

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**EL SISTEMA DE ARANCELES EN LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS DE LA LINEA INFORMATICA EN LA ZONA
FRANCA DE TACNA 2016.**

Presentado Por:

Bach. FERNANDA CRISTINA DEL AGUILA SALGADO

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

TACNA -PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mis padres, por darme la oportunidad de poder culminar mis metas, a mis hermanas por su apoyo incondicional; gracias por su amor, apoyo incondicional y enseñanzas.

A Dios por cuidarme y guiarme siempre, a mi familia quien siempre espera mas de mi. Esto es por todos Ustedes.

Fernanda

AGRADECIMIENTO

Por cada enseñanza y orientación, por su paciencia y tiempo brindado por mi asesor Lic Edgard Ramirez Fernandez; así como también a cada uno de los señores de mi jurado calificador, por sus consejos, amabilidad en cada recomendación dada, gracias a cada uno de ellos, una de las etapas de mi vida profesional está por cumplirse.

Fernanda

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	8
ABSTRAC.....	9
ASPECTOS GENERALES.....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	14
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación e importancia de la investigación.....	15
1.4.1. Justificación.....	15
1.4.2. Importancia.....	16
1.5. Alcances y limitaciones de la investigación.....	17
1.5.1. Alcances.....	17
1.5.2. Limitaciones.....	17
CAPITULO I.....	18
MARCO TEORICO.....	18
1. 1. Antecedentes relacionados con la investigación.....	18
1.1.1. En el ámbito internacional.....	18
1.1.2. En el ámbito nacional.....	18
1.1.3. En el ambito local.....	19
1.2. BASE TEÓRICA.....	20
1.2.1. SISTEMA DE ARANCELES : ALCANCES Y PERSPECTIVAS.....	20
1.2.2. EMPRESAS IMPORTADORAS DE LÍNEA INFORMÁTICA.....	28
1.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	36
CAPITULO II.....	41

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	41
2. 1. Tipo de investigación	41
2. 2. Nivel de investigación	41
2. 3. Diseño de investigación	41
2. 4. Método de investigación.....	42
2. 5. Población y muestra del estudio.....	43
2.5.1. Población o universo (N).....	43
2.5.2. Muestra	43
2.6. Instrumentos de investigación.....	44
2.7. Ámbito de la investigación	44
2.8. Técnicas de procesamiento de datos.....	44
CAPITULO III.....	46
ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de resultados	46
4.2. Presentación de resultados.....	47
CAPITULO IV	61
ESQUEMA TENTATIVO DE	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BLIOGRAFICAS	65
ANEXOS	70
ANEXO 01	71
ANEXO 02	72
ANEXO 03	73

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadros 1 Estructura de empresa importadora	29
Cuadros 2 Operacionalización variable independiente: Sistema de aranceles ...	39
Cuadros 3. Operacionalización Variable dependiente: Empresas importadoras.	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. La distribución de la edad de los encuestados	47
Tabla 2. Distribución según género de los encuestados	48
Tabla 3. Nivel de eficiencia del sistema de aranceles	49
Tabla 4. Percepción del nivel de uso Sistema de aranceles.....	50
Tabla 5. Percepción del nivel de aceptación del sistema de aranceles	51
Tabla 6. Aporte a la economía por el sistema de aranceles	52
Tabla 7. Volúmen de importación.....	53
Tabla 8. Frecuencia de importación	54
Tabla 9. Calidad de importación	55
Tabla 10. Nivel de posicionamiento	56
Tabla 11. Nivel de empleo del Sistema de aranceles	57
Tabla 12. Nivel de importaciones de empresas de línea informática	59
Tabla 13: Estadístico Chi Cuadrado.....	62

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de la edad de los encuestados, en porcentaje.	47
Figura 2. Distribución según sexo de los encuestados, en porcentaje.	48
Figura 3 Nivel de eficiencia del sistema de aranceles en porcentaje.	49
Figura 4. Percepción del nivel de uso del sistema de aranceles, en porcentaje .	50
Figura 5. Percepción del nivel de aceptación del Sistema de aranceles, en porcentaje.....	51
Figura 6. Aporte a la economía del impuesto Sistema de aranceles, en porcentaje.....	52
Figura 7. Volúmen de importación de línea informática.....	53
Figura 8. Frecuencia de importación.....	54
Figura 9. Calidad de importación.....	55
Figura 10. Nivel de posicionamiento, en porcentaje.....	56
Figura 11. Nivel de empleo del sistema de aranceles, en porcentaje.	57
Figura 12. Nivel de importación de las empresas de línea informática, en porcentaje.....	59

RESUMEN

La investigación realizada y traducida en el presente informe de tesis muestra el trabajo denominado “El sistema de aranceles en las empresas importadoras de la línea informática en la zona franca de Tacna, 2016”, el mismo que ha hecho posible conocer de forma detallada los esfuerzos que hace el sector microempresarial para lograr una competitividad en el mercado del comercio internacional. El objetivo de la investigación es determinar la relación entre el sistema de aranceles y las empresas importadoras que se hallan en el rubro de la denominada línea informática de Tacna, por tal motivo, al concluir la investigación se logró demostrar que efectivamente a través del proceso de la investigación se corrobora la hipótesis principal la misma que demuestra la existencia de evidencias estadísticas que existe una relación significativa a un nivel de confianza del 95%, nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es menor al nivel de significancia 5%, se concluyó el rechazo de la hipótesis nula (H_0). Por tanto, se logra demostrar que: Existe una relación significativa entre el sistema de aranceles y las empresas importadoras de línea informática en la zona franca de Tacna.

El trabajo presenta resultados estimados por la investigación los mismos que pretenden a futuro establecer un sistema de comercialización planificado y sistematizado que permita optimizar un mejor desempeño de las empresas importadoras de la línea informática con la finalidad de lograr competencias empresariales tanto en el mercado local como en el internacional, de otro lado, lo que se pretende bajo una visión internacionalista, es el hecho que la ciudad de Tacna sea una zona fronteriza que potencialice su sector comercio. La metodología empleada hace uso de software como el Excel y SPSS, el mismo que permite demostrar la aplicación de estos instrumentos para alcanzar el fin deseado.

Palabras claves: Sistema de aranceles, empresas importadora, eficiencia, economía, Volúmen, frecuencia.

ABSTRAC

Research conducted and translated in this thesis report shows the work called "The sistema de aranceles tariff and import companies of computer line in the free zone of Tacna, 2016", the same that has made it possible to know in detail the efforts which makes the microenterprise sector to achieve competitiveness in the international trade market. The objective of the research is to determine the relationship between sistema de aranceles tariff and import companies that are in the category of the so-called computer line Tacna, for that reason, after the investigation was able to demonstrate effectively through the process research the main hypothesis is confirmed it demonstrates the existence of statistical evidence that there is a significant relationship to a confidence level of 95%, a level of significance of 5% to assert that the P-value is less than the significance level 5 % rejection of the null hypothesis (Ho) was concluded. Therefore, it can show that: There is a significant relationship between the sistema de aranceles tariff and importing computer companies Line in the free zone of Tacna

The work presents estimates by research them seeking future establish a marketing system planned and systemized for optimizing a better performance of companies importing computer line in order to achieve entrepreneurial skills both in the local market and earnings international, on the other hand, what is intended under an internationalist perspective, is the fact that the city of Tacna is a border area potencialice trade sector. The methodology makes use of software such as Excel and SPSS, the same can prove the application of these instruments to achieve the desired end..

Keywords: Sistem arancel, tariff, import firms, efficiency, economy, volume, frequency.

INTRODUCCIÓN

La Tesis titulada “El Sistema de Aranceles en las empresas importadoras de la línea informática en la zona franca de Tacna,2016.”, es una investigación desarrollada con el objetivo de determinar la relación entre el sistema de aranceles y las empresas importadoras que se hallan en el rubro de la denominada línea informática de Tacna,

La Tesis se encuentra compuesta en diferentes capítulos.

El Capítulo I, tiene por nombre Planteamiento del Problema. En él se desarrolla la identificación y determinación del problema, la formulación, objetivos, e importancia y alcances de la investigación.

El Capítulo II, denominado Marco Teórico, presenta del desarrollo de las bases teóricas, el marco conceptual. Este capítulo es el soporte teórico que sustenta la medición de cada variable.

El Capítulo III se desarrolla la Metodología, en el cual se sustenta el tipo de investigación, el diseño, determinación de la población y la muestra, como las técnicas de recolección y procesamiento de los datos obtenidos.

El Capítulo IV presenta el Análisis de Resultados, el cual es resultado de la aplicación del cuestionario implementado, dirigido a las pequeñas y medianas empresas situadas en el mercadillo Bolognesi. Los resultados procesados en el SPSS para Windows, se expresan en forma de tablas y gráficas con su respectiva interpretación. En este capítulo también se presenta la Comprobación de la Hipótesis, la cual requiere del uso de técnicas estadísticas como la determinación de la correlación con el estadístico CHI-cuadrado y el análisis de Regresión Lineal. En este capítulo se evalúa la aceptación o rechazo de la hipótesis general planteada, permitiendo aclarar el problema general suscitado como objeto de investigación.

En la última parte se detalla las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación, terminando con la cita de la bibliografía utilizada.

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el contexto de los negocios internacionales, el comercio exterior constituye uno de los pilares fundamentales de toda economía en vías de desarrollo, tal es el caso del Perú, que a través del comercio fronterizo de Tumbes y Tacna provee de una serie de productos y/o servicios a la demanda interna de los consumidores nacionales, sin embargo es necesario comprender que las empresas importadoras requieren de normas y procedimientos que las hagan competitivas, tal es el caso del sector comercial dedicado a la importación de la denominada línea informática.

No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.
(Diariocomex, 2011).

En el contexto de la economía internacional específicamente en lo referente a los Negocios Internacionales siempre se ha pretendido como acuerdo el plasmar un objetivo que impulse el libre intercambio de bienes entre los países sin interferencia gubernamental, pero desde hace cientos de años las mismas naciones han impedido ese intercambio a través de los sistemas de aranceles, o las denominadas barreras arancelarias y no arancelarias, con el único propósito de proteger sus economías domésticas o nacionales.

Actualmente en el Perú, se han dado, han aprobado una serie de restricciones gubernamentales como el control cambiario y medidas fitosanitarias que están limitando las importaciones en el departamento de Tacna. Esto motiva a investigar la relación que existe entre el sistema de aranceles y las empresas importadoras de la Zofra Tacna de la línea informática; al mismo tiempo se requiere conocer si se les brinda facilidades para realizar el intercambio comercial en la Región de Tacna y que incentivos fiscales se les otorga a éstas empresas importadoras.

La constitución en su Título III del Régimen Económico en su Artículo 63° señala lo siguiente:

La inversión nacional y la extranjera se sujetan a las mismas condiciones. La producción de bienes y servicios y el comercio exterior son libres. Si otro país o países adoptan medidas proteccionistas o discriminatorias que perjudiquen el interés nacional, el Estado puede, en defensa de éste, adoptar medidas análogas.

En todo contrato del Estado y de las personas de derecho público con extranjeros domiciliados consta el sometimiento de éstos a las leyes y órganos jurisdiccionales de la República y su renuncia a toda reclamación diplomática. Pueden ser exceptuados de la jurisdicción nacional los contratos de carácter financiero. El Estado y las demás personas de derecho público pueden someter las controversias derivadas de relación contractual a tribunales constituidos en virtud de tratados en vigor. Pueden también someterlas a arbitraje nacional o internacional, en la forma en que lo disponga la ley. (Congreso, 1993).

De lo descrito con anterioridad, el sistema de aranceles, presenta características particulares que implican su pleno conocimiento a fin de estimular las importaciones en las condiciones más favorables para el mercado local importador, siendo un tributo que se aplica con un porcentaje determinado, urge la necesidad de conocer su aplicación y el efecto que genera en las empresas importadoras de Tacna.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo el sistema de aranceles se relaciona con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el período 2016?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo el sistema de aranceles se relaciona con el incremento de importación de la línea informática en la Zofra Tacna? .
- b) ¿Cómo el nivel de importaciones se relaciona con el incremento de empresas importadoras de la línea informática en la Zofra Tacna?.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el sistema de aranceles con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el período 2016.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar si existe relación entre el sistema de aranceles con el incremento de importación de la línea informática en la Zofra Tacna.
- Evaluar si existe relación entre el nivel de importación con el incremento de las empresas importadoras de la línea informática en la Zofra de Tacna.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación

El presente estudio se realiza para analizar las empresas importadoras de la Zofra Tacna, asimismo, se espera evaluar el nivel del sistema de aranceles a fin de establecer como contribuye con el logro de la primera variable, por lo tanto, se requiere incurrir en la teoría que respalde el objetivos trazado, a fin de precisar las condiciones más favorables en materia de importación.

La investigación considera recolectar información de datos sobre la relación entre ambas variables: Sistema de aranceles y Empresas importadoras, los resultados de la investigación permitirán incrementar y enriquecer la teoría de estos dos conceptos.

En el aspecto social se asume un compromiso del investigador que se proyectará hacia las empresas importadoras que como organizaciones generan un factor muy importante que es el promover una importación eficiente y controlada a fin de mantener el equilibrio necesario en la balanza comercial de la economía peruana, el estudio pretende contribuir con las empresas importadoras a fin de conocer las condiciones necesarias en el cual el comercio internacional genere un bienestar social para el empresariado tacneño.

En el aspecto metodológico se empleará la tecnología de un programa estadístico para el procesamiento de los datos, así como la hoja de cálculo Excel y el procesador de textos Word, a fin de cumplir con las normas APA exigidas por norma internacional en documentos acreditados de investigación.

1.4.2. Importancia

En el trabajo de investigación propuesto se pone de relevancia en razón del permanente intercambio comercial que realizan los países de América latina y el resto del mundo, en tal intercambio, se suelen colocar las denominadas barreras arancelarias, entre las cuales se destaca el sistema de aranceles, en consecuencia, el tema es de interés, y por lo tanto, es de relevancia para la Región Tacna como frontera comercial con países como Bolivia y Chile y que demanda la atención de la ciudad de Tacna.

Por otro lado, al conocer la realidad comercial del sistema de aranceles, se puede proyectar a futuro el efecto que genera el Sistema de aranceles en la economía tacneña. En el ámbito de los Negocios Internacionales se espera contribuir con la teoría económica y específicamente en el campo del comercio internacional que se viene impulsando cada vez más con mayor énfasis en la ciudad de Tacna.

Las instituciones representativas vinculadas a la importación de la denominada línea informática, se presentan como un importante grupo de microempresarios cuya opinión frente al tema propuesto será de sumo interés para conocer la real dimensión de los alcances que dispone el Sistema de aranceles.

1.5. Alcances y limitaciones de la investigación

1.5.1. Alcances

La investigación puesta a disposición se encuentra ubicada en el ámbito que contempla al sector de las pequeñas y medianas empresas que están en su gran mayoría registradas en la Zofra Tacna básicamente aquellas ubiicadas en el mercadillo Bolognesi, siendo la cobertura del estudio la ciudad de Tacna.

1.5.2. Limitaciones

Entre las limitaciones que se suelen presentar en los trabajos de investigación, el que caracteriza al presente es conveniente señalar que la mayor barrera está en la parte del financiamiento, siendo, necesario disponer de personal de apoyo y asesoría estadística especializada para lograr los objetivos propuestos, de otra parte, no se cuenta con una información especializada en el tema de los denominados mercadillos en Tacna respecto a la oferta de la línea informática, en tal razón, se hace un tanto difícil recabar información vinculada al tema elegido y sobre todo el el campo del sector micro empresarial analizado. Hace falta pofundizar cada uno de los factores que describen el fenómeno de las importaciones que realizan los comerciantes respecto al giro de su negocio. Otra de las carencias en el presente estudio se relaciona con la escases de estudios relacionados con el tema propuesto, se requiere de ahondar en el tema a través de entrevistas a expertos que contribuyan con el desarrollo de la investigación y que permitan alcanzar los objetivos trazados.

Respecto a los antecedentes locales, no se encontró temas relacionados al propuesto, razón por la cual, se buscó temas similares a nivel nacional o internacional.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1. 1. Antecedentes relacionados con la investigación

1.1.1. En el ámbito internacional

Los estudios teóricos sobre el impuesto del sistema de aranceles, especialmente el Sistema de aranceles durante los primeros años estuvieron casi exclusivamente focalizados. Recién en el año 1984 aparece el primer estudio sobre Sistema de aranceles, en el cual (Marelli, 1986) presenta un modelo que permite analizar las principales herramientas de política impositiva dentro de un modelo de equilibrio parcial y evasión de un impuesto indirecto sistema de aranceles.

1.1.2. En el ámbito nacional

En el contexto nacional se tiene el trabajo de (Corrales, 2012) y su trabajo sobre los impuestos Ad valorem en el sector privado, llegando a mostrar que el impuesto ad valorem tiene una incidencia significativa respecto a la rentabilidad de las empresas privadas importadoras, sin embargo hace hincapié, que los beneficios obtenidos están sujetos a las condiciones del entorno global de la economía mundial.

Perea (2014) desarrolla en su tesis respecto al sistema de aranceles "El Ad valorem y las importaciones en Perú, demuestra en su investigación que el sistema de aranceles no incide de forma directa en las importaciones de bienes, sino, que actúa como condicionante en ciertos rubros de importación por necesidad de quienes realizan las transacciones comerciales.

1.1.3. En el ambito local

En el ámbito local no se halló trabajo en relación al propuesto.

1.2. BASE TEÓRICA

Toda base teórica *constituye el deber de ser de la investigación*, es decir, que se requiere hacer partícipe a todas aquellas concepciones que enfocan un tema y todos aquellos que le generan un soporte, respaldado por teorías y autores. (Balestrini, 2007).

1.2.1. SISTEMA DE ARANCELES : ALCANCES Y PERSPECTIVAS

El arancel es un impuesto, o gravamen, que se impone sobre un bien cuando cruza una frontera nacional. El arancel más común es el arancel a las importaciones, es decir, el arancel que se establece sobre un bien importado. (Chacholiades, 1992, P. 163).

La Sistema de aranceles permite a los responsables de conducir una organización a tomar las decisiones más adecuadas a fin de cumplir con los objetivos y metas trazadas. (Llonch & Joaquín, 1989).

El sistema de aranceles a las importaciones ha recibido la mayoría de atención en la economía internacional. *Este se expresa como un porcentaje del valor del bien importado y, usualmente, se establece para limitar el volumen de las importaciones.* (Salvatore, 1992).

En términos generales, cuando se habla de aranceles se trata de impuestos al comercio exterior de bienes, sea de importaciones o exportaciones. En este último caso, desde hace varios años, el Perú no aplica aranceles con el fin de no restar competitividad a las exportaciones.

1.2.1.1. Tipos de aranceles

La teoría suele mostrar tres tipos de aranceles: fijos, Ad valorem y compuestos:

a) Aranceles específicos o fijos

“Se expresan como una cantidad fija por unidad de bien importado (por ejemplo, 3 dólares por computadora importada del Japón)”. (Ramales, 2013)

b) Aranceles Ad valorem

“Se expresan como un porcentaje del valor de las mercancías importadas del extranjero (por ejemplo, 18 por ciento sobre el valor de los automóviles importados de los Estados Unidos)”. (Ramales, 2013)

En ambos casos, se sabe que el efecto del arancel es el de incrementar el costo de trasladar las mercancías de un país a otro.

c) Arancel compuesto

Este arancel resulta de la combinación de un arancel ad valorem y un arancel específico

1.2.1.2. Características del Ad Valorem

Los derechos Ad Valorem, o "según su valor" consisten en un porcentaje sobre el valor de la mercancía. Es la forma de tipo impositivo más común.

Las características que presenta de acuerdo con Ferrari, (2014) son las siguientes:

En este caso la Base Imponible viene constituida por el valor en aduana.

El valor en Aduana que a su vez viene determinado por el valor de importación CIF (Código Incoterms) que incluye coste, seguro y fletes.

No se tiene en cuenta las unidades de peso o medida.

Este método se caracteriza por su progresividad en la cantidad recaudada por el Estado porque a mayor valor de la mercancía, se tiene que pagar más de arancel y además asegura un mayor nivel de ingresos en los casos de mercancías que tengan añadido más tecnología, dado estas se van a corresponder con mercancías de mayor precio y por lo tanto aumento de la recaudación.

En tal sentido, pueden presentarse otras características que optimicen su aplicación en el comercio internacional.

1.2.1.3. Diferencias entre las tasas Ad valorem y las tasas específicas

Siguiendo a Chacholiades, (1992) señala las diferencias siguientes:

Para un bien que se produce en distintas variedades, algunas más baratas que otras, el sistema de aranceles es más equitativo que el arancel específico.

El nivel de protección brindada por un arancel específico, varía transversalmente con el nivel de precios, en tanto que el arancel ad valorem siempre brinda el mismo nivel de protección.

1.2.1.4. Importancia del sistema de aranceles en la economía local

El sistema de aranceles como indicador condicionante de negociación para los empresarios dedicados a la importación de la línea informática, requiere de condiciones económicas favorables que le permitan a tales unidades económicas alcanzar las condiciones más adecuadas para el mantenimiento y crecimiento de sus negocios.

Tacna es una ciudad que se desarrolla en torno al comercio, en tal sentido, ha logrado, un reconocimiento en el contexto nacional de fomentar la formación de múltiples microempresas orientadas a buscar en el mercado internacional productos y /o servicios que coadyuven a impulsar su crecimiento económico.

Es necesario alcanzar mejores condiciones de importación para lograr un espacio comercial que sea reconocido por la comunidad local y por quienes visitan Tacna para demandar productos que provienen del extranjero.

1.2.1.5. La Nomenclatura de los aranceles

Se entiende por nomenclatura arancelaria a la *“enumeración descriptiva, ordenada y metódica de mercancías que son objeto de comercio internacional Mediante un código numérico y una descripción del producto La nomenclatura comprende además un conjunto de reglas y principios que ayudan a ubicar un producto dentro de ella”*. (Mosquera, 2012).

La nomenclatura, permite la aplicación de conceptos especializados en términos del comercio internacional y en función de los nuevos procesos de simplificación comercial.

1.2.1.6. Orientación arancelaria bajo el enfoque de la SUNAT

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria propone el siguiente ámbito teórico acerca de la nomenclatura aduanera denominada NANDINA

La NANDINA constituye la Nomenclatura Arancelaria Común de la Comunidad Andina y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Comprende las partidas, subpartidas correspondientes, Notas de Sección, de Capítulo y de Subpartidas, Notas Complementarias, así como las Reglas Generales para su interpretación.

El Código numérico de la NANDINA está compuesto de ocho (8) dígitos:

Los dos primeros identifican el Capítulo; al tener cuatro dígitos se denomina Partida; con seis dígitos subpartida del Sistema Armonizado y los ocho dígitos conforman la subpartida NANDINA.

Las mercancías se identificarán en la NANDINA haciendo referencia a los ocho (8) dígitos del código numérico que corresponda. Si una subpartida del Sistema Armonizado no se ha subdividido por necesidades comunitarias, los dígitos séptimo (7) y octavo (8) serán ceros (00).

La clasificación de las mercancías en una subpartida, se ajustará en un todo al ordenamiento previsto en la NANDINA.

Los Países Miembros podrán crear subpartidas nacionales para la clasificación de mercancías a un nivel más

detallado que el de la NANDINA, siempre que tales subpartidas se incorporen y codifiquen a un nivel superior al del código numérico de ocho (8) dígitos de la NANDINA.

Podrán, además, introducir Notas Complementarias Nacionales indispensables para la clasificación de mercancías a que se refiere el párrafo anterior.

Los Países Miembros no podrán introducir en sus aranceles nacionales disposiciones que modifiquen el alcance de las Notas Legales de Sección, Capítulo o Subpartidas, de las Notas subregionales Complementarias, de los textos de partida o subpartida, ni de las Reglas Generales de interpretación de la nomenclatura. (Superintendencia Nacional Tributaria - SUNAT, 2016).

1.2.1.7. Importancia de la clasificación arancelaria

La clasificación arancelaria, es aquél mecanismo que partiendo de las características y funciones de una determinada mercancía (merceología), busca la correcta asignación de la subpartida adecuada (clasificación) dentro de una nomenclatura internacionalmente aceptada (arancel).

Es oportuno citar a (Guadalupe, 2015) quien hace referencia a lo importante que resulta una correcta clasificación arancelaria para los diversos propósitos que trascienden el aspecto tributario en las importaciones (determinación de la tasa arancelaria), quizás la finalidad más obvia y conocida; en tanto, que tal clasificación contribuya con el sector público y privado en su ámbito vinculado al comercio internacional y en especial la zonas fronterizas como es el caso de Tacna.

A continuación se describen algunas materias en donde la clasificación arancelaria resulta importante:

- Control aduanero de mercancías de importación o exportación prohibida o restringida.
- Regularización de regímenes aduaneros (en las exportaciones, por ejemplo, con mucha frecuencia los procedimientos no pueden ser culminados satisfactoriamente por discrepancias respecto de la subpartida arancelaria aplicable).
- En materia de Drawback para: i) la determinación de mercancías excluidas del beneficio; ii) el cómputo del tope máximo anual objeto de restitución; iii) la determinación de insumos con tasa arancelaria igual a cero que no otorgan derecho al beneficio; y iv) el debido llenado de declaraciones juradas de producción por encargo (tercerización del servicio de producción, maquila).
- Determinación de derechos antidumping o compensatorios.
- Fijación de derechos adicionales variables.
- Determinación de mercancías afectas al pago del Impuesto Selectivo al Consumo.
- Determinar la regla de origen aplicable conforme a los tratados de libre comercio.
- Llenado debido de certificados de origen.
- Debido seguimiento estadístico de las operaciones de importación y exportación.

Considerando la tributación aduanera, se puede argumentar que la incorrecta determinación de la subpartida arancelaria pertinente podría originar el no pago o el pago en defecto de aranceles. Si se tiene en consideración que el arancel es base de cálculo del IGV, también se produciría un pago en defecto de este tributo.

Por otro lado, se generaría una multa para el agente de aduanas que interviene en el despacho aduanero del 200% del tributo dejado de pagar.

En otros rubros una mala clasificación arancelaria podría originar pérdida de beneficios, aplicación de multas y hasta eventuales comisos.

Sobre esta base y teniendo en consideración las diversas materias relacionadas con la clasificación arancelaria, en caso de tener dudas o de tratarse de mercancías de composición compleja, siempre resultará conveniente solicitar a la Aduana un pronunciamiento oficial respecto de la asignación de la subpartida arancelaria que le corresponde a una determinada mercancía. Actuar sobre seguro en estos casos será la mejor decisión. (Guadalupe, 2015).

1.2.2. EMPRESAS IMPORTADORAS DE LÍNEA INFORMÁTICA

Las empresas importadoras de línea informática, son aquellas que se dedican al giro de adquirir equipos con tecnología informática con sus diversos accesorios que le permitan al usuario final disponer de una herramienta que le sea útil en su desarrollo personal y profesional, es decir, en desarrollar competencias múltiples en relación a las oportunidades que le brinda el mercado informático.

De otro lado las empresas importadoras de la línea informática se caracterizan por la permanente renovación tecnológica de los equipos que adquieren, en razón de los cambios notorios que se observan en tiempos relativamente cortos.

Respecto a la línea informática Patricia Nieto sostiene:

“...Es por eso, que esta utilización de las nuevas tecnologías y su aplicación al mundo de los negocios conlleva a un replanteamiento de los roles de los agentes económicos ya que la filosofía de la empresa cambia. Se vislumbra otra forma de entender el mercado donde la distancia y el tiempo son superados y donde en la que el cliente no sólo es el centro de todas las acciones, sino que abandona su papel de receptor de información y se convierte en un consumidor activo y con una mayor oferta. (Nieto, 2014).

1.2.2.1. Estructura de la empresa importadora

La estructura de la empresa orgánica se fundamenta en la escuela de sistemas, es decir, que todo sistema forma parte de otro sistema, y bajo este concepto, se requiere darle un enfoque adecuado a la estructura de la empresa importadora que se halla dentro del contexto del comercio internacional.

Estructura de empresa importadora		
Área	Nivel	Función específica
Gerencia General	Staff	Dirección
Asistente de gerencia	Apoyo	Soporte
Contabilidad	Apoyo	Control
Almacén	Apoyo	Control
Compras	Apoyo	Mantenimiento
Mercadeo y ventas	Apoyo	Comercial

Cuadros 1 Estructura de empresa importadora

Fuente: (Ferrari, Relaciones Públicas en el contexto de la Globalización, 2014)
Elaboración propia

1.2.2.2. Dirección de la empresa

La dirección de empresas es un proceso que consiste en alcanzar los objetivos trazados a través de las actividades empresariales y en especial de una acertada toma de decisiones.

La dirección se encarga de planificar el futuro de la empresa. Para ello se encarga de coordinar e integrar el conjunto de recursos materiales y humanos que configuran la empresa. Por tanto consiste en conseguir una actuación conjunta de los componentes de la empresa dándoles objetivos y valores comunes. Para ello la dirección ha de llevar a cabo las funciones de planificación, organización, dirección de Recursos Humanos y control.

Referente a los niveles de la dirección de la empresa: Se puede señalar tres niveles directivos según lo referido por Myers (2010):

Alta dirección: presidente y directivos de más alto nivel, encargados de “pilotar la empresa”, fijar sus objetivos y las grandes líneas estratégicas (decisiones a L/P).

Dirección operativa: directivos en contacto directo con los trabajadores, ocupan el nivel más bajo, responsables de asignar tareas y supervisar resultados de los trabajadores, tareas rutinarias y repetitivas (Jefe de almacén, jefe de ventas).

Dirección intermedia: Concretar las directrices de la alta dirección en planes y objetivos específicos para los niveles subordinados. Coordinan y supervisan la dirección operativa.

Referente a las funciones de la dirección se precios la siguiente información: (Myers, 2010).

La planificación: significa decidir por anticipado qué se quiere conseguir en el futuro, cómo se va a lograr y cuáles son los recursos que se van a utilizar para lograrlo. Se deben fijar unos objetivos.

La organización: Consiste en definir las actividades y tareas que se van a desarrollar, dividir y distribuir el trabajo entre las personas que las van a realizar y determinar las relaciones de autoridad que deben existir entre ellas, con la intención de cumplir los objetivos previstos.

Gestión de recursos humanos: Principalmente se ocupa de la selección, formación y asignación de personas a los distintos puestos de trabajo, así como de los sistemas de incentivos que les sirvan de motivación. Se necesita liderazgo (relacion y poder para conseguir que las personas se identifiquen con los objetivos del grupo y actúen para lograrlos).

El control: verificar que se cumplen los objetivos planificados, identificar las desviaciones si las hubiera y establecer la forma de corregirlas.

1.2.2.3. Normatividad de las empresas importadoras

Las empresas importadoras se rigen por todos aquellos documentos que son de carácter económico en el contexto internacional, de otro lado, el Ministerio de Economía y Finanzas se encarga de normar las condiciones de negociación que tendrán las empresas que importan bienes y/o servicios.

1.2.2.4. Contribución al fisco de las empresas importadoras

Definitivamente toda empresa importadora le genera ingresos al estado, los mismos que permiten realizar actividades de rentabilidad social. Sin embargo, en la política cambiaria o internacional, se suelen presentar serios inconvenientes.

Por otra parte se debe considerar: Los crecientes volúmenes de ventas, junto con una inspección más rigurosa de los flujos transfronterizos y un enfoque sobre el cumplimiento con controles de las exportaciones y reglamentos de las importaciones, pueden combinarse para crear desafíos importantes en su cadena de suministro. (Lorenzana, 2011).

En la economía global actual, el transporte de productos internacionalmente puede ser una actividad compleja y costosa. Ahora más que nunca, la administración eficaz de asuntos aduaneros y de comercio internacional es crucial para mantener una ventaja competitiva.

Los principales elementos gravables en el Perú son los ingresos, el consumo y las importaciones. Los impuestos sobre las propiedades se recaudan a nivel local y la autoridad tributaria los reporta dentro de la categoría "otros impuestos". La mayoría de los impuestos fiscales provienen del IGV y de los impuestos a la renta. Sólo un tercio de los impuestos a la renta proviene de los ingresos a las personas naturales. El tercer impuesto en importancia es el impuesto selectivo al consumo (ISC), con un impuesto a los combustibles como su principal componente. La categoría otros incluye principalmente los aranceles y los impuestos sobre la propiedades. (Jaramillo & Sparrow, 2010).

1.2.2.5. El contexto del sistema de aranceles en los tiempos actuales

Se puede mencionar que el sistema de aranceles mide la importación de productos.

Cuando un buque llega a un puerto cargado de productos extranjeros, existe un oficial de aduanas que inspecciona la carga del mismo y aplica un impuesto de acuerdo a la carga estipulada para cada tipo de producto. Este simple método es la forma de establecer un arancel.

Normalmente es un impuesto que se establece en las aduanas del país receptor de la mercancía a la importación de productos desde otros países, aunque también pueden existir aranceles a la exportación de productos, o bien aranceles de tránsito que gravan los productos que entran en un país con destino a otro.

El sistema de arancel puede ser ad valorem, es decir, aplicado como un porcentaje sobre el precio del producto, o bien específicos, aplicados sobre una variable específica, como las unidades de peso o el volumen, o bien mixtos, una mezcla de ambos.

Pero, ¿qué finalidad persiguen los aranceles? ¿Por qué se establece un precio adicional al producto que se importa? Las respuestas que podemos dar a estas preguntas pueden ser muchas pero se resumen en dos finalidades perseguidas: recaudatoria y ordenatoria.

En Tacna, la tendencia es a desaparecer los aranceles, de modo que se favorezca una importación más acorde a las condiciones internacionales que exige el comercio mundial en la actualidad. Disponiendo de una Zona Franca, se presenta una serie de propuestas para que se minimizen los aranceles que ostenta hoy la economía peruana.

1.2.2.6. Objetivo al establecer un arancel

En general, el efecto fundamental que se busca mediante el establecimiento de un sistema de aranceles a la importación es la penalización del consumo de un determinado producto que proviene del exterior. Es decir, que los ciudadanos adquieren una menor cantidad del bien importado. Todo ello con un triple objetivo:

Aumentar la recaudación fiscal en los productos con demandas inelásticas, es decir, aquellos productos esenciales o de los que difícilmente se puede prescindir como, por ejemplo, los alimentos o bienes de primera necesidad. (Lorenzana, 2013).

Esta situación permite generar una cierta estabilidad a la balanza comercial, reduciendo la compra de productos del exterior.

Al generar un impuesto este aumenta el precio del producto en la cuantía del gravamen, haciendo que el consumo del mismo se vea penalizado a favor de otros productos y/ servicios de producción nacional, en los que no se ha establecido ningún tipo de tasa. Como consecuencia de lo anterior, se produce un incremento de la producción nacional, al disminuir el arancel la competencia proveniente del exterior.

Sin embargo, no todo es alentador. Los más perjudicados con el establecimiento del arancel y, en general, de cualquier otra tasa o impuesto sobre el consumo, suelen ser los consumidores, debido a que el producto incrementa su precio en la cuantía del gravamen. Además, desde el punto de vista de la oferta, se ven favorecidos con el arancel productores más ineficientes.

1.2.2.7. El sistema de arancel óptimo

Cuando se suele implementar un sistema de arancel sobre un producto, por lo general a las autoridades se les suele plantear siempre el mismo problema: establecer la cuantía óptima para, por un lado, perjudicar lo menos posible a los consumidores y, por otro, intentar que las empresas produzcan con las menos ineficiencias posibles.

Es decir, se busca implementar el arancel óptimo, o bien el arancel que maximiza el bienestar o la utilidad de un país. El argumento que suele darse a este arancel se basa en la idea de que cuando un país grande establece un arancel sobre las importaciones de un determinado producto AA, este arancel tiene un efecto directo sobre la demanda mundial del mismo y una disminución del precio mundial del bien AA (a menor demanda, menor precio)

El país que importa tendrá un volumen menor de comercio pero a precios más favorables. El óptimo será el punto donde las ganancias de la mejoría de los términos de importación se igualen a las pérdidas consecuencia del menor volumen de cantidad importada. Este argumento solo es válido para países grandes, cuya demanda sea capaz de influir en el precio mundial de un producto. (Rojas T. , 2013).

Este argumento favorece el establecimiento de aranceles, al provocar un empobrecimiento de los países vecinos, provocando el peligro en las represalias de los demás países que podrían tomar medidas similares.

En la teoría del comercio internacional se tomará en cuenta el postulado siguiente: todo incremento en el nivel de importaciones considerando los indicadores del sistema de aranceles favorables como son el nivel de eficiencia, de uso, de aceptación y aporte a la economía genera un incremento óptimo en las importaciones de las empresas importadoras. (Chacholiades, 1992).

1.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Nivel de eficiencia

Es la percepción que se tiene sobre el empleo que se hace del impuesto Ad valorem referente a su elección de los exportadores para el pago de sus impuestos. (Salvatore, 1992)

- Nivel de uso

Constituye la frecuencia de empleo que se hace de un bien o servicio, a través de un determinado período y en un espacio físico caracterizado por la oferta y demanda de dicho bien. (Ferrari, Relaciones Públicas en el contexto de la Globalización, 2014).

- Aporte a la economía

El sistema de aranceles representa un aporte importante para la economía de un país, al ser considerado este como un instrumento de control necesario para las empresas importadoras de un país, considerando que los bienes importados generen ingresos a los importadores y puedan ellos posteriormente cumplir con el fisco pagando oportunamente sus impuestos por las ventas realizadas.

- Volumen

Se refiere a la cantidad de bienes que importan las empresas en la negociación de intercambio comercial entre dos o más países. (Chacholiades, 1992).

- Frecuencia

Periodicidad con la que rotan las importaciones relacionadas con las ventas comerciales de las empresas locales. (Ramales, 2013). La

frecuencia es un indicador importante que mide la aceptación o rechazo de un bien o servicio importado.

- Calidad

La calidad es un estándar que permite certificar las mejores condiciones adecuadas en las que se oferta un producto, es decir aplicado generalmente a los impuestos. (Llonch & Joaquín, 1989).

- Incremento de las importaciones

El incremento de las importaciones, al incrementarse los factores que favorecen su posicionamiento en el mercado internacional, genera un incremento natural en la presencia de un mayor número de empresas en el rubro al que se dedica la unidad económica. (Ferrari, La competitividad empresarial, 2013).

1.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general

El sistema de aranceles se relaciona con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el período 2016.

1.4.2. Hipótesis específica

- a) El sistema de aranceles se relaciona con el incremento de importación de la línea informática en la Zona Franca de Tacna
- b) El nivel de importaciones se relaciona con el incremento de empresas importadoras dedicadas al rubro de la línea informática en la Zona Franca de Tacna

1.5. Definición y operacionalización de variables

a) Variable Independiente: Sistema de aranceles

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADOR	UNIDAD/CATEGORÍA	ESCALA
Sistema de aranceles Impuesto que grava las importaciones y/o exportaciones de un bien. (Llonch & Joaquín, 1989)	<ul style="list-style-type: none">- Nivel de eficiencia- Nivel de uso- Nivel de aceptación- Aporte a la economía	<ul style="list-style-type: none">- Muy alto- Alto- Moderado- Bajo- Muy Bajo	Ordinal

Cuadros 2 Operacionalización variable independiente: Sistema de aranceles

Fuente: Elaboración propia

b) Variable Dependiente: Nivel de Importaciones

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR	CATEGORÍA	ESCALA
Proceso a través del cuál se adquieren productos y/o servicios del extranjero para el consumo nacional (Ferrari, Relaciones Públicas en el contexto de la Globalización, 2014)	<ul style="list-style-type: none">- Volúmen de importación- Frecuencia importación- Calidad- Nivel de posicionamiento	<ul style="list-style-type: none">- Muy alto- Alto- Moderado- Bajo- Muy Bajo	Ordinal

Cuadros 3. Operacionalización Variable dependiente: Empresas importadoras

Fuente: Elaboración Propia.

CAPITULO II

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

2. 1. Tipo de investigación

La investigación es de carácter básico entre dos variables y el tipo de investigación de acuerdo con Valderrama (2013) *es de corte transversal porque su duración abarca menos de un año y está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no se producen necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata.* (p.164).

2. 2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es relacional. *“el investigador establece relaciones, entre las variables son entrar en profundizar a las causas que determinan esta relación”.* (Pino, 2014).

Esto supone que cuando el investigador tiene conocimiento de que dos variables están relacionadas, tiene los argumentos para predecir con mayor o menor exactitud.

2. 3. Diseño de investigación

El diseño es no experimental en razón que se basan *“en la obtención de la información, tal como se manifiestan las variables en la realidad, sin relacion del investigador en su comportamiento”.* (Velázquez & Rey, 2013).

La siguiente investigación es no experimental y de carácter sincrónico, en razón que el período de investigación es menor a un año calendario.

2. 4. Método de investigación

El método empleado para el desarrollo del presente estudio, es el científico, siendo específicamente el método correlacional, *porque se observarán los datos obtenidos para explicar la relación entre las dos variables, es decir, para saber en que medida la variación de una de ellas afecta a la otra, con la finalidad de conocer su magnitud dirección y naturaleza.* (Valderrama, 2013, pág. 405).

2. 5. Población y muestra del estudio

2.5.1. Población o universo (N)

Se considera para el siguiente estudio la participación del sector de importadores de línea informática en número de 136 microempresarios dedicados a este rubro de negocios en la Zofra Tacna.

2.5.2. Muestra

Para este estudio se empleará el registro de las 136 microempresarios importadores de la línea informática de la Zofra Tacna.

$$n = \frac{Z^2 (N)(P)(Q)}{(N-1)E^2 + Z^2 (P)(Q)}$$
$$n = \frac{1.96^2 (136)(0.5)(0.5)}{(136-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{130.64}{0.34 + 0.96} = \frac{130.64}{1.30}$$

$$n = 100.64$$

ERROR DE ESTIMACION: FÓRMULA DE MUESTRA AJUSTADA (n a)

$$n a = \frac{N}{1 + \frac{N}{n}}$$

$$n a = \frac{136}{1 + \frac{136}{100.64}} = \frac{136}{1 + 1.3514}$$

$$n a = \frac{115}{2,35}$$

$$n a = 58$$

De acuerdo con la bondad del ajuste, y considerando optimizar el muestreo ajustado, la muestra será de 58 microempresarios a encuestar.

2.6. Instrumentos de investigación

Para la recolección de la información se aplicaron dos cuestionarios ya validados en un trabajo de investigación realizado.

2.7. Ámbito de la investigación

El presente trabajo de investigación se encuentra circunscrito en los microempresarios registrados en la Zofra Tacna importadores de la línea informática.

2.8. Técnicas de procesamiento de datos

El proceso de la investigación, implica el diseño de dos instrumentos, un cuestionario para determinar el nivel de empleo del sistema de aranceles y el otro para conocer el nivel de las importaciones de las empresas dedicadas a la línea informática para conocer la relación entre ambas. Se utilizará la escala de Likert según las categorías siguientes:

A lo supuesto en la hipótesis específica 1 y la hipótesis específica 2, se plantean las siguientes escalas:

- 5: Muy alto
- 4: Alto
- 3: Moderado
- 2: Bajo
- 1: Muy bajo

Los puntajes asignados a cada una de las alternativas de la escala de Lickert van desde 1 a 5 puntos. Cuando el enunciado coincide con lo percibido en la realidad le corresponde (5) puntos, y cuando no hay ninguna coincidencia el puntaje es (1). La suma de los puntajes obtenidos, serán categorizados en una escala de valoración que determinará finalmente la existencia o no de una relación entre el

sistema de aranceles y las empresas importadoras de línea informática registradas en I Zofra Tacna.

Los instrumentos no requieren ser validados en razón que fueron ya diseñados para trabajos similares al propuesto. De otro lado, el procesamiento de los datos se hará en base al software estadístico SPSS versión 20.0 en español. El análisis de datos, implicó las siguientes técnicas estadísticas. Tablas de frecuencias y figuras estadísticas

- a) Tablas de frecuencias y figuras estadísticas en porcentajes
- b) Prueba estadística Chi – cuadrado de Serman

CAPITULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de resultados

En cuanto a los resultados obtenidos, estos fueron procesados a través del software estadístico SPSS 20.0. Se utilizó el instrumento de la encuesta, esta fue aplicada a los microempresarios inscritos en la Zofra Tacna.

Para optimizar los gráficos se utilizó el software de Excel, el mismo que muestra una mejor calidad de gráficos y así mismo disponer de una base de datos compatibles con el software estadísticos SPSS, El Excel facilitó el diseño de las tablas y gráficos respectivos para cada una de las variables, como paso siguiente, se demostró la comprobación de hipótesis empleando la Prueba estadística para variables cualitativas Chi-cuadrado de Sperman.

4.2. Presentación de resultados

Tabla 1. La distribución de la edad de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 a 25	4	6,9	6,9
26 a 33	14	24,1	31,0
34 a 41	7	12,1	43,1
42 a 49	6	10,3	53,4
50 a 57	18	31,0	84,5
58 a 65	5	8,6	93,1
66 a 74	4	6,9	100,0
Total	58	100,0	

Fuente: cuestionario sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

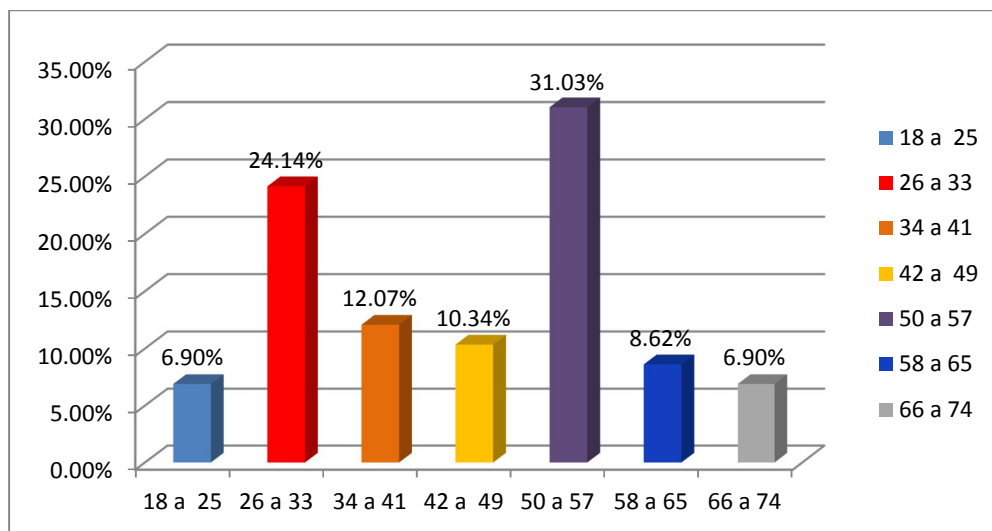


Figura 1. Distribución de la edad de los encuestados, en porcentaje.

Fuente: Tabla 1

Interpretación

Se observa en la Tabla 1 y Figura 1 que: el 53,45% de los encuestados, su edad oscila de 18 a 49 años, en tanto que el 51% su edad es de 50 a 74 años.

Tabla 2. Distribución según género de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hombre	21	36%	44,0
Mujer	37	64%	100,0
Total	58	100,0	

Fuente: cuestionario sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

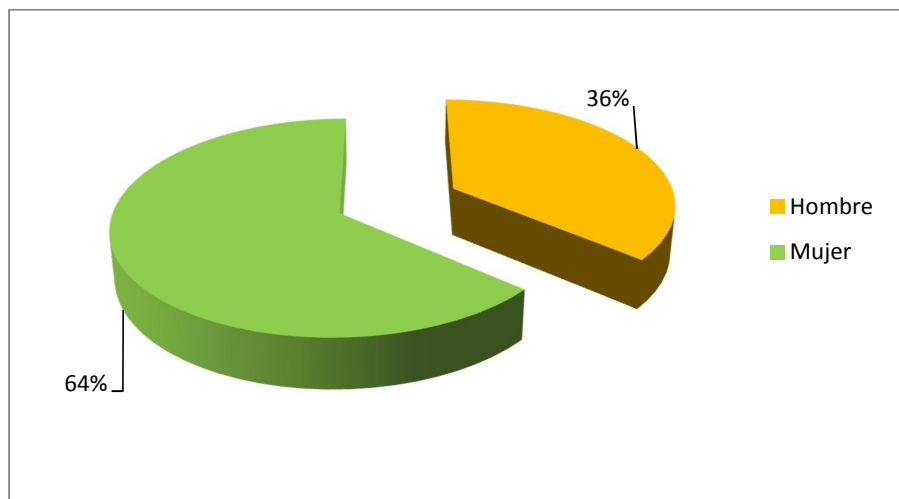


Figura 2. Distribución según sexo de los encuestados, en porcentaje.

Fuente: Tabla 2.

Interpretación

Se observa en la Tabla 2 y Figura 2 que la distribución de los encuestados: el 36% son mujeres y el 64% hombres.

Tabla 3. Nivel de eficiencia del sistema de aranceles

Nivel de eficiencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Moderado	8	13,79%	13,79
Alto	28	48,28%	62,07
Muy alto	22	37,93%	100,00
Total	58	100,00%	

Fuente: Cuestionario sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

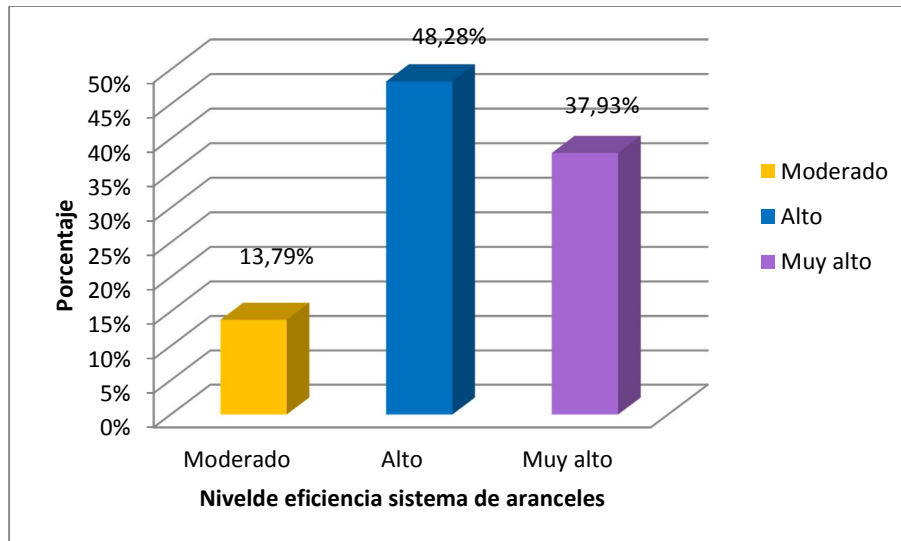


Figura 3 Nivel de eficiencia del sistema de aranceles en porcentaje.

Fuente: Tabla 3.

Interpretación

Se observa en la Tabla 3 y Figura 3 que: el 13,79% de los microempresarios importadores de la línea informática, afirman que el nivel de eficiencia del impuesto sistema de aranceles es moderado, en tanto que el 48,28% señala que es alto y un 21% considera que es muy alto.

Tabla 4. Percepción del nivel de uso Sistema de aranceles

Nivel de uso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	4	6,90%	6,9
Moderado	8	13,79%	20,7
Alto	24	41,38%	62,1
Muy alto	22	37,93%	100,0
Total	58	100,00%	

Fuente: cuestionario Sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

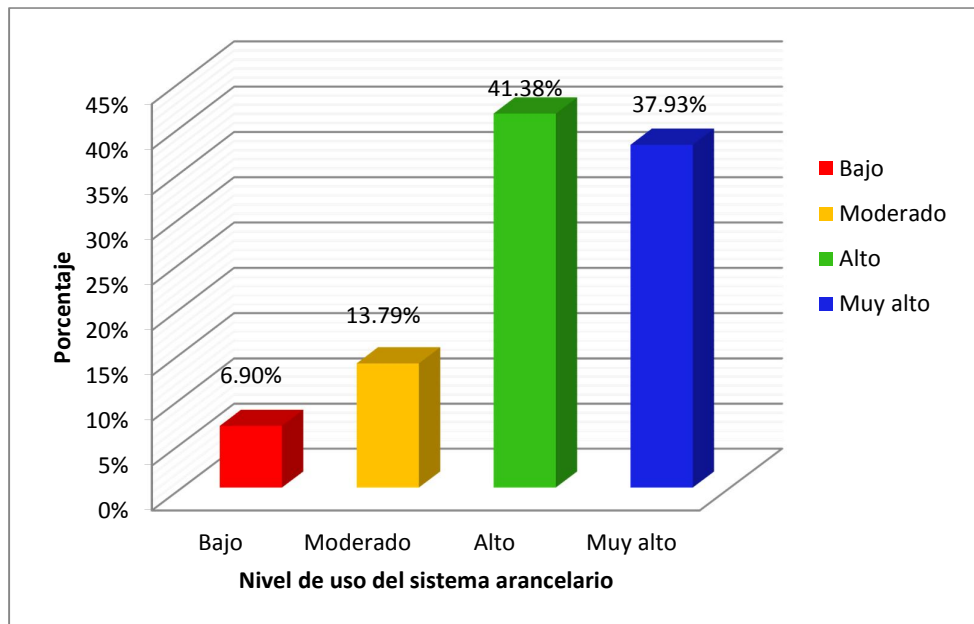


Figura 4. Percepción del nivel de uso del sistema de aranceles, en porcentaje

Fuente: Tabla 4.

Interpretación

Se observa en la Tabla 4 y Figura 4: la percepción de los microempresarios importadores de la línea informática consideran que el nivel de uso del sistema de aranceles es muy alto en un 37,93%, alto el 41.38%, moderado 13,79% y bajo el 6,90%.

Tabla 5. Percepción del nivel de aceptación del sistema de aranceles

Nivel de aceptación del sistema de aranceles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	2	3,45%	3,4
Moderado	6	10,34%	13,8
Alto	28	48,28%	62,1
Muy alto	22	37,93%	100,0
Total	58	100,00%	

Fuente: cuestionario Sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

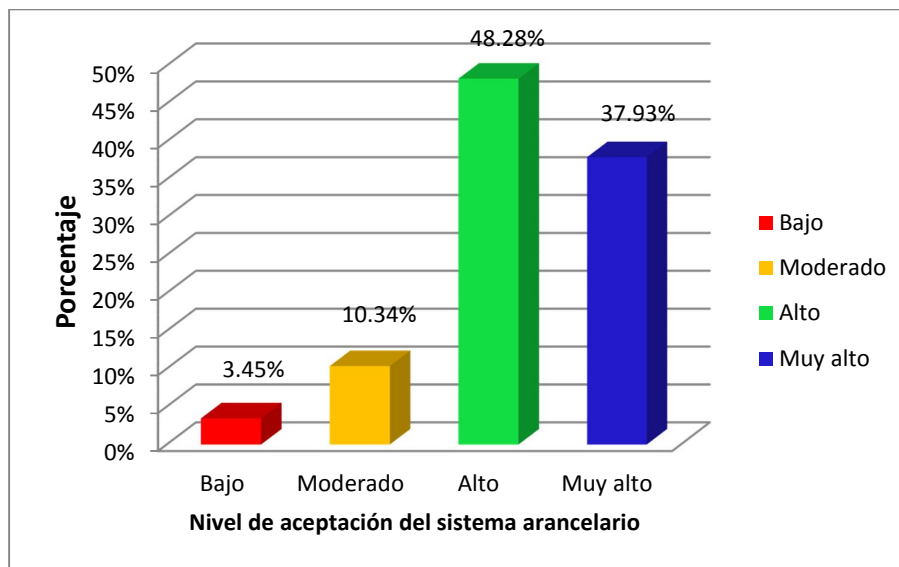


Figura 5. Percepción del nivel de aceptación del Sistema de aranceles, en porcentaje.

Fuente: Tabla 5

Interpretación

Se observa en la Tabla 5 y Figura 5 que: el 37,93% de los microempresarios importadores de línea informática, consideran como muy alto el nivel de aceptación del Sistema de aranceles, en tanto que el 48,28 manifiesta que es alto, por otra parte, el 10,34% opina que es moderado y sólo el 3,45% manifiesta que es bajo.

Tabla 6. Aporte a la economía por el sistema de aranceles

Nivel de aporte a la economía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Moderado	11	18,97%	19,0
Alto	27	46,55%	65,5
Muy alto	20	34,48%	100,0
Total	58	100,00%	

Fuente: cuestionario Sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

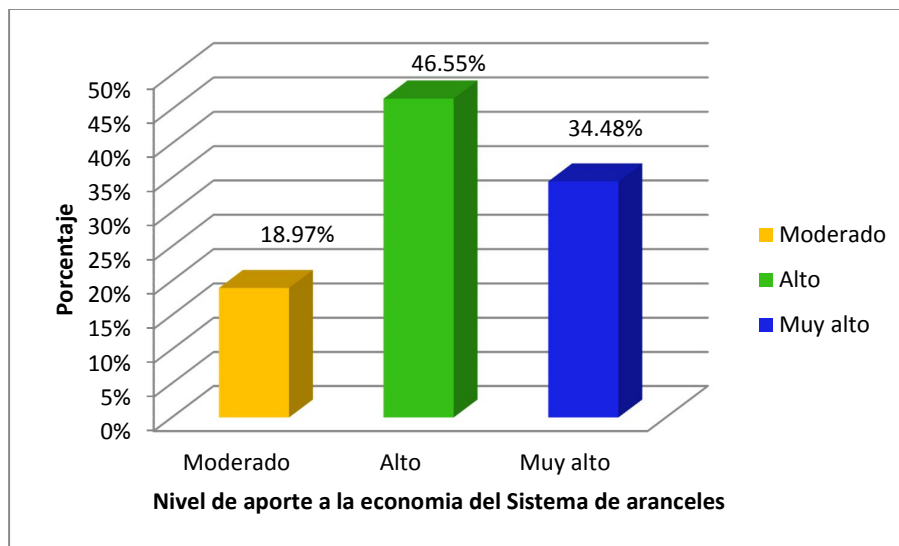


Figura 6. Aporte a la economía del impuesto Sistema de aranceles, en porcentaje.

Fuente: Tabla 6

Interpretación

Se observa en la tabla 6 y figura 6 que: el 41% de los microempresarios dedicados a la importación de línea informática manifiestan que el aporte a la economía del Sistema de aranceles es alto, es decir, que se tiene un aporte significativo, en tanto que el 29% lo considera moderado, así mismo el 21% lo considera muy alto y sólo el 9% bajo. En consecuencia, prevalece una tendencia de que el Ad valorem contribuye con la economía.

Tabla 7. Volúmen de importación

Volúmen de importación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	4	7.0	7.0
Moderado	8	14.0	21.0
Alto	22	38.0	59.0
Muy alto	24	41.0	100.0
Total	58	100.0	

Fuente: cuestionario Sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática

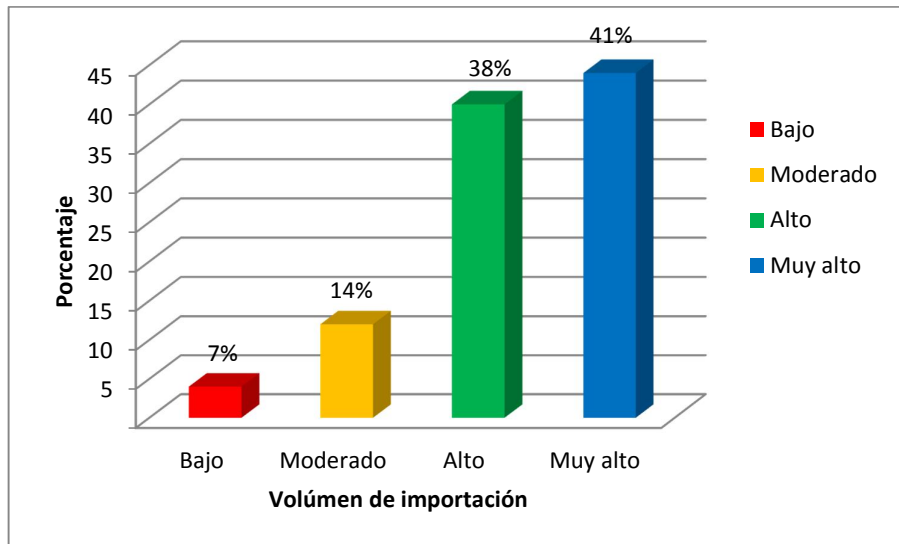


Figura 7. Volúmen de importación de línea informática.

Interpretación

Se observa en la Tabla 7 y Figura 7 que: el 84% de los microempresarios dedicados a la importación de línea informática, afirman que el volumen de importación es muy alto en un 41% y, alto en un 38%, consecuentemente se deduce que es un negocio altamente rentable, y sólo el 14% considera que es moderado y un 7% que es bajo.

Tabla 8. Frecuencia de importación

Nivel de frecuencia de importación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderado	11	19,0	19,0	19,0
Alto	25	43,1	43,1	62,1
Muy alto	22	37,9	37,9	100,0
Total	58	100,0	100,0	

Fuente: cuestionario Sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

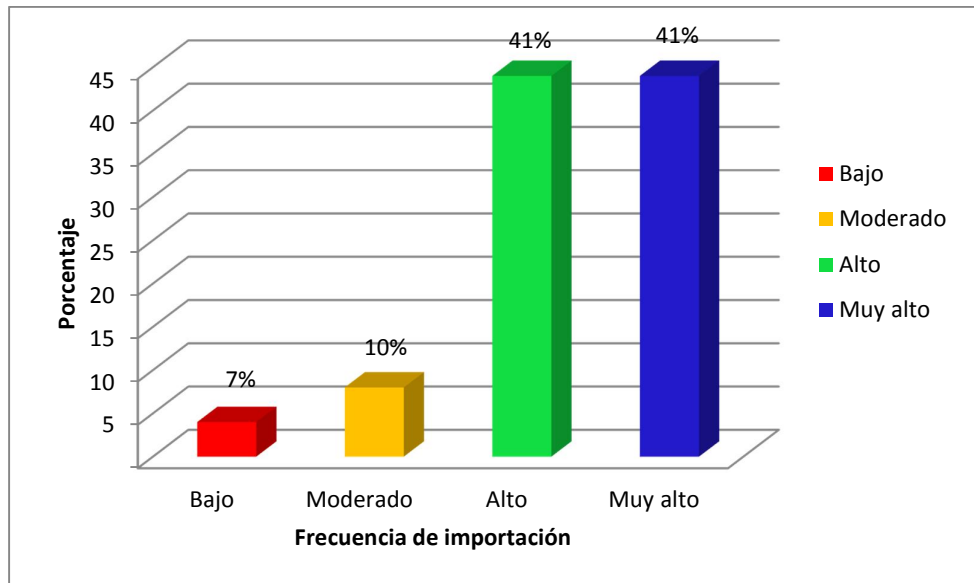


Figura 8. Frecuencia de importación.

Fuente: Tabla 8

Interpretación

Se observa en la Tabla 8 y Figura 8 que: el 82% de los comerciantes de empresas importadoras, manifiestan que la frecuencia de importación es muy alto en un 41% y de igual valor de 41% en el rubro muy alto, de otra parte se observa que un 10% considera moderada que la frecuencia de importación y un 7% la califica como bajo.

Tabla 9. Calidad de importación

Nivel de calidad de importación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	2	3,45%	3,4
Moderado	4	6,90%	10,3
Alto	29	50,00%	60,3
Muy alto	23	39,66%	100,0
Total	58	100,00%	

Fuente: cuestionario Sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática

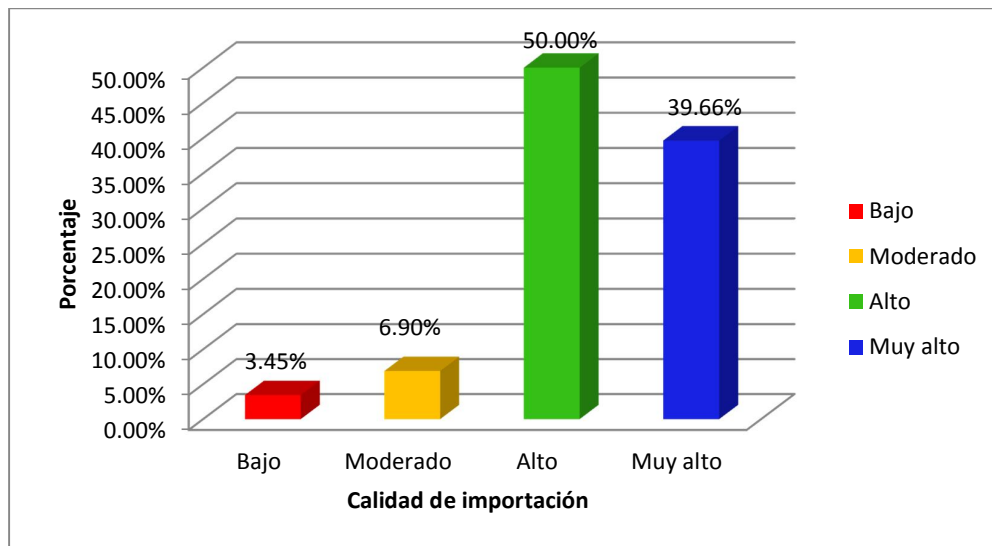


Figura 9. Calidad de importación

Fuente: Tabla 9

Interpretación

Se observa en la Tabla 9 y Figura 9 que: el 39,66% de los encuestados, consideran que la calidad de importación es muy alto, en tanto que un 50% opina que es alto; e un 6,9% considera que la calidad de importación es moderada y un 3,45% la califica como bajo.

Tabla 10. Nivel de posicionamiento

Nivel de posicionamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,72%	1,7
Moderado	11	18,97%	20,7
Alto	21	36,21%	56,9
Muy alto	25	43,10%	100,0
Total	58	100,00%	

Fuente: cuestionario sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

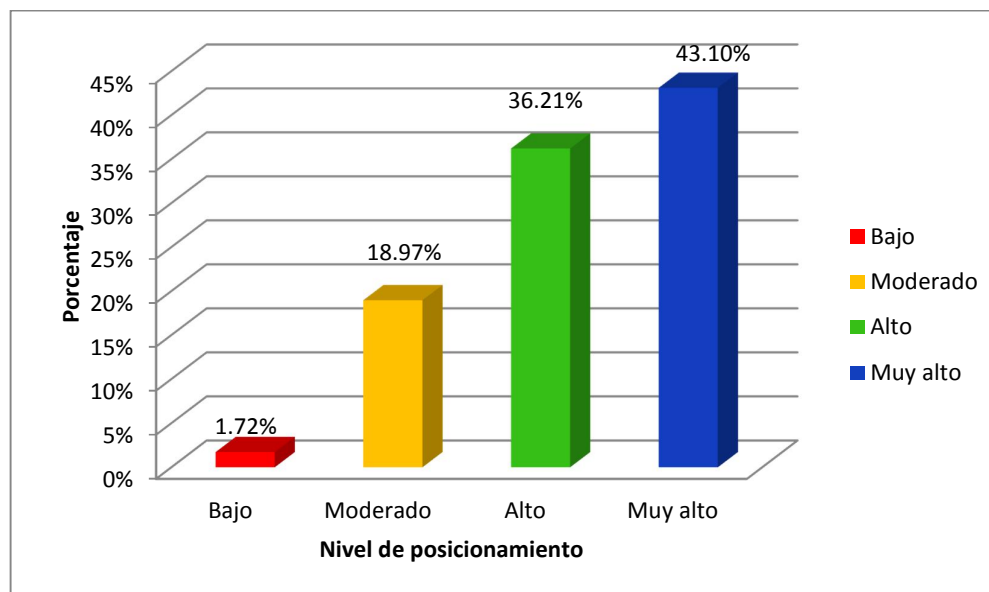


Figura 10. Nivel de posicionamiento, en porcentaje.

Fuente: Tabla 10

Interpretación

Se observa en la Tabla 10 y Figura 10 que: el 43,10% de las personas encuestadas consideran que el nivel de posicionamiento es muy alto; mientras que un 36,21% considera que es alto; un 18,97% opina que es moderado, de otra parte se aprecia que un 1,72% considera que es bajo.

COMPROBACION DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis específica 1:

- a) Ho: El sistema de aranceles no se relaciona con el incremento de importación de la línea informática en la Zona Franca de Tacna.
- b) H1: El sistema de aranceles se relaciona con el incremento de importación de la línea informática en la Zona Franca de Tacna.

Tabla 11. Sistema de aranceles e incremento de importación

Nivel de empleo Ad valorem	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Moderado	5	9.0	9.0
Alto	44	76.0	84.0
Muy alto	9	16.0	100.0
Total	58	100.0	

Fuente: cuestionario sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática

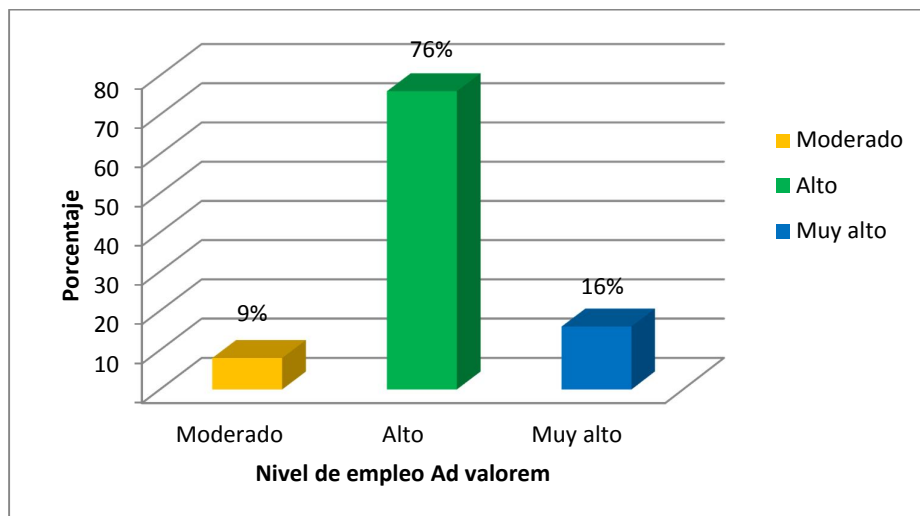


Figura 11. Nivel de empleo del sistema de aranceles, en porcentaje.

Fuente: Tabla 11.

Nivel de significancia

5%

Prueba estadística

Considerando que ambas variables son cualitativas, y se requiere además conocer la relación de una variable en la otra, por tal motivo, la prueba estadística para comprobar la hipótesis es Chi cuadrado de homogeneidad.

	StA (agrupado)
Chi-cuadrado	24,241 ^a
gl	2
Sig. asintót.	,000

a. 0 casillas (0,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 19,3.

Conclusión

Visto los objetivos y la hipótesis específica 1, y, los resultados de la Tabla 11 y Figura 11, en el que se confirma la hipótesis de investigación: El sistema de aranceles se relaciona con el incremento de importación de la línea informática en la Zona Franca de Tacna.

Hipótesis específica 2

- a) Ho: El nivel de importaciones no se relaciona con el incremento de empresas importadoras de la línea informática en la Zona Franca de Tacna.
- b) H1: El nivel de importaciones se relaciona con el incremento de empresas importadoras de la línea informática en la Zona Franca de Tacna.

Tabla 12. Nivel de importaciones e incremento de empresas de línea informática

Nivel de importaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Moderado	5	9.0	9.0
Alto	17	29.0	38.0
Muy alto	36	62.0	100.0
Total	58	100.0	

Fuente: cuestionario sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

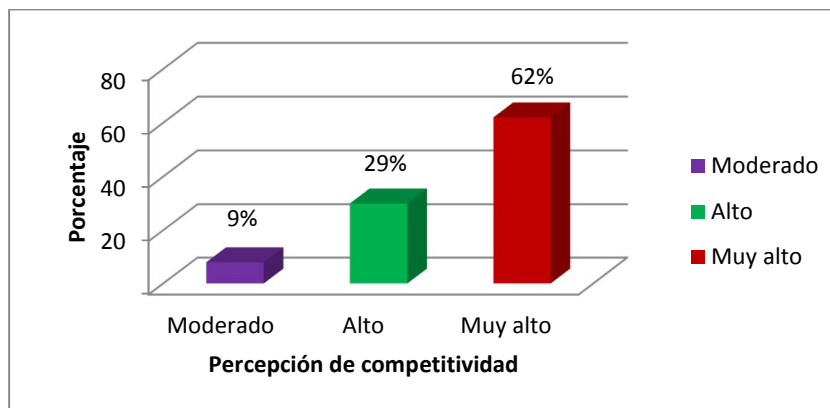


Figura 12. Nivel de importación e incremento de empresas importadas de línea informática, en porcentaje.

Fuente: Tabla 12

Estadístico Chi cuadrado de Homogeneidad

Estadísticos de contraste

	Imp (agrupado)
Chi-cuadrado	44,103 ^a
gl	2
Sig. asintót.	,000

a. 0 casillas (0,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 19,3.

Nivel de significancia

5%

Prueba estadística

Considerando que ambas variables son cualitativas, y se requiere además conocer la relación de una variable en la otra, por tal motivo, la prueba estadística para comprobar la hipótesis es Chi cuadrado de homogeneidad.

Conclusión

Visto el objetivo e hipótesis específica 2, y, los resultados de la Tabla 12 y Figura 12, en el que se comprueba la hipótesis de investigación: El nivel de importaciones se relaciona con el incremento de empresas importadoras de la línea informática en la Zona Franca de Tacna.

CAPITULO IV

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Ho: El sistema de aranceles no se relaciona con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el período 2016.

H1: El sistema de aranceles se relaciona con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el período 2016.

Nivel de significancia

5%

Prueba estadística

Considerando que ambas variables son cualitativas, y se requiere además conocer la relación de una variable en la otra, por tal motivo, la prueba estadística para comprobar la hipótesis es Rho de Spearman.

Cálculo del estadístico

Tabla 13: Estadístico Chi Cuadrado

		Correlaciones		
			StA	Imp
Rho de Spearman	StA	Coefficiente de correlación	1,000	,292*
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	58	58
	Imp	Coefficiente de correlación	,292*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	58	58

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: cuestionario sistema de aranceles y empresas importadoras de línea informática.

Regla de decisión

Si: $P\text{-valor} < \text{nivel de significancia} \rightarrow \text{Rechazo } H_0$

$0,026 < 0,05 (v) \rightarrow \text{Rechazo } H_0$

Conclusión

Existen evidencias estadísticas significativas, a nivel de confianza del 95%, nivel de significancia 5%, para afirmar que el sistema de aranceles se relaciona con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el período 2016.

CONCLUSIONES

1. Al observar el objetivo y la hipótesis específica 1, y, considerando los resultados de la Tabla 13 y Figura 13, en el que se confirma la hipótesis de investigación, se puede afirmar que: el nivel de empleo del sistema de aranceles en la percepción de los microempresario de línea informática de Tacna es *alto*.
2. Visto el objetivo e hipótesis específica 2, y, los resultados de la Tabla 14 y Figura 14, en el que se comprueba la hipótesis de investigación llegando a afirmar que: El nivel de importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna es alto.
3. Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es menor al nivel de significancia 5%, se concluye entonces con el rechazo de la hipótesis nula (H_0). Por lo tanto, se puede afirmar que: el Sistema de aranceles se relaciona significativamente en las empresas importadoras de la línea informática el período 2016.
4. Considerando los aspectos formales que dispone el proceso de importar líneas informáticas a través de la Zofra Tacna, se evidencia que existe una tendencia a eliminar el sistema de aranceles entre los países que disponen de tales zonas.
5. La importación de productos tecnológicos en informática presenta una tendencia de incremento de acuerdo a los registros de comercialización de la Zona Franca de Tacna y las opiniones vertidas por los encuestados en entrevistas informales.

SUGERENCIAS

1. Al existir una relación significativa entre el sistema de aranceles y las empresas importadoras de línea informática de la Zofra Tacna se propone y se sugiere establecer un acuerdo sobre la posible eliminación del sistema de aranceles en razón a la tendencia de eliminar toda barrera arancelaria como tendencia predominante en la actualidad.
2. Considerando que el nivel de importaciones de los microempresarios de línea informática es alto de acuerdo a los resultados obtenidos, se sugiere analizar mejor las condiciones de importación a fin de garantizar los productos provenientes del extranjero.
3. Al presentarse la evidencia de existir una relación significativa del Sistema de aranceles en las empresas importadoras de la línea informática de la Zofra Tacna, se recomienda desarrollar programas orientados a mejorar las condiciones de importación con la finalidad de aprovechar el mercado de la demanda de esta línea de trabajo y lograr una rentabilidad.
4. Se requiere una mayor sistematización de las tendencias de venta en líneas informáticas para mejorar su comercialización en el mercado local e internacional.
5. La importación de la línea informática en Tacna al presentar una línea creciente, requiere de un mayor control de los productos importados para llevar un mejor control de la calidad de tecnología informática que se adquiere.

REFERENCIAS BLIOGRAFICAS

- Alcaide, J. C. (2010). *Fidelización de clientes*. Madrid: ESIC.
- Alcaide, J. (2010). *Fidelización de Clientes*. Madrid: Esic.
- Alter, M. (2012). *La economía informal: Definiciones, teorías y políticas*. Reino Unido: Wiego.
- Amorós, E. (2007). *Comportamiento del consumidor. Una visión del norte*. Chiclayo: USTM.
- Arce, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas. *Revista Argentina de Sociología* , 257 - 271.
- Arellano, R. (2003). *Comportamiento del consumidor. Enfoque America Latina*. Caracas: MC. Graw Hill.
- Balestrini, M. (2007). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Servicios editoriales.
- Banco Central de Reserva del Perú, B. (01 de 01 de 2014). *Glosario Banco Central de Reserva del Perú*. Recuperado el 01 de 09 de 2014, de Glosario Banco Central de Reserva del Perú: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/c.html>
- Barragán. (20015). *Magnitud de la economía informal en el Perú y en el mundo*. Lima: UNMSM.
- Barragán, P. (2015). Magnitud de la economía informal en el peru y el mundo. *Gestión en el tercer milenio* , 2 - 6.
- Begazo, J. (1996). *La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su competitividad*. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa* , 80 -86.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Cheng, Y. (2009). *Relacion de la publicidad subliminal en la conducta del consumidor frente a su acción de compra*. Bárbula: Universidad de Carabobo.
- Congreso, O. m. (1993). *Constitución política del Perú*. Lima: Departamento de relatoría.
- Corrales, J. (2012). *El Advalorem en las empresas importadoras*. Lima: San Luis.
- Diariocomex. (Lunes de Febrero de 2011). *Diario Comex*. Recuperado el 30 de Setiembre de 2016, de <http://www.diariocomex.cl/264/%C2%BFpor-que-es-importante-el-comercio-internacional>

- España, B. d. (15 de Mayo de 2008). *Plan de Educación Financier 2008-2012*. Recuperado el 19 de 08 de 2014, de Plan de Educación Financiera 2008-2012: <http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/PlanEducacion/PlanEducacion.pdf>
- Ferrari, J. (2013). *La competitividad empresarial*. Lima: Isac.
- Ferrari, J. (2014). *La cultura contemporánea*. Lima: Esdic.
- Fisher de la Vega, L. (1993). *Mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.
- Gonzales, N. (2011). *Incidencia del comercio informal en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Hernandez, S. R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Horovitz, J. (2000). *Los siete secretos del Servicio al Cliente*. Madrid: Pearson Education.
- Instituto Nacional del Consumo. Ministerio de Sanidad y del Consumo. (2000). *Las tendencias del consumo y del consumidor en el siglo XXI*. Madrid: INC.
- Intercultural, E. (s.f.). *Teoría: Concepto de Identidad*. Recuperado el 01 de 09 de 2014, de Teoría: Concepto de Identidad: <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>
- Jaramillo, M., & Sparrow, B. (2010). *La incidencia del gasto social en e Perú*. Lima: Grade.
- Kafka, F. (2012). *Teoría económica*. Lima: CIUP.
- Keynes, J. M. (1936). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Fondo de Cultura Economica .
- Kotler, Philip ; Armstrong, Gary . (2007). *Marketing versión para Latinoamérica*. Recuperado el 25 de 08 de 2014, de Marketing versión para Latinoamérica: <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/11/biblio/KOTLER-Philip-ARMSTRONG-Gary-Cap19.pdf>
- Küster, Inés ; Román, Sergio. *Venta personal y direccion de ventas (Fidelizacion de Clientes)*. S.A. EDICIONES PARANINFO.
- Llonch, J., & Joaquín, T. (1989). *El ejecutivo moderno. Dirección comercial*. Barcelona: Cultural.
- Lorenzana, D. (31 de Julio de 2013). *Economía fácil*. Recuperado el 17 de Octubre de 2016, de <http://www.ennaranja.com/economia-facil/por-que-se-establecen-aranceles-a-la-importacion-de-determinados-productos/>

- Marelli, g. (1986). *Aplicaciones Ad valorem*. Mexico: Sicsa.
- Martínez, A. (1 de Setiembre de 2016). *Dignos*. Obtenido de www.dignos.com: <http://dignos.com/images/doc/01T0051.pdf>
- Mathews, J. (2009). *Competitividad. El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes*. Lima: Media Corp.
- Mendoza, A. (2005). *Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio*. Lima: San Marcos.
- Mora, F. (27 de 11 de 2006). *El posicionamiento, La guerra por un lugar en la mente del consumidor*. . Recuperado el 01 de 09 de 2014, de El posicionamiento, La guerra por un lugar en la mente del consumidor. : <http://www.crae.com/biblioteca/lilibres/posicionamiento1.pdf>
- MTPE, P. (9 de 08 de 2006). *Ministerio de trabajo y promoción del empleo*. Recuperado el 21 de 08 de 2014, de Ministerio de trabajo y promoción del empleo : http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf
- Myers, T. (2010). *Administración mediante la comunicación*. México: Limusa.
- Nieto, P. (2014). *La línea informática*. Lima: Esdic.
- Organización Internacional del Trabajo. (2003). *OIT: Geografía del trabajo informal*. Ginebra: Reunión.
- Organización Internacional del Trabajo. (2002). *Trabajo decente y economía informal*. Ginebra: Reunión.
- Palomino, T. (1980). *Relaciones Industriales*. Lima: Talleres San Cristobal.
- Parkin, M. E. (2006). *Microeconomía*. México: Educación Pearson.
- Pazmiño, P. E. (20 de 09 de 2007). *La Microempresa en la ejecución de obra pública en el Ecuador*. Recuperado el 22 de 08 de 2014, de La Microempresa en la ejecución de obra pública en el Ecuador : <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2204/1/T0516-MDE-Pazmi%C3%B1o-La%20microempresa.pdf>
- Perea, J. (2014). *El Ad valorem y las importaciones en Perú*. Lima: UMSM.
- Pino, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. Barcelona: Deusto.
- Porter, M. (1987). *Ventaja Competitiva Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*. México: CECSA.

- Ramales, M. (2013). *Economía Internacional Apuntes introductorios*. México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.
- Ramírez, L., & Rivera, Y. (2011). *La incidencia de políticas públicas en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador ante el comercio informal*. El Salvador: Ciudad Universitaria San Salvador.
- Real Academia. (2001). *Diccionario de Lengua Española*. Barcelona: Espasa Calpe.
- Recursos y negocios.com. (13 de Junio de 2013). *Que es la rentabilidad y la utilidad?* Recuperado el 30 de Junio de 2016, de <http://www.recursosynegocios.com/que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio/>
- Rivera, J. y Sutil, L.(. (2004). *Marketing y Publicidad Subliminal:Fundamentos y aplicaciones*. España: ESIC Editorial.
- Rivera, P. (2014). *Fundamentos de marketing*. Lima: USM.
- Rojas, A. (1988). *Sociología*. Arequipa: UCSM.
- Rojas, T. (2013). *Economía y desarrollo*. Mexico: Limnsa.
- Salvatore, D. (1992). *Economía Internacional*. México: Mc Graw Hill.
- SBS, P. (19 de 11 de 2008). *Suerientendencia de Banca Seguros y AFP*. Recuperado el 20 de 08 de 2014, de Suerientendencia de Banca Seguros y AFP: www.sbs.gob.pe/repositorioaps/0/0/jer/sf_csf/res_14353-2009.doc
- SBS, P. (01 de Abril de 2011). *Superintendencia de Banca Seguros y AFP*. Recuperado el 19 de 08 de 2014, de Superintendencia de Banca Seguros y AFP: [www.sbs.gob.pe/app/stats/Glosarios/Glosario\(Abril2011\).docx](http://www.sbs.gob.pe/app/stats/Glosarios/Glosario(Abril2011).docx)
- SBS, P. (01 de 01 de 2014). *Superintendencia de Banca, Seguros y AFP*. Recuperado el 21 de 08 de 2014, de Superintendencia de Banca, Seguros y AFP: http://www.sbs.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=3&JER=1712
- Superintendencia de Banca, S. y. (01 de 09 de 2014). *Portal Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs*. Recuperado el 01 de 09 de 2014, de Portal Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs: http://sbs.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=154&cs=5b3c383a
- Tributaria, S. S. (28 de 12 de 2013). *Guía Tributaria* . Recuperado el 23 de 08 de 2014, de Guía Tributaria : <http://www.guiatributaria.sunat.gob.pe/index.php/contribuyentes/empresas-y-negocios/mypes/519-01-condiciones-para-ser-micro-empresa-y-para-ser-pequena-empresa>

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.

Velázquez, A., & Rey, N. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Yackov, A. (11 de Marzo de 2010). *Sociología*. Recuperado el 2 de Setiembre de 2016, de <http://sociologiautcd.blogspot.pe/2010/03/status-y-rol.html>

ANEXOS

ANEXO 01

CUESTIONARIO

El presente cuestionario pretende conocer la relación que existe entre sistema de aranceles y las empresas importadoras de línea blanca.

La encuesta es para fines estrictamente académicos.

Gracias por su colaboración

A. DATOS GENERALES								
1	Edad	<input type="text"/>						
2	Sexo	M () F ()						
B. DATOS ESPECÍFICO			ESCALA DE LIKERT					
PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO			MA	A	M	B	MB	
	CUESTIONARIO 1 Sistema de Aranceles							
3	Percepción del nivel de eficiencia del sistema de aranceles para su negocio							
4	Valoración del nivel de eficiencia del sistema de aranceles para la importación							
5	Calificación que usted le otorga al nivel de eficiencia del sistema de aranceles							
6	Percepción del nivel de uso del sistema de aranceles para su negocio							
7	Valoración el nivel de uso del sistema de aranceles para la importación							
8	Calificación que usted le da al sistema de aranceles para la importación							
9	Percepción acerca del nivel de aceptación del sistema de aranceles para su negocio							
10	Valoración del nivel de aceptación del sistema de aranceles para la importación							
11	Calificación que usted le da al al nivel de aceptación del sistema de aranceles							
12	Percepción del nivel de aporte a la economía del sistema de aranceles							
13	Valoración del nivel de aporte a la economía del sistema de aranceles							
14	Calificación al nivel de aporte a la economía del sistema de aranceles							
	CUESTIONARIO 2 Empresas importadoras línea informática							
15	Nivel de volumen en la importación de la línea informática de su negocio							
16	Nivel del volumen de importación de la línea informática en Tacna							
17	Nivel del volumen de importación de la línea informática a nivel nacional							
18	Nivel de frecuencia de importación de la línea informática para su negocio							
19	Nivel de frecuencia en la importación de la línea informática en Tacna							
20	Nivel de frecuencia de importación de la línea informática a nivel nacional							
21	Nivel de calidad en el proceso de importación de la línea informática							
22	Nivel de calidad en el servicio de importación de la línea informática							
23	Nivel de calidad en la atención al cliente de la línea informática							
24	Nivel de Posicionamiento de su negocio en línea informática							
25	Nivel de posicionamiento en el mercado local de la línea informática							
26	Nivel de posicionamiento de la línea informática en el mercado nacional							

Fuente:Elaboración propia

ANEXO 02

MATRIZ DE CONSISTENCIAS

“Sistema de aranceles y las empresas importadoras de la línea informática de la Zona Franca de Tacna, 2016.

Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Bases Teóricas	Diseño	Población y Muestra	Metodología	
¿Cómo el sistema de aranceles se relaciona con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el periodo 2016?.	Determinar la relación entre el sistema de aranceles con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el periodo 2016.	El sistema de aranceles se relaciona con las importaciones de las empresas de la línea informática en la Zona Franca de Tacna para el periodo 2016.	<u>V. Independiente:</u> Sistema de aranceles <u>Indicadores</u> – Nivel de eficiencia – Nivel de uso – Nivel de aceptación – Aporte a la economía	Sistema de aranceles a. Tipos de aranceles. b. Importancia del sistema de aranceles c. Nomenclatura de aranceles.	Diseño de la investigación Correlacional	Población: Público interno del área de comercialización.	Técnica La encuesta Instrumento Cuestionario Escala de valoración: ordinal a. Muy Alto b. Alto c. Moderado d. Bajo e. Muy Bajo	
<i>Problemas Secundarios</i>	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	<u>V. Dependiente:</u> Empresas importadoras <u>Indicadores</u> – Volumen de Prod. – Frecuencia de importación – Calidad de importación – Nivel de posicionamiento	Empresas importadoras a. Estructura de la empresa importadora b. Dirección de la empresa c. Normatividad de la empresa importadora				Escala de valoración: ordinal a. Muy Alto b. Alto c. Moderado d. Bajo e. Muy bajo
¿Cómo el sistema de aranceles se relaciona con el incremento de importación de la línea informática en la Zofra Tacna?	Evaluar si existe relación entre el sistema de aranceles con el incremento de importación de la línea informática en la Zofra Tacna	El sistema de aranceles se relaciona con el incremento de importación de la línea informática en la Zofra Tacna.						Estadístico Chi cuadrado de Homogeneidad
¿Cómo el nivel de importaciones se relaciona con el incremento de empresas importadoras de la línea informática en la Zofra Tacna?.	Evaluar si existe relación entre el nivel de importación con el incremento de las empresas importadoras de la línea informática en la Zofra de Tacna.	El nivel de importaciones se relaciona con el incremento de empresas importadoras de la línea informática en la Zofra Tacna.						

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 03

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADOR	UNIDAD/CATEGORÍA	ESCALA
<p>Sistema de aranceles</p> <p>Impuesto que grava las importaciones y/o exportaciones de un bien. (Llonch & Joaquín, 1989)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de eficiencia - Nivel de uso - Nivel de aceptación - Aporte a la economía 	<ul style="list-style-type: none"> - Muy alto - Alto - Moderado - Bajo - Muy Bajo 	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR	CATEGORÍA	ESCALA
<p>Empresa importadora</p> <p>Organizaciones dedicadas al rubro de importar bienes y/o servicios del exterior para el consumo nacional considerando su volumen de importación, la frecuencia en que lo hacen, la calidad del producto y el nivel de posicionamiento en el mercado (Ferrari, Relaciones Públicas en el contexto de la Globalización, 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Volúmen de importación - Frecuencia - Calidad - Nivel de posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Muy alto - Alto - Moderado - Bajo - Muy Bajo 	Ordinal

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 03

HOGARES CON ACCESO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

HOGARES QUE ACCEDEN AL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2001-2014

(Porcentaje respecto del total de hogares)

Ámbito geográfico	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	0,5	0,9	1,5	2,1	3,7	5,1	6,6	8,6	11,0	13,0	16,4	20,2	22,1	23,5
Lima Metropolitana 1/	1,3	2,3	4,6	5,9	10,2	12,9	14,9	18,6	23,4	25,7	32,7	38,7	41,4	44,5
Resto país	0,1	0,3	0,2	0,5	1,0	1,6	3,1	4,2	5,4	7,3	9,2	12,0	13,2	14,0
Área de residencia														
Urbana	0,7	1,3	2,2	3,0	5,3	7,0	9,1	11,7	14,9	17,4	21,8	26,6	28,9	30,7
Rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,4	0,8	0,9	1,2
Región natural														
Costa	0,8	1,5	2,7	3,7	6,5	8,5	10,5	13,5	16,9	19,6	24,9	30,6	33,2	35,3
Sierra	0,1	0,2	0,2	0,4	0,7	1,1	2,3	3,0	4,5	5,6	6,9	8,8	9,7	10,0
Selva	0,1	0,2	0,2	0,2	0,5	1,0	1,4	2,2	2,4	3,6	4,4	5,6	6,1	7,8
Departamento														
Amazonas	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	1,4	1,5	2,0	2,9	5,1	5,0	8,9
Áncash	0,0	0,2	0,0	0,6	1,4	1,8	3,2	3,7	5,6	8,4	12,7	14,2	18,6	17,8
Apurímac	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	1,1	1,0	0,8	2,1	4,5	5,3	4,4
Arequipa	0,3	1,1	1,0	1,7	2,7	5,6	8,9	10,2	15,5	19,7	21,3	25,9	26,9	28,9
Ayacucho	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	1,3	1,5	3,0	3,5	3,7	6,4	4,9	6,2
Cajamarca	0,1	0,3	0,0	0,4	0,3	0,3	1,2	2,5	4,2	5,2	5,6	4,6	6,5	4,8
Callao	-	-	-	-	-	-	10,1	15,5	18,0	21,8	25,7	33,7	37,1	41,6
Cusco	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4	0,9	1,9	3,4	3,6	4,6	5,9	9,6	9,0	11,4
Huancavelica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,7	0,6	1,3	1,7	2,5	2,0
Huánuco	0,0	0,1	0,2	0,1	0,6	0,8	1,7	2,0	2,6	4,0	5,2	6,9	7,0	8,5
Ica	0,1	0,0	0,5	0,4	2,1	4,8	4,0	4,9	8,2	10,0	16,7	20,4	23,2	25,2
Junín	0,0	0,3	0,0	0,2	1,0	0,7	2,5	3,2	4,0	5,8	8,2	8,4	11,6	11,5
La Libertad	0,3	0,4	0,2	1,1	1,4	2,3	7,2	8,3	8,8	11,6	13,0	20,1	20,4	21,6
Lambayeque	0,0	0,1	0,0	1,0	2,2	2,6	4,5	7,1	8,5	11,5	13,3	17,9	20,7	23,9
Lima	-	-	-	-	-	-	14,1	17,5	22,1	24,4	31,2	36,8	39,6	42,2
Loreto	0,2	0,7	0,3	0,2	0,7	1,2	1,6	2,3	2,3	2,7	4,5	5,0	3,3	7,0
Madre de Dios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,1	0,8	1,3	3,3	5,2	11,3	16,9	13,4
Moquegua	0,0	0,2	0,2	0,6	0,9	2,8	3,8	9,2	10,1	15,1	17,1	24,0	21,9	22,0
Pasco	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	1,6	2,2	2,6	3,9	2,9	4,3	4,3	5,0
Piura	0,2	0,5	0,5	0,4	1,1	1,7	2,8	3,8	4,9	6,3	9,9	13,6	15,3	13,8
Puno	0,0	0,1	0,2	0,0	0,4	0,5	0,4	0,4	1,9	1,6	3,5	4,7	5,7	6,3
San Martín	0,1	0,0	0,1	0,5	0,2	2,0	2,0	3,6	3,3	6,0	5,7	8,9	8,4	9,2
Tacna	0,2	0,5	0,0	1,2	2,2	3,4	6,9	11,4	13,2	17,9	19,2	23,5	26,2	29,3
Tumbes	0,0	0,5	0,0	0,4	0,7	0,6	1,5	1,9	3,7	6,4	11,0	17,6	18,7	21,6
Ucayali	0,0	0,0	0,7	0,2	0,7	1,2	2,8	3,2	4,8	5,5	6,7	7,2	9,0	8,2
Lima y Callao 2/	1,2	2,1	4,1	5,4	9,2	11,8	13,7	17,3	21,7	24,1	30,7	36,5	39,4	42,2
Lima Provincias 3/	-	-	-	-	-	-	2,3	4,2	4,3	8,6	11,0	15,7	18,2	18,7

Nota técnica: El acceso a Internet es un servicio TIC asociado al acceso a tecnología digital

1/ Incluye la provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao

2/ Comprende el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.

3/ Excluye la provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.