

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**"MUSEO DE FOTOGRAFÍA Y EL DESARROLLO  
TURÍSTICO CULTURAL DE TACNA"**

**Presentada por:**

**Bach. NATALIA PAOLA ESPINOZA HERRERA**

**Para optar el Título Profesional de:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TACNA - PERÚ**

**2015**



## **DEDICATORIA**

A Dios, a mis padres Walter y Margarita, a mis tíos Guillermo y Rafael y a toda mi familia por el apoyo incondicional y constante, son el motor que me impulsa a seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A todas las familias, escritores e historiadores tacneños por mantener vivos los recuerdos de la lucha, del dolor, de la libertad y del honor que hacen a esta tierra única e inigualable.

## INDICE DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
1.1 Determinación del problema	2
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Pregunta general	4
1.2.2. Preguntas específicas	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	5
1.5. Alcances y limitaciones	5
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador	6
2.1.2. El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica.	7
2.1.3. La Fotografía como documento Histórico-Artístico y Etnográfico: Una Epistemología	8
2.1.4. La Fotografía en la Arqueología Española	8
2.1.5. Fantasmagorías. Mercancía, imagen, museo	9
2.1.6. Didáctica del museo: el descubrimiento de los objetos	9
2.2. Bases teóricas	10

2.2.1.	El turismo	10
2.2.2.	La fotografía	18
2.2.3.	Museo	27
2.3.	Definición de términos básicos	61
2.4.	Hipótesis	64
2.4.1.	Hipótesis general	64
2.4.2.	Hipótesis específicas	64
2.5.	Variables	65
2.5.1.	Variable independiente	65
2.5.2.	Variable Dependiente	65

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLOGÓGICO**

3.1.	Tipo de la investigación	66
3.2.	Diseño de la investigación	66
3.3.	Población y muestra	66
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
3.4.1.	Instrumentos de medición	67
3.4.2.	Fuentes de información secundaria	67
3.4.3.	Fuentes terciarias	68
3.5.	Análisis estadístico	68

### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1.	Presentación de los resultados	69
4.1.1.	Resultados de encuesta a autoridades	69
4.1.2.	Resultados de encuesta a población de Tacna	75
4.1.3.	Resultados de encuesta a turistas	97
4.1.4.	Pruebas de chi cuadrado	102
4.2.	Interpretación general de los resultados	106
4.3.	Comprobación de hipótesis	110
4.3.1.	Comprobación de las hipótesis específicas	110
4.3.2.	Comprobación de la hipótesis general	111

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>113</b>
<b>SUGERENCIAS</b>	<b>114</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>115</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>119</b>

## RESUMEN

En esta investigación se analiza la relación de un museo de fotografía con el desarrollo turístico y cultural de Tacna, ya que nos encontramos en una región del Perú que alberga muchos cambios históricos y culturales de gran trascendencia para el país, y sin embargo, estos no son ampliamente conocidos por la población ni los visitantes. Una manera efectiva de dar a conocer toda aquella historia y cultura es a través de la fotografía ya que es una herramienta práctica con la cual las personas pueden aprender y reflexionar sobre los distintos acontecimientos que tuvieron lugar en nuestra región. La idea de utilizar las fotografías como instrumento de difusión educativo surge debido a que es ampliamente conocido que gran cantidad de familias de origen tacneño conservan variados archivos fotográficos.

## **ABSTRACT**

In this investigation is analyzed the relationship between the photography museum and the touristic and cultural development, as we are in a region from Peru that hosts a lot of historical and cultural changes with big transcendence for the country, however, this facts are not widely known by the population or the tourists. An effective way to make people aware of all that history and culture is trough photography because it's a practical way how people can learn and reflect about different events that took place in our region. The idea of using photography as an instrument of educational diffusion emerged because is widely known that a big amount of families from Tacna keep several photographic archives.

## INTRODUCCION

En la presente investigación se estudiará la necesidad de contar con un museo de fotografía en nuestra ciudad que exhiba todos los archivos fotográficos relacionados con la región de Tacna, como una oferta cultural que contribuya al desarrollo turístico y cultural de la Región.

El primer capítulo trata sobre la situación actual del desarrollo turístico y cultural de nuestra región así como la oferta cultural que actualmente se ofrece. En el segundo capítulo encontramos el marco teórico donde se dan a conocer antecedentes sobre estudios relacionados al turismo, la fotografía y los museos, así mismo se dan a conocer las bases teóricas sobre el turismo y sus tipos, lugares turísticos de Tacna; la fotografía, la fotografía y el turismo, la fotografía y la historia de Tacna; los museos y sus tipos, los museos de Tacna y los museos fotográficos en el mundo. El tercer capítulo trata sobre la metodología de este trabajo de investigación, que es descriptivo explicativo transversal, luego se presentan los resultados de las encuestas realizadas a las autoridades, turistas y población del distrito de Tacna. Finalmente en el capítulo cuatro se darán a conocer las conclusiones del trabajo de investigación realizado con el fin de sugerir unas recomendaciones para contribuir al desarrollo turístico y cultural de la región.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Determinación del Problema**

Se ha observado que en la ciudad de Tacna no existe una zona específica que concentre ampliamente la historia regional antigua y actual, lo que conlleva a una escasa difusión de nuestra cultura a la comunidad y a los turistas. Asimismo, se ha observado que actualmente Tacna cuenta con una gran afluencia de turistas, principalmente aquellos provenientes de Chile, sin embargo estos visitantes vienen a nuestra región principalmente para realizar turismo de salud, de negocios y gastronómico, debido a que no tienen mayor conocimiento de los atractivos y patrimonio cultural de Tacna. Por otro lado, se ha observado que en la comunidad no es de conocimiento común cómo era Tacna antes, durante y después del cautiverio respecto a los aspectos geográficos e históricos, así como tampoco se conocen las provincias de nuestra región y sus atractivos. Una manera de darlos a conocer es a través de la fotografía ya que siempre ha jugado un papel muy importante dentro de la sociedad, considerándola como un testigo fiel que se encarga de dejar huella y evidencia de lugares y acontecimientos. Obtiene un papel relevante debido a que es considerada un Archivo Histórico por ser una documentación real ya sea de aspecto político, social, económico, natural o turístico. Se dice que una fotografía vale más que mil palabras y porque al ver que el paso del tiempo es irreparable, nos apoyamos en ella para retroceder en el tiempo, reviviendo esos momentos en los que no estuvimos presentes, apreciando detalladamente el escenario que se encuentra frente a nosotros. Hoy en día, la fotografía es el medio en el cual las personas tienen más confianza; aun

conociendo las bondades de la era digital, pocos ponen en duda, de primera instancia, lo que una imagen ofrece. La fuerza y veracidad detrás de las imágenes, tienen que ver con la larga historia periodística que tenemos con ellas. Nos llevan a los lugares más recónditos, insólitos e inesperados con la promesa de mostrar lo que en realidad está sucediendo a nuestro alrededor, pero que no está verdaderamente a nuestro alcance.

Tacna actualmente cuenta con el Museo Histórico Regional de Tacna que solo expone documentación de la Guerra con Chile y algunos lienzos alusivos a la Batalla de Arica; también cuenta con el Museo Ferroviario Nacional de Tacna donde se muestran las locomotoras, fotografías, impresos relativos al ferrocarril y a las ciudades de Tacna y Arica antes de 1929. Sin embargo, el material expuesto en ambos museos no abarca el amplio patrimonio cultural pasado y presente de nuestra región. Por otro lado, la oferta cultural actual está solo conformada por aquellas manifestaciones folclóricas y artísticas de la comunidad que poseen un potencial para el desarrollo turístico.

El museo de fotografía podría difundir de forma más completa nuestro patrimonio cultural, conservando, investigando, exhibiendo y transmitiendo el patrimonio material con fines educativos, ya que la historia de una región está registrada también a través de la fotografía que perenniza hechos o acontecimientos importantes, tales como fechas relevantes, personajes importantes, entre otros. Lo cual permitiría transmitir a las nuevas generaciones el pasado de una cultura, que a la vez permite comparar y proyectarse a un futuro mejor. Asimismo, el museo permitiría constituirse en un punto referencial que fomente el desarrollo del turismo interno y externo, principalmente en nuestra ciudad que diariamente es visitada por gran afluencia de turistas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Pregunta general**

¿Las autoridades y la población de Tacna apoyarán la implementación de un museo de fotografía que ayude al desarrollo cultural y turístico?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

**1.2.2.1** ¿Existen planes o proyectos sobre la creación de un museo de fotografía en Tacna para el desarrollo cultural y turístico?

**1.2.2.2.** ¿Cuál es el interés de los turistas por la creación de un museo de fotografía?

**1.2.2.3.** ¿Qué relación existe entre la creación de un museo de fotografía y el desarrollo cultural y turístico de Tacna?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el interés de las autoridades, la población y turistas de Tacna por la creación de un museo de fotografía que ayude al desarrollo cultural y turístico de Tacna.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

**1.3.2.1.** Verificar si existen planes o proyectos sobre la creación de un museo de fotografía en Tacna para el desarrollo cultural y turístico.

**1.3.2.2.** Comprometer el apoyo de autoridades e instituciones para la creación de un museo de fotografía de Tacna.

**1.3.2.3.** Determinar la relación que existe entre la creación de un museo de fotografía y el desarrollo cultural y turístico de Tacna.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación se realiza con la finalidad de que los resultados obtenidos durante el proceso confirmen la hipótesis que se plantea, ya que los servicios de los museos actuales parecen no contribuir al fortalecimiento de la actividad turística de la región Tacna y se precisa de la comprensión del fenómeno museológico y turístico para su mejoramiento. Los conceptos existentes en el marco teórico, respaldan la importancia de la creación del museo ya que permite que se amplíen los conocimientos que sustentarán y facilitarán el desarrollo de la actual iniciativa.

#### **1.5. Alcances y limitaciones**

El presente estudio, por su naturaleza, puede contribuir al desarrollo turístico motivando a las distintas instituciones gubernamentales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Cámara Regional de Turismo de Tacna, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Gobierno Regional de Tacna y Municipalidad Provincial para que puedan ofertar nuevos centros de atracción turística como el museo de fotografía.

Las posibles dificultades que pueden presentar durante la investigación es la falta de disposición y de tiempo de las autoridades, población en general y los turistas para responder el cuestionario.

## CAPITULO II

### MARCO CONCEPTUAL

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador

Autor.- San Martín Gutiérrez, Héctor

<sup>1</sup>En el sector turístico la globalización de la oferta, junto con la mayor experiencia y exigencia de la demanda, conllevan un entorno más complejo. En el caso particular de los destinos turísticos, esto se traduce en la necesidad de desarrollar un conjunto de estrategias y políticas de marketing coordinadas que les permitan ser realmente competitivos en el escenario internacional. En un intento por diferenciarse de los destinos competidores y generar así una mayor capacidad de atracción, los promotores necesitan llevar a cabo un adecuado posicionamiento de los destinos en sus mercados objetivo. Paralelamente, los destinos turísticos deben ofrecer una experiencia integral basada en la calidad y la diferenciación, aportando mayores niveles de utilidad y valor emocional a los cada vez más sofisticados y exigentes turistas.

Pues bien, la imagen y la satisfacción se convierten en los dos pilares básicos de esta Tesis Doctoral. Existen numerosas aportaciones en la literatura en torno a estos dos conceptos; sin embargo, deben ponerse de relieve algunos

---

<sup>1</sup> San Martín Gutiérrez, Héctor. 2005. "Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador" p.-i.-

aspectos que requieren mayor investigación y justifican, en consecuencia, el desarrollo de este trabajo.

### **2.1.2. El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica.**

Autor.- Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana.

<sup>2</sup>El trabajo se centra en el proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos, y más concretamente, en los factores que influyen en dicho proceso. A tal efecto, se ha realizado una revisión de la literatura al objeto de analizar en profundidad los factores que influyen en la conformación de la imagen de los destinos turísticos y que hacen referencia a las distintas fuentes de información, tanto secundarias como primarias, a las motivaciones de los turistas y a las características sociodemográficas del turista relacionadas con el género, la edad, el nivel de estudios, la clase social y el país de procedencia.

Las motivaciones, entendidas como beneficios o ventajas buscadas por las personas cuando deciden realizar un viaje, ejercer una influencia directa sobre el componente afectivo de la imagen o sentimientos que suscita el lugar, ya que personas con diferentes motivaciones pueden valorar un destino turístico de forma similar si perciben que el destino les proporciona los beneficios buscados.

La relación de la investigación es que se verifica que las motivaciones que puede tener el visitante con respecto a su destino turístico influyen directamente en los sentimientos

---

<sup>2</sup> Beerli Palacio, Asunción y Martín Santana, Josefa D. 2002. "El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica" p.32.

que le suscita el lugar. Una de esas motivaciones puede ser la fotografía.

### **2.1.3. La Fotografía como documento Histórico-Artístico y Etnográfico: Una Epistemología**

Autor: Emilio Luis Lara López

<sup>3</sup>Las fotografías son unos excelentes documentos visuales para la Historia del Arte, la Historia Contemporánea y la Antropología. Sin embargo, hasta ahora, son muy pocos los estudios que tienen a la fotografía como principal fuente histórica y antropológica. Por eso, es indispensable construir una teoría y una metodología útiles para que los investigadores puedan realizar unos trabajos basados en la fotografía.

### **2.1.4. La Fotografía en la Arqueología Española**

Autor: Susana Gonzáles Reyero

<sup>4</sup>Hace ya bastante tiempo que Aristóteles señaló cómo no podemos pensar sin las imágenes, el hecho de que nuestros pensamientos se generan y estructuran gracias a ellas (De anima, III, 8). Su reflexión nos acerca a una de las premisas fundamentales de este trabajo: la consideración de hasta qué punto la fotografía ha influido en nuestra actividad diaria como arqueólogos, como historiadores. Aunque podemos valorar con claridad la importancia que este aspecto puede tener en cualquier disciplina científica y, de manera más específica, en una con alto componente visual como la nuestra, es también cierta la escasa atención que tradicionalmente se ha prestado a este aspecto. A primera

---

<sup>3</sup> Lara López, Emilio Luis. 2005. "La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico. Una epistemología". p.1.

<sup>4</sup> Gonzáles Reyero, Susana. 2006. "La fotografía en la arqueología española". p. 8.

vista tan solo podemos intuir algunos de los efectos que la llegada del irreversible testimonio de la imagen fotográfica tuvo en nuestra ciencia. A valorar cómo se produjo la incorporación de este de este documento en la Arqueología española y a analizar, en lo posible, sus resultados o consecuencias entre 1860 y 1960 está dedicado este trabajo.

### **2.1.5. Fantasmagorías. Mercancía, imagen, museo**

Autor: Francisco Castro Merrifield

<sup>5</sup>Según Berger, inicialmente fue en los países capitalistas donde a la fotografía se la aisló de su uso artístico, para dotarla de popularidad democrática y libertad de efectos. Si bien en su primer momento de existencia la fotografía ofrecía principalmente una oportunidad técnica de capturar estéticamente la memoria, pronto su uso se volvió habitual y conformó buena parte de los modos de percepción moderna. Proust revelaba que la fotografía no era tanto un instrumento de la memoria como una invención o reemplazo de ella, una interpretación. También era una huella resultante de la ausencia de su realidad base, como una máscara mortuoria o una huella del pie.

### **2.1.6. Didáctica del museo: el descubrimiento de los objetos**

Autor: Ángela García Blanco

<sup>6</sup>El objeto portador de información se convierte en un documento, en una fuente de datos tal como lo es el documento escrito. Pero con respecto a éste presenta unas características que lo hacen diferente. La primera diferencia que podemos mencionar se ha podido ya deducir de lo dicho

---

<sup>5</sup> Castro Merrifield, Francisco. 2009. "Fantasmagorías. Mercancía, imagen y museo". p. 47.

<sup>6</sup> García Blanco, Angela. 1988. Didáctica del Museo: el descubrimiento de los objetos. p.8.

hasta ahora: su carácter involuntario, puesto que el resto material no tuvo como finalidad en su origen la transmisión de noticias, efemérides o cualquier otro hecho o derecho que sí viene a constituir el fin del documento escrito. Así en el caso de un libro podríamos apreciar los datos que nos ofrece como objeto material y, por tanto, de una manera no intencionada, junto con la información intencionada que aparece en sus páginas escritas.

Por ser involuntaria esta información es también más fiel y objetiva que la escrita, que suele estar mediatizada por la interpretación o por la intencionalidad del autor.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. El turismo**

Según Leonardo Ballon Urbano,<sup>7</sup> el turismo se ha convertido en la actualidad en una fuente principal de ingreso de divisas, en el caso peruano que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos, debemos explotar al máximo dicho servicio.

Con el ingreso de turistas a los diferentes circuitos que se ofertan en el Perú, se activan una serie de servicios que requieren necesariamente, como en el caso de transporte, hotelería, restaurantes, agencias de turismo, etc. Para poder ser un gran centro de atracción turística, no solo basta con poseer los lugares, sino que debemos brindar un servicio eficiente; es decir, brindar seguridad y sobre todo cumplir con los paquetes turísticos en su totalidad.

Según la OMT (1995) " El turismo es una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en

---

<sup>7</sup> Ballon Urbano, Leonardo. "Turismo en el Perú".  
<http://www.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru.shtml>

lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

De acuerdo a Garcés (1995) "El turismo es una actividad turística perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de bienes y servicios que están necesariamente interrelacionados, de modo que si falta uno de ellos obstaculiza o impide la venta o prestación de todos los otros, tiene además la muy peculiar característica que es solo posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas, a las cuales se les traslada el turista, aunque su venta puede realizarse en el lugar de su producción o fuera de él".

#### **2.2.1.1. Tipos de turismo en el Perú**

Actualmente los principales tipos de turismo que podemos observar en nuestro país son:

##### **1. Turismo Cultural.-**

<sup>8</sup>El abanico de posibilidades para la práctica de este turismo, es enorme, pues cada país o pueblo posee su propio legado cultural, que se manifiesta de muy diversas formas y por doquier en su territorio.

##### **2. Turismo de placer.-**

Esta modalidad es muy heterogénea pues dentro de la misma existen multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos, pero cuya motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace.

---

<sup>8</sup> Quesada Castro, Renato. 2010. "Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad".p.99.

Este tipo de turismo es masivo porque, pues una gran mayoría de las personas viajan con el propósito de hacer en el destino lo que les gusta. De este modo, las actividades que los turistas realizan como conocer lugares distintos, hacer compras, jugar, bailar, broncearse, visitar parques temáticos y de atracciones, nadar, caminar, etc. sirven para su distracción.

EL turismo de placer se diversifica, y con ello también se masifica, haciendo posible que un mayor número de personas lo disfruten. Podemos entonces expresar que este tipo de turismo es muy dispar y practicado por millones de personas, cuyo afán por divertirse, los conduce a distintos lugares (playas, ciudades, centros comerciales, parques temáticos, acuarios, zoológicos, casinos, centros nocturnos, etc.) a participar en un sinnúmero de actividades (pasear, nadar, bailar, jugar, comprar, etc.) que en su conjunto les distrae y les proporciona placer.

### **3. Turismo de salud.-**

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan.

Desde esa perspectiva, tenemos que los romanos fueron los que históricamente sacaron mayor provecho de los recursos naturales y, en

especial, de las aguas termales, para establecer por todo su imperio los baños con propósitos de relajación y mejoramiento de su salud. Estos baños de agua caliente (thermae) demostraron pronto sus comprobados beneficios y por eso, la modalidad se extendió a otros países y con ellos se desarrolló la balneoterapia.

Estas tendencias hacia la utilización de las condiciones climáticas o de ciertos elementos de la naturaleza siguen todavía vigentes y por ello se cuenta por ejemplo en Europa con clínicas especializadas que aprovechan esos recursos y las dotan con el equipo, facilidades y personal especializado para su operación. Por otro lado, existen en muchísimos países fuentes termales en donde funcionan balnearios públicos, que son frecuentados tanto por nacionales como por extranjeros.

En lo que respecta a la otra faceta del turismo de salud, cada día es más frecuente viajar a otros países para someterse a un tratamiento médico o para una intervención quirúrgica. Los motivos son muchos y varían con cada persona. Estos viajes sean por necesidad, conveniencia o vanidad, son muy rentables para los centros médicos especializados que los practican.

De esta forma, hay quienes viajan para ser intervenidos quirúrgicamente pues presentan una dolencia que así lo requiere y para lo cual no existe en su país ni el equipo ni los especialistas para ello o de haberlos, les resulta más conveniente hacerlo

(costos más bajos) en otro lugar. Hay por ejemplo cirugías estéticas que son practicadas por especialistas de gran reputación y cuyos costos son inferiores que en los países se originan. Así mismo, hay personas que combinan cirugías menores y otros tratamientos (odontológicos).

#### **4. Turismo de negocios.-**

Son los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa. Se considera hoy en día como una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean servicios de transporte, hoteles, restaurantes y otros considerados turísticos. Igualmente, estas personas suelen hacer compras y divertirse como los demás turistas tradicionales, aunque su motivación principal es el trabajo, no el descanso.

Dentro de este grupo, también se incluyen los ejecutivos y empresarios que conforman el denominado turismo corporativo y que son clientes muy importantes (VIP) y exigentes que utilizan otros servicios (computadoras, secretariales, etc.). Se hospedan en los mejores hoteles, pues éstos los proveen del confort, calidad y seguridad óptimos y cuentan con otras facilidades para su entretenimiento (canchas de tenis, casinos, campos de golf, etc.).

Existen otras personas que viajan por motivos de comercio e inversión que se suman a los de este grupo y que también demandan servicios turísticos u

otro que, por su volumen, son vitales para su funcionamiento.

El turismo cultural es el menos desarrollado por los visitantes en la ciudad de Tacna, sin embargo, se pretende incrementar el interés por este tipo de turismo a través de la exposición fotográfica porque preserva la historia y cultura de nuestra región.

El aumento del turismo internacional y la diversificación del producto turístico, han creado una mayor demanda de actividades culturales, las cuales se están convirtiendo en una parte importante de la experiencia global del visitante. De este modo, cada vez hay más turistas y viajes culturales que, en cierta medida, están haciendo cambiar la percepción de este tipo de modelo turístico como algo especializado y elitista, a algo un poco más masificado. De ahí, que exista una mayor preocupación de los planificadores turísticos por la cuestiones medioambientales de las grandes ciudades culturales.

Los turistas motivados por elementos culturales han viajado por el mundo, por lo que buscan constantemente nuevos destinos. Por lo general, esperan un alojamiento de calidad, aunque, para muchos, el atractivo del destino es más importante que esta exigencia, cuando el destino objeto de su interés solo puede ofrecer instalaciones modestas. Los turistas jóvenes, cuyos viajes obedecen a propósitos educativos, también constituyen un segmento en expansión. Si bien las visitas de escolares o universitarios son más habituales en

sitios de interés turístico cultural, un gran porcentaje de los mismos son turistas nacionales, aunque el turismo internacional está experimentando igualmente una fuerte expansión.

Muchos turistas interesados en cultura y patrimonio comparten con el ecoturista un interés genuino por la sociedad y la cultura de los destinos, y están profundamente motivados por la adquisición de conocimientos, presentada de un modo accesible y ameno.

#### **2.2.1.2. Lugares turísticos en Tacna**

En nuestra región podemos encontrar gran variedad de potencial turístico en distintas provincias:

##### **Provincia Tacna.-**

- Tacna: Museo histórico, Estación del Ferrocarril Tacna-Arica (Museo Ferroviario), Casa Jurídica, Casa de Zela, Teatro Municipal, Casa Jorge Basadre Grohmann, Catedral, Pila Ornamental, Arco Parabólico, Alameda Bolognesi, Locomotora Histórica y Complejo monumental del Campo de la Alianza.
- Calana: Iglesia Nuestra Señora del Rosario.
- Pachía: Casa Inclán, Complejo Arqueológico de Miculla, Baños Termales de Calientes y Aguas Minerales de Chuschuco.
- Pocollay: Iglesia Virgen del Rosario y Museo de sitio las Peañas.

- Sama: Morro de Sama, playa Llostay y playa Boca del Río.
- Palca: Agua Termales de Jarumas, Aguas Termales de Paucarani, Pinturas Rupestres de Cueva y Chullpas de Causuri.

### **Provincia Candarave.-**

- Candarave: Volcán Yucamani, Volcán Tutupaca, Laguna de Suches, Aguas Termales del Río Azufre Grande y Chico, Fuentes Termales de Calientes, Pinturas Rupestres de El Gentilar y Bosque de Queñuales.
- Camilaca: Aguas Termales de Tacalaya
- Huanuara: El Alta del Arte Rupestre de Tambillo
- Quillahuani: Laguna de Aricota, Aguas Termales de Marjani, Ruinas del Cerro Colorado y Pintura Rupestre de Jirata.

### **Provincia Jorge Basadre.-**

- Locumba: Iglesia del Señor Locumba, Pinturas Rupestres de Toquepala, Petroglifos de Ilabaya-Colocaya, Ciudadela de Campaycata, Petroglifos de Pacataque o Paca Paca, Cerro Mirave, Petroglifos el Corral o El Cairo, Piedra Mirave, Vestigios de la Haciendita y Cataratas de Panina.
- Ite: Humedales de Ite

## **Provincia Tarata.-**

- Tarata: Aguas Termales de Chillicollpa, Cataratas de Conchachiri, Cordillera del Barroso, Pampas de Mamuta-Coracorani, Iglesia San Benedicto, Petroglifos de Anajiri, Pinturas Rupestres de Caru y Fortaleza de Mocara.
- Ticaco: Aguas Termales de Putina-Ticaco y Asentamiento pre Inca de Paramarka.
- Sitajara: Aguas Termales de Chaspaya, Restos Arqueológicos del Cerro y Capanate.
- Susapaya: Aguas Termales de Yabroco, Chullpas de Pucara, Pinturas Rupestres de Chivatuni y Restos Arqueológicos de Villa Gentile.

### **2.2.2. La fotografía**

#### **2.2.2.1. Historia de la fotografía**

<sup>9</sup>A principios del siglo XIX, en el año 1824, el científico francés Nicéphore Niepce obtuvo unas primeras imágenes fotográficas, inéditas. La fotografía más antigua que se conserva es una reproducción de la imagen conocida como Vista desde la ventana en Le Gras, obtenida en 1826 con la utilización de una cámara oscura y una placa de peltre recubierta en betún.

Cuando Niepce comenzó sus investigaciones necesitaba ocho horas de exposición, a plena luz del día, para obtener sus imágenes. En 1827, Niepce

---

<sup>9</sup> "Historia de la fotografía". [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_fotograf%C3%ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_fotograf%C3%ADa).

entra en contacto con Daguerre, quien se interesa por su invento e insiste en un acuerdo de trabajo para que le revele su procedimiento, el cual logra firmar con Niepce poco antes de su muerte en 1833. Desde entonces, Daguerre continúa sus experimentaciones, regresando al uso de las sales de plata que habían sido desestimadas por Niépce, y en 1839 hace público -con apoyo del Estado Francés y gran despliegue mediático-, su proceso para la obtención de fotografías sobre una superficie de plata pulida, a la que denominó daguerrotipo. Resolvía algunos problemas técnicos del procedimiento inicial de Niepce y reducía los tiempos necesarios de exposición, para hacerlo más adecuado a los fines del retrato de personas.

Casi al mismo tiempo Hércules Florence, Hippolythe Bayard y William Fox Talbot desarrollaron otros métodos diferentes, sin conocerse entre sí. El procedimiento creado por Fox Talbot obtenía negativos sobre un soporte de papel, y a partir de esos negativos reproducía copias positivas, también en papel. El procedimiento negativo-positivo de Talbot se llamó calotipo o talbotipo.

Inicialmente el daguerrotipo era mucho más popular, ya que era muy útil para obtener retratos, y su calidad de imagen era muy superior al calotipo. Estos "retratos al daguerrotipo" empezaron a divulgarse entre la clase burguesa de la Revolución industrial, por ser mucho más baratos que los

pintados, lo que dio un gran impulso a esta nueva técnica.

Para captar las imágenes se empleó la cámara oscura que experimentó constantes mejoras en su diseño y tamaño, así como en las lentes ópticas u objetivos utilizados, debido a las aportaciones de diferentes investigadores.

Los procedimientos fotográficos utilizados durante el siglo XIX fueron muy diversos, empezando por el daguerrotipo, y el calotipo. A partir de 1855 triunfó el sistema de los negativos de colodión húmedo, que permitían positivar muchas copias en papel a la albúmina, con gran nitidez y amplia gama de tonos. Estas copias a la albúmina fueron el tipo de papel fotográfico más empleado en la segunda mitad del siglo XIX. Todos estos sistemas se basaban en procesos artesanales, y requerían destrezas manuales significativas por parte de los fotógrafos, así como conocimientos prácticos de química y física.

Después de 1880 se desarrollaron las nuevas placas secas al gelatino-bromuro, que podían ser producidas de modo industrial y comercializadas sin limitaciones. Los fotógrafos compraban cajas de placas vírgenes, ya sensibilizadas, listas para cargar en chasis y ser expuestas en la cámara. También eran placas de vidrio; pero pronto empezó a usarse el soporte flexible de película de nitrato.

Tampoco deben olvidarse las aportaciones de George Eastman y la casa Kodak, que permiten

concluir el camino hacia la instantánea fotográfica. A partir de 1888, Kodak sacó al mercado una cámara que utilizaba carretes de película enrollable, en lugar de placas planas. El sistema inventado por Kodak se complementaba además con el revelado de las tomas luego de expuestas, y la carga de la cámara con nueva película. Bajo el concepto "Ud. aprieta el botón, nosotros hacemos el resto", Kodak inauguraba la fotografía de aficionados.

Procedimientos fotográficos utilizados durante el siglo XIX:

- Daguerrotipo
- Calotipo
- En 1851 se inventa el colodión húmedo, que reemplazó casi inmediatamente a las demás técnicas, por las mejoras introducidas en los tiempos de exposición. Con el colodión húmedo se habla por primera vez de "instantánea" fotográfica.
- En 1854 se patentó la ambrotipia, un proceso fotográfico que crea una imagen positiva en una placa de cristal, mediante el proceso del colodión húmedo, es una patente de James Ambrose Cutting quien utilizó el colodión húmedo para obtener una imagen positiva en lugar de un negativo. Una variante de los ambrotipos son los ferrotipos, realizados sobre una base metálica de hierro.

- Charles E. Bennett en 1878 inventa las placas secas al gelatino-bromuro que permitían positivar muchas copias en papel a la albúmina.
- Desde 1888, Kodak fabrica carretes de película enrollable.

En el campo de las investigaciones científicas efectuadas con la utilización de la fotografía pueden resaltarse los estudios sobre locomoción humana y animal de Étienne Jules Marey y Edward Muybridge. Así, muy interesante fue poder averiguar la secuencia de movimientos de las patas de un caballo al galope, que era un tema de amplio debate entre los pintores de la época.

La fotografía en color fue experimentada durante el siglo XIX, pero no tuvo aplicaciones comerciales, por su dificultad e imperfección. Los experimentos iniciales no fueron capaces de conseguir que los colores quedaran fijados en la fotografía. Una primera fotografía en color fue obtenida por el físico James Clerk Maxwell en 1861, realizando tres fotografías sucesivas, con la lente con un filtro diferente: rojo, verde y azul. Cada una de las tres imágenes se proyectaba sobre la misma pantalla con la luz del color del filtro que se había empleado para tomarla.

A lo largo del siglo XIX, y principios del XX, algunas fotografías se coloreaban a mano, con acuarelas, óleo, anilinas, u otros pigmentos. Pero este coloreado manual era artístico y no

técnicamente fotográfico. Ya en la época del daguerrotipo se empezaron a colorear los retratos, pagando un suplemento. En algunos países, como Japón, se coloreaban la mayoría de las copias a la albúmina para su venta a extranjeros, especialmente los retratos de tipos populares y las vistas de paisajes y ciudades. Kusakabe Kimbei destacó en el coloreado de fotografías, realizando verdaderas obras maestras, hasta el año 1912.

La auténtica primera placa fotográfica en color, conocida comercialmente como Autochrome, fue patentada en diciembre de 1903 por los hermanos Lumière, pero no llegó a los mercados hasta 1907. Esas placas autocromas se fabricaban en Francia, y eran transparencias o diapositivas en soporte de vidrio. Fueron utilizadas especialmente por fotógrafos aficionados de todo el mundo. La mayor colección de placas autocromas se conserva en el Museo Albert-Kahn.

La primera película fotográfica en color moderna, Kodachrome, fue utilizada por primera vez en 1935, y dejó de fabricarse en 2009. Eran diapositivas en color, producidas y reveladas por la compañía Eastman Kodak. Las demás películas modernas se han basado en la tecnología desarrollada por Agfacolor en 1936.

### 2.2.2.2. Cámara y fotografía

Según María Auxiliadora Ramírez, <sup>10</sup>la fotografía y la cámara están unidas por un vínculo muy fuerte. Pero se diferencian entre sí porque la primera es arte y la segunda es el aparato que la reproduce. Por otra parte, hay que saber mirar para lograr buenas fotografías, algo que parece difícil en fotografía, y al mismo tiempo indispensable. Para ello el requisito fundamental en este arte es aprender a mirar. Esto dependerá de la aceptación o rechazo del público en general. Por eso, se toma en cuenta normas básicas que sirven como guía, no obstante el fotógrafo puede tomarlas como referencia y cambiarlas a su manera, de manera que su creatividad no se limite.

La fotografía es el antecedente del cine, así que posee sus propias características:

- Es estática.
- Al igual que el cine, se puede dar en diferentes colores y tonalidades como blanco y negro, color y sepia.
- Cuando son cámaras con rollo, posee un negativo que debe ser revelado con productos químicos para que pueda ser positivo.
- La luz es un elemento muy importante en la fotografía, pues no serviría de nada fotografiar un objeto a oscuras.
- Se han creado miles de tendencias en este campo: publicitaria, artística, personal, documental, etc.

---

<sup>10</sup> Ramírez, María Auxiliadora. "La Fotografía". Documento de cátedra, Curso Taller de Fotografía UNCU.

La mayoría de las veces, cuando se busca información acerca de la fotografía, se mezclan las historias de la fotografía con la de la cámara. Aunque ambas están estrechamente relacionadas, son diferentes entre sí. En la historia de la fotografía tomamos en cuenta su evolución de los químicos y el revelado, pero en la de la cámara, en el aparato en sí.

Las partes básicas de la cámara a veces cambian de nombre y otras no poseen flash. Todo dependerá del tipo de cámara que se va a usar.

Las técnicas de iluminación son ayudadas a una mejor orientación en cuanto a la luz, ya que esta tiene una gran influencia en la fotografía. También es fundamental tomar en cuenta los factores nombrados anteriormente porque nos sirven como base para una exitosa sesión fotográfica.

Podría decirse que la composición es uno de los métodos donde el fotógrafo expresa su mayor creatividad porque él mismo selecciona los elementos y los va ordenando de acuerdo con el mensaje que quiera expresar.

La importancia de la fotografía tiene el poder de convertir lo que sería una realidad lejana lo más cerca posible, provocando en nosotros un análisis y una reflexión sobre cierto acontecimiento. Las fotografías dieron una cara a los eventos, personas y lugares, logrando hacer tangible lo que antes parecía suceder de manera lejana.

Según Susan Sontag, autora de una recopilación de libros, novelas y ensayos considerados textos clásicos de reflexión fotográfica, señala que <sup>11</sup>Una vez terminado el acontecimiento, la fotografía aún existirá, confiriéndole una especie de inmortalidad (e importancia) de la que jamás habría gozado de otra manera. Mientras personas reales están por ahí matándose entre sí o matando a otras personas reales, el fotógrafo permanece detrás de la cámara para crear un diminuto fragmento de otro mundo: el mundo de imágenes que pretende sobrevivir a todos.

#### **2.2.2.3. La fotografía y la historia de Tacna.-**

Las primeras fotografías que existen de Tacna datan de inicio y mediados del siglo XIX, se conoce que principalmente han sido recopilados archivos fotográficos de la Guerra con Chile (1879-1883) y de la reincorporación de Tacna al suelo patrio (28 de Agosto de 1929).

#### **2.2.2.4. Fotografía y Turismo.-**

Mario Carvajal, fotógrafo especialista en hoteles y turismo y consultor de experiencia de usuario en web de turismo, brinda conferencias sobre lograr fotografías vendedoras de auditorios y hoteles. Propone fotografía de Arquitectura para hotelería y turismo y fotografías stock para los productos de una empresa.

De esta manera se demuestra que la fotografía hoy en día es un medio eficaz utilizado por

---

<sup>11</sup> Sontag, Susan. 1973. "Sobre la fotografía". p.26

empresas alrededor del mundo para incrementar sus ventas.

### **2.2.3. Museo**

<sup>12</sup>Un museo (del latín *musĕum* y éste a su vez del griego *Μουσείον*) es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio y educación colecciones de arte, científicas, entre otros, siempre con un valor cultural, según el Consejo Internacional de Museos. La ciencia que los estudia se denomina museología, la técnica de su gestión museografía y la administración de los mismos, museonomía.

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana o su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existen desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas

---

<sup>12</sup> "Museo". <https://es.wikipedia.org/wiki/Museo>.

ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.

Un museo en la actualidad es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados. Suele estar dotado de una amplia plantilla de trabajadores de las más diversas profesiones. Generalmente cuentan con un director y uno o varios conservadores, además de restauradores, personal de investigación, becarios, analistas, administradores, conserjes, personal de seguridad, entre otros. Los expertos afirman que el verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas. En los últimos años ha surgido la idea de las exposiciones itinerantes en las que museos de distintas ciudades aportan algunas de sus obras para que puedan verse todas reunidas en un mismo lugar.

Actualmente existen una gran variedad de museos: museos de arte, museos históricos, museos de cera, museos de ciencias y técnica, museos de historia natural, museos dedicados a personalidades y museos arqueológicos, por nombrar solo algunos.

#### **2.2.3.1. Historia del Museo**

En su origen, un museo era un templo de musas, un lugar sagrado que ellas frecuentaban, y no hay que olvidar que, en su origen, las musas eran las diosas de la memoria. Más tarde, en Alejandría durante la época de la dinastía Ptolemaica, Ptolomeo I, levantó un museo dedicado al desarrollo de todas las ciencias y servía además para las tertulias de los literatos y sabios que vivían allí, bajo

el patrocinio del Estado. En aquel museo se fue formando poco a poco una importante biblioteca: la Biblioteca de Alejandría.

Los escritores latinos señalan la existencia de un significado adicional de "museo". Todo parece indicar que así llamaban en la antigüedad romana a unas grutas con unas características especiales, y que, situadas dentro de las villas, sus propietarios las utilizaban para retirarse a meditar.

Las primeras colecciones del arte las encontramos en los peristilos de los templos antiguos. Delfos, la ciudad de los oráculos, se gloriaba de poseer un tesoro de esta especie repartido en tantas salas como diversos pueblos había: el templo de Juno en Samos y la Acrópolis de Atenas estaban llenos de obras maestras del arte. Los sucesores de Alejandro Magno se esforzaron en reunir esculturas de todas clases. Con ellas hacían más ostentosas sus marchas de triunfo y además las empleaban en el embellecimiento de sus capitales: el arte, en estas ocasiones, daba vida y movimiento al cuadro.

Roma siguió este ejemplo. Las imágenes de los dioses de los pueblos vencidos formaron parte del cortejo del vencedor y vinieron en el mismo lugar que los prisioneros. Entre los emperadores romanos, Nerón hizo venir de Delfos 500 estatuas para adornar su palacio imperial y aumentar el lujo y la pompa del mismo. Todo esto, sin embargo, no formaba aun lo que llamamos hoy un museo. Los edificios públicos y los palacios estaban adornados

con mucho gusto. El arte se mezclaba allí con la naturaleza viva.

Al principio del siglo XV, Roma solo poseía cinco estatuas antiguas de mármol y una de bronce. Bien pronto se abrió en Florencia una nueva era para las artes. En el siglo de los Médici les dio un impulso poderoso. Cosme I de Médici se dedicó a reunir antigüedades y echó así los cimientos del célebre museo de Florencia. Luego, otros príncipes se disputaron la gloria de conquistar un nombre protegiéndolas. Un Médici fue también, a saber el papa León X, cuya villa sobre el monte Pincio fue el punto central en que se depositaron esas obras maestras que se encontraban.

Varias familias nobles de Roma y de Italia participaron de esta inclinación: se emprendieron con algunas excavaciones y se continuaron con perseverancia. Estas colecciones empezaron a formarse al mismo tiempo que las de medallas. La familia de Este fue la primera que formó un gabinete de piedras grabadas: las inscripciones que en ellas se leían oscilaron hasta el más alto punto el interés y la curiosidad. La civilización que entonces renacía necesitaba para enlazarse con la civilización antigua y descansar así sobre una base de todas las máximas que la antigüedad había dejado escritas. El gusto por las medallas y las piedras grabadas trajo bien pronto en pos de sí el de las estatuas: estas, sin embargo, permanecieron largo tiempo donde podían servir de adorno en las bibliotecas, en los salones de los palacios de los príncipes y gustaba aún el verlas en parajes abiertos. Bajo este punto de vista, la

disposición de las antigüedades en la ciudad borgesa era admirable: desgraciadamente, cuando volvieron a Italia las preciosidades que se le habían arrancado, no pudo reclamar sus despojos, porque Francia las había comprado.

El Museo Ashmolean de Arte y Arqueología, situado en Oxford, abrió sus puertas en 1683, cuando la universidad de dicha ciudad decidió mostrar al público la colección que Elias Ashmole le había legado cuatro años antes. El edificio destinado a alojarla, se convirtió así en el primer lugar de exposición abierto al público de forma permanente. Durante el siguiente siglo fueron inaugurados el Museo Británico en Londres y el Louvre en París.

Luego de la Primera Guerra Mundial (1918) surgió la Oficina Internacional de Museos, la cual estructuró los criterios museo gráficos cuyos programas y soluciones técnicas son vigentes hoy en día. En 1945 surge el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) y en 1948 aparece la publicación periódica *Museum* mediante la cual se difunden hasta hoy en día las actividades de los museos en el mundo.

#### **2.2.3.2. Tipología**

La clasificación de museos es útil a efectos organizativos y estadísticos. Para poder establecer a qué tipo pertenece cada museo se atiende a los siguientes criterios: Titularidad, Ámbito geográfico de cobertura de las colecciones, y Contenido temático de las colecciones.

El (Consejo Internacional de Museos) (ICOM) estableció una tipología según el contenido temático de las colecciones en siete categorías:

### **1.- Museos de arte**

Una galería de arte o museo de arte es un espacio para la exhibición y promoción del arte, especialmente del arte visual, y principalmente pintura y escultura.

El concepto también es usado para designar el establecimiento que además de exhibir y promocionar obras de arte, se dedica a su venta, siendo entonces por lo general un espacio más reducido (equivalente a cualquier otro local comercial) y limitando el periodo de exhibición a un tiempo determinado, pasado el cual se desmonta la "exposición" y se monta una nueva. El oficio y técnica de su gestión se denomina galerismo.

### **2.- Museos de historia natural**

Los museos de historia natural y ciencias naturales suelen exhibir los trabajos del mundo natural. El enfoque está en la naturaleza y la cultura. Las exposiciones puede educar al público acerca de la paleontología, la historia antigua, y la antropología. La evolución biológica, las cuestiones ambientales y la biodiversidad son las principales áreas en museos de ciencias naturales.

### **3.- Museos arqueológicos**

Los museos arqueológicos son instituciones que investigan, conservan, exponen e informan acerca del patrimonio arqueológico, entendido éste como

aquellos vestigios producto de la actividad humana y aquellos restos orgánicos e inorgánicos que, mediante los métodos y técnicas propios de la arqueología y otras ciencias afines, permiten reconstruir y dar a conocer los orígenes y las trayectorias socioculturales pasadas y garantizan su conservación y restauración.

Entre sus actividades se encuentran realizar investigaciones arqueológicas, así como a conservar, sistematizar, analizar, comprender, exponer y explicar los objetos arqueológicos que constituyen parte importante del patrimonio cultural del pasado.

#### **4.- Museos monográficos**

En las últimas décadas, han emergido infinidad de museos monográficos en los municipios de España, sobre todo a escala regional, donde encuentran su máximo exponente. La gran mayoría son de titularidad regional y explotados a escala local, aunque también aparecen museos de titularidad estatal con gestión regional. Su cometido es divulgar y estudiar aquellos hechos socio-culturales más relevantes, de un pasado más o menos remoto, y que han sido de singularidad en el devenir histórico de una región o comunidad. Por regla general suelen tratarse de colecciones sobre aspectos muy concretos, y donde la donación de vestigios toma buena parte a veces. De alguna forma se trata de rescatar y registrar aspectos culturales, las actividades cotidianas o hechos de una región para remarcarlos mediante la divulgación en

estos centros. Museos etnográficos, centros de interpretación, etc.

## **5.- Museos históricos**

Los Museos Históricos o de Historia son todos aquellos que cuyas colecciones han sido concebidas y presentadas dentro de una perspectiva histórica. Algunos cubren aspectos especializados como los relativos a una localidad determinada, mientras que otros son más generales. Estos museos contienen una variedad de objetos, incluidos los documentos, artefactos de todo tipo, arte, objetos arqueológicos. Los museos de antigüedades están más especializados en los hallazgos arqueológicos. Según la UNESCO, «en esta categoría están comprendidos los museos, las viviendas y los monumentos históricos de los museos al aire libre que evocan o ilustran ciertos acontecimientos de la historia nacional».

Un tipo común de museo de historia es una casa histórica. Una casa histórica puede ser un edificio de especial interés arquitectónico, lugar de nacimiento o casa de una persona famosa, o simplemente un edificio con una ubicación privilegiada como la Casa de la Historia Europea localizada en el barrio europeo de Bruselas. Los sitios históricos también pueden convertirse en museos, en particular los que marcan los delitos públicos, como S-21 o la isla de Robben. Otro tipo de museo de historia es el museo viviente. Un museo vivo donde la gente puede recrear un período de tiempo, incluidos los edificios, la ropa y el idioma. Es similar a la recreación histórica.

## **6.- Museos de las ciencias y de las técnicas**

Los museos de ciencias y los centros tecnológicos giran en torno a los logros científicos y su historia. Algunos museos pueden tener exposiciones sobre temas tales como la informática, la aviación, museos ferroviarios, la física, la astronomía, y el reino animal.

Los museos de ciencias, en particular, puede consistir en planetarios, o un teatro por lo general en torno a una cúpula. Estos museos pueden tener salas IMAX, que permiten la visualización en 3-D o calidad superior de imagen.

Los museos virtuales, son por lo general los sitios web pertenecientes a los museos reales y que contiene galerías de fotos de elementos encontrados en los museos reales. Esta nueva presentación es muy útil para personas que viven lejos que desean ver el contenido de estos museos.

### **2.2.3.3. Museos en Tacna**

#### **1.- Museo de Sitio Alto de la Alianza**

En homenaje a los combatientes de la Batalla del Alto de la Alianza (Guerra con Chile, 26 de mayo de 1880), a 8 km. al norte de la ciudad de Tacna, en el mismo lugar donde se realizó la batalla, se encuentran el Museo de Sitio y el Monumento de Alto Alianza.

El Museo de Sitio tiene forma circular y en su interior se pueden apreciar: armas de la época, fusiles, sables, uniformes de gala, cartas, documentos y una maqueta del enfrentamiento.

Además, el monumento en homenaje a los defensores de la patria, es una clara muestra del respeto y orgullo de todos los tacneños por aquellos que entregaron su vida en una de las más importantes batallas del país. Este monumento representa la Alianza Peruano-Boliviana.

## **2.- Casa Museo Basadre**

El inmueble declarado patrimonio histórico y artístico el 5 de abril de 1978, fue la morada del ilustre historiador tacneño don Jorge Basadre Grohmann, quien contribuyó al conocimiento de la historia contemporánea del Perú. En ella se puede observar la biblioteca, el archivo y manuscritos originales del historiador.

La fachada es de estilo republicano íntegramente en piedra de cantería, su estructura consta de una sola planta con muros de adobe y quincha y columnas de madera, su fachada es en piedra de cantería.

La organización espacial es con características coloniales, los ambientes están distribuidos alrededor de dos patios, el primero tiene acceso desde la calle a través de un zaguán, la fachada principal posee dos puertas de ingreso.

## **3.- Museo de Ite**

Construido encima de un gran farallón con vista a los Humedales de Ite, con una extensión de 1,600 metros.

El museo de Ite llamado también "El Desierto y el Mar", porque está construido en medio del desierto,

de material noble que cuenta con seis salas de exposición, auditorio con capacidad para 150 personas, un café restaurante con vista al mar, área de exposiciones itinerantes y dos miradores de doce metros de altura desde donde se puede apreciar todo el contexto paisajístico de los Humedales de Ite y con una vista panorámica del mar.

Se exponen maquetas con muestras representativas de especies marinas y terrestres del ecosistema de la zona.

Destaca la construcción de una pecera que alberga gran cantidad de ejemplares.

#### **4.- Museo Postal Filatélico**

El museo administrado por la Asociación Filatélica muestra la historia del correo tacneño.

Se puede observar antiguos buzones, equipos de transmisión de telegramas, uniformes de los carteros, matasellos, mobiliario, sellos postales, sobres y otros objetos de uso de los carteros y de la oficina de correo postal.

También se aprecia una colección de fotografías de los primeros trabajadores del correo y presidentes de la Asociación Filatélica.

#### **5.- Casa de la Jurídica**

El inmueble construido en el año 1903 por el Arquitecto Constructor Italiano Alberto Figini, fue adquirido el 02 de Marzo de 1926 por el gobierno

peruano para la instalación y la Comisión Jurídica que tendría a su cargo la Reincorporación de Tacna.

Esta Casa fue escenario del Acta de la Entrega de Tacna al Perú, el 28 de Agosto de 1929, desde entonces se constituyó en residencia de los prefectos.

Actualmente es la Sede Institucional del Archivo Departamental de Tacna, encargada de administrar y custodiar el patrimonio documental, en su interior se tiene la presencia de la Pinacoteca y la Sala Museo de la Reincorporación.

## **6.- Museo Ferroviario**

El Museo Ferroviario tiene un gran valor histórico y arquitectónico porque conserva algunas reliquias del desarrollo de los ferrocarriles en el departamento. Además porque el 90% de los elementos que ahí se encuentran son originales.

Cuenta con una biblioteca dedicada íntegramente a ferrocarriles y con un salón de historia documental con planos, mapas, fotos, testimonios periodísticos, textos oficiales del Estado sobre la actividad del ferrocarril en Tacna.

Además, en el Salón Perú se exhibe una serie de murales fotográficos y una gran variedad de piezas y maquinarias traídos de los diferentes ferrocarriles del Perú. Por otro lado, el salón Tacna exhibe aspectos técnicos de las unidades operativas del ferrocarril Tacna-Arica.

## **7.- Sala Museo de la Reincorporación y Pinacoteca**

Ubicado en los interiores de la Casa Jurídica, donde se firmó el Acta de Entrega de Tacna al Perú, el 28 de agosto de 1929. Alberga los Archivos Históricos Departamentales.

Dentro del museo podemos encontrar documentos de la era colonial como archivos de juzgados, eclesiásticos, corregimientos y partidos, gobierno, real caja y cabildos.

De la era republicana existen documentos de juzgados, civiles, de la Corte Superior de Justicia, notariales y otros,

Además la Hemeroteca: Contiene periódicos editados en Tacna desde el año 1840, entre los más importantes destacan: “El Mensajero de Tacna”, “El Innovador”, “El Faro”, “El Tacora”, “La Justicia”, “La voz del Sur”, “La voz de Tacna” y “Correo”.

El Fondo Fotográfico, contiene fotografías de diferentes formatos, correspondiente al siglo XX; así como las fotografías en Carte de Visite, tamaño pequeño utilizado como tarjetas de saludo.

## **8.- Museo Histórico Regional de Tacna**

Se encuentra ubicado en el segundo piso de la Casa de la Cultura de Tacna en pleno centro de la ciudad, el cual fue creado en 1957 en el gobierno del presidente Manuel Prado.

El museo se compone de 2 salas:

La primera que destaca la época de la Emancipación e Independencia donde se observan bustos en bronce de algunos próceres de la Independencia referida a la emancipación, donde se resalta la ofrenda efectuada a los próceres Francisco Antonio de Zela, José Rosa Ara y Enrique Pallardelli, copias de las pinturas de Bolívar y San Martín

En la segunda sala, que corresponde a la época Republicana, explica los acontecimientos de la Guerra del Pacífico con tres óleos de Llepiani que representan escenas patrióticas: La Respuesta de Bolognesi, La Batalla del Morro de Arica y la Decisión de Alfonso Ugarte.

También se observa una réplica a escala del monitor Huascar, documentos y armas que pertenecieron a los combatientes nacionales.

## **9.- Casa Museo Zela**

El inmueble fue declarado monumento histórico el 20 de junio de 1961, la cual se encuentra ubicada en la cuadra N° 5 de la calle Zela; allí moró el prócer de la independencia Francisco Antonio de Zela y gestó el movimiento libertario contra los españoles, de donde salieron un grupo de patriotas tacneños, al mando de Zela el 20 de junio de 1811 para sublevarse y dar el primer grito de libertad contra el dominio español.

Es una casa de corte colonial, tanto la cornisa como su fachada son íntegramente de piedra, cuenta con tres amplios portones. Su distribución espacial está conformada por dos grandes salones laterales que flanquean un zaguán central que conduce a un

primer patio en el cual se ubica el salón principal, a través de un corredor lateral se dirige al segundo patio hacia las habitaciones complementarias, al fondo existía el canchón o corral donde se encontraban las habitaciones de servicio.

A la fecha en tres ambientes se exhiben piezas arqueológicas, documentos y pinturas de gobernantes de la época republicana y enseres de la familia del Prócer. Está construida íntegramente de piedra y mantiene el estilo colonial.

#### **10.- Museo de sitio las Peñas**

El área donde se encuentra fue excavada entre los años 1981-1982 rescatando 56 tumbas, las cuales son tipificadas como fosas y cistas.

Sus contextos generalmente están compuestos por un cadáver en posición flexionado y envuelto en telas simples asociadas a cerámica, instrumentos agrícolas, tejidos, productos alimenticios del valle, productos marinos entre otros.

Su filiación cultural corresponde al periodo de los desarrollos regionales tardíos (1000-1445 A.D.C.) y época Inca, algunos objetos o materiales culturales datan de principios de la colonia.

Actualmente el Museo alberga elementos culturales del departamento que cronológicamente corresponde a hallazgos desde las épocas tempranas (8000 años de antigüedad) hasta épocas recientes, por ejemplo puntas de proyectil y artefactos líticos, etc. procedentes de Toquepala, así como de

investigaciones en sitios que corresponden a distintas épocas hasta la llegada de los españoles.

#### **2.2.3.4. Museo de fotografía**

Los Museos de fotografía son aquellos que tienen a la fotografía como su actividad principal o en caso de tener varias actividades o colecciones es una de las destacadas.

##### **2.2.3.4.1. Museos de fotografía en el mundo**

1) <sup>13</sup>Museo Nacional de la Fotografía (México): Es un museo ubicado en la ciudad de Pachuca, Estado de Hidalgo, cuenta con los primeros inventos y aparatos fotográficos del siglo XIX, así como las diversas técnicas y géneros desarrollados a lo largo de la historia.

Al lado del museo se encuentra la Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Fundado en 1976, conserva 900,000 imágenes, siendo la colección fotográfica más importante de país. Su legado incluye el archivo de los hermanos Casasola, quienes retrataron a la sociedad mexicana a comienzos del siglo XX, y pertenece al Sistema Nacional de Fototecas (SINAFO).

2) <sup>14</sup>Museo de Fotografía Contemporánea (Estados Unidos): El Museo de Fotografía Contemporánea o MoCP (en idioma inglés:

---

<sup>13</sup> "Museo Nacional de la Fotografía (México)".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Nacional\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa\\_\(M%C3%A9xico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Nacional_de_la_Fotograf%C3%ADa_(M%C3%A9xico))

<sup>14</sup> "Museo de Fotografía Contemporánea"

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Contempor%C3%A1nea](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_Contempor%C3%A1nea)

Museum of Contemporary Photography) es un museo de fotografía fundado en 1984 por el Columbia College Chicago. Se considera la institución heredera del Chicago Center for Contemporary Photography fundado en 1976. Además de exposiciones realiza seminarios y cursos universitarios de fotografía, estando especializado en la fotografía de autores en el Medio Oeste de Estados Unidos y dedicando esfuerzos a la promoción de artistas noveles. Su colección permanente se inició en 1980 y dispone del trabajo de fotógrafos estadounidenses del siglo XX y entre ellos se encuentran Ansel Adams, Harry Callahan, Henri Cartier-Bresson, Julia Margaret Cameron, Walker Evans, Dorothea Lange, Irving Penn, Aaron Siskind y Victor Skrebneski, disponiendo de un fondo superior a las 7.000 fotografías realizadas con diferentes procedimientos y técnicas.

3)<sup>15</sup>Museo Metropolitano de Fotografía de Tokio (Japón): El Museo Metropolitano de Fotografía de Tokio, en idioma japonés 東京都写真美術館 (Tōkyō-to Shashin Bijutsukan), es un museo de fotografía situado en el barrio de Meguro, cerca de la estación de Ebisu del suroeste de Tokio que tiene exposiciones permanentes de fotógrafos japoneses y extranjeros.

---

<sup>15</sup> "Museo Metropolitano de Fotografía de Tokio"  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Metropolitano\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_de\\_Tokio](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Metropolitano_de_Fotograf%C3%ADa_de_Tokio)

El museo se inauguró de modo provisional en 1990 y se trasladó a su actual edificio en 1995. En ese momento fue de los primeros museos o galerías de fotografía de Japón que en vez de realizar una exposición monográfica sobre un autor abordó un trabajo temático con el concurso de varios fotógrafos. Entre los que han expuesto sus imágenes se encuentran Berenice Abbott, Tadahiko Hayashi, Martin Parr y Hiromi Tsuchida.

Dispone de una biblioteca con una colección considerable de libros dedicados a la fotografía y organiza también exposiciones de anime y videojuegos.

En el libro 328 Outstanding Japanese Photographers (328 Fotógrafos japoneses excepcionales) se presenta un comentario y una pequeña reproducción de una fotografía de los más de trescientos fotógrafos representados en la colección permanente del museo. Los principales fotógrafos japoneses representados en su colección permanente incluyen Shotaro Akiyama, Yasuhiro Ishimoto, Shōji Ueda, Kikuji Kawada, Ihei Kimura, Kineo Kuwabara, Yoshikazu Shirakawa, Hiromi Tsuchida, Shōmei Tōmatsu, Shigeichi Nagano, Ikkō Narahara, Hiroshi Hamaya, Tadahiko Hayashi, Shinya Fujiwara, Eikoh Hosoe, Kansuke Yamamoto, Daidō Moriyama, Yoshio Watanabe, Nobuyoshi Araki, Masahisa Fukase, Seiichi Furuya, Naoya Hatakeyama, Miyako

Ishiuchi, Kazuo Kitai, Keizo Kitajima, Hotaro Koyama, Ryuji Miyamoto, Yasumasa Morimura, Yuki Onodera, Tokihiro Sato, Kishin Shinoyama, Toshio Shibata, Issei Suda, Hiroshi Sugimoto, Kiyoshi Suzuki, Yutaka Takanashi, Akihide Tamura, Hiroshi Yamazaki, y Miwa Yanagi.

El nombre por el que se conoce al museo es Syabi que se lee como «shabi».

4) <sup>16</sup>Museo de la Fotografía de la Fototeca Nacional (México): Se funda en 1984 y desde entonces es el único Museo en México dedicado a la exhibición de la Fotografía en México desde sus inicios hasta nuestros días. El museo se funda en 1984 para dar a conocer una breve muestra del vasto acervo que custodia la Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). El museo actualmente cuenta con una sala introductoria donde se dan a conocer los diversos procesos fotográficos más usados en México desde el siglo XIX hasta el XXI. Posteriormente, está dividido en cinco módulos temáticos: retrato, testimonio, vida cotidiana, naturaleza y experimentación. Está ubicado en el interior del Ex convento de San Francisco, inmueble de piedra, que data del siglo XVII, con restauraciones efectuadas en los siglos subsecuentes. El museo se ubica en la planta

---

<sup>16</sup> Instituto Nacional de Antropología e Historia. "Museo de la Fotografía de la Fototeca Nacional". <http://www.inah.gob.mx/red-de-museos/281-museo-de-la-fotografia-de-la-fototeca-nacional>

alta del inmueble al que se accede mediante escaleras.

5) <sup>17</sup>Museo de fotografía – Fundación Helmut Newton (Alemania): Fotografías de Helmut Newton en el edificio neoclásico del antiguo casino militar. El museo presenta desde el año 2004 unas exposiciones temporales acerca de la vida y obra de Helmut Newton, uno de los fotógrafos de moda y retratos más importantes del siglo XX que ha cedido innumerables fotografías de manera permanente.

Estas exposiciones temporales examinan aspectos diferentes de la obra compleja, innovadora y provocadora de Newton. Además, en la Fundación Helmut Newton se exponen también los trabajos de otros artistas y fotógrafos que parecen entablar un diálogo con la obra de Newton.

La sala imperial, restaurada y reformada, es el espacio expositivo más grande de un museo de fotografía en Berlín con una superficie de 650 m<sup>2</sup>, el museo muestra unas exposiciones temporales con fotografías de los siglos XIX hasta el XXI procedentes de la colección de fotografía de la biblioteca de arte.

6) <sup>18</sup>Museo Nacional de la Fotografía de Colombia: El FOTOMUSEO es una fundación

---

<sup>17</sup> “Museo de Fotografía – Fundación Helmut Newton, colección de fotografía”.  
<http://www.visitberlin.de/es/sitio/museo-de-fotografia-fundacion-helmut-newton-coleccion-de-fotografia>

<sup>18</sup> Museo Nacional de la Fotografía de Colombia. <http://www.fotomuseo.org/>

sin ánimo de lucro cuya finalidad es divulgar los grandes valores de la fotografía nacional e internacional, llegando a los distintos sectores poblacionales de la capital de Colombia por medio de exposiciones itinerantes de calle, que descentralizan y deselitizan la cultura. Fundada el 18 de agosto de 1998, hace presencia en el espacio público con la exposición “Miradas a Bogotá” el 6 de agosto de 2000, lanzando un sistema pionero e innovador de módulos de exhibición transportables, para ser colocados en el espacio público.

7) <sup>19</sup>Museo de la Fotografía de Manises “Carlos Sanchis García” (España): El origen del Museo de la Fotografía de Manises se encuentra en la donación que Carlos Sanchis García y su esposa Concepción García Palomares realizaron al Ayuntamiento en el año 2010 de su colección de cámaras fotográficas, accesorios y material de laboratorio, que suman en total de más de 2000 piezas y una colección de casi 6000 fotografías de variada tipología.

Prácticamente se encuentran en esta colección representadas las cámaras más significativas y entre todas abarcan un amplio marco cronológico desde las últimas décadas del siglo XIX hasta la llegada de la fotografía digital, destacando por su vistosidad un buen

---

<sup>19</sup> Museo de Fotografía “Carlos Sanchis”. <http://guiaradcliffe.com/guia/guia-turismo-manises/museo-de-la-fotografia-de-manises-carlos-sanchis/>

número de cámaras de madera de gran formato que se exhiben en la parte central del museo. El museo destina un sitio especial como homenaje a los pioneros de la fotografía en Manises: José García Planells, Juan Santolaria Gómez, Juan Soler Herreras, José Gadea Luján y Carlos Sanchis García y de cuya obra se ofrece una muestra junto a las cámaras fotográficas.

Son imágenes de una ciudad, unas costumbres y unas fiestas que difieren bastante del Manises actual, pero que permanecen todavía en la memoria de los más mayores.

Estas fotografías proceden de la colección de fotografías donadas por Carlos Sanchis, el Archivo de negativos de José Gadea Luján y los fondos de la Campaña de Recogida de Fotografías “Regala una foto al teu poble” llevada a cabo por el Archivo Municipal de Manises en la primera década del siglo XXI y que consiguió un importante fondo fotográfico que abarca prácticamente todo el siglo XX.

8) <sup>20</sup>Museo Nacional Alinari de la Fotografía (Italia): El Museo Nacional Alinari de la Fotografía (en idioma italiano: Museo nazionale Alinari della fotografia) es un museo especializado en fotografía italiana situado en el «Hospital de San Pablo» en la plaza de Santa María Novella en Florencia. El museo fue

---

<sup>20</sup> “Museo Nacional Alinari de la Fotografía”.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Nacional\\_Alinari\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Nacional_Alinari_de_la_Fotograf%C3%ADa)

inaugurado en 1985 con su sede en el Palazzo Rucellai y con el nombre de Museo de Storia della Fotografia Fratelli Alinari en honor a los Hermanos Alinari. En 1998 se creó la fundación Fratelli Alinari (Fondazione per la storia della Fotografia) y en 2006 se trasladó a su ubicación actual. Fue el primer museo dedicado exclusivamente a la fotografía en Italia.

Además de organizar exposiciones, la institución también participa en la conservación y restauración de originales, con cerca de 350.000 fotografías originales realizadas por diferentes procesos como copia a la albúmina, colodión húmedo, gelatino-bromuro, calotipos, daguerrotipos y ambrotipos estereoscópicos.

El museo ha recibido diversas donaciones y legados que se han añadido a la de la de los hermanos Alinari. Con ellas se dispone de obras representativas de los siglos XIX y XX de artistas como Robert Anderson, Vincenzo Balocchi, Carlo Baravalle, Felice Beato, Alphonse Bernoud, Samuel Bourne, Bill Brandt, Roger Fenton, Frédéric Flacheron, Wilhelm von Gloeden, Paul Graham, Robert Mac Pherson, Carlo Mollino, Carlo Naya, Mario Nunes Vais, Domenico Riccardo Peretti Griva, Giuseppe Primoli, Roberto Rive, James Robertson, Giorgio Sommer y Giuseppe Wulz.

9) <sup>21</sup>Museo de Fotografía de la UCR/California (Estados Unidos): El Museo de Fotografía de la UCR/California (en idioma inglés: UCR/California Museum of Photography) es un museo y espacio para el estudio de la fotografía fundado en 1976 que depende del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de California en Riverside en el estado de California. Dispone de una interesante colección de fotografías estereoscópicas y de la mayor muestra de materiales sobre fotografía en el Medio Oeste de Estados Unidos. Pertenece a un departamento de la Facultad de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales (UCR College of Humanities, Arts, and Social Sciences).

Su colección permanente incluye cuatro importantes colecciones: la «colección Binham de tecnología» (Bingham Technology Collection), la «colección fotográfica de la Universidad» (University Print Collection), la «biblioteca UCR/CMP» (UCR/CMP Study Center Library) y la «colección digital» (Digital Virtual Collection).

10) <sup>22</sup>Museo de Fotografía Shōji Ueda (Japón): El Museo de Fotografía Shōji Ueda, en idioma japonés

---

<sup>21</sup> “Museo de Fotografía de la UCR/California”.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_de\\_la\\_UCR/California](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_de_la_UCR/California)

<sup>22</sup> “Museo de Fotografía Shōji Ueda”.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Sh%C5%8Dji\\_Ueda](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_Sh%C5%8Dji_Ueda)

うえだしょうじやしんびじゅつかん、(Shōji Ueda Museum of Photography), es un museo de fotografía situado en Hōki en la Prefectura de Tottori que dispone en sus fondos de fotografías de Shōji Ueda.

Fue fundado en 1995 para albergar las 15.000 fotografías del fotógrafo Shōji Ueda. El edificio fue diseñado por Shin Takamatsu. Dispone de cuatro salas de exposiciones con fotografías agrupadas según su orientación: modernismo, realismo, actitud y visión. Tiene una sala de vídeo con buen equipamiento y una biblioteca.

11) <sup>23</sup>Museo de Fotografía del Sureste (Estados Unidos): El Museo de Fotografía del Sureste (en inglés: Southeast Museum of Photography) es un museo de fotografía fundado en 1992 que se encuentra en el campus del Daytona State College en Daytona Beach en el estado de Florida. En 2007 se trasladó al Mori Hosseini Center.

Su colección permanente dispone del trabajo de fotógrafos estadounidenses del siglo XX y entre ellos se encuentran William Klein, Sally Mann, Harry Callahan, Gordon Parks, Alfred Stieglitz, Edward Steichen, Paul Strand, Aaron Siskind y Robert Rauschenberg, disponiendo de un fondo superior a las 3.500 fotografías.

---

<sup>23</sup> "Museo de Fotografía del Sureste".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_del\\_Sureste](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_del_Sureste)

12) <sup>24</sup>Museo de Fotografía Ken Domon (Japón): El Museo de Fotografía Ken Domon, en idioma japonés 土門拳記念館 (Domon Ken kinenkan), es un museo de fotografía situado en Sakata en la Prefectura de Yamagata que dispone en sus fondos de unas 70.000 fotografías de Ken Domon y otra cantidad importante de fotografías realizadas por los ganadores del premio Ken Domon.

Fue fundado en 1983 en honor al fotógrafo japonés que lleva su nombre y que en 1974 donó toda su obra a la ciudad de Sakata donde había nacido. El edificio fue diseñado por Yoshio Taniguchi.

13) <sup>25</sup>Museo Letón de la Fotografía (Letonia): El Museo letón de la Fotografía (en idioma letón: Latvijas Fotogrāfijas muzejs) es un museo especializado fundado en 1993 y situado en Riga. Instalado en una mansión que perteneció a un rico comerciante del siglo XVI surgió en 1993 como una sucursal del Museo de Historia y Navegación de Riga.

Pretende dar a conocer y preservar el legado fotográfico de Letonia por lo que realiza diferentes actividades de divulgación entre las que se incluyen exposiciones, visitas guiadas y conferencias especializadas, pero también

---

<sup>24</sup> "Museo de Fotografía Ken Domon".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Ken\\_Domon](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_Ken_Domon)

<sup>25</sup> "Museo Letón de la Fotografía".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Let%C3%B3n\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Let%C3%B3n_de_la_Fotograf%C3%ADa)

cumple una función de archivo de negativos y libros especializados.

En la segunda planta del edificio existe una exposición permanente titulada «Desarrollo de la fotografía en Letonia entre 1839 y 1940» en la que incluye diversas técnicas fotográficas del siglo XIX, equipo fotográfico e incluso se puede contemplar un «fondo decorado» que empleó a principios del siglo XX el fotógrafo Martins Luste en la ciudad de Mazsalaca.

En su colección cuenta con unos 30.000 objetos relacionados con la fotografía tales como negativos en placas de vidrio y en película, diapositivas, fotografías en papel, tarjetas postales, álbumes y cámaras fotográficas. Una parte de la colección que incluye unas 11.000 fotografías se llama colección Strenči Photo Studio al estar especializada en la ciudad de Strenči.

Entre los fotógrafos representados en su colección se encuentran Bruno Alsins, Karlis Lakse, Juris Bokums, Girts Bokums, Zanis Legzdins, Juris Riekstins, Gustavs Zakerts, Davis Spunde, Janis Talavs y Eizens Finks.

Se realizan exposiciones temporales en la tercera planta del edificio sobre diversos autores y sus instalaciones incluyen un archivo con gran cantidad de negativos y una biblioteca.

14) <sup>26</sup>George Eastman House (Estados Unidos): El George Eastman House es un museo de fotografía de Rochester, Nueva York, Estados Unidos. Se encuentra ubicado en la que fuera residencia de Eastman Kodak y está considerado como el museo fotográfico más antiguo del mundo. Como herencia de George Eastman fue confiada a la universidad de Rochester que tras la segunda guerra mundial pasó su gestión a una fundación. Así la idea de crear un museo se inició en 1947 con el objeto de guardar y preservar la historia de la fotografía y el cine. En 1949 abrió sus puertas al público.

Cuenta con una colección de 400.000 fotografías de más de 8.000 fotógrafos y con una de las mayores colecciones de daguerrotipos con unos 3.500. Asimismo tiene gran parte del legado de Alfred Stieglitz que fue donada por su viuda y asciende a unas 4.300 obras así como gran cantidad de las obras de Steichen.

Prácticamente todos los grandes fotógrafos que han surgido en los últimos 50 años están representados. Entre los destacados fotógrafos contemporáneos se incluyen Steve McCurry, Robert Frank, James Nachtwey, Sebastião Salgado o Manuel Rivera-Ortiz. Es un hito histórico nacional de los Estados Unidos desde el 13 de noviembre de 1966.

---

<sup>26</sup> "George Eastman House". [https://es.wikipedia.org/wiki/George\\_Eastman\\_House](https://es.wikipedia.org/wiki/George_Eastman_House)

15) <sup>27</sup>Museo de fotografía de la Isla de Mauricio (Mauricio): El Museo de fotografía de la Isla de Mauricio (en francés: Musée de la photographie de l'île Maurice) es un museo de fotografía situado en Port Louis en la isla de Mauricio. El museo privado fue fundado en 1966 gracias a la pasión por el coleccionismo del señor M. Tristan Bréville y su esposa.

16) <sup>28</sup>Museo Canadiense de Fotografía Contemporánea: El Museo Canadiense de Fotografía Contemporánea, también conocido por sus siglas CMCP de Canadian Museum of Contemporary Photography en inglés o MCPC de Musée canadien de la photographie contemporaine en francés, es un museo de fotografía en Canadá.

Fundado en 1985 como organismo asociado de la Galería Nacional de Canadá dispuso de los fondos de la División de Stills Photography del National Film Board of Canada. En 1992 se trasladó a una nueva sede situada en el número uno del Canal Rideau junto al Château Laurier. Desde 1998 la administración de CMCP depende de la Galería Nacional y en 2009 fue integrado en ella trasladando sus fondos a la misma.

---

<sup>27</sup> "Museo de Fotografía de la Isla Mauricio".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_fotograf%C3%ADa\\_de\\_la\\_Isla\\_de\\_Mauricio](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_fotograf%C3%ADa_de_la_Isla_de_Mauricio)

<sup>28</sup> "Museo Canadiense de Fotografía Contemporánea".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Canadiense\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Contempor%C3%A1nea](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Canadiense_de_Fotograf%C3%ADa_Contempor%C3%A1nea)

El edificio que se inauguró el 7 de mayo de 1992 fue diseñado por el arquitecto Michael Lundhom, que adaptó un antiguo túnel ferroviario que bordeaba el Chateau Laurier. Las vidrieras de la entrada y sus escaleras recuerdan a la columnata que conduce a la Galería Nacional y permite a los visitantes acceder a la parte principal del museo que se encuentra bajo nivel de la calle.

Sus colecciones están basadas en donaciones de personas e instituciones canadienses por lo que los fotógrafos nacionales ocupan un lugar destacado, aunque dispone de fotografías de artistas de todo el mundo. Sus fondos fotográficos datan de 1960 y están formados por 17.000 fotografías y más de 160.000 objetos fotográficos entre los que se incluyen negativos, libros, películas y otros.

17) <sup>29</sup>Museo Palau Solterra (España): El Palau Solterra es el Museo de Fotografía Contemporánea (Nacional e Internacional) de la Fundación Vila Casas ubicado en la localidad Empordanesa de Torroella de Montgrí, inaugurado en el año 2000. Actualmente acoge alrededor de 200 fotografías contemporáneas expuestas de artistas de diversas partes del mundo. El Palau Solterra es un palacio del s. XV de arquitectura civil que fue residencia histórica de los condes de Torroella de Montgrí. Adicionalmente a la exposición permanente,

---

<sup>29</sup> "Museo Palau Solterra". [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Palau\\_Solterra](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Palau_Solterra)

anualmente se organizan exposiciones temporales y un ciclo de conferencias sobre historia y humanidades.

18) <sup>30</sup>Museo de la Fotografía de Charleroi (Bélgica): El Museo de la Fotografía (en idioma francés: Musée de la photographie) es un museo belga fundado en 1987 y situado en un antiguo monasterio neogótico en el barrio de Mont-sur-Marchienne de Charleroi (Bélgica). El 01 de junio de 2008 se realizó una ampliación de un ala del edificio, a cargo del arquitecto Olivier Bastin, por lo que se convirtió en el museo de fotografía más extenso de Europa.

En su colección permanente se pueden encontrar fotografías muy significativas como desnudos de Auguste Belloc que fue el primero en hacerlas, la conocida fotografía de François Aubert realizada tras el fusilamiento de Maximiliano I de México, una fotografía de las cataratas del Niagara que se atribuye a Platt D. Babitt y se encuentra entre las primeras realizadas en este lugar, varios daguerrotipos de Modeste Winandy en los que aparecen los habitantes de Marchienne-au-Pont en 1847, la fotografía de la luna realizada por Adolphe Neyt en 1869, el retrato de George Sand realizado en 1864 por Nadar, una fotografía titulada Sicile de Wilhelm von Gloeden, la fotografía titulada Nude, Point Lobos realizada por Edward

---

<sup>30</sup> "Museo de la Fotografía de Charleroi".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa\\_de\\_Charleroi](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_la_Fotograf%C3%ADa_de_Charleroi)

Weston en 1936, varias fotografías de Henri Cartier-Bresson, la fotografía realizada en 1953 por Robert Doisneau y titulada L'accordéoniste, restaurant La Tartine, Le dos d'Astrid de Jeanloup Sieff, Huh yeh-Mei y su familia del chino Liang Kuo Lung realizada sobre 1990 y un largo etcétera.

Es una muestra de unas quinientas fotografías que están realizadas con diferentes técnicas como ambrotipia, copia a la albúmina, colodión húmedo y otras, junto a la excelente colección de daguerrotipos y de cámaras fotográficas antiguas ofrecen una buena visión de la historia de la fotografía.

Además realiza nueve exposiciones temporales y temáticas cada año existiendo en cada momento tres que se realizan de modo simultáneo y cada una de ellas tiene una duración de cuatro meses.

En el museo se guardan todas las colecciones fotográficas de la Comunidad francesa de Bélgica y están depositados todos los reportajes fotográficos de los archivos de Valonia, para lo que dispone de una sala de archivo que mantiene una temperatura estable de 17 °C y una humedad del 42 % HR. También dispone de un servicio educativo, una biblioteca con más de trece mil ejemplares, un salón de actos, una librería y una cafetería.

19) <sup>31</sup>Fotomuseo Provincial de Amberes (Bélgica): El Fotomuseo Provincial de Amberes (en idioma holandés: FotoMuseum Provincie Antwerpen) es un museo de fotografía situado en Amberes. Se inauguró el 24 de marzo de 2004 como museo independiente pero tiene su origen en 1965 tras el interés despertado por la exposición titulada "125 años de fotografía" que se celebró en el Musée provincial de l'artisanat d'art Sterckshof (Museo provincial de Artesanía artística Sterckshof). La principal consecuencia fue la creación en el museo de un departamento de Fotografía y Cine, en 1973 se compró la colección privada de Michel Auer ampliándola después con parte de la colección Agfa Foto-Historama. Dispuso así de unas 5.000 cámaras fotográficas y más de 15.000 obras fotográficas con daguerrotipos incluidos y una extensa colección de libros sobre el tema.

En 1980 el museo se trasladó de modo provisional a una oficina de la calle Karel Oomsstraat con el nombre de Museo voor Fotografie. En 1986 se instaló de modo definitivo en el edificio restaurado de Pakhuis Vlaanderen, situado en el barrio de Waalse Kaai.

Entre 1973 y 1992 los museos de la ciudad de Amberes estuvieron gestionados de un modo centralizado por el Museo Sterckshof

---

<sup>31</sup> "Fotomuseo Provincial de Amberes".  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Fotomuseo\\_Provincial\\_de\\_Amberes](https://es.wikipedia.org/wiki/Fotomuseo_Provincial_de_Amberes)

pero a partir de ese año se formaron cuatro museos especializados cada uno en una temática: dinero, diamantes, textiles y fotografía. A finales del siglo XX el arquitecto Georges Baines se encargó de realizar una ampliación y una renovación de las instalaciones del fotomuseo.

Entre los autores que se encuentran representados en sus fondos se pueden destacar a Charles Nègre, Henri Le Secq, Edmond Fierlants, Alvin Langdon Coburn, Leonard Misonne, Edward Steichen, Paul Strand, Willy Kessels, Man Ray, Brassai, Henri Cartier-Bresson, Irving Penn, William Klein, Lee Friedlander, Robert Adams, Nicholas Nixon, Lynne Cohen, Carl de Keyzer, Dirk Braeckman y Andreas Gursky.

20) <sup>32</sup>Museo de la Imagen de Braga (Portugal): El Museo de la Imagen de Braga (en idioma portugués: Museu da Imagem) es un museo de fotografía fundado en 1999 y situado en el Campo das Hortas junto al Arco da Porta Nova en la ciudad de Braga en Portugal. Está en un edificio del siglo XIX con una torre del siglo XIV de la antigua muralla medieval de la ciudad que han sido restaurados. Dispone de una amplia colección de cámaras fotográficas y un número extenso de fotografías históricas procedentes en su mayor parte del archivo del antiguo

---

<sup>32</sup> "Museo de la Imagen de Braga".

[https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_la\\_Imagen\\_de\\_Braga](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_la_Imagen_de_Braga)

establecimiento fotográfico llamado A Foto Aliança.

En el museo también se realizan exposiciones temporales de fotografías portuguesas y extranjeras así como talleres didácticos sobre la imagen. En 2005 realizó la edición del libro «Braga d'outros tempos», que describe la evolución de la ciudad en imágenes durante primera mitad del siglo XX. También colabora en los Encontros da Imagem de Braga que están considerados como una importante actividad fotográfica en Portugal desde que se iniciaron en 1987.

### **2.3. Definiciones de términos básicos**

- Fotografía.- Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.
- Interés.- Inclinación del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración, etc.
- Visitante.- Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- Turismo.- Actividad o hecho de viajar por placer.
- Turismo cultural.- El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto

limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- Atractivos turísticos.- Entramado de relaciones en torno al desarrollo del turismo, lo cuales dinamizan su funcionamiento.
- Demanda turística.- Es la que se encuentra formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- Destino turístico.- Área, lugar o zona donde el viajero espera encontrar una serie de actividades, atractivos y servicios que le permitan obtener la experiencia única e inolvidable que espera de su viaje.
- Desarrollo cultural: El desarrollo, en general, como proceso multidimensional de transformaciones, abarca desde las estructuras productivas para generar el crecimiento económico, hasta las más diversas esferas de la vida espiritual. Hay autores que hacen énfasis en lo económico y otros en lo social. En el enfoque cubano se analizan de forma complementaria ambos aspectos del desarrollo.

Pero el desarrollo no se realiza en abstracto, sino que tiene lugar en un espacio determinado, en una región más o menos definida. De ahí que se hable frecuentemente de espacio, región, subregión, territorio, comunidad, etc., como objetos del desarrollo económico y social.

- Museo.- Es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio y educación colecciones de arte, científicas, entre otros, siempre con un

valor cultural, según el Consejo Internacional de Museos (ICOM).<sup>2</sup> La ciencia que los estudia se denomina museología, la técnica de su gestión museografía y la administración de los mismos, museonomía.

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana o su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existen desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.

Un museo en la actualidad es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados. Suele estar dotado de una amplia plantilla de trabajadores de las más diversas profesiones. Generalmente cuentan con un director y uno o varios conservadores, además de restauradores, personal de investigación, becarios, analistas, administradores, conserjes, personal de seguridad, entre otros. Los expertos afirman que el

verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas. En los últimos años ha surgido la idea de las exposiciones itinerantes en las que museos de distintas ciudades aportan algunas de sus obras para que puedan verse todas reunidas en un mismo lugar.

Actualmente existen una gran variedad de museos: museos de arte, museos históricos, museos de cera, museos de ciencias y técnica, museos de historia natural, museos dedicados a personalidades y museos arqueológicos, por nombrar solo algunos.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe un gran interés de las autoridades, población y turistas por la creación de un museo de fotografía para el desarrollo cultural y turístico de Tacna.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

**2.4.2.1.** Las instituciones y autoridades de Tacna no tienen planes ni proyectos para la creación de un museo de fotografía para promover el desarrollo cultural y turístico.

**2.4.2.2.** La población y los turistas de Tacna apoyan la creación de museo de fotografía en Tacna y las autoridades están dispuestas a implementarlo.

**2.4.2.3.** La creación de un museo de fotografía ayudará al desarrollo cultural y turístico de Tacna.

## **2.5. Variables**

### **2.5.1. Variable independiente**

Museo de fotografía

#### **2.5.1.1. Indicadores**

- Proyectos
- Referencias
- Historia
- Patrimonio fotográfico
- Viabilidad
- Impacto
- Beneficios

### **2.5.2. Variable Dependiente**

Desarrollo cultural y turístico

#### **2.5.2.1. Indicadores**

- Situación actual
- Atractivos turísticos
- Visitas turísticas
- Turismo interno
- Referencias culturales
- Museo y desarrollo

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.- Tipo de la investigación**

- El tipo de investigación utilizado respecto de los objetivos de la investigación es el Exploratorio
- El tipo de diseño respecto de la naturaleza del marco teórico es el Descriptivo Explicativo Transversal
- El tipo de investigación utilizado respecto de los paradigmas de la investigación es el Cuantitativo.

#### **3.2.- Diseño de la investigación**

El diseño de investigación es no experimental porque es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural.

#### **3.3.- Población y muestra**

La realización del presente estudio se realizó en el distrito de Tacna.

La población en estudio estuvo constituida por la población del distrito de Tacna, autoridades del distrito de Tacna y turistas que visitan el distrito de Tacna.

Se aplicó el muestreo probabilístico con los turistas y la población, y se utilizó el muestreo no probabilístico con las autoridades.

Para efectos del presente trabajo, se utilizó el criterio del muestreo simple al azar para darle oportunidad a todo individuo de que fuera elegido como parte de la muestra, encuestando y entrevistando a 1179 personas distribuidas en 18 autoridades, 840 ciudadanos y 321 turistas nacionales y extranjeros.

Se realizaron tablas de frecuencia y posteriormente tabulación cruzada utilizando la fórmula Chi cuadrado de Pearson:

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - ft)^2}{ft}$$

### **3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El método que se utilizó para la recolección de datos es la entrevista la cual fue aplicada a las autoridades y la encuesta que fue aplicada a ciudadanos y turistas seleccionados en la muestra aleatoria antes cuantificada.

La encuesta fue planteada en forma de cuestionario impreso destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio. Dicho cuestionario tuvo como elementos básicos de aplicación los siguientes:

#### **3.4.1. Instrumentos de medición**

Cuestionarios:

- Cuestionario para autoridades (Cuestionario n°1)
- Cuestionario para turistas (Cuestionario n°2)
- Cuestionario para población (Cuestionario n°3)

#### **3.4.2. Fuentes de información secundaria**

- Reportes técnicos generados de la actividad turística en la región

- Tesis y reportes de investigación relacionados o relativos al tema.
- Reportes estadísticos generados por las entidades correspondientes.

### **3.4.3. Fuentes terciarias**

Se revisaron libros, revistas y publicaciones que permitirán mejorar la investigación.

## **3.5. Análisis estadístico**

### **a) Análisis descriptivo de las variables en estudio**

El análisis descriptivo consistió en la descripción de cada una de las variables en estudio (variables dependientes e independientes), utilizando técnicas de análisis de frecuencias y proporciones.

### **b) Pruebas chi-cuadrado**

El nivel de dependencia y pruebas de hipótesis entre las variables dependiente e independiente se analizaron utilizando pruebas estadísticas no paramétricas chi-cuadrado de Pearson con un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ .

## CAPITULO IV RESULTADOS

### 4.1. Presentación de los resultados

#### 4.1.1. Resultados de encuesta a autoridades

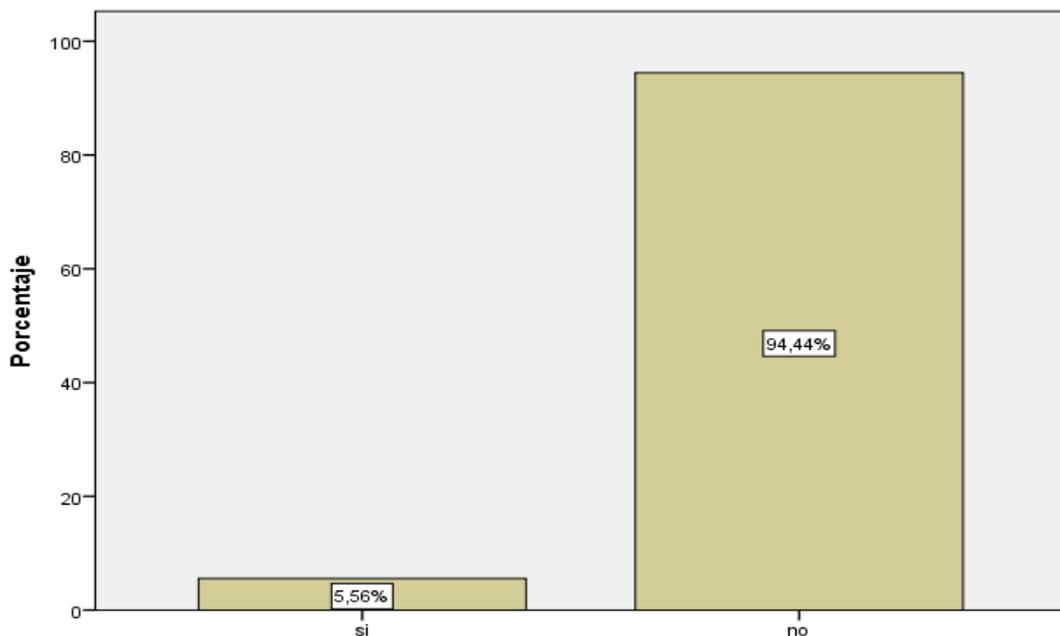
##### CUADRO 1

1. ¿Conoce usted proyectos sobre la creación de un museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	5,6
No	17	94,4
TOTAL	18	100,0

Fuente: Encuesta a autoridades

##### GRÁFICO 1



Fuente: Cuadro 1

Según el cuadro 1 se evidencia que el 94,4% de los encuestados indicaron que no conocen de ninguna creación de un museo de fotografía en Tacna, mientras solo el 5,6% indicaron que si tienen conocimiento de algún proyecto sobre la creación de un museo, sin embargo, no precisó detalles del proyecto.

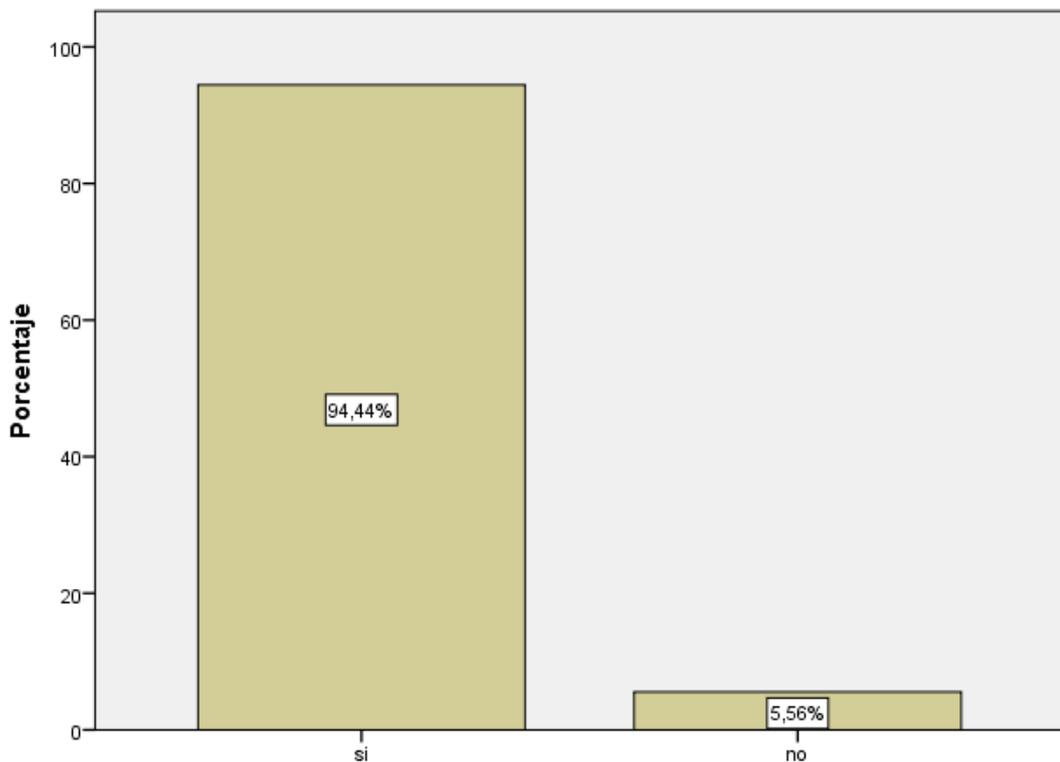
## **CUADRO 2**

2. ¿Cree usted que es necesario un museo de fotografía en Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	94,4
No	1	5,6
TOTAL	18	100,0

Fuente: Encuesta a autoridades

## **GRÁFICO 2**



Fuente: Cuadro 2

El cuadro 2 muestra que el 94,4% de los encuestados indicaron que es necesario un museo de fotografía en Tacna, y solo el 5,6% dijeron que no. La opinión favorable de las autoridades demuestra la necesidad de la creación del museo que esta investigación propone.

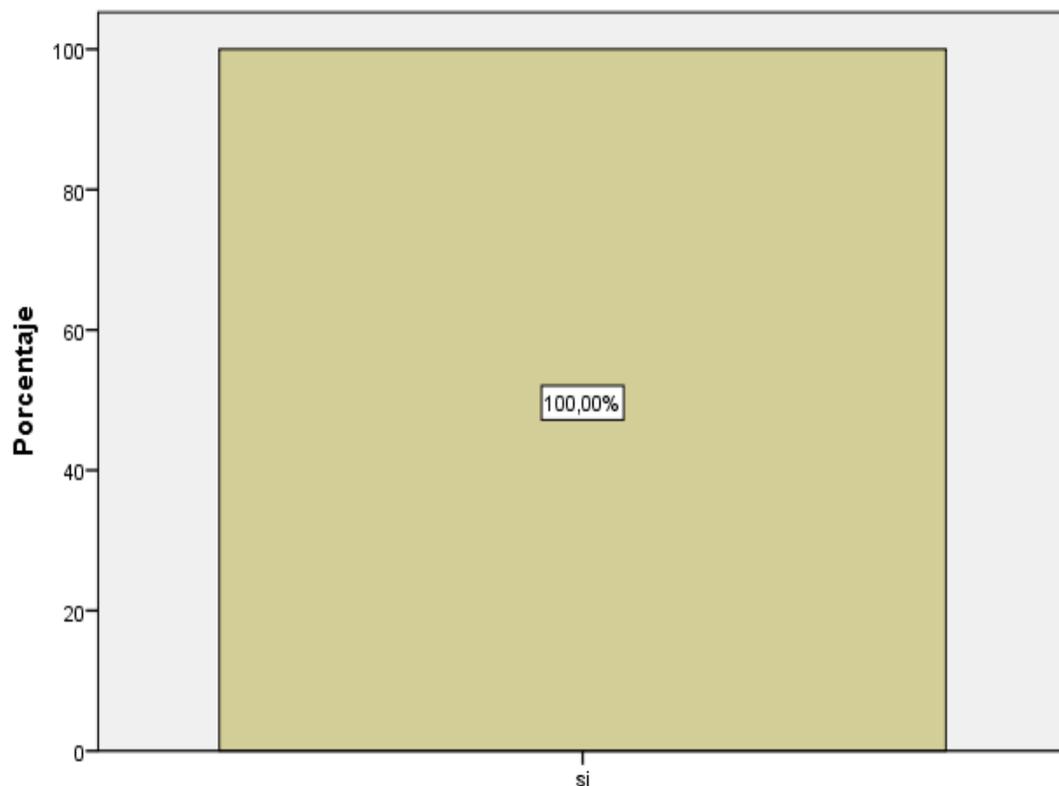
### **CUADRO 3**

3. ¿Apoyaría usted la creación de un museo de fotografía en Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	100,0
No	0	0,0
TOTAL	18	100,0

Fuente: Encuesta a autoridades

### **GRÁFICO 3**



Fuente: Cuadro 3

En el cuadro 3 se puede observar que un 100% de los encuestados apoyarían la creación de un museo de fotografía en la ciudad de Tacna, lo cual es muy alentador para los objetivos que persigue la investigación, ya que se contaría con el apoyo de las autoridades, las mismas que al dar su parecer ya están asumiendo un compromiso.

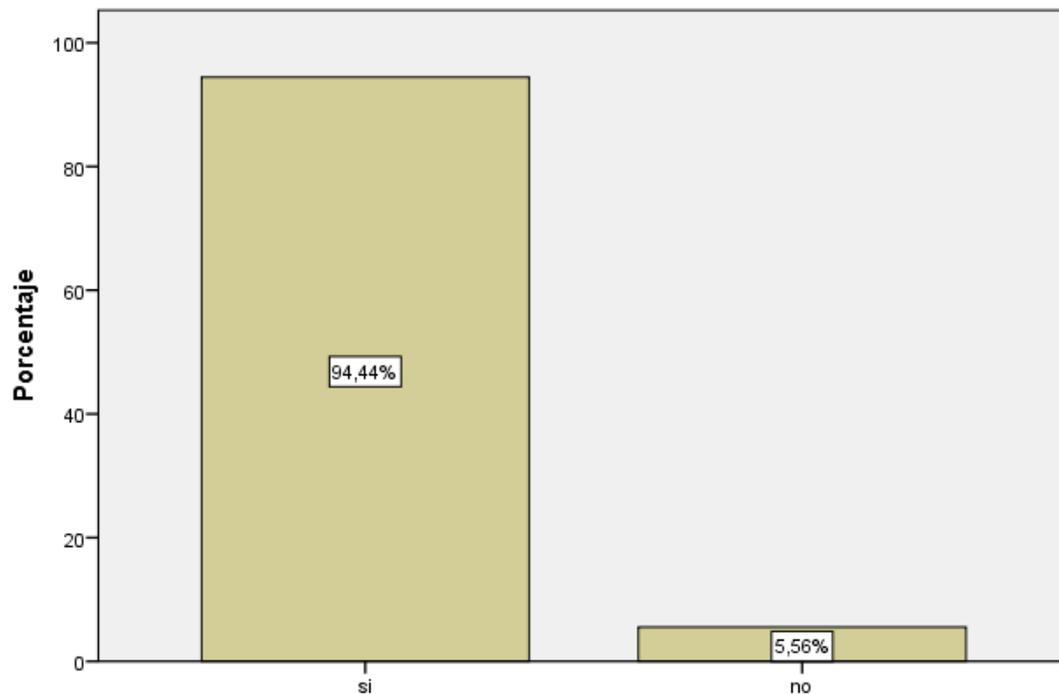
#### **CUADRO 4**

4. ¿Cree usted que un museo de fotografía de Tacna sería de gran atracción turística?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	94,4
No	1	5,6
TOTAL	18	100,0

Fuente: Encuesta a autoridades

#### **GRÁFICO 4**



Fuente: Cuadro 4

El cuadro 4 indica que el 94,4% de las autoridades creen que la creación de un museo de fotografía en Tacna sería una atracción turística, mientras que solo el 5,6% indicaron que no, de esta manera se puede observar que la creación del museo que este proyecto propone está estrechamente relacionada con el desarrollo turístico de Tacna.

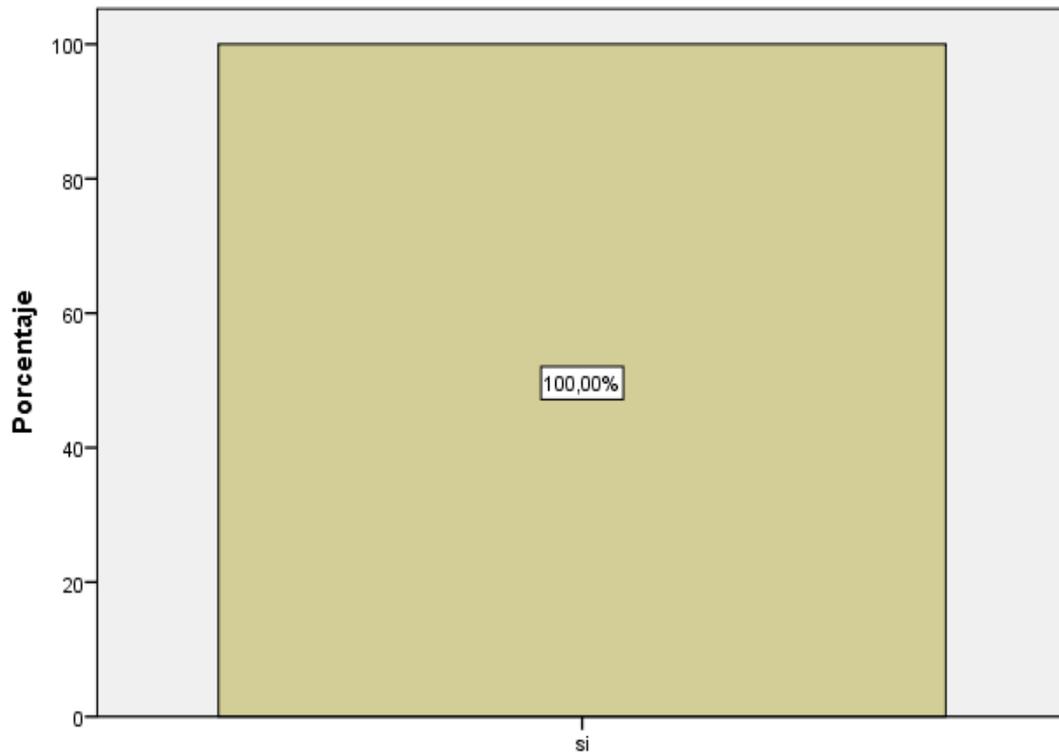
### **CUADRO 5**

5. ¿El museo de fotografía de Tacna ayudaría al desarrollo turístico y cultural de la ciudad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	100,0
No	0	0,0
TOTAL	18	100,0

Fuente: Encuesta a autoridades

### **GRÁFICO 5**



Fuente: Cuadro 5

El cuadro 5 indica que el 100% de los encuestados creen que la creación de un museo en Tacna ayudaría al desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Tacna, lo cual es uno de los objetivos principales del proyecto. La opinión favorable de las autoridades respalda los fundamentos del proyecto.

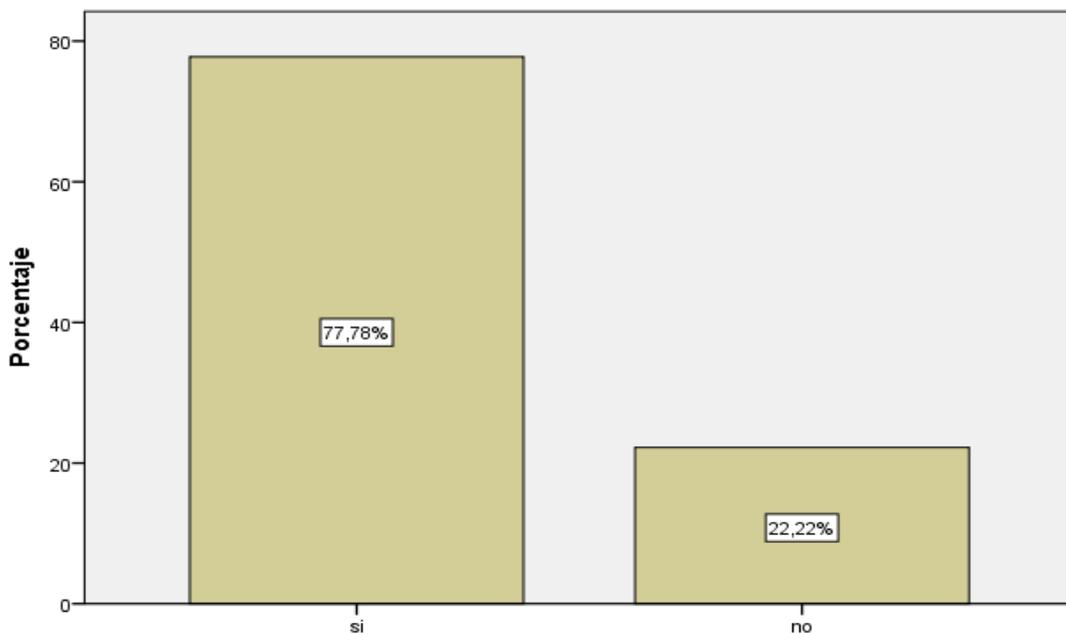
### **CUADRO 6**

6. ¿La institución que representa podría conformar el comité organizador del museo de fotografía de Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	77,8
No	4	22,2
TOTAL	18	100,0

Fuente: Encuesta a autoridades

### **GRÁFICO 6**



Fuente: Cuadro 6

En el cuadro 6 se puede observar que el 77,8% de los encuestados podrían conformar parte del comité organizador para la creación de un museo de fotografía en Tacna, mientras que un 22,2% indicaron que no podrían formar parte del comité alegando que las instituciones a las que pertenecen no están directamente relacionadas con este tipo de proyectos.

#### 4.1.2. Resultados de encuesta a población de Tacna

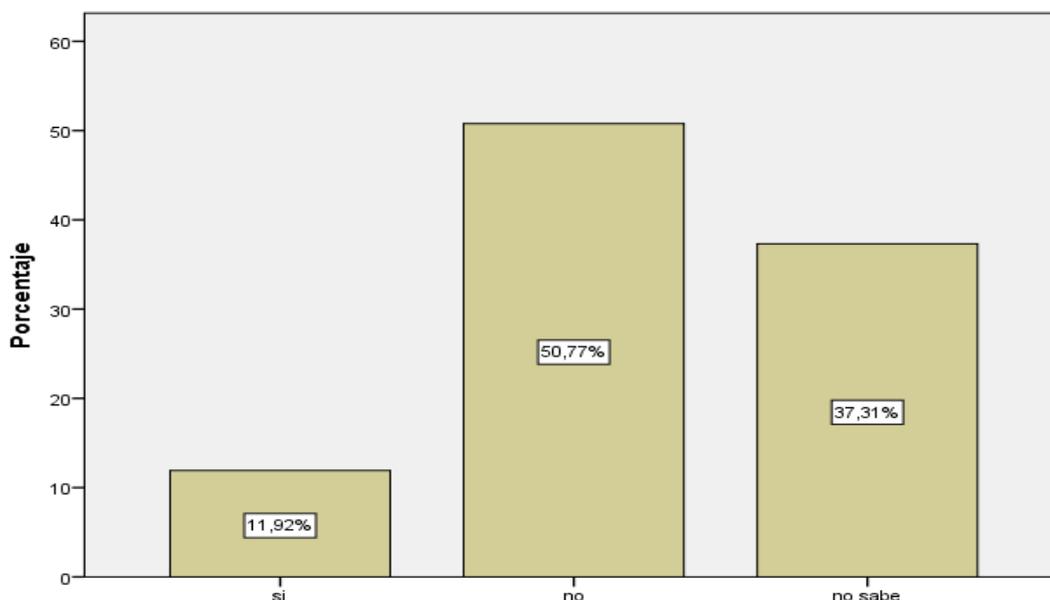
##### **CUADRO 7**

1. ¿Existen proyectos sobre la creación de un museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	11,9
No	426	50,7
No sabe	314	37,3
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

##### **GRÁFICO 7**



Fuente: Cuadro 7

Según el cuadro 7 se puede observar que un 11,9% de los encuestados indicaron que si saben sobre la creación de un museo de fotografía en Tacna, mientras que un 50% indicaron que no y un 37,3% dijeron que no sabían sobre el tema; lo que indica que el 87% no conocer sobre algún proyecto de museo de fotografía. Esto demuestra que no existe iniciativa sobre este tipo de museos, pues de existir, la población estaría enterada por algún medio de comunicación. El porcentaje de encuestados que indicaron que si conocían un proyecto puede que su opinión obedezca a algún comentario o conversación pero no hay evidencias de algún proyecto.

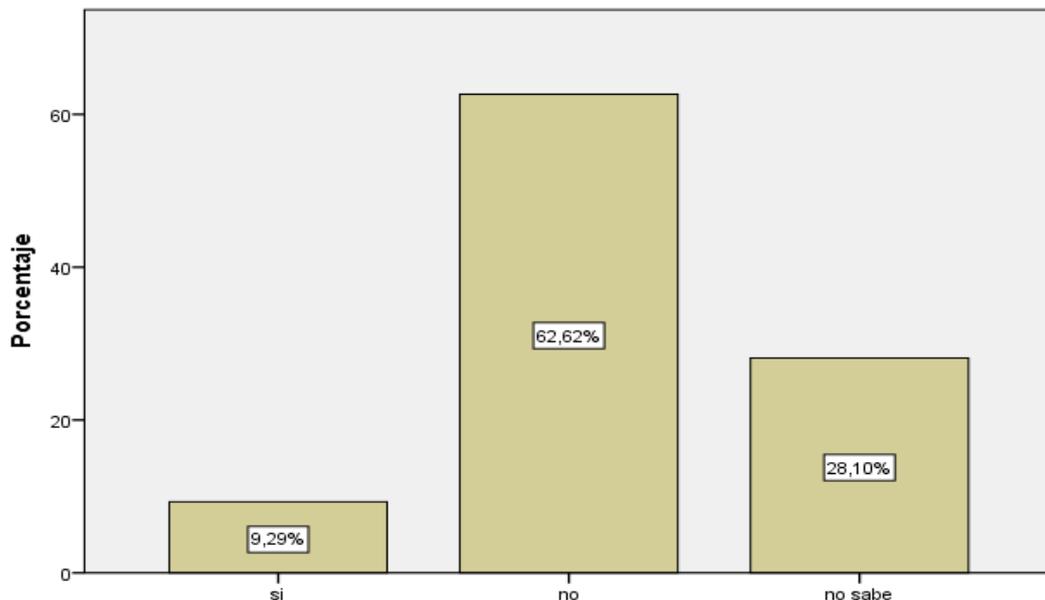
### **CUADRO 8**

2. ¿Conoce usted si hay interés en desarrollar algún proyecto de creación de un museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	9,3
No	526	62,6
No sabe	236	28,1
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 8**



Fuente: Cuadro 8

En el cuadro 8 se observa que el 9,3% de los encuestados indicaron que si hay interés sobre la creación de un museo en Tacna, mientras que el 62,6% indicaron que no existe interés y solo un 28,1% no saben sobre el tema. La opinión predominante resalta la falta de interés sobre la creación del museo que propone este proyecto, ya que si alguna institución hubiese demostrado algún interés, la mayoría de la población estaría enterada por los medios de comunicación hablados y escritos.

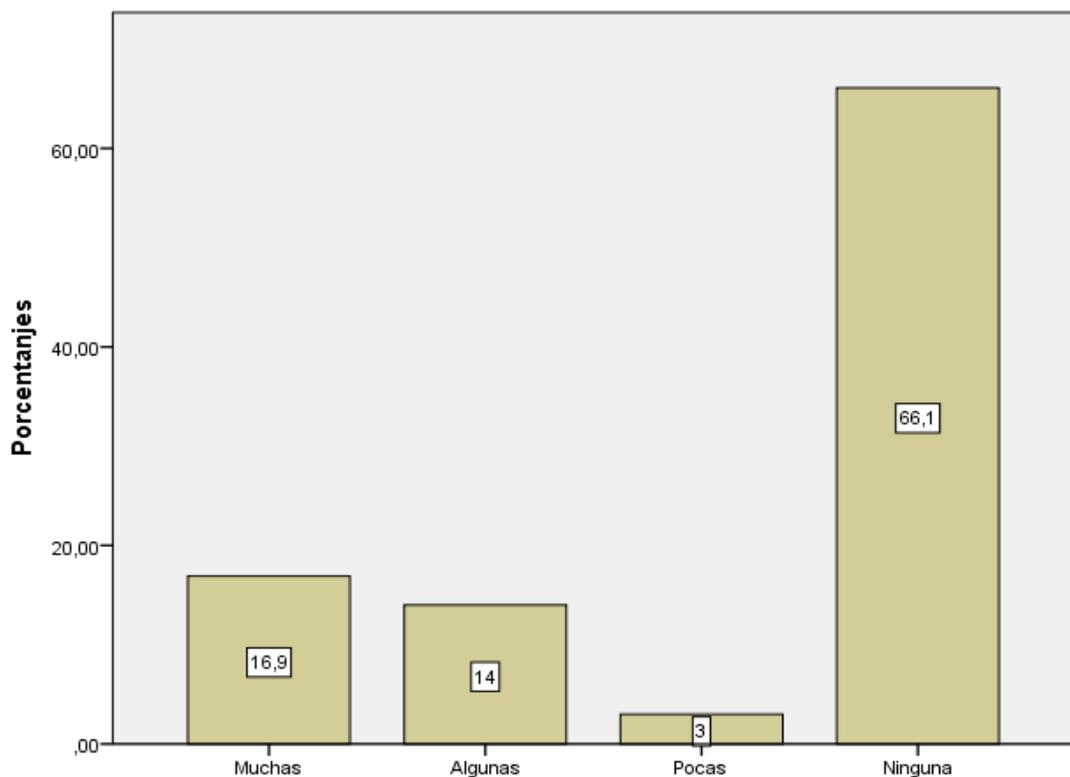
### **CUADRO 9**

3. ¿Qué referencias tiene usted sobre museos de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muchas	142	16,9
Algunas	118	14,0
Pocas	25	3,0
Ninguna	555	66,1
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 9**



Fuente: Cuadro 9

En el cuadro 9 se observa que el 66,1% de los encuestados tienen algunas referencias sobre museos de fotografía, el 16,9% de los encuestados indicaron que si tienen muchas referencias y solo un 14% de los encuestados indicaron que tienen pocas referencias. Con estas respuestas se evidencia que la mayoría de los encuestados no conocen ni tienen idea sobre este tipo de museos.

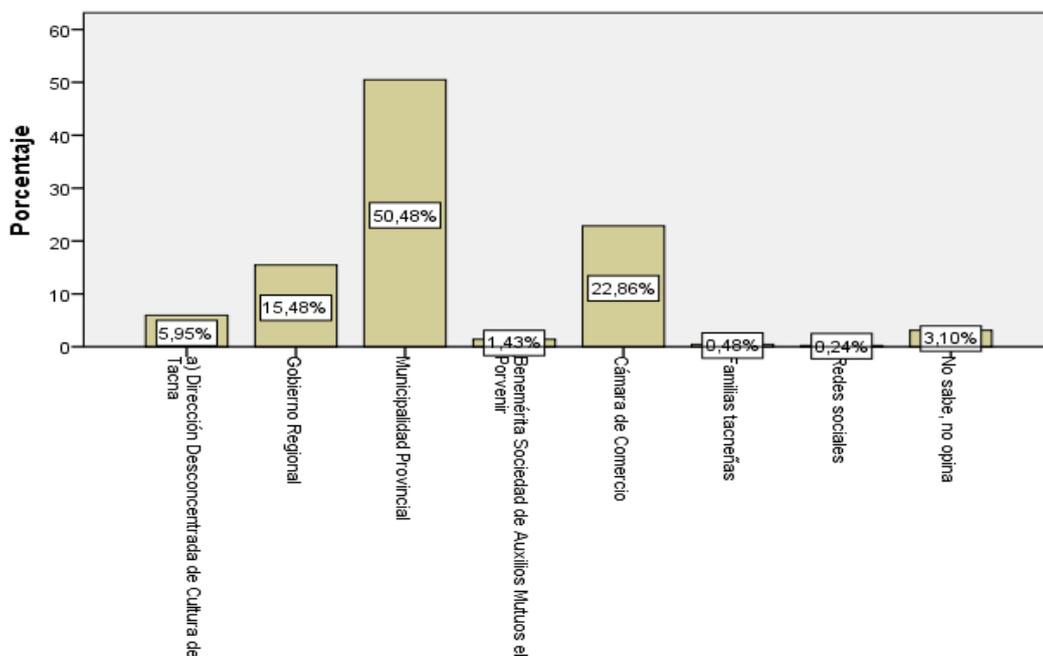
### **CUADRO 10**

4. ¿Quién cree usted que debe tomar la iniciativa en la creación del museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Dirección desconcentrada de Tacna	50	6,0
Gobierno Regional	130	15,0
Municipalidad Provincial	424	50,5
Benemérita Sociedad de Auxilios Mutuos El Porvenir	12	1,4
Benemérita Sociedad de Auxilios Mutuos Señoras de Tacna	0	0,0
Cámara de Comercio	192	22,9
Familias Tacneñas	4	0,5
Redes Sociales	2	0,2
Otros	0	0,0
No sabe, no opina	26	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>840</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta a población de Tacna

**GRÁFICO 10**



Fuente: Cuadro 10

En el cuadro 10 se puede observar que los encuestados se inclinan con un 50,5% en que la Municipalidad Provincial debería tomar iniciativa de la creación de un museo de fotografía en Tacna, seguido de un 22,9% que indica que debería ser la Cámara de Comercio, un 15,5% indica que el Gobierno Regional debería hacerlo y un 5,95% indica que la Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna debería tomar la iniciativa. Como se aprecia la población asume que la iniciativa es una responsabilidad de la Municipalidad Provincial de Tacna, de la Cámara de Comercio y del Gobierno Regional, pensando posiblemente en el desarrollo comercial y turístico que representa un museo.

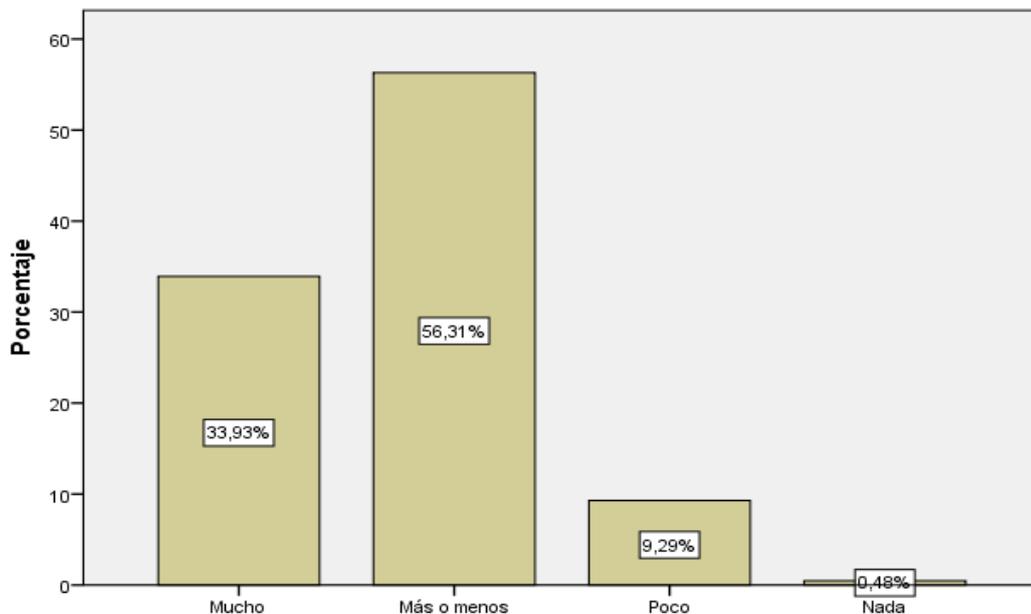
### **CUADRO 11**

5. ¿Cree que se puede conocer más sobre la historia a través del museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	285	33,9
Más o menos	473	56,3
Poco	78	9,3
Nada	4	0,5
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 11**



Fuente: Cuadro 11

En el cuadro 11 se puede observar que un 56,3% de los encuestados indicaron que más o menos se puede conocer más sobre la historia de Tacna a través del museo, mientras un 33,9% de los encuestados indicaron que se puede conocer mucho más sobre la historia y solo un 9,3% de los encuestados señaló que se puede conocer poco sobre la historia de Tacna a través del museo. La mayoría de respuestas de la población se inclinan hacia una opinión favorable con respecto a la relación del museo de fotografía de Tacna con el incremento de conocimientos sobre historia.

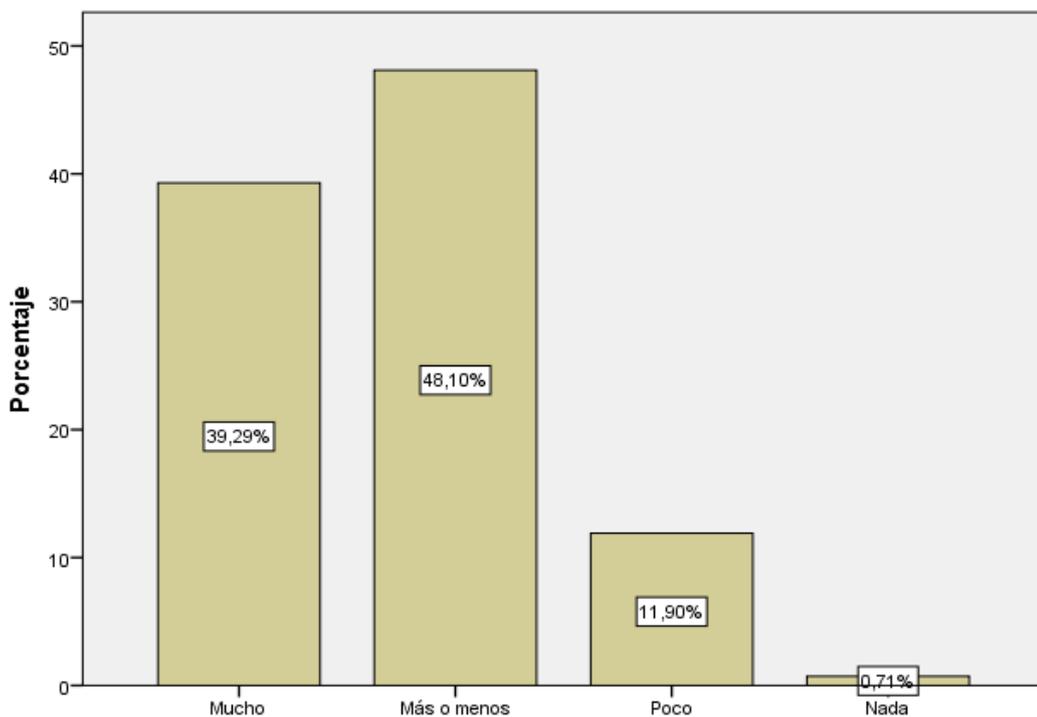
## **CUADRO 12**

6. ¿Tiene relación la fotografía con la historia?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	330	39,3
Más o menos	404	48,1
Poco	100	11,9
Nada	6	0,7
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

## **GRÁFICO 12**



Fuente: Cuadro 12

En el cuadro 12 se puede observar que un 48.1% de los encuestados indicaron que existe más o menos una relación entre la fotografía y la historia, un 39,3% de los encuestados piensan que existe mucha relación entre la fotografía y la historia, y solo un 11,9% de los encuestados indicaron que existe poca relación entre la fotografía y la historia. La mayoría de las respuestas de la población se inclinan hacia una opinión favorable para los objetivos de este proyecto.

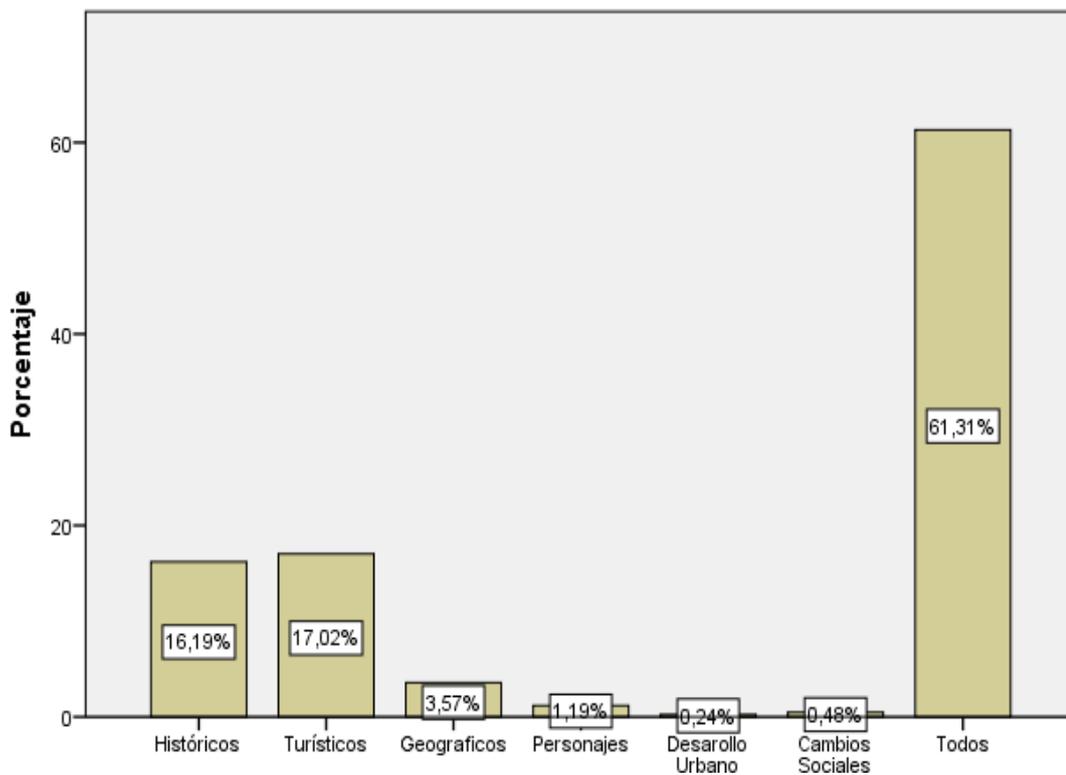
### **CUADRO 13**

7. ¿Cuál es el aspecto que cree que debe constituir preferentemente el patrimonio fotográfico de Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Históricos	136	16,2
Turísticos	143	17,0
Geográficos	30	3,6
Personajes	10	1,2
Desarrollo Urbano	2	0,2
Cambios Sociales	4	0,5
Todos	515	61,3
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 13**



Fuente: Cuadro 13

En el cuadro 13 se puede visualizar que un 61,31% de los encuestados opina que todos los aspectos incluidos en las alternativas deben constituir preferentemente el patrimonio fotográfico de Tacna, un 16,2% de los encuestados señaló que el patrimonio fotográfico debería estar constituido por aspectos históricos, un 17% señaló que debería estar constituido por aspectos turísticos, y solo un 3,6% indicó que el patrimonio fotográfico lo deberían conformar aspectos geográficos. La diferencia entre las respuestas es bastante significativa dejando en evidencia que todos los aspectos son considerados importantes por la población para constituir el patrimonio fotográfico de Tacna, ya que a través de la fotografía no solo se estaría revisando la historia, sino también los atractivos turísticos y geográficos de la región y cómo ha evolucionado la ciudad y sus cambios arquitectónicos, etc.

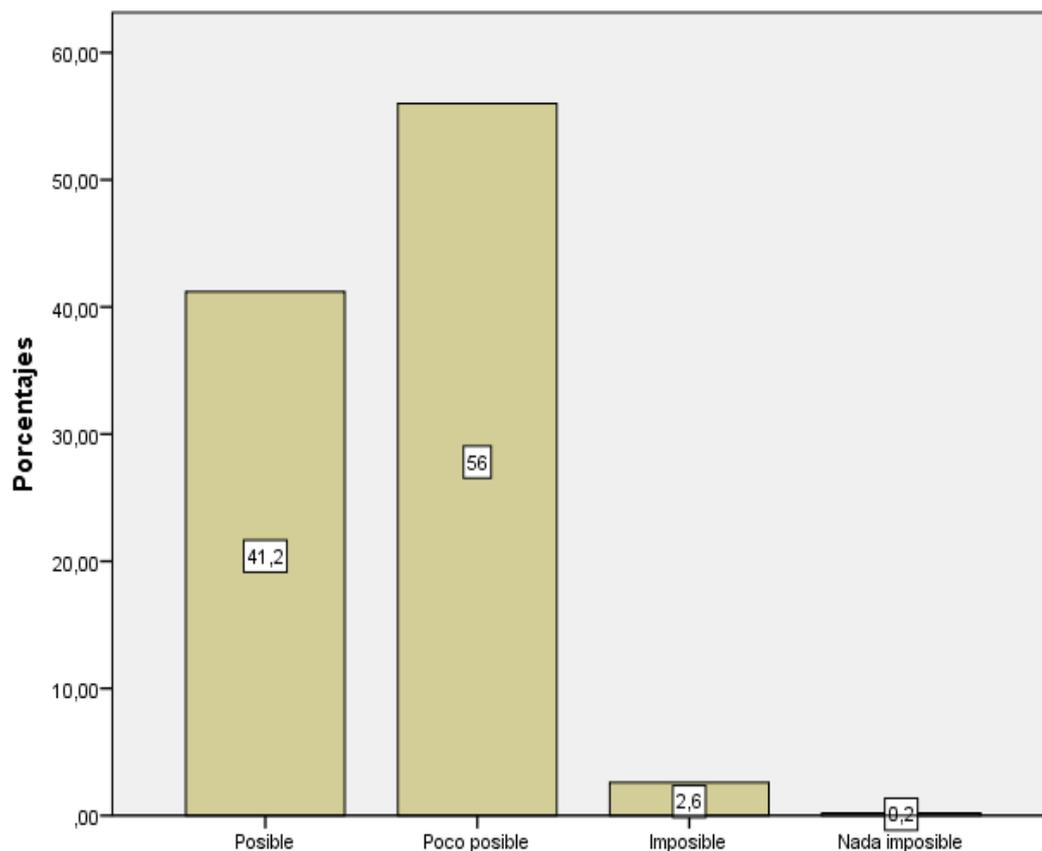
#### **CUADRO 14**

8. ¿Usted cree que es posible crear un museo de fotografía en Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Posible	346	41,2
Poco posible	470	56,0
Imposible	22	2,6
Nada posible	2	0,2
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

**GRÁFICO 14**



Fuente: Cuadro 14

En el cuadro 14 se puede observar que un 56% de los encuetados consideran que es poco posible la creación de un museo de fotografía en Tacna, y un 41,2% lo consideran posible. Las opiniones están claramente divididas en esta pregunta con una ligera ventaja de la opinión que considera la creación del museo poco posible, lo cual probablemente se debe a la poca confianza que tiene la población en las autoridades.

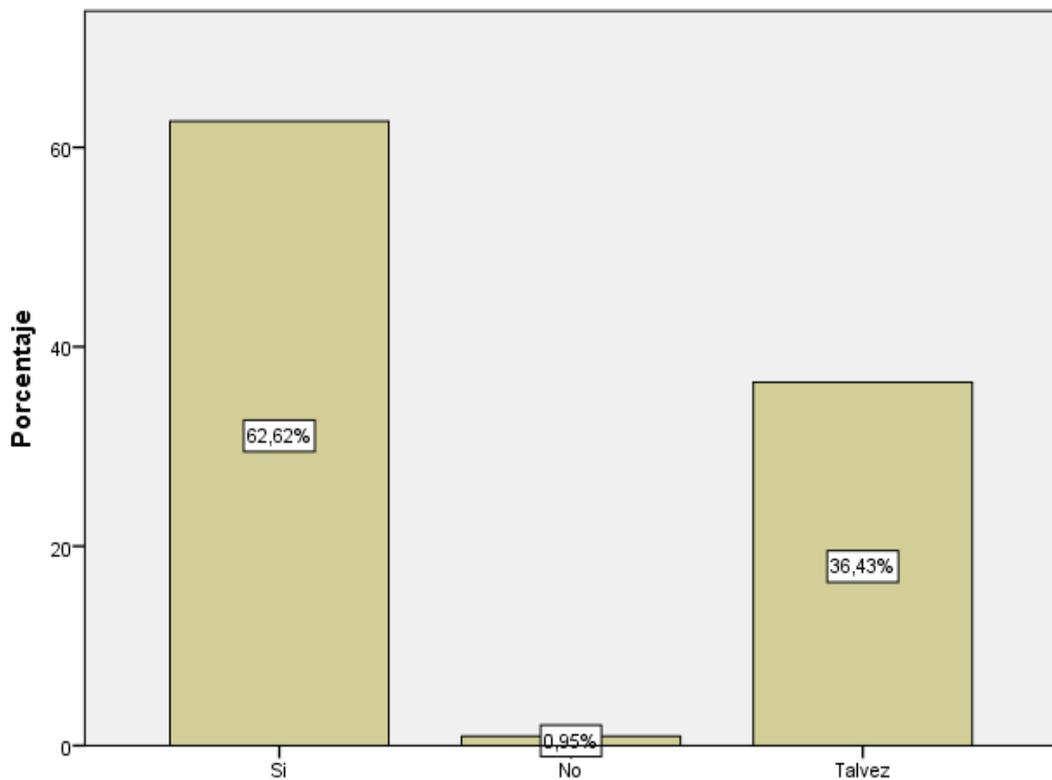
### **CUADRO 15**

9. ¿Usted apoyaría la creación de un museo de fotografía en Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	526	62,6
No	8	1,0
Tal vez	306	36,4
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 15**



Fuente: Cuadro 15

En el cuadro 15 se puede distinguir que un 62,6% de los encuestados estarían de acuerdo en apoyar la creación del museo de fotografía en Tacna y un 36,4% considera que tal vez apoyarían. En los dos casos la opinión es favorable para los objetivos de este proyecto.

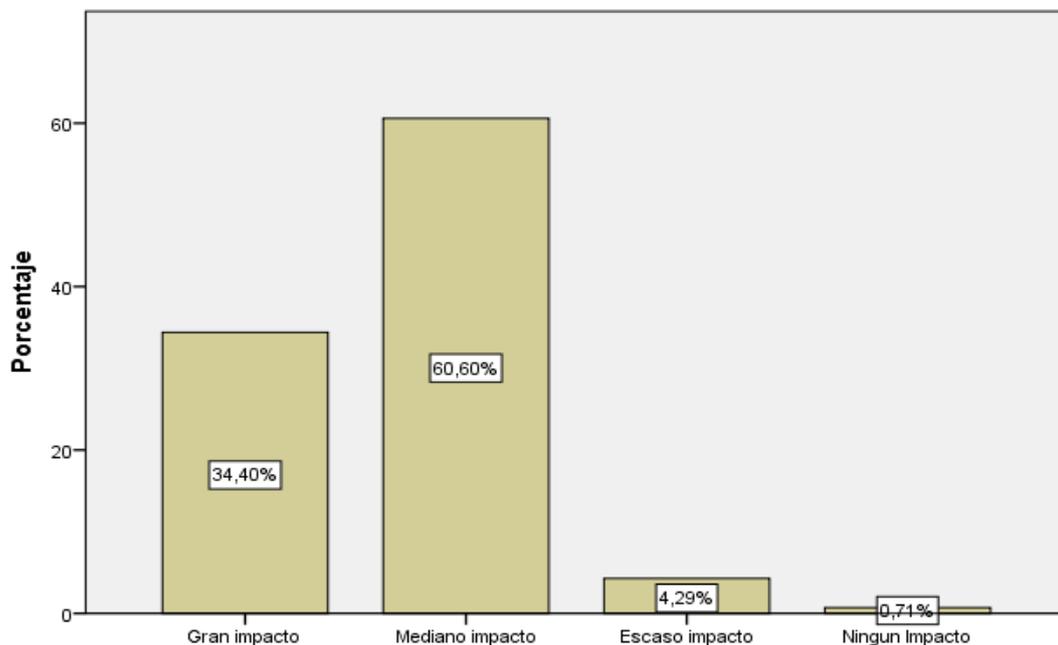
### **CUADRO 16**

10. ¿Qué impacto cree que produciría un museo de fotografía en los turistas que llegan a Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Gran impacto	289	34,4
Mediano impacto	509	60,6
Escaso impacto	36	4,3
Ningún impacto	6	0,7
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 16**



Fuente: Cuadro 16

En el cuadro 16 se puede observar que un 60,6% de los encuestados consideran que el museo de fotografía tendría un mediano impacto en los turistas, un 34,4% considera que tendría un gran impacto y un 4,2% indica que tendría escaso impacto. La mayoría de las respuestas se inclinan hacia una opinión favorable respecto a la relación del museo de fotografía y el impacto que generaría en los turistas.

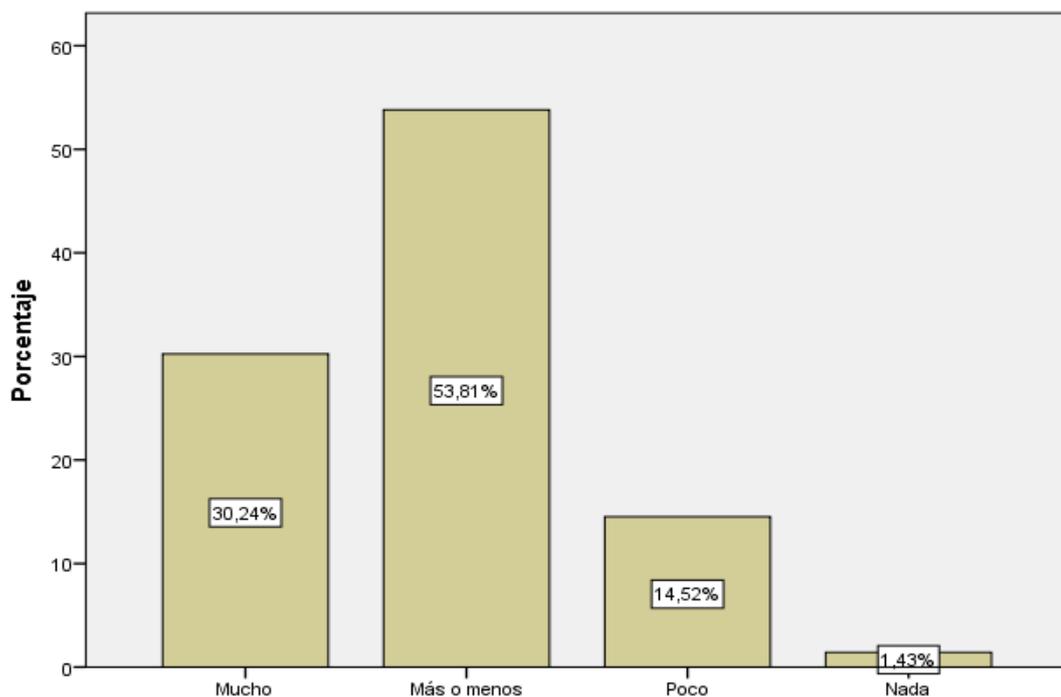
### **CUADRO 17**

11. ¿Usted cree que el museo de fotografía ayudaría a la economía de Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	254	30,2
Más o menos	452	53,8
Poco	122	14,5
Nada	12	1,4
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 17**



Fuente: Cuadro 17

En el cuadro 17 se puede observar que un 30,2% de los encuestados creen que la creación del museo de fotografía en Tacna ayudaría mucho a la economía, un 53,8% considera ayudaría más o menos a la economía y solo un 14,5% considera que ayudaría poco. La mayoría de las respuestas se inclina por la opinión favorable acorde a los objetivos de este proyecto.

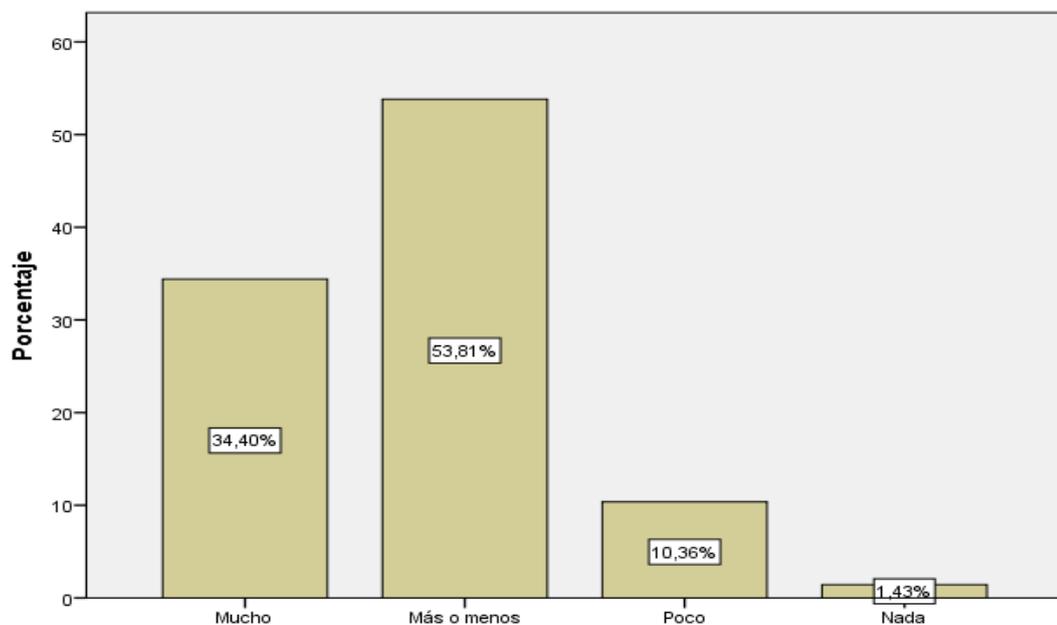
### **CUADRO 18**

12. ¿Cuánto beneficiaría a la cultura de Tacna un museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	289	34,4
Más o menos	452	53,8
Poco	87	10,4
Nada	12	1,4
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 18**



Fuente: Cuadro 18

En el cuadro 18 se puede observar que un 53,8% de los encuestados consideran que el museo de fotografía beneficiaría más o menos a la cultura de Tacna, un 34,4% considera que la cultura se beneficiaría mucho y un 10,3% indicó que el beneficio sería poco. La mayoría de las respuestas se inclinan a favor de un gran y mediano beneficio. Los pueblos que revisan su pasado y conocen su historia aman más a su patria, desarrollan el presente y se proyectan al futuro; demostrando a través de la fotografía la grandeza de su cultura, de sus hombres representativos y de sus hechos trascendentales.

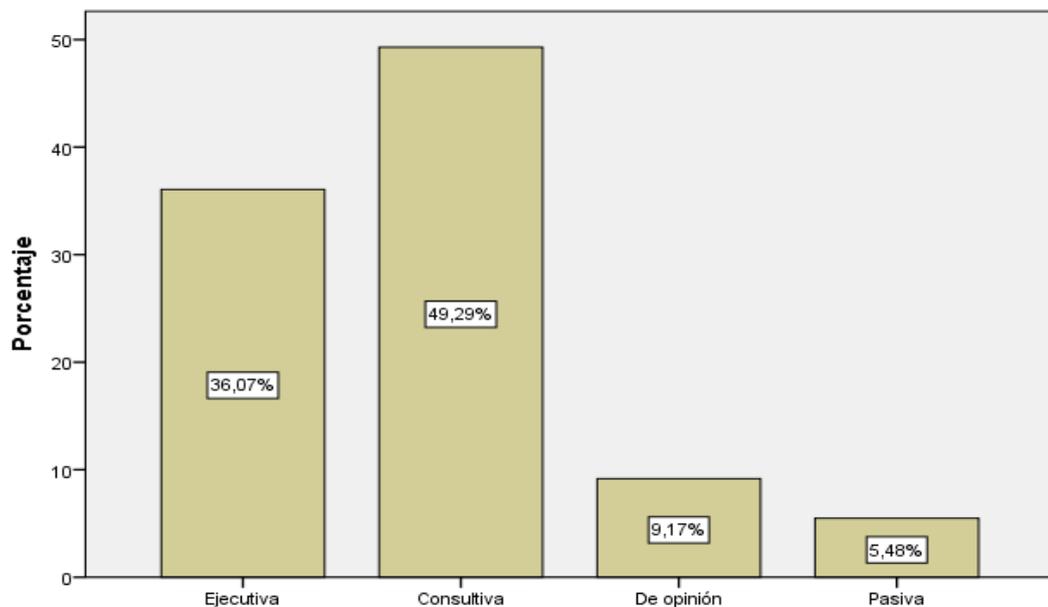
### **CUADRO 19**

13. ¿Cuál debe ser la participación de las autoridades en la creación de un museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ejecutiva	303	36,1
Consultiva	414	49,3
De opinión	77	9,2
Pasiva	46	5,5
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 19**



Fuente: Cuadro 19

En el cuadro 19 se menciona que un 49,3% de los encuestados consideran que la participación de las autoridades en la creación de un museo de Fotografía debería ser consultiva, mientras que un 36,1% considera que debería ser ejecutiva, solo un 9,2% considera que debería ser de opinión y un 5,4% señaló que debería ser pasiva. Si bien la mayoría de los encuestados considera que la participación de las autoridades debería simplemente consultiva, un número importante de los encuestados considera que ellos deberían ser los responsables de ejecutar el proyecto.

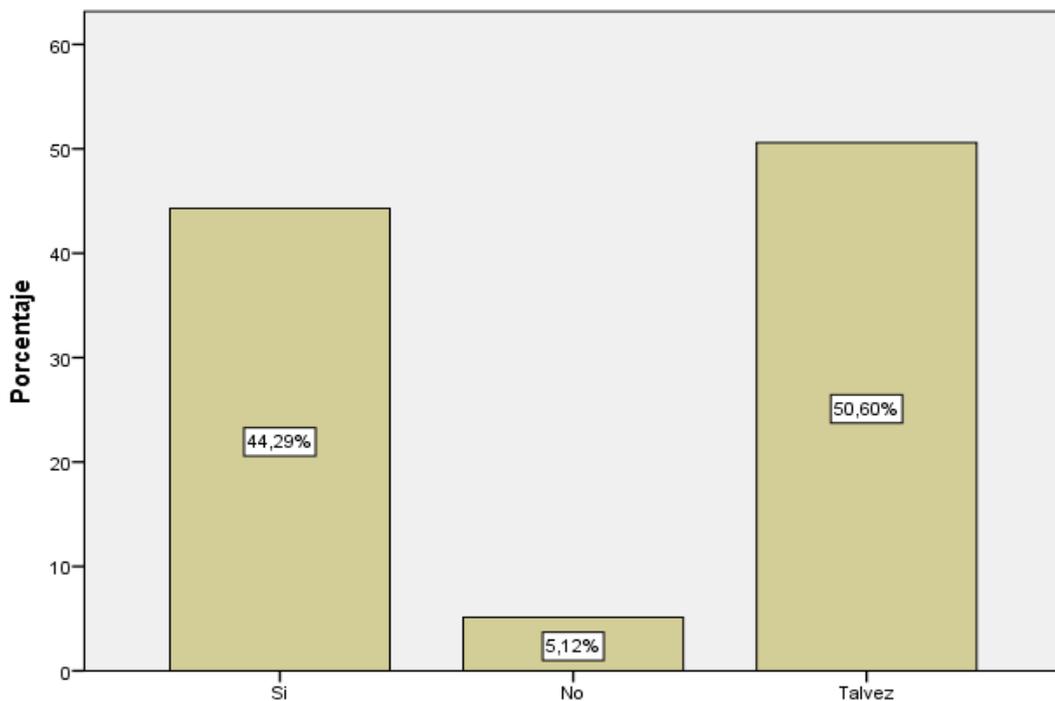
### **CUADRO 20**

14. ¿El museo de fotografía debería ser un proyecto de interés regional?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	372	44,3
No	43	5,1
Tal vez	425	50,6
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 20**



Fuente: Cuadro 20

En el cuadro 20 el 44,3% de los encuestados consideran que el proyecto de creación de un museo de fotografía de Tacna sí debe ser de interés regional, un 5,1% consideran que no debería ser de interés regional mientras que un 50,6% consideran que tal vez debería serlo. La mayoría de las respuestas se inclinan hacia una opinión favorable con los objetivos del proyecto.

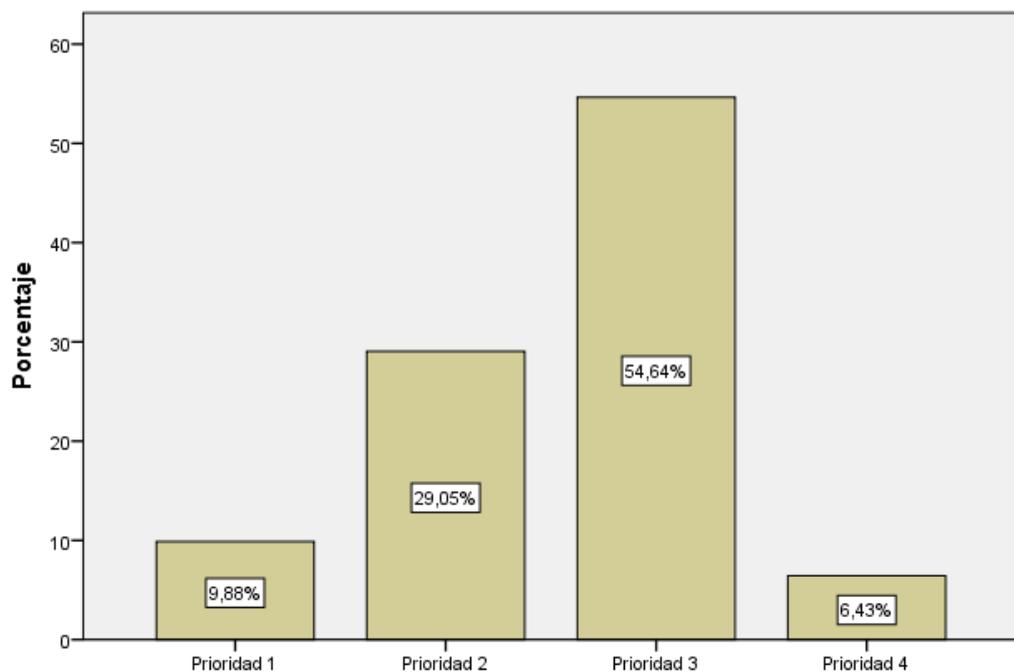
### **CUADRO 21**

15. ¿Qué prioridad debe tener entre los proyectos de desarrollo el museo de fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Prioridad 1	83	9,9
Prioridad 2	244	29,0
Prioridad 3	459	54,6
Prioridad 4	54	6,4
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 21**



Fuente: Cuadro 21

En el cuadro 21 puede observar que un 54,6% de los encuestados consideran que la creación del museo de fotografía debería tener una prioridad 3, mientras que un 29% considera que debería ser un proyecto de prioridad 2 en los proyectos que se desarrollan en la ciudad de Tacna. Este proyecto serviría para el desarrollo turístico y cultural de la ciudad por lo que a través de esta pregunta se evidencia que para la población, si bien el museo no tiene una prioridad básica o fundamental como lo es la alimentación, el trabajo y la salud; sí se le da una prioridad importante de acuerdo a los porcentajes alcanzados.

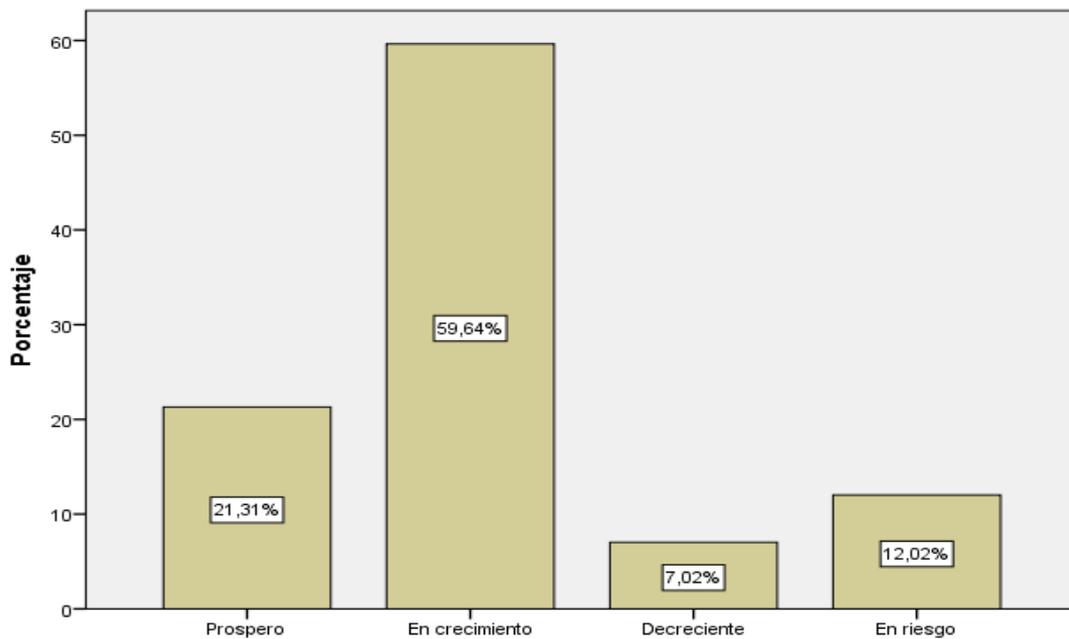
## **CUADRO 22**

16. ¿Cuál cree que es la situación actual del turismo en Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Prospero	179	21,3
En crecimiento	501	59,6
Decreciente	59	7,0
En riesgo	101	12,0
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

## **GRÁFICO 22**



Fuente: Cuadro 22

En el cuadro 22 se puede observar que el 59,6% de los encuestados creen que la situación actual del turismo en Tacna está en crecimiento, un 21,3% considera que el turismo en Tacna es próspero, un 12% cree que se encuentra en riesgo y un 7% considera que la situación actual del turismo es decreciente. Si bien la mayoría de los encuestados considera que la situación se encuentra en crecimiento, es necesario aplicar nuevas estrategias para seguir aportando a este crecimiento.

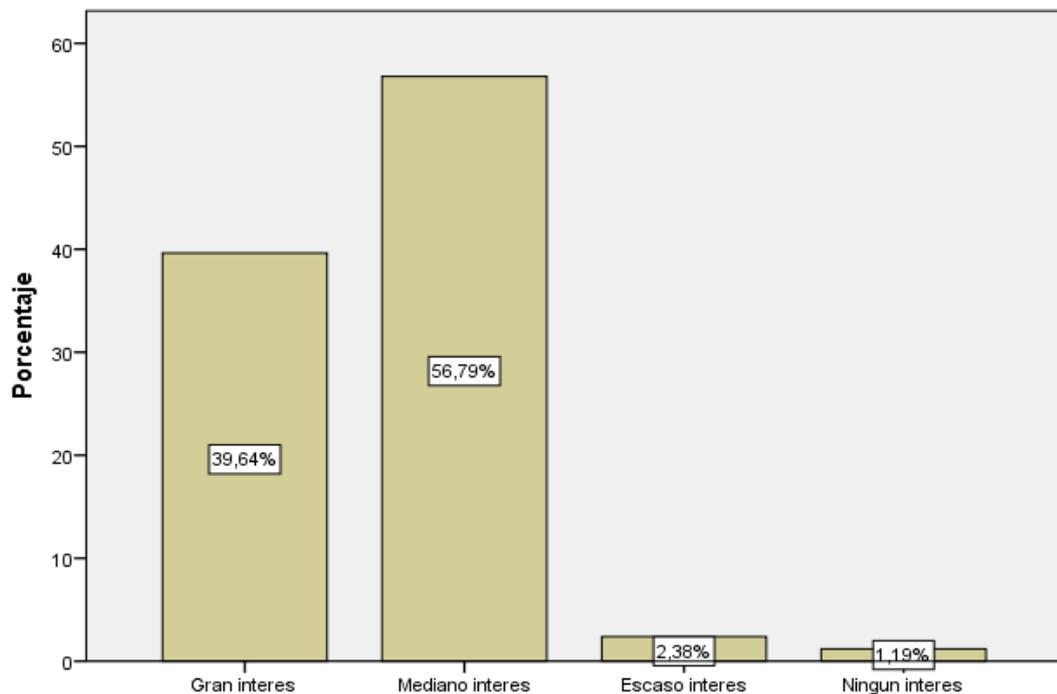
### **CUADRO 23**

17. ¿Cree usted que los atractivos turísticos de Tacna son de interés de los turistas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Gran interés	333	39,6
Mediano interés	477	56,8
Escaso interés	20	2,4
Ningún interés	10	1,2
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 23**



Fuente: Cuadro 23

En el cuadro 23 se puede observar que un 56,8% de los encuestados considera que los atractivos turísticos de Tacna son de mediano interés para los turistas, mientras que un 39,6% consideran que son de gran interés. A través de esta pregunta podemos observar que la población tiene en claro la gran importancia que tienen los atractivos turísticos de la ciudad para el desarrollo turístico.

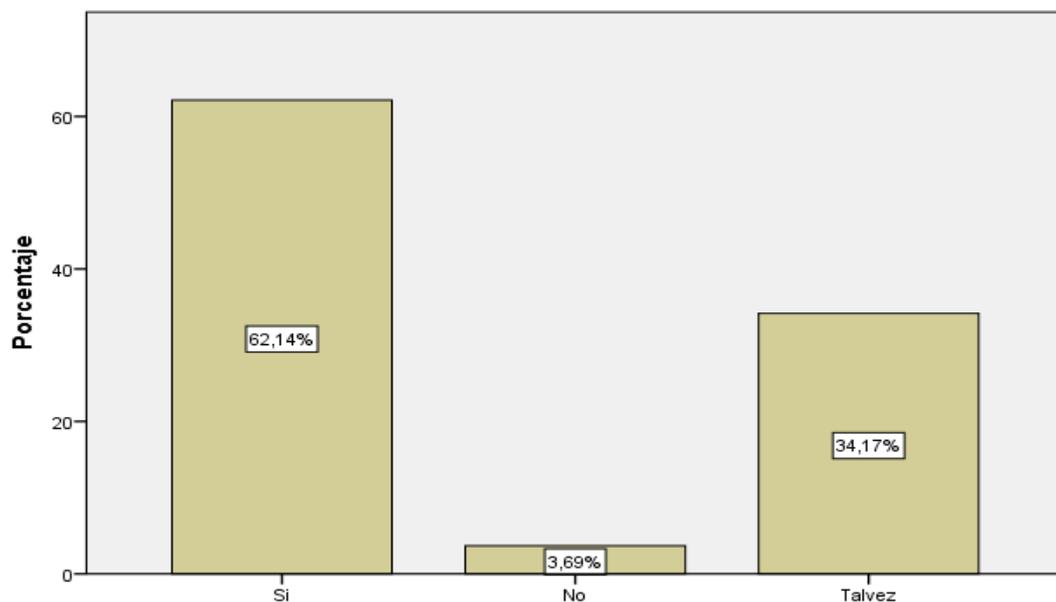
### **CUADRO 24**

18. ¿Usted cree que los turistas nacionales y extranjeros asistirían al museo de fotografía de Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	522	62,1
No	31	3,7
Tal vez	287	34,2
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 24**



Fuente: Cuadro 24

En el cuadro 24 se puede observar que un 62,1% de los encuestados consideran que los turistas nacionales y extranjeros sí asistirían al museo de fotografía en Tacna, mientras que un 34,2% de los encuestados considera que tal vez asistirían y solo un 3,7% dijeron que creen que no asistirían. En esta pregunta podemos comprobar que la población está convencida del gran impacto que generaría el museo de fotografía de Tacna en el desarrollo turístico de la ciudad.

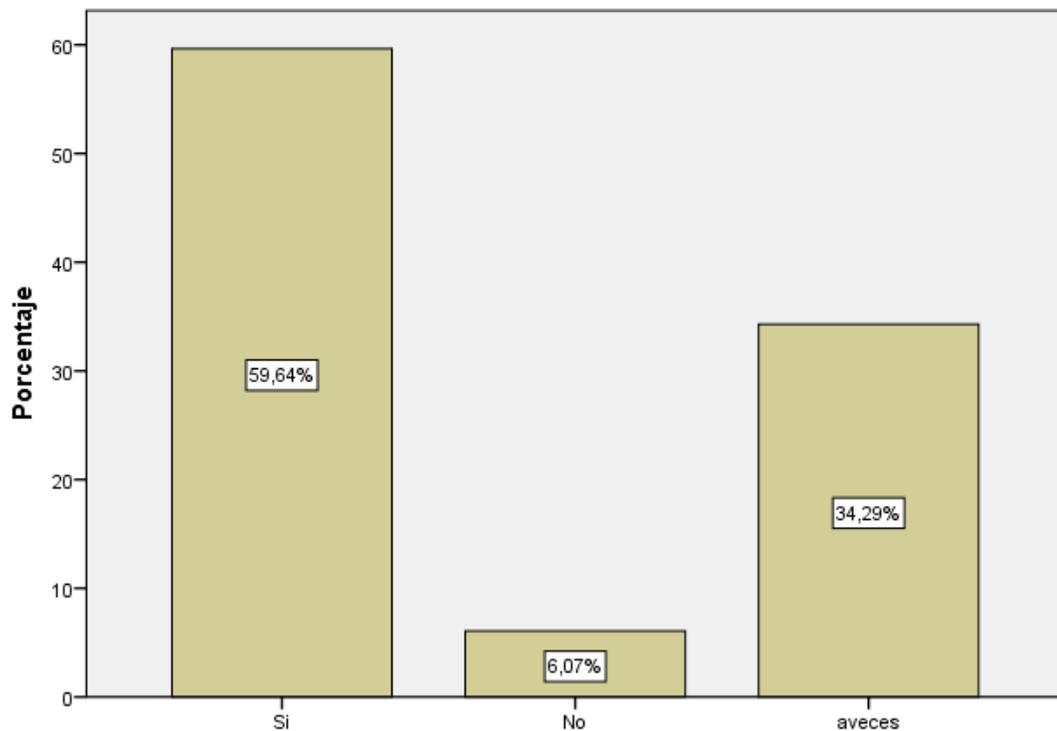
### **CUADRO 25**

19. ¿Los centros culturales que se ofrecen al turismo en Tacna atraen a los turistas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	501	59,6
No	51	6,1
A veces	288	34,3
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 25**



Fuente: Cuadro 25

En el cuadro 25 se puede observar que un 59,6% de los encuestados consideran que los centros culturales atraen a los turistas, mientras que un 34,3% de los encuestados considera que tal vez los atraen y solo un 6,1% de los encuestados respondió que no. Nuevamente podemos comprobar la gran importancia que tienen los centros culturales para el desarrollo turístico de la ciudad.

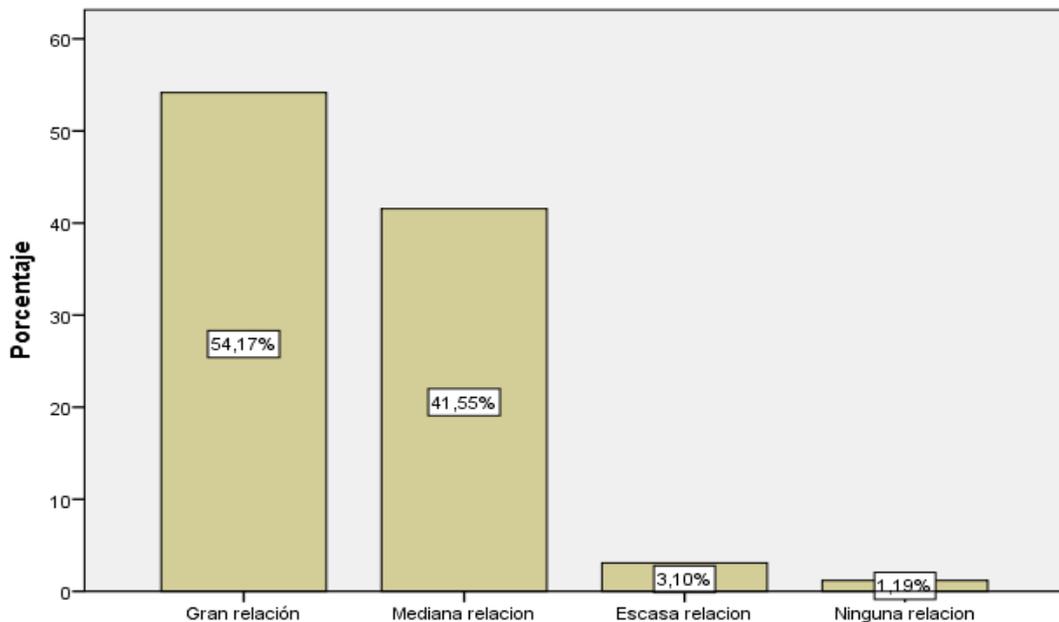
### **CUADRO 26**

20. ¿Usted cree que existe relación significativa entre un museo de fotografía y el desarrollo de Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Gran relación	455	54,2
Mediana relación	349	41,5
Escasa relación	26	3,1
Ninguna relación	10	1,2
TOTAL	840	100,0

Fuente: Encuesta a población de Tacna

### **GRÁFICO 26**



Fuente: Cuadro 26

En el cuadro 26 se puede observar que un 54,2% de los encuestados consideran que existe una gran relación entre el museo de fotografía y el desarrollo de Tacna, mientras que un 41,5% consideran que existe una mediana relación y solo un 3,1% respondió que existe una escasa relación. Esto indica que la población considera que el museo de fotografía representa la posibilidad de lograr un mayor desarrollo para la región, por lo tanto el proyecto debe ser planificado y ejecutado.

#### 4.1.3. Resultados de encuesta a turistas

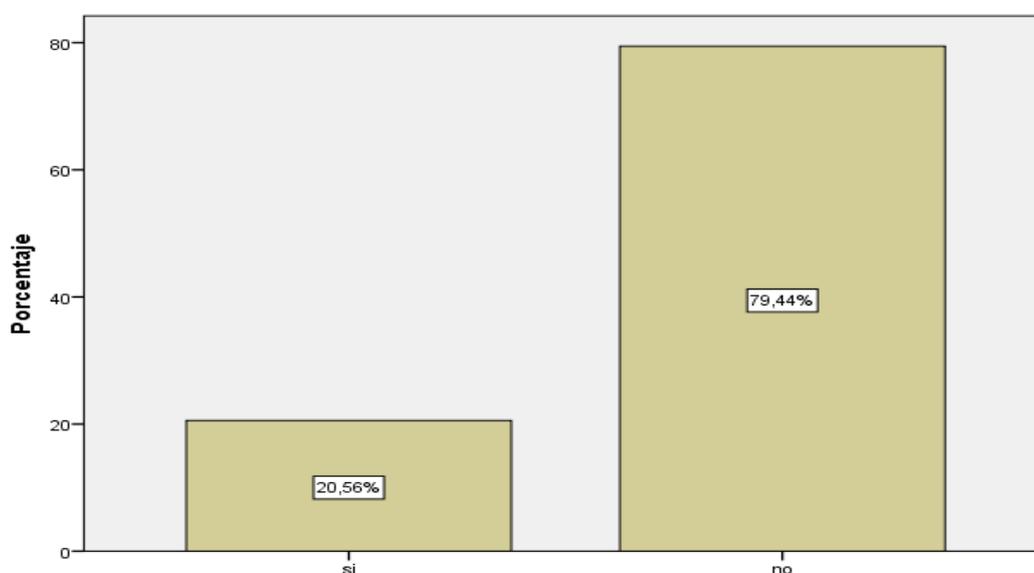
**CUADRO 27**

1. ¿Conoce algún centro turístico de Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	20,6
No	255	79,4
TOTAL	321	100,0

Fuente: Encuesta a turistas

**GRÁFICO 27**



Fuente: Cuadro 27

Según el cuadro 27 se puede distinguir que un 79,4% de los encuestados no conocen ningún centro turístico de Tacna, mientras que un 20,6% afirmaron que si conocen algún centro turístico en la ciudad. La mayoría de los turistas no conoce centros turísticos probablemente debido a la escasa difusión de los mismos por las instituciones encargadas.

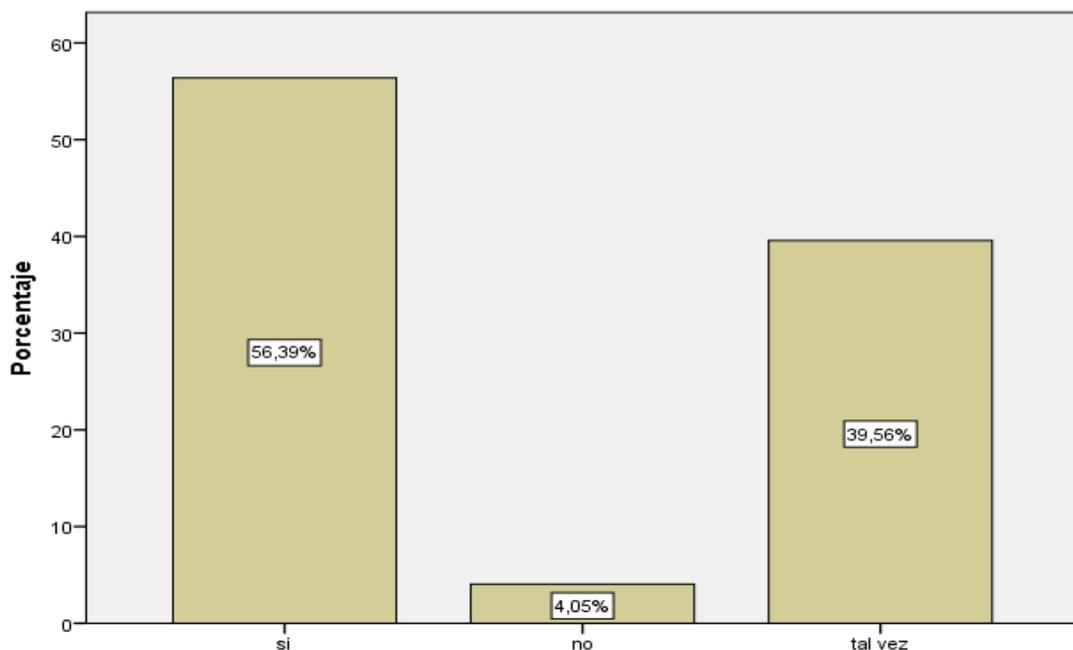
### **CUADRO 28**

2. ¿Le gustaría asistir a un museo de fotografía de Tacna?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	181	56,4
No	13	4,0
Tal vez	127	39,6
TOTAL	321	100,0

Fuente: Encuesta a turistas

### **GRÁFICO 28**



Fuente: Cuadro 28

Según el cuadro 28 se puede distinguir que un 56,4% de los encuestados si les gustaría asistir a un museo de fotografía en Tacna, un 39,6% considera que tal vez asistirían al museo y un 4% respondió que no le gustaría asistir. La opinión favorable es predominante en esta pregunta lo que nos confirma que el museo de fotografía de Tacna tendría gran acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

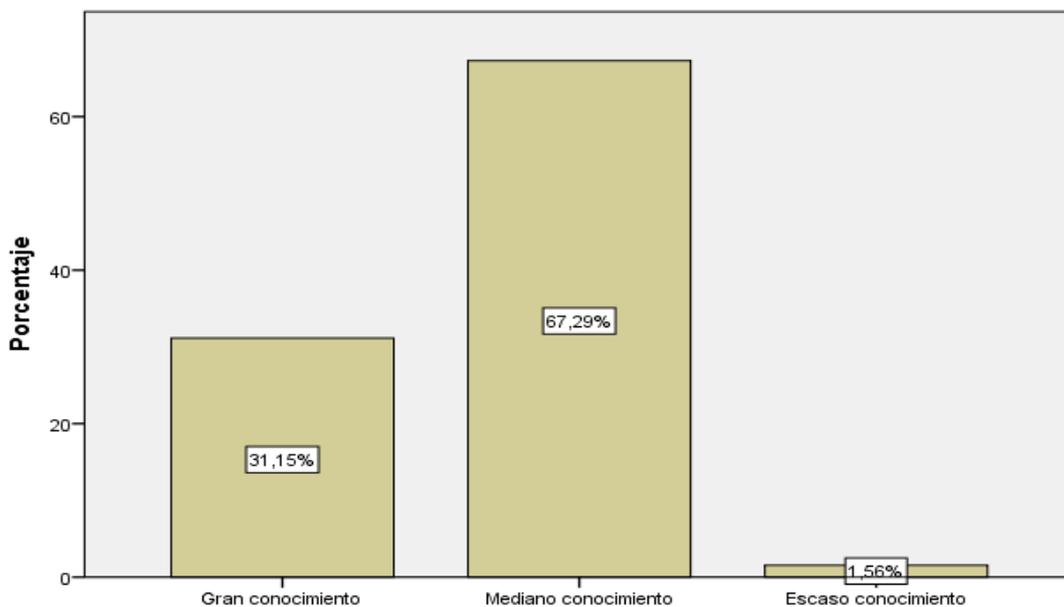
### **CUADRO 29**

3. ¿Usted cree que puede conocer la historia y cultura de un pueblo a través de las fotografías?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Gran conocimiento	100	31,2
Mediano conocimiento	216	67,3
Escaso conocimiento	5	1,6
Ningún conocimiento	0	0,0
TOTAL	321	100,0

Fuente: Encuesta a turistas

### **GRÁFICO 29**



Fuente: Cuadro 29

Según el cuadro 29 se puede distinguir que un 67,3% de los turistas encuestados consideran que pueden obtener mediano conocimiento sobre la historia y cultura de un pueblo a través de la fotografía, mientras que un 31,2% consideran que pueden obtener gran conocimiento. De esta manera comprobamos que las fotografías son un medio efectivo para dar a conocer la historia y cultura de un pueblo según la opinión de los turistas.

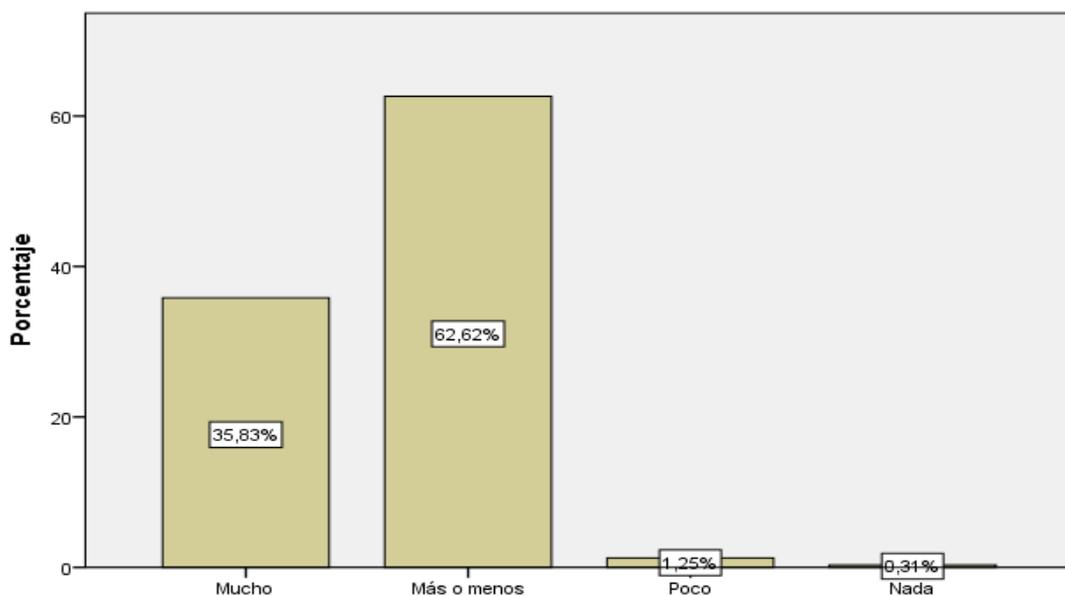
### **CUADRO 30**

4. ¿Le gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	115	35,8
Más o menos	201	62,6
Poco	4	1,2
Nada	1	0,3
TOTAL	321	100,0

Fuente: Encuesta a turistas

### **GRÁFICO 30**



Fuente: Cuadro 30

Según el cuadro 30 se puede observar que un 62,6% de los turistas encuestados consideran que más o menos les gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de las fotografías, mientras que un 35,8% respondió que si les gustaría mucho conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través del museo. La mayoría de las respuestas brinda una opinión favorable con los objetivos del proyecto ya que podríamos afirmar que el museo de fotografía de Tacna tendría gran acogida por parte de los turistas.

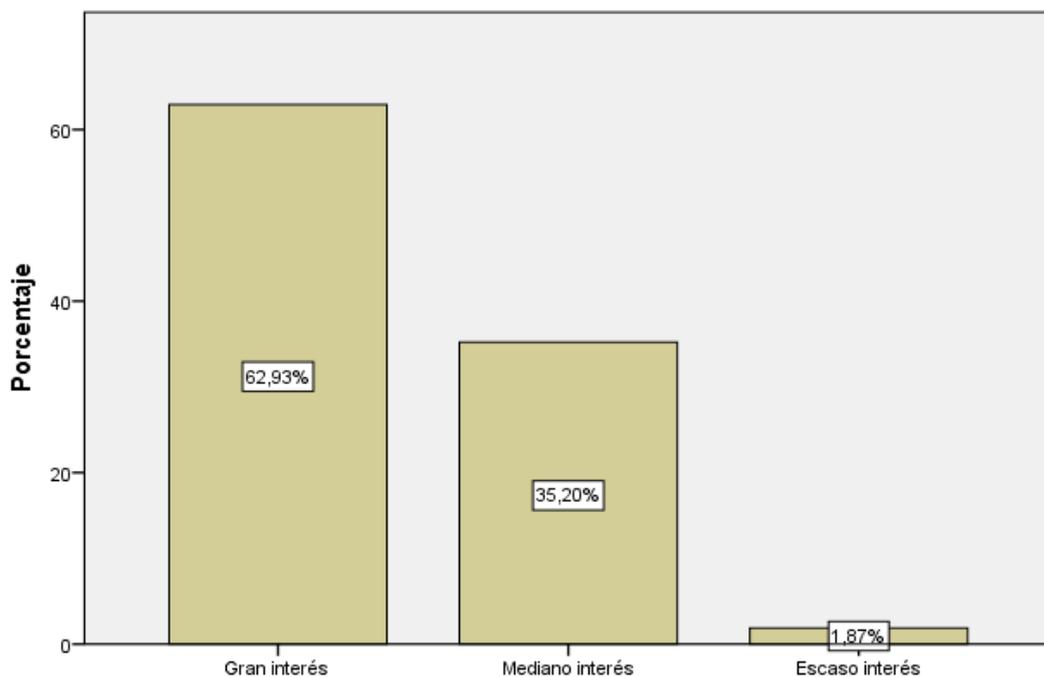
### **CUADRO 31**

5. ¿Considera usted que un museo de fotografía de Tacna sería de interés de los turistas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Gran interés	202	62,9
Mediano interés	113	35,2
Escaso interés	6	1,9
Nada de interés	0	0,0
TOTAL	321	100,0

Fuente: Encuesta a turistas

### **GRÁFICO 31**



Fuente: Cuadro 31

Según el cuadro 31 se puede observar que un 62,9% de los encuestados consideran que el museo de fotografía de Tacna sería de gran interés que los turistas, mientras un 35,2% lo considera de mediano interés. A través de esta pregunta nuevamente comprobamos que el museo de fotografía de Tacna tendría gran acogida por parte de los turistas.

#### 4.1.4. Pruebas de chi cuadrado

### **CUADRO 32**

1. ¿Usted cree que es posible crear un museo de fotografía en Tacna? -¿Usted apoyaría la creación de un museo de fotografía de Tacna.

#### **Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	193,056 <sup>a</sup>	4	0,000
Razón de verosimilitud	154,106	4	0,000
Asociación lineal por lineal	114,799	1	0,000
N de casos válidos	840		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

Fuente: Encuesta a población

Según el cuadro 32 podemos observar que los encuestados que afirmaron que era poco posible crear un museo de fotografía en Tacna, manifestaron también que apoyarían la creación del mismo. De esta manera comprobamos que la poca confianza que tienen respecto a la creación del museo se debe a la poca confianza en las autoridades entre otros factores; no porque no están de acuerdo con el proyecto.<sup>33</sup>

Del análisis se puede desprender que como el valor – p (0,000) es mayor que el nivel de significancia (0,05); es decir, es posible crear un museo de fotografía en Tacna en relación a que si se apoyaría la creación de un museo de fotografía de Tacna, tiene un nivel de confianza del 95%.

<sup>33</sup> Ver cuadro de tabulación cruzada: Anexo 5

### **CUADRO 33**

2. ¿Usted cree que los turistas nacionales y extranjeros asistirían al Museo de Fotografía de Tacna? - ¿Qué impacto cree que produciría un Museo de Fotografía en los turistas que llegan a Tacna?

#### **Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	36,878 <sup>a</sup>	6	0,000
Razón de verosimilitud	30,755	6	0,000
Asociación lineal por lineal	4,022	1	0,045
N de casos válidos	840		

a. 4 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,22.

Fuente: Encuesta a población

Según el cuadro 33 podemos observar que el porcentaje de los encuestados que afirmaron que los turistas no asistirían al museo de fotografía, señalaron posteriormente que el museo generaría un gran impacto en los turistas que visitan nuestra región. De esta manera podemos deducir que la creación del museo de fotografía de Tacna sería de gran contribución para el desarrollo turístico.<sup>34</sup>

Del análisis se puede desprender que como el valor – p (0,00) es mayor que el nivel de significancia (0,05); es decir, que si usted cree que los turistas nacionales y extranjeros asistirían al museo de fotografía de Tacna en relación al que impacto cree produciría un museo de fotografía en los turistas que llegan a Tacna, tiene un nivel de confianza del 95%.

<sup>34</sup> Ver cuadro de tabulación cruzada: Anexo 5

### **CUADRO 34**

3. ¿Qué impacto cree que produciría un museo de fotografía en los turistas que llegan a Tacna? - ¿Usted cree que existe relación significativa entre un museo de fotografía y el desarrollo de Tacna?

#### **Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	536,559 <sup>a</sup>	9	0,000
Razón de verosimilitud	84,275	9	0,000
Asociación lineal por lineal	5,213	1	0,022
N de casos válidos	840		

a. 7 casillas (43,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: Encuesta a población

Según el cuadro 34 podemos observar que el porcentaje de los encuestados que afirmaron que el museo de fotografía generaría un escaso o mediano impacto en los turistas, posteriormente afirmaron que existe relación significativa entre el museo y el desarrollo de Tacna, lo cual, representa un gran impacto en los turistas y en la región.<sup>35</sup>

Del análisis se puede desprender que como el valor – p (0,00) es mayor que el nivel de significancia (0,05); es decir, que el impacto que cree que produciría un museo de fotografía en los turistas que llegan a Tacna en relación a que si se cree que existe relación significativa entre un museo de fotografía y el desarrollo de Tacna, tiene un nivel de confianza del 95%.

<sup>35</sup> Ver cuadro de tabulación cruzada: Anexo 5

### **CUADRO 35**

4. ¿Usted cree que puede conocer la historia y cultura de un pueblo a través de las fotografías? - ¿Le gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías?

#### **Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	381,144 <sup>a</sup>	6	0,000
Razón de verosimilitud	110,239	6	0,000
Asociación lineal por lineal	80,343	1	0,000
N de casos válidos	321		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: Encuesta a turistas

Según el cuadro 35 podemos observar que los turistas desean conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías a pesar de que anteriormente un porcentaje de ellos señalaron que se puede obtener un mediano conocimiento a través de fotografías, de esta manera comprobamos que existe un gran interés por parte de los turistas en conocer más sobre Tacna.

Del análisis se puede desprender que como el valor  $-p$  (0,00) es mayor que el nivel de significancia (0,05); es decir, que si se cree que se puede conocer la historia y cultura de un pueblo a través de las fotografías en relación a que si les gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías, tiene un nivel de confianza del 95%.

## 4.2.- Interpretación general de los resultados

Dado que se realizaron 3 encuestas diferentes a tres grupos específicos, desglosaremos cada una de ellas:

- **Autoridades:** A través del cuadro 1 verificamos que el 94,44% de las autoridades no conocen proyectos sobre la creación de un museo de fotografía por lo que podemos deducir que este tipo de proyecto no ha sido planteado por las autoridades de la región. De acuerdo al cuadro 2 sabemos que el 94,4% de las autoridades consideran que es necesaria la creación de un museo de fotografía de Tacna para el desarrollo cultural y turístico; asimismo el cuadro 3 verifica la hipótesis del proyecto ya que el 100% de las autoridades encuestadas manifestaron que apoyarían la creación del museo y de esta manera ellos asumen un compromiso.

Por otro lado, uno de los principales objetivos de este proyecto es generar un mayor desarrollo turístico, punto en que las autoridades dieron opiniones favorables ya que en el cuadro 4 el 94,4% de los encuestados afirmaron que el museo de fotografía de Tacna sería de gran atracción turística y en el cuadro 5 el 100% de los encuestados afirmaron que el museo ayudaría al desarrollo turístico y también cultural, lo cual, es el otro objetivo principal del proyecto.

Finalmente considerando que las autoridades pertenecen a distintos sectores gubernamentales, se les instó a comprometer a sus instituciones a conformar el comité organizador de la creación del museo obteniendo el apoyo del 77,8% de las autoridades en el cuadro 6.

- **Población:** Ya se conoce que no existen proyectos para crear un museo de fotografía para el desarrollo turístico y cultural de Tacna, y esto lo podemos verificar a través del cuadro 7 y 8 en los que la mayoría de la población afirma que no conoce si existen proyectos

relacionados sobre el tema. Asimismo vemos en el cuadro 9 que la mayoría de la población no tiene referencias de este tipo de museos. Por otro lado el cuadro 10 señala que la población asume que la iniciativa de la creación del museo debe ser una responsabilidad de la Municipalidad Provincial de Tacna, de la Cámara de Comercio y del Gobierno Regional, pensando posiblemente en el desarrollo comercial y turístico que representa un museo.

Dado que uno de los objetivos principales del proyecto es incrementar el desarrollo cultural, a la población se le preguntó si consideran que se puede conocer más sobre la historia a través de las fotografías y si existe relación entre las fotografías y la historia, siendo favorables la mayoría de las respuestas en ambas preguntas las cuales corresponden a los cuadros 11 y 12.

Respecto a los aspectos que deberían conformar el patrimonio fotográfico de Tacna, observamos en el cuadro 13 que la población es bastante clara, ya que con un 61% señaló que todos los aspectos deberían considerarse, entre los que están incluidos los aspectos históricos, turísticos, geográficos, entre otros. Respecto a la pregunta sobre la posibilidad de la creación del museo, en el cuadro 14 observamos que una ligera mayoría de la población considera la creación del museo poco posible, lo cual probablemente se debe a la poca confianza que tiene la población en las autoridades; sin embargo, observamos también en el cuadro 15 que la gran mayoría de los encuestados apoyaría la creación del museo de fotografía en Tacna.

Un objetivo fundamental del proyecto es el desarrollo turístico a través del museo de fotografía, por lo que en el cuadro 16 se consultó a la población sobre el impacto que generaría el museo en los turistas siendo la mayoría de las respuestas favorables ya que señalaron que el museo generaría un gran impacto; asimismo en

su mayoría señalaron en el cuadro 17 que el museo ayudaría a la economía de Tacna.

Otro objetivo fundamental del proyecto es el desarrollo cultural por lo que se consultó a la población cuánto beneficiaría el museo a la cultura en el cuadro 18, la mayoría de las respuestas se inclinaron a favor de un gran beneficio. En el cuadro 19 la mayoría de los encuestados señalaron que la participación de las autoridades en la creación del museo debería ser simplemente consultiva, sin embargo un número importante de los encuestados señaló que ellos deberían ser los responsables de ejecutar el proyecto.

Considerando el impacto que generaría el museo, en el cuadro 20 la mayoría de los encuestados señalaron que el proyecto de creación del museo debería ser de interés regional; en el cuadro 21 el 54% indicó que el museo debería tener una prioridad 3 entre los proyectos de la región, pero un considerable 20% opina que debe tener prioridad 2 y un 10% prioridad 1 evidenciando que para la población, si bien el museo no tiene una prioridad básica o fundamental como lo es la alimentación, el trabajo y la salud; sí se le da una prioridad importante de acuerdo a los porcentajes alcanzados.

Respecto al turismo, en el cuadro 22 la mayoría de los encuestados señalaron que la situación del turismo en Tacna se encuentra en crecimiento, sin embargo es necesario aplicar nuevas estrategias para seguir aportando a este crecimiento. Por otro lado en el cuadro 23 la mayoría indicó que los atractivos turísticos son de gran y mediano interés para los turistas, de esta manera se evidencia que la población tiene en claro la gran importancia que tienen los atractivos turísticos de la ciudad para el desarrollo turístico. Si el museo de fotografía de Tacna se concretara sería concurrido por los turistas según la mayoría de respuestas del

cuadro 24, de esta manera observamos que la población está convencida del gran impacto que generaría el museo de fotografía de Tacna en el desarrollo turístico de la ciudad. Nuevamente comprobamos la gran importancia que tienen los centros culturales para el desarrollo turístico de la ciudad en el cuadro 25 donde la mayoría indicó que los centros culturales atraen a los turistas.

Finalmente la mayoría de la población respondió en el cuadro 26 que existe una gran y mediana relación entre el museo de fotografía y el desarrollo de Tacna, esto indica que la población considera que el museo de fotografía representa la posibilidad de lograr un mayor desarrollo para la región, por lo tanto el proyecto debe ser planificado y ejecutado.

- Turistas: En el cuadro 27 la mayoría de los turistas señaló que no conoce centros turísticos probablemente debido a la escasa difusión de los mismos por las instituciones encargadas; sin embargo, existe un gran interés de parte de ellos de visitar centros culturales ya que la mayoría indicó en el cuadro 28 que les gustaría asistir a un museo de fotografía lo que nos confirma que el museo de fotografía de Tacna tendría gran acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Respecto a las fotografías la mayoría de los turistas señalaron en el cuadro 29 que se puede obtener gran y mediano conocimiento de la historia y cultura de un pueblo a través de fotografías, de esta manera comprobamos que las fotografías son un medio efectivo para dar a conocer la historia y cultura. En el cuadro 30 nuevamente confirmamos que el museo de fotografía de Tacna tendría gran acogida por los turistas ya que la mayoría señaló que le gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías. Finalmente en el cuadro 31 indicaron que el museo de fotografía de Tacna sería de gran interés.

### **4.3. Comprobación de hipótesis**

#### **4.3.1. Comprobación de las hipótesis específicas**

**A) Las instituciones y autoridades de Tacna no tienen planes ni proyectos para la creación de un Museo de Fotografía para promover el desarrollo cultural y turístico.**

Esta hipótesis la podemos comprobar a través del cuadro 1 de la encuesta a las autoridades donde verificamos que 94% de las autoridades no conoce proyectos de este tipo.

En la encuesta realizada a la población, en el cuadro 7 y 8 se observa que la mayoría señala que no conoce si existen proyectos relacionados y que nadie ha demostrado interés sobre el tema; dado que si así fuera la mayoría de la población estaría enterada por los medios de comunicación hablados y escritos.

De esta manera se comprueba la hipótesis A.

**B) La población y los turistas de Tacna apoyan la creación de museo de fotografía en Tacna y las autoridades están dispuestas a implementarlo.**

Respecto a la población observamos en el cuadro 15 que la gran mayoría de los encuestados apoyaría la creación del museo de fotografía en Tacna.

Respecto a los turistas la mayoría indicó en el cuadro 28 que les gustaría asistir a un museo de fotografía y en el cuadro 30 nuevamente confirmamos que el museo de fotografía de Tacna tendría gran acogida por los turistas ya que la mayoría señaló que le gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías.

Las autoridades están dispuestas a implementar el museo de fotografía ya que en el cuadro 3 de la encuesta el 100% manifestó que apoyaría la creación del museo y en el cuadro 6 el 77,8% de las autoridades comprometieron a sus instituciones a conformar el comité organizador de la creación del museo, con lo cual se comprueba la hipótesis B.

**C) La creación de un Museo de Fotografía ayudará al desarrollo cultural y turístico de Tacna.**

El 100% de las autoridades de Tacna están de acuerdo en que un museo de fotografía ayudaría al desarrollo turístico y cultural de la ciudad según el cuadro 5. Así mismo la población en el cuadro 26 manifiesta que existe una relación significativa el museo de fotografía y el desarrollo de Tacna; en lo dicho se comprueba la hipótesis C.

**4.3.2. Comprobación de la hipótesis general**

**Existe un gran interés de las autoridades, población y turistas por la creación de un museo de fotografía para el desarrollo cultural y turístico de Tacna.**

Como se evidencia en los cuadros 2, 3, 4 y 5 las autoridades de Tacna consideran que es necesario y que apoyarían la creación de un museo de fotografía de Tacna. Asimismo, manifiestan que este museo sería de gran atracción turística y que ayudaría al desarrollo turístico y cultural de la ciudad.

Asimismo la población de Tacna en el cuadro 15 manifiesta mayoritariamente su apoyo a la creación del museo.

Por su parte los turistas en el cuadro 28 y 31 consideran que les gustaría asistir a un museo de fotografía y que este sería de gran interés para ellos.

Con lo expuesto se comprueba la hipótesis general.

## CONCLUSIONES

1. De acuerdo a esta investigación se puede apreciar que los países más desarrollados del mundo han organizado en los últimos 30 años grandes museos de fotografía para mantener la historia y la cultura de sus pueblos.
2. De acuerdo a las opiniones de la muestra estudiada, se ha constatado que no existen proyectos o iniciativas para la creación de un museo de fotografía de Tacna.
3. A través de la investigación se ha podido comprobar que las autoridades, la población y los turistas de la ciudad de Tacna tienen un gran interés en la implementación de un museo de fotografía de Tacna, que contribuya al desarrollo cultural y turístico de la región.
4. Por los resultados obtenidos se puede deducir que tanto las autoridades, la población y los turistas ven con gran expectativa y ofrecen su compromiso para la creación del museo de fotografía, el cual según ellos, ayudará al desarrollo de la región.

## **SUGERENCIAS**

1. Se recomienda que las autoridades e instituciones públicas de Tacna, principalmente la Municipalidad Provincial y el Gobierno Regional, conformen el comité organizador para la creación del museo de fotografía de Tacna.
2. Se recomienda que el proyecto de creación del museo de fotografía de Tacna se dé a conocer a la población a través de los medios de comunicación para sus aportes y apoyo como un proyecto de interés regional.
3. Se recomienda que el comité organizador elabore un cronograma de implementación del proyecto, para fijar la fecha de ejecución lo antes posible y que la idea no se diluya en el tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballon Urbano, Leonardo. *Turismo en el Perú*. <http://www.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru.shtml> Consulta: 20 de Mayo del 2015. (7)
- Beerli Palacio, Asunción y Martín Santana, Josefa D. 2002. *El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica*. Madrid. (2)
- Castro Merrifield, Francisco. 2009. *Fantasmagorías. Mercancía, imagen y museo*. México D.F. Las Lecturas de Sileno. (5)
- Fotomuseo Provincial de Amberes* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 13 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Fotomuseo\\_Provincial\\_de\\_Amberes](https://es.wikipedia.org/wiki/Fotomuseo_Provincial_de_Amberes). (31)
- García Blanco, Angela. 1988. *Didáctica del Museo: el descubrimiento de los objetos*. Madrid. Ediciones de la Torre. (6)
- George Eastman House* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 13 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/George\\_Eastman\\_House](https://es.wikipedia.org/wiki/George_Eastman_House). (26)
- González Reyero, Susana. 2006. *La fotografía en la arqueología española*. España. (4)
- Historia de la fotografía* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 13 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_fotograf%C3%ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_fotograf%C3%ADa). (9)
- Instituto Nacional de Antropología e Historia* [en línea]. Museo de la Fotografía de la Fototeca Nacional. [Consulta: 13 de Junio del 2015]. Disponible en: <http://www.inah.gob.mx/red-de-museos/281-museo-de-la-fotografia-de-la-fototeca-nacional>. (16)

Lara López, Emilio Luis. 2005. *La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico. Una epistemología*. Jaén. (3)

*Museo* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 7 de Junio del 2015]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Museo>. (12)

*Museo Nacional de la Fotografía (México)* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Nacional\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa\\_\(M%C3%A9xico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Nacional_de_la_Fotograf%C3%ADa_(M%C3%A9xico)). (13)

*Museo de Fotografía Contemporánea* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Contempor%C3%A1nea](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_Contempor%C3%A1nea). (14)

*Museo Metropolitano de Fotografía de Tokio* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Metropolitano\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_de\\_Tokio](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Metropolitano_de_Fotograf%C3%ADa_de_Tokio). (15)

*Museo de Fotografía – Fundación Helmut Newton, colección de fotografía* [en línea]. Visitberlin [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: <http://www.visitberlin.de/es/sitio/museo-de-fotografia-fundacion-helmut-newton-coleccion-de-fotografia>. (17)

*Museo Nacional de la Fotografía de Colombia* [en línea]. [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: <http://www.fotomuseo.org/>. (18)

*Museo de Fotografía “Carlos Sanchis”* [en línea]. Guía Rad Cliffe. [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: <http://guiaradcliffe.com/guia/guia-turismo-manises/museo-de-la-fotografia-de-manises-carlos-sanchis/>. (19)

*Museo Nacional Alinari de la Fotografía* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Nacional\\_Alinari\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Nacional_Alinari_de_la_Fotograf%C3%ADa). (20)

*Museo de Fotografía de la UCR/California* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_de\\_la\\_UCR/California](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_de_la_UCR/California). (21)

*Museo de Fotografía Shōji Ueda* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Sh%C5%8Dji\\_Ueda](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_Sh%C5%8Dji_Ueda). (22)

*Museo de Fotografía del Sureste* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_del\\_Sureste](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_del_Sureste). (23)

*Museo de Fotografía Ken Domon* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Ken\\_Domon](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Fotograf%C3%ADa_Ken_Domon). (24)

*Museo Letón de la Fotografía* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Let%C3%B3n\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Let%C3%B3n_de_la_Fotograf%C3%ADa). (25)

*Museo de Fotografía de la Isla Mauricio* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_fotograf%C3%ADa\\_de\\_la\\_Isla\\_de\\_Mauricio](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_fotograf%C3%ADa_de_la_Isla_de_Mauricio). (27)

*Museo Canadiense de Fotografía Contemporánea* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Canadiense\\_de\\_Fotograf%C3%ADa\\_Contempor%C3%A1nea](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Canadiense_de_Fotograf%C3%ADa_Contempor%C3%A1nea). (28)

*Museo Palau Solterra* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Palau\\_Solterra](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Palau_Solterra). (29)

*Museo de la Fotografía de Charleroi* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_la\\_Fotograf%C3%ADa\\_de\\_Charleroi](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_la_Fotograf%C3%ADa_de_Charleroi). (30)

*Museo de la Imagen de Braga* [en línea]. Wikipedia [Consulta: 14 de Junio del 2015]. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_la\\_Imagen\\_de\\_Braga](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_la_Imagen_de_Braga). (32)

Quesada Castro, Renato. 2010. *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Santa Cruz. (8)

Ramírez, María Auxiliadora. *La fotografía*. Documento de cátedra, Curso Taller de Fotografía UNCU. [Disponible en línea] <http://catedradefotografiauncu.blogspot.com/2014/08/texto-1-unidad-1.html> Consulta: 2 de Junio del 2015. (10)

San Martín Gutiérrez, Héctor. (2005). *Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador*. Santander. (1)

Sontag, Susan. 1973. *Sobre la fotografía*. Nueva York. (11)

## ANEXO 1

### Cuestionario para autoridades

El siguiente cuestionario es una guía para entrevistar a diferentes autoridades de la Región de Tacna con el fin de determinar si apoyan la creación de un Museo de Fotografía para el desarrollo cultural y turístico de Tacna.

1. ¿Conoce usted proyectos sobre la creación de un Museo de Fotografía?

a) Si

b) No

Si responde "Si",

¿Cuál?:.....

2. ¿Cree usted que es necesario un Museo de Fotografía en Tacna?

a) Si

b) No

¿Por qué?:.....

3. ¿Apoyaría usted la creación de un Museo de Fotografía en Tacna?

a) Si

b) No

¿Por qué?:.....

4. ¿Cree usted que un Museo de Fotografía de Tacna sería de gran atracción turística?

a) Si

b) No

¿Por qué?:.....

5. ¿El Museo de Fotografía de Tacna ayudaría al desarrollo turístico y cultural de la ciudad?

a) Si

b) No

¿Por qué?:.....

6. ¿La institución que representa podría conformar el comité organizador del Museo de Fotografía de Tacna?

a) Si

b) No

¿Por qué?:.....



8. ¿Usted cree que es posible crear un Museo de Fotografía en Tacna?

- a) Posible
- b) Poco posible
- c) Imposible
- d) Nada posible

9. ¿Usted apoyaría la creación de un Museo de Fotografía de Tacna?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

10. ¿Qué impacto cree que produciría un Museo de Fotografía en los turistas que llegan a Tacna?

- a) Gran impacto
- b) Mediano impacto
- c) Escaso impacto
- d) Ningún impacto

11. ¿Usted cree que el Museo de Fotografía ayudaría a la economía de Tacna?

- a) Mucho
- b) Más o menos
- c) Poco
- d) Nada

12. ¿Cuánto beneficiaría a la cultura de Tacna un Museo de Fotografía?

- a) Mucho
- b) Más o menos
- c) Poco
- d) Nada

13. ¿Cuál debe ser la participación de las autoridades en la creación de un Museo de Fotografía?

- a) Ejecutiva
- b) Consultiva
- c) De opinión
- d) Pasiva

14. ¿El Museo de Fotografía debe ser un proyecto de interés regional?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

15. ¿Qué prioridad debe tener entre los Proyectos de desarrollo, el Museo de Fotografía?

- a) Prioridad 1
- b) Prioridad 2
- c) Prioridad 3
- d) Prioridad 4

16. ¿Cuál cree que es la situación actual del turismo en Tacna?

- a) Próspero
- b) En crecimiento
- c) Decreciente
- d) En riesgo

17. ¿Cree usted que los atractivos turísticos de Tacna son de interés de los turistas?

- a) Gran interés
- b) Mediano interés
- c) Escaso interés
- d) Ningún interés

18. ¿Usted cree que los turistas nacionales y extranjeros asistirían al Museo de Fotografía de Tacna?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

19. ¿Los centros culturales que se ofrecen al turismo en Tacna atraen a los turistas?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

20. ¿Usted cree que existe relación significativa entre un Museo de Fotografía y el desarrollo de Tacna?

- a) Gran relación
- b) Mediana relación
- c) Escasa relación
- d) Ninguna relación

### ANEXO 3

#### Cuestionario para turistas

La siguiente encuesta busca determinar la opinión de los turistas que llegan a Tacna respecto a la creación de un Museo de Fotografía para el desarrollo cultural y turístico de la Región.

1. ¿Conoce algún centro turístico de Tacna?

c) Si

d) No

e) Si responde "Si", ¿cuál/es?:

.....

2. ¿Le gustaría asistir a un Museo de Fotografía de Tacna?

a) Si

b) No

c) Tal vez

3. ¿Usted cree que puede conocer la historia y cultura de un pueblo a través de las fotografías?

a) Gran conocimiento

b) Mediano conocimiento

c) Escaso conocimiento

d) Ningún conocimiento

4. ¿Le gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías?

a) Mucho

b) Más o menos

c) Poco

d) Nada

5. ¿Considera usted que un Museo de Fotografía de Tacna sería de interés de los turistas?

a) Gran interés

b) Mediano interés

c) Escaso interés

d) Nada de interés

## ANEXO 4

### Autoridades encuestadas del Distrito de Tacna

1. Luis Torres Robledo
2. Jorge Infantas
3. Julia Benavides
4. Lizandro Cutipa
5. José Durand
6. Santiago Villafuerte
7. Pascual Chucuya
8. Pedro Maquera
9. Cynthia Terreros
10. Dajayra Gil
11. Felipe Chipana
12. Virgilio Vildoso
13. Alfonso Ramírez
14. Luis Inquilla
15. Gabriel Rejas
16. Obispo de Tacna Monseñor Marco Antonio Cortez Lara
17. Director de la EESTP Coronel PNP Jorge Flores Villanueva
18. General PNP Edward William Gil Villalobos

## ANEXO 5

### Tabulación cruzada

1. ¿Usted cree que es posible crear un museo de fotografía en Tacna? - ¿Usted apoyaría la creación de un museo de fotografía de Tacna?

			¿Usted apoyaría la creación de un Museo de Fotografía de Tacna?			Total
			Si	No	Talvez	
¿Usted cree que es posible crear un Museo de Fotografía en Tacna?	Posible	Recuento	292	4	52	348
		% del total	34,8%	0,5%	6,2%	41,4%
	Poco posible	Recuento	228	0	242	470
		% del total	27,1%	0,0%	28,8%	56,0%
	Imposible	Recuento	6	4	12	22
		% del total	0,7%	0,5%	1,4%	2,6%
Total		Recuento	526	8	306	840
		% del total	62,6%	1,0%	36,4%	100,0%

2. ¿Usted cree que los turistas nacionales y extranjeros asistirían al museo de fotografía de Tacna? - ¿Qué impacto cree que produciría un museo de fotografía en los turistas que llegan a Tacna?

			¿Qué impacto cree que produciría un Museo de Fotografía en los turistas que llegan a Tacna?				Total
			Gran impacto	Mediano impacto	Escaso impacto	Ningun Impacto	
¿Usted cree que los turistas nacionales y extranjeros asistirían al Museo de Fotografía de Tacna?	Si	Recuento	178	332	12	0	522
		% del total	21,2%	39,5%	1,4%	0,0%	62,1%
	No	Recuento	14	13	2	2	31
		% del total	1,7%	1,5%	0,2%	0,2%	3,7%
	Talvez	Recuento	97	164	22	4	287
		% del total	11,5%	19,5%	2,6%	0,5%	34,2%
Total		Recuento	289	509	36	6	840
		% del total	34,4%	60,6%	4,3%	0,7%	100,0%

3. ¿Qué impacto cree que produciría un museo de fotografía en los turistas que llegan a Tacna? - ¿Usted cree que existe relación significativa entre un museo de fotografía y el desarrollo de Tacna?

			¿Usted cree que existe relación significativa entre un Museo de Fotografía y el desarrollo de Tacna?				Total
			Gran relación	Mediana relacion	Escasa relacion	Ninguna relacion	
¿Qué impacto cree que produciría un Museo de Fotografía en los turistas que llegan a Tacna?	Gran impacto	Recuento % del total	148 17,6%	124 14,8%	15 1,8%	2 0,2%	289 34,4%
	Mediano impacto	Recuento % del total	289 34,4%	213 25,4%	5 0,6%	2 0,2%	509 60,6%
	Escaso impacto	Recuento % del total	18 2,1%	12 1,4%	6 0,7%	0 0,0%	36 4,3%
	Ningun Impacto	Recuento % del total	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 0,7%	6 0,7%
Total		Recuento % del total	455 54,2%	349 41,5%	26 3,1%	10 1,2%	840 100,0%

4. ¿Usted cree que puede conocer la historia y cultura de un pueblo a través de las fotografías? - ¿Le gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías?

			¿Le gustaría conocer la historia, cultura y geografía de Tacna a través de fotografías?				Total
			Mucho	Más o menos	Poco	Nada	
¿Usted cree que puede conocer la historia y cultura de un pueblo a través de las fotografías?	Gran conocimiento	Recuento % del total	67 20,9%	33 10,3%	0 0,0%	0 0,0%	100 31,2%
	Mediano conocimiento	Recuento % del total	48 15,0%	168 52,3%	0 0,0%	0 0,0%	216 67,3%
	Escaso conocimiento	Recuento % del total	0 0,0%	0 0,0%	4 1,2%	1 0,3%	5 1,6%
Total		Recuento % del total	115 35,8%	201 62,6%	4 1,2%	1 0,3%	321 100,0%

**ANEXO 6**  
**INFORMES DE ASESOR Y DICTAMINADOR**

**ANEXO 7**

**HOJA DE CALIFICACIÓN**

Luego de sustentada la tesis sustentada:

**“MUSEO DE FOTOGRAFÍA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL DE TACNA”**

Por la Bachiller: NATALIA PAOLA ESPINOZA HERRERA

Obtuvo la calificación de:

\_\_\_\_\_

Los Jurados fueron:

Presidente : \_\_\_\_\_

Secretario : \_\_\_\_\_

Vocal : \_\_\_\_\_

Tacna, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2015

**Firma y sello de Secretario Académico**