

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES



**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE
LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 6TO. GRADO DE LA I.E.
“NUESTROS HÉROES DE LA GUERRA DEL PACÍFICO” DE LA CIUDAD DE TACNA -
AÑO 2012.**

TESIS

Presentada por:

Bach. MAGALY ANTHONIET SALAS CHARAÑA

Para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Tacna-Perú

2014

AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento especial a toda mi familia, que me han apoyado y aconsejado en toda mi carrera profesional.

A mis maestros que me han inculcado mucha sabiduría para poder seguir adelante y cumplir con todos mis objetivos.

Agradezco enormemente a la Mag. Hilda Jara Bautista Bautista por apoyarme incondicionalmente en toda mi carrera profesional, por sus consejos, amor, cariño, comprensión y aprecio personal.

También, mi gratitud al Mag. Oscar Galdos Vizcarra por ayudarme en la elaboración de mi tesis.

DEDICATORIA

A Dios, porque sé que siempre está conmigo, a una persona muy especial que físicamente no se encuentra presente en todos mis logros pero siempre está en mi corazón.

A mi padre Jacinto Salas por su constante ejemplo de sacrificio y amor, quien constantemente me recuerda que debo de estudiar y esforzarme para poder ayudar a los que me necesiten.

A mi madre quien es mi guía y quien me aconseja siempre, gracias por entenderme y comprenderme.

A mis hermanos a quienes adoro con todo mi ser y son parte mi.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

RESUMEN

INTRODUCCION

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

	Pág.
1.1. Planteamiento del problema	01
1.2. Formulación del problema	02
1.3. Justificación de la investigación	02
1.4. Objetivos de la investigación	03
1.4.1. Objetivo general	03
1.4.2. Objetivos específicos	03
1.5. Definiciones Operacionales	04

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Los medios de comunicación	07
2.1.1. Historia y evolución de los medios de comunicación	08
2.1.2. Cronología de la evolución de las comunicaciones	09
2.1.3. Distintos medios de comunicación	12

2.1.4.	Intereses privados de los medios de comunicación	18
2.1.5.	Uso del internet en educación	18
2.1.6	Importancia de los medios de comunicación	20
2.1.6.1.	La revolución digital	21
2.1.7	La sociedad del conocimiento	22
2.1.8	La sociedad del conocimiento y la educación	23
2.1.9.	Los medios de comunicación y la educación	24
2.2.	La personalidad	27
2.2.1.	Concepto de personalidad	27
2.3.	Teorías	29
2.3.1.	Teoría psicoanalítica	30
2.3.2.	Teoría de la Identidad	32
2.3.3.	Teoría de los rasgos	36
2.3.4.	Teoría humanista	40
2.3.5.	Teoría del aprendizaje	43
2.4.	Rasgos de la personalidad	45
2.5.	Modelos de personalidad	46
2.5.1.	Influencia del ambiente en la personalidad	48
2.5.2.	Factores que determinan la personalidad	49
2.5.3.	Desarrollo de la personalidad	49
2.5.4.	Características de la personalidad	50
2.6.	Tipos de personalidad	51
2.7.	La familia y la formación de la personalidad	52
2.8.	Control de emociones	54
2.8.1.	Las emociones	54
2.8.2.	Emociones adecuadas e inadecuadas	57
2.8.3.	La ansiedad	58
2.8.4.	La ira	59

2.9.	Desarrollo de las capacidades para lograr una personalidad madura	59
2.9.1.	La autoestima	59
2.9.2.	Escalera de la autoestima	61
2.9.3.	La empatía	63
2.9.4.	Desarrollo de la empatía	65
2.9.5.	Inteligencia emocional	66
2.9.6.	La asertividad	67
2.9.7.	La autonomía	71
2.9.8.	La capacidad de amar	73
2.9.9.	La identidad	75
2.10.	Anormalidades de la personalidad	77
2.10.1.	Anomalías de la personalidad	
2.11.	Características de los estudiantes del V ciclo de la E.B.R	79

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Sistema de hipótesis	82
3.1.1.	Hipótesis general	82
3.1.2.	Hipótesis específicas	82
3.2.	Variables	83
3.2.1.	Variable independiente	83
3.2.2.	Variable dependiente	83
3.3.	Matriz de contingencia	84
3.3.1.	Matriz de contingencia	85
3.4.	Tipo de investigación y tipo de diseño	86

3.4.1. Tipo de investigación	86
3.4.2. Diseño	86
3.5. Población y muestra	86
3.5.1. Población	86
3.5.2. Muestra	86
3.6. Técnicas y recolección de datos	87

CAPÍTULO IV

4. LOS RESULTADOS

4.1. Trabajo de campo	88
4.2. Diseño de presentación de datos	89
4.3. Análisis y procesamiento de la información	90
4.4. Comprobación de hipótesis	153
4.4.1. Hipótesis específica	153
4.4.2. Hipótesis general	156
4.5. Conclusiones	157
4.6. Sugerencias	159
BIBLIOGRAFÍA	161
ANEXOS	163

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está referido a la influencia que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad, tiene como objetivo demostrar la inadecuada personalidad que muestran algunos estudiantes a través de su comportamiento y actitudes. Así también conocer de qué manera están vinculados con los diferentes medios de comunicación en donde muchas veces están recibiendo una enseñanza inadecuada perjudicando el desarrollo de su personalidad.

La población estuvo constituida por 70 alumnos del 6to grado del nivel primario de las secciones “A” y “B” de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico” se trabajó con la totalidad de los estudiantes. Así también se trabajó con 6 docentes de los 6 niveles de primaria, y con 70 padres de familia de los mismos estudiantes, para poder obtener una mejor información.

La recopilación de los datos se realizó en el segundo bimestre del 2012, y los resultados se dan a conocer en 30 cuadros con análisis e interpretación.

ABSTRACT

This research work is based on the influence of the media in the development of the personality, aims to demonstrate the inadequate personality showing some students through their behavior and attitudes. Well know how they are linked to the different media where often receiving inadequate teaching harming the development of his personality.

The population consisted of 70 students of the 6th grade of primary sections "A" and "B" of the IE "Our Heroes of the Pacific War" worked with all the students. This also worked with 6 teachers of the 6 primary and 70 parents of these students, in order to obtain better information.

The data collection was performed in the second two months of 2012, and the results were disclosed in 30 frames with analysis and interpretation.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace, por la misma experiencia que se tuvo y observó durante la ejecución de las practicas pre-profesionales en las aulas de 5to y 6to de primaria, en la cual se pudo percibir que los menores mostraban un comportamiento y actitudes inadecuadas, por ello se indagó más cerca de los problemas que tenían tanto en la escuela como en casa, así también de los programas que miraban o escuchaban de los medios de comunicación, como son los programas televisivos, revistas, periódicos, radio, celulares y la computadora.

Muchos de estos estudiantes usan celulares y tienen cuentas en redes sociales en las cuales pasan mucho tiempo metidos en estos juegos online y facebook.

Si bien es cierto los avances tecnológicos se han vuelto algo indispensable para los estudiantes ya que a través de ello logran obtener información inmediata para desarrollar sus tareas académicas, pero muchas veces no son utilizadas de manera adecuada, ya que hoy en día existen la red social más popular que es el facebook, el twiter y el skype, donde los estudiantes ingresan con mucha facilidad, adicional a ello utilizan celulares, y juegos en red como: Fifa, playstation, Cyberjuegos, ciudad futura etc. Los juegos Online más conocidos como: rose, billage, wow, dota, warcraft.

Por ello es que se realizó esta investigación, con el único objetivo de conocer que tanto influyen estos medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes y poder entender y comprender el comportamiento y reacción que muestran frente a cualquier situación.

El presente informe está organizado de la siguiente manera:

El capítulo I, Está compuesto por el planteamiento del problema, donde encontramos la determinación formulación y justificación del problema, objetivos generales, específicos y las definiciones operacionales.

En el capítulo II, Presentamos el marco teórico o conceptual, en donde encontramos antecedentes de la investigación y las bases teóricas científicas de la variable independiente y dependiente

En el capítulo III, Presentamos el marco operacional o metodológico en donde encontramos la hipótesis general y específica, las variables e indicadores, la matriz, tipo y diseño de investigación, ámbito de estudio, población y muestra, técnica e instrumentos; Para la recolección de datos.

En el Capítulo IV, Presentamos los resultados mediante cuadros y gráficos estadísticos, el análisis e interpretación de los mismos y la comprobación de hipótesis.

Finalmente presentamos las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Uno de los fenómenos característicos de nuestra época es el desarrollo vertiginoso de los medios de comunicación, los cuales tienen una influencia poderosa en la formación de la personalidad de los niños. Fundamentalmente la televisión y el Internet que son los productos que sobresalen en todo el mundo.

Los medios de comunicación ofrecen pautas de conducta, modelos, actitudes y actividades que forman parte de los comportamientos muchas veces individualistas, agresivos y superficiales en los que la mayoría de los niños se ven envueltos.

Está claro que en la formación de la personalidad del niño hay una enorme confusión que es explotada por los medios de comunicación. La búsqueda de identidad en los niños es aprovechada por los personajes sobresalientes de programas tanto televisivos como musicales e incluso hasta cibernéticos. Los niños, necesitan proyectar sus carencias construyendo ídolos que sustituyan la falta de modelos sociales e individuales firmes y también la falta de fortaleza en sus creencias, costumbres, estabilidad y seguridad personal, familiar y social verdaderamente humana.

Los ídolos de la Televisión, son portadores de estilos de vestir, gestos, maneras de hablar que los alumnos hacen suyos como signo propio y diferenciador ante los adultos. Los medios audiovisuales son los principales manipuladores no sólo en los niños sino también de las familias.

Se ha observado que los niños hacen uso de los medios de comunicación sin ningún control de los padres y maestros, ya que los primeros, generalmente por motivos

de trabajo, descuidan a sus hijos todo el día y los maestros no tienen el consentimiento y la autoridad para controlar a los niños fuera de la escuela.

El objetivo de este trabajo es reflexionar acerca de la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad, poniendo especial énfasis en algunos trastornos psicopatológicos que se han asociado al uso de las mismas, lo que se intenta es realizar desde la perspectiva de entender los medios de comunicación como un fenómeno cultural, asumiendo con ello que no son "ni buenas ni malas" en sí mismas: es la forma como se usen lo que determina las consecuencias en el plano social e individual, formas que están a su vez culturalmente determinadas, pues dependen de cómo se concibe el mundo, las relaciones humanas, las relaciones de producción, los valores y actitudes que orientan y regulan la actividad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

De acuerdo a la problemática señalada anteriormente, determinamos la investigación mediante la siguiente interrogante.

¿Cómo influyen los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes del 6to. Grado de Educación Primaria de la I.E. "Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico" de la ciudad de Tacna?.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION.

La presente investigación se justifica porque se pretende investigar y conocer cómo los medios de comunicación afectan el desarrollo de la personalidad de los niños.

Esta investigación reviste gran importancia porque nos permitirá conocer cómo es la conducta de los niños en el hogar, en la escuela y otros ambientes. Además permitirá determinar cuál es el nivel de influencia de los programas que se imparten en el televisor, internet, y otros medios.

De no realizarse esta investigación no se contará con la información necesaria para que maestros, psicólogos, asistentes sociales y otros profesionales, que tienen relación con la

conducta de los niños, puedan contar con nuevos datos para comprender mejor las influencias que construyen la personalidad y como poder intervenir de manera adecuada en la conducta y emociones de los niños.

El tratamiento de los problemas que afectan a los niños siempre será un tema de permanente preocupación e interés de los docentes, por ello todo esfuerzo por cautelar el desarrollo positivo de los niños es necesario para que crezcan integrando a su personalidad un conjunto de valores y actitudes que lo hagan respetado y asimismo valorado por la sociedad.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar cuál es el nivel de influencia que ejercen los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes de 6to. Grado de educación primaria de la I.E. “Nuestros de la Guerra del Pacífico” de la ciudad de Tacna en el año 2012.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar el nivel de uso de los medios de comunicación por parte de los estudiantes del 6to. Grado de Educación Primaria de las I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico”. de la ciudad de Tacna.
- Observar el nivel de desarrollo de la personalidad de los estudiantes del 6to. Grado de Educación Primaria de las I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico”. de la ciudad de Tacna.

- Establecer la relación que existe entre los medios de comunicación y el desarrollo de la personalidad en estudiantes del 6to. Grado de Educación Primaria de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico”.

1.5. DEFINICIONES OPERACIONALES

Medios audiovisuales: A rasgos generales, los medios audiovisuales son los que pueden ser escuchados y vistos. Es decir, los dispositivos que se basan en imágenes y sonidos para transmitir la información, como es el caso de la televisión, el cine, la radio, la computadora, etc.

Medios de comunicación: Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Estos medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos.

La televisión: La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación que trae una imagen lejana.

El cine: Se llama **cine o cinematografía** a la tecnología que reproduce fotogramas de forma rápida y sucesiva creando la llamada “ilusión de movimiento”, es decir, la percepción visual de que se asiste a imágenes que se mueven.

Internet: La palabra Internet proviene del inglés International Network of Computers, que significa red internacional de computadoras. Es un sistema que permite conectarnos a una Red de Computadoras que se encuentran repartidas alrededor del mundo.

Juegos en red: Los juegos online, consisten en juegos donde participan varias personas, todas al mismo tiempo, desde diferentes computadoras. Con lo que transforma en

una batalla virtual, entre los competidores. El hecho de ser "on line" se refiere al hecho de que se llevan a cabo en línea, es decir en tiempo real a través de una red, como veremos más adelante.

Facebook: Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo.

Personalidad madura: Se puede hablar de personalidad madura, cuando existe un equilibrio entre los distintos componentes de la personalidad de manera consiente donde la conducta está controlada por el raciocinio.

Conducta: Es el conjunto de las acciones fisiológicas, mentales, verbales y motrices por medio de las cuales un individuo en conflicto con su ambiente trata de resolver las tensiones que lo motivan.

Emociones: Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando ve algo o una persona importante para ellos.

El desarrollo personal: El desarrollo personal se refiere a actividades que mejoren el conocimiento de sí mismo y la identidad, desarrollar talentos y potenciales, crear capital humano y la empleabilidad, mejorar la calidad de vida y contribuir a la realización de los sueños y aspiraciones.

El desarrollo social: El desarrollo social es la regulación de las emociones y la capacidad para establecer relaciones interpersonales son procesos estrechamente

relacionados, en los cuales las niñas y los niños logran un dominio gradual como parte de su desarrollo personal y social.

Actitudes violentas: La actitud violenta es una conducta. Hay miradas o gestos agresivos que no acaban en una pelea o en una acción violenta. Las conductas violentas son las conductas de individuos que intenten, amenacen o inflijan daño.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios de comunicación son instrumentos o formas de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, probablemente la primera forma de comunicarse entre los humanos fue la de los signos y señales empleadas en la prehistoria, los que fueron evolucionando considerablemente hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización.

Los principales medios de comunicación en la actualidad son: el periódico, los libros, el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión e Internet.

Para la historia de los medios de comunicación la aparición de la imprenta es un punto de inicio y el comenzar a divulgar las distintas cosas que pasaban. Con la llegada de la imprenta a los medios de comunicación comienza la historia de los primeros diarios periódicos.

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.

Los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc.

2.1.1. HISTORIA Y EVOLUCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El desarrollo humano ha tenido como protagonista la comunicación, con ella ha sido posible enviar mensajes de todo tipo, permitiendo que unos y otros se pudiesen entender, esto es fácil de comprender hoy, sin embargo no lo fue en los tiempos antiguos donde solo era posible comunicarse con la voz, los gestos o algún tipo de señas. Sin embargo el hombre siempre se las ha ingeniado para solucionar esta situación y es ahí donde la tecnología ha entrado a ser protagonista para facilitar las cosas, en un inicio fueron las señales de humo, dibujar en las cuevas fueron sus primeras estrategias, luego hubo necesidad de dejar mensajes mas permanentes y fue necesario algún tipo de código y nace la escritura que al comienzo era pictográfica, con símbolos que representaban objetos, fue la escritura cuneiforme, es decir, con rasgos en forma de cuña grabados con determinado estilo en una tabla de arcilla. Posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos, en donde el símbolo no sólo representaba el objeto, sino también ideas y cualidades asociadas a él.

Sin embargo, la escritura seguía conteniendo el significado, pero no el sonido de las palabras. Más tarde, la escritura cuneiforme incorporó elementos fonéticos, es decir, signos que representaban determinados sonidos. Los jeroglíficos egipcios pasaron por un proceso similar (de pictogramas a ideogramas) e incorporaron signos para las consonantes, aunque no llegaron nunca a constituir un verdadero alfabeto. El alfabeto se originó en Oriente Próximo y lo introdujeron los fenicios en Grecia, donde le añadieron los sonidos de las vocales. El alfabeto cirílico es una adaptación del griego. El alfabeto latino se desarrolló en los países más occidentales, donde dominaba la cultura romana. Luego surgió la necesidad de enviar

mensajes a larga distancia, celebre es la anécdota de los griegos en la batalla de Maratón que comunican su victoria y envían un mensajero a comunicar la noticia. Sin embargo la carrera física tampoco fue suficiente, los Incas tenían todo un sofisticado sistema de postas y relevos para comunicarse las novedades en el imperio, de igual forma lo tenía los Persas que tenían Jinetes a caballo en el cual transportaban mensajes escritos de una estación de relevos a otra. Basándose en este sistema, los romanos desarrollaron su propio sistema de postas (del latín positus, 'puesto'), de donde procede el término "servicio postal". En Extremo Oriente también se emplearon sistemas similares.

Los sistemas postales modernos siguieron creciendo con la aparición del ferrocarril, los vehículos de motor, los aviones y otros medios de transporte. Últimamente ha surgido el correo electrónico. Sin embargo, a lo largo de los siglos siempre se han buscado medios de comunicación a larga distancia que fueran más rápidos que los convencionales. Entre los métodos más primitivos se encuentran los golpes de tambor, el fuego, las señales de humo o el sonido del cuerno. En la edad media se utilizaban palomas mensajeras para transmitir mensajes, y como se puede ver todo un largo camino para encontrarnos con todos los avances que hoy disfrutamos por eso nos proponemos en esta entrada hacer una breve descripción de cómo se ha dado esta evolución y resaltar el papel vinculante que tiene la tecnología en todo este proceso.

2.1.2. CRONOLOGIA DE LA EVOLUCION DE LAS COMUNICACIONES

Veamos en detalle algunos hechos que empiezan a perfilar el avance de las comunicaciones a distancia, aunque hay muchos acontecimientos en la edad antigua como algunos de los reseñados en la presentación, veamos un resumen de los más importantes.

5000 A.C. PREHISTORIA: El hombre prehistórico se comunicaba por medio de gruñidos y otros sonidos (primera forma de comunicación). Además, con señales físicas con las manos y otros movimientos del cuerpo. (Segunda forma de comunicación).

"la comunicación a grandes distancias era bastante compleja".

3000 A.C. EGIPCIOS: representaban las ideas mediante símbolos, así la información podría ser transportada a grandes distancias al ser transcritas en medios como el papel papiro, madera, piedras, muros etc.

"ahora los mensajes pueden ser enviados a grandes distancias al llevar el medio de un lugar a otro".

1,700 – 1,500 A.C: Un conjunto de símbolos fue desarrollado para describir sonidos individuales, y estos símbolos son la primera forma de ALFABETO que poniéndolos juntos forman las PALABRAS. Surgió en lo que es hoy Siria y Palestina.

"la distancia sobre la cual la información es movida, sigue siendo todavía limitada".

LOS GRIEGOS: Desarrollan la Heliografía (mecanismo para reflejar la luz del sol en superficies brillosas como los espejos).

"Aquí también el Transmisor y el Receptor deberán conocer el mismo código para entender la información".

430 D.C. Los ROMANOS: Utilizaron antorchas (sistema óptico telegráfico) puestas en grupos apartados a distancias variantes, en la cima de las montañas para comunicarse en tiempos de guerra.

Cuando la heliografía ó las antorchas romanas fueron usadas, "el enemigo" en muchas ocasiones podía ver la información (descifrar), y así fue introducido el concepto de CODIFICACIÓN o cifrado de información.

Este tipo de comunicación se volvía compleja, cuando se quería mover información a muy grandes distancias (se hacía uso en ocasiones de repetidores).

1500. LOS AZTECAS: Realizaron la comunicación por medio de mensajes escritos y llevados por hombres a pie. (Heraldos). Los reyes aztecas los hacían correr grandes distancias (entre lo que hoy México y el puerto de Veracruz), para traer mensajes y pescado fresco.

- Hacia los años 360 AC fueron creados los telégrafos de agua que almacenaban información detallada y luego se transmitía por señales de humo o fuego. La idea era

poder almacenar las señales de los telégrafos de antorcha para que pudieran ser leídas posteriormente, esto se llamo telégrafo y constaba de una serie de barriles llenos de agua hasta determinado nivel y se tapaban o destapaban de acuerdo a la señal de fuego que correspondiera.

- En el año 1794, cuando la revolución Francesa, Claude Chappe, científico e ingeniero francés, inventó un sistema de estaciones de semáforos capaz de enviar mensajes a muchos kilómetros de distancia en algunos minutos. La distancia entre estas grandes torres (similares a las utilizadas posteriormente en el ferrocarril) podía alcanzar los 32 km. Este sistema de semáforos con telescopios y espejos reflectantes (adoptado por Gran Bretaña y Estados Unidos) era lento, pues era necesario repetir las señales en cada estación con el fin de verificar la exactitud de la transmisión.

- **1729 Stephan Gray** descubre que la electricidad puede ser transmitida.

- **1844 Samuel Findley Breese Morse**, nacido en 1791 en Charlestown (EE.UU.), perfeccionó en este año su código Morse para telegrafía, después de su presentación al mundo en 1835. Gracias a este avance se realiza la primera transmisión telegráfica entre Washintong y Baltimore el 14 de mayo de ese año, el mensaje fue un pasaje bíblico.

- **1927** Comienza el servicio internacional entre Estados Unidos y Gran Bretaña, a través de un sistema radio telefónico.

- **1923-1938** La tecnología de la TELEVISIÓN fue simultáneamente desarrollada por investigadores en los E.U., Unión soviética y la Gran Bretaña.

- **1946** Primeros sistemas telefónicos móviles. El 17 de junio de 1946, en St. Louis, Missouri, AT&T presenta al mercado el primer sistema comercial de telefonía móvil vehicular para el público.

- **1950** Se establece el primer enlace de comunicaciones vía microondas, permitiendo el transporte de información a un alto volumen a muy grandes distancias.

- **1962-1966:** El nacimiento de las comunicaciones digitales de alta velocidad. El servicio de la transmisión de datos es ofrecido comercialmente; canales de banda ancha para señales digitales; PCM es usada para transmisión de TV y voz.

- **1977 Telefonía celular.** El primer prototipo de sistema celular comercial es instalado en Chicago, en 1977.

-**1978 En 1978,** más de 2000 celulares son probados por el público.

-**1979 En 1979** el primer sistema celular comercial comenzó a funcionar en Tokio.

- **2003 Wireless Lan En junio de 2003,** es aprobada la recomendación IEEE 802.11g, como evolución tecnológica de la serie de recomendaciones 802.11, de redes LAN inalámbricas.

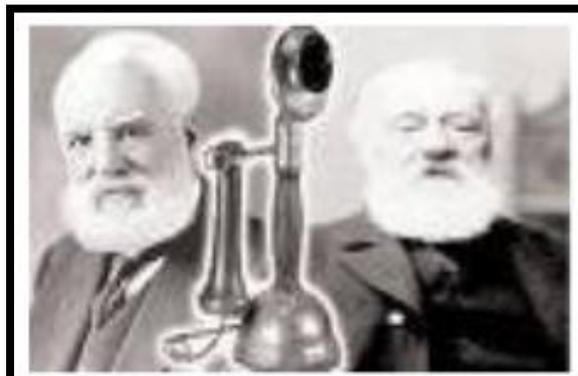
- **2009. (Feb, 17).** Los Estados Unidos apagan la televisión analógica para dar paso a la Televisión Digital.

2.1.3. DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con el avance de la tecnología, han ido desarrollándose diferentes medios de comunicación, que pasamos a citar por orden cronológico:

•TELÉFONO

El teléfono es un dispositivo diseñado para transmitir por medio de señales eléctricas la conversación entre 2 personas a la vez. El teléfono fue creado conjuntamente por Alexander Graham Bell y Antonio Meucci en 1877.



El teléfono es un gran medio de comunicación que sirve para hablar con otras personas ya que es un dispositivo que permite hablar con cualquiera aunque este lejos en otro país o sea que viva en la misma ciudad. Gracias a ese medio de comunicación el teléfono ha sido de beneficio para todo el mundo.



- **RADIO**

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. Corresponden al tipo sonoro. Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

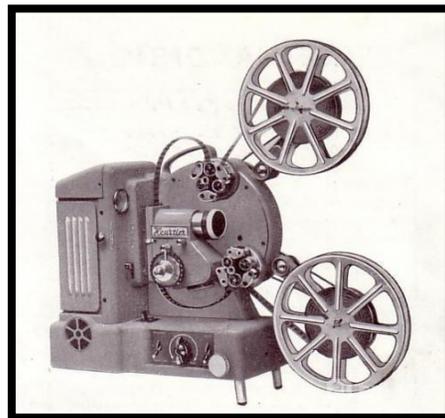
Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radioyentes tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio;

exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.



- **CINE**

El Cine fue un paso más en la creación de medios de comunicación masivos. Corresponden al tipo audiovisual. Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico.



El cine es un arte, y comúnmente, considerando las seis artes del mundo clásico, se lo denomina séptimo arte. No obstante, debido a la diversidad de películas y a la libertad de creación, es difícil definir lo que es el cine hoy. Sin embargo, las creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje, guionismo, y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine arte (cine de arte). Por otra parte, a la creación documental o periodística se la clasifica según su género. A pesar de esto, y por la participación en documentales y filmes periodísticos de personal con visión propia, única y posiblemente artística (directores, fotógrafos y camarógrafos, entre otros), es muy difícil delimitar la calidad artística de una producción cinematográfica.

- **TELEVISIÓN**

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas. La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer.



Los increíbles avances alcanzados en el campo de la tecnología han hecho que el televisor, el aparato de uso doméstico por excelencia, se vea alcanzado por los mismos y entonces, hoy día, es posible encontrarnos con varias versiones de televisores,

empezando por las más añejas hasta las más recientes: **tubo de rayos catódicos, proyección, pantalla de cristal líquido y de plasma, matriz de led.** A través de esos canales televisivos y de otros muchos más hemos tenido en el salón de casa una ventana al mundo, lo que nos ha permitido, a través de ella, ser testigos de acontecimientos tan importantes como, por ejemplo, la llegada del hombre a la Luna.

Por todas estas razones, se entiende que la televisión haya conseguido pasar a formar parte de nuestras vidas. Y más aún hoy, que nos ofrece una gran variedad de canales donde podemos encontrar cualquier tipo de producción que deseemos: películas, documentales, encuentros deportivos, telediarios, concursos, realities, dibujos animados, series, espacios de entrevistas, programas de humor o late night, entre otros.

- **INTERNET**

Internet es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos llamados TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red (lógica) única. Hace su aparición por primera vez en 1969, cuando ARP establece su primera conexión entre tres universidades. Ha tenido la mayor expansión en relación a su corta edad comparada por la extensión de este medio. Su presencia en todo el mundo, hace de Internet un medio masivo, donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blogs y fonólogos o subir material audiovisual como en el popular sitio YouTube. Algunos dicen que esto convierte en los principales actores del internet a los propios usuarios.



VENTAJAS:

- El costo de la comunicación entre computadoras en todo el mundo es al precio de una llamada local.
- La facilidad de intercambiar ideas con usuarios de todo el mundo.
- Nos permite obtener las últimas noticias y la información meteorológica, deportiva y de ocio más actualizada.
- Transferir software, incluyendo juegos, todo tipo de imágenes (algunas prohibidas por dañar la moral) y programas. Participar en grupos de discusión, como boletines electrónicos y grupos de debate.
- Enviar y recibir mensajes mediante correo electrónico.
- Rapidez en el desarrollo de aplicaciones.
- Proporciona una agenda de viajes a cualquier parte del mundo en la que cada día un creciente número de viajeros deciden su destino turístico y realizan sus reservas a través de la red.
- Facilidad de distribución y actualización de información corporativa.
- Fácil incorporación de nuevas tecnologías como multimedia. Jva o VRML.
- Provee las herramientas necesarias para probar arquitecturas internet para el comercio.
- En el mercado facilita el comercio de diferentes tipos de productos.

- Un anuncio en Internet será visto por un considerable número de potenciales consumidores de todas partes del mundo con uno o varios perfiles claramente definidos.

2.1.4. INTERESES PRIVADOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Una de las críticas a los grandes medios de comunicación es su subordinación a poderosos grupos empresarios. En algunos países grupos económicos son dueños de extensos medios informativos, como es el caso del Grupo Clarín en Argentina, Televisa.

De esta forma, según intereses económicos, políticos y sociales, los multimedios son utilizados para la consecución de objetivos que trascienden la comunicación objetiva.

Como forma de contrarrestar esta subordinación a intereses privados, han surgido redes de información autodenominados "independientes", colectivos sin fines de lucro y basados en voluntarios.

2.1.5. USO DEL INTERNET EN EDUCACIÓN

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

En el estado actual de cosas es normal considerar las nuevas tecnologías como objeto de aprendizaje en sí mismo. Permite que los alumnos se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias para hacer del mismo un instrumento útil a lo largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua cuando sean adultos.

Se consideran que las tecnologías son utilizadas como un medio de aprendizaje cuando es una herramienta al servicio de la formación a distancia, no

presencial y del auto-aprendizaje o son ejercicios de repetición, cursos en línea a través de Internet, de videoconferencia, programas de simulación o de ejercicios, etc. Este procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados.

Pero donde las nuevas tecnologías encuentran su verdadero sitio en la enseñanza es como apoyo al aprendizaje. Las tecnologías así entendidas se hayan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías difiere de la formación en las tecnologías y se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un “saber aprender

La búsqueda y el tratamiento de la información inherente a estos objetivos de formación constituyen la piedra angular de tales estrategias y representan actualmente uno de los componentes de base para una utilización eficaz y clara de Internet ya sea en el medio escolar como en la vida privada. Para cada uno de estos elementos mencionados, las nuevas tecnologías, sobre todos las situadas en red, constituyen una fuente que permite variar las formas de hacer para atender a los resultados deseados. Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar destacamos: tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, presentaciones electrónicas, editores de páginas HTML, programas de autoría, foros de debate, la cámara digital, la videoconferencia, etc. Entre las actividades a desarrollar mencionamos: correspondencia escolar, búsqueda de documentación, producción de un periódico de clase o de centro, realización de proyectos como web u otros, intercambios con clases de otras ciudades o países, etc.

Podrán utilizarse las nuevas tecnologías, pero se seguirá inmerso en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que la reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el alumno

inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje.

2.1.6. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la actualidad, los medios de comunicación han arrasado con todos nosotros; tanto así que han contribuido en la enseñanza y procesos educativos. Los docentes debemos emplear estos medios como herramientas fundamentales que conlleven al estudiante a interesarse por nuevas cosas y así adquirir capacidades formando personas competitivas en el mundo actual. Gracias a los avances a pasos agigantados que ha tenido la tecnología, muchas personas se benefician facilitando procesos de enseñanza-aprendizaje; uno de estos medios y de los más importantes es el famosísimo "Internet", allí encontramos la respuesta a muchos de nuestros interrogantes creando en el aprendiz nuevas dudas conduciéndolo a su preocupación por el "saber", ese saber que cada vez que es resuelto, surgen más y más preguntas en nuestra sociedad influyendo de positivamente en la formación de cada uno de nosotros. Por lo anterior, podemos deducir que este instrumento empleado para la enseñanza no lo podemos dejar pasar por desapercibido. Es por esto, que el papel del docente debe ser muy importante e influyente de forma positiva en la escuela mejorando las posibilidades que los nuevos medios nos brindan y de igual forma creando nuevas estrategias que conduzcan al aprendizaje. Las nuevas tecnologías se han vuelto inseparables de nuestra vida cotidiana; cada día podemos hacer más actividades gracias al uso tecnología permitiendo desarrollar nuevas competencias de una forma dinámica y motivadora para el estudiante.

Estos medios, han permitido grandes avances potencializando la labor pedagógica y una educación que cada día avanza cambiando nuestra forma de enseñar y de aprender dependiendo en el nivel que nos encontremos y la edad que tengamos; gracias a ello, aprendemos a analizar los diferentes medios de comunicación, cómo se representan y cómo reaccionamos frente a estos siendo activos en nuestro proceso de

formación, comportamientos y actitudes; en conclusión, los medios de comunicación son de vital importancia en nuestro proceso de desarrollo ya que nos ayudan a marcar una huella en nuestra cultura modificando nuestra construcción de saberes, metodologías de enseñanza-aprendizaje y formas de conocer el mundo y así lograr la formación integral teniendo en cuenta la función social que desempeña cada individuo en la sociedad.

2.1.6.1. LA REVOLUCIÓN DIGITAL.

Nadie duda ya de que la llegada de las tecnologías de la información y comunicación ha supuesto una revolución tan importante como la que provocó la invención de la escritura o de la imprenta. Pero mientras que los grandes descubrimientos que han marcado la evolución de las civilizaciones se espaciaron en el tiempo, la revolución actual se ha producido en muy poco espacio de tiempo, ha invadido todos los sectores de la vida social y está en vías de modificar las bases de la economía.

A la base de la revolución digital se encuentran tres grandes áreas: la electrónica, la digitalización y las telecomunicaciones. La **electrónica** propició en una fase preliminar el desarrollo de aplicaciones analógicas: teléfono, radio, televisión, registros magnéticos de audio y video, fax, etc. La **digitalización** ha proporcionado un sistema más abstracto y artificial de representación de la información, ya sea texto, imagen, audio o vídeo, que mejora los sistemas de almacenamiento, manipulación y transmisión a la vez que facilita el desarrollo de soportes lógicos para interactuar con las máquinas. Finalmente las telecomunicaciones han dado a lo anterior la capacidad de interconexión.

El paradigma de los **medios de comunicación** son las redes informáticas. Los ordenadores, aislados, nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, los ordenadores no sólo sirven para procesar información almacenada en soportes físicos

(disco duro, disquetes, CD ROM, etc.) en cualquier formato digital, sino también como herramienta para acceder a información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre seres humanos. Todo ello ha hecho de Internet un fenómeno con el que es preciso contar a partir de ahora en todas las esferas de la actividad humana, incluida la educación.

Las consecuencias de estos avances están provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales. Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas: el mundo laboral, la sanidad, la gestión económica o burocrática, el diseño industrial o artístico, la comunicación interpersonal, la información, la calidad de vida o la educación.

2.1.7. LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información.

El nuevo orden informático se ha convertido en motor del cambio social. La economía y la cultura se han globalizado. En la sociedad que emerge de la era digital el conocimiento y la información adquieren un valor creciente. Los trabajadores del conocimiento empiezan a dominar el mercado laboral. Los incrementos de productividad de las organizaciones se basan en la mejora del saber, en la innovación permanente del conocimiento aplicado utilizando tecnologías, cada vez más potentes. Así, el capital

intelectual se convierte en el nuevo activo para la riqueza de las organizaciones y la gestión de ese conocimiento en una de sus actividades fundamentales.

Sin embargo no todos participan de los avances económicos y culturales. El acceso a las tecnologías y a la información está creando una **brecha digital** entre quienes pueden acceder y quienes quedan excluidos. El “Libro blanco sobre la educación y formación” (Comisión Europea, 1995) afirma que la sociedad del futuro será una sociedad del conocimiento y que, en dicha sociedad, la educación y formación serán, más que nunca, los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social. A través de la educación y la formación, adquiridas en el sistema educativo institucional, en la empresa, o de una manera más informal, los individuos serán dueños de su destino y garantizará su desarrollo. La cultura de los pueblos determinará su nivel económico.

En esta sociedad del conocimiento se desenvuelven niños y niñas que por un lado se ven beneficiados por la riqueza del conocimiento que encuentran en el campo virtual, que obviamente facilitan sus aprendizajes pero por otro lado tenemos la influencia negativa que ejercen las Tics dando lugar a una formación personal marcada por la imitación a las conductas observadas en los videos o bien a las que inducen las redes sociales, fundamentalmente en el Bulling.

2.1.8. LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACIÓN

El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación está pasando de ser un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.

La sociedad del conocimiento necesita nuevos trabajadores y ciudadanos. Éstos han de ser autónomos, emprendedores, trabajadores creativos, ciudadanos solidarios y socialmente activos. Se impone un cambio radical en el mundo de la educación y formación dado que se exige un mayor papel de los estudiantes

individuales. El mercado laboral necesita cada vez más trabajadores flexibles y autónomos. Todo lo cual está promoviendo el concepto de “aprendizaje a lo largo de la vida” y la necesidad de integración entre los sistemas educativos y formativos.

El aprendizaje a lo largo de la vida no solo trata de ofrecer más oportunidades de formación sino también de generar una conciencia y motivación para aprender. Requiere de un estudiante que tome parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje y que construya en base a las necesidades específicas. Educar ya no es empaquetar los contenidos del aprendizaje y ponerlos al alcance de los alumnos sino capacitarles para la experiencia del aprendizaje.

Por otro lado hay una tendencia creciente hacia la desinstitucionalización y comercialización de la educación. La identificación del “e - learning” o aprendizaje a través de Internet como un área propicia para el desarrollo del mercado está atrayendo nuevos inversores. Cada vez más se considera el mercado educación entretenimiento como un sector prometedor. Nuevas iniciativas educativas dirigidas van apareciendo de la mano de museos, biblioteca y otras instituciones no propiamente educativas. Finalmente el mercado se llena de nuevos centros de enseñanza y portales educativos con iniciativas de formación continuada. La educación está adquiriendo un puesto de gran importancia en el desarrollo y consolidación de la nueva sociedad.

2.1.9. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN

El sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad. Debe también evitar que la

brecha digital genere capas de marginación como resultado de la analfabetización digital.

El saber está omnipresente en la sociedad actual, sin embargo la educación no puede sucumbir a este abuso. No debe confundirse saber e información. Las nuevas tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, que no ha de confundirse con el saber. Para que la información devenga en conocimientos el individuo debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos. Por esta razón lo primero que debe hacerse explícito es que la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación no ha de eludir la noción de esfuerzo. Los nuevos recursos informáticos pueden contribuir al desarrollo de las capacidades cognitivas de los ciudadanos, pero nunca en ausencia del esfuerzo personal.

Los medios de comunicación constituyen un medio como jamás haya existido que ofrece un acceso instantáneo a la información. A cada uno le toca enriquecer y construir su saber a partir de esa información y a la educación proporcionar las bases para que esto se produzca. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los ciudadanos y los trabajadores que necesita esta sociedad, tal penetración tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las nuevas tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el alumno. El profesor no puede seguir ejerciendo sus funciones tradicionales discursivas a la hora de instruir al alumno.

Los medios de comunicación han sido incorporados al proceso educativo desde hace unos años. Aún no existen estudios concluyentes que permitan afirmar que la utilización de los medios informáticos en la educación ha servido para mejorar los resultados académicos, sin embargo a menudo se refieren a las transformaciones obtenidas en el modo de hacer. Se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el

razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender. Para los profesores las tecnologías informáticas han servido hasta ahora para facilitar la búsqueda de material didáctico, contribuir a la colaboración con otros enseñantes e incitar a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las características de la tecnología utilizada.

Estas transformaciones observadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje se sitúan en la línea de las teorías constructivistas que preconizan estrategias de aprendizaje que hagan de los alumnos elementos activos y dinámicos en la construcción del saber.

Las barreras del espacio y del tiempo en la relación profesor-alumno y alumno-escuela también se están viendo afectadas. La omnipresencia de la información libera la elección de los tiempos y espacios para el aprendizaje. Aunque una parte de la población escolar no tiene las facultades necesarias para ejercer esta elección, sin embargo es una característica que beneficia el desarrollo de formas de aprendizaje en la educación a distancia, la educación de adultos y en las aulas hospitalarias o asistencia a enfermos.

2.2. LA PERSONALIDAD

2.2.1. CONCEPTO DE PERSONALIDAD

La palabra personalidad etimológicamente proviene de la palabra persona, que en griego es prosopón y significa "máscara"; se define como la organización dinámica dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característico. Es una organización relativamente estable y perdurable del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona, lo cual determina su adaptación única al ambiente. La mayor parte del tiempo son estables, las características del individuo, de pensar, experimentar y comportarse.

Se desarrolla y cambia a través de la vida, pues es el resultado de la interacción de la herencia genética y el ambiente del ser humano, por el aprendizaje social y las experiencias personales. Es la manera habitual en que se comportan las personas, donde manifiestan sus conductas y experiencias. Es individual y social;

INDIVIDUAL: Porque cada persona es única e irrepetible.

SOCIAL: Porque somos conscientes de nuestros actos vemos como nos condiciona el entorno y lo construimos. No tienen una existencia, se infiere a partir de la conducta de los seres humanos. Es una abstracción que nos ayuda a ordenar la experiencia y predecir el comportamiento.

La personalidad tiene dos componentes, uno de base genética, denominado temperamento, y otro que es identificado como carácter, que depende de determinantes sociales y del ambiente del individuo. Por medio del carácter es como desarrollamos nuestras virtudes y habilidades, nos indica el modo que tiene el ser humano de actuar, pensar y expresar afectividad.

La personalidad está formada por una serie de características que utilizamos para describirnos y que se encuentran integradas mediante lo que llamamos el yo o "sí mismo" formando una unidad coherente.

Entre estas características se encuentra lo que en psicología se denominan rasgos (como agresividad, sumisión, sociabilidad, sensibilidad...); conjuntos de rasgos (como extroversión o introversión), y otros aspectos que las personas utilizan para describirse, como sus deseos, motivaciones, emociones, sentimientos y mecanismos para afrontar la vida.

Es decir, la personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.

Según Gordon Allport la personalidad es "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio".

Desmembrando esa afirmación encontramos que:

- La organización representa el orden en que se halla estructurada las partes de la personalidad de cada sujeto.
- Lo dinámico se refiere a que cada persona se encuentra en un constante intercambio con el medio que sólo se interrumpe con la muerte.
- Los sistemas psicofísicos hacen referencia a las actividades que provienen del principio inmaterial (fenómeno psíquico) y el principio material (fenómeno físico).
- La forma de pensar hace referencia a la vertiente interna de la personalidad.
- La forma de actuar hace referencia a la vertiente externa de la personalidad que se manifiesta en la conducta de la persona.
- Y es única en cada sujeto por la naturaleza caótica en el que el cerebro organiza las sinapsis.

2.3. TEORIA

Una teoría es un modelo de realidad que nos ayuda a comprender, explicar, predecir y controlar la realidad. En el contexto del estudio de la personalidad, estos modelos son usualmente verbales. De vez en cuando, alguien aparece con un modelo gráfico, con ilustraciones simbólicas, o con un modelo matemático, o incluso con un modelo informático. Pero las palabras constituyen el modelo básico.

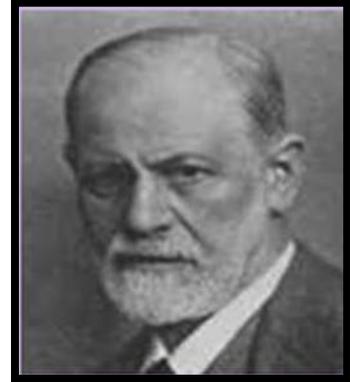
Existen diferentes acercamientos que se focalizan sobre distintos aspectos de la teoría. Los humanistas y existencialistas tienden a centrarse en la parte de la comprensión. Estos teóricos creen que mucho de la comprensión de lo que somos es bastante complejo y está afincado en la historia y la cultura para “predecir y controlar”. Aparte de esto, sugieren que el predecir y controlar a las personas no es, hasta cierto punto, ético. En el otro extremo, los conductistas y freudianos prefieren detenerse en la discusión de la predicción y el control. Si una idea es considerada útil, si funciona para ellos, la comprensión es secundaria.

Otra definición sostiene que la teoría es una guía para llegar a la práctica: suponemos que el futuro será más o menos como el pasado. Creemos que ciertas secuencias y patrones eventuales acontecidos de manera frecuente en el pasado se repetirán con mucha probabilidad en el futuro. Así, si tomamos en cuenta esos primeros eventos de una secuencia o las partes más intensas de un patrón, los podremos considerar como señales y huellas. Una teoría es como un mapa: no es exactamente igual al terreno que describe y desde luego no ofrece todos los detalles del mismo, incluso puede no ser totalmente preciso, pero nos provee de una guía hacia la práctica (y nos brinda algo para corregir los fallos cuando los cometemos).

2.3.1. TEORIA PSICOANALITICA:

SIGMUND FREUD

Forma la primera sociedad psicoanalítica, de la que surgen numerosas derivaciones como las representadas por los psicólogos Carl Jung, Erik Erickson o Jacques Lacán. Esta se base tres instancias psíquicas:



LA MENTE CONSCIENTE es todo aquello de lo que nos damos cuenta en un momento particular: las percepciones presentes, memorias, pensamientos, fantasías y sentimientos. Cuando trabajamos muy centrados en estos apartados es lo que Freud llamó **PRECONSCIENTE**, algo que hoy llamaríamos "memoria disponible": se refiere a todo aquello que somos capaces de recordar; aquellos recuerdos que no están disponibles en el momento, pero que somos capaces de traer a la conciencia. Actualmente, nadie tiene problemas con estas dos capas de la mente, aunque Freud sugirió que las mismas constituían solo pequeñas partes de la misma.

La parte más grande estaba formada por el **INCONSCIENTE** e incluía todas aquellas cosas que no son accesibles a nuestra conciencia, incluyendo muchas que se habían originado allí, tales como nuestros impulsos o instintos, así como otras que no podíamos tolerar en nuestra mente consciente, tales como las emociones asociadas a los traumas.

De acuerdo con Freud, el inconsciente es la fuente de nuestras motivaciones, ya sean simples deseos de comida o sexo, compulsiones neuróticas o los motivos de un artista o científico. Además, tenemos una tendencia a negar o resistir estas motivaciones de su percepción consciente, de manera que solo son observables de forma disfrazada.

EL INCONSCIENTE

Freud afirma que las personas solo están conscientes de una pequeña fracción de su vida mental. La gran parte del material es inconsciente. Entre los contenidos del inconsciente están:

- Los impulsos
- Recuerdos de experiencias tempranas
- Conflictos psicológicos intensos.

EL PRECONSCIENTE

Viene a ser el estado mental integrado por contenido que pueden llevarse fácilmente a la conciencia.

EL CONSCIENTE

Contiene todo aquello de lo que uno se da cuenta en ciertos momentos, como pensamientos, percepciones, sentimientos y recuerdos.

SU ESTRUCTURA:

- **EL ELLO O ID:** se refiere a la tendencias impulsivas (entre ellas las sexuales y las agresivas) que parten del cuerpo y tienen q ver con el deseo en un sentido primario, contrarios a los frutos de la educación y la cultura. El ello se rige por el principio del placer.
- **EL SUPER YO O SUPER EGO:** esta es una estructura que emerge gradualmente al tiempo que los niños aprendan las reglas, los códigos de conducta y la prohibiciones que gobiernan a la sociedad. Ellos aprenden tales reglas, en gran parte de sus padres.
- **EL YO O EL OGO:** Es la instancia mediadora entre las demandas del ello, las exigencias del súper yo y el mundo exterior. Actúan conforme al principio de realidad. Le corresponde las funciones más altas de la mente, como el lenguaje, la razón, el conocimiento.

2.3.2. TEORIA DE LA IDENTIDAD:

Erickson, el yo es la parte de la mente que da coherencia a las experiencias tanto conscientes como inconscientes, la fuerza vital o capacidad organizadora que surge del contexto genético, socio-cultural e histórico del individuo. La formación de la identidad, se origina en varias etapas que no ocurren cronológicamente. Es decir, desde los primeros meses hasta la madurez, identificada al éxito o al fracaso tomando en cuenta las virtudes y los logros de cada persona.



TEORÍA PSICOSOCIAL

Elaboró una **Teoría del desarrollo de la personalidad** a la que denominó "**Teoría Psicosocial**". En ella describe ocho etapas del ciclo vital o estadios psicosociales (crisis o conflictos en el desarrollo de la vida, a las cuales han de enfrentarse las personas):

a) Confianza Básica vs. Desconfianza. (desde el nacimiento hasta aproximadamente los 18 meses).

Es la sensación física de confianza. El bebe recibe el calor del cuerpo de la madre y sus cuidados amorosos. Se desarrolla el vínculo que será la base de sus futuras relaciones con otras personas importantes; es receptivo a los estímulos ambientales es por ello sensible y vulnerable, a las experiencias de frustración son las experiencias más tempranas que proveen aceptación, seguridad, y satisfacción emocional y están en la base de nuestro desarrollo de individualidad. Depende entonces del sentimiento de confianza que tengan los padres en sí mismos y en los demás, el que lo puedan reflejar en sus hijos.

b) Autonomía vs. Vergüenza y Duda (desde los 18 meses hasta los 3 años aproximadamente).

Esta etapa está ligada al desarrollo muscular y de control de las eliminaciones del cuerpo. Este desarrollo es lento y progresivo y no siempre es consistente y estable por ello el bebe pasa por momentos de vergüenza y duda. El bebe inicia a controlar una creciente sensación de afirmación de la propia voluntad de un yo naciente, se afirma muchas veces oponiéndose a los demás. El niño empieza a experimentar su propia voluntad autónoma experimentando fuerzas impulsivas que se establecen en diversas formas en la conducta del niño, y se dan oscilando entre la cooperación y la terquedad, las actitudes de los padres y su propio sentimiento de autonomía son fundamentales en el desarrollo de la autonomía del niño. Este establece su primera emancipación de forma tal que en posteriores etapas repetirá esta emancipación de muchas maneras.

c) Iniciativa vs. Culpa (desde los 3 hasta los 5 años aproximadamente).

La tercera etapa de la Iniciativa se da en la edad del juego, el niño desarrolla actividades, imaginación y es más enérgico y locuaz, aprende a moverse más libre y violentamente, su conocimiento del lenguaje se perfecciona, comprende mejor y hace preguntas constantemente; lo que le permite expandir su imaginación. Todo esto le permite adquirir un sentimiento de iniciativa que constituye la base realista de un sentido de ambición y de propósito. Se da una crisis que se resuelve con un incremento de su sensación de ser él mismo. Es más activo y está provisto de un cierto excedente de energía, es posible ocuparse de qué es lo que se puede hacer con la acción; descubre lo que puede hacer junto con lo que es capaz de hacer.

- La intrusión en el espacio mediante una locomoción vigorosa,
- La intrusión en lo desconocido por medio de una curiosidad grande,
- La intrusión en el campo perceptual de los demás,

Fantasías sexuales, (Los juegos en esta edad tienen especiales connotaciones simbólicas sobre aspectos sexuales). Respecto de esto último, el niño posee una genitalidad rudimentaria y tiene muchas veces sentimientos de culpa y temores asociados a ello

d) Laboriosidad vs. Inferioridad (desde los 5 hasta los 13 años aproximadamente).

Es la etapa en la que el niño comienza su instrucción preescolar y escolar, el niño está ansioso por hacer cosas junto con otros, de compartir tareas, de hacer cosas o de planearlas, y ya no obliga a los demás niños ni provoca su restricción. Posee una manera infantil de dominar la experiencia social experimentando, planificando, compartiendo. Llega a sentirse insatisfecho y descontento con la sensación de no ser capaz de hacer cosas y de hacerlas bien y aún perfectas; el sentimiento de inferioridad, le hacen sentirse inferior psicológicamente, ya sea por su situación económica- social, por su condición "racial" o debido a una deficiente estimulación escolar, pues es precisamente la institución escolar la que debe velar por el establecimiento del sentimiento de laboriosidad.

e) Búsqueda de Identidad vs. Difusión de Identidad (desde los 13 hasta los 21 años aproximadamente).

Se experimenta búsqueda de identidad y una crisis de identidad, que reavivará los conflictos en cada una de las etapas anteriores; los padres de los adolescentes se verán enfrentando situaciones nuevas que serán un nuevo reto para su misión orientadora. Son características de identidad del adolescente:

- La Perspectiva Temporal, orientación en el tiempo y en el espacio
- La Seguridad en Sí Mismo
- La Experimentación con el Rol, énfasis en la acción
- El Aprendizaje interés por el contacto con el medio ambiente y una estrategia del aprendizaje vital.

- Polarización Sexual: Adecuado grado de desarrollo del propio interés sexual.
- Liderazgo y Adhesión: Adecuada integración al grupo de "pares".
- El Compromiso Ideológico, orientación valorativa y participación en el ambiente.

f) Intimidad frente a aislamiento (desde los 21 hasta los 40 años aproximadamente).

La intimidad supone la posibilidad de estar cerca de otros ya que posees un sentimiento de saber quién eres, no tienes miedo a “perderte” a ti mismo, como presentan muchos adolescentes el joven adulto ya no tiene que probarse a sí mismo. A esta dificultad se añade que nuestra sociedad tampoco ha hecho mucho por los adultos jóvenes la tendencia maladaptativa que Erikson llama promiscuidad, se refiere particularmente a volverse demasiado abierto, muy fácilmente, sin apenas esfuerzo y sin ninguna profundidad o respeto por tu intimidad. Esta tendencia se puede dar tanto con tu amante, como con tus amigos, compañeros y vecinos.

g) Generatividad frente a estancamiento (desde los 40 hasta los 60 años aproximadamente).

Periodo dedicado a la crianza de los niños. La tarea fundamental aquí es lograr un equilibrio apropiado entre la productividad y el estancamiento. La productividad es una extensión del amor hacia el futuro; tiene que ver con una preocupación sobre la siguiente generación y todas las demás futuras: teniendo y criando los hijos, la enseñanza, la escritura, la inventiva, las ciencias y las artes, el activismo social complementan la tarea de productividad. En definitiva, cualquier cosa que llene esa “vieja necesidad de ser necesitado”. El estancamiento, por otro lado, es la “auto-absorción”; cuidar de nadie, las personas tratan de ser tan productivas que llega un momento en que no se pueden permitir nada de tiempo para sí mismos, para relajarse y descansar. Al final, estas personas tampoco logran contribuir algo a la sociedad. Esta es la etapa de la “crisis de la mediana edad” se pregunta “¿Qué estoy haciendo aquí?”.

h) Integridad frente a desesperación (desde aproximadamente los 60 años hasta la muerte).

Esta es la última etapa. En la delicada adultez tardía, o madurez, la tarea primordial es lograr una integridad con un mínimo de desesperanza. Primero ocurre un distanciamiento social, desde un sentimiento de inutilidad existe un sentido de inutilidad biológica, debido a que el cuerpo ya no responde como antes; junto a las enfermedades, aparecen las preocupaciones relativas a la muerte. Los amigos mueren; los familiares también y ello contribuye a la aparición de un sentimiento de desesperanza. Como respuesta a esta desesperanza, algunos mayores se empiezan a preocupar con el pasado. La integridad yoica significa llegar a los términos de tu vida, y por tanto, llegar a los términos del final de tu vida. La tendencia mal adaptativa es llamada presunción. Cuando la persona “presume” de una integridad sin afrontar de hecho las dificultades de la senectud.

2.3.3. TEORIA DE LOS RASGOS:

HANS J.EYSENCK, Los rasgos se presentan en comportamiento, que implica una disposición estable de modo semejante en diversas circunstancias y permite dos dimensiones básicas que presentan carácter patológicos en cuanto a las introversión- extraversión y estabilidad y neuroticismo.



La teoría de J.Eysenck está basada principalmente en la psicología y la genética. Aunque es un conductista que considera a los hábitos aprendidos como algo de gran importancia, considera que nuestras diferencias en las personalidades surgen de nuestra herencia hereditaria. Por tanto, está primariamente interesado en lo que usualmente se le conoce como temperamento.

Eysenck es también por supuesto un psicólogo de investigación. Sus métodos comprenden una técnica estadística llamada **análisis factorial**.

ANÁLISIS FACTORIAL

Dicha técnica extrae un número de “dimensiones” de un gran compendio de datos. Por ejemplo, si ofrecemos una larga lista de adjetivos a un número considerable de personas para que se auto evalúen, ya tenemos un primer material para el análisis factorial.

La investigación original de Eysenck nos mostró dos dimensiones principales de temperamento: Neocriticismo y Extraversión-introversión.

NEUROTICISMO

Este es el nombre que Eysenck dio a una dimensión que oscila entre aquellas personas normales, calmadas y tranquilas y aquellas que tienden a ser bastante “nerviosas”. Su investigación demuestra que estas últimas tienden a sufrir más frecuentemente de una variedad de “trastornos nerviosos” que llamamos neurosis, de ahí el nombre de la dimensión. Pero debemos precisar que él no se refería a que aquellas personas que puntuaban alto en la escala de neuroticismo son necesariamente neuróticas, sino que son más susceptibles a sufrir problemas neuróticos.

Eysenck estaba convencido de que ya que todo el mundo se puntuaba en algún punto de esta dimensión de normalidad a neuroticismo, era esto un indicador verdadero del temperamento; es decir, que esto era una dimensión de la personalidad apoyada genética y fisiológicamente. Posteriormente, él se dirigió hacia la investigación fisiológica para buscar posibles explicaciones.

El lugar más obvio para buscar era el **sistema nervioso simpático**. Esto es una parte del sistema nervioso autónomo que funciona de forma separada del sistema nervioso central y controla muchas de nuestras respuestas emocionales ante situaciones

de emergencia. Por ejemplo, cuando las señales del cerebro le dicen que haga esto, los sistemas nerviosos simpáticos dan una orden al hígado para que libere azúcar para que se use como energía, hace que el sistema digestivo se enlentezca, abre las pupilas, eriza los pelos de la piel y les comanda a las glándulas suprarrenales que liberen más adrenalina (epinefrina) Esta altera muchas de las funciones corporales y prepara los músculos para la acción. La manera tradicional de describir la función del sistema nervioso simpático es que nos prepara para “pelear o volar”.

Eysenck hipotetizó que algunas personas tienen una mayor respuesta simpática que otras. Algunas se mantienen muy calmadas durante situaciones de emergencia; otras sienten verdadero pánico u otras emociones y algunas otras se aterrorizan con situaciones menores. El autor sugiere que estas últimas tienen un problema de hiperactividad simpática, lo que les hace ser candidatos principales a sufrir variados trastornos neuróticos.

Quizás el síntoma neurótico más “arquetípico” es el **ataque de pánico**. Eysenck explicó los ataques de pánico como algo parecido al sonido agudo que uno escucha si acerca un micrófono a un altavoz: los sonidos pequeños que entran al micro se amplifican y salen por el altavoz y vuelven a entrar por el micro, se vuelven a amplificar y así sucesivamente hasta que oímos el típico chirrido que nos encantaba producir cuando éramos chicos (muchos guitarristas eléctricos usan este sistema para mantener notas durante mucho tiempo.)

Bien, el ataque de pánico sigue el mismo patrón: estás moderadamente asustado por algo (cruzar un puente, por ejemplo) Esta situación provoca que se active tu sistema nervioso simpático, lo que te hace estar más nervioso y por tanto más susceptible a la estimulación, lo que hace que tu sistema esté aún más atento, lo que hace que estés más nervioso y más susceptible...¡Podríamos decir que la persona neurótica está respondiendo más a su propio pánico que al objeto productor del mismo! Desde

luego puedo dar fe de la descripción de Eysenck, aunque sus explicaciones se mantengan solo como hipótesis.

EXTRAVERSIÓN-INTROVERSIÓN

Esta segunda dimensión se parece mucho a lo que Jung decía en los mismos términos y algo muy similar también a nuestra comprensión bajo el sentido común de la misma: personas tímidas y calmadas versus personas echadas para adelante e incluso bullosas. Esta dimensión también se halla en todas las personas, pero su explicación fisiológica es un poco más compleja.

Eysenck hipotetizó que la extraversión-introversión es una cuestión de equilibrio entre “inhibición” y “excitación” en el propio cerebro. Estas son ideas de las que Pavlov se sirvió para explicar algunas de las diferencias halladas en las reacciones al estrés de sus perros. La **excitación** es el despertar del cerebro en sí mismo; ponerse a alerta; estado de aprendizaje. La **inhibición** es el cerebro “durmiente”, calmado, tanto en el sentido usual de relajarse como en el de irse a dormir o en el sentido de protegerse a sí mismo en el caso de una estimulación excesiva. *Hay personas que sencillamente se desmayan ante un estímulo demasiado poderoso.*

Alguien que es extravertido, decía Eysenck, tiene una buena y fuerte inhibición: cuando se le enfrenta a una estimulación traumática (como un choque en un automóvil), el cerebro del extravertido se inhibe, lo que significa que se vuelve “insensible”, podríamos decir, al trauma y por tanto recordará muy poco de lo que ha ocurrido. Después del accidente de coche, el extravertido podría decir que es como si hubiese “borrado” la escena y le pediría a otros que le recordasen la escena. Dado que no sienten el impacto mental completo del accidente, podrían estar conduciendo perfectamente al día siguiente.

Por otro lado, el introvertido tiene una pobre o débil inhibición: cuando hay un trauma, como el accidente de coche, su cerebro no le protege lo suficientemente rápido;

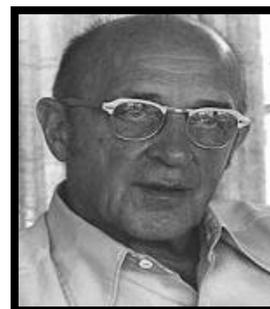
no se “apaga” en ningún momento. Más bien están muy alertas y aprenden bastante, de manera que pueden recordar todo lo que ha pasado. Incluso dirían que han visto el accidente en “¡cámara lenta!” Es muy poco dado a querer conducir después del accidente e incluso podría llegar a dejar de hacerlo para siempre.

Ahora bien, ¿cómo esto conlleva a la timidez o al amor entre personas? Bueno, imaginemos que tanto el extravertido como el introvertido se emborrachan, se quitan las ropas y se ponen a bailar desnudos en una mesa de un restaurante. A la mañana siguiente, el extravertido nos preguntará qué ha pasado (y que dónde está su ropa) Cuando se lo digamos, se reirá y empezará a hacer planes para hacer otra fiesta. Por otro lado, el introvertido recordará todas y cada una de las mortificantes escenas de su humillación y probablemente nunca saldrá de su habitación. (¡Yo mismo soy bastante introvertido, y una vez más apoyo en mis carnes un montón de estas experiencias! Quizás, algunos de los extravertidos que me están leyendo en este momento me podrían decir si Eysenck describe sus experiencias tan bien como a mí, asumiendo, claro, que pueden recordarlas.

Una de las cosas que Eysenck descubrió fue que los criminales tendían a ser extravertidos no neuróticos. Es lógico, si lo pensamos detenidamente: ¿es difícil imaginarse a alguien dolorosamente tímido que recuerda sus experiencias mientras está asaltando un Supermercado! Incluso es aún más difícil imaginarse a alguien con ataques de pánico haciéndolo. Pero, comprendamos que existen muchos tipos de crímenes aparte de los violentos que los introvertidos y los neuróticos pueden llevar a cabo.

2.3.4. TEORIA HUMANISTA:

CARL ROGERS, Toda persona está condicionada por su constitución biológica, por las fuerzas sociales y por la experiencia pasada, y también por la libertad experimental; con una configuración organizada de percepciones conscientes,



valores e ideales que conforman nuestra imagen personal, y su función es simbolizar la experiencia y tomar conciencia de la realidad, para ser libres de restricciones, avanzada en el proceso de la vida.

Rogers expone algunas de sus convicciones básicas, la más significativa es su defensa de la subjetividad del individuo “cada persona vive en su mundo específico y propio, y ese mundo privado es el que interesa a la teoría, ya que es el que determina su comportamiento”.

Todo individuo vive en un mundo continuamente cambiante de experiencias, de las cuales él es el centro. El individuo percibe sus experiencias como una realidad, y reacciona a sus percepciones. Su experiencia es su realidad. En consecuencia, la persona tiene más conciencia de su propia realidad que cualquier otro, porque nadie mejor puede conocer su marco interno de referencia (a diferencia del individuo ignorante de sí mismo que suponía Freud). Esto no implica que cada persona se conozca plenamente; pueden existir zonas ocultas o no conocidas que se revelarán en terapia, pero en ningún caso el terapeuta irá por delante del propio cliente en el conocimiento del mismo. Nadie tiene mejor acceso al campo fenomenológico que uno mismo.

El individuo posee la tendencia inherente a actualizar y desarrollar su organismo (proceso motivacional), es decir, a desarrollar todas sus capacidades de modo que le sirvan para mantenerse y expandirse. Según este postulado, Rogers acepta una única fuente de motivación en la conducta humana

La necesidad innata de autoactualización: Ser lo que podemos llegar a ser, ser nosotros mismos, convertir la potencia en acto). Opina que no es relevante para una teoría de la Personalidad elaborar una relación de motivaciones puntuales (sexo, agresividad, poder, dinero, etc.). El hombre sólo está movido por su tendencia a ser, que en cada persona se manifestará de forma distinta.

En la tendencia a la actualización confluyen, por un lado, la tendencia a conservar la organización, obtener alimento y satisfacer las necesidades de déficit (aire,

agua, etc.), y por otro, la tendencia a crecer y expandirse, lo que incluye la diferenciación de órganos y funciones, la reproducción, la socialización y el avance desde el control externo a la autonomía. Se podría considerar que el primer aspecto guarda relación con el concepto tradicional de “reducción de la tensión” (equilibrio), mientras que la segunda parte implicaría otro tipo de motivaciones, como la búsqueda de tensión o la creatividad (desequilibrio que se resuelva posteriormente en un equilibrio más complejo y maduro).

Esta tendencia a la autoactualización es considerada como una motivación positiva que impele al organismo a progresar, y que va de lo simple a lo complejo; se inicia en la concepción y continúa en la madurez.

TIENE CUATRO CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

- **ORGANÍSMICA** (natural, biológica, una predisposición innata)
- **ACTIVA** (constante, los organismos siempre están haciendo algo, siempre están ocupados en su crecimiento, aunque no lo parezca)
- **DIRECCIONAL O PROPOSITIVA** (intencional, no es aleatoria ni meramente re activa)
- **SELECTIVA** (no todas las potencialidades se realizan). “La meta que el individuo ha de querer lograr, el fin que, sabiéndolo o no, persigue, es el de volverse él mismo “. La evidencia que apoya esta motivación es la práctica clínica de Rogers, que le muestra que, incluso en los casos de depresión aguda, se aprecia la tendencia a continuar el desarrollo (se aprecia que “hay una persona intentando nacer”).

El niño interactúa con su realidad en términos de esta tendencia a la actualización. Su conducta es el intento del organismo, dirigido a un fin, para satisfacer la necesidad de actualización (de ser) en el marco de la realidad, tal como la persona la percibe (proceso conductual). La conducta supone una satisfacción de las necesidades

que provoca la actualización, tal como éstas son percibidas en la realidad fenoménica, no en la realidad en sí. Es la realidad percibida la que regula la conducta, más que el estímulo o realidad “objetiva”, (un bebé puede ser tomado en brazos por una persona afectuosa, pero si su percepción de esta situación constituye una experiencia extraña o aterradora, es esta percepción la que influirá en su comportamiento).

La conducta es provocada por necesidades presentes, y no por eventos ocurridos en el pasado. Las únicas tensiones y necesidades que la persona intenta satisfacer son las presentes (sin negar que éstas tengan su origen en fenómenos pasados; se trata del énfasis existencialista en el “aquí y ahora”).

▪ ESTRUCTURA DE LA PERSONALIDAD

La teoría de la Personalidad de Rogers no se caracteriza precisamente por destacar los constructos estructurales, sino por su incidencia en los aspectos dinámicos y de cambio.

▪ DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

El papel de la tendencia a la actualización es fundamental en el desarrollo del self y en la dinámica de la personalidad. Para explicar el proceso de la formación del self, a pesar de su monismo motivacional, Rogers introduce dos nuevas motivaciones, la necesidad de consideración positiva y la necesidad de autoestima, que se adquieren en el curso del desarrollo y que pueden entrar en contradicción con la tendencia innata hacia la actualización.

2.3.5. TEORIA DEL APRENDIZAJE:

JULLIAN ROTTER Consideran que el individuo y el ambiente se influyen mutuamente, en incluyen las cogniciones en el análisis de la conducta, porque piensan que las personas planifican sus actividades, tienen expectativas e interpretan



situaciones, quedando plasmada por la capacidad del individuo para adaptarse a los cambios ambientales, discriminar unas situaciones de otras y evaluar las consecuencias de sus actos.

La personalidad, según Rotter, es un aspecto direccional de la conducta dirigida a metas, de acuerdo con la historia de aprendizaje y la susceptibilidad a ciertos eventos. Lo importante en la teoría de Rotter son las expectativas que tiene el individuo sobre sus posibilidades de éxito o fracaso, y la responsabilidad sobre los eventos que experimentan, mostrando el grado en que un individuo percibe el origen de su propio comportamiento de manera interna o externa a él, lo que se refleja en el rasgo conocido como locus de control.

Locus de control (LC).

Locus significa "lugar". El Locus de Control es un rasgo central de personalidad que está definido por la creencia del sujeto en la responsabilidad que tiene sobre su propio actuar. El locus de control puede ser tanto interno como externo:

INTERNO: (Expectativa general alta), locus de control en el que la gente, a través de su comportamiento puede controlar la probabilidad de recibir refuerzos.

EXTERNO: (Expectativa general baja), locus de control en el que la gente, no ve mucha relación entre su comportamiento y la probabilidad de ser recompensados.

➤ **LOCUS DE CONTROL INTERNO:** La persona con un Locus de Control interno supone un grado significativo de independencia personal y mayor capacidad de logro. Percibe que los eventos positivos o negativos ocurren como efecto de sus propias acciones y que están bajo su control personal; así, estas personas valoran positivamente el esfuerzo y la habilidad personal.

➤ **LOCUS DE CONTROL EXTERNO:** Las personas de Locus de Control externo perciben el refuerzo como no contingente a sus acciones sino como resultado del azar, el destino, la suerte o el poder de otros; así, el LC externo es la percepción de que los eventos no se relacionan con la propia conducta y que por ende no pueden ser controlados de manera que no se valora el esfuerzo ni la dedicación; no encuentra mucho vínculo entre su conducta y la probabilidad de ser recompensado.

Rotter ha escrito extensamente sobre los problemas de interpretación que tienen las personas sobre el concepto de locus de control. Primero, advirtió a las personas que el locus de control no es una tipología. Segundo, ya que el locus de control es una expectativa general, predecirá la conducta de las personas a través de situaciones. Sin embargo, es posible que haya algunas situaciones específicas donde las personas, por ejemplo, que generalmente tienen un locus externo se comportan como interno. Esto se da porque su historia de aprendizaje les ha mostrado que ellos tienen el control sobre el refuerzo que reciben en ciertas situaciones, aunque en general solo perciban un pequeño control sobre lo que les sucede. Viéndose de esta manera la importancia de imaginar a la personalidad como la interacción de la persona con el ambiente

2.4. RASGOS DE PERSONALIDAD.

- Rasgo cardinal: una característica única que dirige buena parte de las actividades de una persona.
- Rasgos centrales: Como la honestidad y la sociabilidad, por lo general van de cinco a 10 en cualquier persona.
- Rasgos secundarios: Características que inciden en el comportamiento en muchas menos situaciones y ejercen menos influencia que los rasgos centrales o cardinales.

"Los rasgos ofrecen una explicación clara y sencilla de las consistencias conductuales de las personas permiten comparar fácilmente a una persona con otra. Los rasgos son característicos de la personalidad y comportamientos consistentes que se

manifiestan en diferentes situaciones. La teoría de los rasgos busca explicar, en forma sencilla, las consistencias en el comportamiento de los individuos

2.5. MODELOS DE PERSONALIDAD

Actualmente, y debido a una larga investigación y acumulación de conocimientos durante años, se acepta como modelo más cercano al constructo de Personalidad el Modelo de los Cinco Grandes, en el cual se considera que los factores que subyacen a la personalidad son la Extraversión, Neuroticismo, Amabilidad, Apertura a la Experiencia y la Responsabilidad. –El modelo de los cinco grandes se puede explicar cómo:

EXTRAVERSIÓN

La Extraversión se caracteriza por la alta sociabilidad, tendencia a la compañía de otros (gregarismo), atrevimiento en situaciones sociales, tendencia a evitar la soledad. Existe una alta tendencia a experimentar emociones positivas tales como alegría y satisfacción.

Son asertivos, habladores, optimistas, amantes de la diversión y necesitan constante estimulación (sensaciones nuevas). Se sienten felices, están ocupados y buscan hacer amigos.

Lo opuesto sería la Introversión, que suele caracterizarse por ser reservados, sobrios, retraídos, tímidos, dedicados al trabajo, son confundidos por antipáticos, poco dependientes de otros, prefieren lo conocido y habitual. Preferencia a estar solos antes que en situaciones sociales muy animadas. No quiere decir que sean introspectivos e infelices. En situaciones como círculos cerrados de amigos pueden ser tan animados y habladores como los extravertidos.

INESTABILIDAD EMOCIONAL O NEUROTICISMO

Son individuos con un rasgo de personalidad que conlleva una inestabilidad emocional, ansiedad, mucha preocupación, etc. Presentan una percepción sesgada hacia las situaciones negativas. Se caracteriza por la falta de homogeneidad en la conducta, baja tolerancia al estrés, poca sociabilidad, nervioso, inseguro, hipocondríaco.

La parte opuesta sería una personalidad calmada, relajada, no emotiva, segura y fuerte.

AMABILIDAD

Refleja tendencias interpersonales. El individuo es altruista, considerado, bondadoso, generoso, confiado, servicial y solidario.

En su polo opuesto el individuo es egocéntrico, escéptico y competitivo. Puede resultar hasta cínico, grosero, no cooperativo e irritable.

Otra definición de esta dimensión, denominada por sus autores como Complacencia amistosa versus No complacencia u hostil. Su polo positivo refiere a la docilidad más la capacidad de establecer relaciones interpersonales amistosas; y su polo negativo, al establecer relaciones hostiles.

APERTURA A LA EXPERIENCIA

Es la dimensión que ha originado más confusiones y desacuerdos del modelo de los cinco factores; sin embargo, sus elementos constituyentes son la imaginación, creatividad, curiosidad, la sensibilidad estética, la atención a las vivencias internas, gusto por la variedad e independencia de juicio. El individuo abierto es original e imaginativo, curiosos por el medio externo e interno, con vidas experiencia más ricas e interesados por ideas nuevas y valores no convencionales.

En su polo opuesto el individuo tiende a ser convencional en su conducta y apariencia, prefieren lo familiar a lo novedoso, son realistas, social y políticamente conservadores, con pocos intereses y no artísticos.

RESPONSABILIDAD

También conocido como “ser consciente”. Esta dimensión tiene sus bases en su autocontrol, no solo de los impulsos si no también en la planificación, organización y ejecución de tareas. Por esta razón a este factor también se le ha denominado como "voluntad de logro", ya que implica una planificación cuidadosa y persistencia en sus metas. Está asociado con la responsabilidad, confiabilidad, puntualidad. Es escrupuloso y ambicioso de propósitos claros.

El polo opuesto es más laxo, informal, descuidado en sus principios morales, perezoso no confiable, sin propósito, de voluntad débil y hedonista.

2.5.1. INFLUENCIA DEL AMBIENTE EN LA PERSONALIDAD

Se han realizado estudios en los cuales los factores socioculturales implican en la personalidad es decir el ambiente en el cual uno se encuentra afectará positiva o negativamente la personalidad del individuo. En el artículo escrito por Viviana Lemos nos demuestra como factores socioculturales inciden en la personalidad. Uno de los principales componentes en su estudio es analizar como la pobreza afecta la personalidad del individuo. El artículo expone varias encuestas realizadas a niños de diferentes sectores pobres y ricos y muestra como la pobreza influye en la personalidad del niño negativamente. Al no tener acceso a educación, comida y otros recursos los niños pobres son vulnerables a tener una personalidad negativa. Por medio de estadísticas y cuestionarios realizados el estudio muestra la realidad y como es la personalidad de los niños que viven en países pobres en comparación con otros que no son pobres. El estudio fue administrado para ver de qué forma la pobreza afecta al individuo, buscar maneras para que se mejore y tener una mejor calidad de vida.

"Teniendo en cuenta que los factores disposicionales y socio ambientales no son elementos separados, sino que deben ser vistos holísticamente, como sistema persona-medio que funciona como una totalidad".

2.5.2. FACTORES QUE DETERMINAN LA PERSONALIDAD

Los factores que determinan la personalidad pueden ser:

- **Factores Orgánicos.**-Se refieren básicamente a la estructura biológica del individuo que a través de su herencia, proceso de maduración, influencia hormonal, sistema nervioso y su constitución biotípica van a determinar una personalidad específica.
- **Factores Psicológicos** o personales.- Son aquellas disposiciones personales las cuales tienen una carga afectiva que lucha por satisfacer necesidades tales como poder ser alimentado, tendencia sexual, necesidad de amar y ser amado, experimentar una esperanza, vivencia una frustración, va a formar una personalidad.
- **Factores Ambientales.**- Pueden ser los naturales o físicos, culturales y sociales, por lo tanto el medio físico influye con su paisaje, el clima, la altura, la presión atmosférica, etc. El medio social lo hace a través de la familia, la comunidad, la región, la nación, etc.

2.5.3. DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD.

Sobre el desarrollo de la personalidad se han desarrollado varias teorías por parte de diferentes autores dedicados a los estudios de los diferentes aspectos que influyen en el desarrollo de la personalidad. La adolescencia es, si se quiere una etapa muy delicada y clave en el desarrollo de la personalidad que va a regir la vida del adulto, su desarrollo social, emocional y desenvolvimiento positivo en la sociedad. Según algunos autores, se creía que el temperamento y el carácter, integrantes principales de la imagen corporal estaban determinados biológicamente.

La imagen corporal adquiere mayor importancia cuando el niño o adolescente se encuentra en grupos que dan demasiada importancia a los atributos físicos tanto del varón como de la

mujer o cuando en su entorno familiar o social se burlan de cualquiera de sus características físicas, estatura, contextura, color, etc.

La imagen corporal se toma más en cuenta en la mujer que en el varón y hasta en algunos casos determina la profesión escogida.

Pero es necesario hacer hincapié, que aunque la imagen corporal juega un papel en el desarrollo de la personalidad, son factores de mayor importancia el ambiente donde se mueve el niño o joven, la familia y los valores que se mueven a su alrededor y de vital importancia la motivación como el motor que pone a funcionar todas sus acciones hacia el logro de metas trazadas.

2.5.4. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD.

La personalidad es el sello distintivo de cada ser humano, formada por la combinación de rasgos y cualidades distintos.

Independientemente de las definiciones que han formulado los expertos a lo largo del tiempo, podemos destacar una serie de características en la personalidad.

- **Consistente.**- Puesto que la personalidad es un rasgo distintivo de cada persona, éste permanece relativamente estable a lo largo del tiempo, influyendo en su comportamiento. Esto no evita que el individuo pueda cambiar su comportamiento debido a factores ambientales o a las necesidades experimentadas.
- **Diferenciadora.**- La personalidad permite identificar a cada individuo como un ser único. Esta característica se traduce en las distintas reacciones que pueden tener las personas ante un mismo estímulo. La personalidad es única por ser una combinación de factores internos, pero si queremos utilizarla como criterio de segmentación, se pueden destacar uno o varios rasgos comunes.

- **Evolutiva.**- Aunque la personalidad es un rasgo consistente, puede variar a largo plazo por la interacción con el medio, por las experiencias vividas por el individuo o simplemente, a medida que el individuo va madurando.
- **No predictiva.**- La personalidad es una compleja combinación de características y comportamientos que hacen difícil la predicción de la respuesta de los consumidores a los estímulos sugeridos.

2.6 TIPOS DE PERSONALIDAD

Tenemos variedad de tipos de personalidad pero los más resaltantes son:

- a. El Reformador.-Tipo racional, idealista, de sólidos principios, determinado, controlado y perfeccionista.
- b. El Ayudador.-Tipo interpersonal, preocupado por los demás, generoso, demostrativo, complaciente y posesivo.
- c. El Triunfador.- Tipo pragmático, orientado al éxito, sobresaliente, ambicioso.
- d. El Individualista.-Tipo sensible, reservado, expresivo, dramático, ensimismado y temperamental.
- e. El Investigador.- Tipo cerebral, penetrante, perceptivo, innovador, reservado y aislado.
- f. El Leal.-Tipo comprometido, orientado a la seguridad, encantador, responsable, nervioso y desconfiado.
- g. El Entusiasta.- Tipo activo, divertido, espontáneo, versátil, ambicioso y disperso.
- h. El Desafiador.-Tipo poderoso, dominante, seguro de sí mismo, decidido, voluntarioso y retador.
- i. El Pacificador.-Tipo indolente, modesto, receptivo, tranquilizador, agradable y satisfecho.

2.7. LA FAMILIA Y LA FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD.

Hoy en día son pocos los padres que reconocen la gran responsabilidad que tienen en la formación del carácter o personalidad de sus hijos.

Aunque es verdad que los niños pueden tener tendencias a conductas inapropiadas, lo cierto es que los padres tienen la gran tarea de instruir, corregir, proteger y dirigir a sus hijos para enseñarles a vencer sus debilidades y hacer de ellos personas de carácter y emociones estables.

Mucho tiempo se ha creído que la personalidad única y exclusivamente es un producto de la herencia, esto es, de los genes, de tal manera que existen refranes que hoy en día son famosos, como el de: De tal palo tal astilla, o sea que Si así era su padre, así es el hijo, porque eso lo tiene en los genes.

Pero no podemos decir que esto es la realidad, porque no sólo los factores genéticos son los que tienen una influencia sobre los hijos, sino también experiencias tempranas con la familia y las diferentes vivencias durante el transcurrir de su vida.

Los dos grandes errores que cometen los padres en la formación de los hijos, son precisamente, la falta de instrucción y el abandono.

Es muy frecuente escuchar: Mi hijo es muy enojón, mi hijo es muy rebelde, como si fuera una particularidad del hijo y que en este comportamiento los padres fueron incapaces de influenciarlo o corregirlo.

Sin embargo es la falta de instrucción del padre sobre el hijo lo que puede tener estas consecuencias.

Los padres deben conocer a sus hijos, hay que conocer sus tendencias, conocer sus fortalezas así como sus debilidades, sus virtudes y estimular las fortalezas y protegerlo, instruirlo y ayudarlo en sus debilidades.

Muchos padres abandonan a sus hijos, ya sea físicamente o mediante a su control en el uso de la Tv y el internet.

Si ha visto casos en que los niños regresan de la escuela a sus hogares y allí no encuentran a nadie, así se sienten solos, deprimidos y ello repercute indudablemente en la formación de su personalidad haciéndolos niños angustiados.

Por otro lado la televisión y el internet tiene efectos negativos, el niño evade su realidad con las fantasías que normalmente se maneja en la televisión: su mente se vuelve ligera, sus tareas se vuelven desordenadas y se encuentra bajo una sobre estimulación, y como puede estar 2, 3 o más horas frente al televisor o la pantalla de su computador se torna sobre estimulado y esto hace que al tener que realizar otro tipo de tareas no pueda concentrarse.

Los efectos de la Televisión y el Internet en los niños, según la Academia Americana de Psiquiatría son los siguientes:

- a) El Niño aprende por imitación.- Los niños tienden a imitar la violencia y otras conductas que observan en la Televisión y el Internet.
- b) Los niños tienden a identificarse con ciertos tipos o caracteres que ven en la Televisión e internet.
- c) Los niños se vuelven inmunes al dolor.-Al pasar tanto tiempo observando las conductas violentas en la TV e Internet, llega un momento que ya no la violencia es un hecho común y natural para él.
- d) Aceptación de la violencia. Aceptar la violencia como una manera de resolver los problemas, porque si en la televisión e internet se resuelven a golpes o con asesinatos, entonces los niños aprendiendo por imitación llegan a aceptar esta forma de violencia como una manera de resolver los problemas.

2.8. CONTROL DE EMOCIONES

2.8.1. LAS EMOCIONES

Son reacciones naturales que nos permiten ponernos en alerta ante determinadas situaciones que implican peligro, amenaza, frustración, etc.

Los componentes centrales de las emociones son las reacciones fisiológicas (Incremento de la tasa cardiaca y de la respiración, tensión muscular, etc.) y los pensamientos. Es necesario adquirir ciertas habilidades para manejar las emociones ya que una intensidad excesiva puede hacer que las personas las vivan como estados desagradables o les lleven a realizar conductas indeseables.

Ante este tipo de situaciones en la mayoría de los seres vivos suelen producirse una serie de reacciones fisiológicas dirigidas a poner el organismo en alerta.

En las personas también se producen estas reacciones, pero son más complejas que en los animales ya que a lo largo de nuestra infancia aprendemos formas de comportamientos adecuados, esas reacciones van acompañadas por pensamientos específicos, que nos permiten diferenciar un rango mayor de emociones. Así en las emociones humanas entran en juego cuatro aspectos:

- Una situación concreta.
- Una serie de reacciones fisiológicas específicas o sensaciones (aceleración del pulso y de la respiración, tensión muscular, etc.).
- Unos pensamientos determinados.
- Un tipo de respuestas concretas apropiadas para esa situación.



La habilidad práctica de la Inteligencia Emocional es el control de los estados anímicos.

Se denomina inteligencia emocional a la capacidad que tienen los individuos para conocer los sentimientos propios y de otras personas, que les permite manejarlos de manera adecuada.

Se dice que la inteligencia emocional engloba las siguientes características: la Capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de ser perseverantes, de manejar las frustraciones, de controlar los impulsos, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales y la capacidad de confiar en los demás.

Por control emocional no entendemos ahogar o reprimir las emociones, sino regular, controlar o eventualmente modificar estados anímicos y sentimientos.

El autocontrol constituye la habilidad de moderar la propia reacción emocional a una situación, ya sea esa reacción negativa o positiva (por ejemplo: no sería conveniente expresar excesiva alegría ante otras personas o amigos, que están pasando en ese momento por situaciones problemáticas o desagradables).

En la sociedad moderna, los viejos mecanismos instintivos de “lucha-huida” no nos sirven normalmente de ayuda. Debemos utilizar cuanto sabemos acerca de las emociones y sentimientos propios y ajenos para ayudarnos a controlar mejor nuestros impulsos.

No podemos elegir nuestras emociones. No se puede simplemente desconectar o evitar. Pero está en nuestro poder conducir nuestras reacciones emocionales y completar o sustituir el programa de conducta congénito primario, por ejemplo, el deseo o la lucha, por formas de comportamiento aprendidas y civilizadas como el flirteo, la crítica, la discusión o la ironía. Lo que hagamos con nuestras emociones, el hecho de manejarlas en forma inteligente, depende de nuestro nivel de Inteligencia Emocional.

Los sentimientos alteran el pensamiento cuando estamos “ciegos de rabia”, “enfurecidos como un toro de lidia” o “locamente enamorados”. El propio lenguaje indica que la razón y el pensamiento, en tales situaciones, no tienen la más mínima oportunidad de éxito.

Las emociones básicas vinculadas al hambre, la sed, el miedo, la ira, la sexualidad y el cuidado de los niños, forman parte de nuestro equipamiento básico emocional.

Están arraigadas biológicamente en nuestra naturaleza y forman parte de nosotros, tanto si queremos como si no. En cambio, el modo en que manejamos este tipo de formas de comportamiento innatas está en nuestras manos: poseemos la libertad de sopesar las diferentes posibilidades de actuación y de decidir de acuerdo con nuestros propios motivos y criterios.

2.8.2. EMOCIONES ADECUADAS E INADECUADAS

Las emociones adecuadas provienen de una evaluación realista de nuestras circunstancias personales, de los acontecimientos que nos suceden. Evidentemente pueden ser positivas (como la alegría) o negativas (como la tristeza). Pero independientemente de su signo, tienen el valor de facilitarnos el camino hacia nuestros objetivos.

Las emociones inadecuadas provienen, en cambio, de una evaluación distorsionada de la realidad. En el caso de estas, nos encontramos con que, en lugar de reconducirnos hacia los objetivos deseables, lo único que hacen es paralizar la acción, llevándonos a un estado de ánimo inútilmente doloroso, cuya única función parece ser la de servir de castigo a quien lo experimenta.

La clave de la distinción entre lo “adecuado” e “inadecuado”, en lo que al mundo emocional se refiere, puede residir en aprender a distinguir entre preferencias y necesidades imperiosas: Todos tenemos nuestras preferencias personales, de modo que, cuando las vemos realizadas, nos sentimos satisfechos y a gusto; cuando no se cumplen nuestras preferencias, lógicamente podemos sentirnos tristes, frustrados, contrariados... pero nunca desesperados.

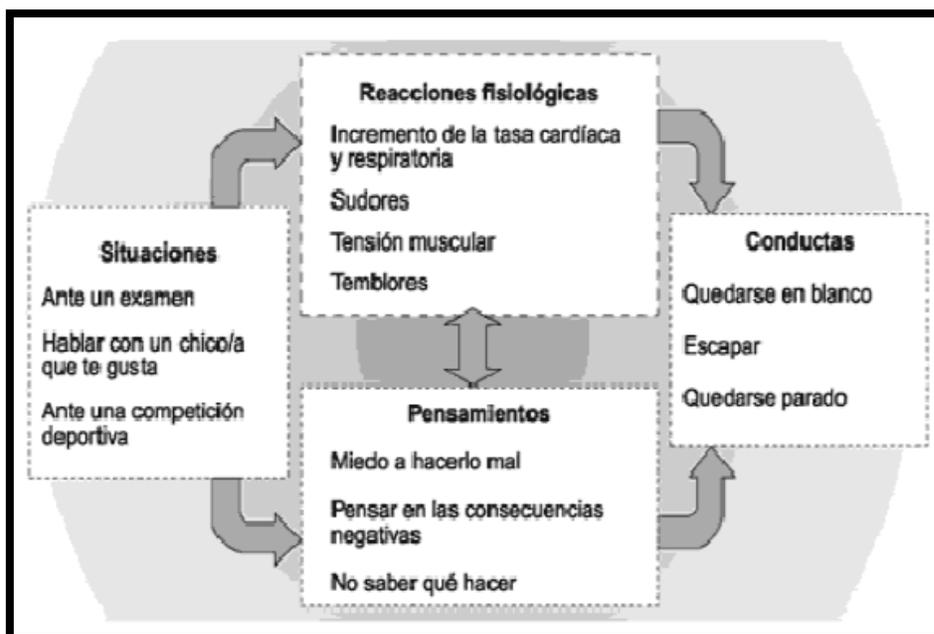
La ansiedad y la ira son reacciones naturales y positivas que tenemos para ponernos en alerta ante determinadas situaciones, que son consideradas como peligrosas. Pero también pueden ser emociones negativas que no funcionan como debieran, activándose ante estímulos inofensivos y provocando malestar y conductas inadecuadas. Comprender, conocer y admitir las emociones es el procedimiento para poder controlarlas.

2.8.3. LA ANSIEDAD

Es una de esas emociones que hay que saber manejar porque son vividas como desagradables y pueden provocar conductas inapropiadas, especialmente cuando se producen ante contextos sociales (por ejemplo, hablar en público) o ante situaciones que no entrañan ningún peligro (por ejemplo, subir en ascensor, salir a la calle, etc.).

La ansiedad consiste en un conjunto de sentimientos de miedo, inquietud, tensión, preocupación e inseguridad que experimentamos ante situaciones que consideramos amenazantes (tanto física como psicológicamente). Esto es, la “ansiedad”, incluye los siguientes componentes:

- Los pensamientos y las imágenes mentales atemorizantes (cognitivo).
- Las sensaciones físicas que se producen cuando estamos nerviosos o furiosos. (fisiológico).
- Los comportamientos que son la consecuencia de la respuesta de ansiedad (conductual).



En la ansiedad, como en cualquier otra emoción, juega un papel muy importante el tipo de pensamientos que tenemos y las reacciones físicas experimentadas. El modo en que nos comportamos cuando estamos ansiosos a menudo es inadecuado e interfiere en nuestro funcionamiento normal. Es muy importante controlar este tipo de emociones ya que pueden afectar la capacidad de desarrollar una vida sana.

2.8.4. LA IRA

Es otra emoción que puede ser problemática. La ira hace referencia a un conjunto particular de sentimientos que incluyen el enfado, la irritación, la rabia, el enojo, etc. y que suele aparecer ante una situación en la que no conseguimos lo que deseamos.

Las reacciones fisiológicas ante la ira son similares a las que se producen ante la ansiedad; lo que diferencia a una de la otra es el tipo de situaciones que las provocan, los pensamientos que se producen en esas situaciones y las conductas que se desencadenan.

2.9. DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PARA LOGRAR UNA PERSONALIDAD MADURA

2.9.1. LA AUTOESTIMA

La **autoestima** es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

- La importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal. Por lo tanto, puede afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima.

- Abraham Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la *necesidad de aprecio*, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación».

Carl Rogers, máximo exponente de la psicología humanista, expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados; de ahí la importancia que le concedía a la aceptación incondicional del cliente. En efecto, el concepto de autoestima se aborda desde entonces en la escuela humanista como un derecho inalienable de toda persona, sintetizado en el siguiente «axioma»:

Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime.

Todos tenemos una imagen mental de quiénes somos, qué aspecto tenemos, en qué somos buenos y cuáles son nuestros puntos débiles. Nos formamos esa imagen a lo largo del tiempo, empezando en nuestra más tierna infancia. El término autoimagen se utiliza para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma. Gran parte de nuestra autoimagen se basa en nuestras interacciones con otras personas y nuestras experiencias vitales. Esta imagen mental (nuestra autoimagen) contribuye a nuestra autoestima.

En virtud de este razonamiento, incluso los seres humanos más viles merecen un trato humano y considerado. Esta actitud, no obstante, no busca entrar en conflicto

con los mecanismos que la sociedad tenga a su disposición para evitar que unos individuos causen daño a otros sea del tipo que sea.

El concepto de autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo). Desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como «estímulo», «respuesta», «refuerzo», «aprendizaje», con lo cual el concepto holístico de autoestima no tiene sentido. La autoestima es además un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular.

El budismo considera al ego una ilusión de la mente, de tal modo que la autoestima, e incluso el alma, son también ilusiones; el amor y la compasión hacia todos los seres con sentimientos y la nula consideración del ego, constituyen la base de la felicidad absoluta. En palabras de Buda, «no hay un camino hacia la felicidad, la felicidad es el camino».

2.9.2. ESCALERA DE LA AUTOESTIMA

Auto reconocimiento: Es reconocerse a sí mismo, reconocer las necesidades, habilidades, potencialidades y debilidades, cualidades corporales o psicológicas, observar sus acciones, como actúa, por qué actúa y qué siente.

Auto aceptación: Es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social; aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los otros. Es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como forma de ser y sentir.

Por auto aceptación se entiende:

- El reconocimiento responsable, ecuánime y sereno de aquellos rasgos físicos y psíquicos que nos limitan y empobrecen, así como de aquellas conductas inapropiadas y/o erróneas de las que somos autores.
- La consciencia de nuestra dignidad innata como personas que, por muchos errores o maldades que perpetremos, nunca dejaremos de ser nada más y nada menos que seres humanos falibles.

En palabras de ALBERT ELLIS:

'Autoaceptación' quiere decir que la persona se acepta a sí misma plenamente y sin condiciones, tanto si se comporta como si no se comporta inteligente, correcta o competentemente, y tanto si los demás le conceden como si no le conceden su aprobación, su respeto y su amor.

ALBERT ELLIS

Auto valoración: Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de uno mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, le hacen sentir bien, le permiten crecer y aprender. Es buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo.

Auto respeto: Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. El respeto por sí mismo es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad, es tratarse de la mejor forma posible, no permitir que los demás lo traten mal; es el convencimiento real de que los deseos y las necesidades de cada uno son derechos naturales, lo que permitirá poder respetar a los otros con sus propias individualidades.

Auto superación: Si la persona se conoce es consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen

nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones y resolver asuntos de la vida cotidiana, escuela, amigos, familia, etc. Es una suma de pequeños logros diarios

2.9.3. LA EMPATÍA

La empatía es una destreza básica de la comunicación interpersonal, ella permite un entendimiento sólido entre dos personas, en consecuencia, la empatía es fundamental para comprender en profundidad el mensaje del otro y así establecer un dialogo. Esta habilidad de inferir los pensamientos y sentimientos de otros, genera sentimientos de simpatía, comprensión y ternura.

Uno de los elementos clave que forma la inteligencia emocional, es la empatía, la cual pertenece al dominio interpersonal. La empatía es el rasgo característico de las relaciones interpersonales exitosas.

La empatía no es otra cosa que “la habilidad para estar conscientes de, reconocer, comprender y apreciar los sentimientos de los demás”. En otras palabras, el ser empáticos es el ser capaces de “leer” emocionalmente a las personas.

Es sin duda una habilidad que, empleada con acierto, facilita el desenvolvimiento y progreso de todo tipo de relación entre dos o más personas. Así como la autoconciencia emocional es un elemento importantísimo en la potenciación de las habilidades interpersonales de la inteligencia emocional, la empatía viene a ser algo así como nuestra conciencia social, pues a través de ella se pueden apreciar los sentimientos y necesidades de los demás, dando pie a la calidez emocional, el compromiso, el afecto y la sensibilidad.

Si por un lado, un déficit en nuestra capacidad de autoconciencia emocional nos lleva a ser vistos como analfabetos emocionales (ignorantes del reconocimiento de las propias emociones), una insuficiencia en nuestra habilidad empática es el resultado

de una sordera emocional, pues a partir de ello, no tardan en evidenciarse fallas en nuestra capacidad para interpretar adecuadamente las necesidades de los demás, aquéllas que subyacen a los sentimientos expresos de las personas.

Por ello la empatía es algo así como nuestro radar social, el cual nos permite navegar con acierto en el propio mar de nuestras relaciones. Si no le prestamos atención, con seguridad equivocaremos en rumbo y difícilmente arribaremos a buen puerto. Revisemos ahora con detenimiento en qué nos es útil.

No es raro que se crea comprender al otro sólo en base a lo que notamos superficialmente. Pero lo peor puede venir al confrontar su posición con la nuestra y no “ver” más allá de nuestra propia perspectiva y de lo aparentemente “evidente”.

Debemos saber que nuestras relaciones se basan no sólo en contenidos manifiestos verbalmente, sino que existen muchísimos otros mecanismos llenos de significados, que siempre están ahí y de los que no siempre sabemos sacar partido. La postura, el tono o intensidad de voz, la mirada, un gesto e incluso el silencio mismo, todos son portadores de gran información, que siempre está a nuestra disposición, para ser decodificada y darle la interpretación apropiada. De hecho, no podemos leer las mentes, pero sí existen muchas sutiles señales, a veces “invisibles” en apariencia, las cuales debemos aprender a “leer”.

Un individuo empático puede ser descrito como una persona habilidosa en leer las situaciones mientras tienen lugar, ajustándose a las mismas conforme éstas lo requieran; al saber que una situación no es estática, sacan provecho de la retroalimentación, toda vez que saben que el ignorar las distintas señales que reciben puede ser perjudicial en su relación. Es también alguien que cuenta con una buena capacidad de escucha, diestra en leer “pistas” no verbales; sabe cuando hablar y cuando no, todo lo cual le facilita el camino para regular de manera constructiva las emociones de los demás, beneficiando así sus relaciones interpersonales.

El proceder con empatía no significa estar de acuerdo con el otro. No implica dejar de lado las propias convicciones y asumir como propias la del otro. Es más, se puede estar en completo desacuerdo con alguien, sin por ello dejar de ser empáticos y respetar su posición, aceptando como legítimas sus propias motivaciones.

A través de la lectura de las necesidades de los demás, podemos reajustar nuestro actuar y siempre que procedamos con sincero interés ello repercutirá en beneficio de nuestras relaciones personales. Pero ello es algo a lo que debemos estar atentos en todo momento, pues lo que funciona con una persona no funciona necesariamente con otra, o es más, lo que en un momento funciona con una persona puede no servir en otro con la misma.

2.9.4. DESARROLLO DE LA EMPATÍA

Cuando una **persona** se siente sumamente angustiada y al ver a otra su estado de ánimo cambia rotundamente por el sólo hecho de estar con ella, experimenta la **sensación de empatía**. Para ello no es necesario que ambas personas vivan las mismas experiencias, sino que una de ellas tenga la capacidad de captar los mensajes no verbales, y también los verbales, que el otro transmite y de hacer exactamente lo que el otro necesita para sentirse comprendido de una forma única.

Un problema común que se presenta cuando dos personas intentan comunicarse, es que cuando una de ellas debe expresar sus sentimientos se retrae, evita el tema o simplemente intenta hacer un chiste que derive la conversación a un espacio donde pueda sentirse segura. Esto ocurre porque esa persona experimenta la presencia de ciertas barreras que se interponen entre ella, los sentimientos, y la otra persona. Los elementos externos que influyen para que una persona no pueda expresarse, además de sus barreras internas, tienen que ver con la reacción que espera que el otro pueda tener.

2.9.5. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Es el sistema en el que se engloban todas las habilidades relacionadas con la comunicación entre el individuo y los sentimientos (ya sean propios o ajenos). Está compuesta por cinco destrezas: **autoconciencia** (comprender el origen de los sentimientos), **control emocional** (aprender a canalizar positivamente las emociones), **motivación** (encontrar razones para la superación y tener la capacidad de motivar a otros), **manejo de las relaciones** (relacionarse sanamente, respetando a los otros y haciéndose respetar). La **empatía**, es la quinta habilidad, y es la que nos permite percibir los sentimientos de los otros y hacer que se sientan menos solos. No es un don, todos podemos desarrollarla si lo deseamos, basta con abrir la mente e intentar captar la vida del otro **desde su perspectiva** y no desde nuestros ojos.

Para que la empatía exista es necesario que se dejen a un costado los juicios morales y los fenómenos de raíz afectiva (**simpatía, antipatía**); de tal modo que se pueda tener una actitud comprensiva pero no de compasión frente a la circunstancia del otro. Consiste en el **esfuerzo de carácter objetivo y racional para llevar a cabo proceso de comprensión intelectual** que permita comprender los sentimientos del otro. Por estas razones, es una de las herramientas que aprovechan los **psicólogos** en su tarea profesional para acercarse a sus pacientes.

En otras palabras, la empatía permite hacer referencia a la **capacidad intelectual** de todo ser humano para vivenciar la forma en que otro individuo siente. Esta capacidad puede desembocar en una mejor comprensión de sus acciones o de su manera de decidir determinadas cuestiones. La empatía otorga habilidad para comprender los requerimientos, actitudes, sentimientos, reacciones y problemas de los otros, ubicándose en su lugar y enfrentando del modo más adecuado sus reacciones emocionales.

Resulta interesante resaltar que el desarrollo de la empatía exige un cierto nivel de **inteligencia**: por eso, quienes son diagnosticados con **síndrome de Asperger, autismo** o padecen algunas **psicopatías** carecen de esta habilidad cognitiva.

Las personas con empatía, destacan los expertos, tienen la capacidad de oír a los demás y de comprender tanto sus problemas como cada una de sus acciones.

Mahatma Gandhi sostenía lo siguiente “las tres cuartas partes de las miserias y malos entendidos en el mundo terminarían si las personas se pusieran en los zapatos de sus adversarios y entendieran su punto de vista”; en coherencia con ello, él decidió no proceder con violencia en su propósito por lograr la independencia de su país, y contra todo pronóstico la “resistencia pacífica” que propulsó fue el arma decisiva en la consecución de la ansiada liberación de su patria, la India.

Ciertamente no tenemos que ser como Gandhi para darnos cuenta que existen sutiles “armas” que podemos usar en beneficio propio y de los demás, que no son para destruir sino para hacer florecer relaciones provechosas en aras de nuestro crecimiento como seres humanos. Finalmente, no es exagerado sostener que las bases de la moralidad (que siempre es la interior) deben hallarse en la empatía, en la cual a su vez (al ser llevada con integridad) está la raíz del altruismo

2.9.6. LA ASERTIVIDAD

La asertividad es la capacidad de autoafirmar los propios derechos, sin dejarse manipular ni manipular a los demás. Los comportamientos asertivos suponen un saber defender las propias necesidades frente a las exigencias de los demás sin llegar a utilizar comportamientos agresivos o violentos.

La asertividad es el punto medio entre los comportamientos inhibidos propios de las personas tímidas o inseguras y los comportamientos violentos propios de las personas agresivas y egoístas.

Por todo ello, queda patente que a la hora de desarrollar asertividad en nuestro empleo hay que tener en cuenta factores de gran importancia como pueden ser nuestros conocimientos, el carácter que poseamos, la autoestima, nuestra propia personalidad y, sobre todo, la confianza en nuestras posibilidades.

Estos elementos se traducen, ni más ni menos, que en ser educado, en planificar convenientemente los mensajes que vamos a realizar, en aceptar la derrota cuando nos hayamos equivocado, en nunca arrinconar a los que nos rodean en nuestro trabajo, en pedir disculpas cuando sea necesario o en nunca usar amenazas con los demás.

La utilización correcta de todos estos consejos dará lugar a que la persona que decida seguirlos sea alguien asertivo que consiga todo lo que se proponga dentro de su profesión.

Es posible, sin embargo, adquirir capacidades asertivas a través del aprendizaje de diversas estrategias. El objetivo es que el individuo logre expresarse de manera directa, concisa y equilibrada, comunicando sus ideas sin agredir al otro y, a la vez, defendiendo sus derechos.

Cuando una persona logra desarrollar la asertividad, refuerza su **imagen positiva** a nivel social, mejora la confianza en sus habilidades expresivas, obtiene una mayor satisfacción emocional y logra alcanzar las metas que se propone desde la comunicación. Al no someterse ni agredir al interlocutor, el equilibrio alcanzado le permite, en definitiva, comunicarse mejor y sacar provecho de ese tipo de vínculo. No sólo mostrará su respeto por el otro, sino que también logrará ser respetado y se podrá conducir de manera independiente

Pongamos como ejemplo que alguien le pide el coche a otro que no desea prestarlo, éste puede reaccionar de diferentes maneras:

1. De forma inhibida: "bueno... te lo presto..."
2. De forma agresiva: "¡no me da la gana de prestártelo!"
3. De forma asertiva: "lo siento, pero no acostumbro a prestarlo"

La persona inhibida y sumisa no defiende sus propios derechos, respeta a los demás pero no se respeta a sí misma. Sus esquemas mentales son del tipo: "Lo que yo piense o sienta no importa. Importe lo que tu sientas o pienses", "Es necesario ser querido y apreciado por todo el mundo" o "si digo lo que pienso los demás se molestarán conmigo". Sus sentimientos suelen ser frecuentemente de frustración, impotencia, culpabilidad y baja autoestima, ansiedad y temor. Sus comportamientos son inseguros: vacilaciones, bajo volumen de voz, bloqueos y silencios. Con frecuencia tiene quejas no manifestadas hacia los demás del tipo: "X es egoísta y se aprovecha de mí". Cuando ya no puede más puede experimentar "explosiones" agresivas bastante incontroladas resultado de la acumulación de tensiones.

La persona agresiva defiende sus derechos de forma excesiva, no respetando a los demás y frecuentemente generando conflictos por este hecho. Carece de habilidades para relacionarse con la debida "sensibilidad" o empatía. Sus esquemas mentales son del tipo: "Si no soy fuerte los demás se aprovecharán de mi", "Lo importante es conseguir lo que yo quiera", "Hay gente mala y vil que merece ser castigada". Sus sentimientos suelen ser de enfado, sentimiento de injusticia, soledad y abandono, baja autoestima, frustración y falta de control. Sus comportamientos son agresivos y retadores: contacto ocular desafiante, cara tensa, tono de voz elevado, interrupciones y habla tajante.

La persona asertiva sabe respetar a los demás sin dejar de respetarse a sí misma. No pretende entrar en el esquema de ganar o perder en la relación con los demás, sino en ¿cómo podemos llegar a un acuerdo favorable a ambos? Su manera de pensar es más racional, actuando de forma más adaptativa a su vida y circunstancias. Sus sentimientos son más estables y controlados que los de las personas inhibidas o agresivas y derivado de todo esto su sentido de autonomía, autosuficiencia y autoestima es elevado.

Dicho todo esto podemos decir que no podemos clasificarnos en cada uno de estos tres tipos de personas. Todos tenemos en mayor o menos proporción algo de cada

tipo. Pero lo que nos interesa es aumentar nuestro nivel de asertividad en detrimento de los otros tipos.

CAUSAS DE LA FALTA DE ASERTIVIDAD:

Los padres o cuidadores han castigado los comportamientos asertivos en el niño de manera directa con amenazas, reprobaciones, privaciones, o de manera indirecta generándole una serie de normas o valores morales donde no está permitido ser asertivo ("los niños buenos no responden a sus padres").

- Los padres o cuidadores no han reforzado los comportamientos asertivos por lo que el niño no ha aprendido a valorar dichos comportamientos.
- La persona no ha aprendido a reconocer las señales de valoración de los demás por sus comportamientos asertivos (como las sonrisas o los gestos de simpatía o aprobación) por lo que no reconocerá el valor de desarrollar la asertividad.
- La persona obtiene más refuerzos por sus conductas sumisas. Tal es el caso de la persona tímida y complaciente que con ello consigue:
 - El apoyo, la atención y la protección de los demás.
 - La consideración y aprobación como "bueno", "responsable" o "admirable".
- La persona obtiene más refuerzos por sus conductas agresivas. Tal es caso de persona agresiva que con ello consigue:
 - La atención de los demás.
 - El sentir la satisfacción de ser superior a otros.
 - El conseguir lo que quiere.

- La persona no ha desarrollado habilidades sociales, por tanto, no sabe identificar cuáles son los comportamientos adecuados a cada momento o situación.
- La persona no conoce o rechaza sus derechos, ya que recibe mensajes "alienantes" del tipo "hay que llegar a ser el primero", "lo importante es llegar no importa cómo" o "es vergonzoso cometer errores", "hay que tener la respuesta adecuada a cada momento", "es horrible mostrarse débil o inseguro".

2.9.7. LA AUTONOMÍA

La autonomía es un concepto de la filosofía y la psicología evolutiva que expresa la capacidad para darse normas a uno mismo sin influencia de presiones externas o internas. Se opone a heteronomía.

Autonomía se refiere a la regulación de la conducta por normas que surgen del propio individuo. Autónomo es todo aquél que decide conscientemente qué reglas son las que van a guiar su comportamiento.

Tener autonomía quiere decir ser capaz de hacer lo que uno cree que se debe hacer, pero no sólo eso. También significa ser capaz de analizar lo que creemos que debemos hacer y considerar si de verdad debe hacerse o si nos estamos engañando. Somos autónomos cuando somos razonables y consideramos qué debemos hacer con todos los datos a nuestra disposición. Dicho de otro modo: somos verdaderamente autónomos cuando usamos nuestra conciencia moral.

Precisamente cuando hacemos esto, nos fijamos en la conexión causal entre las acciones y los efectos que producen. La conciencia de esa conexión nos lleva al concepto de responsabilidad. Sólo cuando somos libres en el sentido positivo de la

palabra -es decir, autónomos, conscientes-, nos damos cuenta de la repercusión de nuestras acciones y podemos ser responsables.

En relación al concepto de autonomía, como proceso para la toma de decisiones libres sustentadas en la propia conciencia de la persona (valores, principios, creencias, etc.), es interesante repasar algunos conceptos que contribuyen en la constitución de la autonomía como voluntad, libertad y autoestima.

“La voluntad no es en sí misma una facultad intelectual, ni tampoco es una facultad irracional. Sus actos se ejecutan conforme a la razón. Por lo tanto, seguir los deseos no es ejercer la voluntad, es simplemente estar (ciegamente) dominado. De esta manera puede afirmarse que el deseo pertenece al orden de lo sensible, en tanto la voluntad pertenece al orden del intelecto”

Autonomía y responsabilidad:

“La persona autónoma es quien controla su propia vida, determina sus propias metas y actúa de manera racional y efectiva para lograrlas”.

Aviram y Yonah.

“Educar no es fabricar adultos según un modelo, sino liberar en cada hombre lo que le impide ser el mismo”. (Savater, 1997)

“El ser humano tiene que aprender a decir sí o no desde sí mismo, no desde el temor de perder una oportunidad y quedarse atrás”. (Maturana, 2001)

"Nunca se da tanto, como cuando se dan esperanzas."

Anatole France

"No se le puede enseñar nada a un hombre; sólo ayudarle a encontrar la respuesta dentro de sí mismo." Galileo Galilei

“Es preferible tomar las propias decisiones, aunque estemos intranquilos, que seguir las de otros y estar tranquilos.” Kwame Nkrumah

“Importa mucho más lo que tú piensas de ti mismo que lo que los otros opinen de ti”.
Lucio Anneo Séneca.

“La autonomía es un requisito para la eficacia.” Jack Lang

“El hombre se autorrealiza en la misma medida en que se compromete al cumplimiento del sentido de su vida”. Victor Frankl

2.9.8. LA CAPACIDAD DE AMAR

Este propósito es muy significativo el proceso evolutivo que toda persona experimenta en sus relaciones con el otro sexo.

La Capacidad de Amar es la clave de la felicidad y el bienestar.

La Capacidad de Amar es la médula del buen carácter.

Cuando una persona desarrolla su capacidad para amar y disfruta plenamente sus relaciones, ¡es protegida contra las adicciones y la conducta antisocial!

Todos sentimos la necesidad de ser aceptados, de mantener relaciones de diferentes tipos con las personas que nos rodean (familiares, de pareja, de amistad, laborales, entre otras). Siempre estamos buscando sentirnos bien, la búsqueda de algo o alguien que nos llene, no cesa.

Experimentamos una perenne necesidad de amor. No obstante la mayoría de los hombres no han demostrado tener la plena capacidad de mantener relaciones estables y duraderas. El éxito de satisfacer nuestras necesidades de dar y recibir afecto está condicionado por nuestro desarrollo personal, y específicamente por nuestra capacidad de amar. El ser humano es dependiente del resto de los seres humanos. El hombre nace de otro y se mantiene unido a este o a aquél que le brinde los cuidados hasta que pueda valerse por sí mismo, sin embargo, esta relación tiende a la separación. Una vez que el hombre se convierte en adulto, en su búsqueda por la libertad y su independencia,

procura la separación con sus padres (por afinidad o adopción), y busca encontrar el sentido de permanencia al mundo a través de la aceptación social, perteneciendo a gremios, colegios, grupos entre otros. Por otra parte también surge la necesidad de unirse a una pareja, de tener una relación más íntima con otro ser humano. Este afán de estar unido a otro o a otros atiende a lo que Erich Fromm llama "el problema de la existencia humana", y a la solución que da el ser humano a la angustia y el miedo que le ha provocado la separación primera (al nacer).

Por su parte Joan Baptista Torello atribuye la necesidad de resolver el sentido de la vida, y búsqueda continua del sentido de pertenencia al mundo.

Todos traemos dentro de nosotros la capacidad de amar o de odiar, de dar o necesitar afecto. ¿Cómo se potencia la una o la otra?

Depende del **entorno** en que habitamos en nuestra vida intrauterina, el momento del nacimiento y los primeros meses y años de vida, hasta los 7 años, son fundamentales. La etapa en que se está formando nuestro cerebro, nuestras redes neuronales, nuestro sistema nervioso y nuestro sistema emocional.

Nuestro sistema neurológico se formará para el amor, la paz, la empatía y el cuidado si recibimos lo mismo en esta etapa crítica.

El bebé y el niño pequeño son fundamentalmente emocionales, y la calidad de la formación de su sistema nervioso, y de los neurotransmisores del placer y la alegría dependen del cuidado, el contacto físico, la lactancia materna, el cuerpo maternante, el terreno fértil, que reciban al nacer.

Por el contrario, un bebé en soledad o agredido, abandonado o reprimido, formará su cerebro en condiciones de estrés, empapado de adrenalina, desarrollará miedo, y por tanto agresividad, para sobrevivir en condiciones adversas.

James Prescott, ex director del Instituto Nacional de la Salud y el Desarrollo Infantiles de EEUU, ha estudiado durante muchos años el origen neuronal de la violencia humana: “Cuando no se toca y no se rodea de afecto a los niños, los sistemas cerebrales del placer no se desarrollan. La consecuencia de ello son unos individuos y una cultura basados en el egocentrismo, la violencia y el autoritarismo”.

AUMENTAR NUESTRA CAPACIDAD DE AMAR

Aumentar nuestra capacidad de amar, y con ello, mejorar nuestra salud mental y física, y también la de todas las personas a nuestro alrededor y la del sistema social en su conjunto es posible, desde el mismo momento en que tomamos CONCIENCIA.

Tomar conciencia (salir de Matrix), y darnos cuenta del inmenso poder que hemos dejado en el inconsciente, en la sombra, en nuestra represión y en nuestra ceguera emocional. En todo lo que tuvimos que sufrir o reprimir desde pequeños para ser aceptados y amados. En nuestra represión sexual. En nuestra represión del placer corporal. En nuestra desconexión con nuestros órganos del cuerpo, especialmente de las mujeres con nuestro útero, principal víctima del dominio patriarcal. En nuestra baja autoestima. En nuestra escasa capacidad para amar de verdad a nuestros hijos, a nuestros cónyuges, a nuestros amigos, a nuestros prójimos. Para tolerar, para acompañar, para respetar la libertad del otro.

2.9.9. LA IDENTIDAD

El concepto de identidad proviene del vocablo latín *identitas*, que refiere al grupo de **rasgos y características que diferencias a un individuo, o grupo de individuos, del resto**. Es a partir de esta que las personas logran distinguirse del resto y esto depende siempre de la cosmovisión e historia propia y del contexto en el que se

vive. Un problema que surge es que existen las identidades personales y a la vez las colectivas, por lo que muchas veces las personas pueden entrar en conflicto por las diferencias existentes. Es la identidad la que moldea a las personas, lo que determina sus gustos, necesidades, prioridades y acciones.

En los últimos tiempos se habla dentro del ámbito civil de **identidad personal** que alude en primera instancia al nombre y apellido que cada persona ha recibido. De esta manera, una persona puede ser diferenciada del resto. Con los avances de la tecnología y el importante incremento de la población a nivel mundial, se han implementado nuevos elementos que permiten diferenciar a una persona de otra, como lo son las huellas digitales y el ADN. También, la identidad personal puede referir a cuestiones más bien vinculadas con la cultura, como lo son la profesión, las habilidades, la etnia, la religión, la actividad laboral, la personalidad, los gustos o el comportamiento.

Por otro lado, se puede hacer alusión al concepto de **identidad cultural**. Este implica todo aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas y que son a su vez los que permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia. Este sentimiento ayuda a que, a pesar de las diferencias individuales, los miembros puedan tener algo en común. Esta puede ser definida también por oposición a otras, esto significa que un grupo puede ser identificado como tal justamente porque presenta diferencias explícitas y notables que permiten establecer la existencia de distintos grupos.

La **identidad nacional**, por otro lado, es aquella que vincula a los individuos con la nación de la cual forma parte. Esto se puede dar por el hecho de compartir ciertas costumbres o tradiciones, religión, cosmovisión o comportamientos; por habitar el mismo territorio o por tener sentimientos de pertenencia. Este concepto se opone claramente al de globalización, en el que se promueve la integración total de las naciones o bien, el predominio de una región sobre el resto, lo que terminaría imponiendo los rasgos de un grupo a la totalidad de la población mundial.

2.10. ANORMALIDADES DE LA PERSONALIDAD

La personalidad suele mostrar doble comportamiento y despersonalización, cuyas causas hay que buscarlas en las alteraciones más o menos profundas del YO.

A. Desdoblamiento de la personalidad. Consiste en la ruptura de la personalidad en formas de comportamiento independientes. El sujeto manifiesta dos o más personalidades, distintas o contradictorias. Ejemplo. Una persona que durante el día es honesta, correcta y respetuosa, por la noche es lo contrario, es inmoral, dehonesto, etc. O tal vez, hay personas que frente a los amigos son sociables, risueños, condescendientes y ante la familia se muestran serios, rebeldes.

B. La Despersonalización. Se presenta, cuando el sujeto tiene la convicción de que su yo a sufrido alteraciones profundas que no sabe explicarse. El sujeto tiene la impresión de vivir en otro mundo en donde se siente medio extraño.

En este caso el sujeto no siente dolor, se cree de vidrio. Se comporta como un autómatas. Se siente perseguido por el diablo. Todo le es extraño e irreal. A veces se identifica con un personaje imaginario y cree haber vivido acontecimientos que él mismo inventa. Ejemplo. El licenciado vidriera de Cervantes Saavedra, cuyo personaje se siente transparente.

C. La Psicosis. Es una enfermedad mental, más grave que la neurosis, en la que aparecen síntomas que denotan perturbaciones marcadas del juicio y de la percepción. Se manifiesta en serios trastornos de la conciencia. El individuo es incapaz de adaptarse al mundo que lo rodea. Lo concibe de otra forma.

D. La Neurosis. Es un trastorno nervioso, de acción temporal. Se manifiesta a través de reacciones afectivas o corporales. Así: Enfermo XX: A la menor causa, el sujeto neurótico, empieza a llorar, a gritar, a romper la vajilla, a dar puñetazos en la mesa, en la pared, y termina muchas veces pataleando en el suelo o haciéndose el difunto. (Histeria).

E. La Psicopatía. Es un trastorno progresivo de la personalidad, pues las acciones normales se van alterando a medida que el sujeto crece o se adapta a nuevas formas de vida o de ambiente. Por ejemplo: Enfermo X1. 34 años, maestro de obras. Desde niño

fue bueno, cuidadoso, ejemplar, procuraba agradar a todos. En la escuela, era disciplinado, aplicado, puntual y ordenado. Al crecer, cambia de carácter, se hace irritable, violento, nervioso, grosero con tendencia a la agresión. Habitualmente, después de arrebatos agresivos, mejora el estado de ánimo, se hace servicial.

2.10.1. ANOMALIAS DE LA PERSONALIDAD.

- **NEUROSIS.**

Es la alteración menos grave de la personalidad. No es sinónimo de enfermedad mental. La cual gira en torno a la ansiedad y la evitación, en donde el individuo mantiene contacto con la realidad y conciencia de su malestar.

Los trastornos que solían llamarse "neurosis" se clasifican ahora como:

- **TRASTORNO POR ANSIEDAD.**-Es aquel estado de aprensión, de temerosa incertidumbre o de miedo producido por una amenaza anticipada, la cual va acompañada de síntomas físicos.

Manifestaciones	- Neurosis de ansiedad
	- Neurosis fóbica

- **TRASTORNOS SOMATOFORMES.**-

Son aquellos estados en las cuales se caracteriza por la presencia de síntomas físicos a los que nos se les puede encontrar base orgánica. Se sabe que surgen los factores psicológicos.

Manifestaciones	-Hipocondría
	-Trastornos de conversión

- **TRASTORNO DISOCIATIVO.-**

Estos provocan generalmente perturbaciones o peculiaridades en la memoria también se llama Neurosis histérica de tipo disociativo.

Manifestaciones	-Amnesia psicógena -Estado de fuga -Personalidad Múltiple
-----------------	---

- **TRASTORNO DE ESTADO DE ÁNIMO.-**

Se les llama sin, trastornos afectivos. Se caracteriza por las dificultades del estado de ánimo: ya sea tristeza excesiva a lo opuesto, excitación frenética y júbilo.

Manifestaciones	-Trastorno depresivo -Trastorno bipolar -(maniaco – depresivo)
-----------------	--

2.11. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE LA E.B.R.

El punto álgido de la pubertad de niños y niñas de este grado coincide con su inminente salida de la educación primaria. Los cambios institucionales y los psicobiológicos se conjuntan para confundirlos. En su conducta pueden apreciarse los siguientes cambios:

- Su indiferencia ante el sexo opuesto sólo es una máscara de la curiosidad y del cariño que íntimamente desean dar y recibir. Son pequeños para establecer un noviazgo, pero están aptos para ensayar sus primeras experiencias, aunque todavía les falte un largo trecho mental y emocional por recorrer.

- Las niñas y niños de sexto grado se acercan y se aíslan alternativamente de sus iguales en edad y más de los adultos.
- Pueden tomar decisiones por sí mismos pero dependen de las reglas del mundo adulto. De ahí sus actitudes contradictorias. Quieren comprender el mundo y no solamente en líneas generales.
- Exigen explicaciones de causa y efecto e inventan modelos para explicarse objetivamente la vida. Es posible que muchos de sus modelos no sean correctos, pero pueden permitirse el lujo de equivocarse sin que los efectos de sus acciones pesen tanto como resulta con las equivocaciones de los adultos.
- Sus valores éticos, que ellos creen firmes, son todavía fluctuantes. No obstante, estos niños y niñas quieren ensayar muchos lenguajes, no sólo los verbales sino también los extraverbales.
- Son curiosos e inquietos, comienzan a poseer una voluntad propia, a modelarse a sí mismos, son sensibles a los estímulos naturales y sociales del entorno. El maestro o la maestra de sexto grado debe formar a estos niñas y niños en el rigor científico con el que deberán acostumbrarse a ver el mundo, en la comunicación por medio de ejemplos concretos de valores firmes y universales, con abundantes estímulos hacia la asunción de la responsabilidad que tenemos los seres humanos de construir un mundo mejor.
- La objetividad científica y la responsabilidad deben complementarse con la actitud humilde y sensata que el ser humano ha de poseer para triunfar en la vida.
- Los niños de 10 y 11 años atraviesan una etapa en la que cognitivamente, ya están entrando en la etapa llamada de las **operaciones formales**, por parte de Jean Piaget. El niño comienza a realizar operaciones y conceptos de mayor complejidad.

- A nivel emocional o afectivo, comienza la etapa genital del desarrollo psicosexual, con lo cual se ingresa a la adolescencia. El grupo de pares comienza a jugar un rol muy importante y los procesos identificatorios comienzan a operar de forma pronunciada.
- El niño de diez u once años empieza a tomar conciencia de que está dejando de ser niño o más bien a percibir cambios físicos importantes. Es así que si bien su cerebro aún piensa como niño, su físico ya dejará de ser el de un niño para pasar a ser el de un adulto poco a poco.
- El niño comenzará a hacer un duelo por la niñez que está perdiendo y comenzará a preocuparse por crear su propia identidad separándose de forma más pronunciada del grupo familiar aunque esto puede variar según el niño.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. SISTEMA DE HIPÓTESIS.

3.1.1. Hipótesis General.

Existe una influencia significativa de los medios de comunicación que no ayudan al desarrollo adecuado de la personalidad de los estudiantes del 6to. Grado de Educación Primaria de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico” de la ciudad de Tacna.

3.1.2. Hipótesis específicas.

- a) El nivel de uso de los medios de comunicación por parte de los estudiantes del 6to. Grado de la I.E “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico” de la ciudad de Tacna es elevado.
- b) El nivel de desarrollo de la personalidad que muestran un número significativo de los estudiantes del 6to Grado de educación primaria de la I.E. “de la ciudad de Tacna, es inadecuado.
- c) Existe una relación directa e influyente entre los medios de comunicación y el desarrollo de la personalidad de los estudiantes del 6to. Grado de educación primaria de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico” de la ciudad de Tacna.

3.2. VARIABLES:

3.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Influencia de los medios de comunicación

Indicadores:

- Tipo de medios de comunicación
- Frecuencia de uso
- Horario
- Tipos de información
- Programas preferidos
- Temas de conversación
- Opinión de docentes
- Opinión de PP.FF.

3.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo de la personalidad

Indicadores:

- Control de emociones
- Autoestima
- Empatía
- Asertividad
- Autonomía
- Capacidad de amar
- Identidad
- Opinión de docentes
- Opinión de PP.FF.

4.3. MATRIZ DE CONTINGENCIA

VARIABLES	INDICADORES	Nº DE PREGUNTAS	PREGUNTAS A LOS ESTUDIANTES
I. INDEPENDIENTE: Influencia de los medios de comunicación.	Tipo de medios de comunicación.	1	1. ¿Con qué medio de comunicación te vinculas más?
	Frecuencia de uso	1	2. ¿Con qué frecuencia usas estos medios de comunicación en la semana?
	Horario	1	3. ¿Cuántas horas al día le dedicas a estos medios?
	Tipos de información.	1	4. ¿Qué tipo de información buscas en los medios de comunicación?
	Programas preferidos	1	5. ¿Qué tipo de programas prefieres ver en el internet o en la televisión?
	Temas de conversación	4	6. ¿Cuándo conversas con tus amigos sobre qué temas tratas más? 7. ¿Piensas tú, que los medios de comunicación te enseñan cosas buenas? 8. ¿Piensas tú, que algunos programas de los medios de comunicación perjudican la conducta de los niños? 9. ¿Has observado que muchos niños se portan mal, porque imitan lo que ven en la televisión o en el internet?
II. DEPENDIENTE: Desarrollo de la personalidad	Control de emociones	1	10. ¿Cuándo alguien te ofende como reaccionas?
	Autoestima	1	11. ¿Sientes tú que los artistas o personajes de la TV son mejores que tú?
	Empatía	1	12. ¿cuándo en la televisión te presentan casos de niños abandonados?
	Asertividad	2	13. ¿La televisión te enseña a ser sincera (o) ó te enseña a ser hipócrita? 14. ¿Los medios de comunicación te ayudan a ver la realidad o crees que hay mucha fantasía?
	Autonomía	2	15. ¿Quién escoge los programas que ves en la televisión o en el internet? 16. ¿Haces todo lo que te dicen en la televisión o en el internet?
	Capacidad de amar	2	17. ¿Te enseñan los medios de comunicación a querer a las personas, animales, y plantas? 18. ¿Conoces algún programa que se da en los medios de comunicación que enseñan a amar a las personas y cosas?
	Identidad	2	19. ¿Los medios de comunicación te enseñan a conocer el Perú, sus riquezas y sus costumbres? 20. ¿Exiges a tus padres que te compren productos extranjeros que observas en los medios de comunicación?

4.3.1. MATRIZ DE CONTINGENCIA

VARIABLES	INDICADORES	Nº DE PREGUNTAS	PREGUNTAS A LOS DOCENTES Y PP.FF.
I. INDEPENDIENTE Influencia de los medios de comunicación.	Opinión de los docentes.	2	1. ¿Cree Ud. que los niños tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación? 5. ¿Cree Ud. que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación?
	Opinión de los PP.FF.	2	1. ¿Cree Ud. que los niños tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación? 5. ¿Cree Ud. que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación?
II. DEPENDIENTE: Desarrollo de la personalidad.	Opinión de los docentes.	3	2. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño? 3. ¿Cuánto cree Ud. que influyen los medios de comunicación en la personalidad de los niños? 4. ¿Hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño?
	Opinión de los PP.FF.	3	2. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño? 3. ¿Cuánto cree Ud. que influyen los medios de comunicación en la personalidad de los niños? 4. ¿Hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño?

3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y TIPO DE DISEÑO

3.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Pura - Porque busca ampliar conocimientos acerca de la influencia que ejercen las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes.

3.4.2. DISEÑO

Descriptiva-Explicativa., por cuanto describe la forma de la influencia de medios de comunicación en el proceso de formación de la personalidad de los estudiantes.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1.- POBLACIÓN

La población está constituida por la totalidad de estudiantes Matriculados en 6to. Grado de las secciones “A” y ”B” de la I.E. “NHGP” siendo una totalidad de 70 estudiantes; por 70 padres (uno por hogar) y 6 docentes del nivel primario.

3.5.2. MUESTRA.

Por ser una población reducida no se sacará muestra y se trabajará con el total de la población.

6to. “A” = 35 estudiantes

6to. “B” = 35 estudiantes

Total = 70 estudiantes.

3.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Técnica:

- Encuesta

Instrumento:

- Cuestionario

CAPITULO IV

4. LOS RESULTADOS

4.1. TRABAJO DE CAMPO

ACCIONES DE PREPARACION:

Durante el mes de junio del año 2012, se procedió a elaborar la investigación de LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN con que estaban más vinculados los estudiantes, con la finalidad de entender y comprender, Cómo influyen los medios en el desarrollo de su personalidad.

La recolección de datos se hizo en forma personal en la I.E “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”, aprovechando la realización de las practicas pre-profesionales, que duró 3 meses (junio, julio, agosto), la cual me facilitó conocer el desempeño y comportamiento de los niños en el aula, por esta razón se conversó con la directora Amanda Fuster Loreto para la aplicación de los instrumentos y recolección de datos.

Luego se comunicó a los profesores de las aulas del 6to grado del nivel primario de la secciones “A” y “B”. De la sección “A” Lic. Jessica López Tapia, de la sección “B” el Lic. Edilberto Mamani Luque, quienes luego de enterarse de la finalidad del proyecto, accedieron a la colaboración de la aplicación de los instrumentos y la facilidad para que puedan llevar la encuesta a sus casas y puedan ser traídas en el menor tiempo posible al colegio.

Así mismo se aplicó una encuesta a los docentes y PP.FF. Para conocer sus opiniones sobre el tema de investigación.

Después de recoger los datos de los instrumentos de investigación realizada, la tabulación y el análisis correspondiente, se presenta los resultados a través de los siguientes cuadros y gráficos.

4.2. DISEÑO DE PRESENTACIÓN DE DATOS

Después de recoger los datos de los instrumentos de investigación realizada, la tabulación y el análisis correspondiente, se presenta los resultados a través de los siguientes cuadros y gráficos.

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

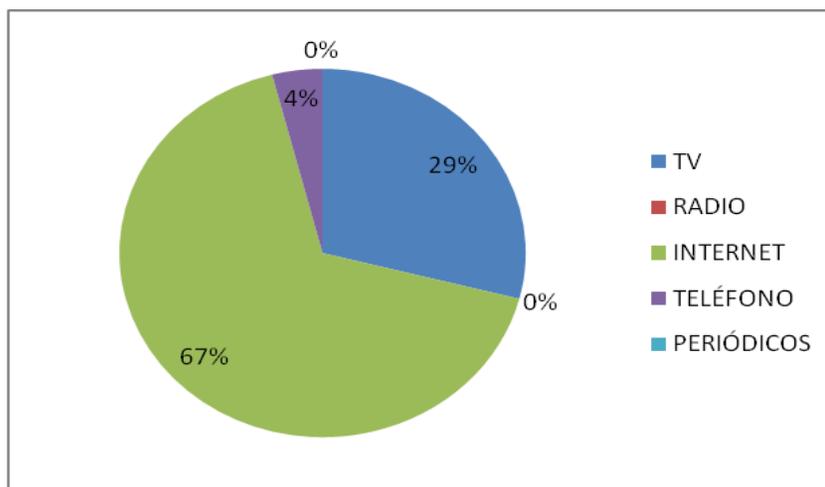
4.3. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

CUADRO N° 01

¿Con qué medio de comunicación te vinculas más?

	F	%
TV	20	29%
RADIO	0	0%
INTERNET	47	67%
TELÉFONO	3	4%
PERIÓDICOS	0	0%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 01



FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 01**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 01, se presenta la información relacionada, con que medio de comunicación te vinculas más, considerando cinco indicadores Tv, radio, internet, teléfono, periódicos.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación el 67% señala que, el medio de comunicación que más utilizan es el internet, el 29% utilizan la televisión, el 4% utilizan el teléfono y un 0% nos indican la vinculación que tienen con la radio y el periódico.

Lo que nos permite deducir que el medio que más utilizan es el internet seguidamente la televisión y en un mínimo porcentaje el teléfono, queda demostrado que hoy en día el internet se ha vuelto uno de los medios más preferidos por los niños y debido a ello han dejado de lado a otros medios de comunicación, es tanta la vinculación con el internet que se pierden de los últimos acontecimientos o noticias que puedan estar pasando por la radio o la misma televisión.

Cabe resaltar que han dejado totalmente de lado la radio y el periódico.

CUADRO N° 02**¿Con qué frecuencia usas el televisor en la semana?**

	F	%
TODOS LOS DIAS	70	100%
DOS DIAS	0	0%
UN DIA	0	0%
TOTAL	70	100%

¿Con qué frecuencia usas la radio en la semana?

	F	%
TODOS LOS DIAS	7	10%
DOS DIAS	15	21%
UN DIA	48	69%
TOTAL	70	100%

¿Con qué frecuencia usas el internet en la semana?

	F	%
TODOS LOS DIAS	70	100%
DOS DIAS	0	0%
UN DIA	0	0%
TOTAL	70	100%

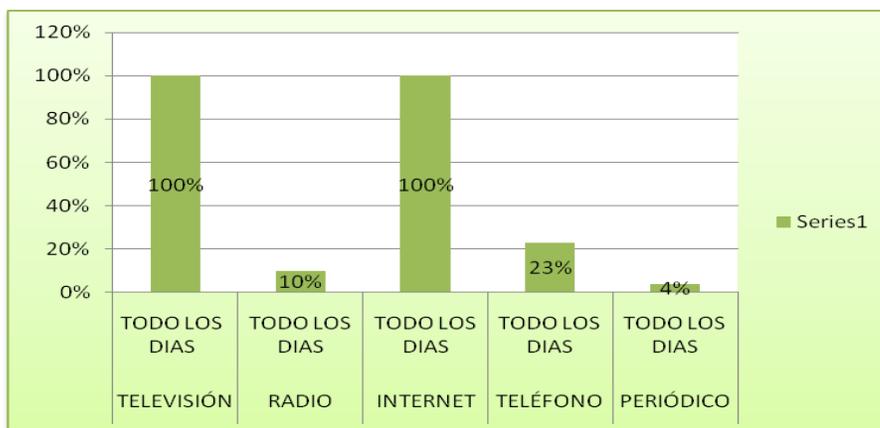
¿Con qué frecuencia usas el teléfono en la semana?

	F	%
TODO LOS DIAS	16	23%
DOS DIAS	26	37%
UN DIA	28	40%
TOTAL	70	100%

¿Con qué frecuencia usas el periódico en la semana?

	F	%
TODO LOS DIAS	3	4%
DOS DIAS	15	22%
UN DIA	52	74%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 02



FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 02**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 02 se presenta la información relacionado Con qué frecuencia usan los distintos medios de comunicación en la semana y se realizó un cuadro general donde se da prioridad a la cantidad de días, que en este caso sería TODOS LOS DÍAS.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación el 100% señala la televisión, el 10% la radio, el 100% el internet, el 23% el teléfono y el 4% el periódico.

De acuerdo al resultado nos indican, que los medios que más utilizan a la semana son: la televisión y el internet, esto nos confirma que los niños utilizan todos los días estos medios, lo que nos conlleva a analizar que tan buena información reciben de estos dos medios tan importantes e imprescindibles que se han vuelto para los niños.

CUADRO N° 03**¿Cuántas horas al día le dedicas al TV?**

	F	%
NADA	0	0%
UNA HORA	0	0%
DOS HORAS	2	3%
TRES HORAS A MÁS	68	97%
TOTAL	70	100%

¿Cuántas horas al día le dedicas a la radio?

	F	%
NADA	65	93%
UNA HORA	5	7%
DOS HORAS	0	0%
TRES HORAS A MÁS	0	0%
TOTAL	70	100%

¿Cuántas horas al día le dedicas al internet?

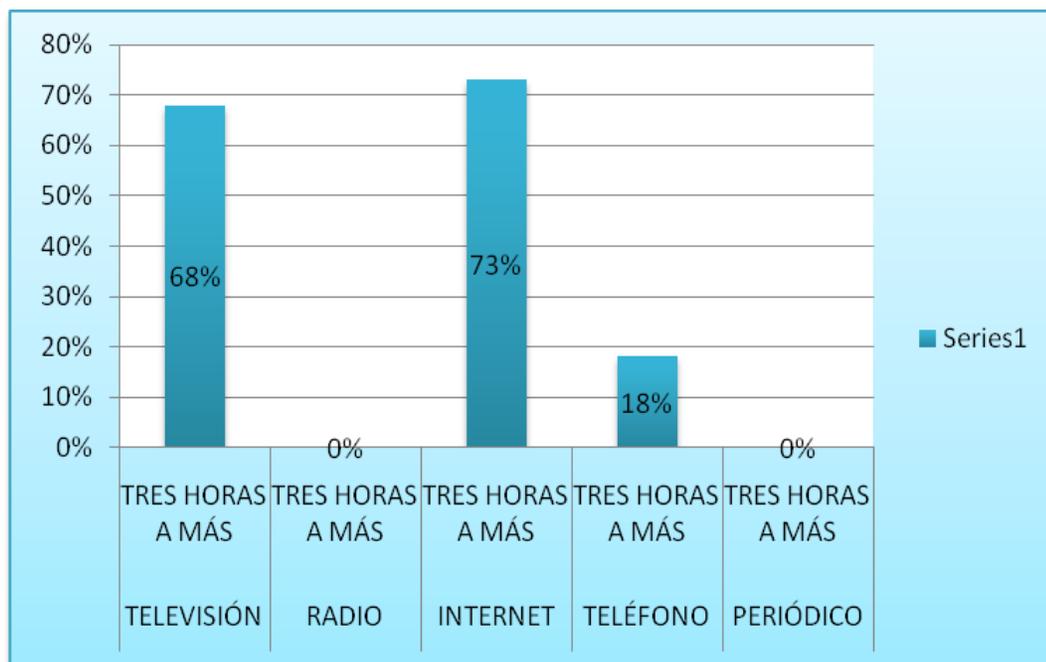
	F	%
NADA	0	0%
UNA HORA	5	7%
DOS HORAS	14	20%
TRES HORAS A MÁS	51	73%
TOTAL	70	100%

¿Cuántas horas al día le dedicas al teléfono?

	F	%
NADA	0	0%
UNA HORA	27	39%
DOS HORAS	30	43%
TRES HORAS A MÁS	13	18%
TOTAL	70	100%

¿Cuántas horas al día le dedicas al periódico?

	F	%
NADA	70	100%
UNA HORA	0	0%
DOS HORAS	0	0%
TRES HORAS A MÁS	0	0%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 03

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 03**Interpretación:**

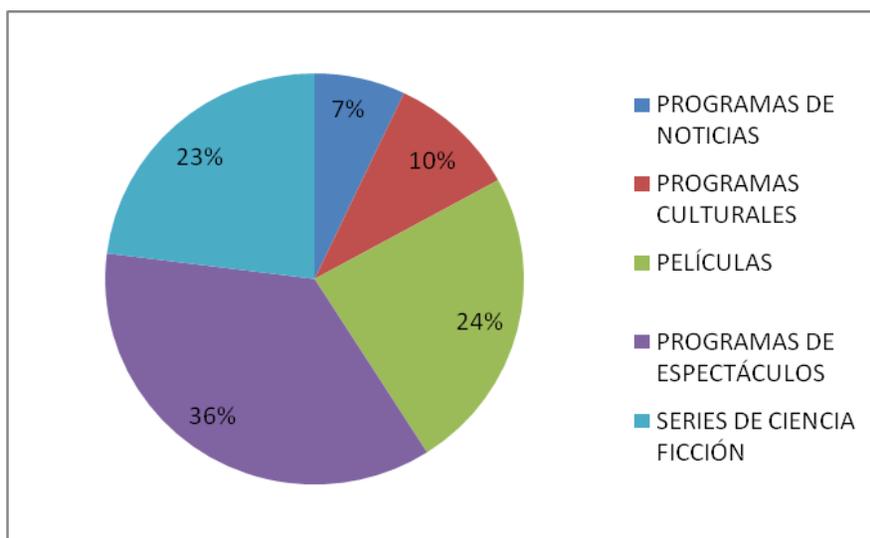
Los datos del cuadro N° 03, se presenta la información relacionado, Cuantas horas al día le dedicas a los distintos medios de comunicación. Se realizó un cuadro general donde se da prioridad a la cantidad de horas, que en este caso sería TRES HORAS A MÁS.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación el 68% dedica tres horas a mas al TV, el 0% a la radio, el 73% al internet, el 18% al teléfono y el 0% al periódico.

Lo que nos permite deducir que los niños dedican demasiadas horas a la televisión y al internet, es por ello que hoy en día estos dos medios se han vuelto tan importantes, que muchas veces sin darse cuenta caen en un vicio, dejando de lado muchas cosas esenciales para su desarrollo personal.

CUADRO N° 04**¿Qué tipo de información buscas en los medios de comunicación?**

	F	%
PROGRAMAS DE NOTICIAS	5	7%
PROGRAMAS CULTURALES	7	10%
PELÍCULAS	17	24%
PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS	25	36%
SERIES DE CIENCIA FICCIÓN	16	23%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 04

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 04**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 04, se presenta la información relacionada a qué tipo de información buscas en los medios de comunicación, donde sus indicadores son: programas de noticias, programas culturales, películas, programas de espectáculos, series de ciencia ficción.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 36% busca programas de espectáculo, el 24% películas, el 23% series de ciencia ficción, el 10% programas culturales, el 7% programas de noticia.

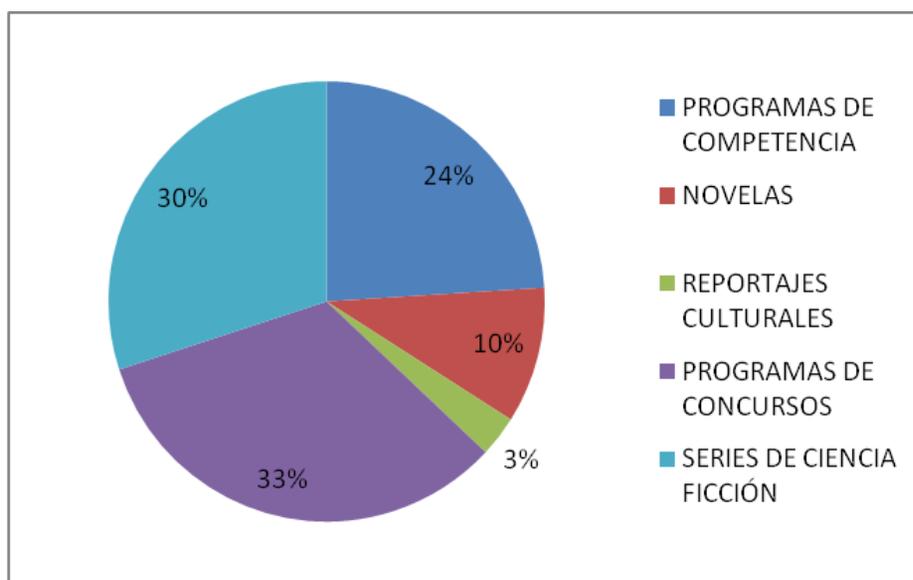
Basado en esta información nos indican, que en la actualidad los niños prefieren buscar programas de espectáculos, películas y programas de ciencia y ficción, es alarmante que los niños no demuestren tanto interés en programas culturales y programas de noticias.

Eso nos conlleva a una gran preocupación, ya que los estudiantes no están siendo bien orientados al preferir programas que nos les ayuda en mejorar su nivel de conocimientos y mucho menos en su personalidad.

CUADRO N° 05

¿Qué tipo de programas prefieres ver en el internet o en la televisión?

	F	%
PROGRAMAS DE COMPETENCIA	17	24%
NOVELAS	7	10%
REPORTAJES CULTURALES	2	3%
PROGRAMAS DE CONCURSOS	23	33%
SERIES DE CIENCIA FICCIÓN	21	30%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 05

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 05**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 05, se presenta la información relacionada que tipo de programa prefieres ver en la televisión o en el internet donde sus indicadores son: programas de competencia, novelas, reportajes culturales, programas de concursos y series de ciencia y ficción.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 33% prefiere ver programas de concurso, el 30% series de ciencia ficción, el 24% programas de competencia, el 10% novelas y 3% reportajes culturales.

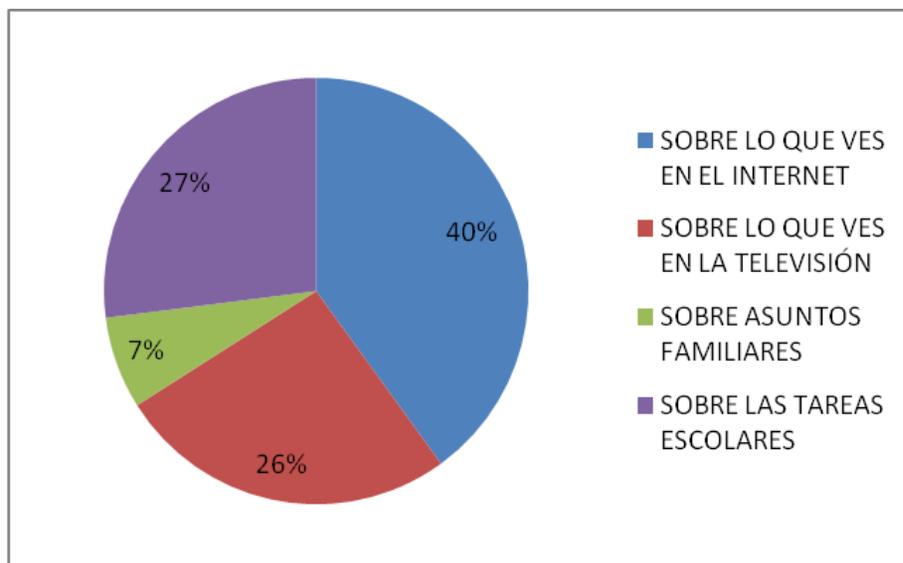
Lo que nos permite deducir que los niños prefieren ver programas de concursos y series de ciencia y ficción así también como programas de competencia, se puede observar que en un mínimo porcentaje prefieren ver reportajes culturales.

Ha sido tanta la demanda y la aceptación por parte de los televidentes, que no se les ocurrió mejor idea a los productores de televisión en crear más programas de este tipo.

Definitivamente los productores de muchos canales no se han puesto a pensar un minuto en de que manera están ayudando a los niños en mejorar, buscar, y crear programas que les beneficie y ayude en mejorar su personalidad, que logre en ellos mejorar su nivel cultural y personal.

CUADRO N° 06**¿Cuándo conversas con tus amigos sobre qué temas tratas más?**

	F	%
SOBRE LO QUE VES EN EL INTERNET	28	40%
SOBRE LO QUE VES EN LA TELEVISIÓN	18	26%
SOBRE ASUNTOS FAMILIARES	5	7%
SOBRE LAS TAREAS ESCOLARES	19	27%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 06

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 06**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 06, presenta la información relacionada a que temas de conversación tratas más con tus amigos, donde sus indicadores son: Sobre lo que ves en el internet, sobre lo que ves en la televisión, sobre asuntos familiares, sobre las tareas escolares.

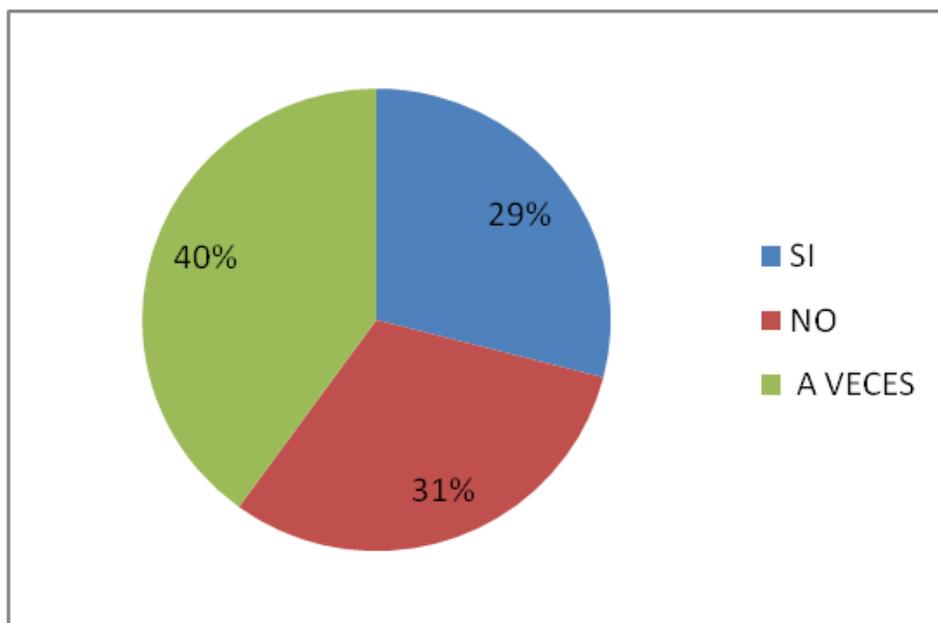
En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 40% conversan sobre lo que ven en el internet, el 27% sobre las tareas escolares, el 26% sobre lo que ve en la televisión y el 7% sobre asuntos familiares.

Esto nos indica, que el mayor porcentaje de los niños conversan más sobre lo que observa o hacen en el internet, ya que se encuentran más vinculados con este medio, existe también un buen porcentaje que conversan sobre las tareas academias y lo que ven en la televisión.

Hoy en día el internet se ha convertido en un medio de información primordial para los estudiantes, pero lamentablemente no lo utilizan de una manera adecuada y muchas veces la información que reciben de este medio los perjudica en cuanto a su personalidad los convierten en personas impacientes, inseguras, impulsivos, irrespetuosos crean una inestabilidad emocional muy fuerte.

CUADRO N° 07**¿Piensas tú que los medios de comunicación te enseña buenas cosas?**

	F	%
SI	20	29%
NO	22	31%
A VECES	28	40%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 07

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 07**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 07, se presenta la información relacionada a si piensan que los medios de comunicación le enseñan buenas cosas, donde los indicadores son: Si, no y a veces.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 40% nos indican a veces, el 31% no y un 29% si.

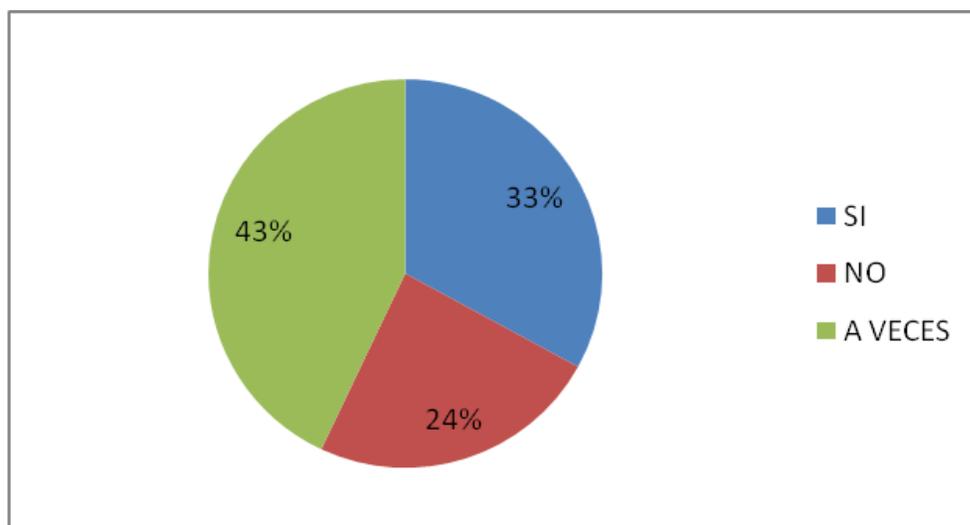
Lo que nos permite deducir que el mayor porcentaje de los niños nos indican que a veces los medios de comunicación les enseñan cosas buenas.

Definitivamente los medios de comunicación a veces enseñan buenas cosas pero también malas cosas, y lo que se ha visto es que los niños no saben diferenciar los programas que si enriquecerían y ayudarían en su formación personal.

CUADRO N° 08

¿Piensas tú que algunos programas de los medios de comunicación perjudican la conducta de los niños?

	F	%
SI	23	33%
NO	17	24%
A VECES	30	43%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 08

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 08**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 08, presentan la información relacionada a si piensan que algunos programas de los medios de comunicación perjudican la conducta de los niños, donde los indicadores son: Si, no y a veces.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 43% nos indican a veces, el 33% si y un 24% no.

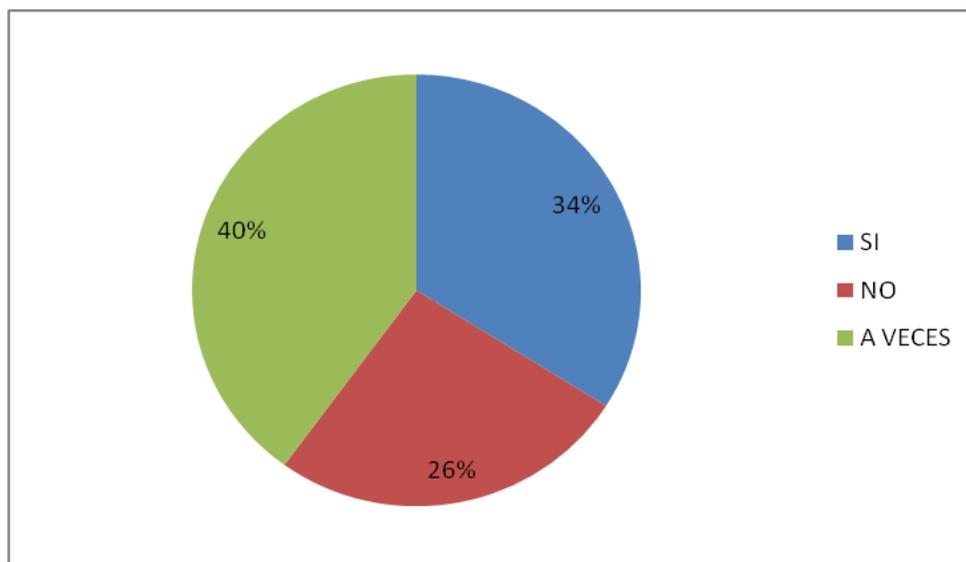
De acuerdo al resultado el mayor porcentaje de estudiantes piensan que los medios de comunicación a veces perjudican la conducta de los niños y otro porcentaje mayor nos indican que sí.

Esto nos indica que de alguna manera los estudiantes son conscientes de que los medios de comunicación si perjudican en la conducta de los niños, pero es porque justamente son ellos quienes no saben distinguir los buenos programas que si existen los en los diferentes medios de comunicación.

CUADRO N° 09

¿Has observado que muchos niños se portan mal, porque imitan lo que ven en la televisión o en el internet?

	F	%
SI	24	34%
NO	18	26%
A VECES	28	40%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 09

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 09**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 09, presentan la información relacionada a si han observado que muchos niños se portan mal, porque imitan lo ven en la televisión o en el internet, donde los indicadores son: Si, no y a veces.

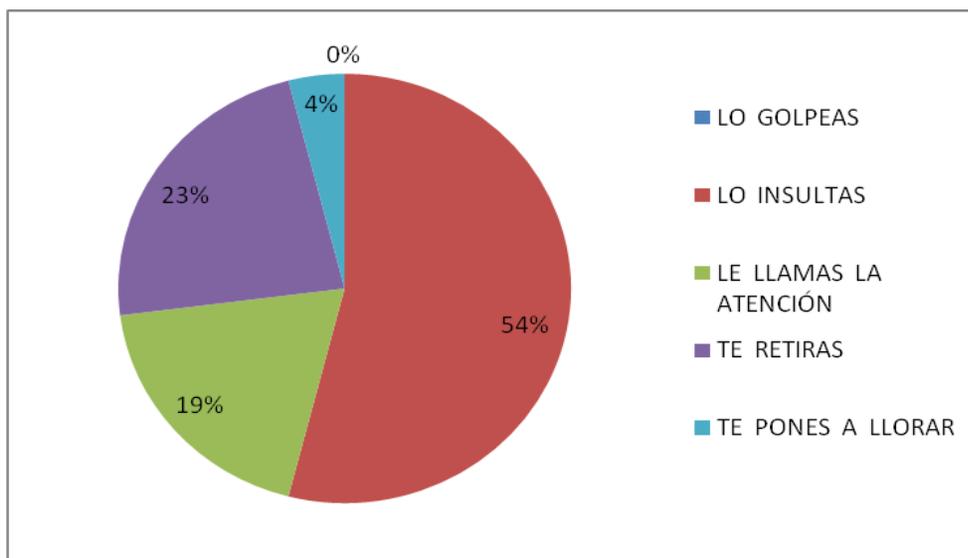
En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 40% indican a veces, el 34% si y un 26% no

Lo que nos permite deducir que los mismos estudiantes a veces han observado que muchos niños se portan mal debido a que imitan lo que ven en la televisión o en el internet.

Indicado esto genera nuevamente la preocupación, lamentablemente los niños desde muy pequeños miran mucho la televisión y pasan tiempo en el internet y obviamente por su corta edad no se dan cuenta de lo perjudicial que pueden ser muchos programas para ellos, desde pequeños se ven influenciados por estos medios, ya que no buscan otras atracciones y programas que les ayude y no les perjudique su personalidad.

CUADRO N° 10**¿Cuándo alguien te ofende como reaccionas?**

	F	%
LO GOLPEAS	0	0%
LO INSULTAS	38	54%
LE LLAMAS LA ATENCIÓN	13	19%
TE RETIRAS	16	23%
TE PONES A LLORAR	3	4%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 10

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 10**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 10 presenta la información relacionada cuando alguien te ofende como reaccionas, considerando los indicadores, lo golpeo, lo insultas, le llamas la atención, te retiras, te pones a llorar.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 54% indican lo insultas, el 23% te retiras, el 19% le llamas la atención y un 4% te pones a llorar.

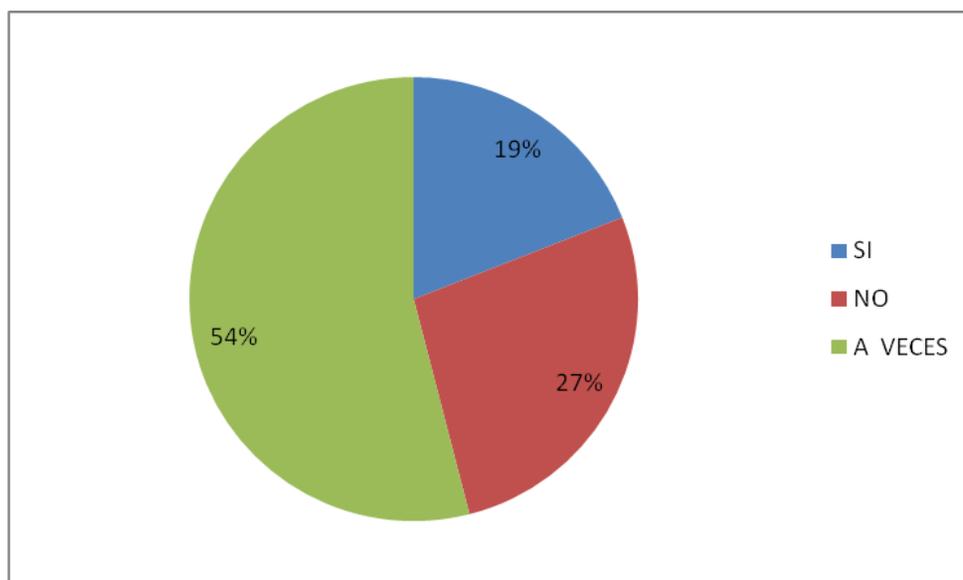
Lo que nos permite deducir que los estudiantes lamentablemente no reaccionan de una manera adecuada cuando una segunda persona los molesta, eso nos indica que carecen de control de emociones.

Muchas veces las personas cuando no logran controlar sus emociones pueden generar mayores consecuencias, es por ello que se debe ayudar a la formación personal de los estudiantes.

CUADRO N° 11

¿Sientes tú que los artistas o personajes de la TV. Son mejores que tú?

	F	%
SI	13	19%
NO	19	27%
A VECES	38	54%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 11

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 11**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 11, presenta la información relacionada a si sientes tú que los artistas o personajes de la TV son mejores que tú, considerando los indicadores: Si, no y a veces.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 54% indican a veces, el 27% no y un 19% si.

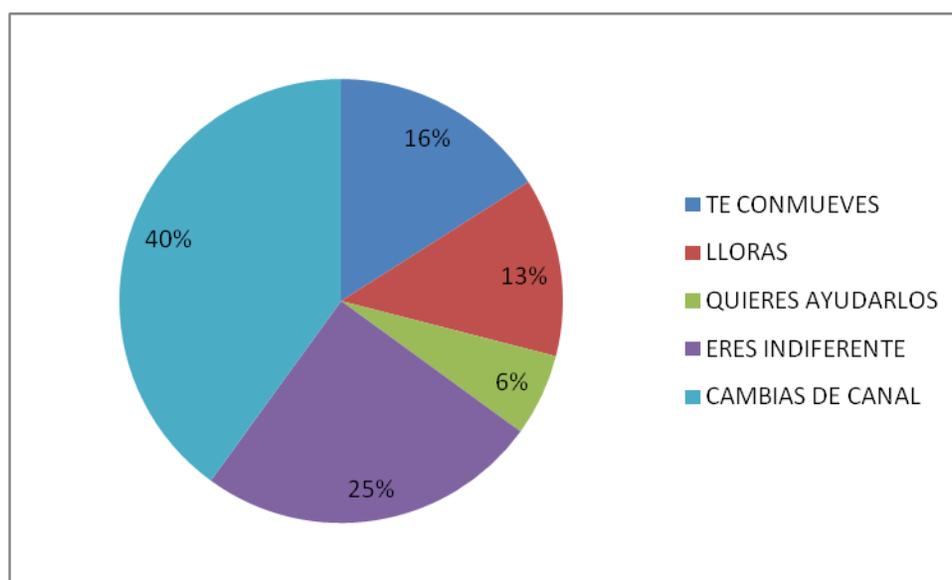
Basado en esta información nos indica, que una gran cantidad de estudiantes carecen de autoestima debido a que muchas veces sienten que los artistas que pasan en los medios son mejores que ellos.

Es importante resaltar que muchos estudiantes anhelan ser como muchos artistas que observan en el medio, pero lamentablemente muchos de estos artistas no dan un buen ejemplo a todos sus seguidores.

CUADRO N° 12

¿Cuándo en la televisión te presentan casos de niños abandonados?

	F	%
TE CONMUEVES	11	16%
LLORAS	9	13%
QUIERES AYUDARLOS	4	6%
ERES INDIFERENTE	18	25%
CAMBIAS DE CANAL	28	40%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 12

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 12**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 12, presenta la información relacionada a cuando en la televisión te presentan casos de niños abandonados como reaccionas, considerando los indicadores: Te conmueves, lloras, quieres ayudarlos, eres indiferente, cambias de canal.

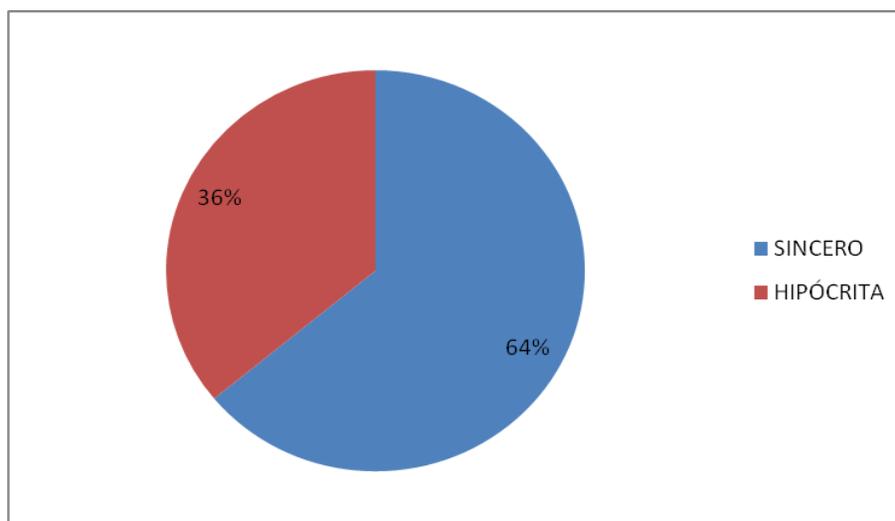
En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 40% indican cambian de canal, 25 eres indiferente, 16% se conmueve, 13% llora, y un 6% quieres ayudarlos.

Lo que nos permite deducir es que es tanto el interés que muestran por otros programas que no los conmueven mucho cuando en la televisión pasan casos con gente necesitada o damnificada, un buen porcentaje de estudiantes se están volviendo insensibles y no tienen mucha capacidad de amar a sus semejantes.

CUADRO N° 13

¿La televisión te enseña a ser sincera(o) ó te enseña a ser hipócrita?

	F	%
SINCERO	45	64%
HIPÓCRITA	25	36%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 13

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 13**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 13, se presenta la información relacionada a si la televisión te enseña a ser sincera o a ser hipócrita.

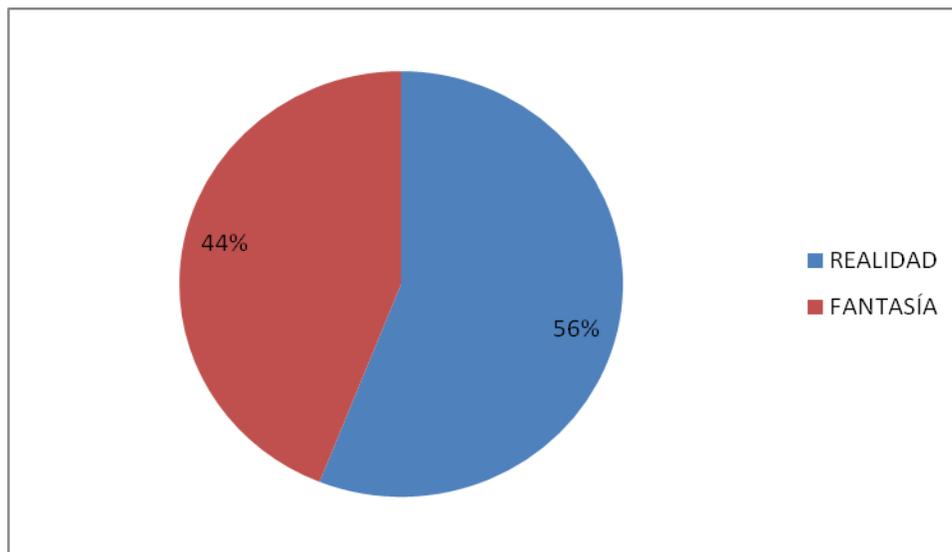
En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 64% indican que la televisión les enseñan a ser personas sinceras y un 36% indican que la televisión les enseñan a ser personas hipócritas.

De esta información deducimos que la gran mayoría cree y piensa que la televisión les enseña a ser personas sinceras, lo malo de ello, es que muchos no saben discernir los programas que pueden enseñar cosas productivas y los programas que no enseñan nada para la formación de la persona.

CUADRO N° 14

¿Los medios de comunicación te ayudan a ver la realidad o crees que hay mucha fantasía?

	F	%
REALIDAD	39	56 %
FANTASÍA	31	44%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 14

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 14**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 14, presentan la información relacionada a si los medios de comunicación te ayudan a ver la realidad o crees que hay mucha fantasía.

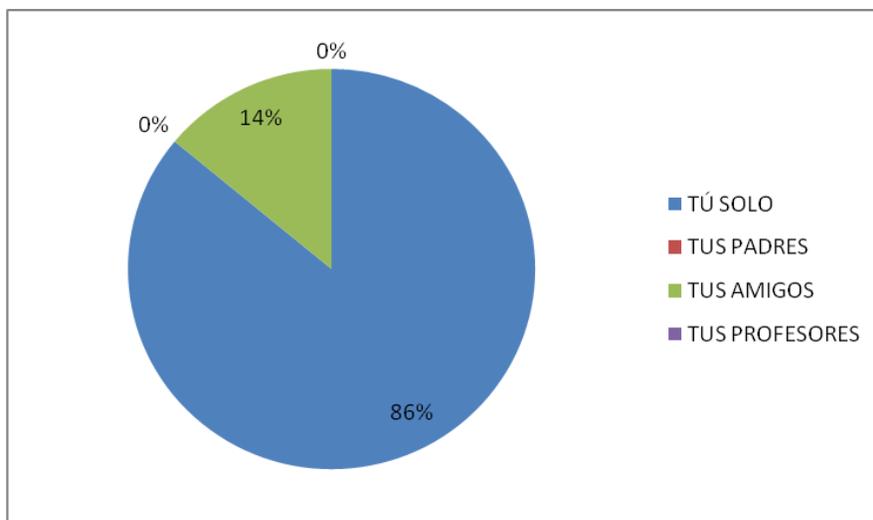
En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 56% indican que los medios de comunicación les ayudan a ver la realidad, mientras un 44% nos indican que creen que existe mucha fantasía en los medios de comunicación.

Esto nos indica que los estudiantes al ver los programas de espectáculos, competencias o series de ciencia ficción creen que lo que están viendo es real y es por ello que tienden a imitar muchas conductas inadecuadas, sobre todo de personajes que no influyen en nada positivo en los estudiantes.

CUADRO N° 15

¿Quién escoge los programas que ves en la televisión o en el internet?

	F	%
TÚ SOLO	60	86 %
TUS PADRES	0	0%
TUS AMIGOS	10	14%
TUS PROFESORES	0	0%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 15

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 15**Interpretación:**

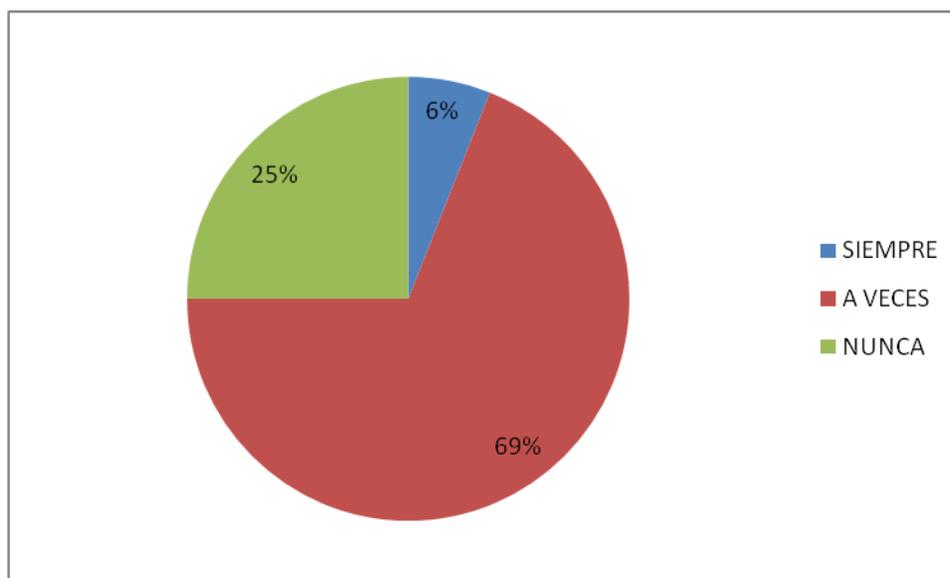
Los datos del cuadro N° 15, presenta la información relacionada a quien escoge los programas que ves en la televisión o en el internet, considerando los indicadores: Tú solo, tus padres, tus amigos o tus profesores.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 88% indican que ellos mismo eligen el programa que desean ver y un 14% indican que sus amigos les dicen los programas que tienen que ver.

Lo que nos permite deducir es que muchas veces los estudiantes se dejan también influenciar por sus amigos, pero la realidad es que ellos al elegir libremente los programas que desean ver, en la mayoría de los casos no son supervisados por sus padres es por ello que no eligen los programas adecuados que les ayudaría a formar su personalidad, haciendo uso de su autonomía irresponsablemente.

CUADRO N° 16**¿Haces todo lo que te dicen en la televisión o en el internet?**

	F	%
SIEMPRE	4	6%
A VECES	48	69%
NUNCA	18	25%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 16

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 16**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 16, se presenta la información relacionada a si haces todo lo que te dicen en la televisión o en el internet, considerando los indicadores siempre, a veces y nunca.

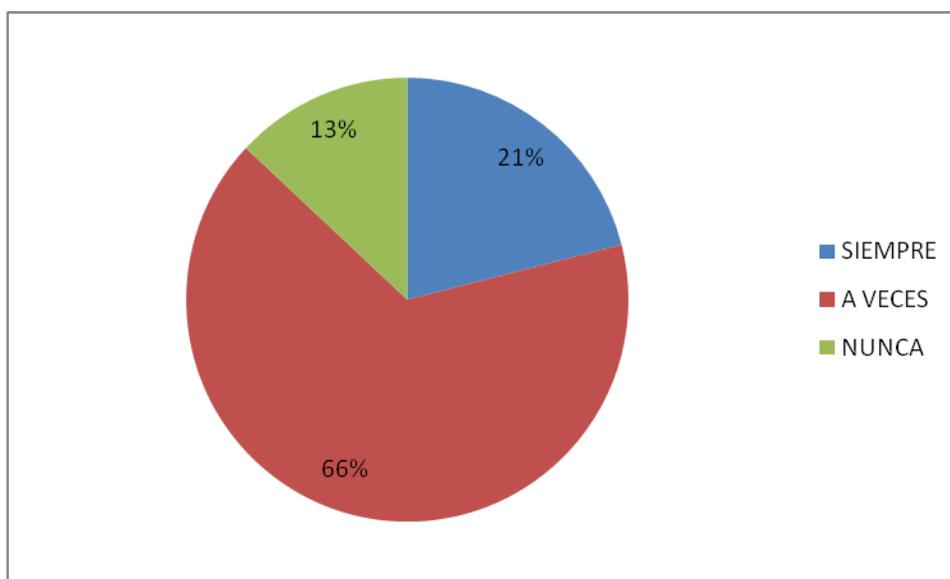
En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 69% indican que a veces, el 25% nunca y un 6% siempre.

Definitivamente muchos niños se dejan influenciar tanto por el internet y la televisión, que muchas veces copiando e imitando comportamientos y actitudes inadecuadas, que influyen negativamente en el desarrollo de la personalidad de los niños y es aun más preocupante los programas que ellos mismos eligen libremente para ver, es por ello que debería ver un control por parte de los padres de conocer y saber qué es lo que ven sus niños en estos medios.

CUADRO N° 17

¿Te enseñan los medios de comunicación a querer a las personas, animales y plantas?

	F	%
SIEMPRE	15	21%
A VECES	46	66%
NUNCA	9	13%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 17

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 17**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 17, se presenta la información relacionada a te enseñan los medios de comunicación a querer a las personas, animales, y plantas, considerando los indicadores: Siempre, a veces, nunca.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 66% indican a veces, el 21% siempre y un 13% nunca.

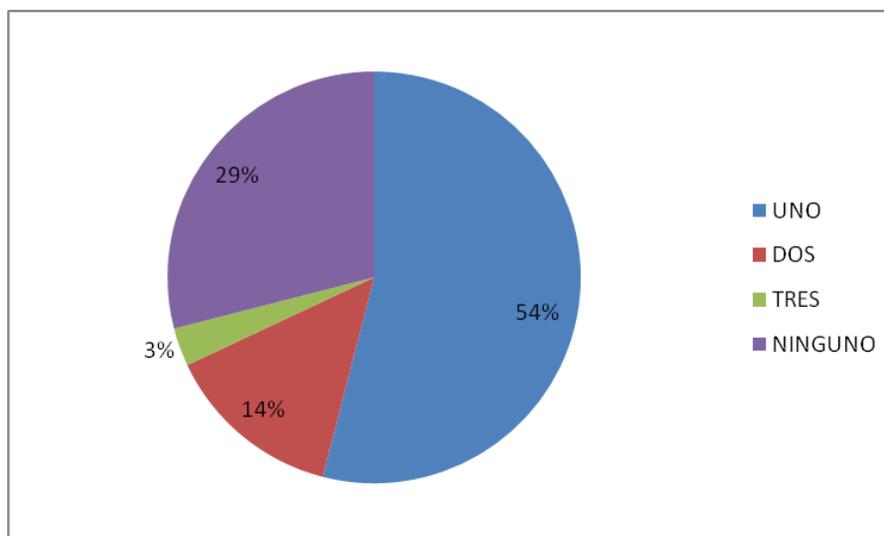
Se puede apreciar que los medios de comunicación con mayor sintonía por ellos, solo a veces les enseña a querer y amar a las personas, animales y plantas, es por ello, que muchos niños carecen de sensibilidad, y les cuesta demostrar sus sentimientos.

Existen algunos casos donde los niños dejan de lado el cariño y amor por sus propios padres y hermanos, así también como el cuidado del medio ambiente, no toman conciencia de lo perjudicial que puede ser para ellos mismos.

CUADRO N° 18

¿Conoces algún programa que se da en los medios de comunicación que enseñen a amar a las personas y a las cosas?

	F	%
UNO	38	54%
DOS	10	14%
TRES	2	3%
NINGUNO	20	29%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 18

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 18**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 18, se presenta la información relacionada a si conocen algún programa que se da en los medios de comunicación que enseñen a amar a las personas, considerando los indicadores: Uno, dos, tres y ninguno.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 54% indican uno, 29% ninguno, 14% dos y un 3% tres.

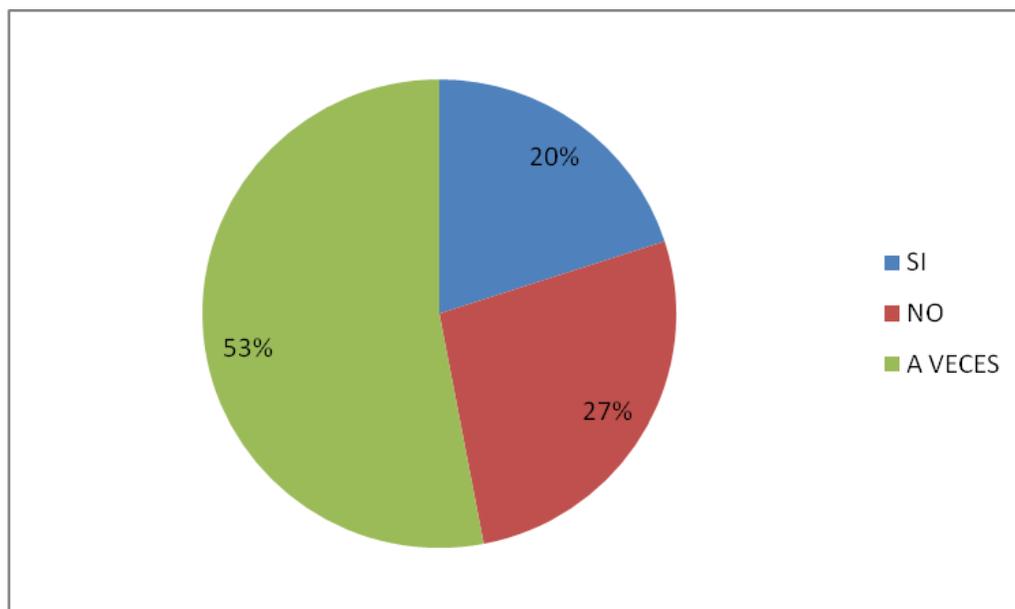
Basado en esta información nos indican que existe un programa, que muchos niños ven y que les enseñan amar a las personas, deberían existir más programas que les ayuden a enriquecer la capacidad de amar a las personas.

Esos tipos de programas tienen un valor importante porque los conlleva a ser personas afectuosas, sensibles, sentir un amor incondicional hacia las personas que los rodea.

CUADRO N° 19

¿Los medios de comunicación te enseñan a conocer el Perú sus riquezas y sus costumbres?

	F	%
SI	14	20%
NO	19	27%
A VECES	37	53%
TOTAL	30	100%

GRÁFICO N° 19

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 19**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 19, se presenta la información relacionada a los medios de comunicación te enseña a conocer el Perú, sus riquezas y sus costumbres, considerando los indicadores: Si, no y a veces.

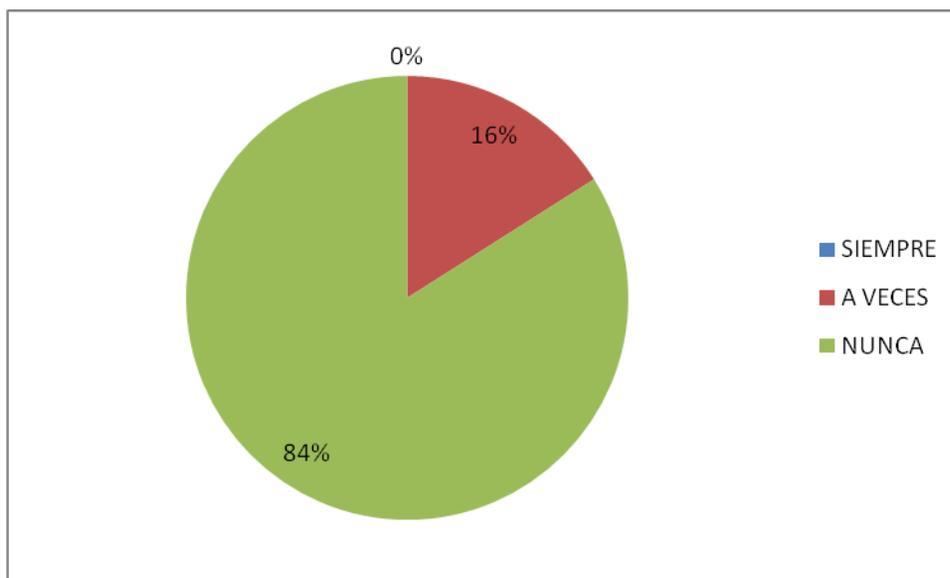
En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 53% indican a veces, el 27% no y un 20% si.

Esto nos indica que solo en algunas oportunidades reciben la enseñanza de las riquezas y costumbres de su país, y en un porcentaje significativo nos indican de que los medios de comunicación no les enseñan a conocer el Perú, sus riquezas y sus costumbres, los productores de muchos programas con fines de lucro, no se preocupan por el aprendizaje de los niños y las grandezas del Perú.

CUADRO N° 20

¿Exiges a tus padres que te compren productos extranjeros que observas en los medios de comunicación?

	F	%
SIEMPRE	0	0%
A VECES	11	16%
NUNCA	59	84%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 20

FUENTE: Encuesta dirigida a alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 20**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 20, presenta la información relacionada, a exigés a tus padres que te compren productos extranjeros que observas en los medios de comunicación, considerando los indicadores: Siempre, a veces y nunca.

En ella se puede observar de los 70 estudiantes que conforman el grupo de investigación, el 84% indican nunca y un 16% a veces.

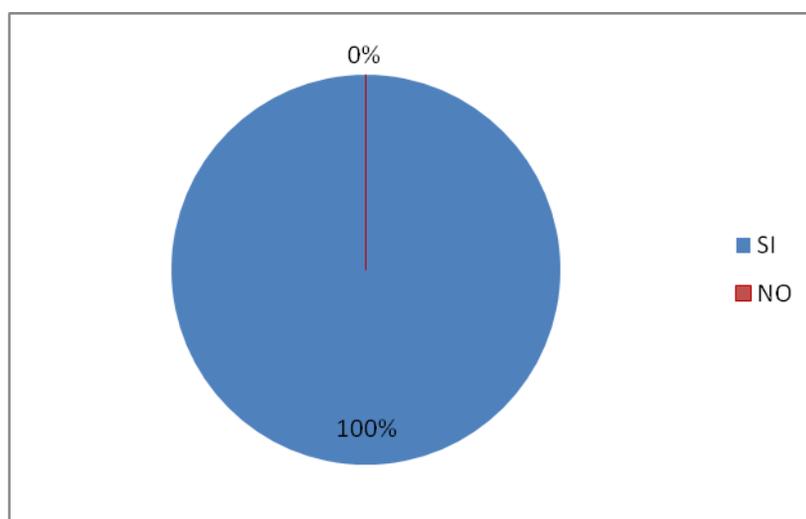
Lo que nos permite deducir que, la mayoría todavía no exige a sus padres que les compren muchos productos que ven y observan en la televisión, pero ya existe un 16% que si está empezando a exigir, y es justamente eso es lo que debemos evitar, porque estos niños todavía tienen 11 años y que pasará con ellos cuando cumplan 15, 16, y 17 años.

Algunos niños todavía no entienden ciertas cosas por su edad, más adelante tendrán la capacidad de comprender, entender la situación de sus familias, es necesario trabajar desde ahora con los niños para lograr en ellos una personalidad madura.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES**ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN****CUADRO N° 01**

¿Cree Ud. que los niños tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación?

	F	%
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

GRÁFICO N° 01

FUENTE: Encuesta dirigida a docentes del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 01**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 01, Tiene por objetivo, determinar si existe en los niños una fuerte vinculación con los medios de comunicación, considerando dos indicadores: SI o NO.

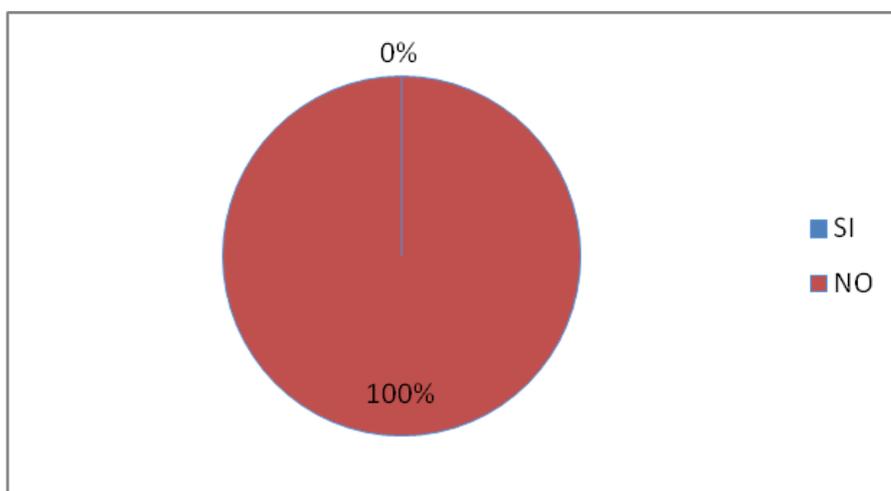
De los 6 docentes que conforman el grupo de investigación, el 100% indican que los niños tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación.

Lo que nos permite deducir, que son los docentes quienes se dan cuenta de que los alumnos hacen un uso exagerado de los medios de comunicación.

CUADRO N° 02

¿ Cree Ud. que los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño?

	F	%
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

GRÁFICO N° 02

FUENTE: Encuesta dirigida a docentes del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 02**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 02, Se presenta la información; Si los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño, considerando dos indicadores: SI, o NO.

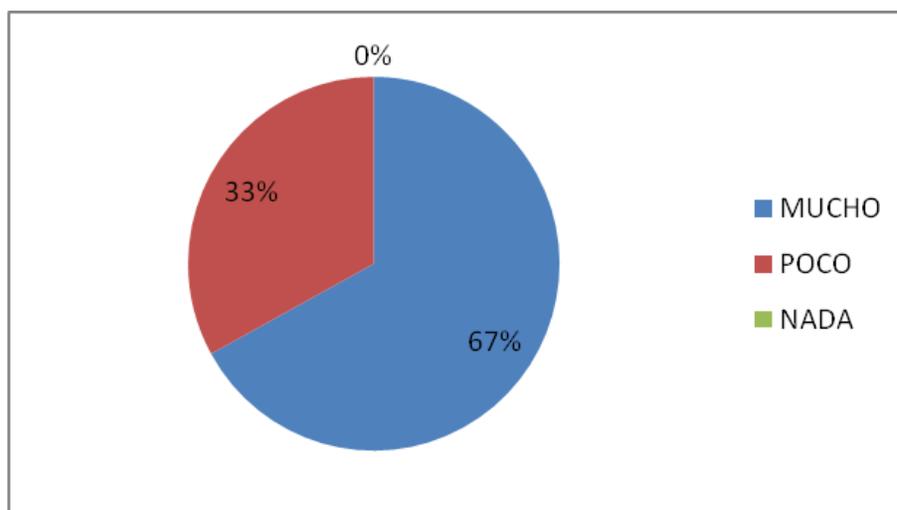
En ella se puede observar de los 6 docentes que conforman el grupo de investigación, el 100% nos afirma que los medios de comunicación no dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño.

Basado en esta información, nos permite deducir que los propios docentes nos indican que los medios de comunicación están influenciando de una manera inadecuada en los estudiantes y se refleja en la conducta diaria de cada uno de ellos.

CUADRO N° 03

¿Cuánto cree Ud. que influyen los medios de comunicación en la personalidad de los niños?

	F	%
MUCHO	4	67%
POCO	2	33%
NADA	0	0%
TOTAL	6	100%

GRÁFICO N° 03

FUENTE: Encuesta dirigida a docentes del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 03**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 03, tienen por objetivo, conocer que tanto influye los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los niños, considerando tres indicadores: MUCHO, POCO, o NADA.

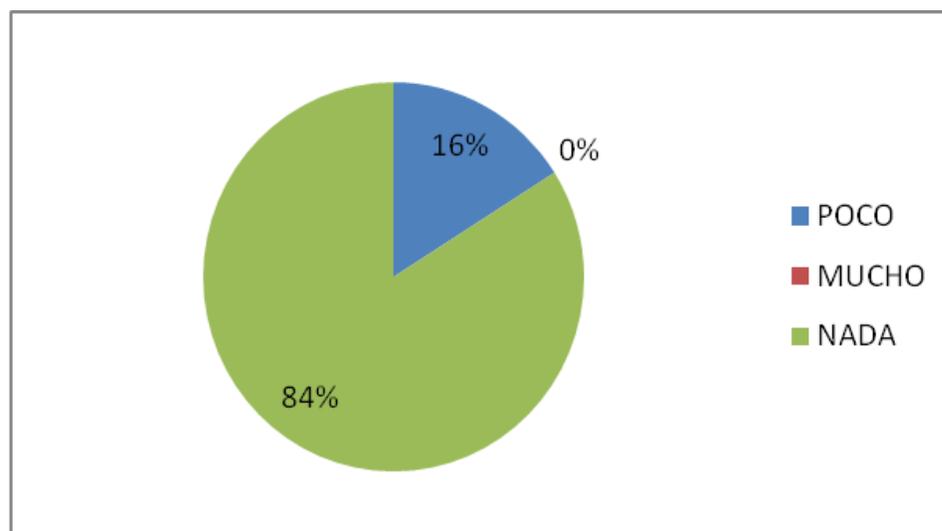
En ella se puede observar de los 6 docentes que conforman el grupo de investigación, el 67% afirma que los medios de comunicación influyen mucho y el 33% nos afirma que los medios de comunicación influyen poco

De esta información, deducimos que los docentes observan a algunos niños que se dejan influenciar por algunos medios, imitando la forma de hablar, caminar, vestir, y comportarse, lamentablemente los estudiantes no eligen los buenos programas para ver y prefieren ver programas que no son un buen ejemplo para su formación personal.

CUADRO N° 04

¿Hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño?

	F	%
POCO	1	16%
MUCHO	0	0%
NADA	5	84%
TOTAL	6	100%

GRÁFICO N° 04

FUENTE: Encuesta dirigida a docentes del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: Cuadro N° 04**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 04, se presenta la información relacionada hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño, considerando tres indicadores: MUCHO, POCO, o NADA.

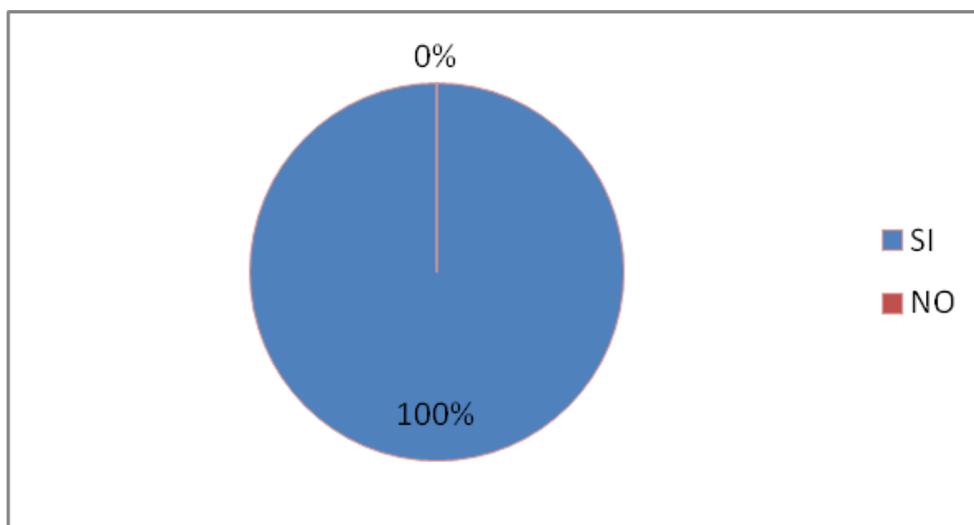
En ella se pueden observar que, de los 6 docentes que conforman el grupo de investigación, el 16% indica que los medios de comunicación ayudan poco en la formación de la personalidad del niño, mientras un 84% nos indican que los medios de comunicación no ayudan en nada en la formación de la personalidad del niño.

Basado en esta información nos permite deducir que los docentes hoy en día han observado que las redes de comunicación social no benefician en nada, lo único que los niños aprenden es a ventilar su vida personal, estar pendiente de personas que muchas veces no conocen, malogran la gramática, y lo peor es que el uso de estas redes es exagerada que impide muchas veces ocupar su tiempo en cosas beneficiosas.

CUADRO N° 05

¿Cree Ud. que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la Vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación?

	F	%
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

GRÁFICO N° 05

FUENTE: Encuesta dirigida a docentes del nivel primario de la I.E. "Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico".

FUENTE: Cuadro N° 05**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 05, se presenta la información relacionada a si la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación, considerando dos indicadores: SI o NO.

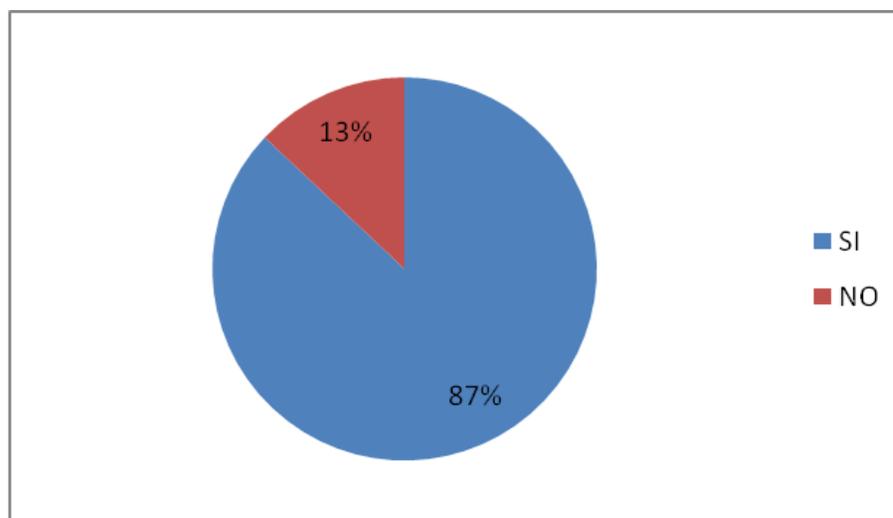
En ella se pueden observar que, de los 6 docentes que conforman el grupo de investigación, el 100% de ellos nos indican que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación.

Algunos estudiantes hacen uso exagerado de algunos medios, que dejan de lado el estudio, el interés y ganas de superación convirtiéndolos en personas conformistas y cuando se dan cuenta del mundo de fantasía en que estaban, obtan por conseguir sus objetivos de una manera más sencilla.

ENCUESTA APLICADA A LOS PP.FF.**ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN****CUADRO N° 01**

¿Cree Ud. que los niños tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación?

	F	%
SI	61	87%
NO	9	13%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 01

FUENTE: Encuesta dirigida a los padres de familia de los alumnos del 6to grado del nivel primario de la I.E. "Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico".

FUENTE: Cuadro N° 01**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 01, Tiene por objetivo, determinar si existe en los niños una fuerte vinculación con los medios de comunicación, considerando dos indicadores: SI, o NO.

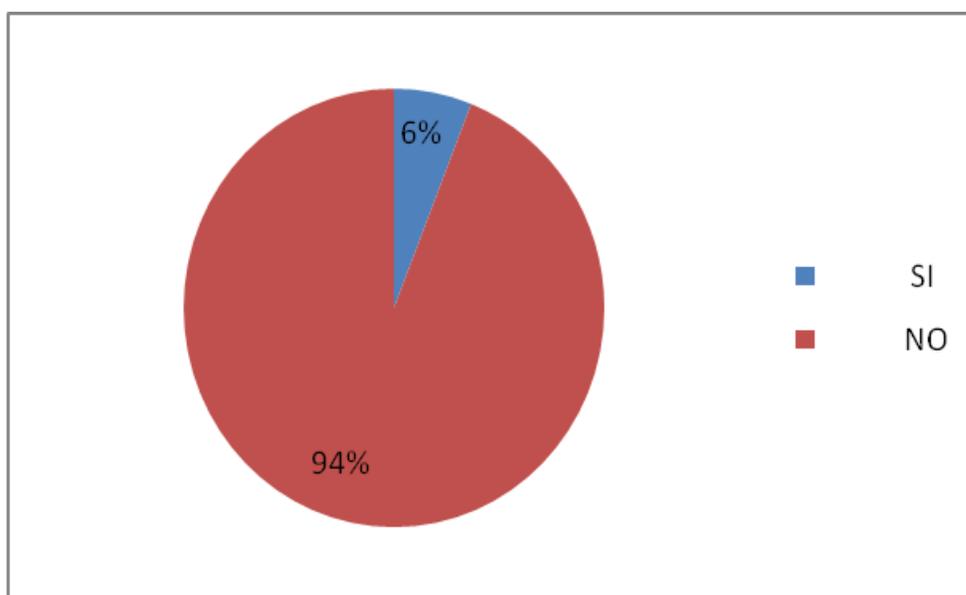
En ella se pueden observar que, de los 70 padres de familia que conforman el grupo de investigación, el 87% afirma que los niños si tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación, mientras que el 13% nos indican lo contrario.

Lo que nos permite deducir que los padres son consientes que sus menores hijos utilizan de manera exagerada algunos medios de comunicación y que muchas veces sin una supervisión ignorando los programas que pueden estar viendo.

CUADRO N° 02

¿ Cree Ud. que los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño?

	F	%
SI	4	6%
NO	66	94%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 02

FUENTE: Encuesta dirigida a los padres de familia de los alumnos del 6to grado del nivel primario de la I.E. "Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico".

FUENTE: Cuadro N° 02**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 02, Se presenta la información; Si los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño, considerando dos indicadores: SI, o NO.

En ella se pueden observar que, de los 70 padres de familia que conforman el grupo de investigación, el 94% nos afirma que los medios de comunicación no dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad, mientras un 6% nos indica lo contrario.

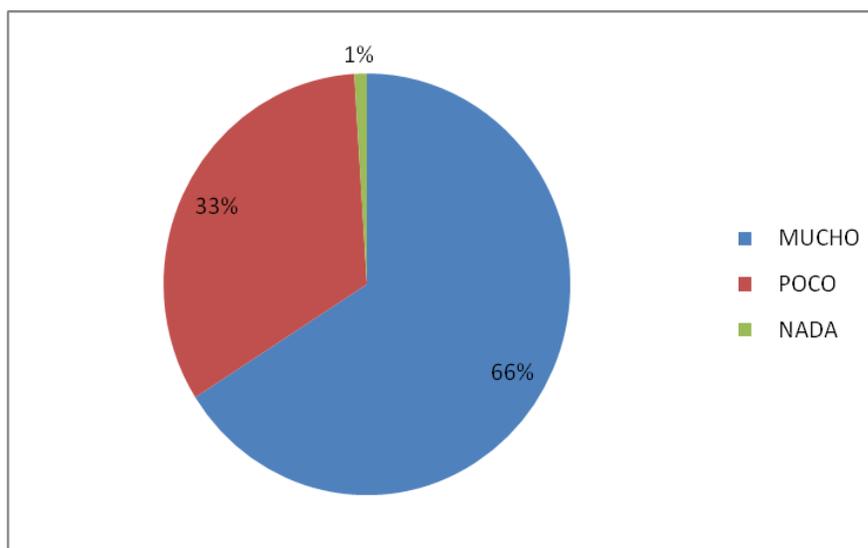
Basado en esta información, los padres indican que los medios de comunicación existentes no dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad de sus menores hijos ya que muchas veces se dan cuenta que sus hijos responden de manera irrespetuosa.

Los programas que están teniendo mayor sintonía no ayudan a la formación de sus menores hijos.

CUADRO N° 03

¿Cuánto cree Ud. que influyen los medios de comunicación en la personalidad de los niños?

	F	%
MUCHO	46	66 %
POCO	23	33 %
NADA	1	1%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 03

FUENTE: Encuesta dirigida a los padres de familia de los alumnos del 6to grado del nivel primario de la I.E. "Nuestros Héroeos de la Guerra del pacífico".

FUENTE: Cuadro N° 03**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 03, tienen por objetivo, conocer que tanto influye los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los niños, considerando tres indicadores: MUCHO, POCO, o NADA.

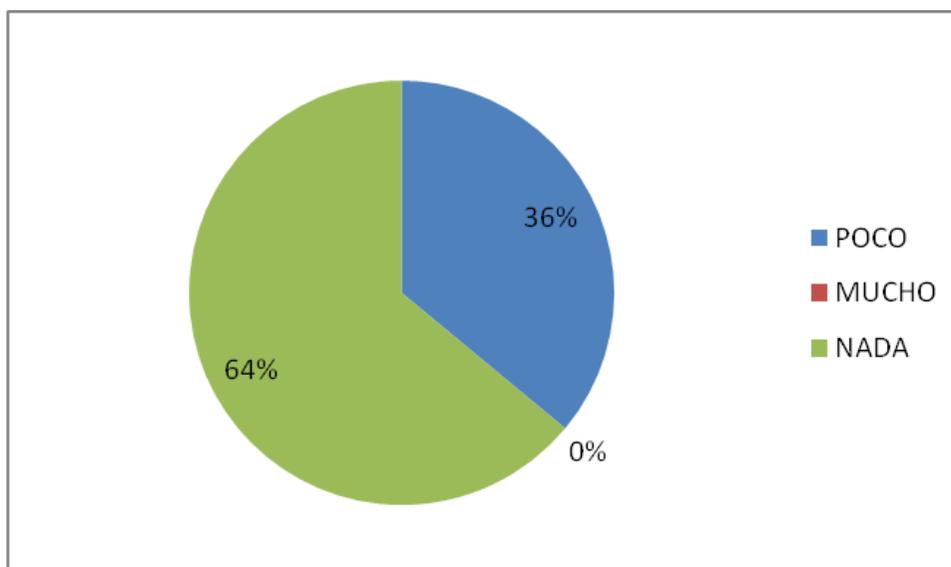
En ella se pueden observar que, de los 70 padres de familia que conforman el grupo de investigación, el 66% afirma que los medios de comunicación influyen mucho, y un 33% afirma que los medios de comunicación influyen poco

Esto nos confirma que, los padres de familia se dan cuenta que los medios de comunicación influyen mucho en la formación de sus hijos, ya que pueden observar que no les gusta realizar otros deportes por estar fuertemente vinculados en algunos medios.

CUADRO N° 04

¿Hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño?

	F	%
POCO	25	36%
MUCHO	0	0%
NADA	45	64%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 04

FUENTE: Encuesta dirigida a los padres de familia de los alumnos del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico”.

FUENTE: CUADRO N° 04**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 04, se presenta la información relacionada hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño, considerando tres indicadores: MUCHO, POCO, o NADA.

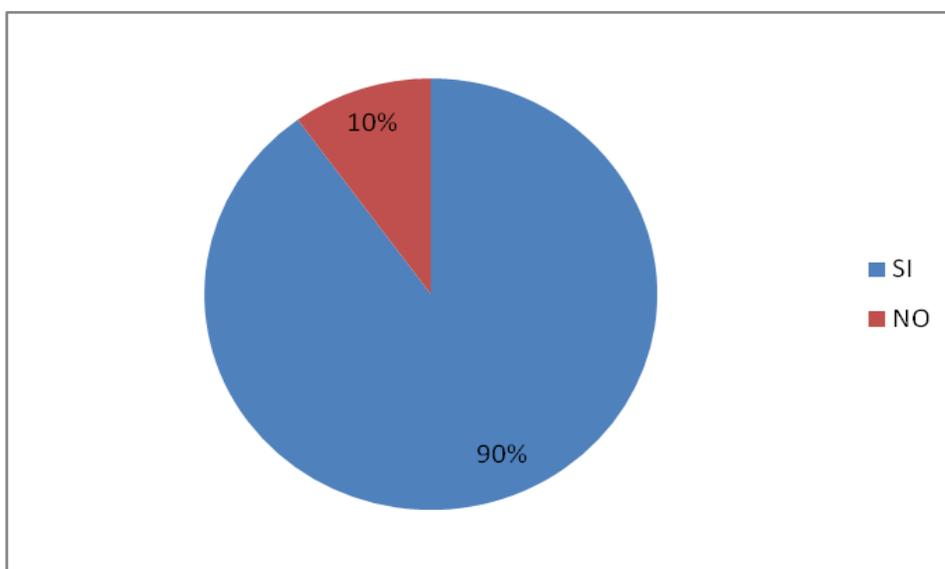
En ella se pueden observar que, de los 70 padres de familia que conforman el grupo de investigación, el 36% indica que los medios de comunicación social ayudan poco en la formación de la personalidad del niño, mientras un 64% nos indican que los medios de comunicación no ayudan en nada en la formación de la personalidad del niño.

Basado en esta información nos permite deducir que los padres de familia confirman que las redes de comunicación social no ayudan y no benefician en nada en la formación de la personalidad de sus hijos, es tanto el interés que muestran con estas redes sociales que muchas veces los convierten en niños cohibidos, tímidos y poco expresivos.

CUADRO N° 05

¿Cree Ud. que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la Vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación?

	F	%
SI	63	90%
NO	7	10%
TOTAL	70	100%

GRÁFICO N° 05

FUENTE: Encuesta dirigida a los padres de familia de los alumnos del 6to grado del nivel primario de la I.E. "Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico".

FUENTE: Cuadro N° 05**Interpretación:**

Los datos del cuadro N° 05, se presenta la información relacionada a si la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación, considerando dos indicadores: SI o NO.

En ella se pueden observar que, de los 70 padres de familia que conforman el grupo de investigación, el 90% de ellos nos indican que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación, mientras un 10% no indican lo contrario.

Lo que nos permite deducir que los niños no están recibiendo una adecuada información de los medios de comunicación, influyéndolos a tomar malas decisiones que no los benefician en su vida social.

Los padres se quedan preocupados ya que algunos programas muestran series donde se ve mucha fantasía y los niños aun no saben diferenciarlo y solo copian e imitan lo que escuchan o ven, es por ello que existe mucha vulnerabilidad por parte de sus hijos.

4.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.4.1. Hipótesis Específica A

El nivel de uso de los medios de comunicación por parte de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la I.E “Nuestros Héroes de la Guerra del pacífico” de la ciudad de Tacna es elevado.

Para comprobar la hipótesis específica A, se ha tomado en cuenta los datos que observamos en el cuadro N° 01 en donde podemos comprobar que el medio de comunicación con que están más vinculados es el internet y la televisión, dejando de lado los otros medios que también ofrecen información. En el cuadro N° 02 observamos la frecuencia con que utilizan estos medios de comunicación en la semana, donde un 100% nos reafirman que hacen uso del internet y la televisión todos los días. En el cuadro N° 03, nos indican la cantidad de horas que pasan frente a estos medios y nos manifiestan en un porcentaje elevado que pasan más de 3 horas utilizando el internet y la televisión, los estudiantes tienen una inclinación muy fuerte básicamente en estos dos medios, que de alguna manera se han convertido en algo primordial para sus vidas.

Analizados los cuadros, antes mencionados podemos confirmar que la hipótesis A queda comprobada que el nivel de uso de los medios de comunicación por parte de los estudiantes es elevado.

Hipótesis específica B

El nivel de desarrollo de la personalidad que muestran un número significativo de los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico”, de la ciudad de Tacna es inadecuado.

Para verificar la hipótesis específica B, se ha tomado en cuenta el cuadro N° 08 y 09, donde los estudiantes mismos nos indican que han observado un mal comportamiento y una inadecuada conducta por parte de sus compañeros. En el cuadro N°10, se puede observar que un buen porcentaje de los estudiantes insultan de manera

inmediata cuando son ofendidos, esto indica que carecen de un control de emociones y muchas veces reaccionan sin pensar en las consecuencias. En el cuadro N° 11, referido a si sienten que los artistas o personajes de la TV son mejores que ellos, un 54% afirma de que a veces creen que estos artistas son mejores que ellos, esto nos conlleva a afirmar de que su nivel de autoestima es baja porque ven a los artistas como algo superior a ellos. En el cuadro N° 12, nos demuestran que un 65% de los estudiantes carecen de sensibilidad hacia otras personas o problemas ajenos a ellos. En el cuadro N° 17 y 18, se puede apreciar claramente que los estudiantes no están recibiendo una adecuada enseñanza por parte de los medios de comunicación para la mejora de su afectividad y su capacidad de amar a sus semejantes. Es por ello que muchos medios se olvidan de lo importante que es formar la personalidad de los niños.

Es importante resaltar que un número significativo de los estudiantes no están desarrollando una adecuada personalidad, debido a que están demostrando un comportamiento inadecuado y muchas veces responden de manera irrespetuosa, no controlan sus emociones, tienen una baja autoestima, son insensibles, poco afectuosos y están adquiriendo una conducta que les está perjudicando a ellos mismos.

Considerando los cuadros antes mencionados, podemos afirmar que la hipótesis B queda comprobada, que el nivel de desarrollo de la personalidad de un número significativo de los estudiantes, es inadecuada.

Hipótesis específica C

Existe una relación directa e influyente entre los medios de comunicación y el desarrollo de la personalidad de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la I.E “Nuestros Héroe de la guerra del pacífica” de la ciudad de Tacna.

Para confirmar la hipótesis C, se ha considerado los cuadros N° 04 y 05 donde observamos que los programas que brindan los medios de comunicación influyen en el desarrollo de la personalidad debido a que los estudiantes prefieren ver programas de espectáculos, competencias, concursos y series de ciencia ficción. En el cuadro N° 06,

nos dan a conocer los temas de conversación que tienen con sus amigos donde un buen porcentaje nos indican que conversan a cerca de lo que ven en el internet y la televisión. En el cuadro N° 07, los estudiantes nos dan a conocer que los medios de comunicación a veces les enseñan buenas cosas. En el cuadro N° 13 y 14, podemos observar a un buen porcentaje de estudiantes, que no saben discernir aún los programas reales o de fantasía que ofrecen los distintos medios de comunicación, así también existen complicaciones en detectar que programas le enseñan a ser personas sinceras o hipócritas.

En los cuadros N° 01 al 05, sobre las preguntas aplicadas a los padres de familia y docentes nos indican que los medios de comunicación influyen mucho en la personalidad de los estudiantes, así también nos dan a conocer que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la vulgaridad es producto de algunos programas de los medios de comunicación.

Son tan demandantes los programas de competencias, concursos, farándulas de espectáculos y de ciencia ficción que definitivamente los niños también se ven influenciados por estos medios donde muchas veces copian conductas que no le favorecen en el desarrollo de su personalidad.

Analizados los cuadros antes mencionados, podemos afirmar que la hipótesis C queda comprobada, que existe una relación directa e influyente entre los medios de comunicación y el desarrollo de la personalidad.

4.4.2. Hipótesis general

Existe una influencia significativa de los medios de comunicación que no ayudan al desarrollo adecuado de la personalidad de los estudiantes del 6to Grado de educación primaria de la I.E “Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico” de la ciudad de Tacna.

Habiéndose comprobado la hipótesis específica A, B y C podemos referir que existe una influencia negativa por parte de los medios de comunicación, que no ayudan de manera significativa a los estudiantes en el desarrollo adecuado de su personalidad.

En los cuadros N° 01 al 05, sobre la opinión de los docentes y padres de familia se encuentra la relación existente de la influencia negativa por parte de los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad, demostrando la relación existente entre las dos variables, con lo cual queda demostrada la hipótesis general del presente trabajo de investigación.

4.5. CONCLUSIONES

PRIMERA

Con la presente investigación se ha logrado determinar que los medios de comunicación ejercen una inadecuada influencia en el desarrollo de la personalidad de los niños del 6to Grado de educación primaria de la I.E “Nuestros Héroe de la Guerra del Pacífico” de la ciudad de Tacna. Dicha influencia no cubre las expectativas de los docentes y padres de familia, ya que no ayuda a mejorar el desarrollo de sus hijos.

SEGUNDO

Con la investigación se ha demostrado que los medios de comunicación que más utilizan los estudiantes son el internet y la televisión, los cuales no le están dando un buen uso, pues prefieren ver programas que no son nada enriquecedores para su formación, lamentablemente el internet, a pesar de ser un instrumento fundamental para su estudio, lo utilizan más para ingresar a las redes sociales y juegos, es preocupante que pasen tantas horas conectados a estos medios sin ningún control por parte de sus padres o una persona mayor.

TERCERO

El uso de los medios de comunicación ha influenciado en la forma de vestir, caminar, hablar y en el comportamiento de algunos alumnos, es tanta la vinculación que tienen con el internet y la televisión que dejan de lado el periódico y la radio que son medios accesibles a ellos, y pues lamentablemente no les genera ni el más mínimo interés por escuchar, leer y comprar los periódicos que se encuentran al alcance de todos.

La radio es un medio en la cual nos permite estar informados de los últimos acontecimientos que puedan darse dentro o fuera de nuestro país, lo beneficioso de la radio es que puedes estar haciendo muchas cosas sin necesidad de estar visualizando imágenes.

CUARTA

Se ha comprobado que muchos estudiantes no están desarrollando una personalidad adecuada en cuanto al desarrollo de su identidad, autoestima, autonomía y a la capacidad de amar.

Un número significativo de estudiantes se están convirtiendo en personas insensibles, inseguras, poco afectuosos, baja autoestima, impulsivos e irrespetuosos. Es alarmante observar estas conductas que de ninguna manera ayudan a formar personas apropiadas para la sociedad.

4.6. SUGERENCIAS

PRIMERA

A los padres de familia, es inevitable dejar de trabajar pero, es también importante pasar más tiempo con sus hijos y formarlos como personas de bien en donde se les instruya y se forme una personalidad apta para afrontar a la sociedad donde no sea los medios, redes sociales y amigo que los formen o hagan el trabajo por ustedes, la persona recibe en todo momento muchos estímulos de formación, pero está en los padres corregir cada uno de ellos.

Es sumamente primordial obtener la confianza de los hijos y compartir momentos inolvidables, así también es necesario conversar en todo momento buscar siempre la comunicación no podemos lavarnos las manos diciendo mi hijo tiene todo, no le falta nada, solo deben estudiar, olvidan el amor, cariño y la comprensión, Es importante crear un ambiente adecuado que ayude a la formación de la personalidad de los niños.

SEGUNDA

A los docentes; es el deber como formadores guiar a la persona, pues es necesario indagar la manera y forma de la cual están viviendo cada uno de sus alumnos para poder ayudarlos antes de juzgarlos, no debemos dedicarnos solo a llenarles de conocimientos debemos preocuparnos por el bienestar de los alumnos y sobre todo de su formación como personas de trabajar en la formación de la personalidad de cada uno de nuestros estudiantes, y la única manera o forma, es estar alerta en cada uno de sus comportamientos o actitudes y en el momento de observar algo inadecuado en el instante debemos cortar la mala conducta y constantemente debemos programar entrevistas con los padres de familia para enterarnos más de las situaciones que puedan estar pasando en el hogar.

La persona es como sus padres los han formado y como su maestro lo ha instruido no dejemos nunca de formar y enseñar conocimientos que les sirva para toda su vida y sobre todo de formar personas de bien que sean útiles para la sociedad donde tengamos una mejor convivencia.

Es tan importante en los niños que logren una personalidad madura donde sean capaces de controlar sus emociones, ser pacientes, seguros de sí mismo, que tengan una capacidad de amar y querer a sus seres queridos y personas ajenas a ellos, que tengan una autoestima elevada, que se den cuenta de la realidad donde viven que logren una identidad, que sean personas respetuosas, amables, asertivas, empáticos, es tan importante lograr todo esto en los niños para que logren una personalidad madura. Pero todo dependerá del ejemplo y educación que reciba por parte de sus padres y maestros.

TERCERA

A los alumnos estudiantes, sólo recomendarles que cada actitud y/o comportamiento y decisiones que tomen en sus vidas lo hagan pensando y no tomen decisiones precipitadas, y si se sienten inseguros en algún momento pidan ayuda a sus padres o personas profesionales, no a algunos amigos que no tienen el suficiente conocimiento para poder aconsejarlos y muchas veces los guían por el camino incorrecto.

Es importante lograr la autonomía y poder ellos mismos ser quienes elijan libremente lo que puedan ver en los medios de comunicación o elegir la forma y manera de vestirse, pero tengan cuidado porque no todo lo que eligen es bueno, es por ello que siempre deben de escuchar y obedecer a sus padres y profesores, recuerden que sus padres y profesores siempre van a querer lo mejor para ustedes.

BIBLIOGRAFÍA

- McLuhan, Marshall (2007): Los Medios de Comunicación Editorial España 190 páginas.
- Reig, Ramón (2005): Importancia de los medios de comunicación en la Humanidad: bases estructurales y psicosociales Editorial Trillas México 170 páginas.
- Roiz, Miguel (2009): La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas Editorial Aregentina. 225 páginas.
- Juan Pablo Díaz Mora (2006): "La política y pensamiento de la comunicación" Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Letras, España. 150 Páginas.
- Aguaded Gómez, J.I.: Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios. Huelva. Prensa y Educación, 2008 150 páginas.
- Aguaded, J.I.(coord.): La otra mirada a la tele. Sevilla, Junta de Andalucía, 2009. 210 páginas.
- Ignacio RAMONET, (ed.), Internet, el mundo que llega. Alianza Editorial, Madrid, (2001) 289 páginas.
- Guillermo Franco, (Ed.) Necesidades de formación para medios de comunicación (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) 105 páginas.
- Carpio, C., Pacheco, V., Flores, C y Canales, C. (2000). Calidad de vida: un análisis de su dimensión psicológica. *Revista Sonorense de Psicología*, 14, 3-15.
- Fernández, L. c. (2005). Pensando en la personalidad (Vol. 1). La Habana: Félix Varela.55 páginas.
- Bravo Del Toro, A., Espinosa Rodríguez, T., Mancilla Arroyo, L., Tello Recillas, M., & Tello Recillas, M. (2011). Rasgos de Personalidad.195 paginas.
- González, José (1987). Psicología de la personalidad. Madrid: Biblioteca Nueva.120 páginas.

- Cloninger, S. Ortiz, M. (2003) Teorías de la personalidad Editorial Pearson Educación. 200 páginas.
- Bowlby, J. (2006) La pérdida afectiva: tristeza y depresión. Madrid: Paidós.300 páginas.
- González, F. y Mitanes, A (2010) Características de la personalidad. La Habana: Pueblo y educación.
- Carretero, M. Palacios, J. y Marches, A. (2008). Influencia de los medios de comunicación, Madurez y Senectud. Madrid, Alianza Editorial.200 páginas.
- Millon, Theodore & Davis, Roger D. Trastornos de la personalidad. DSM-IV. Primera edición 2008. Reimpresiones 2009 (2), 2010, 2012, 2004. Barcelona: Editorial Masson. ISBN 978-84-458-0518-3.
- Grossman, Seth & Millon, Carrie & Meagher, Sarah & Ramnath, Rowena. Formación de la personalidad. Primera edición 2001, segunda edición 2006. Barcelona: Editorial Masson & Elsevier.

ANEXOS

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES



La siguiente encuesta tiene como finalidad recabar la información necesaria para medir la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes.

Estimado alumno(a) en esta oportunidad necesito que respondas a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible, lee con mucha atención y tomate tu tiempo para responder cada una de ellas

Recuerda marcar solo una respuesta...



1. ¿Con qué medio de comunicación te vinculas más?

- a) TV
- b) Radio
- c) Internet
- d) Teléfono
- e) Periódicos
- f) Otros _____

2. ¿Con que frecuencia usas estos medios de comunicación en la semana?

TV	a) todos los días	b) dos días	c) un día
Radio	a) todos los días	b) dos días	c) un día
Internet	a) todos los días	b) dos días	c) un día
Teléfono	a) todos los días	b) dos días	c) un día
Periódico	a) todos los días	b) dos días	c) un día

3. ¿Cuántas horas al día le dedicas a estos medios:

TV	a) una hora	b) dos horas	c) tres horas a más
Radio	a) una hora	b) dos horas	c) tres horas a más
Internet	a) una hora	b) dos horas	c) tres horas a más
Teléfono	a) una hora	b) dos horas	c) tres horas a más
Periódico	a) una hora	b) dos horas	c) tres horas a más

4. ¿Qué tipo de información buscas en los medios de comunicación?

- a) programas de noticias
- b) programas culturales
- c) películas
- d) programas de espectáculos
- e) series de ciencia ficción

5.- ¿Qué tipo de programas prefieres ver en el internet o en la televisión?

- a) programas de competencia
- b) novelas
- c) reportajes culturales
- d) programas de concursos
- e) series de ciencia ficción

6.- ¿Cuándo conversas con tus amigos sobre qué temas tratas más?

- a) sobre lo que ves en el internet
- b) sobre lo que ves en la televisión
- c) sobre asuntos familiares
- d) sobre las tareas escolares

7. ¿Piensas tú, que los medios de comunicación te enseñan buenas cosas?

- a) Si
- b) No
- c) a veces

8. ¿Piensas tú, que algunos programas de los medios de comunicación perjudican la conducta de los niños?

- a) Si
- b) No
- c) a veces

9. ¿Has observado que muchos niños se portan mal, porque imitan lo que ven en la televisión o en el internet?

- a) Si
- b) No
- c) a veces

10.- ¿Cuándo alguien te ofende como reaccionas?

- a) lo golpeas
- b) lo insultas
- c) le llamas la atención
- d) te retiras
- e) te pones a llorar

11. Sientes tú que los artistas o personajes de la TV son mejores que tú?

- a) si
- b) no
- c) a veces

12. ¿Cuándo en la televisión te presentan casos de niños abandonados?

- a) te conmueves
- b) lloras
- c) quieres ayudarlos
- d) eres indiferentes
- e) cambias de canal

13. ¿La televisión te enseña a ser sincera (o) ó te enseña a ser hipócrita?

- a) sincero
- b) hipócrita

14. ¿Los medios de comunicación te ayudan a ver la realidad o crees que hay mucha fantasía?

- a) realidad
- b) fantasía

15. ¿Quién escoge los programas que ves en la televisión o en el internet?

- a) tú solo
- b) tus padres
- c) tus amigos
- d) tus profesores

16. ¿Haces todo lo que te dicen en la televisión o en el internet?

- a) siempre
- b) a veces
- c) nunca

17. ¿Te enseñan los medios de comunicación a querer a las personas, animales y plantas?

- a) siempre
- b) a veces
- c) nunca

18. ¿Conoces algún programa que se da en los medios de comunicación que enseñen a amar a las personas y a las cosas?

- a) 1 ¿Cuál? _____
- b) 2 ¿Cuáles? _____
- c) 3 ¿cuáles? _____
- d) ninguno

19. ¿Los medios de comunicación te enseñan a conocer el Perú sus riquezas y sus costumbres?

- a) sí
- b) no
- c) a veces

20. Exiges a tus padres que te compren productos extranjeros que observas en los medios de comunicación

- a) siempre
- b) a veces
- c) nunca

!!! GRACIAS !!!



ENCUESTA PARA DOCENTES



La siguiente encuesta tiene como finalidad recabar la información necesaria para medir la influencia que tiene los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes.

Estimado docente, en esta oportunidad necesito que Ud. responda a las siguientes preguntas.

Recuerde marcar solo una respuesta...



- 1. ¿Cree Ud. que los niños tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación?**
 - a) Si
 - b) No

- 2. ¿Cree Ud. que los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño?**
 - a) Si
 - b) No

- 3. ¿Cuánto cree Ud. que influyen los medios de comunicación en la personalidad de los niños?**
 - a) Mucho
 - b) Poco
 - c) Nada

- 4. ¿Hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño?**
 - a) Poco
 - b) Mucho
 - c) Nada

- 5. ¿Cree Ud. que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la Vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación?**
 - a) Si
 - b) No

Gracias.



ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA



La siguiente encuesta tiene como finalidad recabar la información necesaria para medir la influencia que tiene los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad de los niños (as).

Estimado padre de familia, en esta oportunidad necesito que Ud. responda a las siguientes preguntas.

Recuerde marcar solo una respuesta...



1. **¿Cree Ud. que los niños tienen una fuerte vinculación con los medios de comunicación?**
 - a) Si
 - b) No

2. **¿Cree Ud. que los medios de comunicación dan un buen ejemplo para la formación de la personalidad del niño?**
 - c) Si
 - d) No

3. **¿Cuánto cree Ud. que influyen los medios de comunicación en la personalidad de los niños?**
 - d) Mucho
 - e) Poco
 - f) Nada

4. **¿Hasta qué punto las redes de comunicación social ayudan a la formación de la personalidad del niño?**
 - d) Poco
 - e) Mucho
 - f) Nada

5. **¿Cree Ud. que la desviación de muchos niños hacia el pandillaje y la Vulgaridad es producto de la influencia de los medios de comunicación?**
 - c) Si
 - d) No

Gracias.

