

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**COMERCIO INFORMAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE
LAS MYPES FORMALES DEL SECTOR COMERCIO, TACNA
2011-2015**

TESIS

Presentado por:

Bach. DAVID ANTONIO, CHOQUEAPAZA FLORES

Para optar al Título Profesional de:

CONTADOR PUBLICO

TACNA – PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mis padres y familia que demuestran su apoyo y respaldo incondicional. También correspondo este agradecimiento a esos momentos por los que he pasado para demostrar mi esfuerzo y dedicación para hacer siempre las cosas de la mejor manera posible.

RECONOCIMIENTO

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, a la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, a sus autoridades y docentes por su asesoría académica e intelectual en la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
RECONOCIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1. Identificación y determinación del problema	1
2. Formulación del problema	2
2.1. Problema general	2
2.2. Problemas específicos	2
3. Objetivos: generales y específicos	2
3.1. Objetivo general	2
3.2. Objetivos específicos	2
4. Importancia y alcances de la investigación	3
4.1. Importancia	3
4.2. Alcances	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
1. Antecedentes del estudio	5
2. Bases teóricas - científicas.	9
2.1. Comercio informal	9
2.2. Crecimiento económico	20
3. Definición de términos básicos	35
4. Sistema de hipótesis	40
4.1. Hipótesis general	40

4.2. Hipótesis específicas	41
5. Sistema de variables	41
5.1. Variable independiente	41
5.2. Variable dependiente	42
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	44
1. Tipo de investigación	44
2. Diseño de investigación	44
3. Población y muestra	45
3.1. Población	45
3.2. Muestra	45
4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	45
4.1. Técnicas de recolección de datos	45
4.2. Instrumentos de recolección de datos	45
5. Técnicas de procesamiento de datos	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	47
2. Presentación de resultados, tablas gráficos y figuras	47
2.1. Presentación de resultados: comercio informal	47
2.2. Presentación de resultados: crecimiento económico	57
3. Contraste de hipótesis	66
4. Discusión de resultados	70
CONCLUSIONES	73
SUGERENCIAS	74
REFERENCIAS	75
ANEXOS	77
1. Matriz de Consistencia	77
2. Operacionalización de variables	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Promedio de las Tasas Anuales de Crecimiento del PBI Real Per Cápita	22
Tabla 02: Características Básicas de las Mypes en el Perú	30
Tabla 03: Estimación de contrabando	48
Tabla 04: Estadísticos descriptivos – estimación de contrabando	48
Tabla 05: Porcentaje de contrabando en las importaciones	50
Tabla 06: Estadísticos descrip. - porcentaje de contrabando en las importaciones	50
Tabla 07: Población ocupada en empleos informales	52
Tabla 08: Estadísticos descriptivos - población ocupada en empleos informales	53
Tabla 09: Producto bruto interno del sector informal	55
Tabla 10: Estadísticos descriptivos - PBI del sector informal	55
Tabla 11: Producto bruto interno del sector comercio	57
Tabla 12: Estadísticos descriptivos - PBI del sector comercio	57
Tabla 13: Ingreso promedio mensual de un comerciante	59
Tabla 14: Estadísticos descriptivos - ingreso promedio mensual de un comerciante	59
Tabla 15: Porcentaje de la población ocupada en el comercio	61
Tabla 16: Estadísticos descrip. - porcentaje de la población ocupada en comercio	62
Tabla 17: Tributos recaudados por la Sunat del comercio	64
Tabla 18: Estadísticos descriptivos - tributos recaudados por la Sunat del comercio	64
Tabla 19: Correlación comercio informal / crecimiento económico	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Empleo informal en Perú	15
Figura 02: Modelo de Crecimiento Económico según Robert Solow	25
Figura 03: Gráfico de Secuencia – Estimación de Contrabando	49
Figura 04: Gráfico de Secuencia – Porcentaje de Contrabando en las Importaciones	51
Figura 05: Gráfico de Secuencia – Población Ocupada en Empleos Informales	54
Figura 06: Gráfico de Secuencia – PBI del Sector Informal	56
Figura 07: Gráfico de Secuencia – PBI del Sector Comercio	58
Figura 08: Gráfico de Secuencia – Ingreso Promedio Mensual de un Comerciante	60
Figura 09: Gráfico de Secuencia – Porcentaje de la Población Ocupada en el Comercio	63
Figura 10: Gráfico de Secuencia – Tributos Recaudados por la SUNAT del Comercio	65
Figura 11: Gráfica de Dispersión – PBI del Comercio / Estimación de Contrabando	68

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la relación que existe entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio durante los periodos 2011 – 2015. El tipo de investigación es básica. El nivel de investigación es descriptivo. El diseño de la investigación es observacional, retrospectivo, longitudinal y descriptivo. La población esta constituida por las Mypes comerciales del departamento de Tacna. Para la muestra se trabajo con datos reales publicados por distintas fuentes como el Ministerio de Economía y Micro finanzas, Instituto Nacional de Estadística e Informática y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, por tanto se trabajo con la totalidad de la población. La técnica de recolección utilizada es el análisis documental en cuyo caso el instrumento empleado fue la guía de análisis documental. Para la contrastación del estudio se realizo por objetivos, confirmándose la hipótesis: Existe una relación inversa entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el departamento de Tacna durante los periodos 2011-2015. El estudio del presente trabajo de investigación servirá de base para que otros universitarios, continúen profundizando en la investigación del tema, con el fin de reducir el nivel de comercio informal y contribuir al crecimiento económico del comercio.

Palabras claves: Comercio informal, Crecimiento económico, Mype.

ABSTRACT

The present research aims to determine the relationship between informal trade and economic growth of the Mypes of the trade sector during the periods 2011 - 2015. The type of research is basic. The level of research is descriptive. The research design is observational, retrospective, longitudinal and descriptive. The population is constituted by the commercial Mypes of the department of Tacna. For the sample, we worked with real data published by different sources such as the Ministry of Economy and Microfinance, National Institute of Statistics and Informatics and the National Superintendence of Customs and Tax Administration, so we worked with the entire population. The collection technique used is the documentary analysis in which case the instrument used was the documentary analysis guide. The analysis of the study was carried out by objectives, confirming the hypothesis: There is an inverse relationship between informal trade and economic growth of the Mypes of the commerce sector in the department of Tacna during the periods 2011-2015. The study of this research work will serve as a basis for other university students to continue to deepen their research in order to reduce the level of informal commerce and contribute to the economic growth of commerce.

Keywords: Informal trade, Economic growth, Mype.

INTRODUCCIÓN

El origen de esta investigación se centra en la problemática que ocasiona el comercio informal, influenciado principalmente por el contrabando, no centrándose en el ámbito internacional, sino más en concreto en el departamento de Tacna, que al encontrarse en zona fronteriza agrava el problema teniendo repercusiones negativas que podrían trasladarse al crecimiento económico de las Mypes del sector comercio.

Por lo antes expuesto, se considera necesario el desarrollo de la presente investigación titulada “Comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio, Tacna 2011-2015 “, estructurándose para ello el trabajo en cuatro capítulos:

Capítulo I, El Problema, en este capítulo se consignan la determinación y formulación del problema, los objetivos, la justificación e importancia y limitaciones de la investigación.

Capítulo II, Marco Teórico, se abordan los antecedentes del Estudio, y se presentan Teorías y Conceptos de manera secuencial, temas cuyos contenidos constituyen las bases teórico científicas de nuestra Investigación.

Capítulo III, Marco Metodológico, se formulan las hipótesis y variables de investigación, así como el diseño metodológico, especificando: el tipo y diseño de estudio, población y las técnicas en el manejo de la información.

Capítulo IV, Análisis de los Resultados y Comprobación de las Hipótesis, comprende la descripción del trabajo de campo; la presentación, análisis e interpretación de los datos obtenidos, los mismos que nos permiten verificar las hipótesis de nuestra Investigación.

Asimismo, en el Trabajo de Investigación se consideran las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y los Anexos respectivos, que contribuyen a una mejor comprensión del mismo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Identificación y Determinación del Problema

Tacna se ha convertido en un importante foco de contrabando en el sur del Perú, pues se ofrece todo tipo de mercadería que abastecen a los vendedores de todo el país. Tacna al ser un departamento que limita con Chile por el sur, es parte de la ruta de tránsito por la pampa fronteriza de Perú y Chile, para las personas dedicadas al contrabando de mercadería usada que llega a la Zona Franca de Iquique (Chile) desde Norteamérica, países europeos y asiáticos, luego son expandidos en las ferias de Tacna u otras ciudades del país.

Esta actividad ilícita se ve acrecentándose debido al crecimiento de la población por la migración de ciudadanos del departamento de Puno que abandonan el sector agrícola para ingresar al sector del comercio.

Es debido a ello, que se quiere investigar el problema del comercio informal y el crecimiento económico del sector comercio de estos negocios a los que se les denomina Mypes, a efectos de determinar cuales son factores que determinan el comercio informal, el nivel de crecimiento económico en las mismas y como la primera afecta a la segunda, pudiendo por lo tanto establecer si las Mypes pueden ser competitivas frente a este fenómeno que se produce en la ciudad de Tacna.

2. Formulación del Problema

2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015?

2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál a sido la evolución del comercio informal en el departamento de Tacna, 2011-2015?
- b) ¿Cuál a sido la evolución del crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015?

3. Objetivos: Generales y Específicos

3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015.

3.2. Objetivos específicos

- a) Analizar la evolución del comercio informal en el departamento de Tacna, 2011-2015.
- b) Analizar la evolución del crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015.

4. Importancia y Alcances de la Investigación

4.1. Importancia

El Comercio informal es un delito que aqueja a todos los departamentos de nuestro país, de tal manera que afecta negativamente a la producción interna, las finanzas públicas y el crecimiento económico de las empresas de este sector. Siendo así la presente investigación, relevante debido al auge de la informalidad en el comercio que actualmente presenta el país. El contrabando en las importaciones es uno de los principales causantes del comercio informal, en los últimos años el contrabando ha afectado notablemente a la industria nacional, incidiendo en sus precios de venta y disminuyendo su capacidad productiva. Este hecho delictivo destruye las fuentes nacionales de empleo, ya que con el cierre de las empresas sobreviene el consiguiente despido de los trabajadores y por ende aumenta la tasa del desempleo. Asimismo, la competencia desleal como factor distorsionante para la producción nacional, es una variable que no puede apreciarse dentro de los costos de producción, pero que se refleja en altísimos costos sociales. El contrabando constituye una actividad ilícita que compite deslealmente con la industria y el comercio lícito, en consecuencia daña la economía nacional e incluso atenta en lo social, económico y en salubridad, razón por la cual la presente investigación es trascendental para la ciudadanía en general ya que se puede conocer cuando el contrabando puede ocasionar pérdidas para los empresarios del país.

La expectativa del investigador para desarrollar un análisis del impacto del comercio informal en el crecimiento económico de las Mypes es debido también a que existen pocos trabajos de investigación en cuanto a esta problemática y al mismo tiempo poder dejar un aporte que conduzca a caminos de expectativas sobre la posibilidad de combatir el ilícito aduanero

del contrabando y el comercio informal en la ciudad de Tacna.

4.2. Alcances

En esta investigación se consideró los informes otorgados por la Sunat acerca de cuadros de evolución del contrabando, así como también de actas de incautación emitidas por la intendencia de aduanas y cuadros estadísticos del instituto nacional de estadística e informática (INEI) y le ministerio de economía y finanzas para medir el nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en Tacna y su posterior evolución a lo largo de los periodos evaluados.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes del Estudio

1.1. Espinoza Vega, Y. (2015). Contrabando en el Complejo Fronterizo Santa Rosa y el crecimiento económico, Tacna, año 2013.

Existe una relación inversa entre el contrabando del complejo fronterizo Santa Rosa y el crecimiento económico en la ciudad de Tacna, debido a que no existe mayor incautación de contrabando y una menor recaudación por importación, por lo que también se asume que el contrabando incide en el crecimiento económico, año 2013. Al respecto, es necesario precisar que este ilícito aduanero o denominado contrabando debe tener un mayor control pues conlleva a la decadencia de competencia entre el comercio legal y el comercio ilegal en el mercado tacneño. Esto se refleja en la recaudación por ingresos de importación que la SUNAT da a conocer anualmente.

Las modalidades de ingreso más frecuentes del contrabando son por mercancía abandonada (72,95%) y de mercancía restringida sin documentos de control (16,31%); inciden negativamente en la recaudación de tributos por importación y, a su vez, en el crecimiento económico de la ciudad de Tacna, 2013. El delito aduanero con mayor incidencia es la Ley N° 28514 importación de ropa y calzado usados las cuales son ingresadas al país para su comercialización ilícita en negocios informales (cachinas). Afectado la recaudación de tributos internos y aduaneros que inciden en el crecimiento económico de la ciudad de Tacna. Esto se debe al tipo de tributo. Los principales productos de contrabando son la ropa y el calzado usados

(49,46%) y los equipos de telecomunicaciones (16,87%); que son ingresados, distribuidos y vendidos en el país. Esto perturba al comercio formal y a la recaudación de tributos que se refleja en el crecimiento económico de la ciudad de Tacna. El nivel de crecimiento económico en Tacna usando el indicador de la recaudación por ingreso de tributos aduaneros por importación – SUNAT, que significa el 18,10% de la recaudación de tributos – SUNAT. Por esto, el comercio ilícito del contrabando si incide en la recaudación de tributos y por ende en el crecimiento económico de la ciudad de Tacna.

1.2. Cárdenas Dávila, N. (2010). Influencia de la Informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa 2010.

En la presente investigación se desarrollan dos variables y se determina la relación de una sobre la otra. Estas variables son la informalidad y la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región de Arequipa, año 2010. Habiéndose llegado a establecer que las Mypes tienen un bajo índice de formalidad, es decir en su mayoría son informales, pues a pesar que la mayor parte de ellas se encuentran inscritas en la SUNAT, sin embargo en su mayoría no cumplen con pagar sus impuestos, adquieren sus insumos sin comprobantes de pago con la finalidad de adquirirlos a mas bajo precio, y, sus trabajadores no cuentan con un contrato que respalde sus derechos y por lo tanto tampoco gozan de los beneficios de ley, muy a pesar de que existe un régimen especial para las mismos, el cual incluso es inferior y más beneficioso que el régimen general. Asimismo, a través de cuatro sub – indicadores se ha llegado a determinar el bajo nivel de competitividad de las Mypes en nuestra región, ya que el desempeño económico es bajo, la eficiencia en la administración es nula, la eficiencia en los negocios es bajo al igual que la estructura de la empresa. Llegando a determinar que el alto índice de informalidad influye de manera decisiva en estos sub- indicadores

que fijan el nivel de competitividad.

**1.3. Macedo Romero, P., Santiago Moreno, J., Saraiba Martínez, L. (2010).
Contrabando: mecanismos de solución.**

El fenómeno del contrabando es una práctica que tiene su efecto negativo en todo los tópicos del país. Se ha demostrado que su existencia no es reciente, sino que ya cuenta con antecedentes que quizás sean datos desapercibidos pero reales. Este fenómeno es una práctica que ha evolucionado con el correr de los años y actualmente es un problema que ya tiene categoría de prioridad nacional. Cabe resaltar que en la última década, México a incrementado sustancialmente su apertura comercial, esto refleja mayor movimiento en la aduanas, un aumento en el volumen de las operaciones de comercio exterior y un notable incremento de practicas desleales y por consecuencia ilegales para el comercio exterior.

El contrabando es una actividad que no se va ha erradicar hasta que se tomen las medidas necesarias, tales como modificaciones de las ley en lo que respecta a la tipificación de este delito, tipo de sanción y crear una correcta aplicación de la misma. La amenaza social que representa para México este fenómeno debido a la perdida de empleos, el cierre de empresas nacionales, el desmedido consumo de mercancía de ilegal estancia en el país son efectos del contrabando. No obstante también representa una amenaza a la seguridad nacional, debido a que en ocasiones los productos que son introducidos al país no cuentan con los controles sanitarios correctos y que atentan contra la salud e integridad de los consumidores que en este caso somos nosotros mismos.

1.4. Pilco Moreno, P. (2008). La gestión aduanera en el Puerto del Callao como instrumento de facilitación del comercio : Perú 1995-2006.

Se reconoce que el comercio internacional tiene sus costumbres, prácticas comerciales y financieras, requisitos administrativos, infraestructura y agentes; los cuales están sujetos a leyes y reglamentos que implican interacciones entre los diferentes ministerios, organismos y representantes del sector privado, dichas disposiciones la mayoría de las veces generan obstáculos que limitan el libre flujo de mercancías en el comercio internacional. La gestión en la Aduana marítima ha hecho acopio relativamente de algunas de las mejores prácticas aduaneras a nivel global para lograr parcialmente una transformación, alcanzando algunas mejoras en la calidad de los servicios, traduciéndose todo ello en una disminución del tiempo y costos de las operaciones del despacho aduanero. Sin lugar a dudas, uno de los indicadores de eficiencia más representativos en esta gestión es el incremento de la recaudación. Otro indicador lo constituye haber puesto a disposición de los usuarios de los servicios de Aduanas las herramientas tecnológicas, un portal interactivo las 24Hrs., los 7 días de la semana, ofreciendo servicios virtuales para realizar los trámites, teniendo la opción de acceder vía Web a los servicios de declaración y pago de los derechos e impuestos a través de los bancos comerciales. De acuerdo a los indicadores presentados, el mediano desempeño en la gestión aduanera en la aduana del Callao agrega a los exportadores algunas dificultades para poder competir con mejor oportunidad en los mercados internacionales. Un desempeño eficiente de la aduana en términos de logística se refleja en la reducción de costos asociados al tiempo dedicado a trámites de comercio exterior; en una disminución de las horas de gerencia invertidas en lidiar con agencias de aduana; en un mayor número de transacciones por hora laboral, en una disminución del costo de internamiento de los insumos extranjeros, en inventarios locales menores y en un menor riesgo asociado con las largas esperas en las aduanas y los puntos de entrada y salida de los bienes. Una

eficaz gestión aduanera permiten lograr disminuir el costo regulatorio.

2. Bases Teóricas - Científicas

2.1. Comercio Informal

2.1.1. Introducción al comercio informal

En el Perú el comercio informal, no es un fenómeno nuevo. Su crecimiento está asociado al crecimiento de la población, al desempleo pues en el sector formal no se genera los empleos que la gente demanda. En situaciones de crisis, la economía informal tiende a incrementarse por la escases de fuentes de trabajo obliga a las personas a emplearse y desarrollar actividades no reguladas.

El comercio informal es el fenómeno producto de la economía informal, este, afecta terriblemente el desarrollo de nuestra ciudad, pero que a su vez se convierte en una actividad importante, que ayuda a la supervivencia de las personas y familias, para poder generar riquezas y empleos mayormente fuera del marco legal.

No es que no exista la informalidad en otros países, pero exactamente en el nuestro es un elemento con el que aprendemos todos los días a socializar y es parte de nuestros mecanismos formales. Esa es la gran paradoja. En el Perú la informalidad es parte de lo formal. (Cruz Zapata, D. - 2012. Realidad Peruana: Lima).

2.1.2. Concepto de Comercio

El comercio consiste en la compra y venta de mercancías, con el fin de satisfacer las necesidades de la población.

El Comercio abarca la actividad de aproximación o intermediación con propósito de lucro, actividad que realizan en forma habitual o profesional las instituciones o personas llamadas comerciantes.

Así queda claro que el comercio es una actividad o conjuntos de actividades, que tienen como objetivo “el cambio de bienes o servicios que están en el dominio de los hombres y que son necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas”. (Rodríguez Cueva, B. – 2011. Economía de alcance).

2.1.3. Concepto de comercio informal

El comercio no estructurado o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales. Existen diversos tipos de comerciantes y vendedores, destacando los ambulantes.

El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad.

El comercio informal, librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas.

Es la fachada más visible de nuestras ciudades, es el universo inacabable de posibilidades para sobrevivir. En todos los casos, va

desde el comercio típicamente ambulatorio, de calles, avenidas y plazas, sometidos a todos los rigores climáticos y sociales; hasta, el que siendo público, tiene niveles de asentamiento. (Cruz Zapata, D. - 2012. Realidad Peruana: Lima).

2.1.4. Comercio Ambulatorio

Se llama comercio ambulatorio a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día.

El término "comercio ambulatorio" evoca dos actividades definidas la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse y la del comerciante que expende mercadería o presta servicios desde un puesto fijo en la vía pública.

El comercio ambulatorio existe debido a una demanda de la población de bajos ingresos que promueven esta forma de abastecimiento, así como también de la demanda por trabajo de población desempleada, la cual busca generar ingresos de alguna manera. (Gutiérrez Saona, H. - 2012. La realidad de la situación comercial peruana).

En ese sentido podemos hablar de dos clases de comercio ambulatorio:

a) Itinerante

Es la que desarrolla los que compran pequeñas cantidades de baratijas, golosinas o víveres no perecibles y deambulan por las calles tratando de venderlos entre las personas que

encuentran a su paso. Carecen pues de una ubicación fija y operan en una escala bastante reducida.

b) Lugar fijo dentro de la vía pública

Esta segunda clase de comercio ambulatorio supone que el comerciante previamente ha dejado de deambular, ha identificado un lugar y se ha instalado en algún lugar para desarrollar su actividad. Implica por consiguiente una invasión de las calles.

2.1.5. Piratería

La piratería es entendida como la actividad ilícita de quienes sin contar con la debida licencia y/o autorización del autor, del productor u otro titular, o sus representantes, realizan reproducciones de ejemplares o mercaderías que se encuentran protegidas por el Derecho de Propiedad Intelectual. Son los "piratas" quienes efectúan las réplicas sin control de calidad, sin pagar al fisco ningún tipo de tributos, situación que de por sí los coloca en una posición privilegiada de quienes cumpliendo con la ley, pagan sus tributos y ofrecen productos con calidad legalmente exigibles. (Rodríguez Cueva, B. – 2011. Economía de alcance).

2.1.6. Características del Comercio Informal

a) Características Positivas:

- Gran potencial empresarial
- Su capacidad para absorber la mano de obra excedentaria

b) Características Negativas:

- Son actividades que se encuentran al margen del marco reglamentario y administrativo general.
- Incumplimiento de la legislación y evasión
- Causan pérdidas de ingresos al gobierno.

2.1.7. Causas del Comercio Informal**a) Las Migraciones**

Una de las causas fundamentales de la presencia del Comercio informal son las migraciones. La mayor parte de los que emigran lo hacen por motivos económicos, buscando un mejor nivel de vida y mayores oportunidades de empleo.

La migración andina y selvática, producto de la marginación y necesidades, hizo colapsar a los sistemas urbanos y fue generando lo que hoy se conoce como mercado informal.

b) Los Costos

Los elevados costos de la formalidad, tanto como para el acceso como para la permanencia. Para esto se da el caso en que una persona que quiera establecer su propio negocio necesita contratar los servicios de un abogado y luego dedicar semanas o meses a conseguir permisos y licencias a una multitud de oficinas públicas diferentes, además de tener que pagar “bajo la mesa” a una infinidad de funcionarios corruptos para “agilizar” la tramitación. (Ferreiros Lima, 2012).

2.1.8. Ventajas del Comercio Informal

a) Desde la perspectiva del consumidor

- Precios más bajos que en el comercio formal.
- Calidad aceptable en los productos.
- Lugar accesible para realizar las compras.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos.

b) Desde la perspectiva del vendedor

- Poder de convencimiento hacia el consumidor.
- Genera trabajo para cualquier tipo de persona.
- Brinda recursos a los más pobres para sobrevivir.

2.1.9. Desventajas del Comercio Informal

a) Desde la perspectiva del consumidor

- Falta de garantía en los productos.
- Única forma de pago: el efectivo
- Genera desorden en las calles.

b) Desde la perspectiva del Vendedor

- Inseguridad vial.
- Remuneraciones relativamente bajas.
- Malas condiciones de trabajo.
- Escasa productividad.
- Empleo inestable.

c) Desde la perspectiva del estado

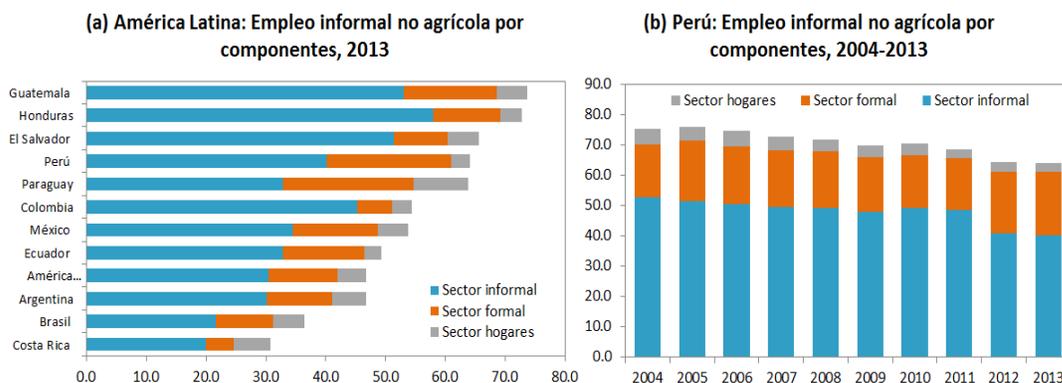
- No aporta impuestos, ni ganancia alguna al gobierno.
- Genera inseguridad ciudadana.
- Genera desorden en las calles.
- Inseguridad vial.
- Viola leyes

2.1.10. Economía informal en el Perú

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (15 agosto,2016):
Economía informal en Perú, situación actual y perspectivas.

El sector informal representa el 19% del PBI y es 5 veces más grande que el promedio de países, S/. 19 del PBI son generados por el 55.8% de los trabajadores del sector informal. 8 de cada 10 mujeres y 7 de cada 10 hombres tienen un empleo informal, 22% de peruanos laboran de manera informal en el sector público.

Figura 01: Empleo informal en el Perú



A pesar del crecimiento económico sostenido, la informalidad persiste y no ha desaparecido. La informalidad laboral de Perú es alta en comparación con otros países de América Latina. Si bien el empleo informal no agrícola se ha reducido, ha sido insuficiente para salir del grupo de los cinco países más informales de la región. En Perú el 55% de trabajadores siguen en la informalidad dos años después. Solo 12% de los informales migra hacia un empleo formal.

En 2014, 11.5 mill. de peruanos tuvieron un empleo informal, de ellos 8.8 mill. laboraron en el sector informal y 2.7 mill. en el sector formal. Los independientes son más informales (89.3%) y peor pagados (S/ 646). La informalidad laboral reduce la productividad y agrava las desigualdades. Un trabajador formal (S/ 11.9) gana casi el doble que un informal (S/ 5.3). Sectores como agricultura y comercio son los que peor remuneran a los trabajadores formales. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 15 agosto, 2016.

2.1.11. Informalidad en Tacna

Pese a que la tasa de desempleo anual alcanza un 4.3% en la región y está por unas décimas encima del promedio nacional (4%), esta estadística del Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo no se contrasta con los ingresos que percibe la fuerza laboral en Tacna al estar en gran parte dentro del sector informal. Este implica el 72.9% de las personas que trabajan en el departamento, en su mayoría del sector de servicios y trabajo. Se considera informal aquellos que tienen menos de diez trabajadores, trabajos independientes no profesionales y técnicos, como los familiares no remunerados, trabajadores del hogar y los practicantes.

Por otro lado, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares al 2014 indica que la Población económicamente Activa (PEA), es decir, las personas en edad de trabajar, alcanza las 181,800, de ellas el 97% se encuentra ocupada y solo el 3% sin trabajo, refiere el estudio de la Dirección Regional del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en Tacna. Mientras que en 1,2% está la tasa promedio de crecimiento en la población ocupada, que representa en cifras 1,968 personas al año en la región. De acuerdo a la OSEL, la tasa de empleo vulnerable, los que no gozan de beneficios laborales, alcanza el 44.3% de las personas que tienen un puesto de trabajo. Los indicadores señalan que el 35.3% tiene una calidad de empleo con un salario que cubre sus expectativas, un contrato estable, protección social y una jornada laboral. Asimismo, de la PEA ocupada, el 50.4% tiene la categoría de ocupación asalariada, el 33.2% es trabajador independiente, el 8.1% es trabajador familiar no remunerado, un 6.3% son empleadores, el 1.7% es trabajador del hogar, y un 0.3% está en otros oficios (INEI Tacna). Según las ramas de actividad, el 26.9% de la PEA ocupada del departamento trabaja en la actividad comercial, el 14.5% en agricultura, el 8.5% en administración pública, defensa y planes de seguridad social y en otros servicios, y un 8.2% en hoteles y restaurantes.

2.1.12. Aspectos Generales del Contrabando

Cuando las mercancías ingresan al país por conductos regulares, el Estado tiene control sobre las mismas y puede recaudar los impuestos y aranceles que corresponden y con ello recaudar recursos necesarios para poder brindar los servicios que la población requiera y el sostenimiento del propio Estado. Sin embargo, lo anteriormente mencionado se ve truncado y el Estado es privado de esos recursos cuando por diversos artilugios o situaciones contrarias a Ley las

mercaderías ingresan al país sin el respectivo pago de los aranceles y/o los tributos que gravan su internamiento, ello debido a la participación de personas y/u organizaciones dedicadas a burlar los controles aduaneros. Este tipo de burla es conocido con el nombre de contrabando, existiendo además la intencionalidad en la comisión de los hechos, lo cual implica de por medio el dolo.

2.1.13. Modalidades del Contrabando

Según Vela (2102) las modalidades más conocidas del contrabando son:

a) Hormiga

Cuando es camuflado en el equipaje y el cuerpo de las personas de condición humilde que pasan la frontera.

b) Caleta

Camuflado en compartimentos de vehículos.

c) Pampeo

Se utilizan vías alternas, pampas o trochas.

d) Culebra

Convoy de camiones de carga pesada.

e) Chacales

Personas contratadas para utilizar indebidamente la franquicia de la zona franca de Tacna.

f) Carrusel

Utilización repetida de un documento aduanero que se adultera con ese fin.

2.1.14. Causas del Contrabando

Entre las causas que alientan al contrabando se puede identificar a lo siguiente:

- Incrementos excesivos y repentinos de impuestos en un país.
- Diferencias de impuestos en los países.
- Sanciones débiles y permisivas para el contrabando y la falsificación.
- Falta de mecanismos de medición de la magnitud del contrabando y la falsificación y por ende falta de sensibilización al no conocer impactos reales.
- Creciente nivel de sofisticación de las redes de comercio ilegal.
- Vacíos normativos en la zonas libres, las cuales alientan el contrabando en grandes magnitudes.

2.1.15. Consecuencias del Contrabando

Las consecuencias del contrabando son:

- Menores recursos para el Estado, por la defraudación tributaria.
- Competencia desleal de productos extranjeros.
- Desincentivo para la industria legal y el comercio nacional, lo que afecta el desarrollo.
- Mayor gasto del Estado para controlar el contrabando.
- Mayores recursos del Estado para el manejo de la salud pública en el caso del consumo de cigarrillos por adolescentes.
- Efecto imitación del resto de la comunidad de la zona.
- Clima de violencia e incremento de otras formas delictivas ya que las mafias de contrabando pueden estar vinculadas al narcotráfico, financiación de otras actividades ilícitas.

2.2. Crecimiento Económico

2.2.1. Teorías sobre el Crecimiento Económico:

Teoría 1: Adam Smith, David Ricardo o Thomas Malthus

La teoría del crecimiento económico estudia cuáles son los determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que deben impulsarse para estimular el crecimiento. La historia del crecimiento económico es tan larga como la historia del pensamiento económico. Ya los primeros clásicos como Adam Smith, David Ricardo o Thomas Malthus estudiaron el tema del crecimiento o introdujeron conceptos fundamentales como el de rendimientos decrecientes y su relación con la acumulación de capital físico o humano, la relación entre el progreso tecnológico y la especialización del trabajo o el enfoque competitivo como instrumento de análisis de equilibrio dinámico.

Asimismo, los clásicos del siglo XX como Ramsey, Young, Knight o

Schumpeter contribuyeron de manera fundamental a nuestro conocimiento de los determinantes de la tasa de crecimiento y del progreso tecnológico. El enfoque que adopta Xavier Sala y Martín en su libro "Apuntes sobre el crecimiento económico" se basa en la metodología y los conceptos desarrollados por los economistas neoclásicos de la segunda mitad del siglo XX. A partir del trabajo de Solow-Swan (1956), las décadas de 1950 y 1960 vieron como la revolución neoclásica llegaba a la teoría del crecimiento económico, y esta disfrutaba de un renacimiento que sentó las bases metodológicas utilizadas no solo para la teoría del crecimiento sino también por todos los macroeconomistas modernos. El análisis neoclásico se completó con los trabajos de Cass (1965) y Koopmans (1965), que reintrodujeron el enfoque de la optimización intertemporal desarrollado por Ramsey (1928) para analizar el comportamiento de los consumidores en el modelo neoclásico.

El supuesto neoclásico de rendimientos decrecientes de cada uno de los factores tenía, como consecuencia devastadora, el hecho de que el crecimiento a largo plazo debido a la acumulación de capital era insostenible.

Es por ello que los investigadores neoclásicos se vieron obligados a introducir el progreso tecnológico exógeno, motor último del crecimiento a largo plazo. A principios de los años 70, la teoría del crecimiento económico murió sumida en su propia irrelevancia. Los macroeconomistas pasaron a investigar el ciclo económico y demás fenómenos del corto plazo, alentados por la revolución metodológica de las expectativas racionales y el aparente fracaso del hasta entonces dominante paradigma keynesiano.

Adam Smith nos afirma que los ejecutivos no esperan algún evento

en especial para poder hacer uso de su sueldo; asimismo ellos también invierten para conseguir beneficios.

Teoría 2: Roger Leroy Miller

Casi todo el mundo tiene una idea general de lo que quiere decir crecimiento económico. Cuando la economía de un país crece sus habitantes estarán en mejor posición, en términos de bienestar material. Sin embargo no podemos medir el bienestar de una nación cualquiera exclusivamente en términos de su producción total de bienes y servicios reales o su PBI real, sino que antes debemos hacer algunos ajustes. Después de todo, el PBI en India suele ser normalmente el triple que el de Suiza, pero la población de India suele ser normalmente 125 veces mayor que la de Suiza. Es evidente que medir el crecimiento de un país en términos de los aumentos anuales del PBI real requiere un ajuste que considere el crecimiento de su población. Esto nos lleva a la siguiente medida del crecimiento económico global de una nación:

“La economía de una nación crece cuando registra incrementos en el PBI real per cápita. La medida del crecimiento económico es la tasa de cambio que registra el PBI real per cápita (ingreso) anualmente”.

Tabla 01: Promedio de las Tasas Anuales de Crecimiento del PBI Real Per Cápita

País	Porcentaje	País	Porcentaje
Colombia	2.10%	Rusia	1.70%
Canadá	2.00%	Estados Unidos	1.50%

Congo	1.90%	México	1.50%
Turquía	1.70%	Nepal	1.30%

Fuente: MACROECONOMIA: Teorías, Políticas y Aplicaciones Internacionales

La tabla muestra el promedio de las tasas anuales de crecimiento del PBI real per cápita de varios países a partir de 1965. Nótese que durante ese período, la tasa de crecimiento económico de Estados Unidos fue comparable a las tasas de crecimiento de estos países. Lo anterior ilustra un punto importante: la riqueza corriente y la capacidad de producción no son, necesariamente, indicadores del crecimiento económico presente o futuro. Una nación que tiene una riqueza considerable en un momento dado, como es el caso de Estados Unidos a principios del siglo XXI no necesariamente registrará tasas de crecimiento más altas en el futuro.

Algunos problemas para medir el crecimiento del PBI per cápita La definición que dice que el crecimiento es la tasa de cambio que registra el ingreso per-cápita, en principio, debería facilitar bastante la medición del crecimiento económico. No obstante esta forma de medir el crecimiento adolece a algunos problemas.

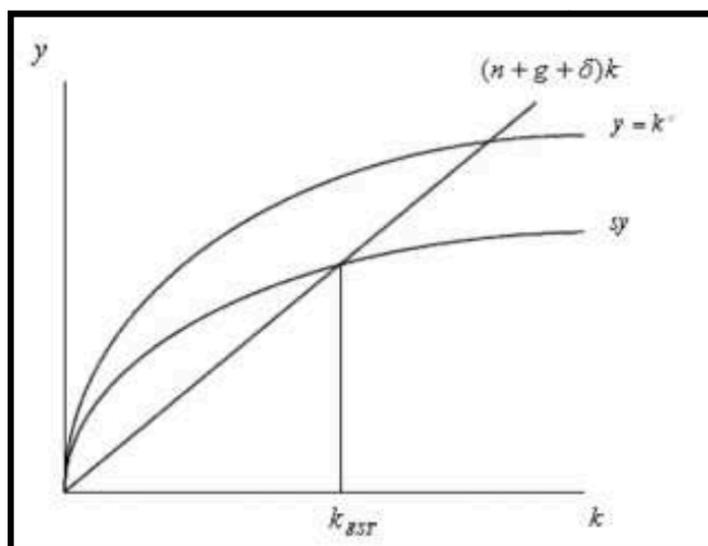
Teoría 3: Solow Robert

El trabajo más importante en la teoría neoclásica moderna es, sin duda, "A Contribution to the Theory of Economic Growth" de Solow. Surgió como una crítica al modelo keynesiano dominante Harrod-Domar, la famosa concepción del "filo de navaja" (knife-edge) que conducía al desequilibrio, ya sea a un creciente desempleo o a una

prolongada inflación. Hasta hoy en día el trabajo seminal de Solow sigue siendo el punto de partida de la discusión más reciente. Solow considera los supuestos del modelo keynesiano como “dudosos”, por tanto los resultados son “sospechosos”. Cuestiona “la poderosa conclusión” de que en el largo plazo el sistema económico está, en el mejor de los casos, balanceado sobre el “filo de la navaja” en el crecimiento de equilibrio; los supuestos claves del modelo criticado son la tasa de ahorro, la relación capital-producto (K/Y) y la tasa de incremento de la fuerza de trabajo, los cuales “si llegaran a desplazarse, aunque sólo ligeramente del centro, las consecuencias serían de un creciente desempleo o una prolongada inflación.

En el modelo de Harrod - reseña Solow - la cuestión crucial del equilibrio se reduce a una comparación entre la “tasa natural de crecimiento” la cual depende, en ausencia del cambio tecnológico, del incremento de la fuerza de trabajo, y de la “tasa garantizada de crecimiento” que a su vez depende de los hábitos de ahorro e inversión de las familias y empresas. Esta oposición, entre las dos tasas, surge del supuesto esencial que la producción se realiza bajo condiciones de proporciones fijas, en donde no hay posibilidad de sustituir el trabajo por el capital; si este supuesto es abandonado, entonces “la noción del filo de la navaja de equilibrio inestable se va con él.” Solow desecha las proporciones fijas que consisten en que el producto es proporcional al capital invertido; pero también que la inversión es proporcional al ahorro (rendimientos constantes) y aplica la ley de proporciones variables (rendimientos decrecientes); con éste supuesto el producto aumenta a una tasa menor que el incremento del capital. Dicho modelo se presenta a continuación:

Figura 02: Modelo de Crecimiento Económico según Robert Solow



Fuente: Teoría del Crecimiento Económico

2.2.2. Teorías sobre las Mypes

Teoría 1: Boletín de Economía Laboral; La microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en lima sur.

El proceso de globalización, la transformación tecnológica, la competencia entre las empresas, las crisis económicas, la migración, el crecimiento demográfico, etc., que han sucedido a través de los años, han modificado las estructuras productivas de las economías para adecuarse a las nuevas condiciones de competencia internacional, donde el mercado de trabajo no ha sido ajeno, por lo que se han venido creando nuevas formas de trabajar. Las microempresas han cobrado cada vez mayor importancia, entre otras cosas por el hecho de que tales organizaciones tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de

capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva. En casi todos los países, la generación de empleos se ha venido reduciendo de tal forma, que el gobierno, y el sector privado (grandes y medianas empresas) no han podido absorber a la población en edad de trabajar.

Se ha acostumbrado a llamar a la microempresa como un sector de subsistencia, perteneciente al sector informal de la economía, por lo que en la concepción común son un estado temporal en la inserción al sector formal y de grandes empresas. Diversos autores explican la creación y existencia de la microempresa como resultado de la incapacidad de un país para ofrecer empleo formal y como un elemento de subsistencia (Ruiz, 2004). Sin embargo, la microempresa es la oportunidad más cercana del desarrollo de la creatividad personal al desarrollo comunitario y por tanto a la fortaleza de las estructuras económicas de los países. Las microempresas suelen utilizar mano de obra familiar y recursos locales, escasa dotación de capital, tecnologías con uso intensivo de mano de obra y una fuerza de trabajo no calificada que adquirió sus conocimientos fuera del sector educativo académico. Hoy en día, es cada vez más difícil que una familia alcance a cubrir sus necesidades con una sola fuente de ingresos; por lo tanto, cada vez más personas analizan la posibilidad de crear un negocio familiar para obtener un ingreso extra que, en muchos casos, le permite a la familia que desea desarrollarlo desde la comodidad de su hogar. Este negocio familiar puede convertirse en la principal fuente de ingresos de la familia y ser una ocupación a tiempo parcial, y a medida que sea más rentable, se convierte en una ocupación a tiempo completo. Parecería, entonces, que las microempresas y las empresas o negocios familiares nacen por las mismas razones, que es la búsqueda de generación de ingresos por parte de personas o familias. En el Perú, como en el

resto de países del mundo, esta situación de generación de microempresas y de empresas familiares es común, dándose un proceso especial con respecto a la gran empresa privada, que se la considera familiar porque el poder y la posesión siempre recaen en manos de alguna familia. Ejemplos en el país, son la Corporación Wong, Añaños, Romero, etc.

Teoría 2 : Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (Mype) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana.

A partir de la segunda mitad del siglo XX y debido a una serie de factores como el boom de las exportaciones de harina de pescado , una mejor red de vías de comunicación e información, la reforma agraria y el centralismo de la ciudad de Lima como capital y sede de la modernidad de la época se comienza a intensificar el fenómeno de las migraciones de las áreas rurales hacia las urbanas, principalmente ubicadas en la costa(INEI, 1995: P.38; Verdera 2001), donde este contingente migratorio tan elevado, requería de una fuente de ingresos que impulsó vertiginosamente el sector de emprendedores emergentes. Inicialmente los inmigrantes rurales se desempeñaban en oficios que no requerían ningún tipo de estudios, más que la destreza y la fuerza física para trabajar como cargadores, personal de limpieza o como camareros. Transcurridos unos años, empezarían a incorporarse como pequeños comerciantes, artesanos y otros, explotando sus capacidades para obtener mayores ingresos por lo cual llegarían a conformar a principios de los años 80 la primera definición de Empresas con menos de 10 trabajadores y Trabajadores independientes No profesionales, constituyendo el tercio de la población económicamente activa de Lima Metropolitana, mientras que el resto de la población trabajaba en medianas y

grandes empresas privadas así como en el sector público. Sin embargo, con los ajustes estructurales y todo lo que ello conllevó, impactó sobre las empresas formales y el sector público, provocando la pérdida de empleo de muchos trabajadores, condiciones que los impulsaron a generar sus propias fuentes de empleo y forzando la incorporación de nuevos miembros de la familia al mercado laboral: mujeres y jóvenes. Pero dichas iniciativas emprendedoras se verían saboteadas por las políticas de apertura comercial que dieron pie a la importación masiva de productos más baratos provenientes de economías de escala, tornándose demasiado competitivos y hasta inalcanzables para los pequeños negocios emprendidos hasta ese momento especialmente los productivos. De esta manera, desde los años 90 hasta la actualidad se produjo una tercerización del empleo, reemplazándose las actividades productivas por los servicios y el comercio.

Bajo éste rápido crecimiento del número de MYPES y de Trabajadores Independientes se promulgó la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003) cuyos ejes principales son la competitividad y las exportaciones, los organismos Institucionales de las MYPES y las tributaciones correspondientes; sin embargo no se contemplan las temáticas relacionadas con las condiciones de trabajo digno ni la correspondiente penalización por la utilización de mano de obra infantil, horas extras de trabajo no remuneradas, la explotación de trabajadores/as, programas de capacitación y facilitación orientados a informar sobre los derechos u obligaciones que se desprenden del libre ejercicio de desempeñarse como Independiente o Micro y Pequeño Empresario. No es sino hasta mediados del 2008, cuando se promulga una ley correctiva de la anterior en la que se incluye el derecho a un trabajo digno y se otorgan a los trabajadores de las MYPES el acceso a un seguro

social, con un coste para el Estado de alrededor de 40 millones de dólares, además de facilitar un menor impuesto a la renta y mejores condiciones de acceso a la financiación. Sin embargo así como ofrecieron oportunidades, también se eliminaron otros derechos. Con la primera ley 28015, una empresa mediana era considerada como tal, cuando tenía en su plantilla de Recursos Humanos de 10 hasta 50 trabajadores; sin embargo con la nueva Ley 1086 éste número sufrió una variación. Con esta modificación en la legislación se contempla como pequeña empresa a aquellas que presentan entre 10 a 100 trabajadores y se dispone (debido a que ya no son empresas medianas) que dejarán de regirse por la Ley General del Trabajo, lo que significa un recorte sobre el derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), las vacaciones, las gratificaciones y los sueldos por despidos injustificados, degradándose por tanto, los derechos de cerca de un millón, seiscientos mil trabajadores.

Las principales características que definen las MYPES según las normas analizadas quedan recogidas en el cuadro 2. Este nuevo régimen “especial” acaba incluyendo al 80% de los asalariados y se convierte así en un “régimen general” de trabajo. Dejando de lado la propia Ley General del Trabajo que sólo cubrirá al 20% de los trabajadores empleados, es decir 900.000 trabajadores a nivel nacional (Gamero 2008).

Bajo este contexto, se tiene que a partir de los años noventa hasta la actualidad, las MYPE junto con los trabajadores Independientes se han constituido en la base del empleo de la Población Económicamente Activa obteniéndose que el 73% de la PEA ocupada se halla trabajando en las MYPE mientras que el 27% lo hace en las Medianas y Grandes empresas (No MYPE), con una tasa de desempleo de alrededor del 9.8% a inicios del 2008 (Dirección

Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2007; Huerta Benites, 2008; INEI, 2008). Del total de ocupados en las MYPE, el 76.9% trabaja en empresas que producen servicios (Comercio, Restaurantes, Hoteles, Transportes-Comunicaciones y Otros Servicios) y el restante 23.1% en empresas que producen Bienes en los sectores Primario y Secundario (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2008)

Tabla 02: Características Básicas de las Mypes en el Perú

.....	Microempresa ..	Pequeña Empresa ..
Número de Trabajadores	Se mantiene de 1 a 10 trabajadores.	Antes era un máximo de 50; ahora el tope es de 100 trabajadores.
Ventas Anuales	Los ingresos anuales se mantienen hasta 150 UIT..	El tope anterior era de 850 UIT ; ahora es 1,700 UIT
Remuneración	Equivalente a la Renta mínima vital.	Equivalente a la Renta mínima vital.
Vacaciones	Se mantiene en 15 días..	Antes era 30 días por año; ahora 15 días por año.
CTS	No tiene antes ni ahora.	15 días por año de trabajo, pero con tope de 6 remuneraciones es decir, no pasará de medio sueldo.
Gratificaciones	No tiene antes ni ahora.	Antes era un sueldo en julio y otro en diciembre, ahora medio sueldo en julio y medio sueldo en diciembre.

Indemnización por despido arbitrario	Antes era una remuneración por año trabajado con tope de seis sueldos; ahora es un tercio de sueldo por año trabajado, con tope tres sueldos.	Antes era un sueldo y medio por año con tope de 12; ahora es 2/3 de sueldo por año trabajado, con límite de 4 sueldos.
Horario	Era 8 horas diarias y 48 semanales; ahora sólo se menciona 8 horas diarias.	8 horas diarias

2.2.3. Indicadores para medir el Crecimiento Económico

a) Producto Bruto Interno

El PBI es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado. Producto se refiere a valor agregado: interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital (Metodología de cálculo del producto bruto interno anual, 2014).

Así, INEI (2004) define al Producto Bruto Interno como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un periodo de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones. Es decir, es el valor Bruto de la Producción menos el valor de los bienes y servicios

(consumo intermedio) que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser transformado en otros bienes.

El PBI también se puede definir como el valor añadido en el proceso de producción que mide la retribución a los factores de producción que intervienen en el proceso de producción.

b) Desempleo

El término desempleo denota una condición de ausencia de trabajo y es en ese sentido que se puede hablar de cesantía, inactividad, desocupación o simplemente falta de trabajo (Dinámica del desempleo 2014).

Dinámica del desempleo : La dinámica del mercado laboral implica que no todos los desempleados son los mismo siempre y que muchos de ellos se encuentran cambiando de status frecuentemente. De hecho, en cualquier punto del tiempo el desempleo está conformado por flujos que entran al desempleo y por flujos que salen de el. (INEI dinámica del desempleo - 2014).

c) Recaudación

En primer lugar, para definir a la recaudación, empezaremos por definir al “sistema tributario”. El sistema Tributario peruano es el conjunto de impuestos, contribuciones y tasas que existen en el Perú. El estado peruano es el poder político organizado por la constitución de 1993. El estado se encuentra organizado en tres niveles de gobierno: nacional, regional y local. Cada uno de estos niveles agrupa diferentes

unidades ejecutoras o productoras de bienes y servicios públicos cuyos costos operativos deben ser financiados básicamente con tributos (Sistema Tributario Peruano – Apuntes Tributarios, 2014).

La definición de recaudación, según el artículo 55° del Código Tributario señala que es función de la Administración Tributaria recaudar los tributos. A tal efecto, podrá contratar directamente los servicios de las entidades del sistema bancario y financiero, así como de otras entidades para recibir el pago de deudas correspondientes a tributos administrados por aquella. Los convenios podrán incluir la autorización para recibir y procesar declaraciones y otras comunicaciones dirigidas a la administración.

Pérez (2008) refiere que la gestión recaudatoria consiste en el ejercicio de la función administrativa conducente a la realización de los créditos tributarios y demás de derecho públicos, es decir, son todos los actos realizados por la Administración Tributaria a efectos de hacer el cobro de la deuda tributaria.

Es un concepto genérico que engloba a todas las actividades que realiza el Estado para sufragar sus gastos, los tributos constituyen prestaciones exigidas obligatoriamente por él, esto en virtud de su potestad de imperio, para atender a sus necesidades y llevar a cabo sus fines, para ello se vale de la actividad financiera denominada recaudación, la cual consiste en hacer valer las normas jurídicas impositivas y exigir a la población su contribución para sufragar el gasto necesario para dar cumplimiento a las metas por las cuales fue creado el

estado (De la Garza, 1998, citado en Rodríguez, S/F).

2.2.4. Las Mypes en el Perú

En el Perú, las MYPES representan el 98.3% del total de empresas existentes (94.4% micro y 3.9% pequeña), pero el 74% de ellas opera en la informalidad. La gran mayoría de las MYPES informales se ubica fuera de Lima, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Las MYPES, además, aportan aproximadamente el 47.0% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal.

En relación al desarrollo exportador del país, de las 6,656 empresas exportadoras, el 64.0% de ellas son MYPES, pero sobre el valor total exportado por el país, aproximadamente \$ 27,800 millones, las MYPES solo representan el 3.0%. Asimismo, hay responsabilidad del Estado peruano en relación a sobrecostos que claramente restan competitividad a la actividad empresarial en el país, por ejemplo, en Infraestructura (carreteras, puertos, entre otros) la desventaja es evidente, el flete aéreo, de Callao a Miami para un perecible fresco puede ser hasta 15% más costoso que un flete para el mismo producto de Santiago a Miami. Movilizar un contenedor (FCL) de 40' en el puerto Callao cuesta por todo concepto, aproximadamente, \$ 600, mientras que en Valparaíso o Buenaventura puede costar hasta 30% menos. En Financiamiento, la MYPE peruana tiene limitaciones de acceso en la banca formal y de costo cuando puede acceder a una línea de financiamiento. Tasas de 35-40% asumidas por muchas MYPES en el país hacen no competitivo su producto en el mercado internacional. En relación a la Presión Tributaria, la alta carga

tributaria es en parte el poco interés de muchas MYPES informales en el Perú de pasar a la formalidad. La MYPE es informal simplemente porque no entiende ni cree en las ventajas de formalizarse.

En relación a sus niveles de competitividad, existen serias deficiencias en cuanto a: Capacitación, costeo, negociaciones, formulación de planes de negocios, investigación de mercados, entre otros; estos factores representan algunos de los conceptos y herramientas de gestión poco manejadas por las MYPES peruanas y que son vitales para competir en mercados abiertos. (Ministerio de la Producción. Las Mipyme en cifras, 2014).

3. Definición de términos básicos.

a) Aduana

Los servicios administrativos responsables de la aplicación de la legislación aduanera y de la percepción de derechos e impuestos y que además se encargan de aplicar otras leyes y reglamentos relativos a la importación, la exportación el envío o almacenamiento de mercaderías. (Glosario de términos aduaneros internacionales –OMA,2011).

b) Contrabando

Es la infracción aduanera que consiste en introducir mercancías en el territorio aduanero en forma clandestina, por cualquier medio, evitando así el control de la aduana. (Glosario de términos aduaneros internacionales – OMA,2011).

c) Control aduanero

El control aduanero es el conjunto de medidas adoptadas por la Administración Aduanera con el objeto de asegurar el cumplimiento de la legislación aduanera, o de cualesquiera otras disposiciones cuya aplicación o ejecución es de competencia o responsabilidad de esta. (Sunat – disposiciones generales de acciones de control aduanero 2014).

d) Delito aduanero

Comete Delito Aduanero la persona que cometa Contrabando, Defraudación aduanera, Usurpación de funciones aduaneras, Sustracción de prenda aduanera, Falsificación de documentos aduaneros, Asociación delictiva aduanera, Falsedad aduanera, Cohecho activo y pasivo en la actividad aduanera, y Tráfico de influencias en la actividad aduanera. (Rosario Arratia – Los ilícitos aduaneros).

e) Delito tributario

Acción dolosa cuya descripción se encuentra en el Código Penal o normas conexas, que se puede manifestar en las siguientes modalidades: Defraudación fiscal, contrabando, elaboración y comercio clandestino de productos gravados, fabricación y falsificación de timbres, marcas, contraseñas, sellos, documentos en general, sobre cumplimiento de las obligaciones tributarias. (Glosario tributario – Sunat).

f) Desempleo

El termino denota una condición de ausencia de trabajo y es en ese sentido que se puede hablar de cesantía, inactividad, desocupación o simplemente falta de trabajo. (Dinámica del desempleo , 2014)

g) Economía informal

La economía informal son las actividades productivas y económicas que eluden la regulación legislativa y que, por tanto, no están sujetas al control fiscal y contable del Estado ni participan en los circuitos estadísticos ni fiscales. (El abc de la economía).

h) Formalidad

La Formalidad es un requisito exigido en un acto o contrato. Trámite o procedimiento en un acto público o en una causa o expediente. En la principal de las acepciones jurídicas, formalidad coincide casi plenamente con el más interesante de los significados que para el Derecho posee la palabra forma; se trata de las prescripciones de la ley que se refieren tanto a las condiciones como a los términos y expresiones que deben observarse al tiempo de la formación de un acto jurídico.” Mientras “Formalizar es atenerse a las solemnidades legales, revistiendo el acto o contrato de los requisitos pertinentes. (Cabanellas, Guillermo, Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual 1979).

i) Informalidad

Informal es aquello que no observa las formalidades o reglas establecidas. Informalidad es el desentendimiento de las formas. Rebeldía frente a la formalidad. (Cabanellas, Guillermo, Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual 1979).

j) Instituto Nacional de Estadística e Informática

Institución que se encarga de elaborar las estadísticas, análisis e informes

para reportar la actualidad social, económica y de cualquier ámbito en el país.

k) Microempresa

Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 10 personas. Con niveles de ventas anuales en un monto máximo de 150 UIT. Se aplicará inclusive a las juntas, asociaciones o agrupaciones de propietarios e inquilinos en el régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, en tanto no cuenten con más de 10 trabajadores. (Ley 2801521, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, dictada el 02 de Julio del 2003).

l) Ministerio de Economía y Finanzas

Cartera del gobierno a la que se le delega de ver cómo avanza la economía, qué reformas aplicar y de qué forma distribuir los presupuestos a los diferentes sectores.

m) Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

Institución de gobierno donde se elaboran políticas de generación y mejora del empleo, contribuir al desarrollo de pequeñas empresas, así como promover las políticas socio laborales de trabajo y promoción de la empleabilidad.

n) Mype

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto

desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Sunat – Glosario de Términos).

ñ) Pequeña empresa

Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 100 personas. Con un total de ventas al año que oscila entre 150 hasta 1,700 UIT. Siendo que estos límites serán reajustados cada dos años por el MEF. (Ley 2801521, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, dictada el 02 de Julio del 2003).

o) Población Económicamente Activa (PEA)

Son todas las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia se encontraban trabajando (ocupados) o buscando activamente trabajo (desocupados). (Glosario de términos – ministerio de trabajo y promoción del empleo).

p) Producto Bruto Interno

Se expresa como una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo (normalmente un año). Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

q) Renta per cápita

Se cita como la cantidad de ganancias o beneficios recibidos por un individuo en un determinado período de tiempo. Se obtiene dividiendo la renta

nacional entre el número de habitantes de un país. Fuente: Fondo Monetario Internacional.

r) Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Entidad que se dedica a recaudar Tributos e Impuestos en el Perú.

s) Tasa de Empleo

Se nombra como la condición de las personas en edad y capacidad de trabajar que realizan algún tipo de trabajo, asalariado o no. Se refiere al grado de utilización de la fuerza laboral o de la población económicamente activa (PEA).

t) Zona Franca

Corresponde a una parte del territorio aduanero en la que las mercaderías allí introducidas se consideran generalmente como si no estuviesen dentro del territorio en lo que respecta a los derechos e impuestos a la importación. (Glosario de términos aduaneros internacionales – OMA 2011).

4. Sistema de Hipótesis.

4.1. Hipótesis general

Existe una relación inversa entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015

4.2. Hipótesis específicas

- a) El nivel de comercio informal a disminuido en el departamento de Tacna durante los periodos 2011-2015.
- b) El crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio se a incrementado en el departamento de Tacna durante los periodos 2011-2015.

5. Sistema de Variables

5.1. Variable independiente: Comercio Informal

a) Definición Conceptual

El comercio informal Es un tipo de comercio no estructurado, no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales.

b) Dimensiones

- Mercadería informal
- Comerciantes informales
- PBI del sector informal

c) Indicadores

- Estimación de contrabando (millones de US\$).
- Porcentaje de contrabando en las importaciones.
- Población ocupada en la informalidad.
- PBI del sector informal.

d) Técnica

Análisis Documental

e) Instrumento

Guía de análisis documental

f) Fuente

Registros estadísticos de SUNAT e INEI.

5.2. Variable dependiente: Crecimiento económico**a) Definición Conceptual**

Cambio cuantitativo de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento del PIB o del PNB en un año.

b) Dimensiones

- PBI
- Empleos
- Recaudación de Tributos

c) Indicadores

- Valor agregado – Comercio.
- Ingreso promedio mensual de comerciantes.
- Porcentaje de la población ocupada en el comercio.
- Tributos recaudados por la Sunat en el sector comercio.

d) Técnica

Análisis Documental

e) Instrumento

Guía de análisis documental

f) Fuente

Registros estadísticos de SUNAT e INEI.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

1. Tipo de investigación

Investigación básica

2. Diseño de investigación

a) De acuerdo con la interferencia del investigador en el estudio

Observacional

b) De acuerdo con el periodo que se capta la información

Retrospectivo

c) De acuerdo con la evolución del fenómeno estudiado

Longitudinal

d) De acuerdo con el número de poblaciones estudiadas

Descriptivo

3. Población y Muestra

3.1. Población

La población de estudio es el departamento de Tacna. Según la dirección regional de la Producción (Direpro), de las más de 25,000 Mypes que operan en la región Tacna, solo 4,277 se encuentran inscritas en la SUNAT, de las cuales 1,845 se encuentran activas y habidas. En el departamento de Tacna el 55.5 % de empresas están vinculadas al comercio. Por lo tanto el tamaño de la población sería de 1,024 Mypes.

3.2. Muestra

La presente investigación trabajará con datos reales publicados por distintas fuentes como el Instituto Nacional de Estadística e Informática y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. Por tanto, no se trabajará con la muestra sino con el total de la población.

4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.1. Técnicas

Análisis documental

4.2. Instrumentos

Análisis de contenido

5. Técnicas de procesamiento de datos.

El procesamiento de la información se hizo de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Para ellos se utilizaron:

Soporte informático SPSS 22.0

Paquete con recursos para el análisis descriptivo de las variables y para el cálculo de las medidas inferenciales. Se utilizará para la elaboración de las tablas de doble entrada que permita ver el comportamiento conjunto de las variables según sus categorías y clases.

Microsoft Office Excel 2011

Aplicación de Microsoft office, que facilitará el ordenamiento de datos y elaboración de tablas de frecuencia absoluta y porcentual, gracias a que Excel cuenta con funciones para el conteo sistemático de los datos estableciéndose para ellos criterios predeterminados. Elaboración de gráficos circulares que acompañen los cuadros que se elaboraran para describir las variables. Estos gráficos permiten visualizar la distribución de los datos en la categorías que fueron objeto de análisis.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Tratamiento Estadístico e Interpretación de Cuadros

En el presente capítulo se detalla el tratamiento estadístico e interpretación de los datos de la investigación titulada “COMERCIO INFORMAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES FORMALES DEL SECTOR COMERCIO, TACNA 2011-2015.”. Los resultados obtenidos del análisis estadístico documental realizado, son presentados a través de figuras; se utilizaron como instrumentos la guía de análisis documental, en la que se registró el número de evidencias obtenidas por cada indicador.

2. Presentación de Resultados, Tablas, Gráficos y Figuras

2.1. Comercio Informal

Para medir la variable independiente se estudiará la evolución a lo largo de los años de los indicadores propuestos: estimación de contrabando, porcentaje de contrabando en las importaciones, población ocupada en la informalidad y PBI del sector informal, que se analizarán a continuación.

2.1.1. Estimación del Contrabando

Tabla 03: Estimación de contrabando

Año	Estimación de Contrabando (Millones de Dólares)
2011	138
2012	123
2013	117
2014	111
2015	108

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

Tabla 04: Estadísticos descriptivos – estimación de contrabando

	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
Estimación de Contrabando	5	108	138	597	119,40
N válido (por lista)	5				

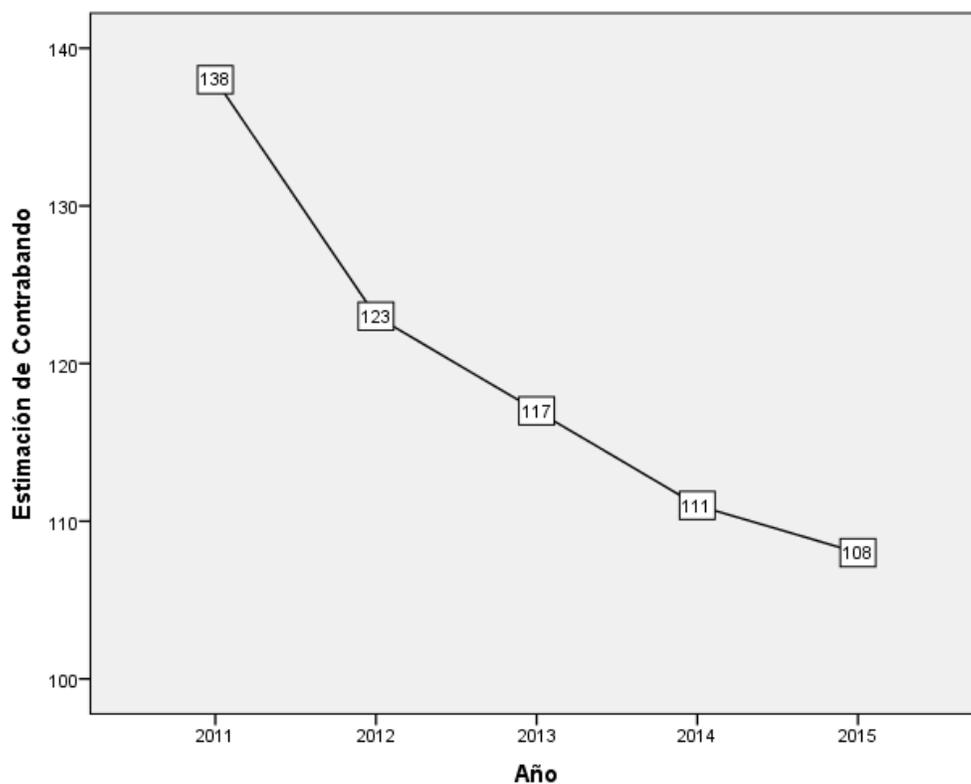
Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – Estimación de Contrabando

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2011-2015 el Contrabando, tomando como fuente una estimación publicada por la superintendencia

nacional de aduanas y administración tributaria.

Figura 03: Gráfico de Secuencia – Estimación de Contrabando



Fuente: SPSS Grafico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico presenta una clara tendencia decreciente, teniendo su punto mas bajo el año de 2015 con 108 millones de dólares y su punto mas alto en 2011 expresado con 138 millones de dólares. La media calculada entre 2011-2015 es de 119.40 millones de dólares. Lo que nos muestra una disminución constante del delito de contrabando en el departamento de Tacna durante los periodos analizados.

2.1.2. Porcentaje de Contrabando en las Importaciones

Tabla 05: Porcentaje de contrabando en las importaciones

Año	Porcentaje de Contrabando en Importaciones (% Porcentaje)
2011	1.4
2012	1.3
2013	1.3
2014	1.3
2015	1.5

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

Tabla 06: Estadísticos descriptivos - porcentaje de contrabando en las importaciones

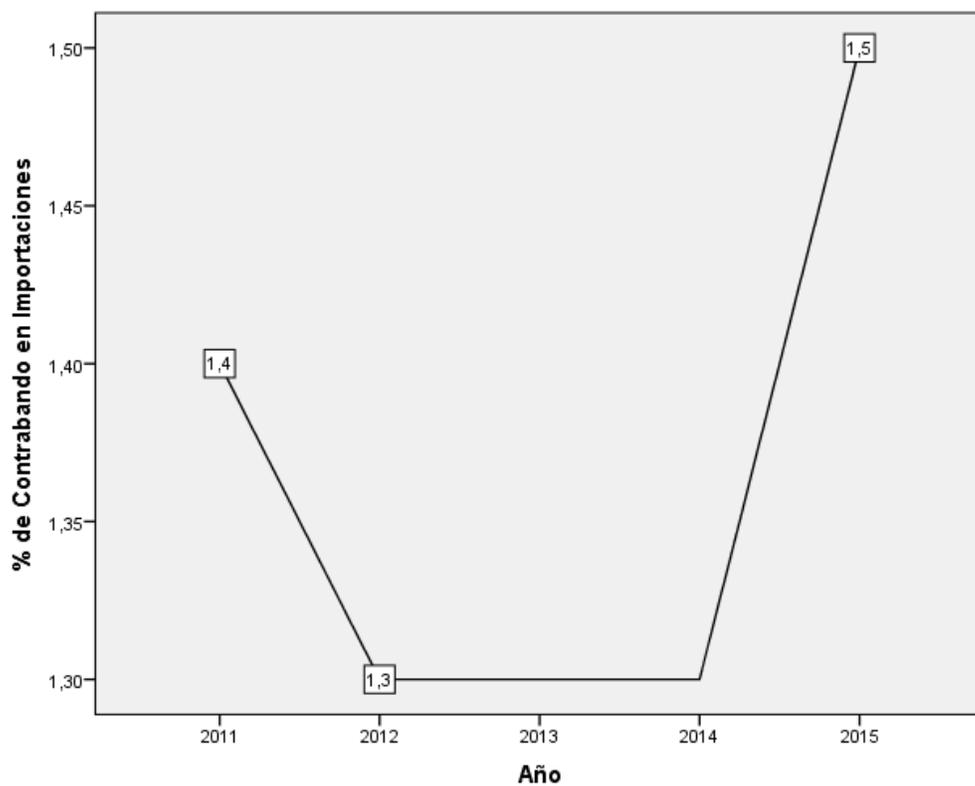
	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
% de Contrabando en Importaciones	5	1,30	1,50	6,80	1,3600
N válido (por lista)	5				

Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – Porcentaje de Contrabando en las Importaciones

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2011-2015 el contrabando como porcentaje de las importaciones, tomando como fuente una estimación publicada por la superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria.

Figura 04: Gráfico de Secuencia – Porcentaje de Contrabando en las Importaciones



Fuente: SPSS Gráfico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico no presenta una tendencia clara, teniendo su punto mas bajo durante los años de 2012, 2013 y 2014 con 1.3 % y su punto mas alto en 2015 expresado con 1.5 %. La media calculada entre 2011-2015 es de 1.36 %. Lo que nos muestra que el porcentaje de contrabando en las importaciones no muestra una variación significativa en el departamento de Tacna durante los periodos analizados.

2.1.3. Población Ocupada en Empleos Informales

Tabla 07: Población ocupada en empleos informales

Año	Población Ocupada en la Informalidad (Miles de personas)
2011	120.7
2012	116.7
2013	119.2
2014	126.6
2015	124.2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 08: Estadísticos descriptivos - población ocupada en empleos informales

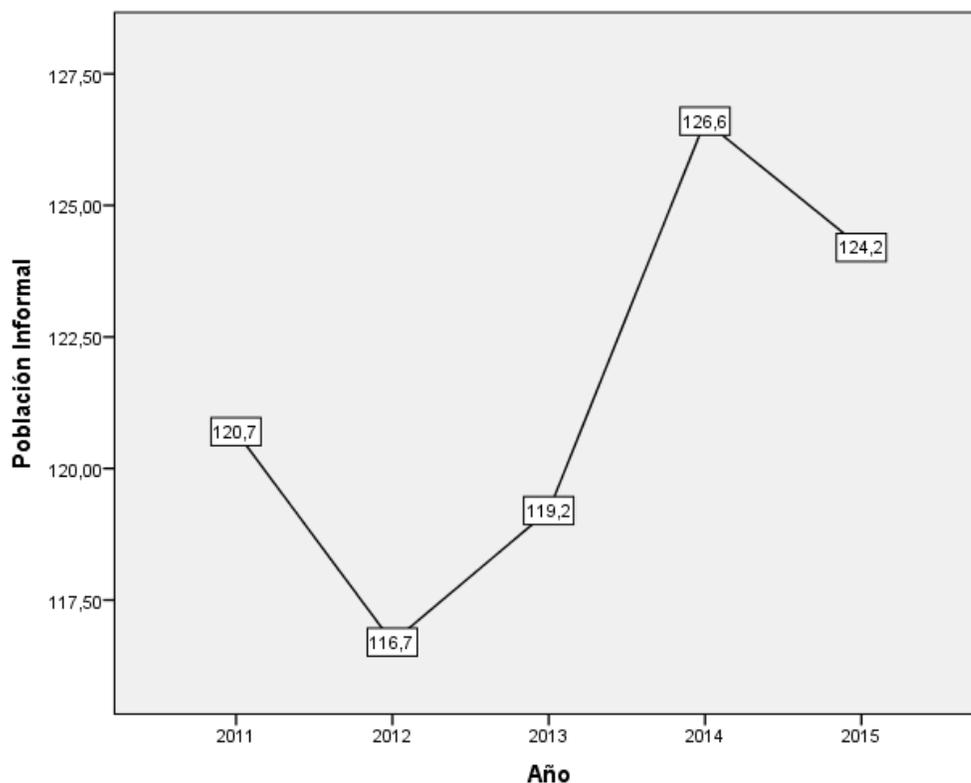
	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
Población Informal	5	116,70	126,60	607,40	121,4800
N válido (por lista)	5				

Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – Población Ocupada en Empleos Informales

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2011-2015 la población ocupada en empleos informales, tomando como fuente una estimación publicada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Figura 05: Gráfico de Secuencia – Población Ocupada en Empleos Informales



Fuente: SPSS Grafico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico no presenta una tendencia clara, teniendo su punto mas bajo durante el año de 2012 con 116.70 miles de personas y su punto mas alto en 2014 expresado con 126.6 miles de personas. La media calculada entre 2011-2015 es de 121.48 miles de personas. Los resultados nos muestran que la población ocupada en empleos informales presenta un incremento entre los años 2012-2014, sin embargo en 2015 disminuye de manera poco significativa en el departamento de Tacna durante los periodos analizados.

2.1.4. Producto Bruto Interno del Sector Informal

Tabla 09: Producto bruto interno del sector informal

Año	PBI del sector Informal (% del PBI)
2011	18.7
2012	18.4
2013	18.1
2014	17.8
2015	17.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 10: Estadísticos descriptivos - PBI del sector informal

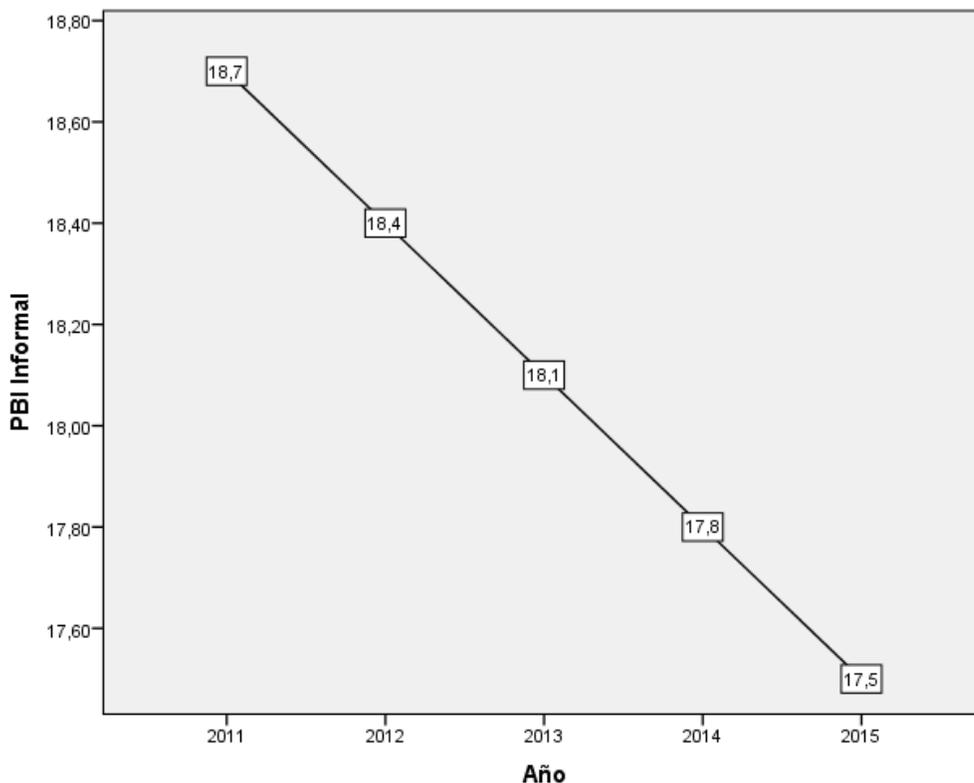
	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
PBI Informal	5	17,50	18,70	90,50	18,1000
N válido (por lista)	5				

Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – PBI del Sector Informal

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2011-2015 la informalidad como parte del producto bruto interno, tomando como fuente una proyección publicada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Figura 06: Gráfico de Secuencia – PBI del Sector Informal



Fuente: SPSS Grafico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico presenta una clara tendencia decreciente teniendo su punto mas bajo el año de 2015 con 17.5 % y su punto mas alto en 2011 expresado con 18.7 %. La media calculada entre 2011-2015 es de 18.1 %. Lo que nos muestra una disminución constante del PBI generado por el sector informal en el departamento de Tacna.

2.2. Crecimiento Económico

Para medir la variable dependiente se estudiará la evolución a lo largo de los años de los indicadores propuestos: PBI del sector comercio, ingreso promedio mensual de comerciantes, porcentaje de la población ocupada en el sector comercio y los tributos recaudados por la SUNAT provenientes del comercio, que se analizarán a continuación.

2.2.1. Producto Bruto Interno del Sector Comercio

Tabla 11: Producto bruto interno del sector comercio

Año	PBI del sector Comercio (Miles de Soles)
2011	709,164
2012	784,159
2013	856,428
2014	927,588
2015	998,022

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 12: Estadísticos descriptivos - PBI del sector comercio

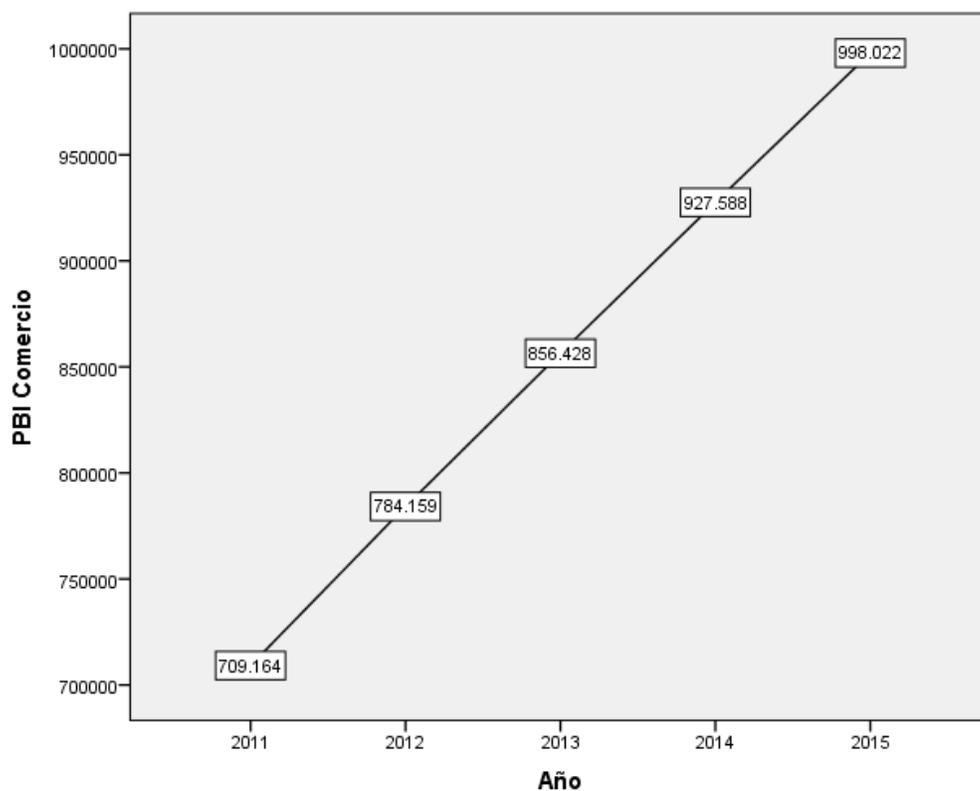
	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
PBI Comercio	5	709164	998022	4275361	855072,20
N válido (por lista)	5				

Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – PBI del Sector Comercio

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2011-2015 el producto bruto interno del sector comercio, tomando como fuente de información una publicación hecha por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Figura 07: Gráfico de Secuencia – PBI del Sector Comercio



Fuente: SPSS Grafico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico presenta una clara tendencia creciente teniendo su punto

mas bajo el año de 2011 con 709,164.00 miles de soles y su punto mas alto en 2015 expresado con 998,588.00 miles de soles. La media calculada entre 2011-2015 es de 855,072.20 miles de soles. Lo que nos muestra una incremento constante del PBI del sector comercio en el departamento de Tacna.

2.2.2. Ingreso Promedio Mensual de un Comerciante

Tabla 13: Ingreso promedio mensual de un comerciante

Año	Ingreso Promedio de un Comerciante (Soles)
2010	917.28
2011	1,054.71
2012	1,087.95
2013	1,163.58
2014	1,166.30

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 14: Estadísticos descriptivos - ingreso promedio mensual de un comerciante

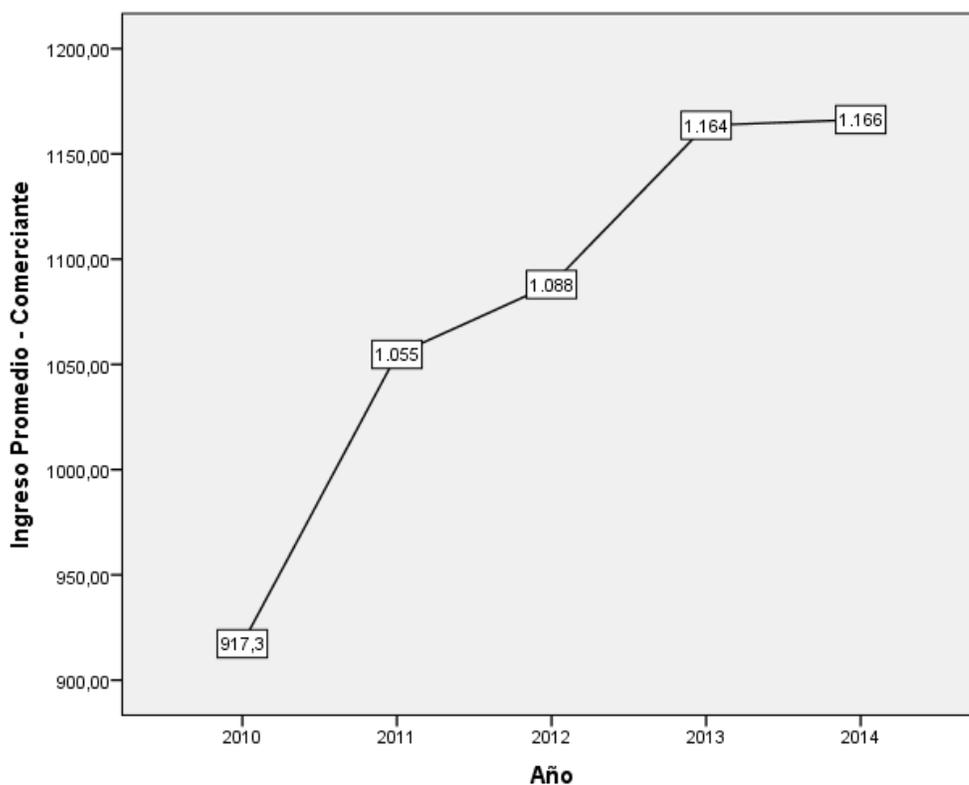
	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
Ingreso Promedio - Comerciante	5	917,28	1166,30	5389,82	1077,9640
N válido (por lista)	5				

Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – Ingreso Promedio Mensual de un Comerciante

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2010-2014 el ingreso promedio mensual de un comerciante, tomando como fuente de información una publicación hecha por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Figura 08: Gráfico de Secuencia – Ingreso Promedio Mensual de un Comerciante



Fuente: SPSS Grafico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico presenta una clara tendencia creciente teniendo su punto mas bajo el año de 2011 con 917.30 soles y su punto mas alto en 2015 expresado con 1,166.00 soles. La media calculada entre 2011-2015 es de 1,077.96 soles. Lo que nos muestra un incremento constante en los ingresos de la población dedicada al comercio en el departamento de Tacna.

2.2.3. Porcentaje de la Población Ocupada en el Comercio

Tabla 15: Porcentaje de la población ocupada en el comercio

Año	Población Ocupada en Comercio (% Porcentaje)
2011	25.9
2012	23.2
2013	26.9
2014	24.5
2015	25.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 16: Estadísticos descriptivos - porcentaje de la población ocupada en el comercio

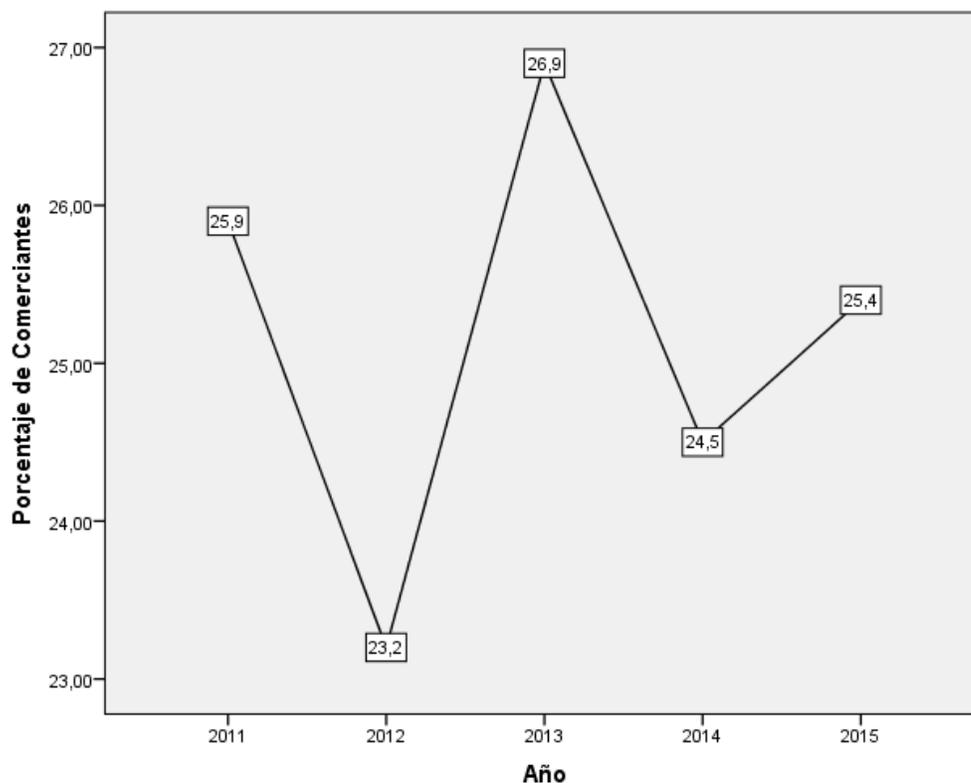
	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
Porcentaje de Comerciantes	5	23,20	26,90	125,90	25,1800
N válido (por lista)	5				

Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – Porcentaje de la Población Ocupada en el Comercio

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2011-2015 el porcentaje de la población que se ocupa en el sector comercio, tomando como fuente de información una publicación hecha por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Figura 09: Gráfico de Secuencia – Porcentaje de la Población Ocupada en el Comercio



Fuente: SPSS Grafico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico no presenta una tendencia clara, teniendo su punto mas bajo durante el año de 2012 con 23.2 % y su punto mas alto en 2013 expresado con 26.9 %. La media calculada entre 2011-2015 es de 25.18 %. Lo que nos muestra que el porcentaje de la población ocupada en el comercio tiene variaciones sin una tendencia clara, sin embargo sus variaciones no son muy significativas en el departamento de Tacna durante los periodos analizados.

2.2.4. Tributos Recaudados Por la SUNAT del Comercio

Tabla 17: Tributos recaudados por la Sunat del comercio

Año	Tributos Recaudados en el Comercio (Millones de Soles)
2011	9,223.0
2012	10,643.1
2013	12,082.3
2014	12,345.9
2015	12,326.6

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

Tabla 18: Estadísticos descriptivos - tributos recaudados por la Sunat del comercio

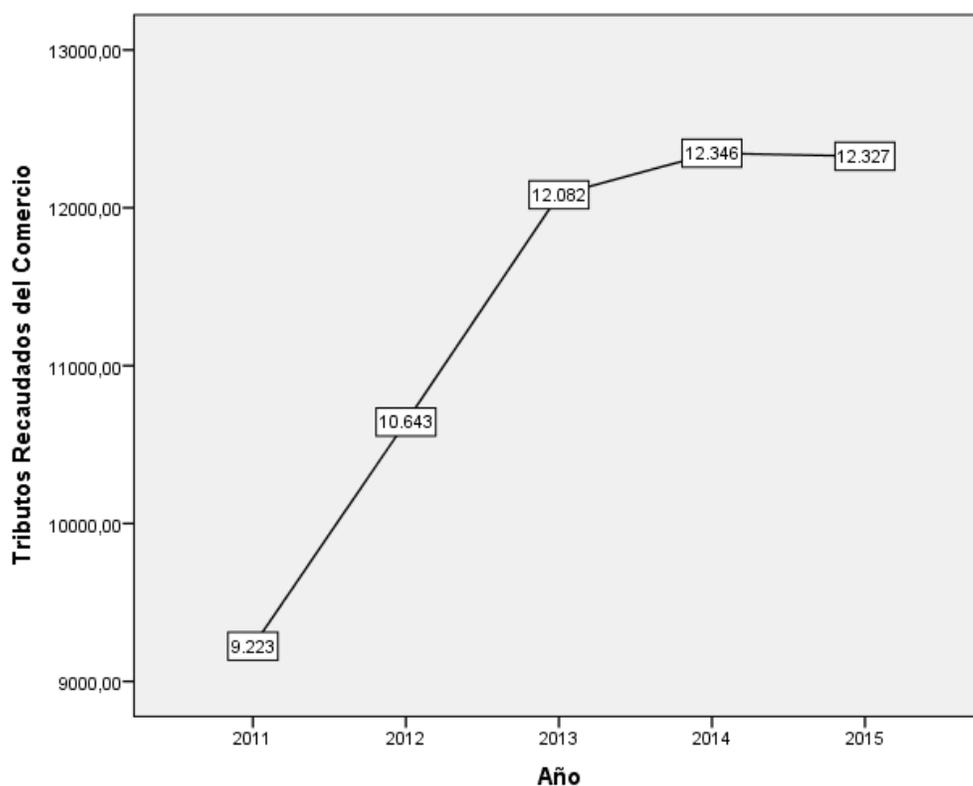
	N	Mínimo	Máximo	Suma	Media
Tributos Recaudados del Comercio	5	9223,00	12345,90	56620,90	11324,1800
N válido (por lista)	5				

Fuente: SPSS Estadísticos descriptivos / Elaboración propia

Gráfico de Secuencia – Tributos Recaudados por la SUNAT del Comercio

Por medio de un gráfico de secuencia se analizará la evolución que a tenido a lo largo de los años 2011-2015 los tributos recaudados por la SUNAT desde el sector comercio, tomando como fuente de información una publicación hecha por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.

Figura 10: Gráfico de Secuencia – Tributos Recaudados por la SUNAT del Comercio



Fuente: SPSS Grafico de secuencia / Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

El gráfico presenta una clara tendencia creciente teniendo su punto mas bajo el año de 2011 con 9,223.00 millones de soles y su punto mas alto en 2014 expresado con 12,346.00 millones de soles. La media calculada entre 2011-2015 es de 11,324.18 miles de soles. Lo que nos muestra una incremento constante del PBI del sector comercio principalmente durante los años 2011-2013, sin embargo se mantiene sin variaciones significativas durante los periodos 2014-2015 en el departamento de Tacna.

3. Contraste de Hipótesis

Luego del desarrollo de los objetivos específicos propuestos en la investigación, en la cual se ha discutido y analizado las variables en el contexto de la realidad; con la finalidad de obtener conclusiones que permitan verificar y contrastar las hipótesis postuladas, se ha analizado, interpretado y comparado por resultados dentro de una relación netamente estructural entre los objetivos, hipótesis y conclusiones, de acuerdo a criterios de calificación a través

Hipótesis General

a) Planteamiento de la Hipótesis:

H0 = El comercio informal no incide en el crecimiento de las Mypes del sector comercio en el departamento de Tacna, durante los años 2011-2015.

H1 = El comercio informal incide en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el departamento de Tacna, durante los años 2011-2015

b) Nivel de significancia: 0,05

Para todo valor de p igual o menor que 0,05 se rechaza la H0.

c) Pruebas estadísticas:

Correlación de Pearson

d) Correlación de Variables: Comercio Informal y Crecimiento Económico

Para determinar la relación positiva o negativa entre el comercio informal y crecimiento económico de las Mypes del sector comercio se efectuara una correlación de Pearson en la que se considerará como indicador a tener en cuenta por parte de la variable independiente: comercio informal, la estimación de contrabando; y el indicador de PBI proveniente del comercio por parte del crecimiento económico del sector comercio.

Tabla 19: Correlación comercio informal / crecimiento económico

		Estimación de Contrabando	PBI Comercio
Estimación de Contrabando	Correlación de Pearson	1	-,961**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	5	5
PBI Comercio	Correlación de Pearson	-,961**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	5	5

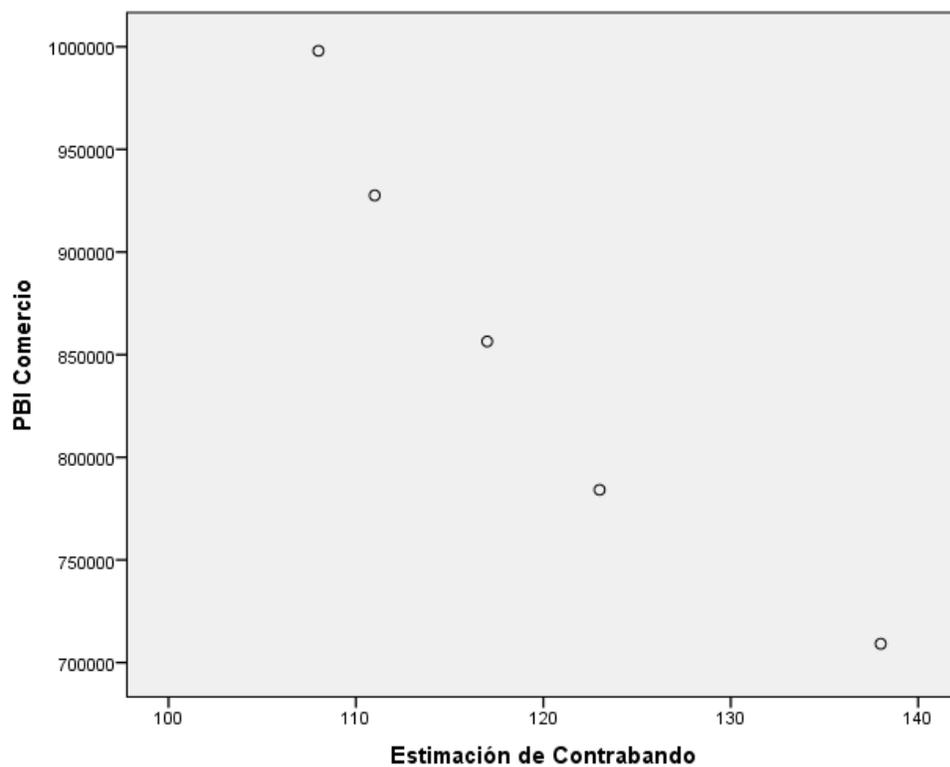
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS Correlaciones Bivariadas / Elaboración Propia

e) Grafica de Dispersión – PBI del Comercio / Estimación de Contrabando

El gráfico de dispersión de puntos ayudara a tener una visión mas clara de la correlación significativa entre ambas variables de estudio.

Figura 11: Grafica de Dispersión – PBI del Comercio / Estimación de Contrabando



Fuente: SPSS Gráfico de Dispersión Simple / Elaboración Propia

d) Regla de decisión

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0,05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0,05

f) Conclusión

Los resultados de la tabla de correlación de Pearson dan como resultado que el valor $-p = 0,009$ es menor que el nivel de significancia $0,05$; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que con un nivel de confianza del 95% el comercio informal incide en el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el departamento de Tacna, durante los años 2011-2015; además $R = -0,961$ significa que existe muy alto grado de correlación negativa entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio.

Hipótesis Específicas

a) Sobre el Comercio informal

Se aprueba la hipótesis propuesta puesto que los indicadores estudiados en la presente investigación concernientes al comercio informal, tales como la estimación de contrabando, población ocupada en la informalidad, porcentaje de contrabando en las importaciones y PBI del sector informal determinaron que durante los periodos de 2011-2015 se evidencia una progresiva disminución del comercio informal en el departamento de Tacna.

b) Sobre el Crecimiento Económico

Se aprueba la hipótesis propuesta puesto que los indicadores estudiados en la presente investigación concernientes al crecimiento económico de las Mypes del sector comercio, tales como el PBI del sector comercio, ingreso promedio mensual de comerciantes, porcentaje de la población ocupada en el comercio y tributos

recaudados por la SUNAT provenientes del comercio, determinaron que durante los periodos de 2011-2015 se evidencia un aumento en el nivel de crecimiento económico del comercio en el departamento de Tacna.

4. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación, sobre la hipótesis general, fue determinar si existe una relación entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el departamento de Tacna durante los años 2011-2015; esta hipótesis fue demostrada, con un valor de $p = 0,009$ con los métodos estadísticos aplicados, después de procesar los datos que se recopilaron de información obtenida principalmente del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, que consistió en la revisión de publicaciones en sus páginas webs y anuarios.

En esta investigación se logró dar respuesta al planteamiento del problema general y específicos, a través del análisis a los indicadores de ambas variables, teniendo como resultado que a una reducción del nivel de comercio informal en el departamento de Tacna conllevaría en aumento del crecimiento económico de las Mypes del sector comercio.

Se determino que el comercio informal incide en forma significativa sobre el crecimiento económico, lo que es apoyado en alguna medida por la perspectiva de la Tesis realizada por Espinoza Vega, Y. (2015). Contrabando en el Complejo Fronterizo Santa Rosa y el crecimiento económico, Tacna, año 2013, en donde expresa que existe una relación inversa entre el contrabando del complejo fronterizo Santa Rosa y el crecimiento económico en la ciudad de Tacna, debido a que no existe mayor incautación de contrabando y una menor recaudación por importación, por lo que también asume que el contrabando incide en el

crecimiento económico. Al respecto precisa que este ilícito aduanero denominado contrabando debe tener un mayor control pues conlleva a la decadencia de la competencia entre el comercio legal y el comercio ilegal en el mercado de Tacna.

El comercio informal además presenta también incidencias negativas sobre otros campos como la competitividad de las Mypes, tal y como lo refleja Cárdenas Dávila N. (2010) en su Tesis. Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la región Arequipa 2010. Llegando a determinar que el alto índice de informalidad influye de manera decisiva en el bajo nivel de competitividad de las Mypes en la región de Arequipa.

Por medio del estudio de los indicadores del comercio informal empleados para la presente investigación, tales como la estimación de contrabando, población ocupada en la informalidad, porcentaje de contrabando en las importaciones y PBI del sector informal, se determinó que durante los periodos de 2011-2015 se evidencia una progresiva disminución del comercio informal en el departamento de Tacna. Notando en los gráficos de secuencia previamente expuestos una reducción clara en el nivel de contrabando y PBI del sector informal; en cuanto a los indicadores de población ocupada en la informalidad y porcentaje de contrabando en las importaciones se pueden observar variaciones poco significativas que no trazan una tendencia clara.

Mediante el estudio de los indicadores del crecimiento económico de las Mypes del sector comercio empleados para la presente investigación, tales como el PBI del sector comercio, ingreso promedio mensual de comerciantes, porcentaje de la población ocupada en el comercio y tributos recaudados por la SUNAT provenientes del comercio, se determinó que durante los periodos de 2011-2015 un evidente aumento en el nivel de crecimiento económico del comercio en el departamento de Tacna. Notando en los gráficos de secuencia previamente

expuestos un incremento claro en el nivel de PBI del sector comercio, el ingreso promedio de los comerciantes y una mayor recaudación de tributos por parte de la SUNAT del comercio; en cuanto al indicador de porcentaje de la población ocupada en el comercio se pueden observar variaciones poco significativas que no trazan una tendencia clara.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Existe una relación inversa entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el departamento de Tacna, debido a que la disminución del contrabando a lo largo de los años de estudio, acompañado de un mayor crecimiento económico del sector comercio, por lo que se asume que el contrabando incide negativamente en el Producto Bruto Interno del comercio y por consiguiente en el crecimiento económico de las Mypes comerciales durante los años 2011-2015.

SEGUNDA

El nivel de comercio informal representado principalmente en el presente estudio por la estimación de contrabando en Tacna ha sido reducido de 138 millones de dólares en 2011 a 108 millones de dólares en el año de 2015. Estos datos están apoyados con la tendencia negativa del PBI del sector informal que apoya la idea planteada de un declive en el nivel de comercio informal.

TERCERA

El crecimiento económico de las Mypes del sector comercio ha sido positivo mostrando un crecimiento constante del Producto Bruto Interno del comercio que pasado de 709,164.00 miles de soles en 2011 a 998,022.00 miles de soles en el años de 2015. Estos resultados se ven apoyados con la tendencia creciente del ingreso promedio de los comerciantes y la cada vez mayor recaudación de la SUNAT proveniente del comercio.

SUGERENCIAS

PRIMERA

Realizar estudios en otros sectores económicos para ver la incidencia del comercio informal no solo en el departamento de Tacna, sino también en otras localidades y a nivel nacional, con el fin de hacer comparaciones de la situación de cada departamento.

SEGUNDA

El estado debe incentivar a las Mypes a su formalización, promoviendo actividades de asesoría y difusión de los beneficios que les corresponden, así como ubicarlas y antes sancionarlas darles las herramientas del caso para su formalización.

TERCERA

Para optimizar el crecimiento económico, el gobierno central debe seguir implementando acciones de prevención y represión del contrabando tal y como lo ha hecho los últimos años y de esta manera garantizar el crecimiento de las Mypes dedicadas al comercio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabanellas, G. (1979). *Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual*. Buenos Aires: Tomo I,II,III, Doceava Edición.
- Cárdenas Dávila, N. (2010). *Influencia de la Informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa 2010*. (Tesis). Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/indice.htm>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2016). *Economía informal en Perú: situación actual y perspectivas*. Recuperado de http://www.ceplan.gob.pe/documentos_/economia-informal-en-peru-situacion-actual-y-perspectivas-2/
- Chavarría, C., Casquero, C., & Martínez, D. (2012). *Contrabando: Importancia en la región trinacional frente a la estructura espacial*. Disponible en Grupo de Investigación vanguardia geográfica – VANGEO de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1-14.
- Choy Zevallos, E. (2010). *Competitividad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) ante el tratado de libre comercio*. Recuperado de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2010/V17n33-I/pdf/a12v33n1.pdf>
- Espinoza Vega, Y. (2015). *Contrabando en el Complejo Fronterizo Santa Rosa y el crecimiento económico, Tacna, año 2013*. (Tesis para optar al Título Profesional de Contador Publico con mención en Auditoria). Disponible en la base de datos de UPT Virtual. (T-EPCCF-045)

Hernández Garnica, Clotilde. (2011) Que significa la Competitividad en los Negocios Internacionales. Recuperado de www.alafec.unam.mx

Macedo, P., Santiago, J., & Saraiba, L. (2011). *Contrabando: Mecanismos de solución. Tesos de Grado de Licenciado en comercio exterior*. (Tesis de Grado). Disponible en Universidad autónoma del estado de hidalgo en el instituto de ciencia económico – administrativa. México.

Ministerio de la Producción (2014). *Las Mipyme en cifras 2014*. Recuperado de www.produce.gob.pe

Pilco Moreno, P. (2008). *La gestión aduanera en el Puerto del Callao como instrumento de facilitación del comercio Perú 1995-2006*. (Tesis para obtener el grado académico de Magister en Economía con mención en Comercio Exterior). Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2308>

Vela Meléndez, L. (2010). *El contrabando y sus rutas en América latina y en el Perú*. Recuperado de <http://web.ua.es/es/giecryal/documentos/contrabando-tabaco.pdf?noCache=1354883302412>

ANEXOS

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe una relación inversa entre el comercio informal y el crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Comercio Informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación de contrabando. • Población ocupada en empleo informal. • Porcentaje de contrabando en las importaciones. • PBI del sector informal.
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál a sido la evolución del comercio informal en el departamento de Tacna, 2011-2015?</p> <p>¿Cuál a sido la evolución del crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar la evolución del comercio informal en el departamento de Tacna, 2011-2015</p> <p>Analizar la evolución del crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio en el departamento de Tacna, 2011-2015.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>El nivel de comercio informal ha disminuido en el departamento de Tacna durante los periodos 2011-2015.</p> <p>El crecimiento económico de las Mypes formales del sector comercio se a incrementado en el departamento de Tacna durante los periodos 2011-2015.</p>	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Crecimiento Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PBI del sector comercio. • Ingreso promedio mensual de comerciantes. • Porcentaje de la población ocupada en el sector comercio. • Tributos recaudados por la SUNAT desde el comercio.

Operacionalización de variables

Variable independiente: Comercio Informal

Definición Conceptual	Según su Natural	Escala de Medida	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
COMERCIO INFORMAL El comercio informal Es un tipo de comercio no estructurado, no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales.	Cuantitativa	Ordinal	Mercadería Informal	<ul style="list-style-type: none"> Estimación de contrabando (millones de US\$) Porcentaje de contrabando en las importaciones. 	Análisis Documental	Guía de análisis documental
			Comerciantes Informales	<ul style="list-style-type: none"> Población ocupada en la informalidad. 		
			PBI	<ul style="list-style-type: none"> PBI del sector informal 		

Variable dependiente: Crecimiento Económico

Definición Conceptual	Según su Natural	Escala de Medida	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
CRECIMIENTO ECONÓMICO Cambio cuantitativo de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento del PIB o del PNB en un año.	Cuantitativa	Ordinal	PBI	<ul style="list-style-type: none"> • Valor agregado - comercio 	Análisis Documental	Guía de análisis documental
			Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso promedio mensual de comerciantes. • Porcentaje de la población ocupada en el comercio. 		
			Recaudación de Tributos	<ul style="list-style-type: none"> • Tributos recaudados por la SUNAT en el sector comercio. 		