

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO - HOTELERA**



DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SEÑALÉTICA REFERENCIAL TURÍSTICA DEL CIRCUITO VALLE VIEJO – MICULLA – 2014

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO - HOTELERA**

**PRESENTADO POR:
Bach. RAPHAEL RENATO MONJE HUANCA**

**TACNA - PERÚ
2014**

DEDICATORIA

*Esta tesis la dedico a Dios por darme
fuerza y voluntad para seguir adelante
en mis objetivos.*

*A mi abuelo Felipe Huanca Usedo y mi
madre Lidia Huanca Quispe quienes
fueron mi inspiración y fuerza motriz en
todo el tiempo que duro la investigación.*

DEDICATION

This thesis is dedicated to God for giving me force and will to move forward in my objectives.

To my grandfather Feliciano Huanca Usedo and my mother Lidia Huanca Quispe who were my inspiration and driving force in the all the time duration of the research.

Thanks so much my lord of sky.

RECONOCIMIENTO

Gracias a todas las personas que siempre me dieron su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida, en especial, a toda mi familia quienes fueron incondicionales, ahora me toca regresar un poco de todo lo inmenso que me han brindado. Con todo mi cariño les dedico esta tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Identificación y determinación del problema	11
1.2 Formulación del problema	13
1.3 Objetivos	14
1.4 Importancia y justificación de la investigación	15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes del estudio	17
2.2 Bases teórico – científicas	18
2.2.1 La señalética turística	18
2.2.2 El Manual de Señalética Nacional	24
2.2.3 El uso del pictograma	26
2.2.4 Consideraciones para una buena señalización	28
2.2.5 Manual de señalización	30
2.3 Definición de términos básicos	46
2.4 Sistema de hipótesis	50
2.5 Sistema de variables	52
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	53
3.1 Tipo de investigación	53
3.2 Nivel de investigación	53
3.3 Diseño de investigación	53
3.4 Método de investigación	53
3.5 Población y muestra	54

3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
-----	---	----

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
--	-----------

4.1	Análisis de las fichas de observación	55
-----	---------------------------------------	----

4.2	Análisis de entrevistas	86
-----	-------------------------	----

4.3	Resumen de resultados	90
-----	-----------------------	----

4.4	Contraste de hipótesis	91
-----	------------------------	----

4.5	Discusión de resultados	94
-----	-------------------------	----

CONCLUSIONES	101
---------------------	------------

RECOMENDACIONES	103
------------------------	------------

REFERENCIAS	106
--------------------	------------

ANEXOS	
---------------	--

Anexo 1. Matriz de consistencia

Anexo 2. Estructura de la Ficha de Evaluación

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de establecer un diagnóstico veraz y preciso sobre el estado en el que se encuentra la señalética referencial turística del circuito “Valle Viejo-Miculla” en el periodo 2014.

En la primera parte, se describe la realidad problemática que fue objeto del presente estudio, la formulación de la interrogante, los objetivos, la justificación e importancia.

La segunda parte desarrolla el marco teórico de la investigación en relación a las dos variables de estudio: el estado actual de la señalética referencial en el circuito Valle Viejo-Miculla y los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, para continuar con la formulación de las hipótesis a contrastar y la operacionalización de las variables del estudio.

Posteriormente, se precisa la metodología utilizada en la investigación, haciendo mención al tipo, nivel y diseño del estudio, la muestra seleccionada, las técnicas y herramientas de recolección y el proceso que se siguió para lograr los resultados.

En la última parte, se plantean las conclusiones, recomendaciones y la bibliografía del trabajo, seguido de los anexos, en donde encontramos la matriz de consistencia y el instrumento que se utilizó.

RESUMEN

La presente tesis **“DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SEÑALÉTICA REFERENCIAL TURÍSTICA DEL CIRCUITO VALLE VIEJO-MICULLA-2014”**, corresponde a una investigación de campo realizada en el Valle Caplina, en los distritos Tacna, Pocollay, Calana y Pachía, además de las zonas turísticas Miculla y Calientes.

Para este estudio, se analizó las 22 señales turísticas referenciales que componen mencionado recorrido, evaluando a detalle sus características: bases, parantes, estado del panel, color, reflectorización, iluminación, iconografía y las medidas normativas y técnicas establecidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Durante la investigación, se denotó que las señaléticas referenciales en diversos estados se encuentran unas en mejores condiciones que otras, que permiten al turista identificar e interpretar de diferente manera la información que refleja. Este estudio hizo uso de dos herramientas para la recolección de información, siendo una de ellas la ficha técnica de registro del estado de las señales, para lo cual, se necesitó realizar visitas “in situ” para evaluar y explicar sus cualidades. Además, se aplicó una entrevista dirigida a las diferentes autoridades competentes y especialistas en el rubro turístico, quienes manifestaron sus percepciones en relación al estado de la señalética como también la gestión que las administra.

Se concluye que la señalética referencial turística del circuito se encuentra en condiciones regularmente aceptables, que cumplen con cierta deficiencia la normativa vigente.

ABSTRACT

This thesis "BREAKDOWN OF CURRENT SITUATION OF SIGNAGE REFERENCE CIRCUIT VALLEY TOURIST OLD – Miculla – 2014" corresponds to a field research in the Caplina Valley, in Tacna, Pocollay, Pachía, Calana and districts, in addition to Hot Miculla and tourist areas.

Bases, studs, panel status, color, reflectorization, lighting, iconography and policy measures and techniques established by the Ministry of Foreign Trade: For this study, 22 referential tourist signs that make up said path, assessing in detail their characteristics are analyzed and Tourism.

During the investigation, was denoted as referential signposts in various states are in a better position than others, which allow tourists to identify and interpret information differently reflecting. This study made use of two tools for gathering information, being one -sheet for recording the status of the signals, for which he was required visits "in situ" to assess and explain their qualities. Plus an interview directed to different authorities and specialists in the tourist industry, who expressed their perceptions regarding the status of signage as well as management that manages applied.

We conclude that the reference circuit tourist signage is in fair condition regularly that meet certain deficiency regulations.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

La problemática en el campo de la actividad turística en nuestro país y por ende en la ciudad de Tacna, está referida a la desorientación del turista, la cual, se genera como consecuencia de la escasa e improvisada señalización turística, constituyendo así un problema estructural en la planta turística de Tacna.

El problema de la desorientación del turista está determinado por tres causas fundamentales: la inadecuada infraestructura de señalización turística, el desinterés social por su mantenimiento y cuidado, la insuficiente cobertura de los servicios de información turística y la carencia de programas de promoción y gestión de atractivos del sector.

Los circuitos, lugares y destinos turísticos cuentan con una señalización turística limitada que se rige por criterios particulares sin considerar la iconografía estandarizada según el “Manual de señalización Turística del Perú” que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha desarrollado para el uso debido.

La poca conciencia turística que pueda poseer la sociedad tacneña y la falta de compromiso de la población hacia la actividad turística del sector, hace que las señales de orientación se vean descuidadas y no brinden la información precisa ni adecuada sobre el sector que visita el turista.

La escasez de casetas de información turística en el centro de la ciudad y lugares estratégicos donde transita la mayoría de los turistas, visitantes nacionales y extranjeros, conlleva a los visitantes y turistas

obtengan esa información a través de residentes, familiares y amigos, la cual, suele ser incompleta e imprecisa.

La falta de promoción de los recursos turísticos de la ciudad y del departamento genera que sectores potenciales pasen desapercibido por los turistas y visitantes nacionales y extranjeros, y se concentren solo en los lugares céntricos de la ciudad, reduciendo su tiempo de estadía en Tacna.

Esta situación se agrava con el transcurso del tiempo, por cuanto, el turismo se desarrolla principalmente en locaciones totalmente desconocidas para el visitante; en este sentido, al existir escasos e inadecuados medios de orientación turística, no es posible dinamizar la actividad turística en el país.

El problema respecto a la dinámica turística, es cada vez más crítica, porque un turista desorientado es un turista que no conoce todos los destinos que eventualmente podría visitar. Esta desorientación afecta de modo directo al nivel de satisfacción del turista y visitante, porque tomará mayor tiempo en llegar al atractivo turístico, pudiendo extraviarse y sufrir robos. En este sentido, el turista, al no satisfacer sus expectativas, no tendrá incentivos para regresar al destino turístico, tampoco lo recomendará a su entorno familiar y amical.

Asimismo, al tener una señalización turística en una situación descuidada y con una variedad de paneles no estandarizados causa un impacto negativo, poco atractivo para la visión y percepción del turista y visitante nacional y extranjero, esto repercute y genera la idea de tener un desorden en cuanto al orden de los recursos turísticos de la ciudad que estén señalizados.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la situación actual de la señalética referencial con relación al Manual de Señalización Turística del Perú en el circuito Valle Viejo – Miculla?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Qué tan adecuado es el estado de los paneles referenciales en la señalética utilizadas en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?
- b) ¿Qué tan adecuado es el estado de las bases de cemento en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?
- c) ¿Qué tan adecuado es el estado de los parantes en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?
- d) ¿Qué tan adecuado es el estado del color en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?
- e) ¿Cuántas señales referenciales turísticas cumplen con la debida iluminación y reflectorización en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?

- f) ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de la iconografía en la señalética referencial del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?
- g) ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las medidas en la señalética referencial del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar la situación actual de la señalética referencial con relación al Manual de Señalización Turística del Perú en el circuito Valle Viejo – Miculla.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Analizar el estado de los paneles en la señalética referencial utilizadas en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.
- b) Describir el estado de las bases de cemento en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.
- c) Observar el estado de los parantes en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.

- d) Analizar el estado del color en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.
- e) Estudiar el cumplimiento con la debida iluminación y reflectorización en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.
- f) Analizar nivel de cumplimiento de la iconografía en la señalética referencial del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.
- g) Evaluar el nivel de cumplimiento de las medidas en la señalética referencial del circuito Valle Viejo-Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.

1.4 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 IMPORTANCIA

Con la siguiente investigación, se podrá dar un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra la señalética referencial del circuito Valle Viejo-Miculla, puesto que la señalética es un medio visual muy importante para los circuitos turísticos de cualquier ciudad que quiera ser una tendencia turística.

De tal manera, se requiere un diagnóstico elaborado adecuadamente para dar aportes significativos para la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) que es la entidad competente en la ciudad de Tacna.

Con las conclusiones de la presente investigación, se espera contribuir con el crecimiento bien estructurado de una ciudad turística como se proyecta Tacna.

1.4.2 JUSTIFICACIÓN

Con la presente investigación, se puede medir la situación actual de la señalética referencial aplicada en el circuito Valle Viejo-Miculla utilizando y verificando los parámetros que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) indica para el uso de dichas señaléticas, como consecuencia, se puede dar un diagnóstico preciso y eficaz, que al mismo tiempo, podrá servir como aporte para las municipalidades y la DIRCETUR.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Estefanía Rodríguez (2010), en su tesis “Propuesta de señalización para los sitios de interés turístico del Cantón Cañar”, de la Universidad de Cuenca, tuvo como objetivo: ocupar la falta de señalización turística que existe en el cantón que es notoria, situación que ha obstaculizado el acceso hacia los más importantes atractivos turísticos. El mal estado de las arterias viales que conectan con los principales destinos, constituyen otra gran falencia y un impedimento para que los turistas tengan facilidad de visitar dichos sectores del cantón.

El estudio concluye, al recorrer el Cantón Cañar, pudo observar los atractivos tanto culturales como naturales que posee, encantos que se encuentran en el inventario del ministerio de turismo, pero es asombroso observar que a pesar que contienen valores culturales su jerarquía es baja, debido a que el acceso es difícil y las vías están en pésimo estado.

La señalización es una de las falencias en este cantón, debido a que el ingreso a algún sitio turístico es dificultoso por falta de letreros que indiquen en donde se encuentran ubicados los diferentes atractivos, no existe ningún tipo.

Bermeo Vivian (2011), en su tesis “Propuesta de diseño de un sistema de señalética para reducir la contaminación visual del centro histórico de la ciudad de Ibarra” de la Universidad de Católica de Ecuador, tuvo como objetivo: diseñar un sistema de señalética para el centro histórico de la ciudad de Ibarra para contribuir con el mejoramiento del aspecto visual del sector de Ibarra.

Ibarra necesita tener una buena imagen porque es capital de la provincia de Imbabura es por ello que el proyecto es de gran ayuda para la ciudadanía Ibarreña porque contribuye con un buen aspecto el cual puede atraer turistas.

Angélica García (2012) en su tesis “Rediseño de identidad corporativa y señalética para Begachi Agroindustrial en la ciudad de Palmira, Valle” de la Universidad Autónoma de Occidente – Santiago de Cali, tuvo como objetivo: diseñar una marca corporativa y un sistema de señalización para la empresa Begachi Agroindustrial, en la ciudad de Palmira, que cumpla con las características conceptuales pertinentes para generar identidad gráfica en la organización.

El proceso creativo que se llevó a cabo para lograr el diseño propuesto en este proyecto, permitió mostrar los conocimientos y conceptos gráficos adquiridos, generando una solución gráfica que proporciona una mejor estrategia visual y comunicativa en la empresa Begachi Agroindustrial.

La señalética que se creó para Begachi Agroindustrial, no solo busca proporcionar a los clientes más información para su comodidad sino que también, hará que sus colaboradores se sientan a gusto dentro de la empresa y se vinculen mayormente en la misma, buscando el bienestar de todos y fortaleciendo el vínculo emocional que existe actualmente.

2.2 BASES TEÓRICO - CIENTÍFICAS

2.2.1 LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA

La señalética es un sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la

Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo (Costa, citado por Tapia, 2008).

“Es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios” (Costa, 1984).

Esta definición es más completa y sustancialmente más precisa que aquella que Costa (1984) propuso en 1987. De hecho, la diferencia entre ambas definiciones se justifica por los años transcurridos y porque la señalética está en trance de desarrollarse para una mayor creatividad y eficacia. Pero las diferencias entre las dos definiciones están en dos conceptos que ahora hemos introducido, y nos dan las claves de los avances realizados. Se dice entonces que la señalética “es una parte de la ciencia de la comunicación visual” (Tapia, 2008).

Por supuesto que su fundamento científico y su carácter visual son incuestionables, y hoy se consolida como una auténtica disciplina múltiple o una actividad transdisciplinar.

La segunda modificación en relación con la definición de 1987 es la substitución de “comunicación visual” por comunicación ambiental, un campo de recursos comunicativos más abierto y global en el que no solamente comunica el diseño gráfico, sino la arquitectura, la iluminación, la organización de los servicios y el entorno en general como lugar de la acción.

Costa (1987) aporta que: “Señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los

comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula estas relaciones, nace de la ciencia de la comunicación visual o de la información y la semiótica, colaborando con la mecánica de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico”.

“La señalética es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, entre otros)” (Alava, 2012).

La señalética responde a una necesidad de conocimiento ligero, provisional y efímero, pero de igual modo particular, preciso, seguro e inmediato. Es “aquí y ahora”. (Tapia, 2008).

De este modo, se evidencia que su característica esencial debe ser la universalidad y la instantaneidad informativa. Por tanto, se define como: un sistema instantáneo e inequívoco de información por medio de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento.

La señalética tiene que contribuir a destacar o potenciar la imagen pública (en el sentido institucional) o la imagen de marca (en el sentido de marketing) que se quiere transmitir a través de los espacios de operaciones y acciones.

Es importante que en el proceso de señalización, se dirija bajo una serie de axiomas que dimensionen de forma

correcta, concreta y precisa, el diseño, aclarando y estructurando el proceso de señalización (Costa, 1987):

- **Dimensión semántica:** (Relación entre una imagen visual y un significado) El pictograma representa bien el mensaje. Los públicos comprenden fácilmente el mensaje. Lo comprenden las personas de la tercera edad. Contiene elementos que no están directamente relacionados con el mensaje.
- **Dimensión sintáctica:** (Pone en juego las relaciones de los pictogramas entre ellos) Los elementos que lo integran están proporcionalmente relacionados. El punto de vista es adecuado a su percepción. El plano de encuadre es adecuado al mensaje. La altura del punto de vista es adecuada al mensaje. El grado de iconicidad permite la percepción rápida del mensaje.
- **Dimensión pragmática:** (Relaciona al pictograma y su usuario) Es visible a distancia. Es fácil de reproducir. Puede ser fácilmente ampliado o reducido sin que se deforme.

Costa (2004), detalla que un programa señalético se compone de 7 grandes etapas:

- Toma de contacto con la problemática objeto de señalética.
- Acopio de información que está implícita en el problema.
- Organización o planificación del proceso de trabajo.
- Diseño gráfico y preparación de prototipos.
- Realización industrial de elementos señaléticos.
- Supervisión de la producción y la instalación.
- Control experimental del funcionamiento del programa

Un programa señalético sin importar cual o como sea, tiene las mismas condiciones de base, el diseño debe cumplir las siguientes funciones: especificidad y unicidad del concepto núcleo, Coherencia entre los diferentes mensajes, consistencia a pesar de la discontinuidad temporal y perceptiva, congruencia a lo largo del tiempo y normalización y flexibilidad”

García (2012) aporta, que aunque la señalética es una disciplina que termina relacionándose con diferentes ámbitos como la ingeniería, la arquitectura, la ergonomía, se rige principalmente por el diseño gráfico. Respondiendo a necesidades de información y/o de orientación provocada por la movilidad social y la proliferación de servicios públicos y privados en diversos ámbitos, como servicios comerciales, de transporte, seguridad, circulación, ocio, entre otros.

Quinta (s.f.), aporta diciendo que: las señales se pueden clasificar de acuerdo a dos criterios. El primero es de acuerdo a su objetivo, y el segundo es de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación:

- a) **Orientadoras.** Tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación.
- b) **Informativas.** Están en cualquier lugar del entorno y nos informan por ejemplo nos informan de horarios, o de servicios.
- c) **Direccionales.** Instrumentos específicos de circulación. Por ejemplo flechas o prohibiciones de paso.

- d) Identificativas.** Son instrumentos de designación que confirman la ubicación, son para espacios abiertos ejemplo: son comunes en tiendas comerciales.
- e) Regulatoras.** Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el Peligro, dentro de estas encontramos básicamente a tres: preventivas, restrictivas y prohibitiva
- f) Ornamentales.** Son como de adorno, pero están identificando de algún modo por ejemplo: las banderas monumentales que se encuentran en diferentes puntos de la República, las esculturas de la Ruta de la Amistada en la Ciudad de México o las Torres de Satélite.
- g) Normas Internacionales.** Entre las normas internacionales destaca el sistema DOT(sistema de identificación) creado en 1974, un programa de símbolos desarrollado en Estados Unidos por la AIGA (Instituto Americano de las Artes Gráficas por sus siglas en inglés), en colaboración con el Departamento de Transportes, utilizó como método evaluativo de los integrantes del comité (Thomas H. Geismar, Seymour Chwast, Rudolph de Harak, John Lees y Massimo Vignelli), tres premisas: semántica (valor de significado del signo), sintáctica (valor gráfico del signo como parte de un sistema) y pragmática (visibilidad, reconocimiento, vulnerabilidad al vandalismo y flexibilidad de adaptación tecnológica).

La segunda publicación se realizó en 1979; aquí se amplió la información ya efectuada mediante la aportación de normas encaminadas a mejorar los trazos de los símbolos en uso y unificar con ello el criterio para las formas de los símbolos de señalización. Las normas establecidas por la AIGA están encaminadas a:

- Asegurar la legibilidad simbólica.
- Ayudar al proceso de lectura de los símbolos.
- Aportar una flexibilidad adecuada que permita una respuesta apropiada para ciertos problemas específicos de diseño.

Además de las normas establecidas por la AIGA para el mejoramiento del diseño y eficacia comunicacional de los símbolos, debe tomarse una extrema precaución al momento de aplicarse dichos símbolos, porque se puede incurrir en errores imprevistos, y malograr todo el trabajo realizado. También cabe mencionar el Protocolo de Ginebra. Acuerdo sobre la normalización de las señales de carretera que se aprobó en la conferencia de Naciones Unidas sobre transporte vehicular celebrado en Ginebra en 1949.

2.2.2 EL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA NACIONAL

De acuerdo a MITUR (2008) en Ecuador, la señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible. La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. La señalización turística en madera, busca mantener un diseño acorde al ecosistema con lo cual se evita una contaminación visual y el turista disfruta de la naturaleza.

El Manual de Señalización Turística Nacional, con el fin de proveer al país de una herramienta técnica y funcional que unifique criterios y símbolos para el rescate de los atractivos culturales y naturales y destaque los servicios directos y complementarios para la actividad turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012).

Los elementos de la señalización son:

1. **Rótulo.** Puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, entre otros.
2. **Imagen gráfica.** Representa de una cosa, cosa que revela existencia de otra; todo signo para acordarse de algo; una imagen es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión.
3. **El pictograma.** Responde a dos grandes universos: el de su significado, y el de su representación. Estos dos universos deben estar siempre en completa armonía, porque cualquier desajuste entre ellos puede provocar la no interpretación del usuario; es decir, un icono mal resuelto puede destrozar la buena abstracción (de lo representado, la acción, del producto, entre otros). Y al revés, una buena representación, por más buena que sea, jamás va a poder mostrar de manera clara una mala abstracción del concepto (Ricupero, 2007).

Con el uso de pictogramas, se pretende facilitar al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla la información relevante acerca del uso público. No obstante, la información debe presentarse de un modo ordenado y

estableciendo prioridades de acuerdo al mensaje a transmitir.

2.2.3 EL USO DEL PICTOGRAMA

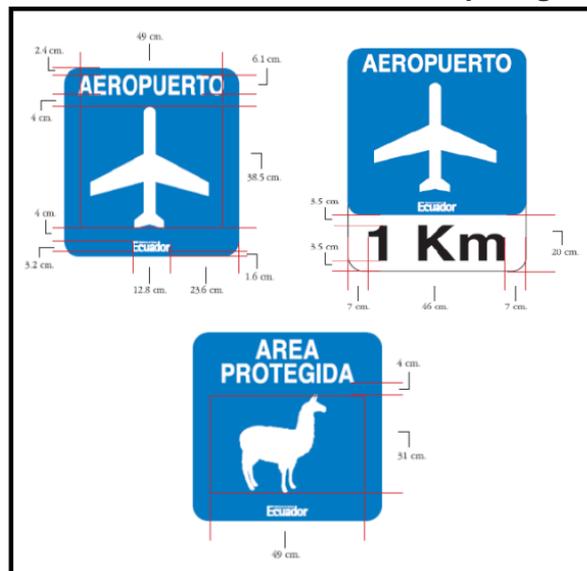
Según Ham (1992), para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consiente y universalmente; por lo que es necesario las siguientes recomendaciones:

- Los pictogramas se deben mostrar con fondo oscuro y figura clara tiende a resaltar visualmente o a extenderse contra un fondo oscuro lo que facilita la visión de esta figura, haciéndola parecer más grande que en el caso inverso.
- El fondo debe utilizar el color azul pantone 300. No se debe usar colores llamativos como el amarillo o rojo, pues estos están diseñados para una categoría reguladora.
- El tamaño depende de su uso y ubicación. Las normas internacionales dictaminan que un pictograma de 30cm (figura) puede ser visto fácilmente desde aproximadamente 30m. En este caso particular se utilizarán pictogramas ubicados dentro de un área máxima de 49cm de ancho por 38.5cm de alto. – en caso de tratarse de señales con una sola línea de texto – y un área máxima de 49cm de ancho por 31cm de alto, cuando se trate de señales con dos líneas de texto. (Los pictogramas deben tener como máximo la dimensión indicada, ya sea en sentido vertical u horizontal) garantizando de esta forma su mejor visibilidad y optimización del material.

- Los pictogramas deben estar acompañados de mensajes y/o señales con caracteres. Nunca se debe usar caracteres como parte del fondo del pictograma. Los mensajes – leyendas se los debe colocar sobre el pictograma.
- Se debe prever la señalización encaminada a brindar facilidades a los discapacitados del país. Estas señales deben estar encaminadas a mostrar entradas accesibles tanto en locales como en baterías sanitarias y demás instalaciones de los establecimientos.

Se consideran las siguientes medidas como óptimas para un pictograma:

Gráfico 1. Consideraciones de un pictograma



Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador (2008).

El mensaje es el conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien. El mensaje interpretativo, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención del visitante, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo

que se desea comunicar y, en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante.

Los mensajes cortos cumplen con estas funciones por medio de un rótulo y un párrafo de texto; los mensajes largos los hacen agregando párrafos interiores, se debe tratar de mantener los textos lo más simple posible, son raras las ocasiones en que hay que recurrir a párrafos interiores; entre más largo resulte el texto, menor será la probabilidad de que el letrero será leído. Los datos a presentar, al igual que las palabras y gramática con que se presenten, tienen que ser concisos y atractivos para una amplia gama de lectores (Costa, 1987).

2.2.4 CONSIDERACIONES PARA UNA BUENA SEÑALIZACIÓN

Al momento de hacer un plan de señalética, la primera regla a seguir es “Mientras menos letras, mejor”, y la segunda es que vayan a ser “bien diseñados” y los sitios a colocar “adecuadamente seleccionados”.

Según Ham (1992, citado por Arce, 2011); las consideraciones a tomar en cuenta para una buena señalización son las siguientes:

- La cantidad y el tipo de marcas y carteles necesarios dependerá del propósito y del tipo de sendero. El marcaje debe ser suficientemente seguro para que el usuario lo recorra sin dificultades inesperadas. Los senderos de corto recorrido y otros para usuarios inexpertos deben ser marcados mejor y más cuidadosamente que los remotos para excursionistas.

- Las intersecciones deben ser claramente marcadas con carteles o señales direccionales.
- Las distancias deben ser indicadas en los cruces y en otros puntos apropiados, sin leer excesivas.
- Si solo hay un sendero, que está bien establecido y es fácil de seguir, el marcaje puede no ser necesario, pero donde hay varios que pueden ser confundidos son el sendero designado, o son de una ruta es fácil de seguir, el marcaje y la Señalética serán necesarias.
- A los senderos se les suele dar un nombre y un símbolo asociado con la palabra, o un color que pueda ser usado para marcarlo tan sencillamente como sea posible. En todos los casos la Señalética constituye un factor importante.
- El marcaje de los senderos no debe distraer o chocar con el ambiente natural. También es recomendable que en la construcción de la señalética se siga una sola línea de diseño que se adapte a las condiciones climáticas y paisajísticas del entorno. Los letreros frecuentemente son hechos de madera y con letras de bajo relieve.
- Las señales deben estar claras, ser de un mismo tamaño, y estar puestas al nivel de la vista de una persona de pie - cuando sea posible- o donde sean vistas fácilmente.
- La regla general es que un caminante nunca debe avanzar más de 100 metros sin ver una señal frente o detrás de él.
- El punto de inicio de un sendero debe ser marcado con un cartel que indique la longitud, las medidas de seguridad

contra pliegos potenciales, y los reglamentos y regulaciones apropiadas. Los letreros que indican las distancias a los puntos más lejanos deben ser colocados parcialmente a lo largo de la ruta, generalmente en puntos de descanso o en los cruces con otros senderos.

2.2.5 MANUAL DE SEÑALIZACIÓN

Sistema de señalización turística

Las pautas técnicas y metodológicas contenidas en este Manual han sido elaboradas con el propósito de mejorar la orientación de los visitantes nacionales y extranjeros en su desplazamiento hacia los destinos turísticos del Perú, considerando que nuestro país tiene una amplia gama de oferta de atractivos, servicios y actividades turísticas.

Los criterios que guiaron la elaboración de las señales contenidas en este Manual son de carácter universal, unidad de diseño, modernidad y simpleza en su aplicación. Los letreros, símbolos e íconos que forman parte integrante de este Manual son fácilmente reconocidos y comprendidos, pues además de poseer significado convencional y responder a un idioma universal, son sobrios, de formas simples y sintéticas.

El diseño se fundamentó en la investigación de los íconos utilizados en 33 países de cinco continentes, tomando especial consideración a aquellos países que nos visitan con mayor frecuencia, como son: Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Chile y Panamá. Asimismo, se ha incluido el avance sobre símbolos realizado por la Organización Mundial del Turismo. Asimismo, el Manual recoge la experiencia de señalización y contenido de íconos ya existentes en el Perú

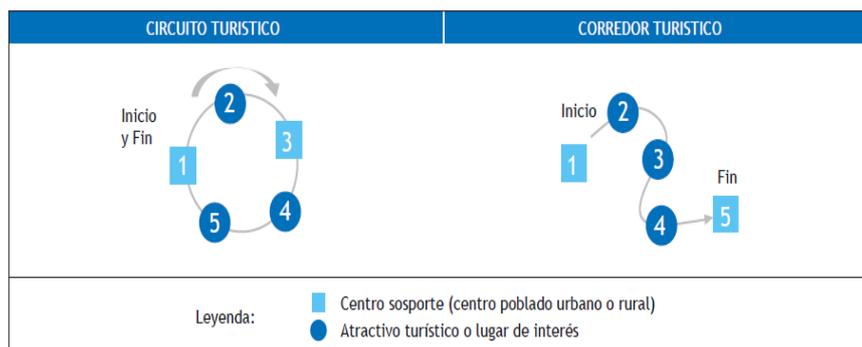
dentro de los manuales nacionales vigentes, como es el caso del Manual de Señalización del SERNANP (aprobado con Resolución de Intendencia N° 008-2004-INRENA-IANP del 08-07- 04).

Por otro lado, debido a que la iconografía sobre actividades y servicios turísticos, el presente Manual posee algunos íconos específicos con un contenido marcadamente peruano. La ejecución de los proyectos de señalización turística sobre el Sistema Nacional de Carreteras – SINAC y en las redes viales urbanas, se realizará a través de los gobiernos locales, regionales, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones MTC de acuerdo a sus competencias funcionales.

Señalización turística

La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. En ese sentido, dado que existen diversas formas de recorrido la señalización puede ser de dos tipos:

- **Señalización para el visitante en vehículo.** Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.
- **Señalización para el visitante o peatón.** Es aquella, en la que el visitante se informa estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.

Gráfico 2. Diferencias entre Circuito y Corredor Turístico

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Señales turísticas

Las señales turísticas, son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados. Esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero.

Los íconos son signos que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Los pictogramas son signos de la escritura de figuras o símbolos (letras, flechas, entre otros). En conjunto, los íconos y pictogramas simplifican el mensaje y facilitan la superación de las barreras lingüísticas. Existe un número importante de íconos cuya representación es ampliamente reconocible y entendible.

Las señales turísticas, además de poseer un significado convencional, responden a un idioma universal para informar al turista sobre los sitios, atractivos, servicios y actividades que podrá realizar.

Las señales turísticas deberán ser usadas de acuerdo a las recomendaciones de los estudios técnicos realizados, de manera

que los íconos y letreros sean fácilmente reconocidos y comprendidos.

La señalización turística debe orientar a los visitantes en su recorrido hacia el atractivo turístico, dándole información importante durante su acceso y salida del sitio.

La señalización tiene la siguiente clasificación:

Gráfico 3. Clasificación de señalización turística según el tipo

Tipo	Descripción
Informativas	Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.
Referencial	Son aquellas señales que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito, y que sirven de guía y orientación. Se utilizarán con mucha frecuencia en los puntos de intersección y bifurcación de vías.

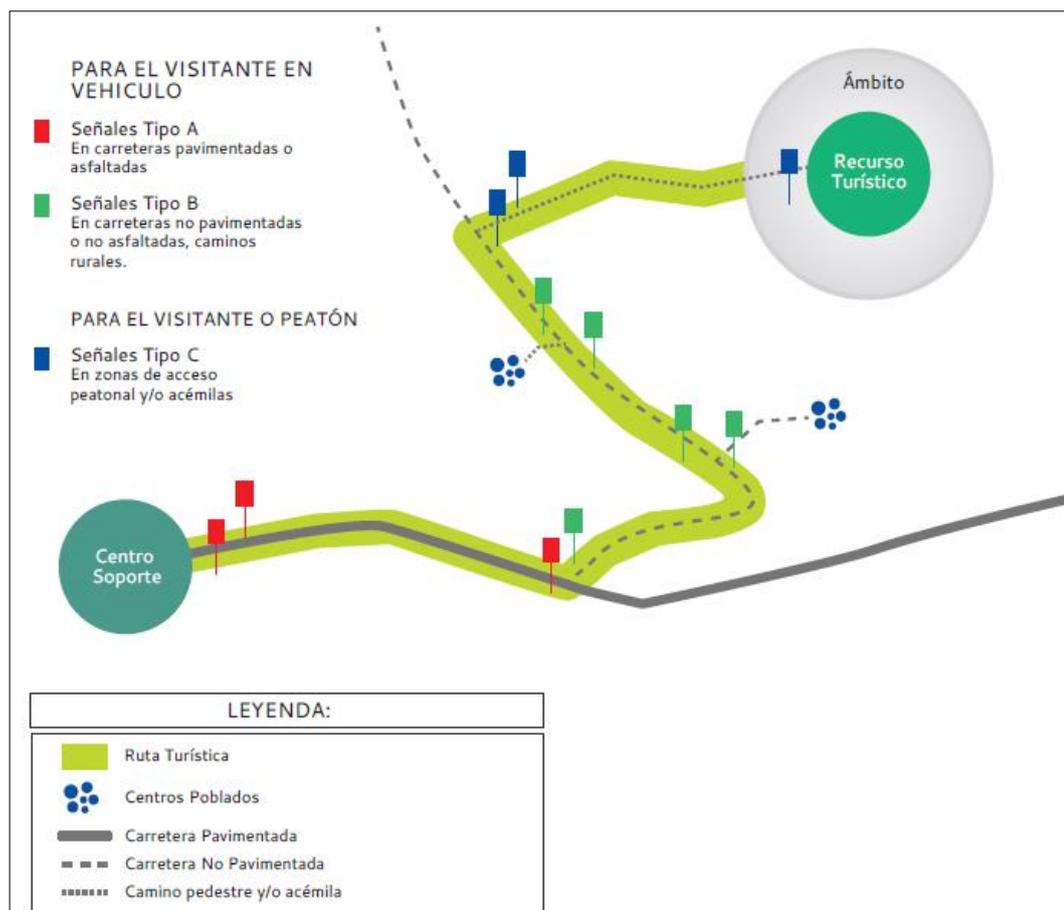
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Gráfico 4. Clasificación de la señalética de acuerdo a su contenido

Serie	Descripción
Serie A Señalización para el visitante en vehículo	Aplicable en carreteras asfaltadas. Son señales de gran tamaño debido a la velocidad de circulación en este tipo de vías.
Serie B Señalización para el visitante en vehículo	Aplicable en carreteras no asfaltadas, caminos rurales, ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia.
Serie C Señalización para el visitante o peatón	Aplicable en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayoritariamente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por lo tanto, son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trata de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Gráfico 5. Clasificación de la señalética de acuerdo a su contenido



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Consideraciones generales para la confección de las señales

- **Diseño.** Debe ser tal que la combinación de sus dimensiones, colores, forma, composición y visibilidad llamen apropiadamente la atención del turista, de modo que el mensaje sea recibido con claridad y pueda ser respondido debidamente.
- **Ubicación.** Debe tener una posición que llame la atención del conductor y turista dentro de su ángulo de visión.

- **Uso.** La aplicación de la señalización turística debe ser tal que esté de acuerdo con la naturaleza de la actividad turística.
- **Uniformidad.** Constituye una condición indispensable para que los usuarios puedan reconocer e interpretar adecuadamente el mensaje de la señalización.
- **Mantenimiento.** Condición de primera importancia para la operación eficiente y legible de la señalización turística.
- **Mensaje.** El conjunto de señales turísticas deben orientar al visitante durante su recorrido desde los centros de soporte hasta los sitios de visita; por tanto se debe considerar señales de ida y retorno.
- **Autoridad Legal.** El conjunto de señales turísticas solo será colocado con la autorización correspondiente y bajo el control del organismo competente.
- **Necesidad de Estudios de Ingeniería.** La decisión de utilizar señales turísticas en cualquier ubicación, sea calle o carretera, debe estar basada en un estudio de ingeniería; cuyo alcance deberá abarcar las características de la señal y geometría visual, así como su funcionalidad y el entorno. El estudio conlleva la responsabilidad del profesional y de la autoridad respecto al riesgo que pueden causar por una señalización inadecuada.
- **Ejecución de Obras.** La ejecución de obras de señalización turística en la vía pública, implica responsabilidad durante el proceso. Se deberá instalar señales temporales de construcción y conservación vial autorizadas por la entidad competente para la protección

del público, equipos y trabajadores. Estas señales de prevención deberán ser retiradas una vez finalizadas las obras correspondientes.

Color

En general, para las señales turísticas se utilizará el color azul de tonalidad 15056 Standard Federal 595–USA. La iconografía será de color blanco para la figura y marco, el cual marcará el contraste con el color azul utilizado para el fondo y borde de las señales.

Gráfico 6. Patrón de los colores

Patrón Color Estándar		
<p>Blanco</p>  <p>Blanco reflectorizante FS. 32197</p>	<p>Azul</p>  <p>Light Blue FS.15056</p>	<p>Rojo</p>  <p>Red FS.32197</p>
Para marcos, símbolos y leyendas	Para fondo y borde	Para marcadores de prohibición
Ejemplo		
 <p>Marcador de prohibición, figuras de iconos y marcador de recomendación</p>		
<small>7 Standard Federal 595 – USA, Norma Federal de Estados Unidos sobre proporción exacta y definición de los colores. Actualizada al 31 Julio 2008</small>		

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Reflectorización

Es necesario que las señales sean legibles tanto de día como de noche; la legibilidad nocturna en los lugares no iluminados se podrá obtener mediante el uso de material

reflectorizante que cumpla con las especificaciones de la norma ASTM D4956 - 11a.

Este tipo de material es el que va colocado por adherencia en los paneles para conformar la señal turística visible sobre todo en las noches por la incidencia de los faros de los vehículos sobre la señal, en el caso de la señalización de las Series A, B y C.

El material reflectorizante deberá, asimismo, reflejar un alto porcentaje de la luz que recibe.

Con el fin de garantizar una buena visibilidad diurna y nocturna, la facilidad de colocación y la durabilidad de las señales, resulta recomendable como mínimo utilizar láminas reflectantes, dependiendo si la zona cuenta o no con iluminación artificial, que garantice la reflectancia de la señal. Estas láminas están protegidas por una lámina protectora transparente compatible con la lámina reflectiva o protegida con barniz. La impresión de los íconos, letras, bordes, flechas y orlas se harán por serigrafía (silkscreen).

Gráfico 7. Coeficientes de reflectorización según color

Coeficientes de Retroreflectividad según color				Coeficientes de Retroreflectividad según color			
Con un ángulo de observación de 0.2° ángulo de entrada de -4°				Con un ángulo de observación de 0.5° ángulo de entrada de -4°			
Tipo	Colores			Tipo	Colores		
	Blanco	Azul	Rojo		Blanco	Azul	Rojo
I	70	4	14	I	30	2	7.5
II	140	10	30	II	50	3	10
III	250	20	45	III	95	7.5	15
IV	360	30	65	IV	150	13	27
V	700	56	120	V	160	13	28
VI	500	45	70	VI	225	20	32
VIII	700	32	105	VIII	250	11	38
IX	380	17	76	IX	240	11	48
XI	580	26	87	XI	420	19	63

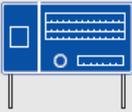
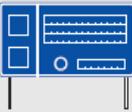
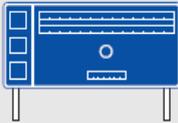
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Iluminación

Es imprescindible que las señales comuniquen sus mensajes a toda hora, por lo que se recomienda que estén debidamente iluminadas. La iluminación se puede obtener de la siguiente manera:

1. Por medio de una luz detrás de la cara de la señal, iluminando el símbolo o el fondo de ambas, a través de un material transparente.
2. Por medio de una luz independiente separado de la señal y que ilumine uniformemente toda la cara de la misma.
3. Usando un incandescente que siga la forma de los símbolos o de la leyenda.

Gráfico 8. Elementos de señalización turística en casos A y B

Señalización Turística en las Vías Terrestres (Series A y B)		
Ícono	Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia. Se utilizará como máximo de uno (1) a (3) íconos para la series A y B.	 Un ícono y texto lateral
Leyenda	Las leyendas se harán necesarias especialmente en los letreros a ubicarse al inicio de la ruta y en la proximidad al destino.	 Dos íconos y texto lateral
Flechas	Para la indicación del sentido de la dirección. Se empleará especialmente en el inicio de una ruta, en los puntos de bifurcación o cambio de rutas y en las proximidades al destino turístico.	 Tres íconos y texto lateral
Distancia	Expresada en Kilómetros (Km.) o metros. (m)	

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Ícono

El ícono se define como: “Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado”. Los íconos diseñados en la primera edición del manual se mantienen, no obstante se considera necesario organizarlos y clasificarlos de la siguiente forma:

Gráfico 9. Elementos de señalización turística en casos A y B

Grupo	Subgrupo		
1. Atractivos turísticos	AT	1.1. Sitios Naturales 1.2. Manifestaciones Culturales y Folclore 1.3. Otros	ST CF Ot
2. Servicios Turísticos y Afines	ST y A	2.1. Alojamiento 2.2. Alimentación 2.3. Esparcimiento 2.4. Transporte 2.5. Comunicaciones 2.6. Otros	Al A Esp Tra Com Ot
3. Actividades turísticas	AcT		
4. Servicios Generales	SG		
5. Accesibilidad de Discapacitados	AcS. Dis		
6. Marcadores Especiales	Mar		

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Contenido

En la señalización turística debe aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo, identificarlo. Asimismo, se reforzará la información con leyendas o marcadores. El contenido de los letreros varía de acuerdo a los dos casos siguientes:

Gráfico 10. Elementos de señalización turística, casos A y B

Señalización Turística en los Centros Urbanos (Serie C)	
Ícono	<p>Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia.</p> <p>Para el caso de letreros adosados a la pared.</p> <p>Para el caso de letreros tipo poste se utilizará solo ícono por señal, pudiendo agruparse varias señales en un mismo elemento de soporte con cuidado de no expresar saturación.</p>
Leyenda	Referida a los nombres propios del atractivo, servicio o actividad.
Flechas	Para la indicación del sentido de la dirección.



Letrero adosado a la pared

Letreros agrupados en poste.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Tipos de letreros

- **Letreros de la Serie A.** Para señales ubicadas en carreteras asfaltadas. Son letreros de gran tamaño debido a la velocidad de circulación de este tipo de vías.
- **Letreros de la Serie B.** Para señales ubicadas en carreteras no asfaltadas, en caminos rurales y en los ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia.
- **Letreros de la Serie C.** Para señales ubicadas en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayormente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por tanto son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trate de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Gráfico 11. Letreros de la serie A, B y C

Tipo de Letrero	Detalle	Número de íconos	Ancho Total		Alto Total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
A1-CTL	Con texto lateral	1	2.50	4.00	0.75	1.20
A2-CTL	Con texto lateral	2	2.50	4.00	1.00	1.30
A3-CTL	Con texto lateral	3	2.50	4.00	1.20	1.80
A4-CT	Solo texto	--	2.50	4.00	0.75	1.20

Tipo de Letrero	Detalle	Número de íconos	Ancho Total		Alto Total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
B1 - CTL	Con texto lateral	1	1.80	2.50	0.75	1.00
B2 - CTL	Con texto lateral	2	1.80	2.50	1.00	1.20
B3 - CTL	Con texto lateral	3	1.80	2.50	1.20	1.50
B4 - CTI	Con texto inferior	3	1.80	2.50	1.20	1.50
B5 - CT	Solo Texto	--	1.80	2.50	0.75	1.00

Tipo de Letrero	Detalle	Número de íconos	Ancho Total		Alto Total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Para servicios						
C1(h) - ST	Solo Ícono	1	0.45	0.60	0.45	0.60
C2(h) - ST	Solo Ícono	2	0.90	1.20	0.45	0.60
C3(v) - ST	Solo Ícono	2	0.45	0.60	0.90	1.20
Para Atractivos y Actividades						
C4(v) - CT	Vertical con texto	1	0.45	0.60	0.90	1.20
C5(h) - CT	Horizontal con texto	1	0.90	1.20	0.45	0.60
C6(h) - CT	Horizontal con texto	2	1.20	1.30	1.20	1.30
C7(v) - CT	Vertical con texto	2	0.45	0.60	0.90	1.20
Para Centros Urbanos						
C8(TP) - CT	Tipo poste con texto	1	0.70	0.90	0.25	0.30
C9(TM) - CT	Tipo Muro con texto	1	0.70	0.90	0.30	0.50

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Materiales

Siendo un punto de partida fundamental el que la señalización del Sector Turismo en autopistas y carreteras importantes tenga una homogenización con las de transporte terrestre del Sector Transporte y Comunicaciones, por su fácil identificación por parte de los conductores y pasajeros, la señal consistirá en una lámina reflectiva fijada por autoadhesivo a una placa soporte, fabricada con fibra de vidrio, panel de fierro galvanizado, panel compuesto de aluminio (ACM).

La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se harán por serigrafía (silkscreen). La placa sobre la que se inscriba la señal propiamente dicha será preferentemente metálica, de fierro galvanizado o panel compuesto de aluminio (ACM), habiéndose escogido estos materiales por su resistencia y durabilidad, además de ser menos agresivo con el medio ambiente y la salud de los operarios durante la instalaciones y mantenimiento.

En las placas de mayores dimensiones es conveniente que presente pequeñas perforaciones circulares que dejen pasar el viento impidiendo de esta manera la deformación y deterioro de los letreros. Se recomienda que estas perforaciones tengan las mismas características de la plaza, es decir cuando es de fierro galvanizado sus perforaciones también deberán ser galvanizadas.

En casos especiales también se podrá aprobar el empleo de placas de señales manufacturadas de otra manera, bajo el criterio de utilizar materiales propios de cada zona. En este sentido pueden usarse madera o metal. También pueden emplearse tableros de madera, cuando ésta sea de buena calidad, seca, libre de nudos y otros defectos. El machimbrado será paralelo a la fibra, que seguirá la mayor dimensión de la señal.

El espesor del tablero no será menor de 1", la madera se protegerá mediante dos manos de un revestimiento adecuado que se aplicará ya sea por inmersión, pulverización o a la brocha. Pueden considerarse para ciertos casos extremos la madera prensada, la maderita, el nórdex, entre otros.

No son recomendables el triplay, por su poca resistencia a la intemperie y el eternit, por su fragilidad y por ser nocivo a la salud del operario.

En el caso de placas metálicas pueden utilizarse láminas metálicas sin refuerzo o láminas de menor espesor adecuadamente reforzadas con angulares. En todos los casos se protegerá el elemento metálico de la corrosión, aplicando por lo menos dos manos de pintura anticorrosiva o utilizar elementos galvanizados

En los casos mencionados el pintado de la señal se efectuará bajo un procedimiento que garantice la obtención de una superficie aceptable en la que las líneas, letras o símbolos sean nítidos. Se exigirá que no existan sobre la superficie pintada, costras, ampollas, entre otros.

Para la señalización del sector Turismo en autopistas y carreteras importantes, está prohibido por la construcción de las señales en material noble (ladrillo, cemento, concreto, entre otros). Por las siguientes razones.

1. Por sus características similares a los letreros de propaganda, el conductor le prestaría menos atención.
2. El acabado de su superficie (leyenda) requiere un mantenimiento constante por su menor resistencia a la intemperie, incluso en el caso de utilizarse una capa de sellador.
3. Su construcción tiene que efectuarse "in situ", lo que ocasiona mayores costos y los inconvenientes de supervisar el trabajo y resguardar los materiales durante la ejecución.

Como un caso excepcional, sólo la señal que va a ubicarse al pie del mismo atractivo turístico, puede tener mayor libertad en el diseño y por lo tanto en los materiales, bajo el criterio de que se integre por similitud, utilizando los materiales del lugar o aquellos que caracterizan al recurso turístico, como por ejemplo, la piedra en la señal de un sitio arqueológico, la madera en la señal de un recurso natural, como una laguna; un muro blanco con cumbrera de tejas para un recurso turístico de sierra, como unos baños termales, entre otros.

Esta señal debe ser discreta y sobria, para que se mimetice con el atractivo turístico y en los casos que se requiera

se coordinará con las dependencias competentes: Ministerio de Cultura o SERNANP.

Postes o Parantes

En las carreteras de importancia, se recomienda utilizar postes de fierro galvanizado o concreto armado.

Los postes de fierro galvanizado serán de sección 2" para los carteles de dimensiones menores, y de 3" para los carteles más grandes. Se les aplicará una mano de pintura anticorrosiva.

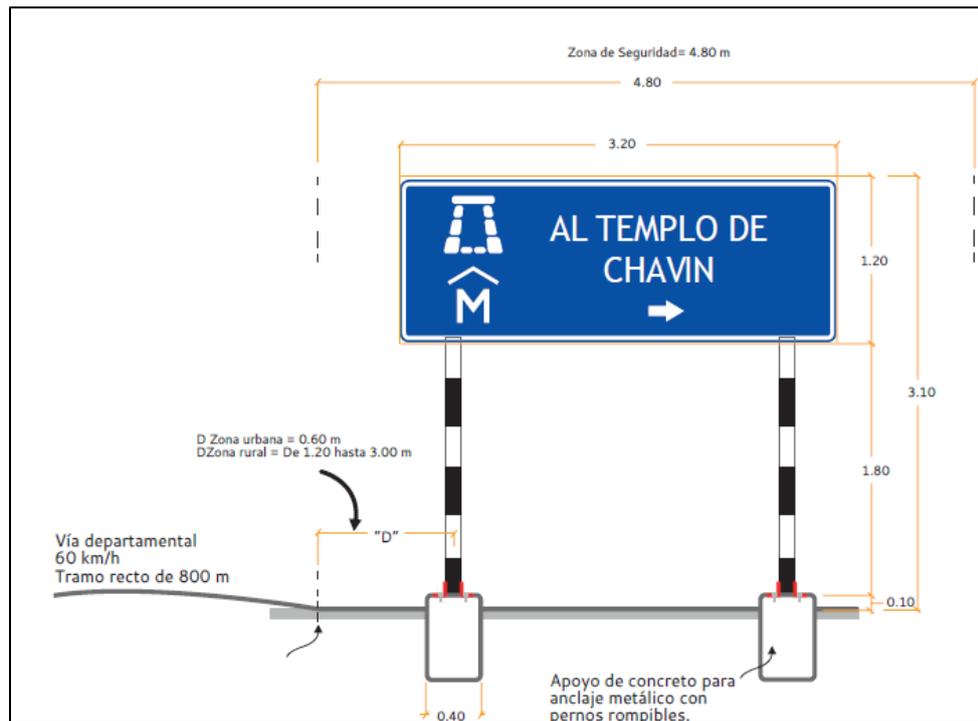
El área de postes libres deberá ser preferentemente pintada en blanco y negro en forma alternada cada 0.30 m. similares a los de las señales de tránsito.

Las señales de turismo se sujetarán al poste mediante pernos apropiados. También se permitirá en casos particulares el empleo de postes de madera, bajo el criterio de aprovechar materiales de la zona, debiendo exigirse madera de buena calidad, sana, seca y sin defectos.

El diseño de anclaje de los postes tomará en cuenta su ubicación dentro o fuera de la zona de seguridad. Si se ubica dentro, se recomienda utilizar anclajes metálicos con pernos rompibles sobre bases de concreto cuya altura sobre nivel de terreno no debe ser superior a 0.10 m., esto con el objetivo de no convertirse en un objeto contundente dentro de la zona de seguridad.

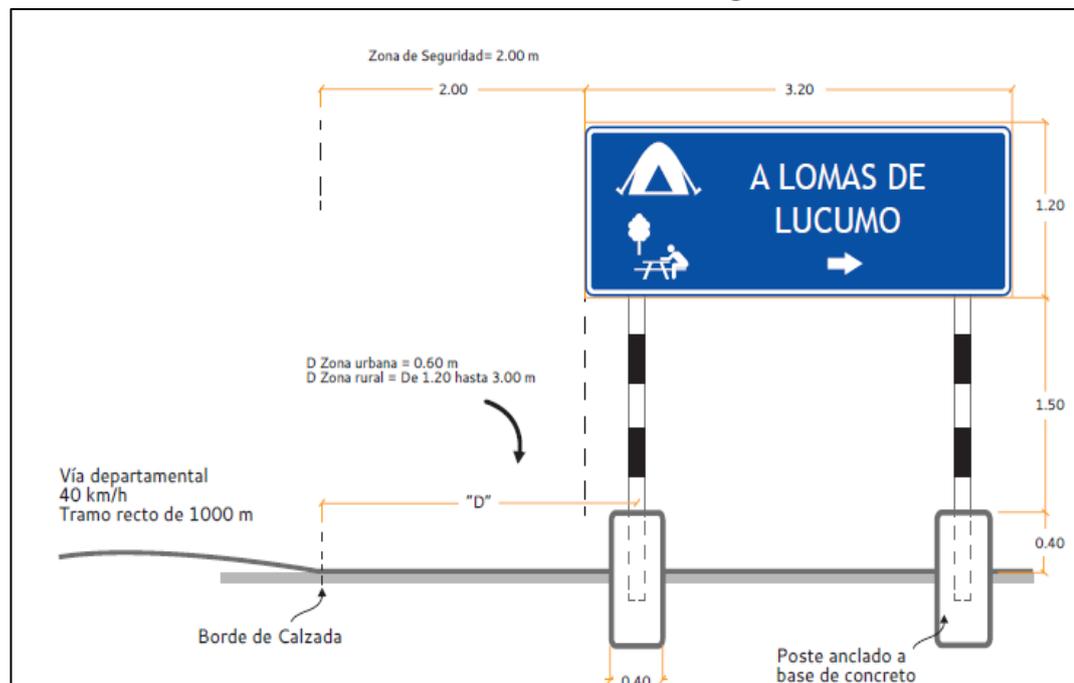
Asimismo, si la señal se ubica fuera de la zona de seguridad, el poste se podrá anclar dentro del apoyo de concreto y éste podrá sobresalir sobre el nivel de terreno hasta 0.40m.

Gráfico 12. Ubicados dentro de la zona de seguridad de la vía



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

Gráfico 13. Ubicados fuera de la zona de seguridad de la vía



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008).

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- a) **Afirmado.** Capa compactada de material granular natural ó procesado con gradación específica que soporta directamente las cargas y esfuerzos del tránsito. Debe poseer la cantidad apropiada de material fino cohesivo que permita mantener aglutinadas las partículas. Funciona como superficie de rodadura en carreteras y trochas carrozables.
- b) **Berma.** Franja longitudinal, paralela y adyacente a la superficie de rodadura de la carretera, sirve de confinamiento de la capa de rodadura y se utiliza como zona de seguridad para estacionamiento de vehículos en caso de emergencia.
- c) **Calzada.** Parte de la carretera destinada a la circulación de vehículos compuesta por uno o más carriles, no incluye la berma.
- d) **Camino.** Vía terrestre para el tránsito de vehículos motorizados y no motorizados, peatones y animales, con excepción de las vías férreas.
- e) **Camino de Herradura.** Vía terrestre para el tránsito de peatones y animales.
- f) **Carretera.** Camino para el tránsito de vehículos motorizados, con un número no menor de dos ejes, con características geométricas definidas de acuerdo a las normas técnicas vigentes en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- g) **Circuito turístico.** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales,

culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

- h) **Corredor turístico.** Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.
- i) **Cultura turística.** Participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.
- j) **Destino turístico.** Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.
- k) **Facilitación turística.** Políticas y acciones coordinadas que adopta el Estado para promover y fomentar los viajes e identificar procedimientos que supriman obstáculos en los arribos y salidas de terminales aéreos, terrestres y portuarios —no solo referidos a formalidades fronterizas y procedimientos aduaneros— a fin de propiciar visitas, desplazamientos y permanencia de individuos y grupos con fines turísticos.
- l) **Identidad gráfica.** Es la combinación de todos los elementos gráficos de una empresa o producto que definen su carácter y comportamiento en un mercado, incluye logotipo, nombre,

publicidad, señalización y los rasgos del producto del mismo (García, 2012).

- m) Inventario de recursos turísticos.** Todos los recursos turísticos actuales y potenciales, indicando sus características y estado actual, datos históricos de importancia, tipología, distancias, acceso, clima, infraestructura, facilidades y equipamiento turísticos, y de ser el caso las características de los flujos turísticos existentes. Los componentes del inventario pueden jerarquizarse de acuerdo al impacto que puedan generar en el turista.
- n) Pavimento.** Estructura construida sobre la sub-rasante de la vía, para resistir y distribuir los esfuerzos originados por los vehículos y mejorar las condiciones de seguridad y comodidad para el tránsito. Por lo general está conformada por las siguientes capas: sub-base, base y rodadura.
- o) Pictograma.** Es un signo que representa esquemáticamente un símbolo, objeto real o figura. “Un pictograma debería ser enteramente comprensible con sólo tres miradas”. Es un diagrama que utiliza imágenes o símbolos para mostrar datos para una rápida comprensión. Se trata de figuras simples que dan información acerca de la accesibilidad (Rodríguez, 2010).
- p) Planta turística.** Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos.
- q) Recurso turístico.** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (Rodríguez, 2010).

- r) **Red Vial.** Conjunto de carreteras que pertenecen a la misma clasificación funcional (Nacional, Departamental o Regional y Vecinal o Rural).
- s) **Semiótica.** Ciencia que estudia el significado de los signos y los sistemas de signos que en forma espontánea o intencional nos envían mensajes visuales. Es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas (García, 2012).
- t) **Señalización Informativa.** Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.
- u) **Señalización Referencial.** Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.
- v) **Señalización para el visitante en vehículo.** Aplicable en carreteras no asfaltadas, caminos rurales, ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia.
- w) **Señalización para el visitante o peatón.** Aplicable en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayoritariamente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por lo tanto, son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trata de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

- x) **Signo.** Es el elemento principal que por medio de líneas gráficas deberá impactar a primera vista, reuniendo así una serie de características como son: la simplicidad, claridad y funcionalidad (García, 2012).

- y) **Sistema Nacional de Carreteras (SINAC).** Conjunto de carreteras conformantes de la Red Vial Nacional, Red Vial Departamental o Regional y Red Vial Vecinal o Rural.

- z) **Trocha Carrozable.** Vía transitable que no alcanza las características geométricas de una carretera.

- aa) **Turismo sostenible.** El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

La situación actual de la señalética referencial no cumple en su totalidad con los parámetros del Manual de Señalización Turística del Perú en el Circuito Valle Viejo – Miculla.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- H₁: Los paneles de las señaléticas referencial utilizadas en el circuito Valle Viejo – Miculla no cumplen en su totalidad con los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado.
- H₂: Las bases de cemento en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla cumplen con deficiencia los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, es poco adecuado.
- H₃: Los parantes en las señales referenciales turísticas del circuito Valle viejo – Miculla cumplen con deficiencia los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, es poco adecuado.
- H₄: El color en las señales referenciales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla cumplen con deficiencia los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, es poco adecuado.
- H₅: Las señales referenciales turísticas cumplen con la debida iluminación y reflectorización en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.
- H₆: El nivel de cumplimiento de la iconografía en la señalética referencial del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado.
- H₇: El nivel de cumplimiento de las medidas en la señalética referencial del circuito Valle Viejo-Miculla con respecto al

Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado.

2.5 SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE: SEÑALÉTICA REFERENCIAL TURÍSTICA

Tabla 1. Indicadores de la variable Señalética Referencial turística

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR
La señalética referencial turística	<ul style="list-style-type: none"> • Panel • Bases • Parantes • Color • Iluminación y Reflectorización • Iconografía • Medidas de las señaléticas

Fuente: Marco teórico de la tesis.

2.5.2 VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTÁNDARES DEL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ

Tabla 2. Indicadores de la variable Señalética Referencial turística

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADOR
Estándares del Manual de Señalización Turística del Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Estándar del Panel • Estándar de la Bases • Estándar de la Parantes • Estándar del Color • Estándar de las Iluminación y Reflectorización • Estándares de la Iconografía • Estándares de las medidas señalización

Fuente: Marco teórico de la tesis.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación presente es aplicada, la cual se caracteriza porque se aplicó y utilizó los conocimientos que se adquieren en la realidad problemática.

3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente tesis presenta un nivel de investigación descriptivo. Este tipo de investigación realizó la medición de forma independiente la variable “señalética referencial turística”. Este estudio además permitió especificar las características y rasgos de la variable en estudio en función de la realidad regional.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación presenta un diseño de tipo observacional, debido a que no se podrá controlar las condiciones en las que se torna el estudio, lo que genera la limitación de descripción del fenómeno en estudio, en este caso la señalética, para analizar, describir, estudiar y generar críticas respecto a sus propiedades.

3.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación es descriptivo, dado que se describió las características de la señalética.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

El objeto componente de la población de estudio se compone por la totalidad de señales referenciales turísticas que forman parte del circuito Valle Viejo – Miculla.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la observación. En tal sentido se estudió la señalética referencial turística y se realizará el análisis de sus propiedades. Así mismo se hizo uso de la entrevista.

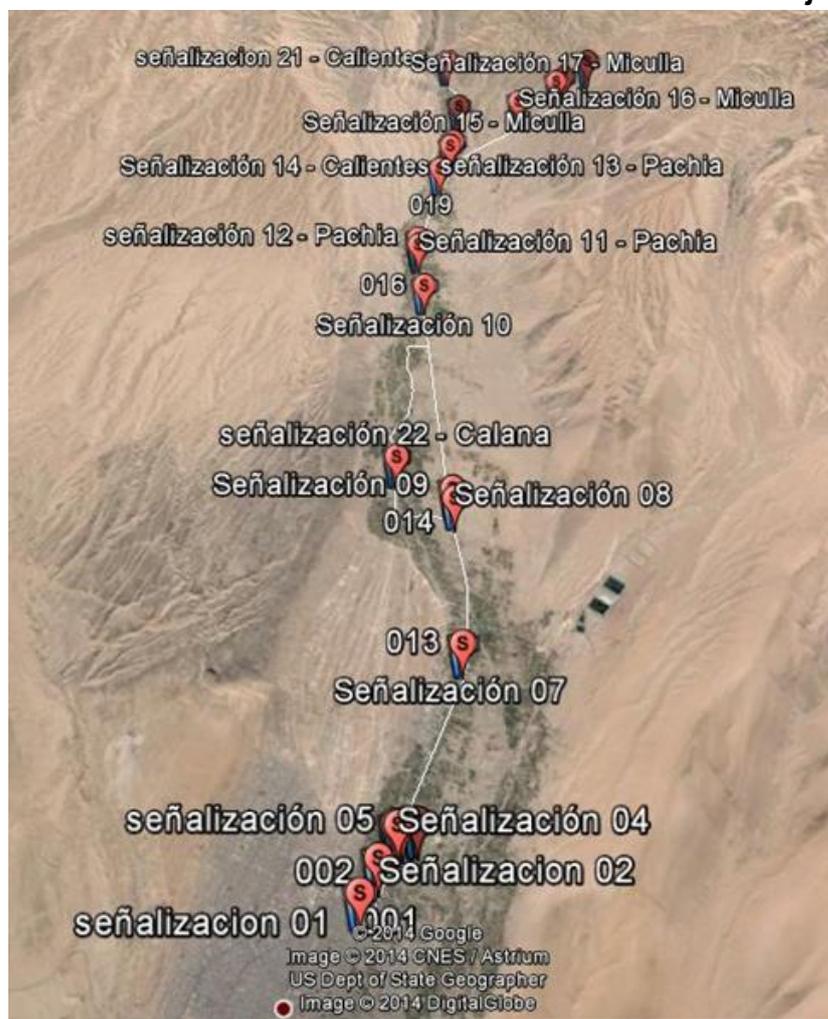
El instrumento de investigación es la ficha de observación, la cual permitió registrar las propiedades de la señalética referencial turística. Otro instrumento que se utilizó fue la guía de entrevista.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN

En las presentes fichas técnicas se evalúa el estado de la señalización referencial turística del circuito turístico Valle Viejo – Miculla, tomando como referencia los parámetros del Manual de Señalización Turística del Perú.

Gráfico 14. Ruta de las señaléticas del Circuito Valle Viejo

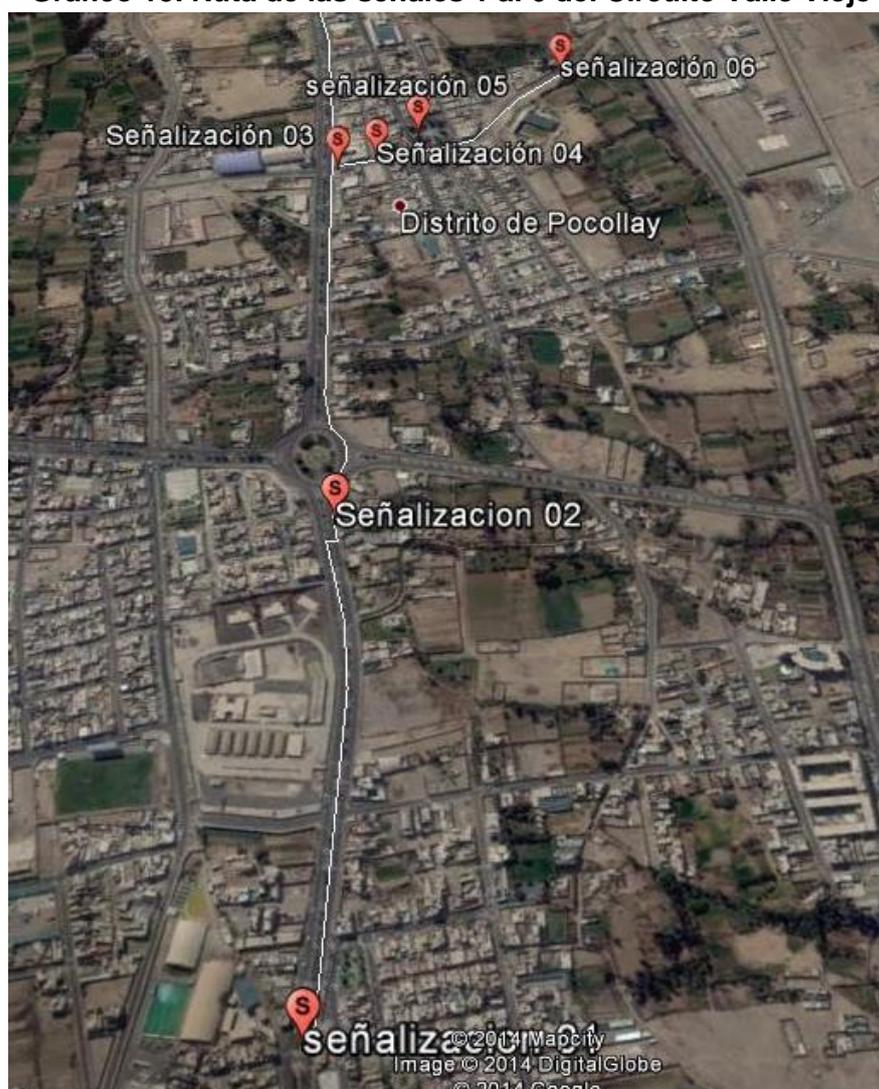


Fuente: Google Earth.

En el gráfico 14, de fuente satelital, se puede observar las 22 Señales referenciales Turísticas del Circuito Valle Viejo – Miculla. Estas mismas serán descritas a detalle en el presente apartado.

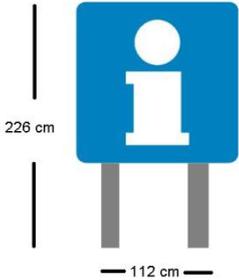
A continuación, se muestra el gráfico 15, la cual permite apreciar las seis primeras señalizaciones referenciales ubicadas y marcadas con GPS.

Gráfico 15. Ruta de las señales 1 al 6 del Circuito Valle Viejo

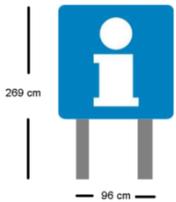


Fuente: Google Earth.

Señalización 01

Letrero	Referencial			
Referencia	Segunda cuadra del comienzo de la av. Celestino vargas			
GPS - Coordenadas	Altitud: 631 msnm Coordenadas: 19k- 0369693 Utm: 8009172			
Observación	La señal se encuentra mal ubicada a la vista del conductor según el manual toda señalización en vía o carretera tiene que estar al lado derecho. Se observa presencia de grafitis y escrituras en el panel orientativo.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	cemento		X	
Parantes	Metálico		X	
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	117 cm / panel			
Ancho	120 cm/ panel			

Señalización 02

Letrero	Referencial			
Referencia	Av. Celestino Vargas cruce con el ovalo Gregorio Albarracín.			
GPS - Coordenadas	Altitud: 647 Coordenada: 19k 037220 UTM: 89511			
Observación	<ul style="list-style-type: none"> -El árbol que esta frente al panel dificulta su visibilidad. -Se observa algunas quiñes en la pintura -Está inclinado -la fibra presenta rasguños en el borde superior derecho 			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento		X	
Parantes	metálico			X
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	117 cm Panel			
Ancho	120 cm Panel			

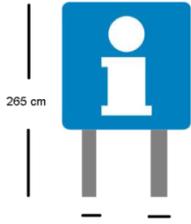
Señalización 03

Letrero	Referencial			
Referencia	Esquina de la calle Hermanos Reynoso con av. celestino Vargas			
Observación	Mala ubicación, desgaste en la pintura, presenta algunos daños en el panel referencial.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento		X	
Parantes	Metálico		X	
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	68 cm Panel			
Ancho	36 cm Panel			

Señalización 04

Letrero	Referencial			
Referencia	2da esquina de la calle Hermanos Reynoso.			
Observación	Mala ubicación, falta de mantenimiento, existe un objeto que dificulta la visibilidad de la iconografía del panel.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento		X	
Parantes	Metálico		X	
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	68 cm Panel			
Ancho	36 cm Panel			

Señalización 05

Letrero	Referencial			
Referencia	Plaza Pocollay			
GPS - Coordenadas	Altitud: 667 msnm Coordenada: 19k 0370830 UTM: 89793			
Observación	-Se observa deflación de aves en el panel			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio	X		
Bases	Cemento		X	
Parantes	metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	125 cm Panel			
Ancho	88 cm Panel			

Señalización 06

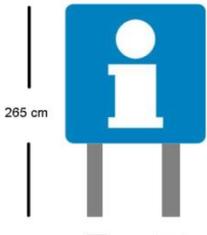
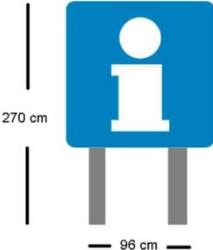
Letrero	Referencial			
Referencia	Calle Hermanos Reynoso a 100 metros de la plaza de Pocollay			
GPS - Coordenadas	Altitud: 678 msnm Coordenada: 19k 0371058 UTM: 89663			
Observación	-Deterioro de la pintura decolorada -Desgarre en la pintura dejando expuesta el color de la fibra -El panel es pequeño y pasa desapercibido a la vista del conductor			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	metálico		X	
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197			X
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	95 cm Panel			
Ancho	62 cm Panel			

Gráfico 16. Ruta de las señales 7 al 9 y 22 del Circuito Valle Viejo

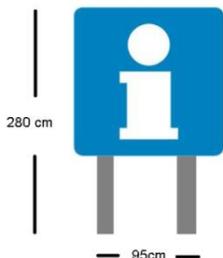


Fuente: Google Earth.

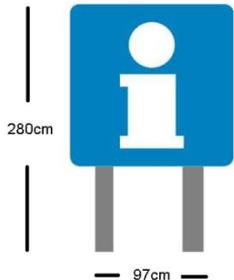
Señalización 07

Letrero	Referencial			
Referencia	Celestino Vargas cruce con Tarapaca			
GPS - Coordenadas	Altitud: 769 msnm Coordenada: 19k 0372286 UTM: 8012040			
Observación	-Se nota vestigio de cinta aislante en el panel, probablemente publicidad pegada anteriormente.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	117 cm Panel			
Ancho	120 cm Panel			

Señalización 08

Letrero	Referencial			
Referencia	10 metros antes del cruce de la carretera Pachia y Calana			
GPS - Coordenadas	Altitud: 858 msnm Coordenada: 19k 0374839 UTM: 8014680			
Observación	Pequeños quiñes en el panel de señalización			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	125 cm Panel			
Ancho	88 cm Panel			

Señalización 09

Letrero	Referencial			
Referencia	Primer kilometro a la Carretera hacia Pachia			
GPS - Coordenadas	Altitud : 865 msnm Coordenada: 19k 0374923 UTM: 8014895			
Observación	Se observa una pequeña mancha negra en el panel			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	117 Cm Panel			
Ancho	120 Cm Panel			

Señalización 22

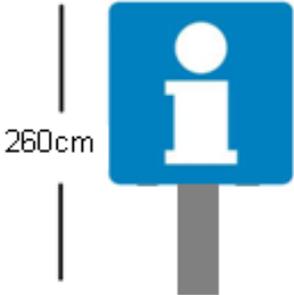
Letrero	Referencial			
Referencia	100 metros antes de llegar a la plaza de Calana			
GPS - Coordenadas	Altitud: 887 msnm Coordenada: 19k 0374365 Utm: 8016046			
Observación	Suciedad, algunos quiñes pequeños en el panel			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	cemento	X		
Parantes	Metálico		X	
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	126cm Panel			
Ancho	88cm Panel			

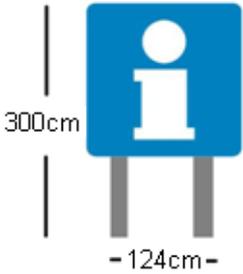
Gráfico 17. Ruta de las señales 10 al 12 del Circuito Valle Viejo



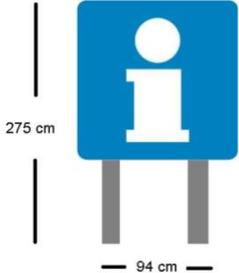
Fuente: Google Earth.

Las señales referenciales del Circuito Valle Viejo ubicadas en el distrito de Pachía tienen las siguientes características.

Señalización 10

Letrero	Referencial			
Referencia	1 kilometro antes de llegar al Distrito de Pachia			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1029 msnm Coordenada: 19k 0377055 UTM: 8019499			
Observación	Ninguna			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio	X		
Bases	Cemento	X		
Parantes	metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	110cm Panel			
Ancho	124 cm Panel			

Señalización 11

Letrero	Referencial			
Referencia	Ingreso al distrito de Pachia			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1071 msnm Coordenada: 19k 0377543 UTM: 8020553			
Observación	Vestigios de adhesivos en el panel			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	117 cm Panel			
Ancho	120 cm Panel			

Señalización 12

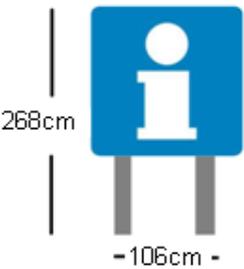
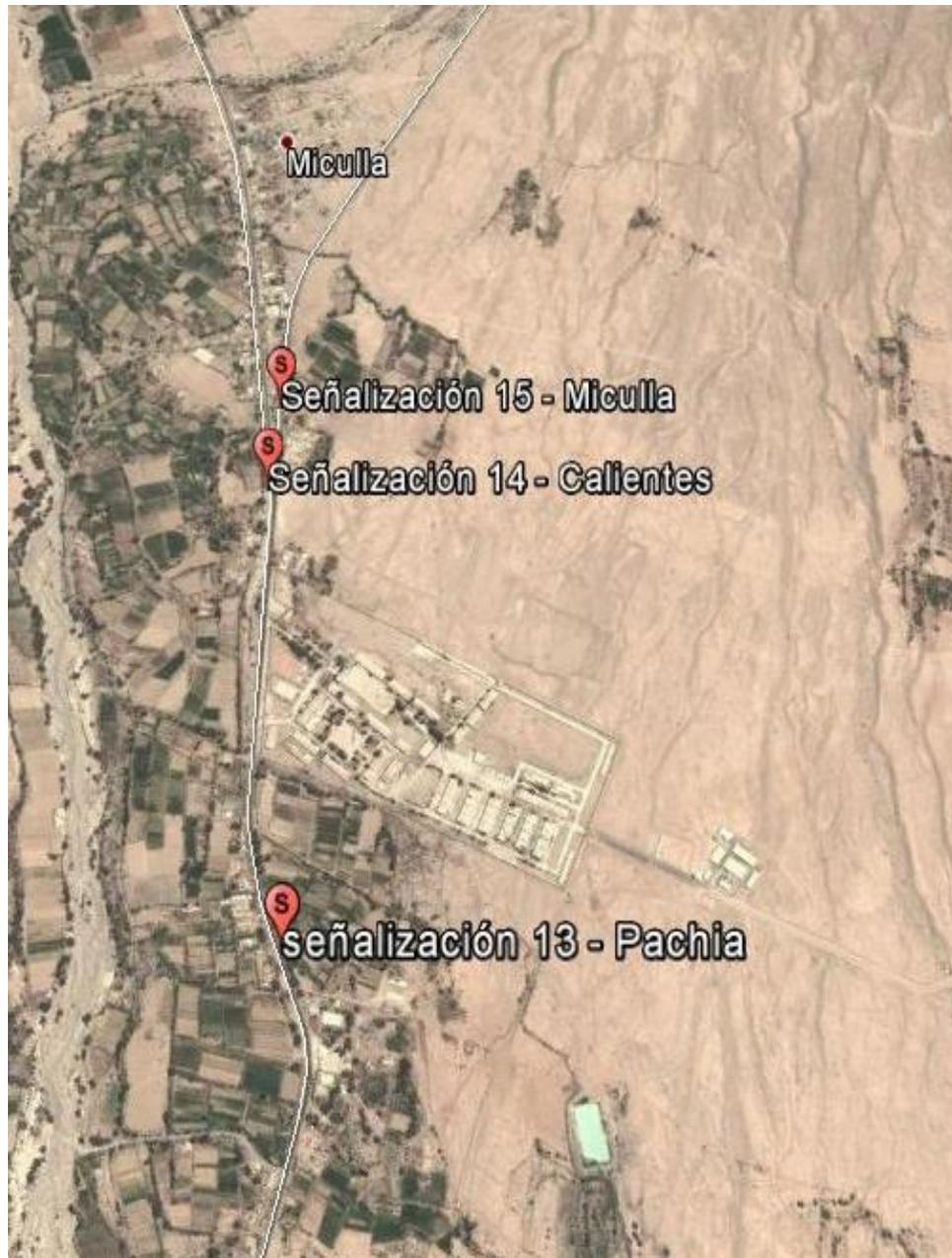
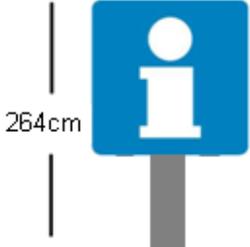
Letrero	Referencial			
Referencia	A 30 metros de la iglesia de Pachia			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1080 msnm. Coordenadas: 19k 0377626 UTM: 8020721			
Observación	El árbol que se encuentra ubicado a tras del panel orientativo dificulta breve mente la visión del comienzo del panel.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio	X		
Bases	cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	190 cm Panel			
Ancho	132cm Panel			

Gráfico 18. Ruta de las señales 13 al 15 del Circuito Valle Viejo

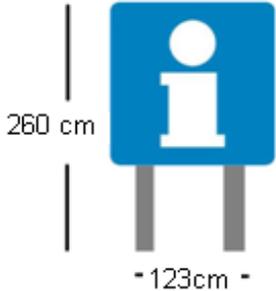


Fuente: Google Earth

Señalización 13

Letrero	Referencial			
Referencia				
GPS - Coordenadas	Altitud : 1167 msnm Coordenada: 19k 0379112 UTM: 8022286			
Observación	El panel es muy pequeño para la visión del conductor, está mal ubicado puesto que está escondido y fácilmente pasa desapercibido.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio	X		
Bases	cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación			X	
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
MEDIDAS				
Largo	95 cm panel			
Ancho	70 cm panel			

Señalización 14

Letrero	Referencial			
Referencia	20 metros antes del desvío a Miculla			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1206 msnm Coordenadas: 19k 037972 Utm: 8222783			
Observación	Existe algunos pequeños quiñes en el panel			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	116cm Panel			
Ancho	148cm Panel			

Señalización 15

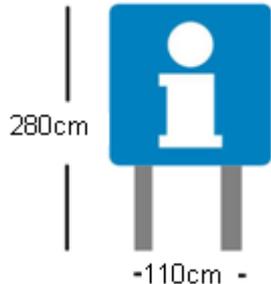
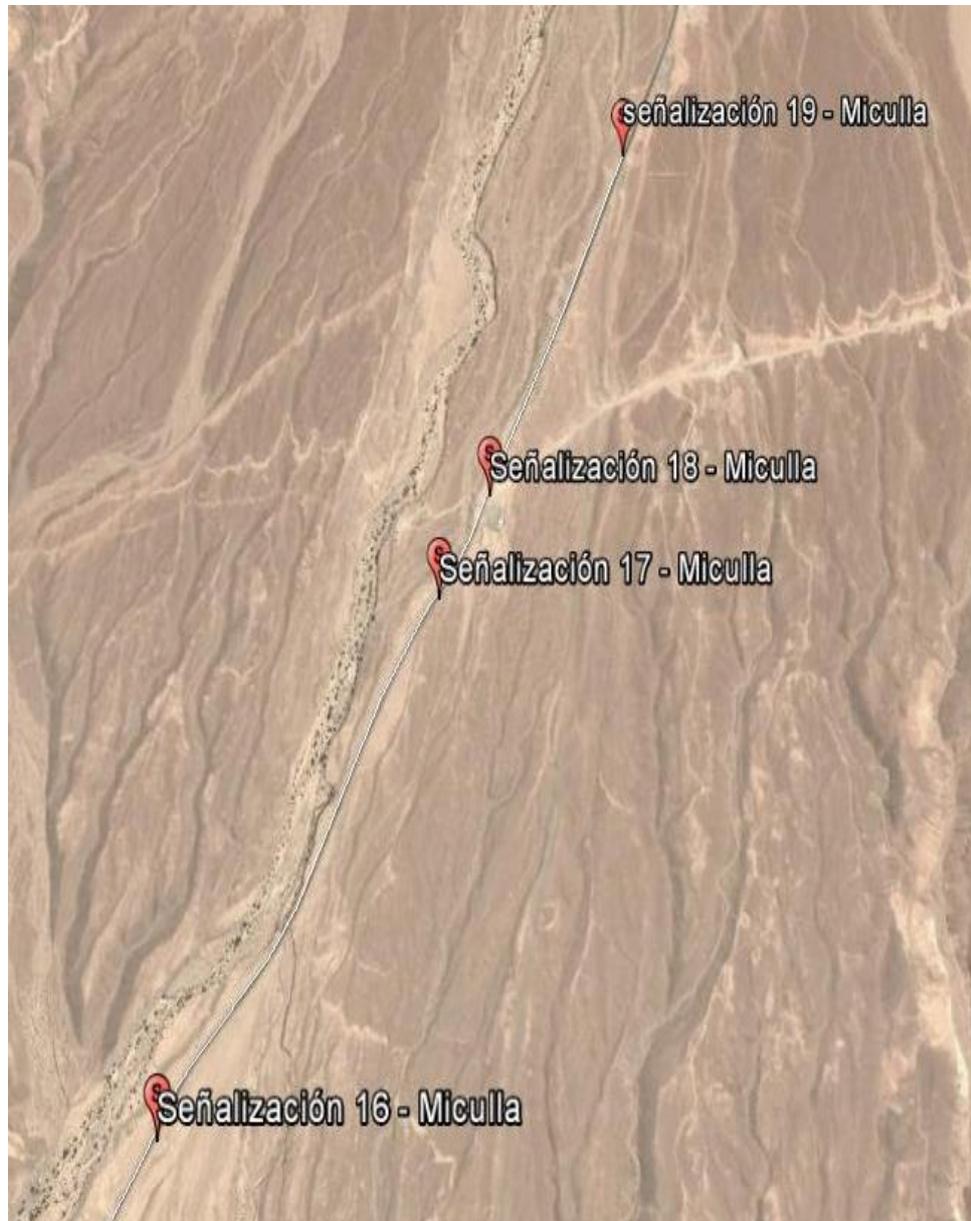
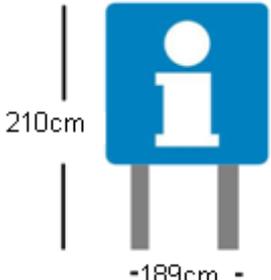
Letrero	Referencial			
Referencia	Primer kilómetro con dirección a Miculla			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1214msnm Coordenadas: 19k 0379843 Utm: 8022871			
Observación	Mala ubicación a la visión del conductor, presenta desgaste en el panel orientativo.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	110cm Panel			
Ancho	140 cm Panel			

Gráfico 19. Ruta de las señales 16 al 19 del Circuito Valle Viejo

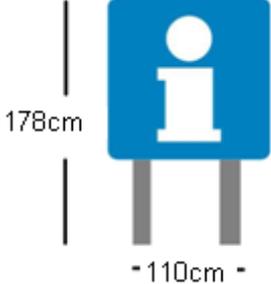


Fuente: Google Earth.

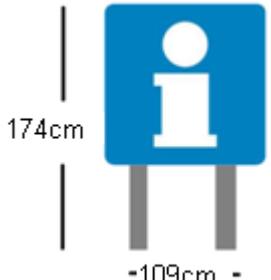
Señalización 16

Letrero	Referencial			
Referencia	1 kilómetro antes de llegar al complejo de Miculla			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1323 msnm Coordenadas: 19k 0381800 UTM: 8023172			
Observación	El panel tiene pigmentaciones de color blanco.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	44cm Panel			
Ancho	210 cm Panel			

Señalización 17

Letrero	Referencial			
Referencia	Carretera a Miculla 100 metros antes de llegar al museo de sitio.			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1386 msnm Coordenada: 19k 0382900 Utm: 8023256			
Observación	Presenta algunos pequeños quiñes en el panel			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	190cm Panel			
Ancho	132cm Panel			

Señalización 18

Letrero	Referencial			
Referencia	Frente al museo de sitio de Miculla			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1401 msnm Coordenada: 19k 0383145 Utm: 8023275			
Observación	Presenta pequeños quiñes en el panel			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	190cm Panel			
Ancho	132cm Panel			

Señalización 19

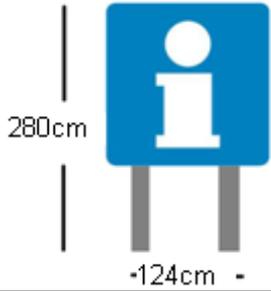
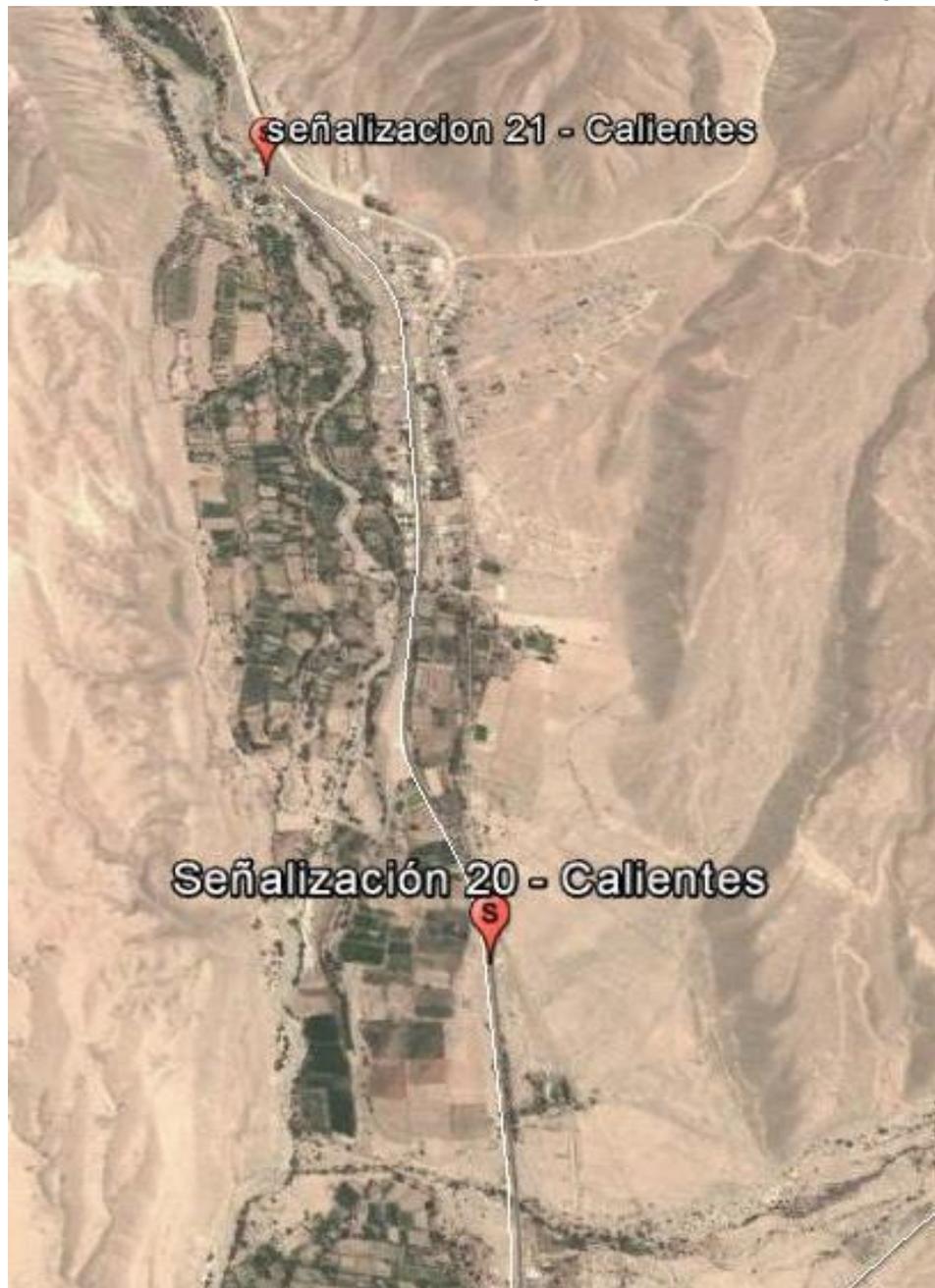
Letrero	Referencial			
Referencia	1,5km de distancia del museo de sitio de Miculla.			
GPS - Coordenadas	Altura:1453 msnm Coordenada: 19k 0383915 Utm: 8023435			
Observación	Quiñes y pequeños grafitis en el panel.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento	X		
Parantes	Metálico	X		
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	110 cm Panel			
Ancho	148 cm Panel			

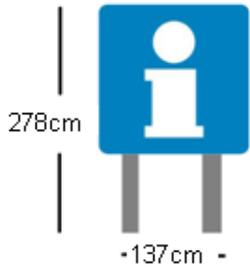
Gráfico 20. Ruta de las señales 20 y 21 del Circuito Valle Viejo



Fuente: Google Earth.

Las señales 20 y 21 del Circuito Valle Viejo se ubican en la zona de Calientes, terminando el último punto en el complejo de aguas termales.

Señalización 20

Letrero	Referencial			
Referencia	A 1.5 km de Calientes			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1259 msnm Coordenada: 19k 0380558 Utm: 8023796			
Observación	Grafitis en el panel orientativo			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio			X
Bases	Cemento		X	
Parantes	Metálico		X	
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
MEDIDAS				
Largo	110 cm Panel			
Ancho	147 cm Panel			

Señalización 21

Letrero	Referencial			
Referencia	Ingreso a Calientes			
GPS - Coordenadas	Altitud: 1301 msnm Coordenada: 19k 0381163 Utm: 8025313			
Observación	Falta de mantenimiento al panel Los remaches presentan oxido.			
MATERIAL		CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE
Panel	Fibra de vidrio		X	
Bases	Cemento		X	
Parantes	Metálico		X	
Color	Azul – light blue Fs.15056 Blanco reflectorizante Fs. 32197		X	
Iluminación		X		
Reflectorización	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
Iconografía	Blanco reflectorizante Fs. 32197	X		
MEDIDAS				
Largo	104 cm Panel			
Ancho	107 cm Panel			

Tabla 3. Cuadro resumen de la señalización referencial turística del Circuito Valle Viejo – Miculla – 2014

Nº	Distancia (km)	Lado de colocación del letrero en la vía de acuerdo al sentido del recorrido	Serie (A, B, C)	Código del letrero Tipo	Iconografía	Título	Orientación de la flecha	Color del fondo del letrero	Código de la infraestructura del soporte	Ancho (M)	Alto (M)	Área (M2)
1	1.6KM	Izquierda	B	4B(V)-CTL	Museo, Iglesia, Cultivos, Restaurante	VALLE VIEJO Pocollay	De frente	Azul	Tipo III	1.20	1.17	1.40
2	600M	Derecho	B	4B(V)-CTL	Museo, Iglesia, Cultivos, Restaurante	VALLE VIEJO Pocollay	De frente	Azul	Tipo III	1.20	1.17	1.40
3	360M	Derecho	B	1B(C)-CTI	Museo	MUSEO Peañas	De frente	Azul	Tipo I	0.36	0.68	0.24
4	60M	Derecho	B	1B(C)-CTI	Museo	MUSEO Peañas	De frente	Azul	Tipo I	0.36	0.68	0.24
5	0.5 KM	Derecho	B	5BE(A)IM	Monumento Histórico, Museo, Iglesia, Cultivos, Restaurante	PLAZA ANTONIO DE ZELA Pocollay	Derecha, Izquierda, Derecha, Izquierda	Azul	Tipo II	0.88	1.20	1.11
6	850M	Derecho	B	2B(H)-CTI	Cultivo, Restaurante	Campaña Pocollay	De frente	Azul	Tipo I	0.62	0.98	0.59
7	6.5KM	Derecho	B	4B(V)-CTL	Iglesia, Atención Médica, Cultivos, Restaurantes	VALLE VIEJO Calana	De frente	Azul	Tipo III	1.20	1.17	1.40
8	2.0KM	Derecho	B	4B(V)-CTL	Iglesia, Atención Médica, Cultivos, Restaurantes	VALLE VIEJO Calana	Izquierda	Azul	Tipo III	1.20	1.17	1.40
9	6.2KM	Derecho	B	4B(V)-CTL	Iglesia, Atención Médica, Cultivos, Restaurantes	VALLE VIEJO Pachia	De frente	Azul	Tipo III	1.20	1.17	1.40
10	0.4 KM	Derecho	B	4BE(A)IM	Iglesia, Atención Médica, Cultivos, Restaurantes	PLAZA FRANCISCO BOLOGNESI Calana	Izquierda, Izquierda, Derecha, Izquierda	Azul	Tipo II	0.88	1.25	1.11

11	7.6 KM	Derecho	A	3A(V)-CTL	Centro Arqueológico, Ciclismo de Montaña, Ruta de Trekking	PETROGLIFOS Miculla	De frente	Azul	Tipo IV	1.47	1.10	1.62
12	400M	Derecho	B	4B(V)-CTL	Iglesia, Atención Médica, Cultivos, Restaurantes	VALLE VIEJO Pachia	De frente	Azul	Tipo III	1.20	1.17	1.40
13	0.7KM	Derecho	A	5EB(A)JM	Monumento Histórico, Iglesia, Atención Médica, Cultivos, Restaurantes	PLAZA MIGUEL GRAU Pachia	De frente, Izquierda, Izquierda	Azul	Tipo IV	1.32	1.90	2.51
14	0.6KM	Derecho	B	2B(H)-CTI	Centro Arqueológico, Baños Termales	BAÑOS TERMALES, PETROGLIFOS DE MICULLA	Derecha, Izquierda	Azul	Tipo I	0.62	0.96	0.59
15	3.5 KM	Derecho	A	3A(V)-CTL	Baños Termales, Restaurante, Hostal	BAÑOS TERMALES	Curva derecha	Azul	Tipo IV	1.47	1.10	1.62
16	4.5KM	Izquierda	A	3A(V)-CTL	Centro Arqueológico, Ciclismo de Montaña, Ruta de Trekking	PETROGLIFOS MICULLA	De frente	Azul	Tipo IV	1.47	1.10	1.62
17	1.5KM	Derecho	A	IA(C)-CTL	Centro Arqueológico	PETROGLIFOS Ingreso	Derecha	Azul	Tipo IV	2.12	0.44	2.93
18	0.8 KM	Derecho	A	5BE(A)JM	Complejo Arqueológico, Información Turística, Área de parqueo, Cafetería, SS.HH.	PETROGLIFOS MICULLA	Derecha	Azul	Tipo IV	1.32	1.90	2.51
19	0.5KM	Derecho	A	4AE(A)JM	Centro Arqueológico, Ciclismo de Montaña, Ruta de Trekking	PETROGLIFOS Miculla	Izquierda, Derecha, Izquierda	Azul	Tipo IV	1.32	1.90	2.51
20	4.5KM	Derecho	A	3A(V)-CTL	Centro Arqueológico, Ciclismo de Montaña, Ruta de Trekking	PETROGLIFOS Miculla	Izquierda	Azul	Tipo IV	1.47	1.10	1.62
21	1.5KM	Derecho	A	3A(V)-CTL	Baños Termales, Restaurante, Hostal	BAÑOS TERMALES Calientes	De frente	Azul	Tipo IV	1.47	1.10	1.62
22	0.KM	Derecho	A	3BE(A)JM	Baños Termales, Restaurante, Hostal	BAÑOS TERMALES Calientes	Izquierda	Azul	Tipo II	1.07	1.09	1.11

Fuente: Fichas de observación

4.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

A fin de conocer el juicio de los expertos en el ámbito de la administración turística, se hizo implementación de una entrevista dirigida a diferentes profesionales. Tenemos así las siguientes respuestas:

Tabla 4. Entrevista a Christian Riveros

Christian Riveros	Respuesta
Edad	31 años
Cargo e Institución	Ex Director de DIRCETUR – Gerente WayraOutdoors
¿Qué entiendes por señalización turística?	Son las infraestructuras con iconos y dimensiones aprobadas por el MINCETUR para orientar al visitante o turista en una localidad.
¿Cuál cree usted que será el impacto visual que cause la señalética turística en los visitantes y turistas en Tacna?	En la ciudad de Tacna no me he percatado, pero si en la del Valle Viejo.
¿Qué opinión se merecen las políticas del MINCETUR con respecto a la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	Son acertadas, sin embargo las ubicaciones podrían mejorar.
¿Qué opinión se merece el estado actual de la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	Podrían estar mejor ubicadas, así como incluir alguna web o código QR para ahondar en la información de los atractivos.
¿Qué aportes daría usted para el mejoramiento de la señalización del circuito Valle Viejo - Miculla?	Sugeriría un diagnóstico para evaluar el estado de la señalética.

Fuente: Christian Riveros.

Tabla 5. Entrevista a Jhon Alarcón

JhonAlarcon	Respuesta
Edad	30 años
Cargo e Institución	Especialista en señalización – MINCETUR
¿Qué entiendes por señalización turística?	A la representación física de elementos que permitan orientar al turista para llegar al recurso, brindarle información o interpretación del mismo. Esto en Perú se está tratando de uniformizar a partir del 2011 mediante un Manual de Señalización Turística.
¿Cuál cree usted que será el impacto visual que cause la señalética turística en los visitantes y turistas en Tacna?	Actualmente Tacna ya cuenta con señales turísticas, las cuales son de color azul y fondo blanco. Los colores e íconos empleados en estas señales (en genera en el Manual de Señalización) son de carácter universal por lo que tendrá un impacto positivo en el visitante, ya que podrá relacionarlo fácilmente con la señalización turística de su país u otro que hay visitado
¿Qué opinión se merecen las políticas del MINCETUR con respecto a la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	Toda intervención que beneficie de forma directa o indirecta creo que es buena, claro que requiere que los involucrados conozcan previamente de que se trata la intervención y den su opinión favorable. Se debe tener en cuenta que en una intervención no necesariamente va a cubrirse todo lo que los involucrados esperan.
¿Qué opinión se merece el estado actual de la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	En cuanto a infraestructura están en estado de regular a bueno, en cuanto a ubicaciones y contenido hay un muy bajo número que podría modificarse o reemplazarse, por que repite información, o porque no se ubica antes de un cruce, lo que permitiría al turista decidir en qué dirección ir de acuerdo al recurso que está buscando
¿Qué aportes daría usted para el mejoramiento de la señalización del circuito Valle Viejo - Miculla?	Modificar lo indicado en el punto anterior y colocar señales informativas (tipo croquis en lugares de afluencia turística alta como plaza de armas, frente al mercado central).

Fuente: Jhon Alarcón.

Tabla 6. Entrevista a Carmela Correa

Lic. Carmela Correa Velásquez	Respuesta
Edad	32 años
Cargo e Institución	Directora de Dircetur
¿Qué entiendes por señalización turística?	Es una forma de orientar al turista, es algo reconocido al nivel internacional con códigos para que el turista venga de donde venga no se pueda perder y sepa donde están ubicados los restaurantes, los museos, estacionamiento, etc.
¿Cuál cree usted que será el impacto visual que cause la señalética turística en los visitantes y turistas en Tacna?	Es importante trabajar de manera planificada, si en las ciudades encuentras señalización turística te das cuenta que es una ciudad ordenada, que tiene el inventario de patrimonio desarrollado, que el producto también está desarrollado y que esta puesto en valor, cuando uno pone en valor definitivamente tiene que tener señalética y si esta puesto en valor el circuito turístico y está dotado de todo lo que necesita tiene que tener la señalética para dar la información adecuada.
¿Qué opinión se merecen las políticas del MINCETUR con respecto a la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	Las políticas me parecen acertadas puesto lo que pretende MINCETUR es estandarizar las señaléticas a nivel nacional para que el turista pueda identificar y diferenciar fácilmente una señal turística de una señal de tránsito.
¿Qué opinión se merece el estado actual de la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	El estado es un poco deteriorado, porque no se ha vuelto a mejorar, tampoco se ha hecho estudios previos en los años anteriores, en estos momentos estamos en haciendo coordinaciones con MINCETUR para la reformulación de las señalización.

Fuente: Carmela Correa.

Tabla 7. Entrevista a Reynaldo Wirlos

Reynaldo Wirlos Ortiz	Respuesta
Edad	67 años
Cargo e Institución	Director Sectorial de Turismo (DIRCETUR)
¿Qué entiendes por señalización turística?	Es un instrumento de orientación básico para visitantes y turistas nacionales y extranjeros, también para la población local, porque es un elemento motivador indirectamente para cuidar nuestros atractivos, la señalética no solo cumple la función de señalar si no también da conocer atractivos, recursos, atractivos, etc.
¿Cuál cree usted que será el impacto visual que cause la señalética turística en los visitantes y turistas en Tacna?	<p>El usuario principal para el uso de esta señalética propiamente dicha es habitualmente el visitante extranjero y nacional, podríamos decir que el visitante local podría quedarse en un segundo plano porque el ya conoce estas señaléticas inclusive es algo habitual y que mayormente pasa desapercibido.</p> <p>En este aspecto es bueno a considerar que los paneles estén en buen estado y sean fáciles de interpretar para su posterior orientación a los atractivos turísticos.</p> <p>Una buena señalética bien ubicada y bien conservada refleja el orden que tiene la ciudad.</p>
¿Qué opinión se merecen las políticas del MINCETUR con respecto a la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	<p>Anteriormente se hizo convenios con el plan COPESCO y el Gob. Regional para instalar esta señalética, en la actualidad el mincetur viene trabajando de manera independiente del Gob. Regional pese que todas las funciones fueron transferidas al Gob. Regional , esto genera un poco de desorden en el tema administrativos.</p> <p>En el aspecto nacional, Mincetur no toma mucha consideración al departamento de Tacna, puesto que toma más consideración a los departamentos del norte.</p> <p>Existe una propuesta de un replanteamiento y puesta de una señalética nueva para finales de este año, esperemos que se respete el manual de señalización que la propia MINCETUR creo con el fin de estandarizar la señalética a nivel nacional</p>
¿Qué opinión se merece el estado actual de la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla?	En general y a mi conocimiento considero que están en un 80% considerando que siempre hay letreros que se deterioran ya se por el clima o por la intervención del hombre como por ejemplo los grafitis en los paneles o incluso por la puesta de publicidad encima de los paneles.
¿Qué aportes daría usted para el mejoramiento de la señalización del circuito Valle Viejo - Miculla?	Entiendo que la señalización está hecha de hace 8 años , el gobierno regional debería reformular y nuevos estudios para ver el estado actual de las señalética y ver si se ajustan a la realidad de hoy en día y evaluarlas con el manual de señalización que hizo MINCETUR en el 2008.

Fuente: Reynaldo Wirlos.

11	A la entrada de Pachía	2	3	3	3	3	3	3	2	2.86
12	A 30 metros de la iglesia de Pachía	3	3	3	3	3	3	3	2	3
13		3	3	3	3	2	2	2	2	2.57
14	20 metros antes del desvío a Miculla	2	3	3	3	3	3	3	2	2.86
15	Primer kilómetro con dirección a Miculla	2	3	3	2	3	3	3	2	2.71
16	Carretera a Miculla	2	3	3	3	3	3	3	2	2.86
17	Carretera a Miculla 100 metros antes de llegar al museo de sitio.	2	3	3	2	3	3	3	2	2.71
18	Frente al museo de sitio de Miculla	2	3	3	3	3	3	3	2	2.86
19	1,5km de distancia del museo de sitio de Miculla.	2	3	3	2	3	3	3	2	2.71
20	A 1.5 km de calientes	1	2	2	2	3	3	2	2	2.14
21	A la entrada de Calientes	2	2	2	2	3	3	3	2	2.43
22	100 metros antes de llegar a la plaza de Calana	2	3	2	2	3	3	3	2	2.57
	MEDIA DE CALIFICACIÓN	2.14	2.68	2.64	2.41	2.95	2.95	2.91	2	2.67

Fuente: Entrevista a representantes de la DIRCETUR – Tacna.

4.4 CONTRASTE DE HIPÓTESIS

4.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

El resultado general muestra un nivel de cumplimiento adecuado de la señalética turística del circuito Valle Viejo – Miculla con una media de calificación de 2.67, hecho que de

acuerdo al contraste de la hipótesis termina por rechazar la hipótesis general que planteaba que no existe un cumplimiento de la normativa.

4.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- H₁: De acuerdo a los resultados, se tiene que la fibra de vidrio de los paneles, de acuerdo a los estándares exigidos por el reglamento técnico, cumplen pero con ciertas deficiencias debido al deterioro y falta de mantenimiento. Los paneles recibieron una calificación media de 2.14, lo cual denota un cumplimiento de la normativa con deficiencias. De este modo se aprueba la hipótesis específica uno que indica que el estado de los paneles en la señalética utilizadas en el circuito Valle viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado.
- H₂: Respecto al cemento en las bases, la calificación media fue de 2.68, lo cual indica que existe un cumplimiento satisfactorio de esta característica por parte de las señaléticas del circuito. De acuerdo al resultado se rechaza la hipótesis específica dos, la cual indica que el estado de las bases de cemento en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado.
- H₃: Los parantes metálicos obtuvieron una calificación de 2.64 la cual corresponde a una calificación con mayor frecuencia satisfactoria que demuestra un nivel de cumplimiento de la normativa. El resultado indica un rechazo de la hipótesis específica tres, el cual sostiene que el estado de los parantes en las señales turísticas del

circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú poco adecuado.

- H₄: En relación al color de las señales tuvo una calificación de 2.41, con mayor frecuencia de calificaciones regulares que indican un cumplimiento de la normativa pero con deficiencias. El resultado concluye en la aceptación de la hipótesis específica cuatro, el cual sostiene que el estado del color en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú poco adecuado.
- H₅: Respecto a la iluminación de las señales, fueron calificadas con un puntaje de 2.95 lo cual demuestra un cumplimiento satisfactorio de esta característica. Asimismo, la reflectorización fue calificada con una media de 2.95, lo cual se interpreta en un cumplimiento satisfactorio de este factor de evaluación. De acuerdo a la hipótesis específica cinco, las señales turísticas cumplen con la debida iluminación y reflectorización en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú, aceptándose dicha hipótesis.
- H₆: La media de calificación de la iconografía obtuvo un valor de 2.91, hecho que indica un cumplimiento satisfactorio de la normativa técnica para las señaléticas. Según la hipótesis seis, el nivel de cumplimiento de la iconografía en la señalética del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado, rechazando la hipótesis planteada.
- H₇: Finalmente las medidas obtuvieron una calificación media de 2 puntos, hecho que denota un cumplimiento pero con deficiencias de dicha características. La hipótesis

específica siete plantea que el nivel de cumplimiento de las medidas en la señalética del circuito Valle Viejo - Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado, aceptando de este modo dicha hipótesis.

4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación de la señalética referencial del circuito Valle Viejo – Miculla, que comprende los distritos de Pocollay, Calana, Pachia y los lugares turísticos de Calientes y Miculla se pudo determinar 22 paneles de orientación turística los cuales fueron evaluados a través del uso de una ficha técnica basándonos en los parámetros estándares del Manual de Señalización Turística del Perú del año 2008.

El propósito de este manual de señalización es estandarizar toda señal turística a nivel nacional con el fin que sea fácil de identificar para el visitante y turista nacional o extranjero, de tal modo que tenga la señalización resulte atractiva y no agresiva para la percepción e impacto visual.

La ficha técnica se enfoca en las siguientes variables a estudiar y evaluar:

- Tipo de letrero
- Ubicación
- Panel
- Bases
- Parantes
- Color
- Iluminación
- Reflectorización

- Iconografía
- Medidas del panel: largo y ancho

Con la presente ficha técnica se evaluó las 22 señaléticas referenciales del circuito en investigación, las cuales fueron segmentadas por distrito según su ubicación.

a) Tacna

En el distrito de Tacna encontramos 02 señalizaciones turísticas de tipo referenciales. La primera señalización se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0369693 Utm: 8009172, cuya referencia es la inmediación de la Av. Celestino Vargas frente al centro deportivo de la urbanización Tacna. Esta señalización cumple con ciertas deficiencias los parámetros en evaluación.

La primera deficiencia que se puede observar es la falta de mantenimiento y la mala ubicación con respecto a la percepción visual que tiene el conductor, porque las normas del MTC recomiendan que toda señalización en pista se debe estar ubicada a la derecha, pudiendo ello causar que la señalización pase desapercibida por los turistas y visitantes en vehículo.

La segunda señalización se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 037220 Utm: 89511, cuya referencia es la inmediación de la Av. Celestino Vargas, a pocos metros del ovalo Gregorio Albarracín. Dicha señalización presenta el siguiente diagnóstico:

El panel necesita mantenimiento, presenta desgaste en la fibra de vidrio y presenta vestigios de publicidad pegada encima del mismo. Las bases del panel se encuentran inclinadas con

presencia de un jardín el frente al panel lo cual dificulta la visión del mismo.

b) Pocollay

Continuando, en el distrito de Pocollay encontramos 04 señaléticas turísticas las cuales son de carácter referencial. La primera señalización se encuentra en la intercepción de la Av. Celestino Vargas con la Calle Hermanos Reynoso.

Esta señalización presenta deficiencias en su visualización, lo cual causa que pase desapercibida por el turista. Además de ello, necesita mantenimiento puesto que la pintura presenta regulares niveles de desgaste.

La segunda señalización posee una mala ubicación, encontrándose muy cerca a la primera señalización y con presencia de los mismos defectos de la primera señalización mencionada.

La tercera señalización se encuentra ubicada en la plaza de Pocollay con función orientativa. Se hace presente la necesidad de dar mantenimiento al panel debido a que presenta defecación de aves en su estructura.

La cuarta señalización ubicada en Pocollay se encuentra en las coordenadas 19k – 0371058 Utm: 89663, la cual de un grado de deterioro considerable en su panel. Así también se ha notado que este pasa fácilmente desapercibido por el reducido tamaño del panel.

c) Calana

En el distrito de Calana encontramos 04 señalizaciones Turísticas; La primera señalización se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0372286 Utm: 8012040 con referencia a la intercepción de la Av. Celestino Vargas con Calle Tarapacá. La señal muestra vestigio de publicidad pegada en el panel.

La segunda señalización se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0374839 Utm: 8014680, cuya referencia es 30 metros antes del cruce a la carretera a Calana y Pachía. Esta señalización presenta desviación en el panel a causa de golpes.

La tercera señalización se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0374923 Utm: 8014895 con referencia en el inicio de la carretera que conduce al distrito de Pachía. Se observa manchas negras en el panel que causan un efecto visual de descuido en la señalización.

La cuarta señalización se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0374365 Utm: 8016046 cuya referencia es una cuadra antes de la plaza central de Calana. Esta señalización requiere mantenimiento dado la presencia considerable de suciedad acumulada en el panel de orientación y algunos quiñes.

d) Pachía

En el distrito de Pachía podemos encontrar 04 señalizaciones turísticas con función referencial. La primera señalización está ubicada en las coordenadas 19k - 0377055 Utm: 8019499 y cumple satisfactoriamente todos los parámetros a evaluar.

La segunda señalización turística se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0377543 Utm: 8020553 y evidencia vestigios de adhesivos por el pegado de alguna publicidad en el panel orientativo.

La tercera señalización turística ubicada en las coordenadas 19k – 0377626 Utm: 802072, y cumple satisfactoriamente con todos los parámetros en evaluación.

La cuarta señalización turística ubicada en las coordenadas 19k – 0379112 Utm: 8022286 se encuentra incorrectamente ubicada. La vegetación que se encuentra alrededor de la señalización dificulta su visibilidad. Además, por otro lado, la posición en la que fue colocada hace que pase desapercibida para el turista o visitante que este en vehículo. El mayor problema que encontramos en esta señalización es el tamaño del panel, dificulta la lectura y orientación del conductor.

e) Calientes

En el distrito de Calientes encontramos 03 señalizaciones Turísticas con función orientativa.

La primera señalización con coordenadas 19k – 037972 Utm: 8222783, cuya referencia es al inicio de la doble vía a Miculla y Calientes. Esta señalización se encuentra mal ubicada, su ubicación ideal sería al lado derecho como lo recomienda el manual de señalización turística del Perú, podemos observar pequeños quiñes en el panel.

La segunda señalización ubicada con coordenadas 19k – 0380558 Utm: 8023796 requiere de mantenimiento inmediato para el panel. Se presenta grafitis dibujados encima del panel orientativo, lo cual dificulta la interpretación del mismo.

La tercera señalización ubicada con coordenadas 19k – 0381163 Utm: 8025313 cuya referencia es la entrada a las fuentes termales de calientes, presenta manchas blancas en el panel orientativo, siendo necesario realizar mantenimiento dado que empieza a mostrar desgaste en el color del panel.

f) Miculla

En la zona de Miculla podemos encontrar 05 señalizaciones turísticas con función referencial.

La primera señalética turística se encuentra ubicada con coordenadas 19k – 0379843 Utm: 8022871. Se puede destacar la mala ubicación para la visión del conductor. El manual de señalización turística del Perú, al igual que el MTC, recomiendan la puesta de señalización al lado derecho, pudiendo observar que la señalización se encuentra muy cercana a otra señalización ubicada a escasos metros, lo cual genera una vista agresiva de señalización para el turista o visitante.

La segunda señalización se encuentra ubicada con coordenadas 19k – 0381800 Utm: 8023172. Esta señalización cumple con algunas deficiencias de acuerdo a los parámetros en evaluación, requiriendo de mantenimiento al panel orientativo.

La tercera señalización se encuentra ubicada con coordenadas 19k – 0382900 Utm: 8023256. La misma cumple satisfactoriamente con los parámetros en evaluación.

La cuarta señalización turística se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0383145 Utm: 8023275. Cumple casi en su totalidad con todos los parámetros en evaluación, observándose

únicamente la presencia de pequeños quiñes en el panel no perceptibles a simple vista.

La quinta señalización turística se encuentra ubicada en las coordenadas 19k – 0383915 Utm: 8023435. Cumple con la normativa pero con presencia de algunas deficiencias. Se puede observar la presencia de falta de mantenimiento al panel, hecho que lleva al rápido deterioro al panel orientativo.

CONCLUSIONES

1. El nivel de cumplimiento adecuado de la señalética referencial turística del circuito Valle Viejo – Miculla obtuvo una media de calificación de 2.67, hecho que refleja un cumplimiento satisfactorio de las normas técnicas nacionales. De este hecho, se desprende la falta de mantenimiento a todas las señaléticas turísticas del circuito, lo cual resulta en un factor fundamental que contribuye al rápido deterioro de las señalizaciones, de este hecho podemos deducir la falta de compromiso de las entidades públicas encargadas del mantenimiento de dichas señaléticas así como lo estipula el manual de señalización turística del Perú.
2. El cemento en las bases, obtuvo una calificación media fue de 2.68, lo cual indica que existe un cumplimiento satisfactorio de esta característica por parte de las señaléticas referencial del circuito. De este hecho se desprende el buen estado en que se encuentra las bases de las señalizaciones a lo largo del circuito en estudio, a excepción de la señalética n°2 la cual demostró un estado deplorable puesto que las bases están a punto de desmoronarse causando que el panel se incline y cause una mala percepción visual al turista de cualquier Angulo donde se le pueda observar.
3. Los parantes metálicos obtuvieron una calificación de 2.64 la cual corresponde a una calificación con mayor frecuencia satisfactoria que demuestra un nivel de cumplimiento de la normativa. El buen estado de los parantes metálicos permite la buena postura de los paneles lo cual genera una buena impresión visual al turista.
4. El color de las señales referenciales obtuvo una calificación de 2.41, con mayor frecuencia de calificaciones regulares que indican un cumplimiento de la normativa pero con deficiencias. Al tener en buen estado el color de los paneles orientativos permite que el panel sea identificable fácilmente

a la vista del visitante o turista en vehículo, el color de las señales referenciales turísticas está hecha con el propósito de ser distinguido de todo el entorno que lo rodea, es por eso que es de importancia mantener el color original de las señalizaciones y darle el mantenimiento respectivo.

5. La iluminación de las señales referenciales, fueron calificadas con un puntaje de 2.95 lo cual demuestra un cumplimiento satisfactorio de esta característica. De este hecho, podemos rescatar la importancia de una buena iluminación al panel orientativo, esto influye mucho en la percepción visual del visitante o turista ya sea a pie o en vehículo, puesto que a una buena iluminación diurna da una buena interpretación e identificación del mismo.
6. La reflectorización fue calificada con una media de 2.95, lo cual se interpreta en un cumplimiento satisfactorio de este factor de evaluación. De este hecho podemos destacar la importancia de la veracidad de la reflectorización que brinda los paneles a los turistas que andan de noche, gracias a la reflectorización los paneles pueden ser fácilmente identificables por los turistas o visitantes que andan de noche por los atractivos turísticos con tan solo alumbrar el panel con una linterna o el faro de su vehículo a distancias considerables.
7. La media de calificación de la iconografía obtuvo un valor de 2.91, hecho que indica un cumplimiento satisfactorio de la normativa técnica para las señaléticas referenciales. Esto nos lleva a rescatar que los iconos cumplen con el propósito del manual que es el de estandarizarlos a nivel nacional de tal manera que el turista o visitante identifique y diferencie las señales turísticas.
8. Las medidas obtuvieron una calificación media de 2 puntos, hecho que denota un cumplimiento pero con deficiencias de dicha características.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la re evaluación de las ubicaciones y posiciones de cada una de las señalizaciones referenciales que comprende el circuito Valle Viejo – Miculla, para la optimización del circuito. Del mismo modo se pudo observar que no existe ningún panel informativo u referencial desde el centro de la ciudad, que es el eje central de casi toda la actividad turística de la ciudad de Tacna, al no haber ningún panel referencial que indique que a kilómetros de la ciudad existe un circuito turístico, puede pasar desapercibido por la mayoría de turistas, ocasionando la limitación del turista o visitante nacional o extranjero de poder visitar los atractivos fuera de la ciudad.

Asimismo, se recomienda poner paneles informativos en los puntos de ingreso de la ciudad como por ejemplo: El complejo Fronterizo Santa Rosa, el aeropuerto, los terminales terrestres nacional e internacional, que es un punto obligatorio de tránsito para un gran porcentaje de turistas y visitantes nacionales y extranjeros. Se recomienda la puesta de paneles informativos puesto que no existe ninguno en el circuito, del mismo modo se recomienda la puesta de nuevos paneles que hagan más atractivo el circuito turístico Valle Viejo – Miculla. De igual manera, se recomienda de forma inmediata el compromiso de las autoridades competentes como son el gobierno regional y las municipalidades involucradas para el mantenimiento de los paneles que comprende el circuito turístico en estudio.

2. Se recomienda un estudio más profundo de los suelos donde están puesta las bases de cemento de todas las señales referenciales turísticas que comprende el circuito Valle Viejo – Miculla, porque el departamento de Tacna es un lugar sísmico, esto puede deteriorar las bases de cementos que en su mayoría están enterradas ocasionando colateralmente la caída de las señalizaciones Turísticas de circuito en

estudio. De igual forma, se recomienda dar prioridad al mantenimiento y puesta nueva de las bases del panel N° 2 de circuito en estudio.

3. Se recomienda el mantenimiento de los parantes que sostiene los paneles orientativos del circuito Valle Viejo Miculla, puesto que ha observado el decoloramiento de algunos parantes, causado por varios factores entre ellos tenemos:

- El clima
- La falta de mantenimiento
- El tiempo de uso que tienen

De igual modo se recomienda con suma prioridad el mantenimiento del panel N° 2 del circuito puesto que está inclinado y presenta golpes y rasguños en los parantes del panel orientativo.

4. Se recomienda de forma inmediata el mantenimiento de los paneles N° 3, 4, 5, 6, 7, 8, 20 y 21 pues presentan daños considerables entre los cuales tenemos:

- Quiñes que han dañado el color de la pintura del panel.
- Desgaste considerable de la pintura.
- Defecaciones de aves.
- Graffitis.
- Vestigios considerables de adhesivos ajenos al panel.

5. Se recomienda la reevaluación hecha por expertos en la materia de señalización turística, para una posible reubicación de algunos paneles orientativos que comprenden el circuito en estudio para su mayor aprovechamiento en iluminación diurna de los paneles orientativos.

6. Se recomienda la consideración de una evaluación y medición de la reflectorización de los paneles referenciales de todas las señales que comprenden el circuito en estudio. Se recomienda la medición hecha por

una empresa que fabrica los materiales reflectorizantes que se usan en los paneles orientativos, con el fin de dar un diagnóstico más acertado y la consideración de renovar dicho material para la reflectorización.

7. Se recomienda la evaluación hecha por un experto en el área de Señalización Turística con el fin de dar un diagnóstico más acertado en cuanto a la iconografía de los paneles que comprenden el circuito en estudio, con los resultados se podría considerar el cambio de iconos más acertados o acorde al recurso turístico a orientar.
8. Se recomienda respetar las medidas estándares que propone el Manual de señalización porque la gran mayoría de los paneles se pasan de los márgenes estándares que se recomienda usar,

REFERENCIAS

- Alava, A. (2012). *Implementación de señalética para la orientación y dirección del turismo interno y externo en las cascadas del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas* (Tesis Licenciatura). Universidad de Guayaquil. Consultado el 01 de noviembre del 2014 de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1394/1/TESIS%20-%20ALAVA%20ROSALES%20%20AMMY%20%20PRISCILA.pdf>
- Arce, S. (2011). *Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario filiales a la CORDTUCH* (Tesis Licenciatura). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Chimborazo.
- Costa, J. (2004). *La imagen de Marca: un fenómeno social*. Madrid: Ed. Paidós Ibérica S.A.
- Costa, J. (1987). *Señalética. Enciclopedia del Diseño* (1ra. Edición). Barcelona (España).
- García, A. (2012). *Rediseño de identidad corporativa y señalética para Begachi Agroindustrial en la ciudad de Palmira, Valle* (Tesis Licenciatura). Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali. Consultado el 15 de noviembre del 2014 de <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/3304/1/TDG01049.pdf>
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con ideas y presupuesto pequeños*. North America Press. Estados Unidos: Editor Fulcrum.
- Jimenez, A. (2012). *Rediseño de identidad corporativa y señalética para Begachi Agroindustrial en la ciudad de Palmira, Valle*. Universidad Autónoma de

Occidente. Santiago de Cali. Consultado el 10 de noviembre del 2014 de <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/3304/1/TDG01049.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). *Manual de Señalización turística del Perú*. Lima: MINCETUR.

Ministerio de Turismo (2008). *Manual Corporativo de Señalización Turística*. Quito: MITUR.

Quintana, R. (s.f.). *Diseño de sistemas de señalización y señalética*. Londres: Universidad de Londres.

Ricupero, S. (2007). *Diseño Gráfico en el Aula. Guía de trabajos prácticos*. Buenos Aires: Nobuko.

Rodríguez, E. (2010). *Propuesta de señalización para los sitios de interés turístico del Cantón Cañar* (Tesis Licenciatura). Universidad de Cuenca. Cuenca.

Tapia, C. (2008). *Plan de Implementación de señalética turística para el Cantón El Chaco Provincia del Napo* (Tesis Licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial. Consultado el 15 de noviembre del 2014 de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8743/1/35269_1.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS:

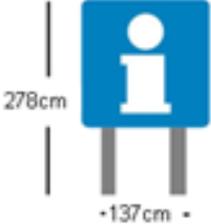
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL CIRCUITO VALLE VIEJO – MICULLA, 2014

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MEDICIÓN
<u>Problema General</u>	<u>Objetivo General</u>	<u>Hipótesis General</u>			
¿Cuál es la situación actual de la señalética con relación al Manual de Señalización Turística del Perú en el circuito Valle Viejo Miculla?	Diagnosticar la situación actual de la señalética con relación al Manual de Señalización Turística del Perú en el circuito Valle Viejo – Miculla.	La situación actual de la señalética no cumple en su totalidad con los parámetros del Manual de Señalización Turística del Perú en el Circuito Valle Viejo – Miculla.	La señalética turística en el Circuito Valle Viejo – Miculla.	<ul style="list-style-type: none"> • Panel • Bases • Parantes • Color • Iluminación y Reflectorización • Iconografía • Medidas de las señaléticas 	Utilización de Escala Likert (Medición ordinal): Cumple satisfactoriamente = 3, Cumple con deficiencia = 2, no cumple = 1
<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>	<u>Hipótesis específicas</u>			
1.- ¿Qué tan adecuado es el estado de los paneles en la señalética utilizadas en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?	1.- Analizar el estado de los paneles en la señalética utilizadas en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.	1.- Los paneles de las señaléticas utilizadas en el circuito Valle Viejo – Miculla no cumplen en su totalidad con los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, es poco adecuado.			

2.- ¿Qué tan adecuado es el estado de las bases de cemento en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?	2.- Describir el estado de las bases de cemento en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.	2.- Las bases de cemento en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla cumplen con deficiencia los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, es poco adecuado.	Estándares del Manual de Señalización Turística del Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Estándar del panel • Estándar de las bases • Estándar de los Parantes • Estándar del color • Estándar de la iluminación y reflectorización • Estándar de la Iconografía • Estándares de las medidas estándares de la señalética 	Utilización de Escala Likert (Medición ordinal): Cumple satisfactoriamente = 3, cumple con deficiencia = 2, no cumple = 1
3.- ¿Qué tan adecuado es el estado de los parantes en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?	3.- Observar el estado de los parantes en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.	3.- Los parantes en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla cumplen con deficiencia los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, es poco adecuado.			
4.- ¿Qué tan adecuado es el estado del color en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?	4.- Analizar el estado del color en las señales turísticas del circuito Valle Viejo - Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.	4.- El color en las señales turísticas del circuito Valle Viejo – Miculla cumplen con deficiencia los estándares del Manual de Señalización Turística del Perú, es poco adecuado.			
5.- ¿Cuántas señales turísticas cumplen con la debida iluminación y reflectorización en el circuito Valle Viejo - Miculla con respecto al manual de señalización Turística del Perú?	5.- Estudiar el cumplimiento con la debida iluminación y reflectorización en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.	5.- Las señales turísticas cumplen con la debida iluminación y reflectorización en el circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.			

6.- ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de la iconografía en la señalética del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú?	6.- Analizar el nivel de cumplimiento de la iconografía en la señalética del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.	6.- El nivel de cumplimiento de la iconografía en la señalética del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado.			
7.- ¿Cumplen las señaléticas del circuito Valle Viejo – Miculla las medidas estándares del Manual de señalización Turística del Perú?	7.- Analizar el nivel de cumplimiento de las señaléticas del Circuito Valle Viejo – Miculla con las medidas estándares con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú.	7.- El nivel de cumplimiento de las medidas en la señalética del circuito Valle Viejo – Miculla con respecto al Manual de Señalización Turística del Perú es poco adecuado.			
METODO Y DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA			
Método:	descriptivo	Población:	La totalidad de señales turísticas del circuito a diagnosticar.		
Técnicas:	Observación y entrevistas	Ámbito:	La investigación tomará lugar en el Circuito Valle Viejo – Miculla, Departamento de Tacna, en los distritos de Pocollay, Calana, Pachía y los lugares turísticos de Calientes y Miculla, en la provincia de Tacna.		
Instrumentos:	Ficha de observación Ficha de entrevista				

ANEXO 2. ESTRUCTURA DE LA FICHA DE EVALUACIÓN

Señalización 20		1				
Letrero	2					
Referencia	3					
GPS - Coordenadas	4					
Observación	5					
MATERIAL		7	CUMPLE	CUMPLE CON DEFICIENCIA	NO CUMPLE	8
Panel					X	
Bases				X		
Parantes				X		
Color				X		
Iluminación			X			
Reflectorización			X			
Iconografía				X		
MEDIDAS		9				
Largo						
Ancho						

LEYENDA

1. Cuadro enumerador de señaléticas.
2. Tipo de señal a evaluar.
3. Referencia aproximada de donde se encuentra ubicada la señalética turística a evaluar.
4. Coordenadas precisas donde están ubicada cada una de las señalizaciones con el fin de poder hacer un mapeo satelital.
5. Observaciones posibles que amerite el estado de la señalética.
6. Fotografía de la señalética a evaluar.
7. Materiales de los que está compuesto una señalética, y a los que se les evalúa el nivel de cumplimiento y el estado en el que se encontraron, los cuales son:
 - a. PANEL
 - b. BASES
 - c. PARANTES
 - d. COLOR
 - e. ILUMINACIÓN
 - f. REFLECTORIZACIÓN
 - g. ICONOGRAFÍA
8. Nivel de cumplimiento en que se encuentra actualmente cada una de las señaléticas evaluadas marcadas con una "X" en los niveles:
 - a. CUMPLE
 - b. CUMPLE CON DEFICIENCIA
 - c. NO CUMPLE
9. Medidas exactas que tiene cada señalización Turística del circuito.