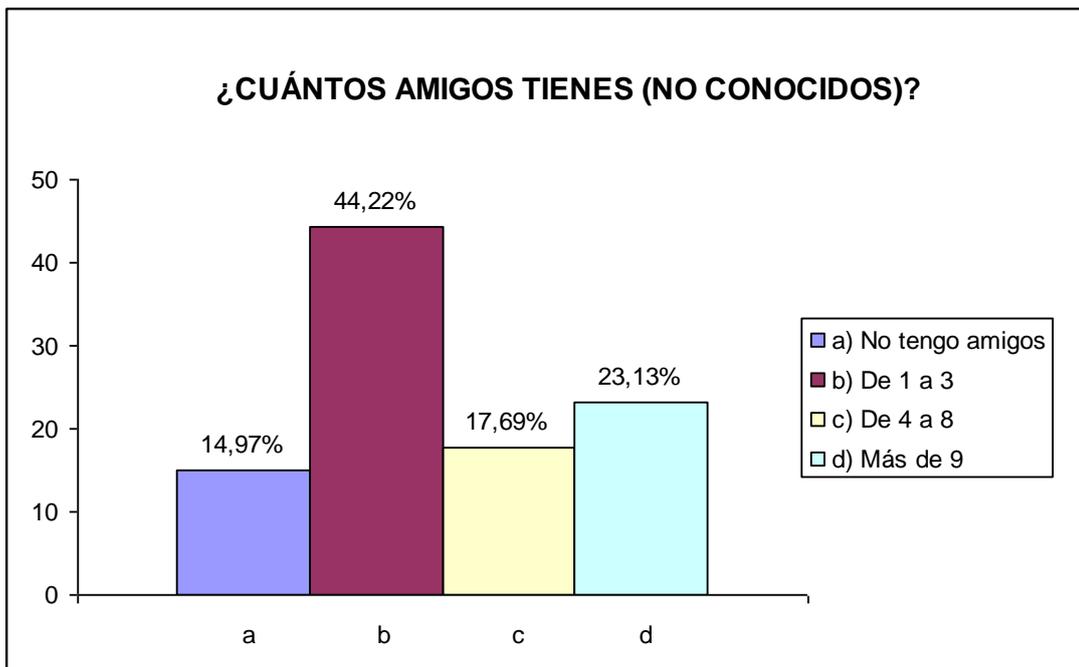
TABLA Nº 22

¿CUÁNTOS AMIGOS TIENES (NO CONOCIDOS)?

Indicador	f	%
a) No tengo amigos	22	14,97
b) De 1 a 3	65	44,22
c) De 4 a 8	26	17,69
d) Más de 9	34	23,13
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 22



FUENTE: Tabla Nº 22

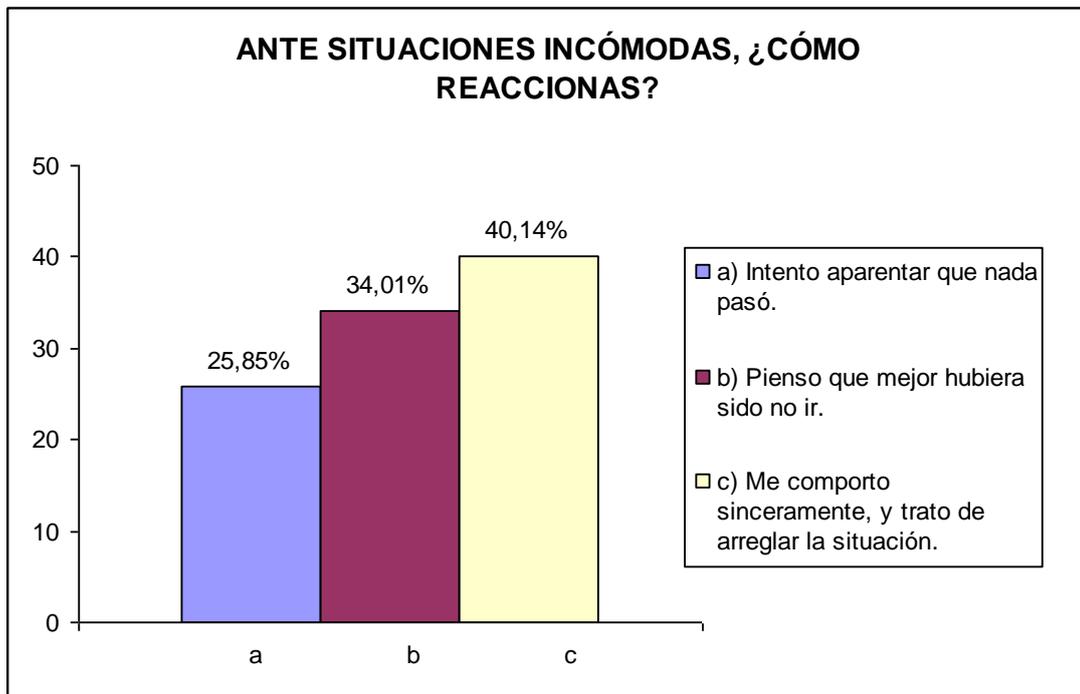
TABLA Nº 23

ANTE SITUACIONES INCÓMODAS, ¿CÓMO REACCIONAS?

Indicador	f	%
a) Intento aparentar que nada pasó.	38	25,85
b) Pienso que mejor hubiera sido no ir.	50	34,01
c) Me comporto sinceramente, y trato de arreglar la situación.	59	40,14
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 23



FUENTE: Tabla Nº 23

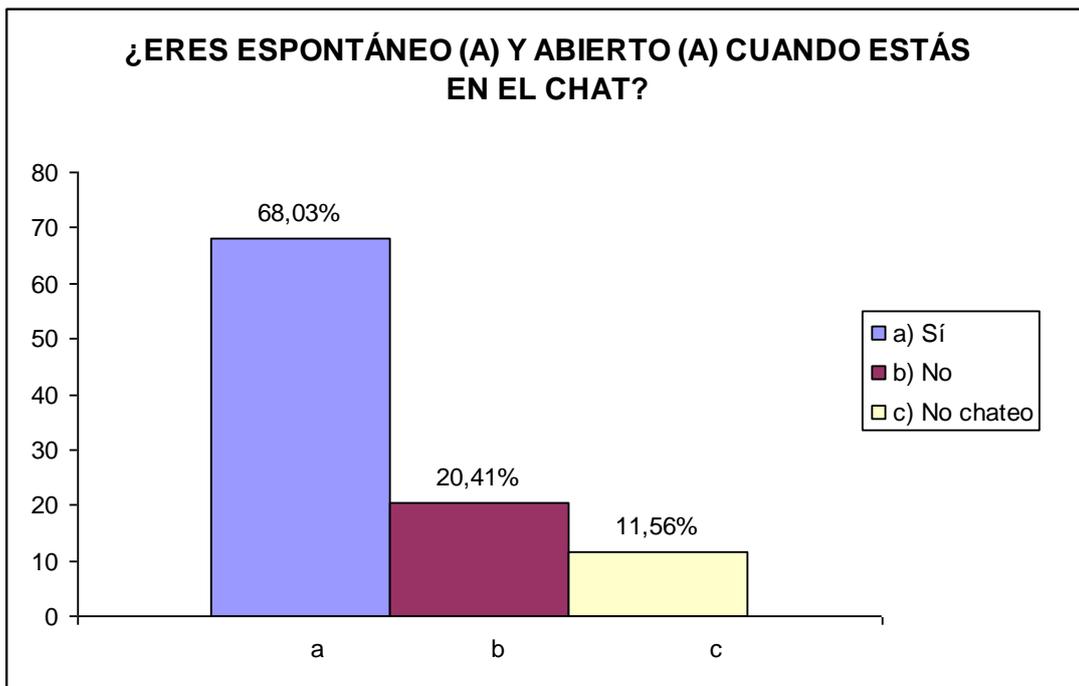
TABLA Nº 24

¿ERES ESPONTÁNEO (A) Y ABIERTO (A) CUANDO ESTÁS EN EL CHAT?

Indicador	f	%
a) Sí	100	68,03
b) No	30	20,41
c) No chateo	17	11,56
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 24



FUENTE: Tabla Nº 24

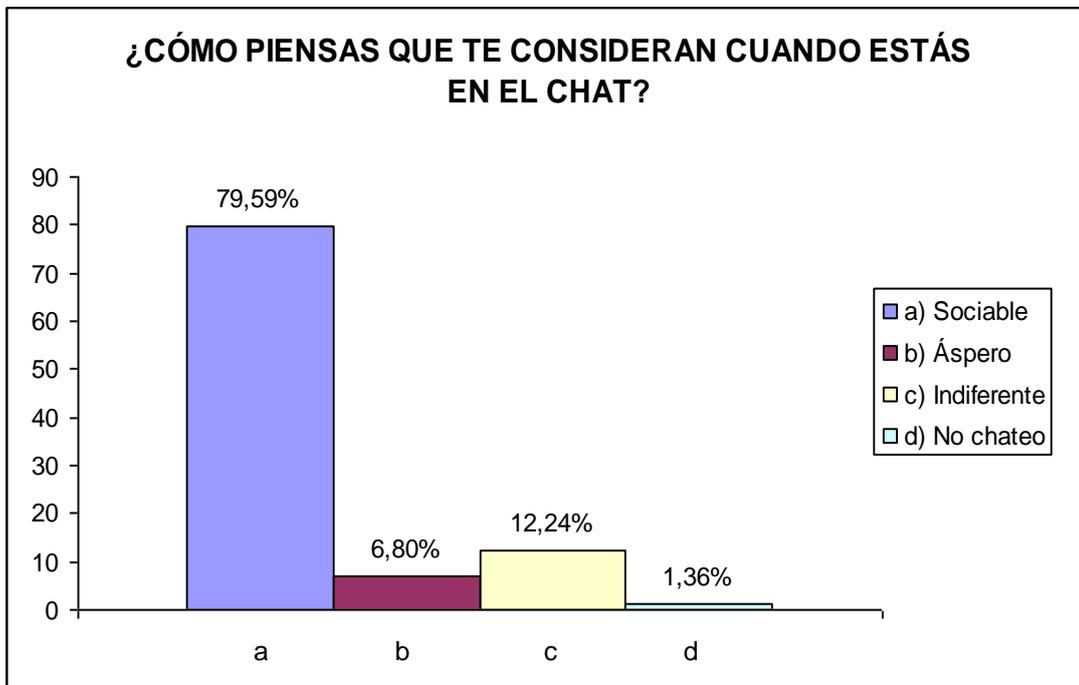
TABLA Nº 25

¿CÓMO PIENSAS QUE TE CONSIDERAN CUANDO ESTÁS EN EL CHAT?

Indicador	f	%
a) Sociable	117	79,59
b) Áspero	10	6,80
c) Indiferente	18	12,24
d) No chateo	2	1,36
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 25



FUENTE: Tabla Nº 25

INTERPRETACIÓN:

En las tablas N° 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25, se presentan la información referente a la sociabilidad/extroversión que podrían presentar los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia, en la tabla N° 13 se pregunta a los alumnos ¿cómo les gustaría resolver sus problemas? El 66.67% lo haría en persona, el 18.37% por e-mail/chat, y el 14.97% se valdría de un amigo(a).

En la tabla N° 14, responden a la pregunta ¿en qué lugar te sientes más cómodo? El 44.90% manifiesta que en la casa, el 29.25% en una cabina de Internet, el 17.01% en el colegio, y el 8.84% en otro lugar diferente donde pueda conocer personas.

En la tabla N° 15, indican cuando van a una reunión social ¿con quién prefieren sentarte? El 53.74% al lado de personas que conocen para poder conversar, el 26.53% le da igual, y el 19.73% con personas que no conocen para ampliar sus amistades.

En la tabla N° 16, responde a la pregunta ¿cuándo vas a una reunión social...? El 55.10% se comporta con naturalidad y espontaneidad suele estar relajado y pasarla bien, el 31.97% procura pasar inadvertido y evita llamar la atención, y el 12.93% le gusta llamar la atención y destacar.

En la tabla N° 17, indican que si alguien quiere visitarlos prefieren que les avisen antes de presentarse en su casa en un 56.46%, que los visiten cuando quieran porque les gusta la sorpresa en un 28.57%, y no le gustan que los visiten en un 14.97%.

En la tabla N° 18, responde a cómo se sienten si un conocido los invita a una reunión, anticipándole quiénes serán los invitados, pero a su llegada observan que hay personas desconocidas, el 30.61% manifiesta que le parece bien aunque le cuesta un poco abrirse a los nuevos, al 21.09% le parece excelente así conocerá personas nuevas, el 12.00% se siente incómodo(a).

En la tabla N° 19, responden a la pregunta ¿eres amigo(a) de los amigos(as) de tus amigos (as)? El 40.82% sólo a veces, el 34.69% que sí lo son, y el 24.49% que no lo son.

En la tabla N° 20, responden a la pregunta ¿cómo piensas que te ven los demás? El 50.34% manifiestan que los ven como sociable/extrovertido(a), el 25.85% como solitario(a), y el 23.81% como reservado(a)/cerrado(a).

En la tabla N° 21, se aprecia que en una conversación un 48.98% sabe escuchar a los demás y crear una opinión sobre el tema tratado, el 29.25% prefiere escuchar a los demás en lugar de dar su opinión, y el 21.77% suele interrumpir a los demás porque dicen alguna tontería.

En la tabla N° 22, responden a la pregunta ¿cuántos amigos (amigos de verdad, no compañeros, ni cualquier tipo) tienes? El 44.22% manifiesta que tiene de 1 a 3 amigos, el 23.13% tiene mas de 9 amigos, el 17.69% tiene de 4 a 8, y el 14.97% manifiesta no tener amigos.

En la tabla N° 23, responden a la pregunta ¿ante situaciones incómodas cómo reaccionas? En un 40.14% manifiestan que se comportan sinceramente y tratan de arreglar las situación, un 34.01% piensan que mejor hubiera sido no ir, y el 25.85% intentan aparentar que nada paso que todo esta bien.

En la tabla N° 24, responden a la pregunta ¿eres espontáneo (a) y abierto (a) cuando estás en el chat? El 68.03% manifiesta que sí lo es, el 20.41% que no, y el 11.56% no chatea.

En la tabla N° 25, indican como piensan que lo consideran cuando están en el chat, el 79.59% como sociable, el 12.24% como indiferente, el 6.80% como áspero, y el 1.36% no chatea.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos resuelven sus problemas en forma personal. Y en el lugar en donde se sienten más cómodos es la casa o en una cabina de Internet.

Cuando asisten a una reunión social, prefieren sentarse con personas que conocen para poder conversar y se comportan con naturalidad y espontaneidad, suelen estar relajados y pasarla bien. Y ante situaciones incómodas se comportan sinceramente, y tratan de arreglar la situación.

Los alumnos manifiestan que sólo a veces son amigos de los amigos de sus amigos. Manifiestan que los demás los ven como personas sociables/extrovertidas. En una conversación saben escuchar a los demás y crean una opinión sobre el tema, y tienen de 1 a 3 amigos de verdad.

Cuando alguien quiere visitarlos prefieren que les avise antes de presentarse en su casa. En el caso de que un conocido suyo les invite a su casa y encuentre personas que no conoce, se siente bien pero le cuesta abrirse a los nuevos. Aunque manifiestan que en el chat son espontáneos y abiertos, y así piensas los ven los del chat.

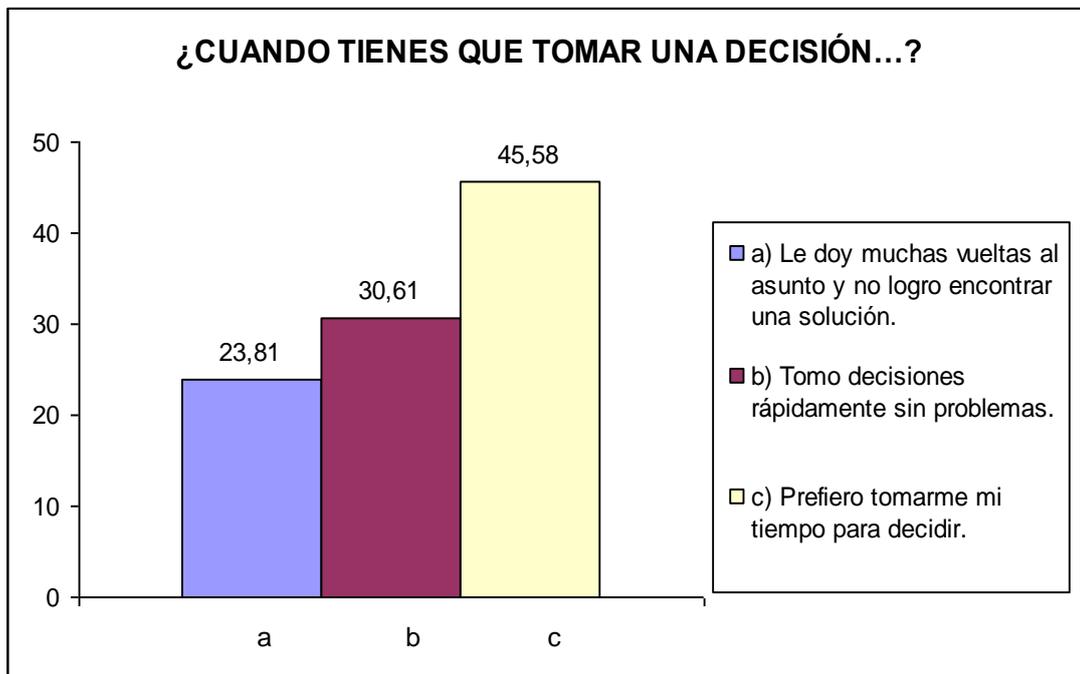
TABLA Nº 26

¿CUANDO TIENES QUE TOMAR UNA DECISIÓN...?

Indicador	f	%
a) Le doy muchas vueltas al asunto y no logro encontrar una solución.	35	23,81
b) Tomo decisiones rápidamente sin problemas.	45	30,61
c) Prefiero tomarme mi tiempo para decidir.	67	45,58
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 26



FUENTE: Tabla Nº 26

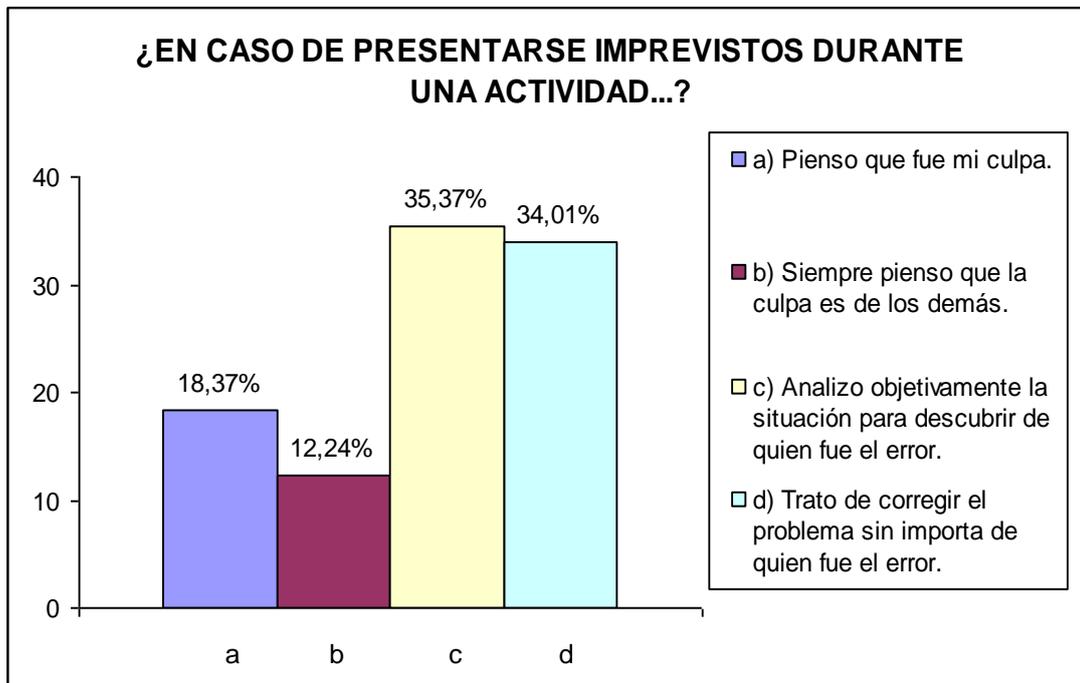
TABLA Nº 27

¿EN CASO DE PRESENTARSE IMPREVISTOS DURANTE UNA ACTIVIDAD...?

Indicador	f	%
a) Pienso que fue mi culpa.	27	18,37
b) Siempre pienso que la culpa es de los demás.	18	12,24
c) Analizo objetivamente la situación para descubrir de quien fue el error.	52	35,37
d) Trato de corregir el problema sin importa de quien fue el error.	50	34,01
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 27



FUENTE: Tabla Nº 27

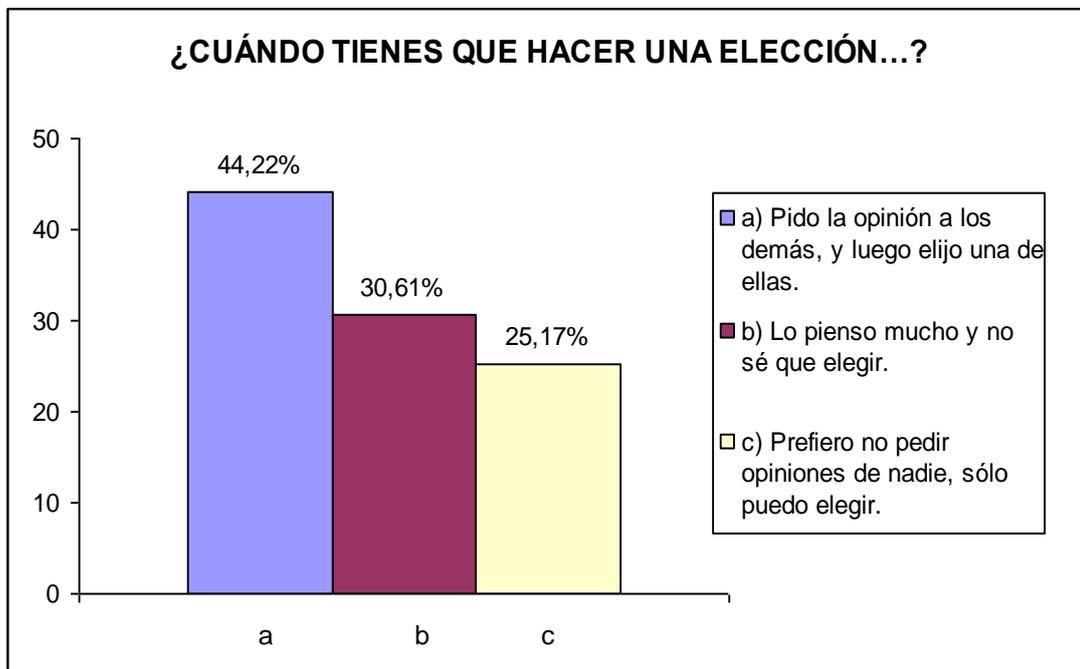
TABLA Nº 28

¿CUÁNDO TIENES QUE HACER UNA ELECCIÓN...?

Indicador	f	%
a) Pido la opinión a los demás, y luego elijo una de ellas.	65	44,22
b) Lo pienso mucho y no sé que elegir.	45	30,61
c) Prefiero no pedir opiniones de nadie, sólo puedo elegir.	37	25,17
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 28



FUENTE: Tabla Nº 28

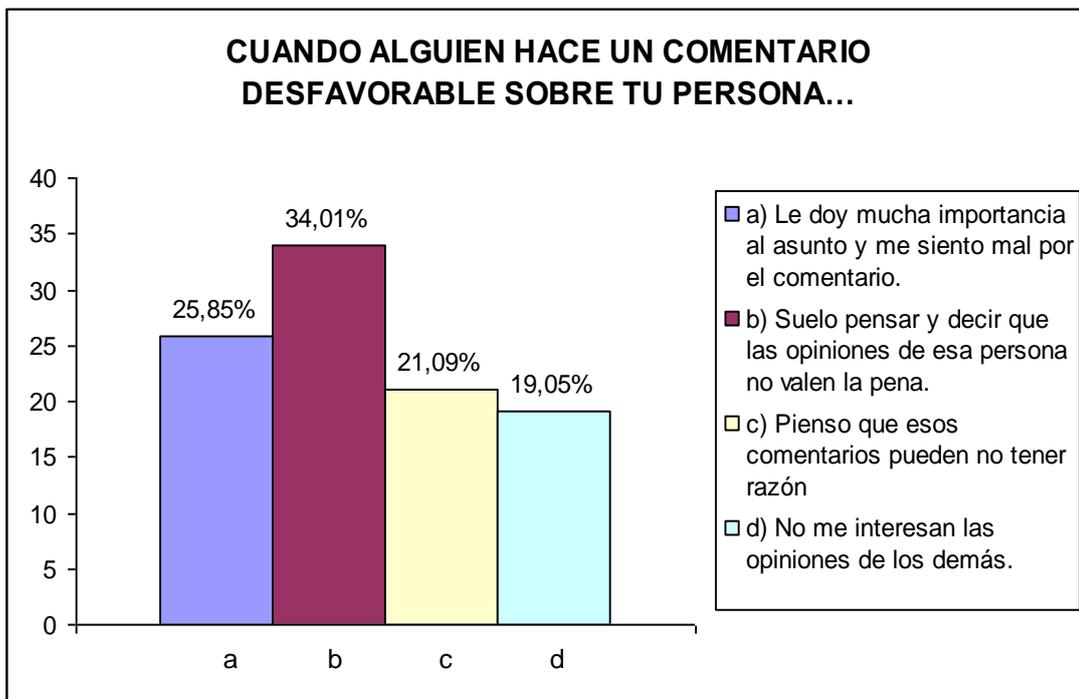
TABLA Nº 29

CUANDO ALGUIEN HACE UN COMENTARIO DESFAVORABLE SOBRE TU PERSONA...

Indicador	f	%
a) Le doy mucha importancia al asunto y me siento mal por el comentario.	38	25,85
b) Suelo pensar y decir que las opiniones de esa persona no valen la pena.	50	34,01
c) Pienso que esos comentarios pueden no tener razón.	31	21,09
d) No te interesan las opiniones de los demás.	28	19,05
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 29



FUENTE: Tabla Nº 29

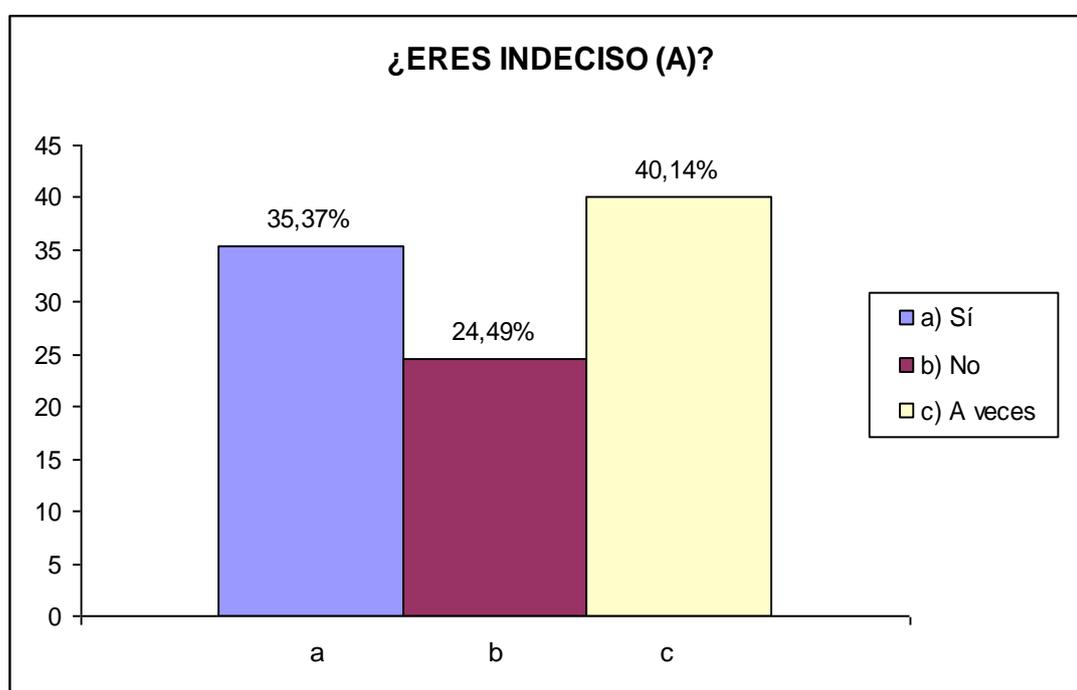
TABLA Nº 30

¿ERES INDECISO(A)?

Indicador	f	%
a) Sí	52	35,37
b) No	36	24,49
c) A veces	59	40,14
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

GRÁFICO Nº 30



FUENTE: Tabla Nº 30

INTERPRETACIÓN:

En las tablas N° 26, 27, 28, 29 y 30 se presenta la información referente a la indecisión que podrían presentar los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia, en la tabla N° 26 que los alumnos ¿Cuándo tienen que tomar una decisión...? El 45.58% prefiere tomarse su tiempo para decidir, el 30.61% toma decisiones rápidamente sin problemas, el 23.81% le da muchas vueltas al asunto y no logra encontrar una solución.

En la tabla N° 27 responden a la pregunta ¿en caso de presentarse algún imprevisto durante una actividad...? El 35.37% analiza objetivamente la situación para descubrir de quién fue el error, el 34.01% trata de corregir el problema sin importar de quién fue el error, el 18.37% piensa que fué su culpa, y el 12.24% siempre piensan que la culpa es de los demás.

En la tabla N° 28 responde a la pregunta ¿cuándo tienes que hacer una elección...? El 44.22% pide la opinión a los demás y luego elige una de ellas, el 30.61% lo piensa mucho y no sabe que elegir, y el 25.17% prefieren no pedir opiniones a nadie, solos pueden elegir.

En la tabla N° 29 responden a la pregunta ¿cuando alguien hace un comentario desfavorable sobre tu persona...? El 34.01% suele pensar y decir que las opiniones de esa persona no valen la pena, el 25.85% le da mucha importancia al asunto y se siente mal por el comentario, el 21.09% piensan que esos comentarios pueden no tener razón, y al 19.05% no le interesan las opiniones de los demás.

En la tabla N° 30, responden a la pregunta ¿eres indeciso(a)? el 40.14% manifiesta que sólo a veces lo es, el 35.37% que sí lo es, y el 24.49% responde que no es indeciso.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos prefieren tomarse un tiempo para decidir. En cambio cuando tienen que hacer una elección piden la opinión a los demás, y luego eligen una de ellas. También manifiestan que son indecisos a veces, dependiendo de la situación.

Cuando alguna persona hace un comentario desfavorable en contra de ellos, suelen pensar que las opiniones de esa persona no valen la pena pero también hay otro grupo que si le afecta, dándole mucha importancia al asunto y se sienten mal por el comentario que hacen sobre ellos.

Cuando algo sale mal, analizan objetivamente la situación para descubrir a quien se debe el error, pero otro grupo de adolescentes tratan de corregir el problema sin importar de quien fue el error.

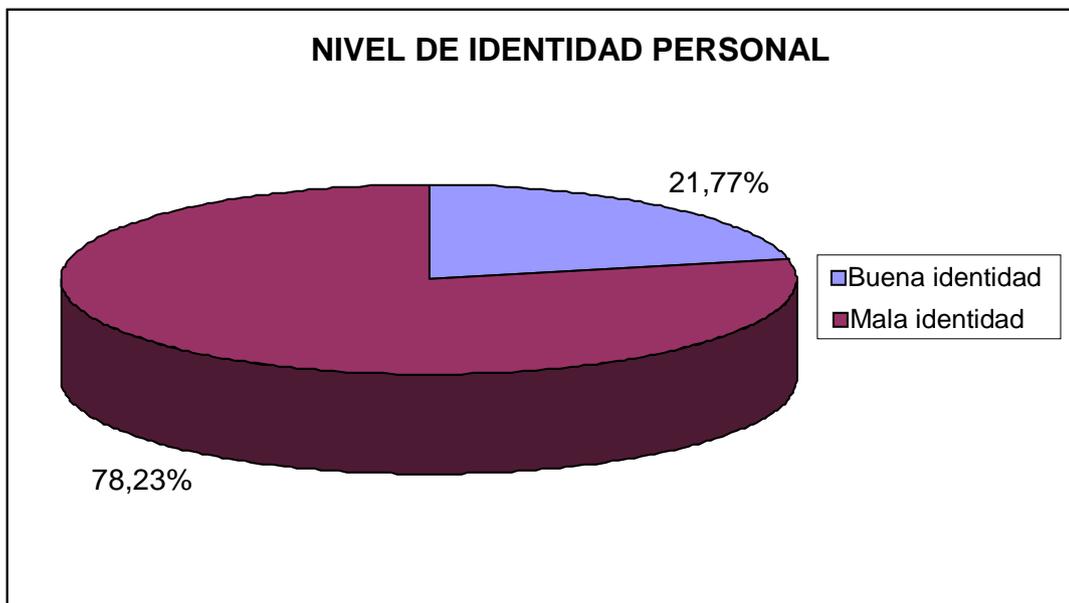
TABLA Nº 31

NIVEL DE IDENTIDAD PERSONAL

IDENTIDAD PERSONAL	f	%
Buena identidad	32	21,77
Mala identidad	115	78,23
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Test de Identidad Personal del Adolescente

Gráfico Nº 31



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 31 se presenta la información referente al nivel de identidad personal de los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia que los alumnos tienen buena identidad en un 21.77%, y mala identidad en un 78.23%.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos presentan una mala identidad.

6.3.2. INFORMACIÓN SOBRE EL USO DEL CHAT

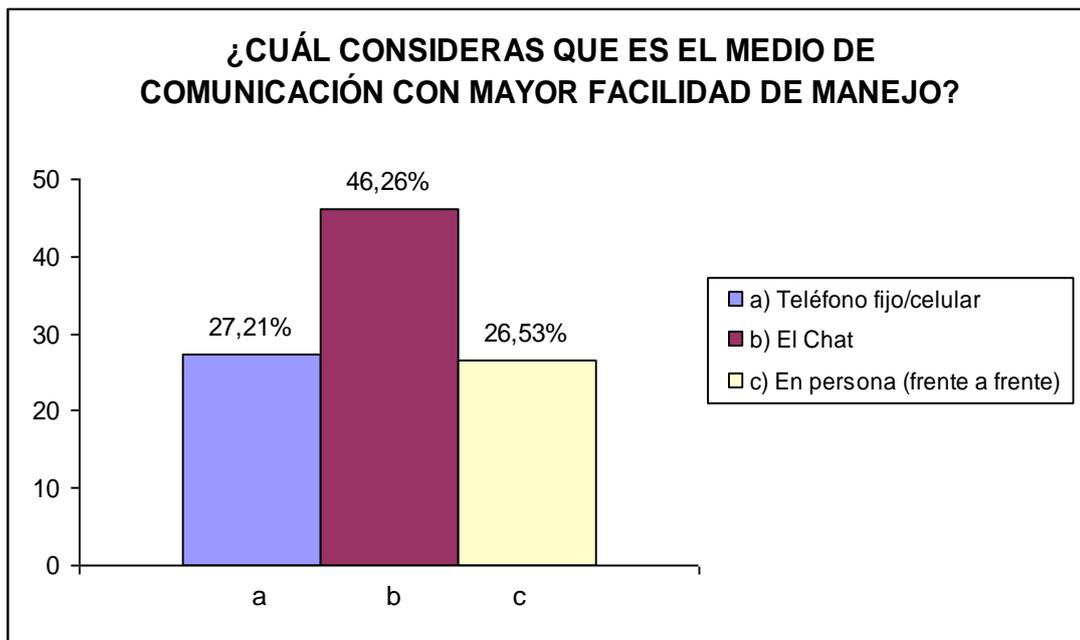
TABLA Nº 32

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON MAYOR FACILIDAD DE MANEJO?

Indicador	f	%
a) Teléfono fijo/celular	40	27,21
b) Chat	68	46,26
c) En persona (frente a frente)	39	26,53
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO Nº 32



FUENTE: Tabla Nº 32

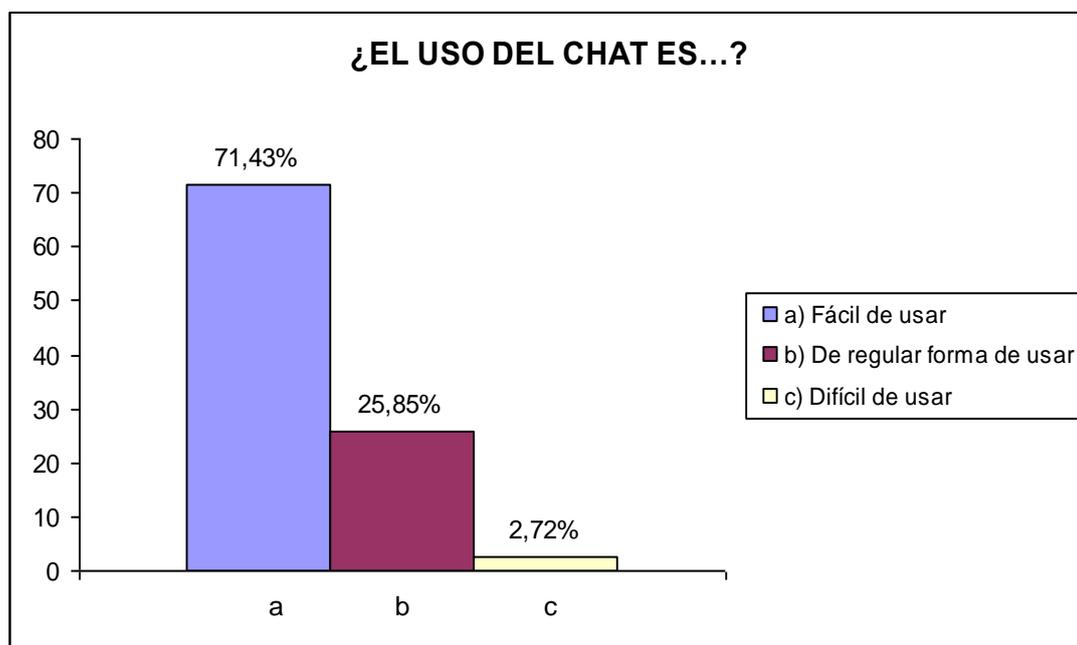
TABLA N° 33

¿EL USO DEL CHAT ES...?

Indicador	f	%
a) Fácil de usar	105	71,43
b) De regular forma de usar	38	25,85
c) Difícil de usar	4	2,72
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 33



FUENTE: Tabla N° 33

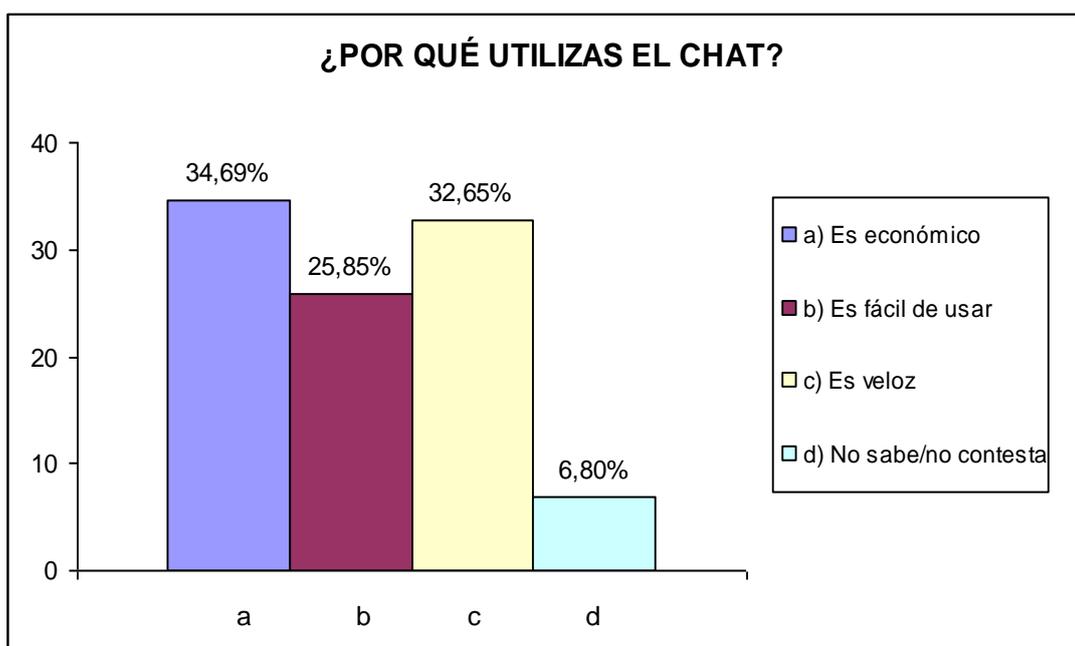
TABLA N° 34

¿POR QUÉ UTILIZAS EL CHAT?

Indicador	f	%
a) Es económico	51	34,69
b) Es fácil de usar	38	25,85
c) Es veloz	48	32,65
d) No sabe/no contesta	10	6,80
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 34



FUENTE: Tabla N° 34

INTERPRETACIÓN

En las tablas N° 32, 33 y 34 se presentan la información referente a la facilidad de uso de los principales medios de comunicación empleados por los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia, en la tabla N° 32 que los alumnos consideran que el medio de comunicación con mayor facilidad de manejo es el chat en un 46.26%, el teléfono fijo/celular en un 27.21%, y el 26.53% prefiere comunicarse de persona a persona.

En la tabla N° 33, responden a la pregunta sobre ¿El uso del chat es...? El 71.43% señalan que es fácil de usar, el 25.85% indican que es de regular forma de usar, y el 2.72% que es difícil usarlo.

En la tabla N° 34 indican ¿Por qué utilizan el chat? El 34.69% señala que lo usa por ser económico, el 32.65% por ser veloz, el 25.85% por ser fácil de usar, y el 6.80% no sabe/no contesta.

De los datos expuestos se puede establecer que el 46.26% de los alumnos usan el chat, porque lo consideran fácil de usar, económico y veloz y con mayor ventaja con respecto a otros medios como el teléfono y la comunicación personal.

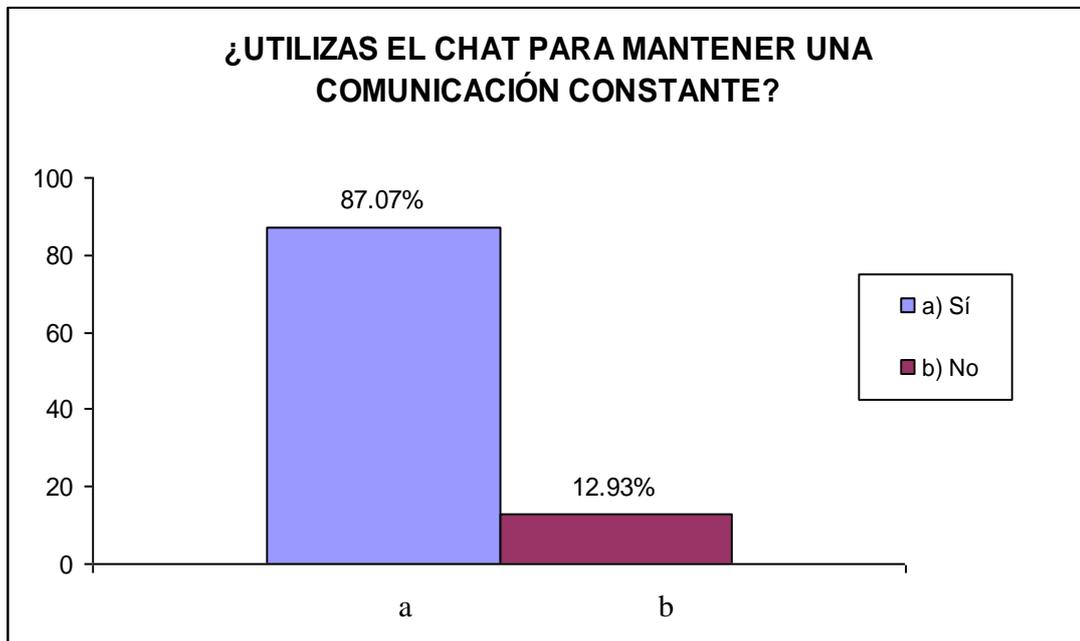
TABLA N° 35

¿UTILIZAS EL CHAT PARA MANTENER UNA COMUNICACIÓN CONSTANTE?

Indicador	f	%
a) Sí	128	87,07
b) No	19	12,93
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 35



FUENTE: Tabla N° 35

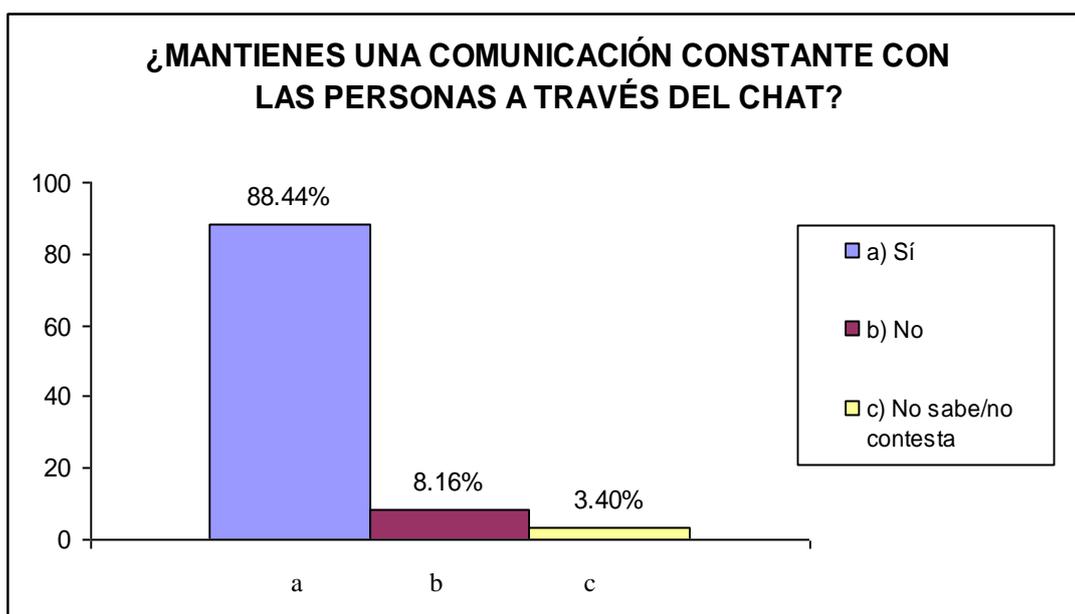
TABLA N° 36

¿MANTIENES UNA COMUNICACIÓN CONSTANTE CON LAS PERSONAS A TRAVÉS DEL CHAT?

Indicador	f	%
a) Sí	130	88,94
b) No	12	8,16
c) No sabe/no contesta	5	3,40
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 36



FUENTE: Tabla N° 36

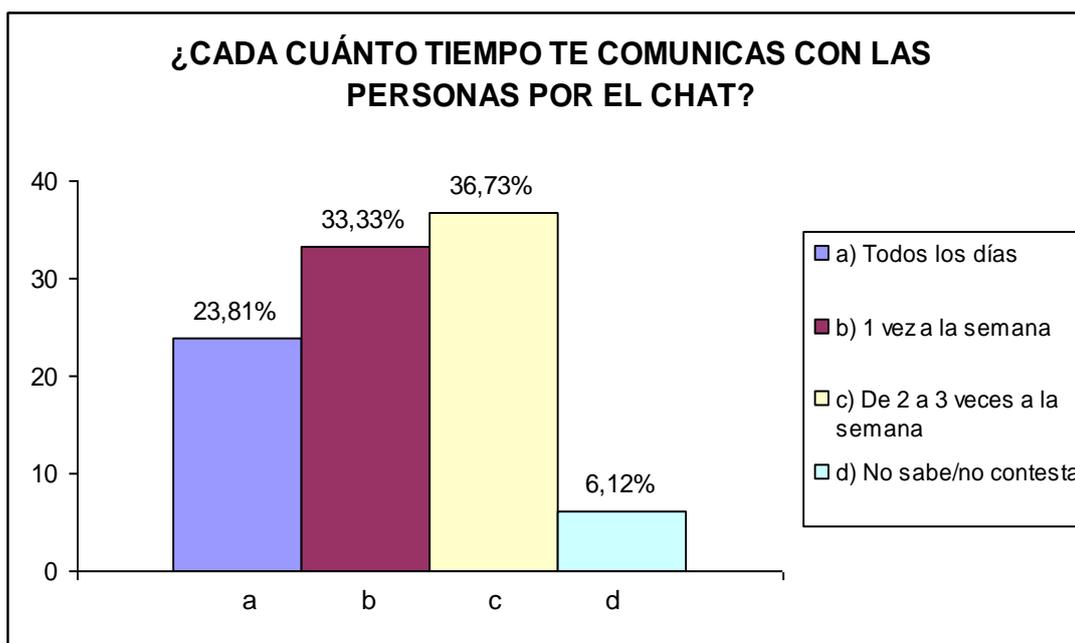
TABLA N° 37

¿CADA CUÁNTO TIEMPO TE COMUNICAS CON LAS PERSONAS POR EL CHAT?

Indicador	f	%
a) Todos los días	35	23,81
b) 1 vez a la semana	49	33,33
c) De 2 a 3 veces a la semana	54	36,73
d) No sabe/no contesta	9	6,12
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 37



FUENTE: Tabla N° 37

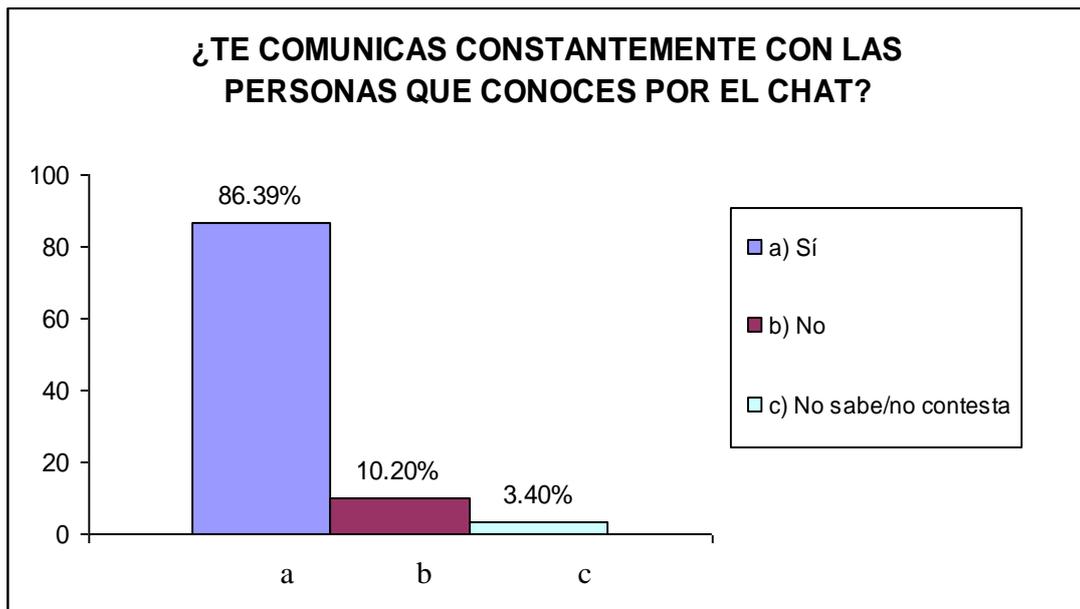
TABLA N° 38

**¿TE COMUNICAS CONSTANTEMENTE CON LAS PERSONAS QUE CONOCES
POR EL CHAT?**

Indicador	f	%
a) Sí	55	37,41
b) No	15	10,20
c) No sabe/no contesta	5	3,40
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 38



FUENTE: Tabla N° 38

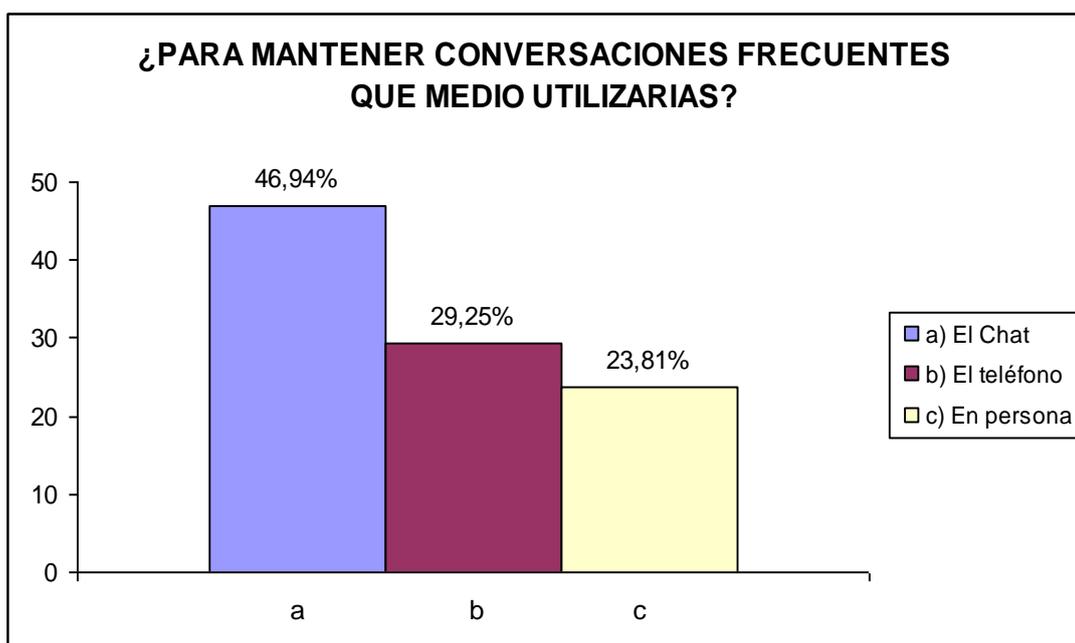
TABLA N° 39

¿PARA MANTENER CONVERSACIONES FRECUENTES QUE MEDIO UTILIZARÍAS?

Indicador	f	%
a) El chat	69	46,94
b) El teléfono	43	29,25
c) En persona	35	23,81
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 39



FUENTE: Tabla N° 39

INTERPRETACIÓN:

En las tablas N° 35, 36, 37, 38 y 39 se presenta la información referente a la frecuencia de comunicación que tienen con otras personas los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia, en la tabla N° 35 que los alumnos sí utilizan el chat para mantener una comunicación constante en un 87.07%, y no lo utilizan en un 12.93%.

En la tabla N° 36, responden a la pregunta ¿Mantienes una comunicación constante con las personas a través del chat? El 88.44% señala que sí lo hace, no lo hace un 8.16%, y no sabe/no contesta en un 3.40%.

En la tabla N° 37, indica la pregunta ¿Cada cuánto tiempo te comunicas con las personas por el chat? El 36.73% lo hace de 2 a 3 veces a la semana, el 33.33% lo hace una vez a la semana, el 23.81% se comunica todos los días, y el 6.12% no sabe/no contesta.

En la tabla N° 38, responden a la pregunta ¿Te comunicas constantemente con las personas que conoces por el chat? El 86.39% sí se comunica constantemente, no lo hace un 10.20%, y el 3.40% no sabe/no contesta.

En la tabla N° 39, indica la pregunta ¿Para mantener conversaciones frecuentes que medio utilizarías? El 46.94% usa el chat, el teléfono en un 29.25%, y en persona un 23.81%.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos mantienen comunicaciones constantes con las personas en su mayoría de 2 a 3 veces por semana, y se ratifica al chat como el medio mas usado por los adolescentes.

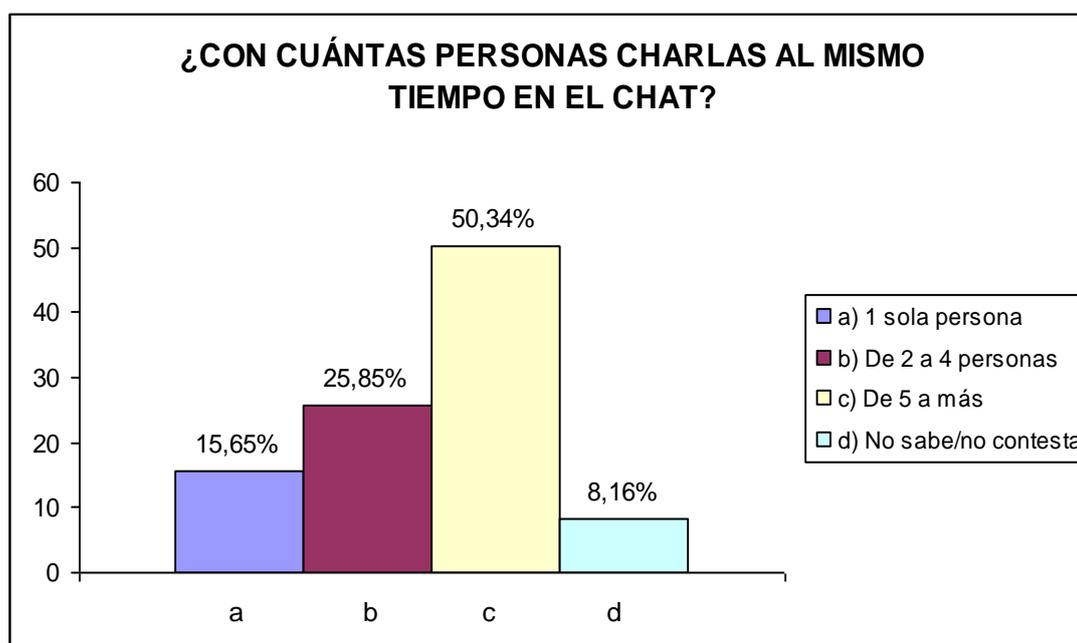
TABLA N° 40

¿CON CUÁNTAS PERSONAS CHARLAS AL MISMO TIEMPO EN EL CHAT?

Indicador	f	%
a) 1 sola persona	23	15,65
b) De 2 a 4 personas	38	25,85
c) De 5 a más	74	50,34
d) No sabe/no contesta	12	8,16
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 40



FUENTE: Tabla N° 40

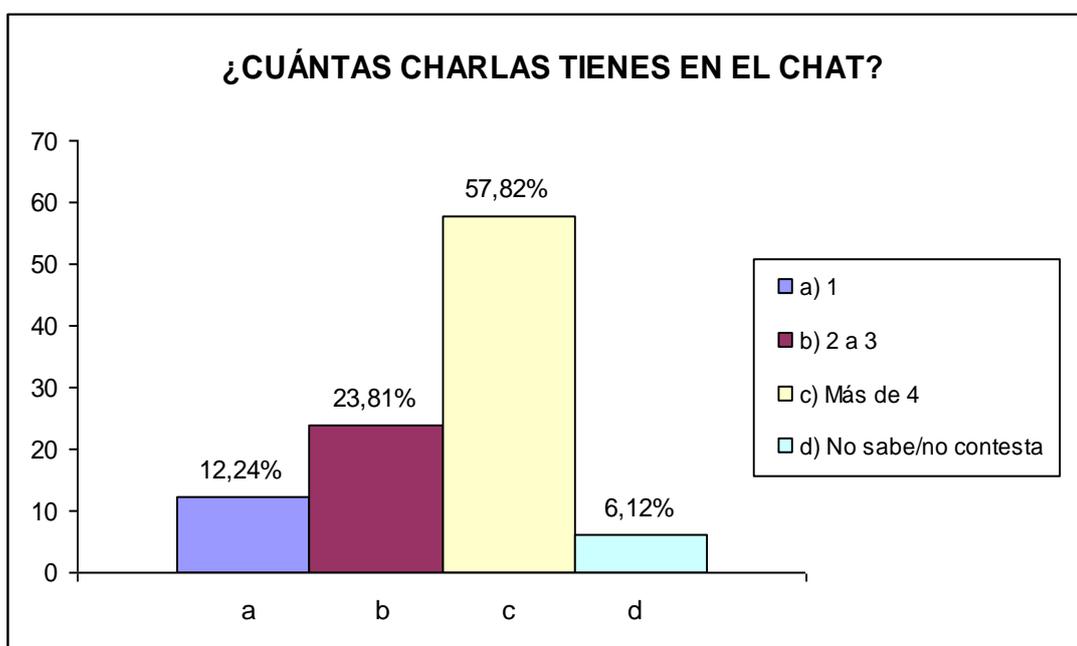
TABLA Nº 41

¿CUÁNTAS CHARLAS TIENES EN EL CHAT?

Indicador	f	%
a) 1	18	12,24
b) 2 a 3	35	23,81
c) Más de 4	85	57,82
d) No sabe/no contesta	9	6,12
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO Nº 41



FUENTE: Tabla Nº 41

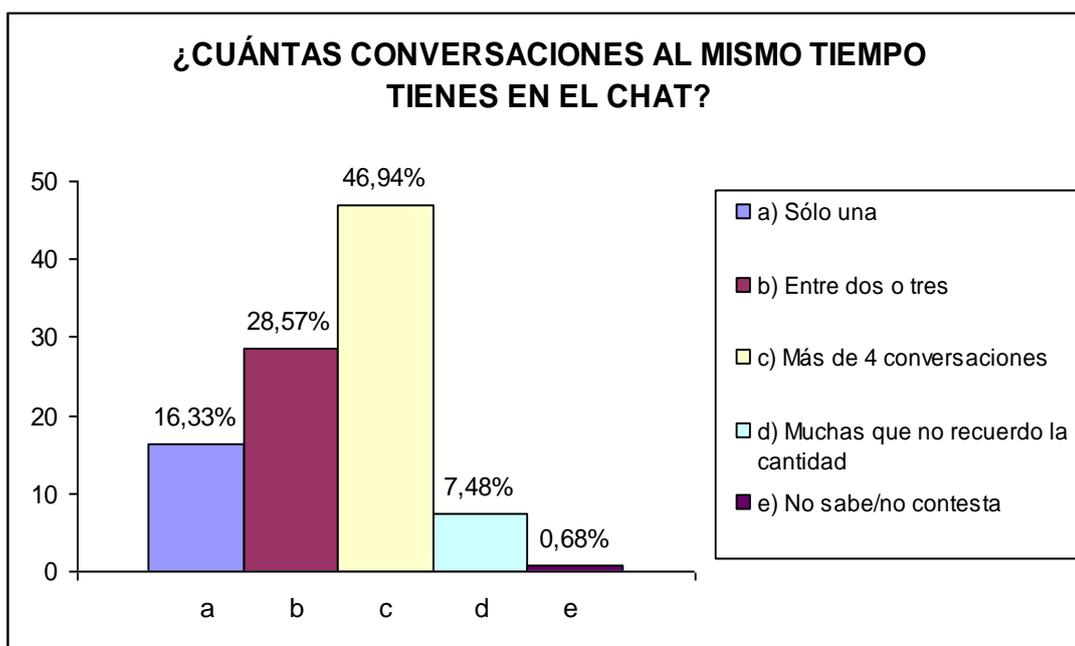
TABLA N° 42

¿CUÁNTAS CONVERSACIONES AL MISMO TIEMPO TIENES EN EL CHAT?

Indicador	f	%
a) Sólo una	24	16,33
b) Entre dos o tres	42	28,57
c) Más de 4 conversaciones	69	46,94
d) Muchas que no recuerdo la cantidad	11	7,48
e) No sabe/no contesta	1	0,68
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 42



FUENTE: Tabla N° 42

INTERPRETACIÓN:

En las tablas N° 40, 41 y 42 se presenta la información referente al número de conversaciones privadas que tienen los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia, en la tabla N° 40 que los alumnos charlan con 5 o más personas en un 50.34%, de 2 a 4 personas en un 25.85%, una sola persona en un 15.65%, y no sabe/no contestan en un 8.16%.

En la tabla N° 41, responden a la pregunta ¿Cuántas charlas tienes en el chat? El 57.82% tiene más de 4 charlas, 2 a 3 charlas en un 23.81%, 1 charla en un 12.24%, y no sabe/no contesta un 6.12%.

En la tabla N° 42, indican ¿Cuántas conversaciones al mismo tiempo tienes en el chat? El 46.94% señala que tiene más de 4 conversaciones, entre 2 a tres en un 28.57%, sólo una conversación en un 16.33%, muchas que no recuerda la cantidad en un 7.48%, y no sabe/no contesta un 0.68%.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos mantienen más de 4 conversaciones al mismo tiempo, lo que evidencia un uso continuo del chat y se ratifica que mantienen más de 4 charlas.

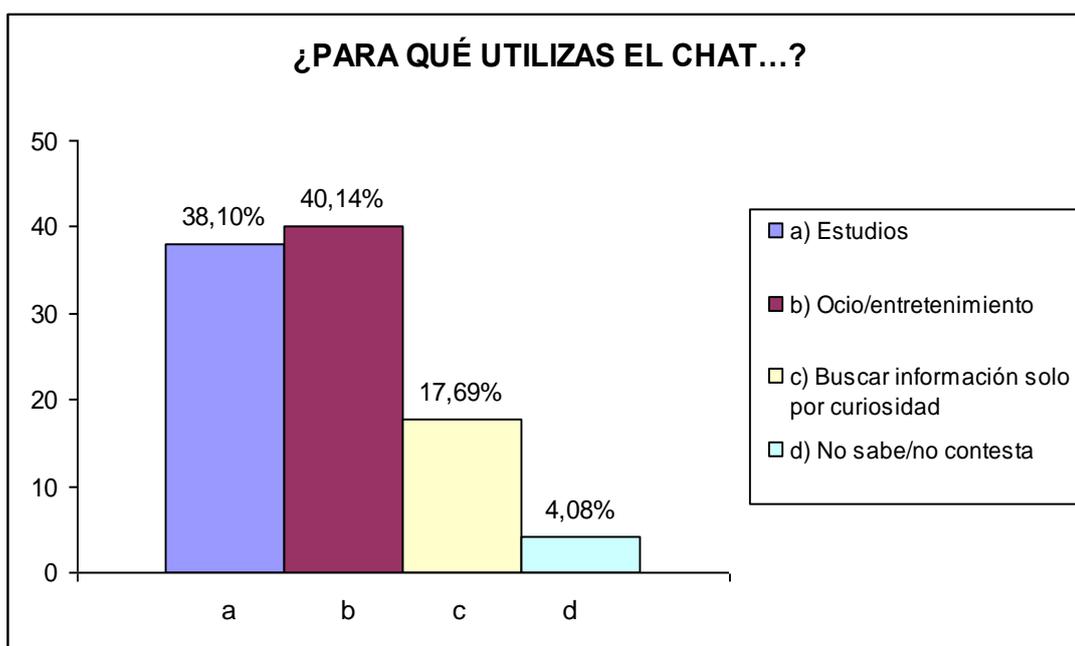
TABLA N° 43

¿PARA QUÉ UTILIZAS EL CHAT...?

Indicador	f	%
a) Estudios	56	38,10
b) Ocio/entretenimiento	59	40,14
c) Buscar información solo por curiosidad	26	17,69
d) No sabe/no contesta	6	4,08
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 43



FUENTE: Tabla N° 43

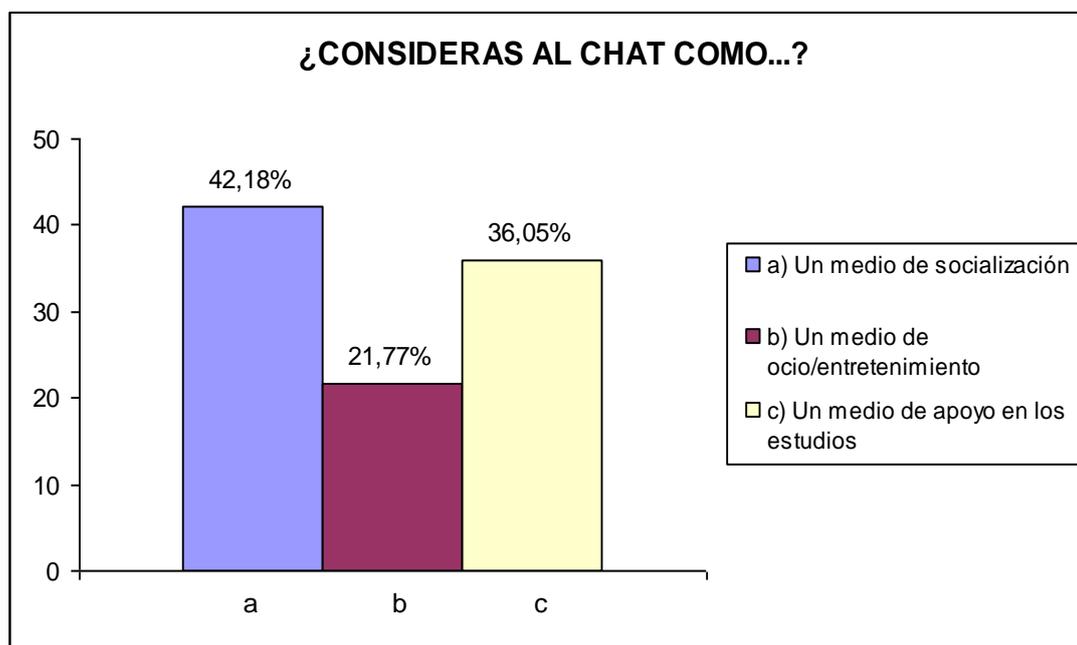
TABLA N° 44

¿CONSIDERAS AL CHAT COMO...?

Indicador	f	%
a) Un medio de socialización	62	42,18
b) Un medio de ocio/entretenimiento	32	21,77
c) Un medio de apoyo en los estudios	53	36,05
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 44



FUENTE: Tabla N° 44

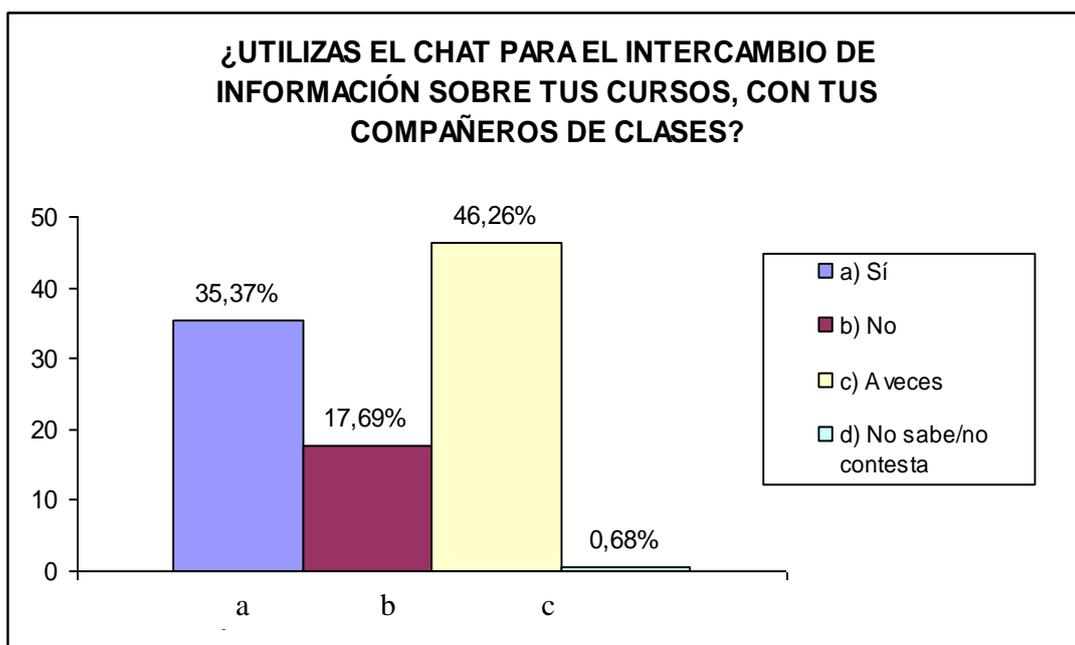
TABLA N° 45

¿UTILIZAS EL CHAT PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SOBRE TUS CURSOS, CON TUS COMPAÑEROS DE CLASES?

Indicador	f	%
a) Sí	52	35,37
b) No	26	17,69
c) A veces	68	46,26
d) No sabe/no contesta	1	0,68
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 45



FUENTE: Tabla N° 45

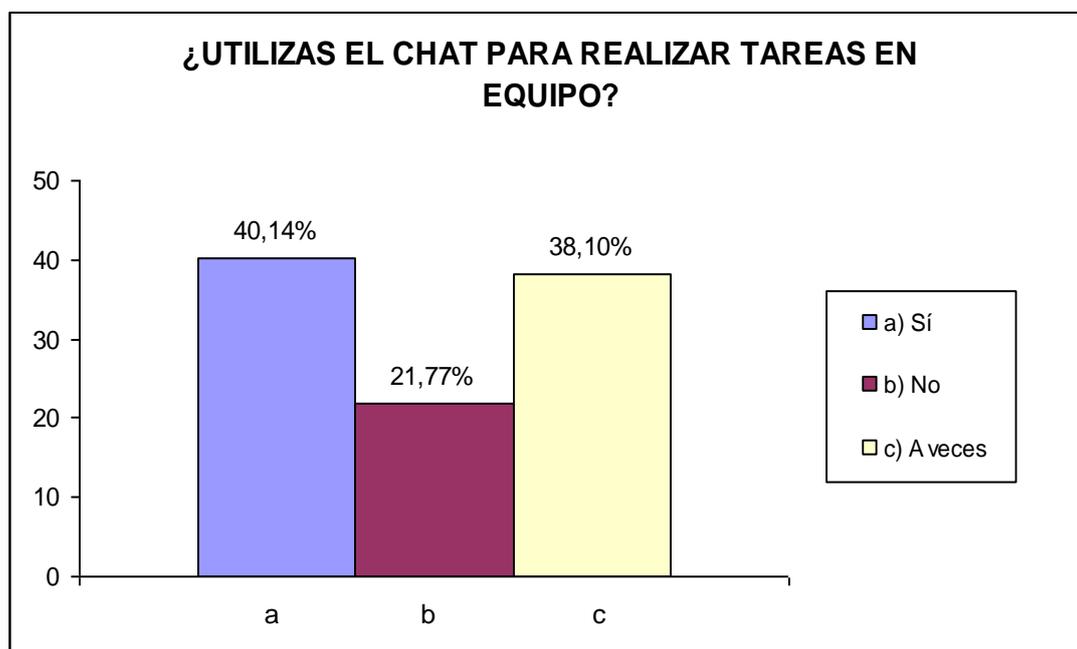
TABLA N° 46

¿UTILIZAS EL CHAT PARA REALIZAR TAREAS EN EQUIPO?

Indicador	f	%
a) Sí	59	40,14
b) No	32	21,77
c) A veces	56	38,10
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 46



FUENTE: Tabla N° 46

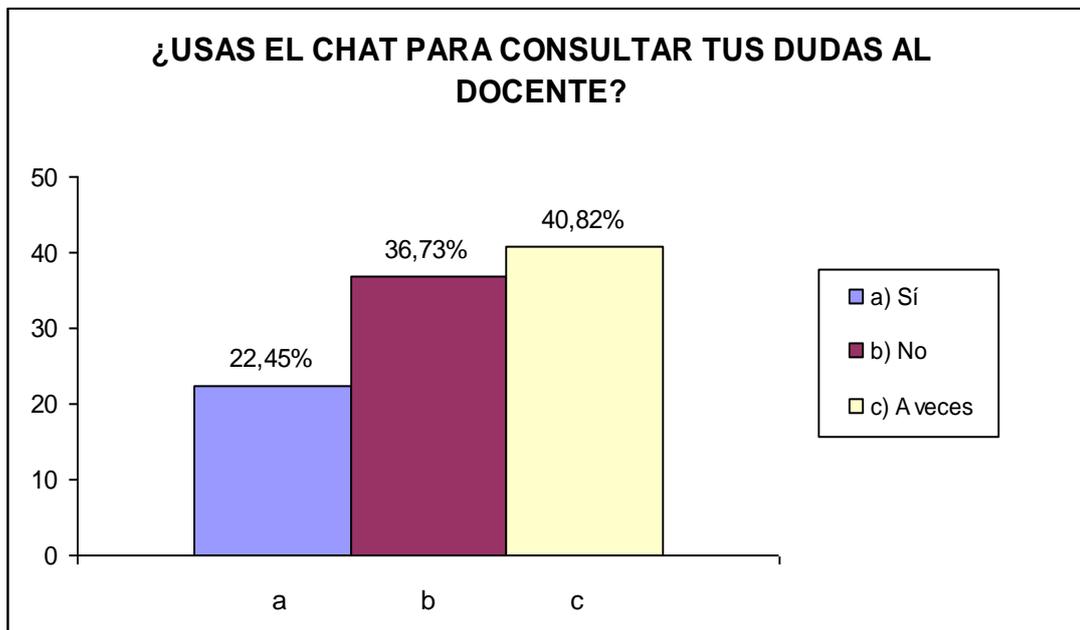
TABLA Nº 47

¿USAS EL CHAT PARA CONSULTAR AL DOCENTE?

Indicador	f	%
a) Sí	33	22,45
b) No	54	36,73
c) A veces	60	40,82
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO Nº 47



FUENTE: Tabla Nº 47

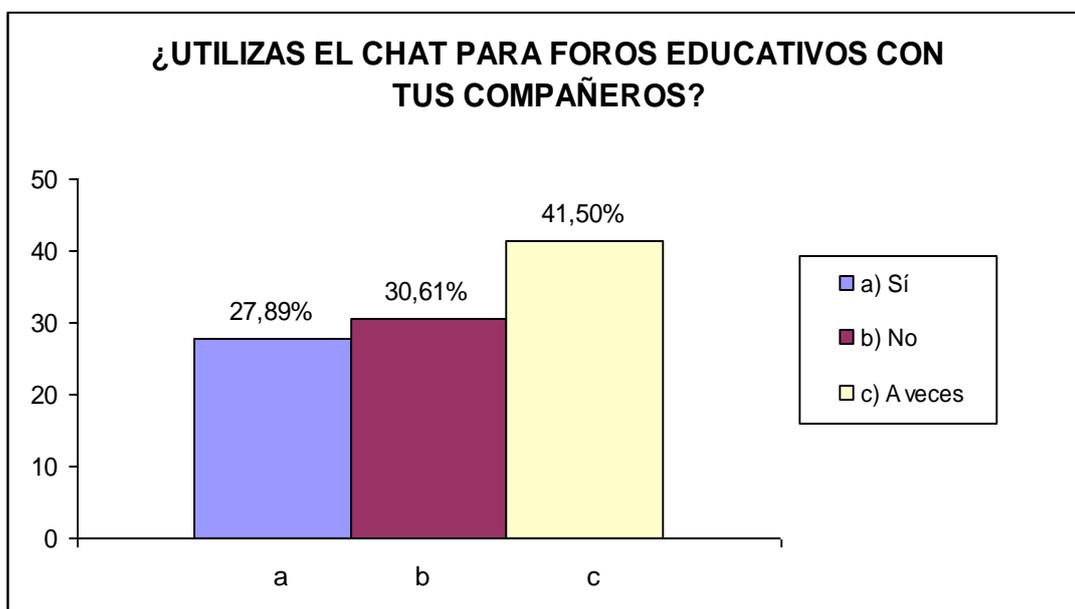
TABLA N° 48

¿UTILIZAS EL CHAT PARA FOROS EDUCATIVOS CON TUS COMPAÑEROS?

Indicador	f	%
a) Sí	41	27,89
b) No	45	30,61
c) A veces	61	41,50
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 48



FUENTE: Tabla N° 48

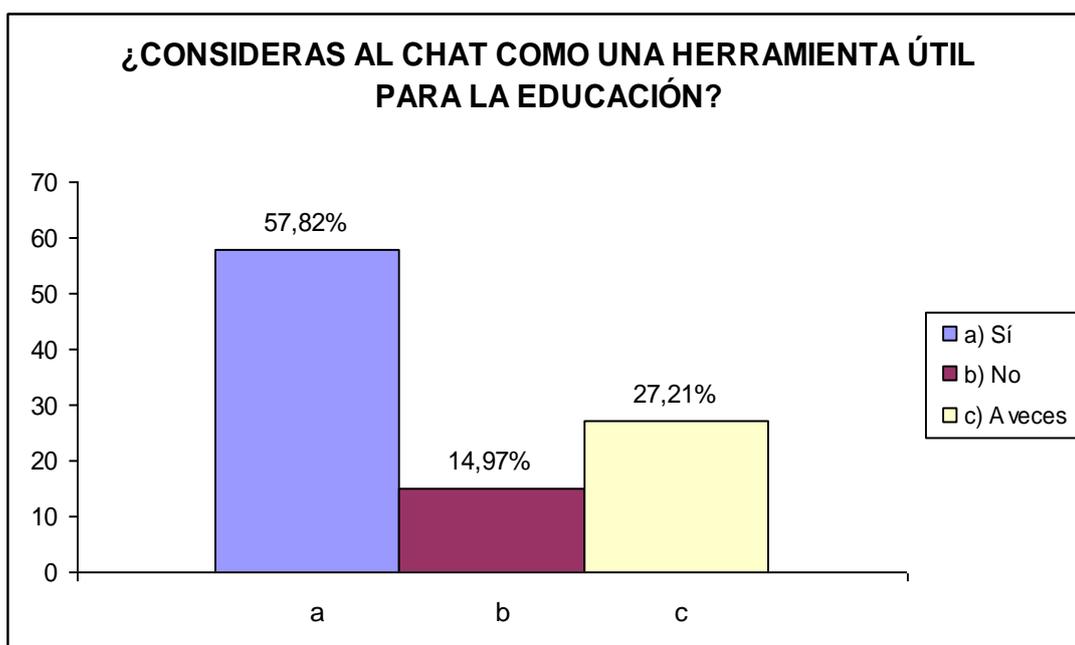
TABLA N° 49

¿CONSIDERAS AL CHAT COMO UNA HERRAMIENTA ÚTIL PARA LA EDUCACIÓN?

Indicador	f	%
a) Sí	85	57,82
b) No	22	14,97
c) A veces	40	27,21
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 49



FUENTE: Tabla N° 49

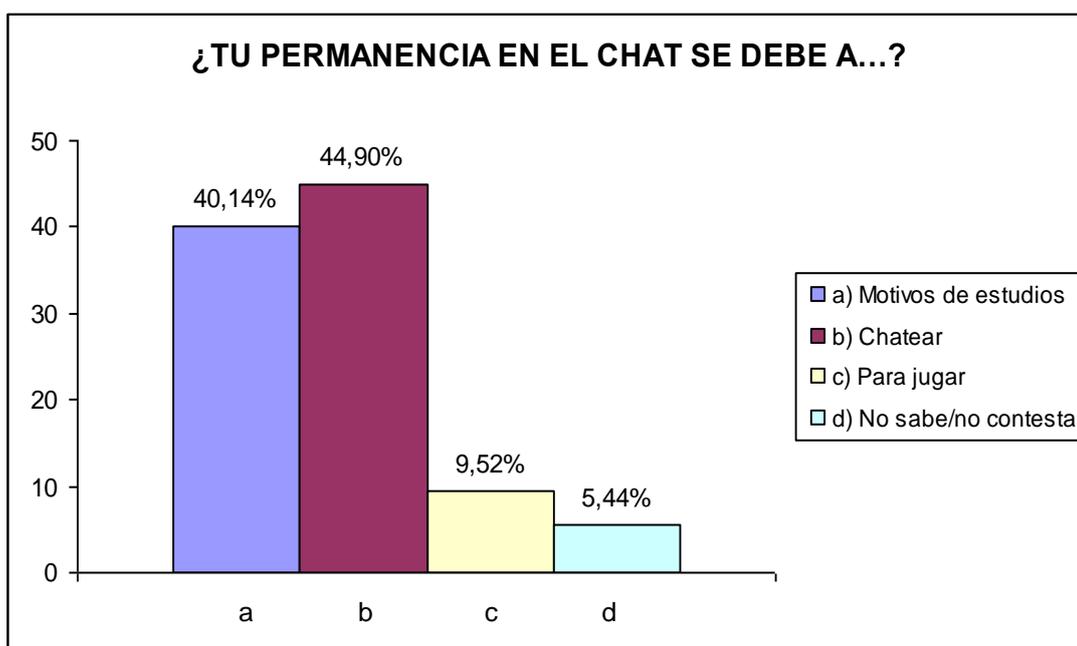
TABLA Nº 50

¿TU PERMANENCIA EN EL CHAT SE DEBE A...?

Indicador	f	%
a) Motivos de estudios	59	40,14
b) Chatear	66	44,90
c) Para jugar	14	9,52
d) No sabe/no contesta	8	5,44
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO Nº 50



FUENTE: Tabla Nº 50

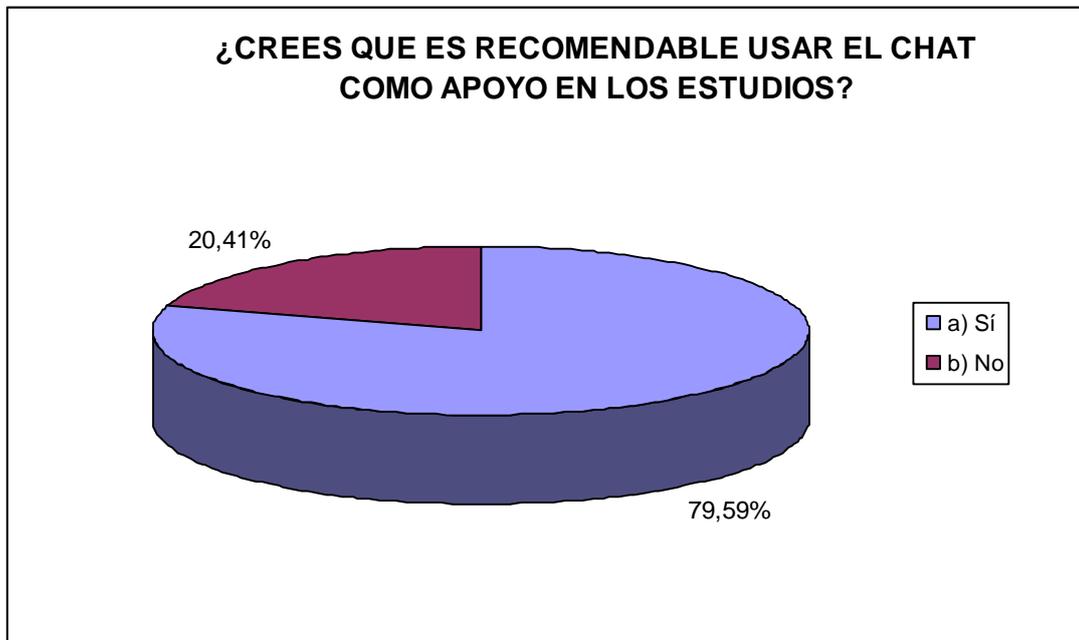
TABLA N° 51

¿CREES QUE ES RECOMENDABLE USAR EL CHAT COMO APOYO EN LOS ESTUDIOS?

Indicador	f	%
a) Sí	117	79,59
b) No	30	20,41
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO N° 51



FUENTE: Tabla N° 51

INTERPRETACIÓN:

En las tablas N° 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50 y 51 se presenta la información referente al uso educativo que le dan al chat los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia, en la tabla N° 43 que los alumnos utilizan el chat para el ocio/entretenimiento en un 40.14%, los estudios en un 38.10%, para buscar información sólo por curiosidad un 17.69%, y no sabe/no contesta un 4.08%.

En la tabla N° 44, indican cómo consideran al chat, el 42.18% señala que es un medio de socialización, el 36.05% señala que es un medio de apoyo en los estudios, el 21.77% un medio de ocio/entretenimiento.

En la tabla N° 45, responden a la pregunta ¿Utilizas el chat para el intercambio sobre tus cursos, con tus compañeros de clases? El 46.26% manifiesta que a veces, el 35.37% sí usa el chat para intercambiar información, el 17.69% no usa el chat, y el 0.68% no sabe/no contesta.

En la tabla N° 46, se aprecia que los alumnos utilizan el chat para realizar trabajos en equipo en un 40.14%, a veces en un 38.10% y no usa el chat con este fin en un 21.77%.

En la tabla N° 47, responde a la pregunta ¿usas el chat para consultar al docente? El 40.82% manifiesta que sólo a veces lo hace, el 36.73% no lo hace, el 22.45% señala que sí.

En la tabla N° 48, el 41.50% indican que a veces utilizan el chat para los foros educativos, el 30.61% no lo usa, y el 27.89% si lo usa.

En la tabla N° 49, responden a la pregunta ¿consideras al chat como una herramienta útil para la educación? El 57.82% manifiesta que sí lo hace, el 27.21% a veces, y el 14.27% no lo considera así.

En la tabla N° 50, indican el motivo de su permanencia en el chat, un 44.90% esta solo por chatear, el 40.14% esta por motivos de estudio, el 9.52% para jugar, y el 5.44% no sabe/no contesta.

En la tabla N° 51, responde a la pregunta ¿Crees qué es recomendable el uso del chat como apoyo en los estudios? El 79.59% señala que sí es recomendable, y el 20.41% no lo cree así.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos usan el chat para el ocio/entrenamiento, y utilizan este medio para socializar. De vez en cuando utilizan este medio para compartir información, hacer consultas o participar en foros educativos.

Los alumnos consideran al chat como una herramienta útil para la educación, y consideran recomendable el uso del chat en la educación, sin embargo la gran mayoría de los alumnos lo utilizan para mantener conversaciones.

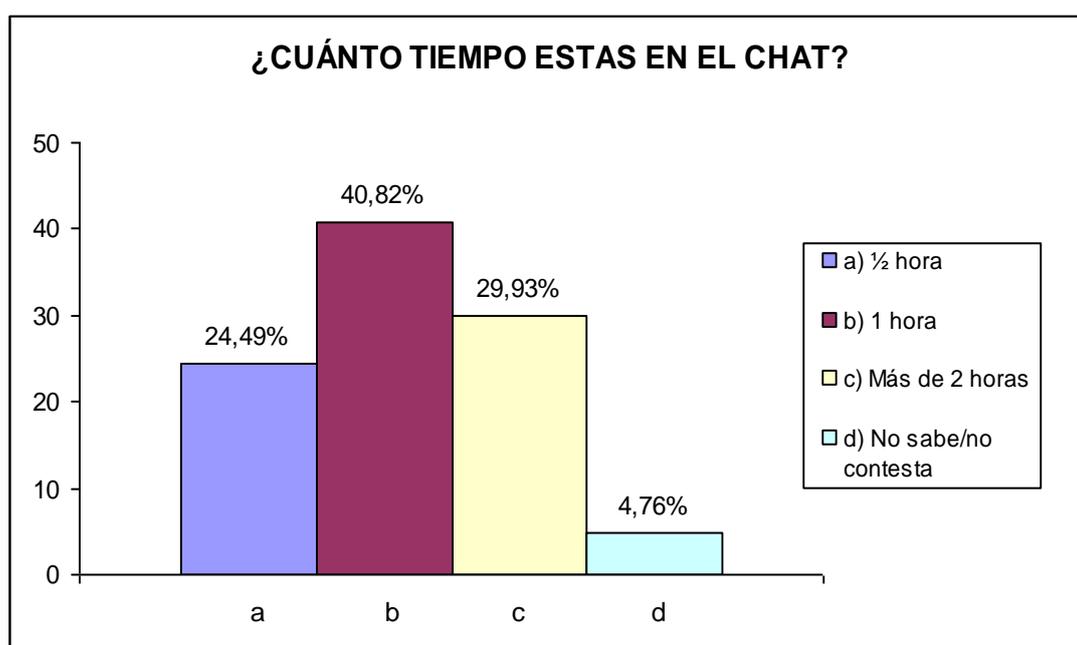
TABLA Nº 52

¿CUÁNTO TIEMPO ESTÁS EN EL CHAT?

Indicador	f	%
a) ½ hora	36	24,49
b) 1 hora	60	40,82
c) Más de 2 horas	44	29,93
d) No sabe/no contesta	7	4,76
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO Nº 52



FUENTE: Tabla Nº 52

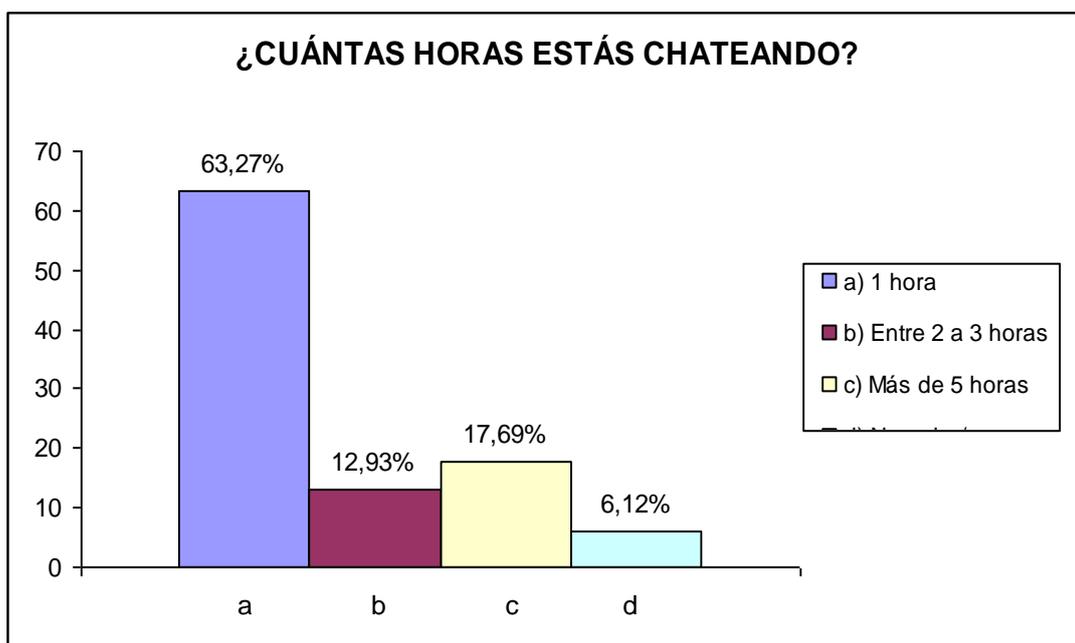
TABLA Nº 53

¿CUÁNTAS HORAS ESTÁS CHATEANDO?

Indicador	f	%
a) 1 hora	93	63,27
b) Entre 2 a 3 horas	19	12,93
c) Más de 5 horas	26	17,69
d) No sabe/no contesta	9	6,12
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO Nº 53



FUENTE: Tabla Nº 53

INTERPRETACIÓN:

En las tablas N° 52 y 53 se presenta la información referente al tiempo que permanecen en el chat los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia, en la tabla N° 52, que los alumnos están por una hora en un 40.82%, mas de dos horas en un 29.93%, media hora en un 24.49%, y no sabe/no contesta un 4.76%.

En la tabla N° 53 responde a la pregunta ¿Cuántas horas estás chateando? El 63.27% señala una hora, el 17.69% más de 5 horas, el 12.93% entre dos a tres horas, y el 6.12% no sabe/no contesta.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos permanecen en el chat por espacio de 1 hora, lo cual se ratifica en la segunda tabla; sin embargo existen un porcentaje de alumnos que permanecen de 2 a 5 horas chateando.

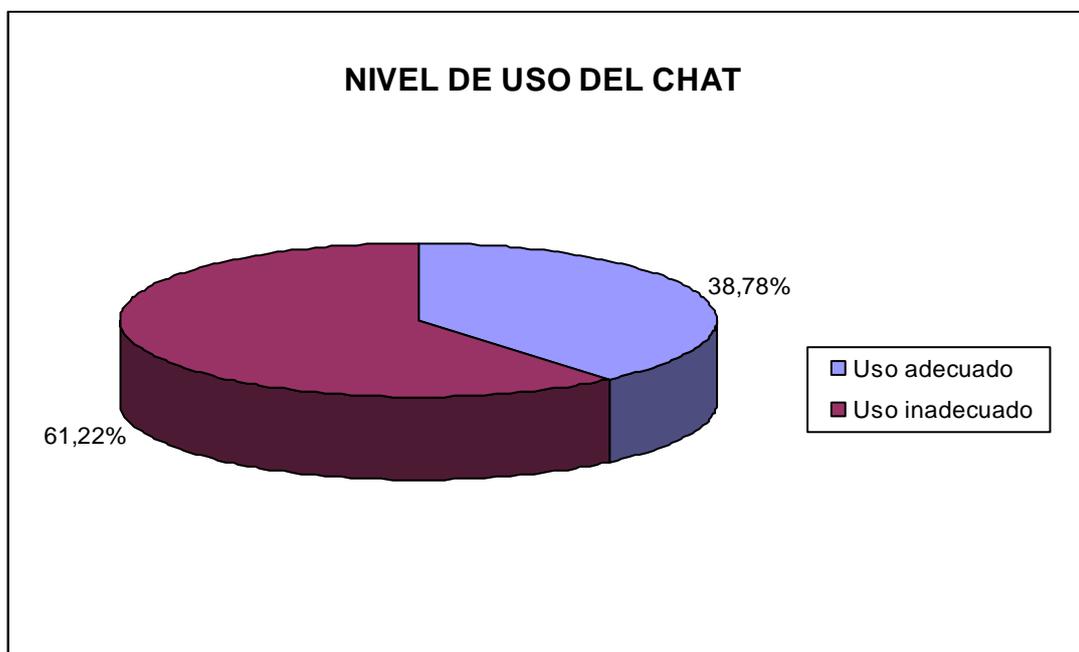
TABLA Nº 54

NIVEL DE USO DEL CHAT

USO DEL CHAT	f	%
Uso adecuado	57	38,78
Uso inadecuado	90	61,22
TOTAL	147	100,00

FUENTE: Cuestionario sobre el Uso del chat

GRÁFICO Nº 54



INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 54 se presenta la información referente al nivel de uso del chat que le dan los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu.

Así se aprecia que un 38.78% le dan un uso adecuado del chat y un 61.22% le dan un uso inadecuado.

De los datos expuestos se puede establecer que los alumnos le dan un uso inadecuado al chat.

6.3.3. RELACIÓN ENTRE VARIABLES

Prueba estadística: Coeficiente Q

Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe relación entre la identidad personal y el uso del chat.

H_a : Si existe relación entre la identidad personal y el uso del chat.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

IDENTIDAD PERSONAL	USO DEL CHAT		
	Adecuado	Inadecuado	TOTAL
Buena identidad	21	11	32
Mala identidad	36	79	115
TOTAL	57	90	147

$$Q = \frac{(a \cdot d) - (b \cdot c)}{(a \cdot d) + (b \cdot c)}$$

$$Q = \frac{(21 \cdot 79) - (11 \cdot 36)}{(21 \cdot 79) + (11 \cdot 36)}$$

$$Q = \frac{(1659) - (396)}{(1659) + (396)}$$

$$Q = \frac{(1263)}{(2055)}$$

$$Q = 0.61$$

Resultado

Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

Una vez realizada la prueba estadística sobre la relación entre el uso del chat y la identidad personal obtenida de los alumnos de la I.E. Manuel de Mendiburu, se aprecia que los alumnos con buena identidad son 21 los cuales hacen un uso adecuado del chat. Los que tienen buena identidad y hacen un uso inadecuado del chat son 11 alumnos.

Los alumnos con mala identidad y que hacen un uso adecuado del chat hacen un total de 36. Los que tienen mala identidad y hacen un uso inadecuado del chat son 79 alumnos.

El valor de Q es de 0.61 que implica la existencia de una relación directa y significativa entre las variables mencionadas.

6.4. COMPROBACION DE HIPOTESIS

6.4.1. HIPÓTESIS ESPECÍFICA A:

“El adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna presenta una identidad personal caracterizada por la timidez”.

Visto el análisis de las tablas N° 01, 02, 03, 04, 08, 10 y 11; la tabla N° 01 referida ¿Cuándo tienes que comunicarte con alguien que no conoces, que medio prefieres usar? El 49.66% prefiere escribir un e-mail; la tabla N° 02 referida a la reacción que tendría cuando el profesor se dirige a ellos, el 42.86% reacciona nervioso (a) que preferiría no haber asistido a clases; la tabla N° 03 referida ¿En qué lugar se siente más seguro? El 52.38% manifiesta que en su casa y un 21.09% en una cabina de Internet; la tabla N° 04 referida a ¿Cuándo tienes que comunicarte con tus amistades, qué medio prefieres? El 40.14% prefiere el chat; la tabla N° 08 referida ¿cuándo habla con alguien...? El 33.33% apenas lo mira a los ojos y el 25.85% no lo mira a los ojos; la tabla N° 10 referida a pasar el tiempo ¿qué prefieres? El 31.29% prefiere ir a un cabina de Internet y el 18.37% quedarse en casa; la tabla N° 11 referida a para conversar con las personas ¿qué prefiere? El 41.50% prefiere el chat.; vemos que apuntan a confirmar la hipótesis específica “a”.

Como se aprecia por los porcentajes presentados en función a los indicadores de la identidad personal, la característica de la timidez se encuentra presente en ella. Por lo tanto la hipótesis específica “a”, queda comprobada.

6.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA B:

“El adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna usa el chat como medio de interacción con otras personas en forma inadecuada”.

Visto el análisis de las tablas N° 35, 39, 40, 42, 43, 44, 50; la tabla N° 35 referida a ¿utilizas el chat para mantener una comunicación constante? El 87.07% manifiesta que sí lo usa; la tabla N° 39 referida a ¿para mantener conversaciones frecuentes qué medio utilizarías? El 46.94% usa el chat; la tabla N° 40 referida a ¿con cuántas personas charlas al mismo tiempo en el chat? El 50.34% charla con 4 personas al mismo tiempo; la tabla N° 42 referida a ¿cuántas conversaciones al mismo tiempo tiene en el chat? El 46.94% tiene más de 4 conversaciones; la tabla N° 43 referida a ¿para qué utilizas el chat...? El 40.14% usa el chat para actividades de ocio/entretenimiento; la tabla N° 44 referida a ¿consideras al chat como...? El 42.18% lo considera como un medio de socialización; la tabla N° 50 referida a ¿tu permanencia en el chat se debe a...? El 44.90% esta sólo por chatear; vemos que apuntan a confirmar la hipótesis específica “b”.

Los porcentajes de las respuestas a las interrogantes relacionadas con el uso del chat que se presentan, permite afirmar que este medio es preferido por los adolescente pero lo usan inadecuadamente. Por lo tanto la hipótesis específica “b”, queda demostrada.

6.4.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICA C:

“Existe una relación directa entre el uso del chat y la identidad personal que presenta el adolescente de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna”.

Para establecer la relación se aplicó la prueba estadística “Coeficiente Q”, se ha obtenido el valor 0.61 que expresa la presencia de una relación directa y significativa entre la identidad personal que presentan los adolescentes y el uso del chat.

De esta forma se comprueba la hipótesis específica “c”.

6.4.4. HIPÓTESIS GENERAL:

“El uso del chat influye de manera negativa en la formación de la identidad personal del adolescente de la I.E. Manuel de Mendiburu del Distrito Alto de la Alianza de la ciudad de Tacna”.

Habiéndose comprobado que la identidad personal presenta como su característica principal la timidez, y que el chat se usa con frecuencia en forma inadecuada. Así como que existe relación entre estas variables, se puede concluir que el uso del chat, influye de manera significativa en la formación de la identidad personal del adolescente. Comprobándose de esta manera la hipótesis general.

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1. CONCLUSIONES

PRIMERA

Las características de la identidad personal del adolescente son la timidez, la sociabilidad-extroversión e indecisión, de acuerdo a los datos obtenidos en el Test la gran mayoría de los alumnos son tímidos.

SEGUNDA

Los adolescentes hacen un uso frecuente del chat, de 2 a 3 horas por 4 veces a la semana lo que implica un acceso considerable al chat.

TERCERA

Según los datos obtenidos del cuestionario se establece que los alumnos usan este medio sólo para chatear, como medio para socializar; dejando de lado el uso educativo.

CUARTA

De los datos obtenidos se comprueba la existencia de una relación directa y significativa entre el uso del chat y la formación de la identidad personal, y por lo tanto la influencia de la primera en la segunda.

QUINTA

Los alumnos confirman un nivel de influencia alto del uso del chat en la formación de la identidad personal, estos son los que manifiestan que utilizan este medio sólo para chatear.

7.2. SUGERENCIAS

PRIMERA

Sería recomendable que el coordinador del laboratorio de cómputo de la Institución Educativa promueva la realización de un taller informativo, sobre los beneficios del chat en la educación dirigido a todos a los alumnos del nivel secundario.

SEGUNDA

La Dirección de la Institución Educativa debe promover un conjunto de actividades como charlas, talleres, concursos, etc.; con la participación de especialistas para reforzar la identidad de los alumnos, y comprometer la participación de los padres de familia para fortalecer las acciones educativas realizadas en la Institución Educativa.

TERCERA

En lo posible la dirección de la Instituciones Educativas deben considerar en el Proyecto Educativo Institucional, actividades conducentes a la formación de una cultura informática que permita el correcto uso de esta herramienta.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCANTARA H., Mildred **“El mundo de Internet”**. 2001.1^{era} Edición.
Edit. Macro.Perú.350 Págs.

- BEE, Helen **“Desarrollo del Niño”**.1997.1^{era} Edición.
Edit. Kimpres.Colombia.358 Págs.

- CALVO FERNÁNDEZ, Sergio y
Pedro Reinares Lara **“Comunicación en Internet”**.2001.1^{era}
Edición. Edit. Paraninfo S.A.. España. 319
Págs.

- FAW, Ferry **“Teoría y Problemas de Psicología del
Niño”**.1988. 2^{da} Edición. Edit. McGraw-Hill/
Interamericana. México. 316 Págs.

- GAETA, Rodolfo **“Lenguaje, identidad y necesidad”**.
1997.1^{era} Edición. Edit. Oficina de
Publicaciones del CBC.Argentina.148 Págs.

- HAHN, Harley **“Le enseña Internet”**.2000.1^{era} Edición.
Edit. Prencite Hall Hispanoamericana.
México.421 Págs.

- HOFFMAN, Lois et. al. **“Psicología del niño”**.1987.1^{era} Edición.
Edit. Isabel Capella. España.259 Págs.

- LACKERBAVER, Ingo **“Internet”**. 2001. 1^{era} Edición. Edit. Alfa. España. 270.Págs.

- PAPALIA, Diane E. y Sally Wendoks Olds **“Desarrollo humano”**.1997. 6^{ta} Edición. Edit. Mc Graw-Hill. Colombia.745 Págs.

- PAPALIA, Diane E. **“El mundo del niño”**.1987.2^{da} Edición.Edit. McGraw-Hill. México.769 Págs.

- PFAFFENBERGER, Bryan **“Microsoft Windows 95”**. 2000. Edit. Mc Graw Hill.España.181 Págs.

- REYMOND-RIVIER, Berthe **“El desarrollo social del niño y del adolescente”**. 1971. 1^{era}Edición. Edit. Herder. España.277 Págs

- TIZANO SANTANA, Marco Antonio **“El camino fácil a Internet”**.1998. 1^{era} Edición. Edit.Mc Graw-Hill. Colombia. 230 Págs.

- WYNDER, Ernest **“Guía para una vida plena”**.1984. 1^{era} Edición. Edit. Tiempo Libre. Madrid. 280 Págs.

- WOOLFOLK, Anita E. **“Psicología Educativa”**.1999.7^{ma} Edición.Edit. Prince Hall.México.223 Págs.

WEBGRAFÍA

- BALAGUER PRESTES, Roberto ***“El Chat y el Messenger: instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención”***.2005.www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209

- CARRASCO GALLEGO, Inmaculada y Pilar Escribano Liró ***“La construcción identitaria y las nuevas tecnologías a distancia: aprender a vivir en la pantalla”***. 2008.[www.cica.es/aliens/gittcus/Identidad%20\(Alumnas\).doc](http://www.cica.es/aliens/gittcus/Identidad%20(Alumnas).doc)

- CARDONA LIRA, Francisco ***“Adolescencia, transición dolorosa”***. 2008.www.familia.cl/Educacion/Adolescencia_transicion/Adolescencia_transicion.htm

- Facultad de Psicología UNIFE ***“El chat: ventajas y desventajas”***. 2006. <http://consultorios.universia.edu.pe/?p=25>

- FRANCO, Ingrid ***“Historia de Internet”***. 2007. www.monografias.com/trabajos14/internet-hist/internet-hist.shtml#chat

- ESPINOZA MARÍN, Carlos ***“Adolescencia ¿Crisis o duelo?”***.2008. www.monografias.com/trabajos15/adolescencia-crisis/adolescencia-crisis.shtml

- LIMA, Gabriela **“Adolescentes y Chat: una relación que puede ser peligrosa”**. 2008.
www.minutouno.com/1/hoy/article/Adolescentes-y-chat:-una-relaci%F3n-que-puede-ser-peligrosa%5Eid_33459.htm
- LÓPEZ ROCHER, Vicente **“Chat y juventud: una aproximación cualitativa”**.2006.www.eumed.net/rev/tecsistecatln2/vlr.htm
- LASA, Alberto **“Identidad e identificación en la adolescencia”**.2008.divanelterrible.com/30/identidad-e-identificacion-en-la-adolescencia/
- MABRES, Merce **“Dependencia del messenger”**.2008.
www.sepyrna.com/documentos/articulos/mabres-dependencia-messenger.pdf
- MARTÍNEZ ZARANDONA, Irene **“Adolescencia, identidad y estereotipos”**.2008.sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f_micro_adoles/f_adolidentyest/daolident_1.htm
- MUÑOZ FERNÁNDEZ, Sergio **“La identidad del adolescente”**.2008.
www.mipediatra.com/infantil/adolesc.htm
- PESCATORE ALVES, Cecilia **“Adolescencia e identidad”**.2008.
www.insumisos.com/lecturasinsumisas/ADOLESCENCIA%20E%20IDENTIDAD.pdf

- REID, E. **"El chat".**2001.www.universochat.net/foro/viewtopic.php?f=13&t=3410&start=20

- RIVERA FIGUEROA, Bessie **"Uso educativo del chat".** 2004.
www.universia.pr/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=20353

- RODRÍGUEZ MONDOÑEDO, Miguel **"El lenguaje del chat los SMS: ¿un nuevo género discursivo?".** 2007.
<http://portal.educ.ar/debates/eid/lengua/debate/el-lenguaje-del-chat-los-sms-un-nuevo-genero-discursivo.php>

- ROQUE GARCÍA, Guillermo **"Los chats y su uso en la educación".**2004.www.distancia.unam.mx/educativa2/doctos/t11chat.pdf

- SCHALK QUINTANAR, Ana Elena **"Identidad, adolescencia y pensamiento crítico".**1994.portal.iteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Historico/Numeros_anteriores_01/001/Schalk%20Ana%20Elena%201.pdf

- WEISSMANN, Patricia **"Adolescencia".**2008.www.rieoei.org/deloslectores/898Weissmann.PDF

- <http://buscon.rae.es/drael/>

- www.diccionarios.com/consultas.php?palabra=c%E9lula&diccionario=definicion

ANEXO



TEST DE IDENTIDAD PERSONAL

Objetivo: Estimado alumno(a) el presente Test tiene por objetivo recoger información sobre la identidad personal. Te agradecería responder marcando la respuesta que creas más conveniente. Gracias por tu valiosa colaboración.

1. **Cuándo tienes que comunicarte con alguien que no conoces. ¿Qué prefieres?**
 - a) Escribirle un e-mail.
 - b) Ir personalmente.
 - c) Hablar por teléfono.
2. **¿Cómo reaccionas, cuando el profesor se dirige a ti en público?**
 - a) Nervioso(a), preferirías no haber asistido a clases.
 - b) Me siento orgulloso(a).
 - c) No siento nada en concreto.
3. **¿En qué lugar te sientes más seguro?**
 - a) En el colegio.
 - b) En la casa.
 - c) En una cabina de Internet.
 - d) En cualquier lugar, donde pueda conocer nuevas personas.
4. **¿Cuándo tienes que comunicarte con tus amistades, qué medio prefieres?**
 - a) Teléfono
 - b) Chat
 - c) Hablar personalmente.
5. **¿Te consideras una persona tímida?**
 - a) Sí.
 - b) No.
 - c) A veces.
6. **Estás en una fiesta y se te cae el vaso que tienes en la mano, se mancha tu ropa y encima todos te miran. ¿cómo te sentirías?**
 - a) Me sonrojo, y pienso "tierra trágame".
 - b) Intento hacer una broma para restarle importancia al percance.
 - c) Me disculpo, eso le puede pasar a cualquiera.
7. **¿Cómo prefieres los exámenes?**
 - a) Por internet.
 - b) Escritos.
 - c) Orales.
8. **¿Cuándo hablas con alguien, tú...?**
 - a) Lo miras fijamente a los ojos.
 - b) Apenas lo miras a los ojos.
 - c) No lo miras a los ojos.
9. **¿Para pedir un favor...?**
 - a) Pienso mucho y, normalmente, acabo no pidiéndolo.
 - b) Lo pido, pero me siento incómodo(a).
 - c) Lo pido, ¿qué problema hay en pedir un favor?
 - d) Prefiero no necesitar favores de nadie.
10. **Para pasar el tiempo ¿qué prefieres?**
 - a) Ir a una cabina de Internet.
 - b) Salir con los amigos a pasear.
 - c) Dar una vuelta y quizás conocer personas nuevas.
 - d) Quedarme en casa.
11. **Para conversar con las personas ¿prefieres?**
 - a) Internet
 - b) En persona
 - c) Teléfono
12. **¿Cuándo alguien expone un punto de vista distinto al tuyo...?**
 - a) Le doy la razón, aunque pienso que esta equivocado.
 - b) Discuto con la persona y trato de imponer mi punto de vista.
 - c) Pienso sobre la idea del otro y si estoy de acuerdo le doy la razón.
13. **Si tienes un problema con alguien, ¿cómo te gustaría resolverlo?**
 - a) Por e-mail/Chat.
 - b) En persona.
 - c) Me valdría de una amigo(a).
14. **¿En qué lugar te sientes más cómodo?**
 - a) En el colegio.
 - b) En la casa.
 - c) En una cabina de Internet.
 - d) En otro lugar diferente a las anteriores, para conocer nuevas personas.
15. **Cuando vas a una reunión social ¿con quién prefieres sentarte?**
 - a) Con personas que no conozco, para ampliar mis amistades.
 - b) Al lado de personas que conozco para poder conversar.
 - c) Me da igual.
16. **¿Cuándo vas a una reunión social...?**
 - a) Procuro pasar inadvertido(a), evito llamar la atención.
 - b) Me gusta llamar la atención y destacar.
 - c) Me comporto con naturalidad y espontaneidad, estoy relajado.
17. **Si alguien te quiere visitar, ¿qué prefieres?**
 - a) Una visita inesperada.
 - b) Una visita, previo aviso.
 - c) No me gusta las visitas.
18. **Un conocido te invita a una reunión, anticipándote quiénes serán los invitados, a tu llegada observas personas desconocidas ¿cómo te sientes?**
 - a) Excelente, así conoceré a personas nuevas.
 - b) Me siento incómodo(a).
 - c) Bien, aunque me cuesta un poco abrirme a personas desconocidas.
19. **¿Eres amigo(a) de los amigos(as) de tus amigos (as)?**
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces
20. **¿Cómo piensas que te ven los demás?**
 - a) Sociable/Extrovertido(a).
 - b) Solitario(a).
 - c) Reservado(a)/cerrado(a).
21. **¿En una conversación...?**
 - a) Suelo interrumpir a los demás porque dicen alguna tontería.
 - b) Sé escuchar a los demás y crear una opinión sobre el tema.
 - c) Prefiero escuchar a los demás en lugar de dar mi opinión al respecto.
22. **¿Cuántos amigos tienes (no conocidos)?**
 - a) No tengo amigos.
 - b) De 1 a 3.
 - c) De 4 a 8.
 - d) Más de 9.
23. **Ante situaciones incómodas, ¿cómo reaccionas?**
 - a) Intento aparentar que nada pasó.
 - b) Pienso que mejor hubiera sido no ir.
 - c) Me comporto sinceramente, y trato de arreglar la situación.
24. **¿Eres espontáneo (a) y abierto (a) cuando estás en el Chat?**
 - a) Sí.
 - b) No.
 - c) No chateo.
25. **¿Cómo piensas que te consideran cuando estás en el Chat?**
 - a) Sociable
 - b) Áspero
 - c) Indiferente
 - d) No chateo
26. **¿Cuándo tienes que tomar una decisión...?**
 - a) Le doy muchas vueltas al asunto y no logro encontrar una solución.
 - b) Tomo decisiones rápidamente sin problemas.
 - c) Prefiero tomarme mi tiempo para decidir.
27. **¿En caso de presentarse imprevistos durante una actividad...?**
 - a) Pienso que fue mi culpa.
 - b) Siempre pienso que la culpa es de los demás.
 - c) Analizo objetivamente la situación para descubrir de quien fue el error.
 - d) Trato de corregir el problema sin importa de quien fue el error.
28. **¿Cuándo tienes que hacer una elección...?**
 - a) Pido la opinión a los demás, y luego elijo una de ellas.
 - b) Lo pienso mucho y no sé que elegir.
 - c) Prefiero no pedir opiniones de nadie, sólo puedo elegir.
29. **Cuando alguien hace un comentario desfavorable sobre tu persona...**
 - a) Le doy mucha importancia al asunto y me siento mal por el comentario.
 - b) Suelo pensar y decir que las opiniones de esa persona no valen la pena.
 - c) Pienso que esos comentarios pueden no tener razón.
 - d) No te interesan las opiniones de los demás.
30. **¿Eres indeciso(a)?**
 - a) Sí.
 - b) No.
 - c) A veces.



CUESTIONARIO DEL USO DEL CHAT

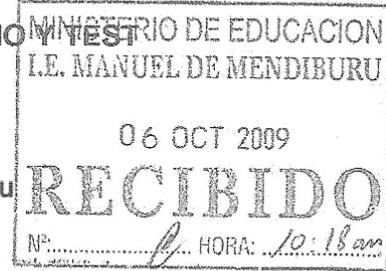
Objetivo: Estimado alumno(a) el presente Cuestionario tiene por objetivo recoger información sobre el uso que le dan al Chat los alumnos.

Te agradecería responder marcando la respuesta que creas más conveniente. Gracias por tu valiosa colaboración.

1. **¿Cuál consideras que es el medio de comunicación con mayor facilidad de uso?**
 - a) Teléfono
 - b) El Chat
 - c) En persona (frente a frente).
2. **¿En cuánto a su uso ¿cómo consideras al Chat?**
 - a) Fácil de usar.
 - b) De regular forma de usar.
 - c) Difícil de usar.
3. **¿Utilizas el Chat por...?**
 - a) Ser el más económico.
 - b) Por ser el más fácil de usar.
 - c) Por ser el más veloz.
 - d) No uso el Chat.
4. **¿Utilizas el Chat para mantener comunicaciones constantes?**
 - a) Sí.
 - b) No.
5. **¿Mantienes una comunicación constante con tus conocidos y/o amigos del Chat?**
 - a) Sí.
 - b) No.
 - c) No utilizó el Chat.
6. **¿Cada cuánto tiempo te comunicas con tus conocidos del Chat?**
 - a) Todos los días
 - b) 1 vez a la semana.
 - c) De 2 a 3 veces a la semana.
 - d) No utilizó el Chat.
7. **¿Te comunicas constantemente con las personas que conoces por el Chat?**
 - a) Sí
 - b) No.
 - c) No conozco personas por el Chat.
8. **¿Para mantener conversaciones frecuentes que medio utilizarías?**
 - a) El Chat.
 - b) El teléfono.
 - c) En persona.
9. **¿Con cuántas personas charlas al mismo tiempo en el Chat?**
 - a) 1 sola persona.
 - b) Más de 2 personas.
 - c) Más de 4 personas.
 - d) No utilizó el Chat.
10. **¿Cuántas charlas a la vez tienes en el Chat?**
 - a) 1.
 - b) 2.
 - c) Más de 4.
 - d) No utilizó el Chat.
11. **¿Cuántas conversaciones al mismo tiempo tienes en el Chat?**
 - a) Sólo una.
 - b) Entre dos o tres.
 - c) Más de 4 conversaciones
 - d) Muchas que no recuerdo la cantidad.
12. **¿Utilizas el Chat para...?**
 - a) Estudios.
 - b) Ocio/entretenimiento.
 - c) Buscar información solo por curiosidad.
 - d) No utilizas el Chat.
13. **¿Consideras al Chat como...?**
 - a) Un medio de socialización.
 - b) Un medio de ocio/entretenimiento.
 - c) Un medio de apoyo en los estudios.
14. **¿Utilizas el Chat para el intercambio de información con tus compañeros de clases?**
 - a) Sí.
 - b) No.
 - c) A veces.
 - d) No se usar el Chat.
15. **¿Utilizas el Chat para preparar trabajos en equipo (del colegio)?**
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces
 - d) No sé usar el Chat.
16. **¿Usas el Chat para consultar tus dudas al docente?**
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces
 - d) No se usar el Chat.
17. **¿Utilizas el Chat para foros educativos (charlas sobre los estudios)?**
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces
 - d) No se usar el Chat.
18. **¿Consideras al Chat como una herramienta útil para la educación?**
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces.
19. **¿Estás mucho tiempo en el Chat por...?**
 - a) Motivos de estudios.
 - b) Chatear.
 - c) Para jugar.
 - d) No utilizó el Chat.
20. **¿Crees que es recomendable usar el Chat como apoyo en los estudios?**
 - a) Sí
 - b) No
21. **¿Cuánto tiempo estás en el Chat?**
 - a) ½ hora.
 - b) 1 hora.
 - c) Más de 2 horas.
 - d) No utilizo.
22. **¿Cuántas horas estás chateando?**
 - a) 1 hora.
 - b) Entre 2 a 3 horas.
 - c) Más de 5 horas.
 - d) No utilizo.

**SOLICITO: PERMISO PARA APLICACIÓN DE
CUESTIONARIO Y TEST**

Profesor Lauro Leonidas Yañez Velarde
Director de la Institución Educativa Manuel de Mendiburu



BEATRIZ MILAGROS COLQUE QUISOCCAPA, estudiante de la Universidad Privada de Tacna, Facultad de Educación, Cs. de la Comunicación y Humanidades, especialidad Educación Técnica, con código 2006028263; ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, durante mi Práctica Pre-Profesional puede observar a los alumnos uniformados que asistían a chatear a las cabinas de Internet que se encuentran cercanas a la Institución Educativa y en su mayoría eran adolescentes. Lo cual llamo mi atención, razón por la cual planteo este tema como trabajo de investigación para mi Titulación.

Y ahora próxima a sustentar la Tesis titulada "El Chat y la formación de la identidad personal del adolescente", deseo aplicar 85 Test y 85 Cuestionarios a los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa que Ud. dignamente dirige. Con la aplicación del documento que adjunto, espero obtener información sobre el uso que le dan al Chat los adolescentes en sus casas, cabinas de Internet, en el lugar que se encuentren. Y por ende si el uso de este medio influye de alguna forma en su identidad social.

Por lo expuesto:

Ruego a Ud. acceder a mi petición. Es Justicia que espero alcanzar.

Atentamente,

Tacna, 06 de octubre del 2009

Beatriz Milagros Colque Quisoccapa
Código 2006028263

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES



INFORME

AL : Mgr. Oscar D. Galdos Vizcarra
Decano de la FAEDCOH

DEL : Lic. Nayme A. Choque Ticona
Docente de la FAEDCOH

ASUNTO : Culminación de Dictamen de Tesis

FECHA : Tacna, 2010 Octubre 06

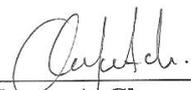
.....

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacer de su conocimiento que, a la fecha he culminado con la revisión del trabajo de investigación titulado **“EL CHAT Y LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DEL ADOLESCENTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL DE MENDIBURU DEL DISTRITO ALTO DE LA ALIANZA DE LA CIUDAD DE TACNA EN EL AÑO 2009”**, presentada por la Bach. **BEATRIZ MILAGROS COLQUE QUISOCCAPA**.

La tesis ha sido revisada en los aspectos formal y metodológico y después de los cambios que se realizaron emito mi dictamen **FAVORABLE**.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y demás fines.

Atentamente,



Lic. Nayme A. Choque Ticona
Docente Dictaminador

C.c.
Archivo

Tacna, 17 de marzo de 2010

Señor Magister
OSCAR GALDOS VIZCARRA
Decano de la FAEDCOH de la
Universidad Privada de Tacna

25 MAR 2010

Asunto: Finalización de asesoría de tesis.

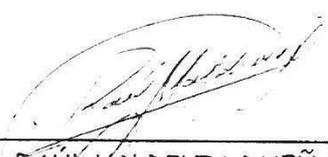
De mi especial consideración

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacer de su conocimiento que se ha concluido con las actividades de asesoramiento en la ejecución de la tesis presentada por **Beatriz Milagros Colque Quisocapa**, titulada "EL CHAT Y LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL DEL ADOLESCENTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUEL DE MENDIBURU" DE LA CIUDAD DE TACNA. 2009."

La tesis en mención reúne los requisitos que todo trabajo de investigación exige y se encuentra apta para proseguir el trámite que establece el Reglamento pertinente.

Es todo cuanto informo a usted para su conocimiento y fines.

Atentamente



Dr. M. RAÚL VALDIVIA DUEÑAS
Asesor

cc. Archivo.

HOJA DE EVALUACIÓN

Luego de sustentada la tesis titulada:

“EL CHAT Y LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DEL ADOLESCENTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MANUEL DE MENDIBURU” DEL DISTRITO ALTO DE LA ALIANZA DE LA CIUDAD DE TACNA EN EL AÑO 2009”

POR LA BACHILLER: _____

OBTUVO LA CALIFICACIÓN: _____

LOS JURADOS FUERON:

PRESIDENTE (A): _____

SECRETARIO (A): _____

VOCAL (A): _____

Tacna, ____ de ____ del 201__

Firma y sello de Secretaria Académica