

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**“LIMITANTES DE ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA LOS AGRICULTORES Y/O**  
**PRODUCTORES OLIVAREROS DEL DISTRITO DE LA YARADA – TACNA EN EL PERIODO**  
**2013 – 2014”**

**TESIS**

**Presentada por:**

**Bachiller Osnar Jesús Góngora Quispe**

**Para optar por el Título Profesional de:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TACNA – PERU**

**2016**

## **INDICE**

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	01
<b>DEDICATORIA</b> .....	02
<b>INTRODUCCION</b> .....	03
<b>RESUMEN</b> .....	04
<b>ABSTRACT</b> .....	06
<b>ASPECTOS GENERALES</b> .....	08
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	09
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	09
1.2. Características de la realidad problemática.....	13
1.3. Delimitación de la investigación.....	15
1.3.1. Delimitaciones de la investigación.....	15
1.3.1.1. Delimitación espacial.....	15
1.3.1.2. Delimitación temporal.....	15
1.3.1.3. Delimitación conceptual.....	16
2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	18
2.1. Problema general.....	18
2.2. Problemas específicos.....	18
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	18
3.1. Objetivo general.....	18
3.2. Objetivos específicos.....	19
4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.....	19
a) Justificación teórica.....	20
b) Justificación metódica.....	20
c) Justificación practica.....	21
d) Justificación legal.....	21
5. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA.....	22
6. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	24
6.1. Alcances de la investigación.....	24
6.2. Limitaciones.....	26

<b>CAPITULO I: MARCO TEORICO</b> .....	27
1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	28
1.1.1. A nivel local.....	28
1.1.2. A nivel internacional.....	29
1.2. BASES TEORICAS.....	30
1.2.1. TEORIA DE FINANCIAMIENTO.....	30
a). Ahorros personales.....	34
b). Familiares o amigos.....	34
c). Bancos.....	34
d). Entidades financieras no bancarias.....	34
e). Proveedores.....	34
f). Emisión de acciones.....	35
g). Emisión de bonos.....	35
h). Canjes con otras empresas.....	35
i). Socios.....	35
j). Inversionistas.....	35
1.2.2. TEORIA DE LAS MYPES.....	36
1.2.2.1. Antecedentes.....	38
1.2.2.2 Instrumentos de medición de riesgo.....	39
1.2.2.3. Reconocimiento de factores.....	41
Cuadro Nro. 01 : Niveles de medición.....	41
1.3. DEFINICION DE CONCEPTOS.....	42
1.3.1. Características técnicas.....	42
1.3.2. Del comercio exterior.....	45
1.3.3. Etimología de la aceituna.....	45
1.3.3.1. Según RAE.....	45
1.3.3.2. Según WEB.....	46
1.3.4. Tipos de Aceituna.....	47
Verdes.....	47
De color cambiante.....	47
Negras.....	47
Ennegrecidas.....	48
1.3.5. Variedades de Aceitunas.....	48
a) Sevillana.....	48
b) Pendolino.....	48
c) Gordal.....	48
d) Manzanilla.....	49
1.3.6. Formas de presentación.....	49
a) Enteras.....	49
b) Deshuesada.....	49
c) Rellena.....	49
d) Especializada.....	50
e) Rodajas.....	50
f) Rotas.....	50
g) Alcaparras.....	50

1.3.7. Categoría de las Aceitunas.....	51
a) Extra.....	51
b) Primera.....	51
c) Segunda.....	52
1.3.7.1. Rentabilidad y cadena productiva.....	52
Cuadro Nro. 02 : Escalas de innovación.....	53
1.3.7.2. Conceptos de importancia.....	54
1.3.7.3. Perfil del agricultor.....	57
Tradicional.....	57
Exportador.....	58
1.3.8 Niveles de producción.....	58
1.3.8.1. Producción regional.....	58
Grafico Nro. 01 : Niveles de Exportación.....	59
1.3.8.2. Producción nacional.....	60
Grafico Nro. 02 : Producción Nacional (TN) .....	61
Grafico Nro. 03 : Participación producción.....	63
Grafico Nro. 04 : Superficie trabajada.....	64
Grafico Nro. 05 : Variación de precio.....	65
Grafico Nro. 06 : Rendimiento nacional.....	67
Grafico Nro. 07 : Nivel de exportación.....	68
Grafico Nro. 08 : Exportación 2011 – 2014.....	70
1.3.8.3. Fenómeno del niño.....	72
Grafico Nro. 09 : Producción y rendimiento.....	74
1.3.9. Procesamiento de aceituna.....	75
1.3.9.1. Puntos críticos.....	75
a) Cosecha.....	75
b) Transporte.....	75
Grafico Nro. 10 : Flujo operacional.....	76
c) Recepción.....	77
d) Selección.....	77
e) Tratamiento.....	78
Figura Nro. 01 : Tanque tratamiento.....	79
f) Lavado.....	80
Figura Nro. 02 : Proceso de Lavado.....	81
g) Fermentación.....	81
Cuadro Nro. 02 : Principales provincias.....	82
Figura Nro. 03 : Proceso fermentación.....	84
h) Selección.....	85
i) Envasado.....	85
Figura Nro. 04 : Proceso envasado.....	86
1.3.9.2. Aceite de Oliva.....	86
1.3.9.2.1. Generalidades.....	86
1.3.9.2.2. Tipos de aceite.....	87
a) Vírgenes.....	87
b) Olivo puro.....	89
c) Refinado.....	89
d) Orujo.....	89

1.4.	HIPOTESIS.....	90
1.4.1.	Hipótesis General.....	90
1.4.2.	Hipótesis Específicas.....	90
1.5.	VARIABLES E INDICADORES.....	91
1.5.1.	Variables.....	91
1.5.2.	Indicadores.....	91
1.5.3.	Operacionabilizacion de variables.....	92
<b>CAPITULO II: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....</b>		<b>95</b>
2.1.	Tipo de investigación.....	96
2.2.	Nivel de Investigación.....	96
2.3.	Diseño de la investigación.....	96
2.4.	Población.....	96
2.5.	Muestra.....	97
2.6.	Ámbito de la investigación.....	97
2.7.	Instrumento de recopilación de datos.....	97
2.8.	Instrumentos de la investigación.....	98
2.9.	Técnica de procesamiento de datos.....	98
<b>CAPITULO III: ANALISIS DE RESULTADOS.....</b>		<b>99</b>
3.1.	Ubicación geoestratégica.....	100
3.1.1.	Ubicación simplificada.....	100
	Figura Nro. 04 : Ubicación geográfica La Yarada.....	101
3.1.2.	Ubicación internacional.....	101
	Figura Nro. 05 : Ubicación espacial.....	102
3.2.	Análisis de resultados.....	103
3.3.	Análisis de tablas y graficas.....	103
3.3.1.	Pregunta 01.....	103
3.3.2.	Pregunta 02.....	104
3.3.3.	Pregunta 03.....	105
3.3.4.	Pregunta 04.....	107
3.3.5.	Pregunta 05.....	108
3.3.6.	Pregunta 06.....	110
3.3.7.	Pregunta 07.....	111
3.3.8.	Pregunta 08.....	113
3.3.9.	Pregunta 09.....	115
3.3.10.	Pregunta 10.....	116
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION.....</b>		<b>120</b>
4.1.	Comprobación de la hipótesis.....	121
4.1.1.	Identificación de datos.....	121
4.1.2.	Redacción de hipótesis general.....	121
4.1.3.	Prueba de Chi Cuadrado.....	122
4.1.4.	Correlación de Spearman.....	123
4.1.5.	Análisis de Fiabilidad.....	124

4.2. Comprobación hipótesis específica Nro. 01.....	125
4.2.1. Identificación de datos.....	124
4.2.2. Redacción de hipótesis.....	124
4.2.3. Prueba estadística.....	125
4.2.4. Prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	126
4.2.5. Prueba de Student.....	126
4.2.6. Estadística para muestreo.....	127
4.3. Comprobación hipótesis específica Nro.02.....	128
4.3.1. Identificación de datos.....	128
4.3.2. Redacción de hipótesis.....	128
4.3.3. Prueba estadística.....	128
4.3.4. Prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	129
4.3.5. Prueba de Student.....	130
4.3.6. Estadística para muestreo.....	130
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>131</b>
<b>SUGERENCIAS.....</b>	<b>133</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>135</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>140</b>
<b>ENCUESTA.....</b>	<b>141</b>
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>145</b>

## **AGRADECIMIENTOS**

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo y en mi desarrollo profesional.

### **A DIOS:**

Gracias padre mío por darme la vida y por encaminar mi senda por un camino correcto y brindarme la oportunidad de poder nacer, crecer y poder estudiar para de esta forma poder alcanzar mis sueños.

### **A MI FAMILIA:**

A mis papitos queridos y mejores amigos, Maritza y Alfredo solo me queda agradecerles infinitamente de corazón el esfuerzo realizado por mí, la dedicación y aliento con el que hasta el día de hoy me apoyan y alientan, sé que sin ustedes y su amor no hubiera llegado hasta este punto de mi vida, gracias papitos, los amo infinitamente. A mi hermano Francisco gracias por tu apoyo, por cada palabra de aliento y por ser un modelo a seguir estoy muy orgulloso de ti, gracias hermano.

### **A MIS PROFESORES:**

Agradecer a mis formadores, líderes y futuros colegas, mis profesores que de ellos aprendí tantas cosas, gracias por su tiempo, dedicación y sobre todo por su paciencia conmigo, os prometo seguir el camino enseñado y dejar bien en alto sus conocimientos y nuestra Universidad.

### **A MIS AMIGOS:**

Amigos dicense muchos, pero amigos de verdad son pocos gracias chicos por su apoyo, aliento y por siempre sacarme una sonrisa para no rendirme y poder continuar, gracias muchachos, porque amigo no es el que te dice lo que quieres oír, si no el que te dice lo correcto aunque no lo quieras escuchar.

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico especialmente a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas y dificultades que se presentaron en mi camino, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia amada quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos y metas en la vida sin desfallecer y a mi hermano por estar siempre presente, acompañándome y sirviendo como modelo a seguir.

A mis abuelitos, quizá no compartí mucho tiempo con ustedes sé que desde el cielo siempre guiaron mi sendero y camino, me protegen y acompañan siempre para ustedes mamita Carmela, mamita Rosita, papito Francisco los amo y extraño, siempre estarán en mi corazón.

*. “La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer y en algo por quien luchar, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.*

Thomas Chalmers



## **INTRODUCCION**

La presente investigación se titula “Limitantes de acceso a financiamiento de los agro productores olivareros de la región de Tacna, distrito de la Yorda periodo 2013 – 2014”, Actualmente es de conocimiento nacional que la región Tacna directamente el nuevo distrito creado el año pasado de La Yorda- Los Palos es el principal productor de olivo y derivados de nuestro país solo seguidos a menor escala por Arequipa, Moquegua, Ica y algunas regiones de la capital Lima, pero los agricultores encuentran trabas y limitantes que permitan su normal desarrollo económico, tecnológico y productivo.

En este sentido, se tiene como objetivo principal de la investigación el análisis objetivo de la influencia en los agricultores y productores olivareros del distrito de la Yorda de la región de Tacna por el no financiamiento crediticio, así como otras limitantes para el sector productor de aceituna de mesa y derivados de nuestra región. Como objetivo específico de la investigación se busca la determinar el nivel de importancia del financiamiento crediticio para los agro productores, el nivel de influencia positiva o negativa determinante por el financiamiento crediticio así como también analizar y determinar e método de toma de decisiones sobre financiamiento para los agro productores de nuestra región.

Cabe resaltar que la presente investigación comprende Aspectos Generales donde se tocan puntos de resalte en la investigación, Capítulo I Marco Teórico, antecedentes, bases teóricas. En el Capítulo II se expone los métodos o metodología que se aplica para la tesis, diseño de la investigación, técnica de estudio y las estrategias e instrumentos de recolección de datos, así como la interpretación de los resultados obtenidos.

Capitulo III presentamos los resultados de las variables en estudio en la presente investigación, comprobación de nuestra hipótesis general, determinación de modelo, coeficiente de determinación y comprobación de hipótesis específica. A su vez la investigación concluye con la presentación de las recomendaciones y conclusiones pertinentes Por lo tanto el tema que engloba al mercado agro productor de olivo (aceituna de mesa y/o derivados), es un sector explotado en la actualidad, pero poco aprovechado y desarrollado en nuestra región a pesar de ser los mayores productores del Perú.

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación “Limitantes de acceso a financiamiento para productores olivareros del distrito de la Yarada – Tacna en el periodo 2013 – 2014”, tiene como principal finalidad poder dar a conocer y brindar resultados al culminar con el presente trabajo de investigación y estudio técnico realizado en la provincia de Tacna, se interrelacionaran agricultores productores del sector aceitunero (aceituna de mesa y aceite de oliva) con las variables que influyen en su financiamiento tanto como fuentes del mismo así como decisiones de financiamiento empresarial desde el origen del problema por así decirlo tomando en cuenta el perfil del agricultor productor olivarero en la actualidad y se está tomando en cuenta durante el periodo del año 2013 al año 2014.

Es importante conocer que la aceituna es un fruto que tiene un alto nivel y concentración de aceite que ayuda a reactivar nuestro sistema hepático y biliar mejorando su funcionamiento y liberando obstrucciones que se puedan haber producido por diferentes factores que ataquen directamente, además es preciso mencionar que contiene bajos niveles de colesterol y un alto contenido de calcio y de vitaminas A y B, la longitud de las aceitunas o calibre está en promedio entre los 2 y 3 centímetros; el porcentaje de pulpa obtenida en las aceitunas extraídas del valle de Tacna cuentan en promedio entre 70% y 88% del fruto lo restante vendría a pertenecer a su hueso o a su pepa. Como es de nuestro conocimiento con la información que se ha venido recabando poco a poco Tacna en el sector de la Yarada concentra el mayor índice de productores olivareros artesanales o no organizados en asociación o por pozos de regadío.

Cabe resaltar un punto importante que muy aparte de sus propiedades antioxidantes y propiedades energéticas (vitaminas, proteínas, etc.) la aceituna sirve como un alimento de primer tipo siendo empleado muchas veces de la siguiente forma: Las aceitunas frutos del olivo en la actualidad pueden servir como ingrediente o como aperitivo para su exportación se debe tener en cuenta tanto la taxonomía (forma de la misma), la presentación de las mismas generalmente se requiere enteras pero se presentan rellenas, deshuesadas, en mitades, en cuartos, lonjas o rodajas, picadas o rotas, etc.

En cuanto al tema de la preparación de la aceituna o como científicamente es conocida en el mundo de las exportaciones “Olea Europea”, existen una

innumerable cantidad de formas de preparación de la misma pero entre las más conocidas y difundidas hoy en día son: frescas, refrigeradas, rellenas, en salmuera, vinagre o ácido acético (no aptas aun para consumo humano) y preparadas listas para el consumo directo por humanos. La variedad de la aceituna determina en este campo el tipo de procesamiento que se le puede dar: aceituna de mesa o de aceite es así como se diferencian en el ámbito de exportaciones de nuestra Región Tacna siendo ambas producidas en grandes cantidades en la Región, produciendo grandes cantidades de aceituna de gran calidad que muchas veces no llegan al mercado tacneño si no que son acopiadas listas para iniciar un proceso de agro-exportación a diferentes países, dentro de los principales tipos de aceituna de mesa se puede mencionar por sus niveles de producción las siguientes variedades: Gordal, Sevillana, Sevillana o Criolla, Asolana y dentro de las variedades para la producción de aceite de olivo se encuentran Leccino, Comicabra, Pendolino, Empeltre, Liguria.

Tomando en cuenta el contexto de globalización en el que nos encontramos viviendo día a día y el crecimiento empresarial sostenido que tiene el sector aceitunero en nuestra región de Tacna junto con un crecimiento económico sostenible y paulatino de nuestro Perú se tiene que pensar y tener en cuenta que no debe existir una calidad para el mercado local (Tacna) que muchas veces las aceitunas que no se encuentran al 100 % para su consumo o con problemas potenciales, toda la producción de las mismas debe de tener una calidad de exportación para así mejorar sus niveles tanto de producción como de ventas (exportaciones).

La aceituna producida en la región de Tacna es una de las más demandadas en la actualidad por su calibre y su excelente calidad, pero muchas veces los agricultores o productores olivareros no pueden abastecer muchas veces el total de la demanda de este producto.

## **ABSTRACT**

The present research Project "Limits of access to financing for olive growers of the district of Yarada - Tacna in the period 2013 - 2014" .Has as main aim to be able to present and give results to culminate with the present work of investigation and technical study realized in the province of Tacna in our country for serch answers,

producers of the olive sector (table olives and olive oil) are interrelated with the variables that influence their financing as well as sources of the same as well as decisions of business financing from the origin of the problem so to speak taking into account the profile of the olive farmer producer at present and is being taken into account during the period from 2013 to 2014.

Is important to know that olive is a fruit that has a high level and concentration of oil that helps to reactivate our liver and biliary system improving its functioning and releasing obstructions that may have been produced by different factors that attack directly, Contains low levels of cholesterol and a high content of calcium and vitamins A and B, the length of olives or calibration is on average between 2 and 3 centimeters; The percentage of pulp obtained in the olives extracted from the valley of Tacna counts on average between 70% and 88% of the fruit the rest would belong to its bone or pepa. As we know with the information that has been collected little by little Tacna in the sector of the Yarada concentrates the highest index of artisan olive producers or not organized in association or irrigation wells.

It is important to highlight an important point that apart from its antioxidant properties and energetic properties (vitamins, proteins, etc.) the olive serves as a food of the first type being used many times in the following way: The olives olive fruits can currently Serving as an ingredient or as an appetizer for export should take into account both the taxonomy (form of the same), the presentation of the same is generally required but presented stuffed, deboned, halved, quarters, slices or slices, Stings or routes, etc.

Regarding the preparation of the olive or as scientifically known in the world of exports "Olea Europea", there are an innumerable number of forms of preparation of the same but among the most known and widespread today are: fresh, Refrigerated, filled, in brine, vinegar or acetic acid (not suitable for human consumption) and prepared ready for direct human consumption in the actuality it has a good demand por the consumers in our city or from de others countries. The variety of the olive determines in this field the type of processing that can be given to it: table olive or oil is thus differences in the scope of exports of our Region Tacna being both produced in large quantities in the Region, producing Large quantities of high-quality olives that often do not reach the tacneño market, but which are ready to start an agro-export process to different countries, within the main types of olive of the month can be mentioned by their levels of production The following varieties: Gordal, Sevillana, Sevillana or Creole, Asolana and within the varieties for the production of olive oil are Leccino, Comicabra, Pendolino, Empeltre, Liguria.

Taking into account the context of globalization in which we are living day by day and the sustained business growth that has the olive sector in our region of Tacna along with a sustainable and gradual economic growth of our Peru we have to think and take into account That there should not be a quality for the local market (Tacna) that often the olives that are not 100% for consumption or with potential problems, all the production thereof must have a quality of export in order to improve their Levels of both production and sales (exports).

The olive produced in the region of Tacna is one of the most demanded today for its caliber and excellent quality, but many times farmers or olive growers can not supply many times the total demand for this product.

# **ASPECTOS GENERALES**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad en nuestra ciudad existe gran interés de parte de los agricultores, productores y empresarios por continuar con el desarrollo del sector productor olivarero de nuestra región a fin de poder tomar conciencia de la problemática que viene manteniendo, así como también las posibles soluciones a los problemas de financiamiento que se vienen dando en la actualidad.

Conocemos que Tacna es una de las regiones de nuestro país con un gran índice de producción de aceituna de mesa así como derivado olivareros que son netamente producidos en la zona de la Yarada y Los Palos de nuestra región.<sup>1</sup>Zona en la cual radica mi investigación para de esta forma poder encontrar los métodos y soluciones a una realidad problemática que aqueja día a día a nuestra región.

La producción de aceitunas ha venido creciendo a un ritmo anual de 3,8% entre 1990 y 2003, tras el incremento de las plantaciones orientadas al mercado externo, aunado a la expansión del rendimiento promedio por hectárea (1,6%) ante el mejor manejo técnico del cultivo. En el 2003 el valor de la producción de aceituna alcanzó los S/. 89 millones, mayor en 17,1% respecto al año anterior, participando del 0,56% del PBI agropecuario. Alrededor del 5% de la producción peruana de olivo se destina a la elaboración de aceite y el resto se procesa en forma de aceituna entera (negras y verdes).<sup>2</sup>

Alrededor del 5% de la producción peruana de olivo se destina a la elaboración de aceite y el resto se procesa en forma de aceituna entera (negras y verdes)., logrando obtener diferentes tipos de productos derivados de la aceituna de mesa logrando de esta forma introducirse en muchos mercados y ser una fuente potenciadora de recursos e ingresos para los agricultores locales.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> (Fuster, Competitividad del mercado Agro productor de Tacna, 2015)

<sup>2</sup> (Mincetur, 2014)

<sup>3</sup> (Salgado, 2013)

La oferta nacional se concentra sobretodo en la aceituna negra, de color morado intenso, conocida popularmente como "botija", cuya calidad es superior a las europeas y de otros competidores del hemisferio sur, dado que el Perú es uno de los pocos países en el mundo en donde las aceitunas se pueden dejar madurar totalmente en el árbol, antes de ser cosechadas, obteniéndose una aceituna negra natural de delicioso sabor y jugosa pulpa.

La producción nacional de aceituna se caracteriza por la presencia mayoritaria de pequeños agricultores que tienen como máximo 3 hectáreas por agricultor, los cuales utilizan un bajo nivel tecnológico, disminuyendo su poder de negociación frente a las empresas compradoras y reduciendo la rentabilidad del cultivo. El fenómeno de la alternancia de producción, conocido también como "vecería", (tendencia por la cual una planta que produce abundantemente en un año, no produce o reduce su producción al año siguiente), es muy acentuado en el cultivo del olivo y se presenta con mayor intensidad en el cultivo bajo lluvia que en las zonas irrigadas, afectando principalmente a los pequeños agricultores que no realizan adecuadas prácticas agrícolas como podas anuales, tratamiento sanitario, abonamiento balanceado, riego oportuno y cosecha rápida de la aceituna.<sup>4</sup>

Según los datos obtenidos y las investigaciones realizadas en estos días para indagar mas sobre la aceituna de mesa se toma en cuenta una nota importante emitida por el Consejo Oleícola Internacional (COI) se denomina aceituna de mesa al fruto de variedades determinadas de olivo cultivado, sano, cogido en el estado de madurez adecuado y de calidad tal que, sometido a las preparaciones adecuadas, provea un producto de consumo y de buena conservación como mercancía comercial.

---

<sup>4</sup> (Agricultura, 2013)



Quien conoce del olivo y sus derivados, nos indica la potencialidad comercial de la aceituna de mesa constituye un alimento de alto valor nutritivo y muy equilibrado, posee todos los aminoácidos esenciales en una proporción ideal, aunque su contenido en proteína es bajo, su nivel de fibra hace que sea muy digestiva. Destacan sus contenidos en minerales, especialmente el Calcio y el Hierro, también se encuentra presente la Provitamina A, Vitamina C y Tiamina. En el Perú el olivo presenta una marcada estacionalidad: entre abril a julio se obtiene el 97% de la producción.

La cosecha de aceitunas verdes se inicia a fines de febrero hasta abril; mientras que entre mayo y julio se obtiene la de aceitunas negras. Quien nos indica la potencialidad comercial de la aceituna de mesa constituye un alimento de alto valor nutritivo y muy equilibrado, posee todos los aminoácidos esenciales en una proporción ideal, aunque su contenido en proteína es bajo, su nivel de fibra hace que sea muy digestiva. Destacan sus contenidos en minerales, especialmente el Calcio y el Hierro, también se encuentra presente la Provitamina A, Vitamina C y Tiamina. En el Perú el olivo presenta una marcada estacionalidad: entre abril a julio se obtiene el 97% de la producción. La cosecha de aceitunas verdes se inicia a fines de febrero hasta abril; mientras que entre mayo y julio se obtiene la de aceitunas negras.<sup>5</sup>

Es importante mencionar dentro del marco de la economía agraria y economía clásica en nuestro país, que las regiones con mayor producción de aceituna en la actualidad son fuente del dinamismo agrícola es cual todos podemos observar, sin embargo, dicho dinamismo no es constante por diferentes factores y problemas que aquejan la agro producción olivarera de nuestro país, siendo buenos productores pero malos administradores de recursos y aprovechamiento de los mismos no nos vuelven un mercado competitivo ante productores mayores o ante una demanda creciente de productos en base al olivo.

---

<sup>5</sup> (Aduvire Vilcapoma, 2016)

Dentro del marco conceptual de la economía y productos emergentes tenemos la producción de olivo, enmarcada principalmente en la producción de aceituna en el valle de Tacna, en el sur de nuestro país pero según conocimientos y estudios realizados dicha producción se ve limitada en la actualidad por problemas los cuales podemos diferenciar claramente ya que no permiten un crecimiento constante y sostenible de la producción de aceituna y olivo, así como derivados en nuestra región al ser identificados dentro de la realidad problemática dentro de la presente investigación.<sup>6</sup>

- El manejo y empleo de tecnología obsoleta en la producción y acopio de la aceituna producen lentitud en los procesos y en el ciclo productivo y rotativo de este tipo de productos,
- Manipulación y tratamiento artesanal de los productos iniciales hasta convertirlos en productos finales para un destino potencial o mercado sostenible demandante del producto, lo que genera trabas de ingreso, mala calificación y poca rentabilidad.
- Poco conocimiento y respaldo crediticio que puedan dar al producto final así como al productor olivarero un valor agregado para poder ofrecer y mejorar la demanda de sus productos.

Dichos factores problemáticos dentro de la producción son subsanables con ayuda oportuna y asesoría especializada en la actualidad y deben tomarse a modo de recomendación para poder generar un motor olivarero productivo constante.<sup>7</sup>

Es importante mencionar que la aceituna no es un fruto oriundo de nuestro país y obviamente de nuestra región, pero llegó a nuestro país cuando los españoles llegaron a nuestro territorio. En Tacna, se indica que el primer sembrío de olivo fue introducido en 1753 en el huerto "Santa Rosa de Para".

---

<sup>6</sup> (Manrique de la Sota, 2012)

<sup>7</sup> (Flores Lemaire, 2016)

En Sama. En 1954, en la irrigación Magollo se lleva a cabo el plantado masivo del olivo, luego en 1960 en las pampas de la Yarada y los Palos, y en la actualidad somos una de las regiones con mayor y mejores índices de producción y exportación de este producto ya sea por su calidad así como por su precio accesible Durante la presente investigación se pudo recabar información propia del Ministerio de Agricultura para poder de esta manera tener un panorama más amplio y un conocimiento más extenso de la producción de aceituna de mesa en nuestra región así como la problemática de las principales empresas agro exportadoras de la región (limitantes).

Si bien es cierto que el cultivo del olivo, al Perú fue introducido en 1560 por los españoles, la información estadística oficial de la producción de aceituna data del año 1952, en los que se expone las variables de producción, área cosecha, rendimientos y precios en chacra tanto del nivel nacional y de las regiones donde se cultiva.

## **1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Las características problemáticas del sector agro-productor de la región de Tacna son principalmente tres las cuales limitan el crecimiento sostenible y considerado de la economía de los agro productores olivarero de la región de Tacna, y son características y problemas que se vienen arrastrando con el pasar de los años hasta concentrarse en la actualidad en tres grandes características y premisas para la presente investigación:

- Falta de capacitación y concientización al agricultor o al productor olivarero de nuestra región sobre los puntos fuertes de auge agrícola como son riego tecnificado para mejorar el desarrollo de la producción buscando de esta manera la optimización de la producción y de los niveles de cosecha.

Fundamentalmente la falta de ideas y conceptos claros en los agricultores para un mejor manejo de sus tierras de cultivo así como plantaciones de olivo de nuestra región de Tacna genera un problema notorio y claro lo que impide que tengan ideas y conceptos claros, que a su vez sean innovadores y se enfoquen en la competitividad de la economía de nuestro país, para de esta forma lograr una mayor y mejor producción.

- Falta de un conocimiento claro y sostenido sobre sistemas de producción continua para poder satisfacer no solo la demanda interna del mercado de aceituna de mesa de nuestra región de Tacna así como de nuestro país, mejoramiento en sistemas de calidad y acopio de la aceituna. Se debe a su vez capacitar a los agricultores sobre sistemas de asociación o enlace entre ellos para lograr mejor operatividad y optimización tanto de recursos, producción y de ingresos. La carencia de un conocimiento claro de sistemas de asociatividad y crecimiento sostenible a modo de pequeños consolidados de agricultores, llámese asociaciones, grupos sociales o federación de agricultores generan una característica clara de las limitaciones de los agricultores olivareros de nuestra región.
- La falta de oportunidades de asesoría y encaminamiento financiero o escaso apoyo por parte de las instituciones micro financieras y bancarias tanto de nuestra región como la de nuestro país no ayuda para la inversión agrícola y desarrollo de la producción de aceituna y derivados en nuestra región de Tacna, si el agricultor recibiera apoyo de las instituciones micro financieras así como financieras de nuestra región sobre inversiones (tecnología para la producción) podría obtener mejores resultados ya que muchos de ellos restringen su producción por falta de recursos como capital de trabajo o activo fijo que muchas veces buscan como financiamiento pero no logran encontrar en las actuales instituciones financieras por diferentes factores que se encuentran fuera del alcance de los productores olivareros de nuestra región de Tacna.

La principal respuesta ante esta carencia es el producir con lo que se tiene para satisfacer en algo la demanda así como generar ingresos pero no de una manera adecuada cumpliendo estándares, metas y objetivos por parte de nuestros agro productores olivaderos.

La región Tacna así como toda la olivicultura peruana viene con todo. Tanto en aceituna de mesa como en aceite de oliva, las producciones se dirigirán a la exportación. La primera de ellas tiene a Brasil como el mercado prioritario, mientras que el aceite de oliva fija sus ojos en Canadá, pero también en otros mercados como Colombia, Ecuador y Brasil, donde espera colocar las producciones locales. Éstas se producen fundamentalmente en Tacna, que concentra unas 16.000 ha, 12.000 de las cuales están en plena producción, con rendimientos entre 7,2 y 7,5 toneladas por hectárea. Desde aquí es que se esperan colocar 20.000 toneladas en los mercados internacionales, y aumentar las exportaciones que la última temporada alcanzaron los US\$1,4 millones.<sup>8</sup>

### **1.3. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. Delimitaciones de la investigación**

##### **1.3.1.1. Delimitación espacial:**

Agricultores productores olivaderos los cuales producen aceituna de mesa y derivados en el distrito de la Yarada de la provincia y departamento de Tacna.

##### **1.3.1.2. Delimitación Temporal :**

Año 2013 – 2014

---

<sup>8</sup> (Comercio, 2014)

### 1.3.1.3. Delimitación conceptual :

#### **Carbajal, 2004 “Limitada producción y mal destino de producto”**

Según estudios realizados por el autor recientemente por muchos años el 5% de la producción nacional de aceituna, se destina a la elaboración de aceite y el resto se procesa en forma de aceituna entera (aceituna de mesa). Es necesario indicar que existe una expansión del rendimiento promedio por hectárea (1.6%) debido al manejo técnico del cultivo.<sup>9</sup>

#### **Ministerio de Agricultura, Dirección Regional de Agricultura, 2013 “Producción de Aceituna en Tacna”**

Desde hace algunos años se tiene conocimiento de las limitantes y trabas con los que cuenta el agricultor y empresario de aceituna de mesa o aceite de olivo en nuestra región Tacna las cuales han llevado a limitar la producción.

La actividad agrícola en la Región Tacna se desarrolla en 36,971 hectáreas todo bajo riego, de esta superficie el 40.6 % esta cultivada con olivo es decir 15,020 hectáreas de estas, 6,791 has. se encuentran entre olivares en crecimiento y recién sembradas, 8,229 fueron cosechadas con una producción de 61,959 t., estos datos dan cuenta de la adaptación del cultivo del olivo en Tacna, lo que condiciona a liderar en el área cultivada nacional. Allá por el año 1996 escasamente disponía de 506 has. de olivo, en el 2000 fue de 2,864 has., al 2012, 15,020 has. y durante la campaña 2013 – 2014.

---

<sup>9</sup> (Medrano - Saldaña, 2013)

Ya se han incrementado 1,077 has. de nuevas plantaciones, principalmente en La Yarada y en los Palos pero aun así con el esfuerzo realizado muchas veces no se llega a satisfacer la demanda creciente del mercado.<sup>10</sup>

La producción de aceituna de Tacna en el 2012 representó el 67 % de la producción del Perú, su contribución anual en este rubro manifiesta un crecimiento ascendente continuo, El rendimiento de kilos por hectáreas en la producción de aceituna Tacna se ha mejorado gradualmente A sí en el 2012 se ha registrado 7,529 kg/ha. Como promedio regional; sin embargo en la Yarada agricultores y empresas dedicadas a este rubro han llegado a mejores rendimientos altamente rentables entre 10,000 a 12,500 Kg/ha.(Ingeniero Fabio Salas Portugal, Dirección Regional de Agricultura año 2014).<sup>11</sup>

**Mype:**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, 2003).<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> (Cassana Dueñas, 2016)

<sup>11</sup> (Salas Portugal, 2013)

<sup>12</sup> (Produccion, 2013)

## **2. 2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Qué influencia tiene el financiamiento crediticio en los agricultores olivareros del distrito de la Yarada de la ciudad de Tacna?

### **2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ✓ ¿Qué factores limitan el acceso al financiamiento crediticio para los agricultores y productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna?
  
- ✓ ¿Cuáles son las decisiones de no financiamiento crediticio hacia los agricultores y productores olivareros del distrito de la Yarada de la región Tacna?

## **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar objetivamente de qué manera se ven influenciadas los agricultores y productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna por el no financiamiento crediticio así como otras limitantes para el sector productor de aceituna de mesa y derivados de nuestra región en perjuicio de los agricultores así como de la producción olivarera de nuestra región, analizar y brindar soluciones sistemáticas y objetivas que no permitan el desarrollo sostenible de este tipo de actividad agrícola y económica de nuestra región de Tacna.



### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar el nivel de importancia del financiamiento crediticio para el fortalecimiento de los agricultores y productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna a fin de poder tener mejores resultados en la producción de aceituna de mesa y derivados del olivo.
- Determinar el nivel de influencia positiva o negativa determinante por el financiamiento crediticio en los agricultores y productores olivareros del distrito de la Yarada de la Región Tacna.
- Analizar y determinar cuál es el método para la toma de decisiones de no financiamiento crediticio hacia los agricultores y productores olivareros de las empresas procesadoras de aceituna de mesa del distrito de la Yarada de la región de Tacna.

### **4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación se convertirá en un antecedente y marco referencial para investigaciones futuras relacionadas al rubro de la agro producción de aceituna de mesa y derivados de la misma (olivo-productos), lo cual servirá de base para que los exportadores tomen en cuenta que variables internas y externas afectan el volumen de exportación, con la finalidad de que puedan diseñar estrategias que les permitan una mayor generación de valor para sus unidades de producción. Así mismo, el gobierno puede desarrollar mecanismos que incentiven la producción, crecimiento y exportación de productos agrícolas con mayor valor agregado que permitan capitalizar el agro exportador de nuestra región de Tacna.

Según estudios realizados por el autor recientemente por muchos años el 5% de la producción nacional de aceituna, se destina a la elaboración de aceite y el resto se procesa en forma de aceituna entera (aceituna de mesa). Es necesario indicar que existe una expansión del rendimiento promedio por hectárea (1.6%) debido al manejo técnico del cultivo.<sup>13</sup>

**a) Justificación teórica:**

Con la presente investigación y desarrollo de la misma se pretende contribuir y dar mayores alcances al conocimiento de un producto estrella de nuestra región el cual es producido en grandes niveles y dar a conocer que si se le diera la importancia debida su crecimiento sostenible seria imparabile en la región y en beneficio de los agro productores para de esta manera lograr encaminar la producción y desarrollo de este producto de una forma adecuada que genere ingresos sostenibles y tenga rentabilidad en el tiempo.

**b) Justificación metódica:**

Se tiene variables como las limitantes en la producción de aceituna de mesa asi como sus derivados (productos en base al olivo) También así como el limitado financiamiento a los agricultores y productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de ,ambas variables son factores básicos de conocimiento para poder responder a la problemática a la cual hacen frente dichas empresas de la región.

---

<sup>13</sup> (DeI Carpio Cabello, 2012)

Se brinda aportes como antecedentes del estudio para recabar mayor información, ambas variables se usaran durante el desarrollo de la presente investigación y podremos dar a conocer las ventajas de un correcto enfoque de la producción de aceituna de mesa, para de esta manera encaminar y enfocar la investigación a la búsqueda justificada de soluciones y resolución de problemas generados.

**c) Justificación práctica:**

Está justificado con la aplicación de un instrumento metódico para medir las dos variables aplicándolas a los empresarios y/o agricultores productores de aceituna de mesa para poder medir sus limitantes y factores que impiden su desarrollo y crecimiento como agro-productor olivarero dando alternativas de solución para optimizar su producción y apoyar a su desarrollo empresarial y su crecimiento sostenible.

**d) Justificación legal:**

Se da porque la investigación cumple con las normas vigentes en la legislación del Perú y amparada en la Constitución política, a su vez cuenta con respaldo de consejo de la Asamblea Nacional de Rectores del Perú y las normas internas de la Universidad Privada y Facultad de Ciencias Empresariales.

## 5. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

La importancia de la presente investigación radica en el porqué del estudio el cual nace con la finalidad de obtener soluciones al limitado acceso a financiamiento y barreras que tienen que pasar tanto los agricultores, productores y empresarios de aceituna de mesa de nuestra región de Tacna, entonces podemos comprender que la importancia de la investigación radica en la búsqueda de determinantes (factores) así como en la búsqueda de soluciones a este problema para llegar a optimizar la producción de aceituna así como mejorar su producción y comercialización haciendo a los empresarios más competitivos con el mercado en la actualidad.

La importancia de la investigación radica en que esta permitirá conocer que factores tanto internos como externos actúan como un condicionante para desarrollar la producción y desarrollo sostenible con éxito, lo cual se constituirá como un precedente para que la comunidad empresarial agro exportadora relacionada a este producto pueda entender como se ve afectado el volumen de exportaciones hacia el mundo. Por ello, a través de este estudio, se brinda a los pequeños productores, asociaciones productoras de aceituna de mesa y derivados así como a las MYPES productoras de aceituna de mesa de la región de Tacna, el conocimiento acerca de las variables asociadas con las limitantes que no les permiten un óptimo crecimiento agro exportador y agro productor a los niveles que deberían encontrarse en la actualidad. No hay estudios que hayan investigado la relación entre las empresas de la región de Tacna productoras de aceituna de mesa y los factores de financiamiento que las limitan a un mejor y mayor desarrollo planificado y con cierto respaldo de capital.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> (Cassana Dueñas, 2016)

El resultado de comprobar los factores de la relación entre dos variables va permitir establecer, como premisa, que las MYPES, productoras de aceituna de mesa de la región deberían considerar un mejoramiento empresarial formalizándose como empresas o personas naturales con negocio para hacer más accesible el otorgamiento de crédito y otras oportunidades de desarrollo así como deberían implementar el uso de TICS para la mejorar continuamente su gestión de calidad como agro productores/exportadores, para de esta forma ser competitivos, crecer y mejorar su participación de nuestro mercado.<sup>15</sup>

Oro verde, así también llaman a la aceituna tacneña. Es que en esta región no solo florece minería y el comercio. El cultivo de olivo se ha convertido en uno de sus principales productos de exportación .El 2011, los productores de olivo, agremiados en 20 asociaciones, exportaron 50 mil kilos de aceituna, básicamente de la variedad verde . Este año el panorama mejoró notablemente y la exportación fue de 90 mil kilos. Es decir, 80% más que la temporada anterior. Brasil continúa siendo el principal mercado seguido de Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Chile y Australia.

Rosa Quispe Huaylla, jefa del proyecto de mejoramiento organizacional y comercial de productores de aceituna de la región Tacna, indicó que gracias al nivel de asociatividad que están alcanzando los productores, ahora es más factible exportar de manera directa, eliminando los intermediarios, lo que genera un mayor nivel de rentabilidad para los agricultores. "Lo que sucede es que ahora la mayoría de productores colocó su producto en un solo galpón (centro de acopio), entonces el empresario vino directamente para realizar la compra. El trato fue directo y el comprador no tuvo que estar de predio en predio buscando el producto, tampoco necesitó de la ayuda de un intermediario".

---

<sup>15</sup> (Castro de la Cadena, 2013)

Al nivel de asociatividad, se suma también el nivel de destreza que tienen ahora los agricultores para realizar la selección de las aceitunas que serán ofertadas al mercado internacional y las que se quedarán para el consumo interno. "Han aprendido cuál es el punto exacto en el que se debe realizar la cosecha, además de tamizar mejor el producto y separar las aceitunas verdes más grandes, que son las requeridas para la exportación, y de las pequeñas, que son utilizadas para el mercado local", explica la funcionaria. El precio de la aceituna también mejoró en el mercado internacional, el año pasado le pagaban US\$ 1.60 por kilo de aceituna de mesa verde y negra a un valor de US\$ 2.60.<sup>16</sup>

## **6. ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **6.1. ALCANCES DE LA INVESTIGACION:**

Los resultados del estudio servirán como base para la toma de decisiones y la gestión de los agro productores de aceituna de mesa y derivados del olivo así como de otra lado, permitirá que los productores de nuestra región así como los exportadores peruanos piensen sobre las estrategias que viene aplicando, las mismas que deben contribuir a la creación de valor en el largo plazo.

Principalmente se debe mencionar que se busca dar un alcance específico con la presente investigación a los agro productores de aceituna de mesa negra o verde de nuestra región así como a las MYPES productoras de aceituna de mesa de Tacna para poder determinar las limitantes de acceso a créditos así como las limitantes en el mejoramiento de ellas y desarrollo continuo como empresa (negocio).

---

<sup>16</sup> (Republica, 2012)

Podremos medir dichas limitantes y factores con la aplicación de un instrumento de medición específico y determinado a un sector que es el de productores de aceituna de mesa los cuales sabemos se encuentran independientes o agrupados por asociaciones, el instrumento adecuado para la investigación será el uso de una serie de preguntas sencillas elaboradas y plasmadas en un documento llamado “encuesta” el cual se aplicó a un determinado sector de población con un total de 50 encuestados con un instrumento de medición de elaboración propia basado en la investigación con un total de 10 preguntas. Adicionalmente a ello busco ofrecer junto a mi investigación beneficios a los empresarios de las MYPES productoras de aceituna de mesa (exportadoras), beneficios tanto culturales, educativos y económicos que los ayudaran y servirán como asesoría.<sup>17</sup>

Para que de esta forma tengan alternativas de mejora para poder dejar de lado las limitantes que las afectan en la actualidad y puedan tener acceso a beneficios, financiamiento y desarrollo como MYPES, también se busca dar a conocer a los estudiantes de pre grado y post grado las soluciones a un problema cotidiano que podemos escuchar día a día tanto de la Universidad Privada como de otras universidades que quieran tener acceso a esta investigación.

---

<sup>17</sup> (Arizola Maldonado, 2009)

## 6.2. LIMITACIONES

El presente trabajo de investigación, Tesis cuenta con limitaciones un tanto sencillas de resolver y solucionar como la colaboración de gerentes, presidentes de asociaciones y agricultores mismos productores y exportadores de aceituna de mesa de la región, al momento de la aplicación de las encuestas ya que muchos no le dan la importancia debida a las investigaciones dejando de lado y restándoles un poco la importancia debida

Una de las limitaciones relevantes que podríamos enfrentar está centrada en el levantamiento de la información secundaria. De otro lado, es muy probable que no se cuente con información confidencial de las empresas exportadoras que constituyen mi población de estudio, otra principal limitante en el desarrollo de la presente investigación de Tesis es la poca colaboración de las Instituciones referidas y directamente involucradas con el agro y producción Tacneña.

“La limitación más grande para la producción no es la falta de competencia, si no es la falta de apoyo gubernamental y de instituciones privadas para un mejor desarrollo tanto técnico, científico y económico de la producción de olivo, aceituna de mesa y derivados de la misma”.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> (Vargas Castañeda, 2014)



# **CAPITULO I**

**MARCO TEORICO**

## **1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

### **1.1.1. A NIVEL LOCAL**

Es imprescindible para la presente investigación tener todo el conocimiento posible sobre antecedentes específicos de este tipo de investigación referentes a las limitaciones que aquejan a los agro productores de aceituna y derivados del olivo de nuestra región de Tacna, de la Yarada.

Por ello recopilamos la información necesaria mediante entrevistas, investigaciones y otro tipo de búsqueda de información y obtengo lo siguiente según el Ingeniero Agrónomo Dante Cassana así como de la Economista Agraria Gladys Machaca Marquez realizaron un estudio durante el año 2012 para poder determinar la competitividad de la producción y desarrollo de la aceituna de mesa en la Yarada estudio realizado con cooperación del Gobierno Regional de Tacna, Dirección Regional de Agricultura y Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, nos dan a conocer el grado de desarrollo industrial y el impacto económico del crecimiento del mercado de la aceituna y olivo producido en nuestra región de Tacna.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> (Cassana & Machaca, 2012)

Este es el único estudio realizado a este tipo de productos aplicando métodos de evaluación sistemática y científicos para poder obtener resultados reales que se encuentren a la realidad del producto citado como es la aceituna, por ello en mi investigación doy soluciones a aplicarse frente a una problemática real y actual para este sector productor de nuestra región, para de esta forma enfocarlo y nivelar su nivel de competitividad acorde a todo tipo de mercados tanto internos y externos y que pueda ser un producto reconocido no solo por su rentabilidad si no por sus niveles de calidad en la producción y procesos derivados.

### **1.1.2. A NIVEL INTERNACIONAL**

En Chile, nuestro país vecino y fronterizo con nuestra región de Tacna, **Gallardo – Benitez (2010)**, en su estudio realizado sobre “ **Producción creciente de productos olivo – derivados del Norte**”, precisa que dentro de las conclusiones que se logran recabar con su investigación se afirma que la producción o cosecha de este tipo de frutos (olivo) es una producción escalonada, parcial y de precio estacional dependiendo de los meses y niveles de producción que se obtengan, ya que la producción varía por el clima, tiempo y diferentes factores tanto externos e internos que puedan afectar su correcto desarrollo, lo que puede considerarse como una amenaza que afecte la producción de aceituna así como el ingreso de productos en base de olivo provenientes de nuestro país (Peru) generando alarma en los agricultores de aquella región.<sup>20</sup> La planificación estratégica así como el desarrollo de una producción sostenible de aceituna en la región repotenciara los productos para de esta forma mejorar la negociación internacional.

---

<sup>20</sup> (Gallardo-Benitez Prada, 2013)

**En Uruguay, Casorla (2009), en su diseño de informe final de plan de negocios para desarrollo económico “Olivo, fruto verde”,** Precisa claramente el autor que la introducción de nuevos métodos de cultivo y producción de olivo no solo en su país si no en países vecinos como Perú y Chile necesitan un proceso total de reingeniería de la producción para poder relanzar su producción a mercados objetivos que demanden de ellos.<sup>21</sup>También dentro de dicho informe de investigación el autor mencionado llega a concluir que el proceso productivo del olivo en muchos países productores llega a ser obsoleto y falta de apoyo gubernamental lo que debilita la cadena productiva así como el espíritu emprendedor de los agros productores de la misma.

## **1.2. BASES TEORICAS**

### **1.2.1. TEORIA DEL FINANCIAMIENTO**

**Caja Municipal de Ahorro y crédito de Tacna, año 2014**  
**-“Financiamiento de empresas agro industriales y manufactureras por códigos CIU”**

Es de suma relevancia para nosotros como futuros profesionales así como para los comerciantes y agricultores relacionados a la producción y comercio de aceituna de mesa de nuestra región tener en conocimiento lo descrito por la CMAC Tacna como parte de su proceso de admisión o no de créditos por rubro (CIU<sup>22</sup>):

---

<sup>21</sup> (Arizola Maldonado, 2009)

<sup>22</sup> (Tacna., 2015)

Es importante en la presente investigación tener un claro concepto de financiamiento ya que es una de las principales limitantes de desarrollo de las MYPES productoras y exportadoras de aceituna de mesa en la región Tacna.

Se denomina financiamiento al acto o hecho de hacer uso de recursos económicos (monetarios o no) para poder cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo determinado. El financiamiento puede provenir de diferentes fuentes siendo las más habituales el ahorro propio o préstamos bancarios.<sup>23</sup>

No obstante es común saber que las empresas y MYPES en la actualidad requieran de mayor capital tanto por el incremento de la demanda de la aceituna de mesa o por la necesidad de un mantenimiento en su patrimonio acumulado, siempre buscaran una fuente de financiamiento para poder continuar emergiendo.

Entonces es importante conocer que las empresas productoras de aceituna de mesa buscan financiamiento por los siguientes motivos:

- Cuando la empresa tiene falta de liquidez necesaria para hacer frente a las operaciones diarias, por ejemplo, cuando se necesita pagar deudas u obligaciones, comprar insumos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc. Para el correcto desarrollo y adecuado manejo de la actividad económica en este caso la producción de Aceituna de mesa y productos derivados de la misma.

---

<sup>23</sup> (Davies, 2001)

- Cuando la empresa quiere crecer o expandirse y no cuenta con el capital propio suficiente como para hacer frente a la inversión, por ejemplo, cuando se quiere adquirir nueva maquinaria, contar con más equipos, obtener una mayor mercadería o materia prima que permita aumentar el volumen de producción, incursionar en nuevos mercados, desarrollar o lanzar un nuevo producto, ampliar el local, abrir nuevas sucursales, etc.

**Banco Central de Reserva del Perú (2010) V Concurso Inter Colegios BCRP – “Surgimiento, Formalización y fuentes de financiamiento empresarial MYPE”**, pude recabar información importante referida al rubro de mi investigación logrando obtener las siguientes conclusiones de dicho trabajo<sup>24</sup>:

- Cuando una empresa ya sea del rubro o giro de negocio que sea se encuentra con lineamientos claros y formalizada al menos constituida facilita a la evaluación y accesibilidad de crédito, lo que disminuye el RT (riesgo total) frente a la institución contratante, en el caso de las empresas elaboradoras y productoras de aceituna de mesa de Tacna constituidas tienen libre acceso al sistema financiero.

Pero los pequeños y medianos agricultores que solo se basan en acopios, juntas o solo comercio ven más limitado el acceso a este sector por diferentes normas aplicadas por las instituciones financieras de nuestra región que en vez de fomentar el desarrollo sostenible de los agricultores o pequeños empresarios ponen limitaciones sobre su desarrollo sostenible.

---

<sup>24</sup> (Peru, 2010)

- Como es de claro conocimiento de cada uno de nosotros por los estudios que tenemos y por la experiencia en mi caso de mi vida laboral como Asesor de Negocios en MIBANCO, Banco de la Microempresa por mas de 3 años asi como Analista de Créditos en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Tacna, junto a este informe tengo como conclusión que mientras la empresa o comerciante reciba financiamiento ya sea del tipo capital de trabajo o del tipo de activo fijo, permitirá al desarrollo empresarial logrando el crecimiento sostenible del negocio como es el caso de las grandes empresas productoras de aceituna y derivados en la región de Tacna.

**Carlos Molina Nuñez del Prado – Universidad Agraria de la Molina - Lima (2013) en su tesis: “Surgimiento de fuentes de oportunidad, crecimiento y medidas de desarrollo para los agricultores olivícolas de la región sur del Peru año 2012 – 2012”<sup>25</sup>**

Con el crecimiento de la economía y de nuestra ciudad, el surgimiento de nuevas tecnologías y globalización las empresas buscan cada día ser mejores y las MYPES dejar de ser pequeñas para ser empresas, este es el sueño de cada uno de los productores de aceituna de mesa.

Por esta razón es la que tienen ellos que recurrir a buscar el dinero que necesitan para seguir funcionando, produciendo o invertir para hacerla crecer de la siguiente manera<sup>26</sup>:

- a) **Ahorros personales:** Una forma de obtener financiamiento que no nos obliga a tener que pagar intereses ni a devolver el dinero, es recurrir a nuestros ahorros personales o a cualquier otra fuente personal

---

<sup>25</sup> (Molina Nuñez del Prado, Surgimiento de fuentes de oportunidad, crecimiento y medidas de desarrollo para los agricultores olivícolas de la región sur del Peru año 2012 – 2012, 2008)

<sup>26</sup> (Molina Nuñez del Prado, Surgimiento de fuentes de oportunidad II, 2009)

que podamos tener, por ejemplo, al usar tarjetas de crédito o al vender algún activo personal.

- b) **Familiares o amigos:** Otra forma sencilla de obtener financiamiento, sobre todo cuando el dinero que necesitamos es poco, es solicitarlo a familiares o amigos, los cuales es muy probable que nos presten el dinero si son conscientes de nuestra capacidad y responsabilidad.
- c) **Bancos:** Una forma común de obtener financiamiento aunque más difícil de acceder son los bancos, los cuales podrían solicitarnos algunos requisitos tales como determinada experiencia en el mercado y, en caso de tratarse de un monto elevado, garantías que podrían estar conformadas por activos de la empresa o bienes personales.
- d) **Entidades fin. No bancarias:** Algunas de ellas especializadas en pequeñas y medianas empresa, por lo que los requisitos suelen ser menores que los que pide un banco, pero con la desventaja de que el préstamo que otorgan suele ser menor, suele tener un menor plazo, y suele tener un mayor costo o tasa de interés.
- e) **Proveedores:** A través de la obtención de un crédito comercial, por ejemplo, al conseguir que un proveedor nos provea de mercadería, materias primas o algún activo, y nos permita pagarlo en cuotas mensuales en lugar de tener que realizar un único pago en efectivo.



- f) **Emisión de acciones:** Otra fuente de financiamiento es la venta de acciones, las cuales consisten en títulos que le otorgan a quien las posea, el derecho de participar en la distribución de las utilidades de la empresa y en la distribución del capital social en caso se liquide ésta.
  
- g) **Emisión de bonos:** Otra alternativa es la emisión de bonos, los cuales consisten en títulos de deuda que la empresa emite comprometiéndose a pagar intereses periódicos y a devolver el valor de la deuda al vencimiento de un plazo determinado, a quien los adquiera.
  
- h) **Canjes con otras empresas:** Consiste en intercambiar un producto o servicio por otro, por ejemplo, pagar anuncios o publicidad con nuestros productos, o brindarles nuestros servicios a los trabajadores de una empresa, a cambio de que nos provea de insumos o mercaderías.
  
- i) **Socios:** Otra forma de financiar nuestra empresa consiste en buscar un socio, es decir, una persona interesada en nuestra empresa, que además de querer invertir en ella, esté dispuesta a compartir el riesgo del negocio y a trabajar junto con nosotros en su crecimiento.
  
- j) **Inversionistas:** Finalmente, podríamos buscar “entidades de capital de riesgo” o “inversionistas ángeles” (que a diferencia de las entidades de capital de riesgo, utilizan fondos propios y no de terceros), o simplemente cualquier persona, empresa o entidad que desee invertir dinero en nuestra empresa a cambio de un porcentaje de las utilidades.

## 1.2.2. TEORIA DE LAS MYPES

Es importante conocer que dentro del marco normativo y legislativo de nuestro país, Perú tenemos contemplado la Ley 30056 o conocida en la actualidad libremente como la “ley del impulso al desarrollo productivo y crecimiento empresarial”.

Dicha ley en nuestro país busca atacar varios problemas crecientes, así como deficiencias de las MYPES, como la informalidad, falta de capital humano o mano de obra capacitada debidamente, altos costos para innovar y falta de vectores de financiamiento. (Francisco Grippa Traule<sup>27</sup>, Viceministro de Industria y MYPES, pag. 12 – 14).

Aquí siete puntos importantes sobre los cambios en esta norma:

- Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora **una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT** (S/.555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000).
- Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las **nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral** o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.

---

<sup>27</sup> (Grippa Traule, 2011)

- Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.
- Las pequeñas, medianas y microempresas que **capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta** por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.
- El Remype, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat.
- Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.
- En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores mypes. El **Estado tiene la obligación de comprarle a las mypes al menos el 40% de lo que requiere.**<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> (Garrido Carbajal, 2011)

### **1.2.2.1. ANTECEDENTES FINANCIAMIENTO MYPES Y PEQUEÑOS AGRO PRODUCTORES DE NUESTRA REGIÓN:**

En nuestra región según la clasificación internacional de la COI clasifica a las aceitunas de mesa en los siguientes tipos: verdes, color cambiante, tipo negra y ennegrecida. Entre las principales fuentes de ingreso al producto bruto interno de la región de Tacna se encuentra el surgimiento de empresas del sector manufactura productivo de aceituna de mesa, pero dicho crecimiento no sería sostenido si no existiera un co-crecimiento entre financiamiento y empresario como en la actualidad se está volviendo a reaperturar la banca hacia ellos.<sup>29</sup> (Morante, MIBANCO,2013).

Durante el proceso de admisión crediticia las Instituciones financieras manejan de manera propia sus manuales de admisión y procedimientos de otorgamiento de créditos tomando en cuenta el giro y/o tipo de negocio que requiera financiamiento.<sup>30</sup> (Matt,2002).

Como punto importante dentro del factor principal de dar opción al financiamiento y acceso al mercado crediticio, se toma en cuenta la formalidad o no de los productores y agricultores olivareros de nuestra región de Tacna, es claro el desarrollo de la producción de aceituna en nuestra región y que esta mantiene un ciclo de crecimiento con tendencia superior a la esperada contando con mayor demanda del producto final. Existe en la actualidad mayor demanda del producto por parte del sector privado lo cual tiene a los agricultores en busca constante de financiamiento y opciones para poder mejorar su producción.<sup>31</sup>

Se observó que el financiamiento bancario o de cajas de crédito permite al empresario transferir al presente su

---

<sup>29</sup> (Morante Orellana, 2014)

<sup>30</sup> (Mott, 2002)

<sup>31</sup> (Cunurana, 2015)

capacidad de compra futura dado el alto poder explicativo de los costos primos y materias primas importadas; en la demanda de crédito el financiamiento de capital de trabajo es un componente importante de la cartera crediticia de la banca comercial.<sup>32</sup> (Zárate y Hernández, 2011).

Con el desarrollo de la tecnología y el mejor manejo de la información las Instituciones Financieras están encontrando fuentes alternas de manejo de crédito (otorgamiento) para esta forma poder otorgar el dinero o capital (financiamiento) a quien lo necesite realmente con una inversión real que permitirá ganancias sobre este y rentabilidad para el negocio o empresario. (Bageler - Nalvarte,2011).

Todo este tipo de antecedentes de otorgamiento o decisiones de financiamiento externo para la empresa y el agro productor son medibles y logrables, para que el agricultor de nuestra región pueda llegar a obtener el tan ansiado financiamiento, pero ello no se dará de no recibirse informe, apoyo y seguimiento comercial sostenido para ello.<sup>33</sup>

#### **1.2.2.2. INSTRUMENTOS DE MEDIDA DE RIESGO CREDITICIO:**

Como es de conocimiento de nosotros como futuros profesionales titulados en la actualidad las instituciones financieras y micro financieras cuentan con modelos y parámetros de tecnología crediticia que les permiten medir el riesgo interno para la empresa así como el riesgo externo para el cliente del adecuado o inadecuado otorgamiento de créditos en la actualidad<sup>34</sup> (Manual de otorgamiento de créditos – CMAC Tacna, 2014, pág. 24)

---

<sup>32</sup> (Zarate Robledo & Hernandez, 2013)

<sup>33</sup> (Bageler Nalvarte, 2013)

<sup>34</sup> (Tacna, 2015)

En la actualidad y en el mundo financiero y económico en el que vivimos las instituciones financieras dejan de lado los modelos tradicionales enfocados por muchos autores para el otorgamiento de créditos o para poder apoyar y/o incentivar el crecimiento de las empresas en este caso de las empresas productoras de aceituna de mesa de Tacna, cada institución cuenta con factores, sistemas y tecnología crediticia propia para poder servir de fuente de financiamiento al comerciante o empresario en potencia. (Economía empresarial II, 2012)<sup>35</sup>

La decisión final del otorgamiento de créditos a los agricultores y productores olivares del distrito de la Yarada de nuestra región de Tacna no se basa en el Analista de Créditos y/o Asesor de Negocios, ellos solo son instrumentos nexales entre la Institución Financiera y el Empresario proponiendo el crédito o financiamiento a las mismas de ser necesario previamente a una evaluación de costos y ventas para poder determinar el nivel de retorno de la inversión así como el riesgo o no que significa el otorgamiento de determinado capital de trabajo o activo fijo a una MYPE (Guerra,2012,pag.25).

Muchas veces en nuestra región tenemos después de poder conversar con algunos comerciantes y empresarios productores de aceituna de mesa y derivados de la misma de nuestra región lo siguiente y que podemos encontrar plasmado en un documento institucional.<sup>36</sup>

El sector agro industrial en nuestra región se encuentra restringido parcialmente tanto por la propia institución como por la SBS con los siguientes giros de negocio: cultivos en general, manufacturas y derivados del olivo y cochinilla.

---

<sup>35</sup> (Carpio Maquera, 2012)

<sup>36</sup> (Cardenas Cotrina, 2014)

Lo cual esta normado como se estipula esto se debe a los elevados índices de crecimiento moratorio por la mala administración del capital otorgado a algunos empresarios, solo se toman o admiten casos puntuales los cuales previo sustento y evaluación tengan un riesgo mínimo para la institución. (Manual de Otorgamiento y Tecnología Crediticia-CMAC Tacna, 2014, pág. 48).

### 1.2.2.3. RECONOCIMIENTO DE FACTORES DE MEDIDA CREDITICIA A NIVEL NACIONAL:

En la actualidad se encuentra normado y regulado en nuestro país la clasificación y calificación de los clientes por diferentes centrales de riesgo tanto internas por la institución y externas como las del estado, esta clasificación se da de la siguiente manera para que puedan ser acreedores de crédito.

Esta calificación es determinada en un acuerdo entre la Asociación de Cajas y Bancos de nuestro país supervisada de manera eficiente por el Ministerio de Economía y Finanzas así como por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFPS (SBS).<sup>37</sup>

**CUADRO NRO 01: NIVELES DE MEDICION CREDITICIA**

NORMAL	CPP	DEFICIENTE	DUDOSO	PERDIDA
100%	-	-	-	-
OPTIMO	MAYOR A 15 DIAS	MAYOR A 25 DIAS	MAYOR A 45 DIAS	MAYOR A 60 DIAS EN ADELANTE.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), 2012.

<sup>37</sup> (Castro Quispe, 2014)

### 1.3. DEFINICION DE CONCEPTOS

#### 1.3.1. CARACTERISTICAS TECNICAS:

- **Nombre Común:**  
Olivo, Aceituna de mesa
- **Nombre Científico:**  
Olea europaea L.
- **Familia:**  
Oleáceas
- **Principales Variedades:**  
Sevillana, Ascolana, Liguria.
- **Periodo Vegetativo:**  
Planta perenne. Produce al segundo año de trasplante.
- **Descripción del Producto:**

Es el fruto del árbol de olivo (*Olea europea*); de color inicialmente verde y a medida que va madurando se torna púrpura y negro, estos tonos oscuros se deben al contenido de antocianinas (químicos naturales beneficiosos); y las verdes a su contenido de clorofila y carotenoides.

El olivo (*Olea europea* L.) es un árbol de la familia de las oleáceas que puede llegar a medir unos 15 m de altura si no se realiza la poda apropiadamente. Posee un tronco erecto de color gris claro, lleno de protuberancias y fisuras, especialmente a medida que se hace mayor, sus hojas son opuestas, lanceoladas, de hasta unos 8 cm de longitud por un par de anchura y de corto peciolo, son blanquecinas por



el envés, como consecuencia de la densa pubescencia que las cubre y que tiene como objetivo protegerla del frío en invierno y del calor en verano. Por el haz tienen un color verde brillante. Las flores son muy pequeñas y están reunidas en inflorescencias. Presentan cuatro pétalos de color blanquecino y una fuerte fragancia. Sus frutos son las aceitunas, que son drupas de forma ovoidea, en cuyo interior aparece un solo hueso.<sup>38</sup>

La aceituna tiene un alto valor nutritivo. Posee todos los aminoácidos esenciales en una proporción ideal, aunque su contenido en proteína es bajo, su nivel de fibra hace que sea muy digestiva. Están compuestas en su mayoría por agua y su aporte en nutrientes en base a 100g es: hidratos de carbono 1 g, proteínas, 0,8, calorías 150, fibra 2,6 g, y 1,73 g por cada 100 kcal, por lo que según la reglamentación sobre el etiquetado N°1924/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo del 20 de diciembre de 2006, puede considerarse Fuente de Fibra. Las aceitunas de mesa contribuyen a cubrir las CDR (Cantidad Diaria Recomendada) de fibra, que son 30 gramos.<sup>39</sup>

Tiene 20% de grasa. El ácido graso más abundante es el oleico: 82%, seguido del palmítico: 13%, linoleico (Omega-6): 5%, esteárico: 3%, linolénico (Omega-3): 1%, y palmitoleico: 1%, dependiendo de la madurez de la aceituna. Una cantidad de 25 gramos de aceitunas (7 aceitunas) aporta 0,28 gramos de sodio aproximadamente. En menor proporción contienen otros minerales como el calcio, potasio, magnesio, hierro, fósforo y yodo.

---

<sup>38</sup> (Carpio Maquera, 2012)

<sup>39</sup> (Huarcaya Chavez, R, 2014)

En cuanto a las vitaminas, la aceituna de mesa aporta pequeñas cantidades de vitaminas del grupo B y liposolubles como la provitamina A y la E, siendo estas dos últimas de acción antioxidante (Strobach, 2000; Hermoso et al., 1995).

- **Propiedades y Usos:**

El valor nutricional de la aceituna radica en su aporte de grasa, en este caso principalmente ácido oleico (omega 9) que ayuda a reducir los niveles de colesterol de la sangre y es una excelente fuente de energía, cada gramo de grasa aporta 9 calorías a nuestro organismo. Ayuda a disminuir la presión arterial, tiene propiedades diuréticas, efectivo en el tratamiento de diabetes e inflamaciones del hígado o cálculos biliares, mejora el funcionamiento del estómago y páncreas, reduce la acidez gástrica, estimula el crecimiento y favorece la absorción del calcio y la mineralización.<sup>40</sup>

Se denomina « aceituna de mesa » al fruto de variedades determinadas del olivo cultivado (**Olea Europea Sativa**) sano, cogido en el estado de madurez adecuado y de calidad tal que, sometido a un determinado proceso de elaboración, proporcione un producto listo para el consumo y de buena conservación.

Según la zona geográfica, en España se cultivan diferentes VARIEDADES de aceitunas de mesa: Manzanilla, Gordal, Hojiblanca, Carrasqueña, Cacereña, Aloreña, Verdial, Lechín, Picual... Algunas de ellas tienen doble aptitud, o lo que es lo mismo, pueden destinarse al consumo directo o bien a la producción de aceite

---

<sup>40</sup> (Competitividad Agraria y Producción de Olivo a nivel Nacional, 2013)

### 1.3.2. DEL COMERCIO EXTERIOR

En nuestro país principalmente entre nuestra región de Tacna (La Yarada) y la región Arequipa que son las mayores productoras de aceituna de mesa y derivados se distinguen 4 partidas arancelarias principales para su comercio internacional.<sup>41</sup>

0709.90.20.00	Aceitunas frescas o refrigeradas.
0711.20.00.00	Aceitunas conservadas provisionalmente, pero todavía impropias para consumo inmediato.
2001.90.10.00	Aceitunas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético.
2005.70.00.00	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.

### 1.3.3. ETIMOLOGIA DE ACEITUNA:

#### 1.3.3.1. Según RAE:

**Etimología:** Del árabe hispánico *azzaytūna*, este del árabe clásico *zaytūnah*, y este del arameo *zaytūnā*, diminutivo de *zaytā*.

1. *f.* Fruto del olivo.

2. *f. Andalucía.* Campaña de la recogida de ese fruto.

3. *f. Andalucía.* En el calendario agrícola, época de su recogida.

~ **de la reina.** La de mayor tamaño y superior calidad que se cría en Andalucía.

~ **de verdeo.** Aceituna que es apta para cogerla en verde y aliñarla para consumirla como fruto.

~ **dulzal.** Clase de aceituna redonda y muy fina que se consume en verde, una vez preparada.

---

<sup>41</sup> (Informe Anual de Agronegocios - SUNAT, 2014)

~ **gordal**. Variedad de aceituna de gran tamaño que se verdea y se consume aliñada como fruto.

~ **manzanilla**. Especie de aceituna pequeña muy fina, que se consume en verde, endulzada o aliñada.

~ **picudilla**. Aceituna de forma picuda.

~ **tetuda**. Aceituna que remata en un pequeño pezón.

~ **zapatera**. La que ha perdido su color y buen sabor, por haber comenzado a pudrirse.

~ **zorzaña**. Aceituna muy pequeña y redonda, así llamada porque los zorzales son muy aficionados a comerla.<sup>42</sup>

#### **1.3.3.2. Según WEB:**

La aceituna es el fruto del olivo. Se le puede llamar también **oliva**.

Las aceitunas se consumen en fresco pasando primero por un proceso de maceración que elimina el sabor amargo que tienen debido a un glucósido conocido como Oleuropeína. En Extremadura y Andalucía son muy populares las aceitunas aliñadas tomadas como aperitivo.

El fruto es una drupa comestible, de tamaño variable, con una sola semilla o hueso o carozo en su interior. Pertenece a la familia de las oleaceae. Su área natural es la cuenca mediterránea, norte de África, parte de la cuenca atlántica, México, Perú, Chile, Venezuela, estados del sur de Australia, Sudáfrica en la zona de El Cabo, Nueva Zelanda, Estados Unidos, China y el Cáucaso, con la variedad autóctona ninotska. Chile.

---

<sup>42</sup> (Real Academia, 2009)

Que es donde este cuenta con su inigualable variedad azapa que hace mención al fértil valle cercano a la ciudad norteña de Arica y recorrido por el río San José. Argentina, donde en las provincias de San Juan y La Rioja cuenta con la nativa arauco y criolla peruana. Sus tejidos almacenan aceites, de los cuales el ácido oleico constituye en un análisis cuantitativo entre un 72 a un 83%, según los estándares del COI y del Codex Alimentarius de la FAO.<sup>43</sup>

#### 1.3.4. TIPOS DE ACEITUNA

- **Verdes:**

Son las aceitunas de frutos recogidos durante el ciclo de maduración, antes del envero y cuando han alcanzado un tamaño normal. Estas aceitunas serán firmes, sanas y resistentes a una suave presión entre los dedos y no tendrán otras manchas distintas de las de su pigmentación natural. La coloración del fruto podrá variar del verde al amarillo paja.

- **De color cambiante:**

Son generalmente obtenidas de frutos con color rosado, rosa vinoso o castaño, recogidos antes de su completa madurez, sometidos o no a tratamientos alcalinos y listas para su consumo.

- **Negras:**

Estas aceitunas son obtenidas de frutos recogidos en plena madurez o poco antes de ella, pudiendo presentar, según la zona de producción y época del

---

<sup>43</sup> (Agro, 2012)

acopio, un color negro rojizo, negro violáceo, violeta oscuro, negro verdoso o castaño oscuro.

- **Ennegrecidas por oxidación:**

Son las obtenidas de frutos que no estando totalmente maduros han sido oscurecidos mediante oxidación y han perdido el amargor mediante tratamiento con lejía alcalina,<sup>44</sup>

### **1.3.5. VARIEDADES DE LA ACEITUNA**

#### **a. Sevillana:**

Variedad más antigua del país conocida como "criolla", Se produce principalmente en Huaral, Ica, Pisco, Bella Unión, Yauca, La Ensenada, Mejía, Mollendo, Ilo y Tacna. Árbol de tamaño grande, de color negro-morado intenso a la madurez.

Es la mejor variedad para la preparación de aceitunas botija, machacada y seca por todos los métodos criollos 9 Estos tipos de conservas de aceitunas son las de mayor demanda en el mercado nacional.

#### **b. Pendolino:**

Variedad de origen italiano utilizado principalmente como polinizante.Árbol de mediano vigor, de buena y constante fructificación. Es usada principalmente para extraer aceite de olivo.

---

<sup>44</sup> (Melendez Rodriguez, 2010)

**c. Gordal:**

Una de las principales variedades producidas en España y en la cual se está empezando a incursionar en la región de Tacna por los productores, propia de la provincia de Sevilla. Árbol de altura media, produce frutos grandes de pulpa firme, de madurez precoz, de color brillante cuando madura. Es una excelente variedad para la obtención de conservas, principalmente aceitunas rellenas.

**d. Manzanilla:**

Principal variedad española para la industria de conservas de aceitunas. Árbol de tamaño bastante grande, de buena producción pero con tendencia a la vecería, poco exigente en clima y producción semi-temprana.

### **1.3.6. FORMAS DE PRESENTACION**

**a) Enteras:**

Son todas aquellas aceitunas sin importar la variedad a la cual pertenezcan que se encuentran con hueso, o con semilla en su interior (pepa),

**b) Deshuesadas:**

Son aceitunas a las que se les ha sacado el hueso o la semilla que viene al medio de ellas para darles algún proceso manufacturado para su consumo final.

**c) Rellenas:**

Son aceitunas verdes deshuesadas y con un relleno de uno o varios ingredientes. En general, el relleno se compone de pimienta roja o anchoa.

**d) Especialidades:**

Son aceitunas verdes deshuesadas y con un relleno realizado a mano, de frutos secos como almendra, avellana y/o otros ingredientes como alcaparras, cebolla y cáscaras de naranja o limón.<sup>45</sup>

**e) Rodajas:**

Son aceitunas sin hueso cortadas en láminas transversales.

**f) Rotas:**

Incluye a aquellas aceitunas rotas accidentalmente durante su procesamiento de deshuesado o relleno y que pueden contener ingredientes del relleno.

**g) Alcaparrado:**

Son Aquellas aceitunas enteras o sin hueso, en general de pequeño calibre, es decir, de tamaño pequeñas mezcladas con alcaparras con o sin relleno de pimienta o alguna pasta procesada para darle un valor agregado.

En general, las aceitunas son alimentos de consumo esporádico y que se emplean sobre todo como aperitivo en

---

<sup>45</sup> (Saldaña Cueva, 2012)



ocasiones especiales o bien como ingrediente de platos, en pequeñas cantidades. Por este motivo, su trascendencia en la dieta es modesta.

Por su aporte de grasa insaturada, son recomendables en situaciones de exceso de colesterol y triglicéridos en sangre. Sin embargo, por su riqueza en sodio, deberán consumirlas con moderación o evitarlas aquellas personas que precisan de una dieta con restricción de sodio, debido a que padecen hipertensión arterial, insuficiencia cardíaca o retención de líquidos.

Por último, en caso de exceso de peso, se aconseja tomarlas en pequeña cantidad o de modo ocasional, debido a su aporte energético.<sup>46</sup>

### 1.3.7. CATEGORIAS DE LAS ACEITUNAS

La categoría de las aceitunas se relaciona con la presencia de determinados defectos en las mismas. Estos pueden ser, según los límites establecidos por normativas específicas: de textura (frutos blandos, arrugados o fibrosos) y de la piel (daños en forma de manchas, ya sea afectando o no a la pulpa).

Otros defectos hacen referencia a las aceitunas que presentan adherido el rabillo (en los casos no admitidos) o a la presencia de frutos no enteros, frutos sin relleno o de relleno incompleto y, por último, por la presencia de materias extrañas.<sup>47</sup>

- a) **Extra:** Sólo se consideran dentro de esta categoría las aceitunas de calidad superior que posean en grado máximo las características propias de su variedad y un grado de madurez adecuado.

---

<sup>46</sup> (Cassana & Machaca, 2012)

<sup>47</sup> (Agro, 2012)

**b) Primera ó "I" o selecta:**

Se incluyen las aceitunas de buena calidad, con un grado de madurez adecuado y con las características propias de su variedad.

**c) Segunda ó "II" o estándar:** Comprende las aceitunas de mesa que no hayan podido clasificarse en las dos anteriores.

**1.3.7.1. RENTABILIDAD Y CADENA PRODUCTIVA**

Para desarrollar el presente estudio se ha considerado un marco conceptual, en el cual se considera innovación: “La introducción rentable de una idea a lo largo de una cadena productiva (agregación de valor), es decir, en los procesos de producción, transformación, distribución, comercialización, servicios posventa y reciclaje, siempre orientados al mercado y rentabilizar negocio” de nuestros agro productores de la región de Tacna. Además, se entenderá por Innovación a la acción de incidir en la cadena, que impacte directamente en mejorar la rentabilidad del negocio. En este sentido tenemos que los tipos de mejoramiento de la rentabilidad del negocio, puede ser por tres vías:

- 1.- Introducción de innovaciones que impacten en el aumento de precio.
- 2.- Introducción de innovaciones que aumenten las ventas del producto.
- 3.- Innovaciones que reduzcan costos de producción y por tanto rentabilicen el negocio.

En conclusión, si la transformación, idea, mejora, readecuación, etc. No tiene incidencia en el mejorar el negocio NO ES INNOVACION. En el contexto descrito, el

concepto de cadena productiva involucra un número de etapas interconectadas mediante el eslabonamiento productivo, transformación y consumo. En este contexto la innovación puede producirse en los diferentes niveles de la escala productiva. Es así como podemos encontrar diferentes tipos de innovación (cuadro 2).

**CUADRO NRO 02: Escalas de Innovación**

ESCALA	TIPOS DE INNOVACION
<b>Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovaciones en nuevas variedades.</li> <li>• Innovaciones en el manejo.</li> <li>• Innovaciones en los insumos.</li> <li>• Innovaciones en denominaciones de origen.</li> <li>• Innovaciones en sellos.</li> <li>• Certificaciones.</li> </ul>
<b>Transformación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas tecnologías.</li> <li>• Nuevos modelos de gestión que incidan en bajar costos o aumentar productividad.</li> <li>• Innovación en los insumos</li> <li>• Producción limpia.</li> <li>• Eficiencia energética</li> <li>• Certificaciones.</li> </ul>
<b>Distribución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas logísticas de distribución.</li> <li>• Nuevos canales de comercialización.</li> <li>• Acortar tiempos de transporte</li> </ul>

---

<b>Comercialización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas presentaciones del producto (envoltorios, colores, diseños, etc.)</li> <li>• Nuevas formas de pago.</li> <li>• Nuevos mercados.</li> <li>• Innovaciones en la plataforma de ventas</li> </ul>
<b>Post Venta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalar política de posventa.</li> <li>• Atención al cliente (fidelización)</li> </ul>
<b>Reciclaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retiro de envases en puntos de venta para reciclaje.</li> </ul>

---

Fuente: Elaboración Propia de Autor (2015).

### 1.3.7.2. CONCEPTOS DE IMPORTANCIA

#### ✓ **Herramientas de tecnologías de información y comunicaciones (TICS)**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.<sup>48</sup> (Plasencia, 2012)

---

<sup>48</sup> (Plasencia Quiteros, 2012)

✓ **Gestión de Calidad**

El sistema de gestión de la calidad en una MyPE busca que ésta opere en forma sistemática, ordenada y transparente, tanto en sus procesos operativos como en los de diseño y desarrollo. Y que además establezca y aplique herramientas de calidad que le permitan mejorar continuamente su desempeño, teniendo como información de entrada las necesidades de los clientes.<sup>49</sup> (Zuta y Wiese, 2009).

✓ **Mype:**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.<sup>50</sup> (Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, 2010).

✓ **Producto:**

Es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaquete, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. Por tanto, un producto puede ser un bien (una guitarra), un servicio (un examen médico), una idea (los pasos para dejar de fumar), una persona (un político) o un lugar (playas paradisíacas para vacacionar), y existe para 1)

---

<sup>49</sup> (Suta y Wiese, 2013)

<sup>50</sup> (Ministerio & Economía y Finanzas, 2013)

propósitos de intercambio, 2) la satisfacción de necesidades o deseos y 3) para coadyuvar al logro de objetivos de una organización (lucrativa o no lucrativa).

✓ **Servicios:**

Son actividades identificables, intangibles y perecederas que son el resultado de esfuerzos humanos o mecánicos que producen un hecho, un desempeño o un esfuerzo que implican generalmente la participación del cliente y que no es posible poseer físicamente, ni transportarlos o almacenarlos, pero que pueden ser ofrecidos en renta o a la venta; por tanto, pueden ser el objeto principal de una transacción ideada para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes.<sup>51</sup>

✓ **Control:**

Se denomina control a la influencia preponderante y continua en la toma de decisiones de los órganos de gobierno de una persona jurídica. El control puede ser directo o indirecto. El control es directo cuando una persona ejerce más de la mitad del poder de voto en la junta general de accionistas o de socios de una persona jurídica a través de la propiedad directa o indirecta, contratos de usufructo, prenda, fideicomiso, sindicación u otro medio.

---

<sup>51</sup> (Cardenas Cotrina, 2014)

Asimismo, el control es indirecto cuando una persona tiene facultad para designar, remover o vetar a la mayoría de los miembros del directorio u órgano equivalente, para ejercer la mayoría de los votos en las sesiones del directorio u órgano equivalente, o para gobernar las políticas operativas y/o financieras; aun cuando no ejerce más de la mitad del poder de voto en la junta general de accionistas o de socios. (Reglamento de la ley MYPE, 2008)

✓ **Empresa:**

Es la unidad económica generadora de rentas de tercera categoría conforme a la Ley del Impuesto a la Renta, con una finalidad lucrativa. (Reglamento de la ley MYPE, 2008)

✓ **Ventas:**

Ingresos producto de las transferencias de bienes y de la prestación de servicios. (Reglamento de la ley MYPE, 2008)

### **1.3.7.3. PERFIL DEL AGRICULTOR OLIVARERO**

#### **a) Agricultor Tradicional:**

- Gran parte de la producción de aceituna de mesa y derivados es destinada principalmente al mercado nacional.
- La aceituna se comercializa mayoritariamente sin procesar
- El producto comercializado no es de primera clase, pues carece de selección de tamaño, Presentación por color, tiene un hueso muy grande por la utilización de algunas variedades aceiteras y presenta manchas en los frutos.

- Variabilidad en la conducción técnica del cultivo, en lo referente a la realización de podas, fertilización, deshierbes, riegos, etc
- Baja o nula asistencia técnica.
- Falta de capacidad de inversión.
- Necesita capacitación gerencial y desarrollo de habilidades de exportación.
- Falta de experiencia en el manejo óptimo del agua y fertilizantes para maximizar los niveles productivos con mínimos costos.<sup>52</sup>

#### **b) Agricultor Exportador**

- Produce aceitunas de alta calidad dirigida principalmente al mercado externo, cumpliendo con parámetros establecidos tanto en la producción, manufactura y calidad del producto final.
- Las principales empresas exportadoras cuentan con sus propias plantas de producción, y realizan todo el proceso de procesamiento y almacenamiento.
- Poseen alta tecnología en el sistema de fertilización e irrigación y en el control químico y mecanizado de malezas
- Recibe asistencia técnica sobre el manejo agronómico del cultivo y el proceso post-cosecha.
- Alta capacidad de gerencial<sup>53</sup>

### **1.3.8. NIVELES DE PRODUCCION**

#### **1.3.8.1. PRODUCCION REGIONAL DE ACEITUNA:**

En nuestro país la producción y cosecha de olivo se encuentra bien desarrollada, sabemos que el olivo (en inglés olive) es natural de la zona mediterránea, para ser mas exactos la zona del

---

<sup>52</sup> (Melendez Rodriguez, 2010)

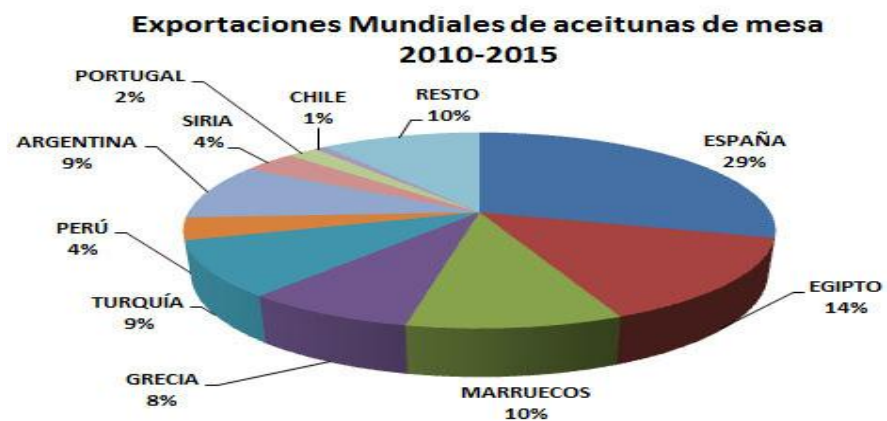
<sup>53</sup> (Cassana & Machaca, 2012)



Líbano En el Perú hay muchas variedades de olivos , pero la que se utiliza principalmente es la aceitera . este producto es un negocio donde las oportunidades se asocian a la producción de aceite de oliva , el cual es muy sano y nutritivo , aparte de poder ser utilizado en la gastronomía no solo de nuestro país si no de muchos partes del mundo.

Para esto nuestros principales competidores son España, Italia y Grecia. Las principales zonas de producción son Tacna, Arequipa e Ica , para esto debemos considerar que tenemos una sola producción anual ya que la aceituna de mesa solo se da en determinadas circunstancias, climas y épocas del año en nuestro país y en la región de Tacna en la Yarada.

### **GRAFICO NRO 01: NIVELES DE EXPORTACIONES DE ACEITUNA DE**



Fuente: AgPro campo – Perú (2013)<sup>54</sup>

El **GRAFICO NRO 01** nos muestra el porcentaje de valores de exportación de aceituna de mesa diferenciando países y niveles exportables.

---

<sup>54</sup> (Agro C. , 2013)

Luego, las exportaciones de aceite de oliva se incrementa en 358% la exportación de Aceite de Oliva con la venta de U\$ 1.4 millones a un precio promedio en alza de U\$ 3.67 kilo promedio. Portugal es el principal destino en el 2013 para el aceite de oliva con U\$ 611 mil que representa el 43% del total, le sigue Estados Unidos con U\$ 479 mil representando el 33% de los ingresos brutos por comercialización de este fruto de gran producción regional en Tacna, distrito de la Yarada.

Finalmente la aceituna se recomienda ser exportada en forma de aceite dado que no es perecible a diferencia de las aceitunas en fresco, además no hay un mercado internacional para la aceituna de botija, a diferencia del aceite.<sup>55</sup>

Pero nuestro país principalmente nuestra región sería más competitiva si se lograra menguar o minimizar las limitaciones a las cuales se encuentran expuestos nuestros agro – productores de la Yarada en la actualidad lo que no les permite establecerse como un mercado competitivo y llegar a niveles de producción esperados para así satisfacer la demanda interna y externa de este producto agrícola (aceituna de mesa y sus derivados).<sup>56</sup>

#### **1.3.8.2. PRODUCCION NACIONAL:**

La producción nacional de aceitunas fue de 57.768 toneladas el año 2013, producción 37.57% menor que la alcanzada en el año 2012 y la del año 2014 fue menor a la del año 2013 ahí radica la importancia y relevancia de mi investigación. La caída de la producción de aceituna de mesa en el año 2013 es explicada por la caída de la productividad por hectárea, ya que a superficie cosechada aumento en el mencionado año mejorando la producción.<sup>57</sup>

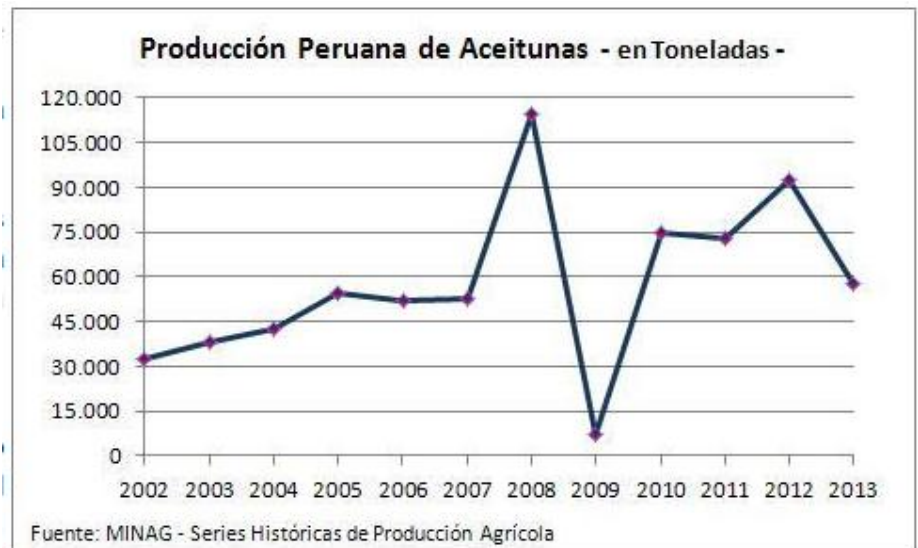
---

<sup>55</sup> (Cassana Dueñas, 2016)

<sup>56</sup> (Cervantes Vega, 2014)

<sup>57</sup> (Cassana Dueñas, 2016)

## GRAFICO NRO 02: PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITUNA (TN)



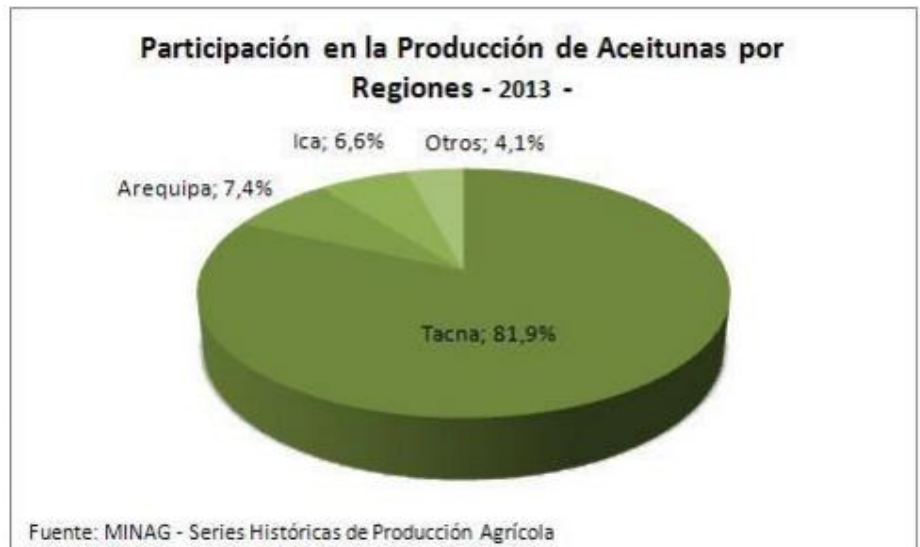
Tal como se puede apreciar en el **GRAFICO NRO 02** la producción de aceitunas alcanzó el año 2008 su nivel máximo con una producción inesperada de 114,363 toneladas al año siguiente la producción sufrió una caída espectacular, muchísima mayor a la caída del año 2013, pues según las cifras del Ministerio de Agricultura la Producción Solamente llegó en aquel año a las 7.170 toneladas de aceituna de mesa.<sup>58</sup>

La Principal región productora de aceituna de mesa y otras especies derivadas del olivo es la región de Tacna, en el año 2013 en Tacna se produjeron 47,313 toneladas de aceitunas, -23,646% menos que la producción del año 2012 y como podemos notar y apreciar en el gráfico subsiguiente dicha producción tan solo representó un porcentaje relativamente significativo de 81,9% de la producción peruana del año 2013, siendo a nivel de nuestro país la región de Tacna un monstruo productor concentrando en ella la más grande zona olivarera del

<sup>58</sup> (Series Históricas de Producción Agraria, 2013)

Perú así como de Sur América reconocida por su producción, sabor y taxonomía.

### GRAFICO NRO 03: PARTICIPACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITUNA AÑO 2013



La región de Arequipa concentro solo el 7.4% del mercado productor de aceituna y olivo en el año 2013, pero en ese año su producción de 4.267 toneladas fue de 83.54% menor que lo producido el año anterior notando de esta forma la disminución progresiva de la producción de aceituna no solo en la región de Tacna si no en Arequipa, siendo esta la segunda región productora de aceituna de nuestro país.

Otras regiones productoras de aceitunas en el Perú son las regiones de Ica, Lima y Moquegua pero a una escala menor del 7% de la producción nacional de aceituna según estudios realizados por el Ministerio de Agricultura de nuestro país.<sup>59</sup>, las cuales en el año 2013 produjeron en conjunto entre ellas 10.7% de la producción nacional de aceitunas del Perú notando así el nivel de producción

<sup>59</sup> (Competitividad Agraria y Producción de Olivo a nivel Nacional, 2013)

comparado con otras regiones del país con respecto a nuestra región de Tacna,

Sin embargo Ica en dicho año tuvo una producción neta de 3.792 toneladas, Lima de 1.502 toneladas y Moquegua de 389 toneladas solamente, siendo aun en la actualidad incomparables con el nivel de producción de aceituna de nuestra región de Tacna aun a pesar de las limitantes que poseen los agro productores.

En el año 2013 la superficie cosechada de aceituna de mesa y de diferentes variedades a nivel nacional fue de 16,444 hectáreas, con lo cual el crecimiento en la superficie producida, trabajada y cosechada fue de 23.75% respecto al año anterior que fue el 2012. El año 2002 la superficie cosechada con aceitunas es de 13,288 hectáreas.<sup>60</sup>

Nuestra región de Tacna fue la región a nivel de todo nuestro país con la mayor superficie de tierra trabajada y cosechada en el año 2013 hace 3 años aproximadamente dicho año la región de Tacna concentro el 66.81% del total, año a año con limitaciones, problemas sociales o factores naturales la región de Tacna, es decir, nuestra Yarada produce más del 50% de la producción nacional seguido de la región de Arequipa con un 22.98% de la producción de nuestro país.

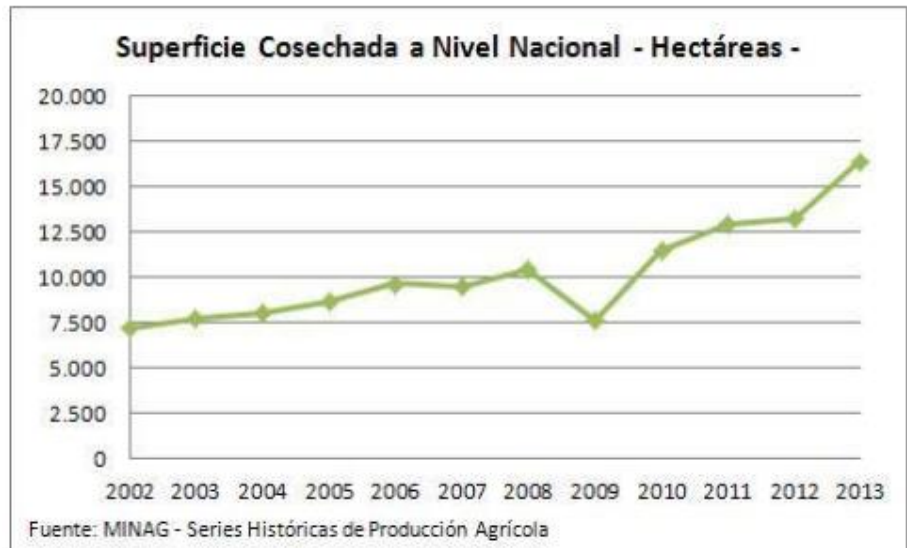
La superficie de cosecha de nuestra región de Tacna principalmente concentrada en la zona de la Yarada, fue de 10,987 hectáreas durante el año 2013, un 33.52% más que el año 2012, la región de Arequipa se cosecharon 3,779 hectáreas el año 2012 un 33.52% menos que el año anterior.<sup>61</sup>

---

<sup>60</sup> (Desarrollo Agrícola Sostenible, 2010)

<sup>61</sup> (Competitividad Agraria y Producción de Olivo a nivel Nacional, 2013)

#### GRAFICO NRO 04: SUPERFICIE TRABAJADA Y COSECHADA A NIVEL NACIONAL

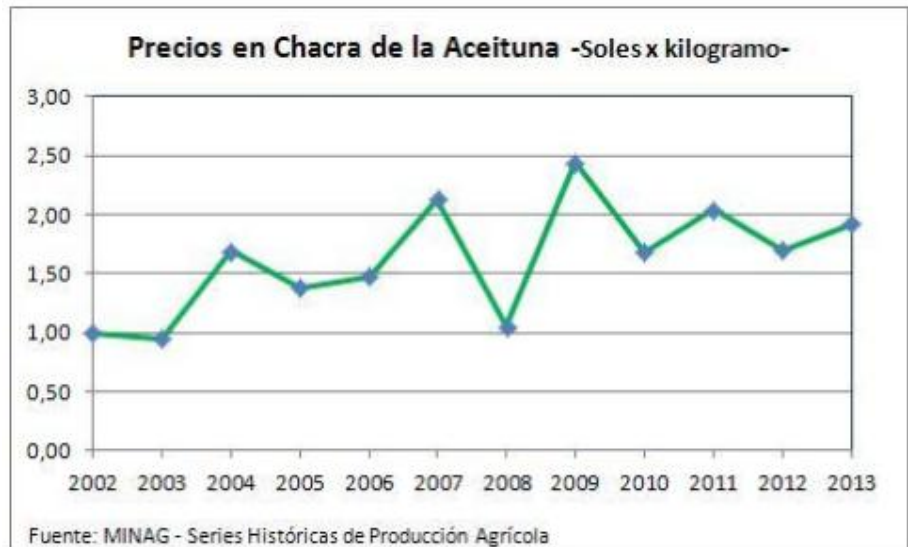


En el **GRAFICO NRO 04** podemos observar el nivel de tierra trabajada y cosechada por aceituna de mesa a nivel nacional vemos una escala evolutiva entre el año 2002 al año 2013 para poder darnos cuenta del crecimiento sostenible de producción de este fruto del árbol del olivo.

El precio de la aceituna de mesa en el campo, es decir, como quien diría de la chacra a la mesa por kilogramo de aceituna considerando el promedio de nuestro país fue de S/.1.92 soles en el año 2013, precio 12.94% mayor al que se alcanzó el año anterior 2012. Hasta aquel año el mayor precio por kilo de aceituna se valorizó en S/.2.44 soles en el año 2009, en la actualidad el precio de la aceituna en campo sobrepasa los S/.3.00 por diferentes factores socio – económicos y limitaciones que aquejan a los agro productores de la misma, a su vez es importante mencionar que el precio es bajo comparado el precio con el que el producto que llega al consumidor final que puede superar hasta el 250% de ganancia por kilogramo.<sup>62</sup>

<sup>62</sup> (Crecimiento Agro - Productivo Region Sur del Peru Tacna, Moquegua y Arequipa, 2014)

**GRAFICO NRO 05 : VARIACION PRECIO ACEITUNA /  
AÑO EN NUESTRO PAIS**



Podemos observar claramente en la **GRAFICA NRO 05** que el precio de la aceituna se ha visto modificado con el paso de los años precios que en el año 2002 fluctuaban entre S/.0.90 y S/.1.00 soles hasta el año 2013 y 2014 donde los precios variaron entre S/.1.80 y S/.2.30.

Durante el año 2013 nuestra región de Tacna mantuvo un precio promedio de S/.1.85 soles un 3.65% menos que el promedio nacional pero 2.78% mayor al precio alcanzado el año anterior en nuestra región, pero por lo contrario en la región de Arequipa el precio fue de S/.2.22 un 15.63% superior que el promedio nacional y 64.44% mayor al precio registrado en el año 2012 en la misma región e Arequipa.

Debemos mencionar que el rendimiento nacional por hectárea de aceituna de mesa y productos similares en el año 2013 y 2014 promedio un aproximado de 3.513 kilogramos/ha, un 49,55% menos al nivel registrado durante el año 2012. El nivel de rendimiento por hectárea nacional mas alto o el pico de rendimiento nacional se alcanzó en el año 2008 con 10,981 toneladas de aceituna por hectárea.<sup>63</sup>

La región Arequipa segunda región con mayor nivel de producción de aceituna de mesa en nuestro país en el año 2013 tuvo un rendimiento de 1.129 kilogramos por hectárea 67,86% menos que el promedio de rendimiento a nivel nacional, el pico de rendimiento mas alto de la región de Arequipa se logro también en el año 2008 con 10,390 kilogramos por hectárea, el año 2013 la caída del rendimiento en la región de Arequipa llego a un nivel de 83,38%.<sup>64</sup>

Debemos tomar en cuenta que no solo nuestra región se ha visto limitada para la producción de aceituna si no todas las regiones productoras por la falta de asesoría, atención y falta de financiamiento lo cual no conllevan a un crecimiento sostenible en la actualidad.

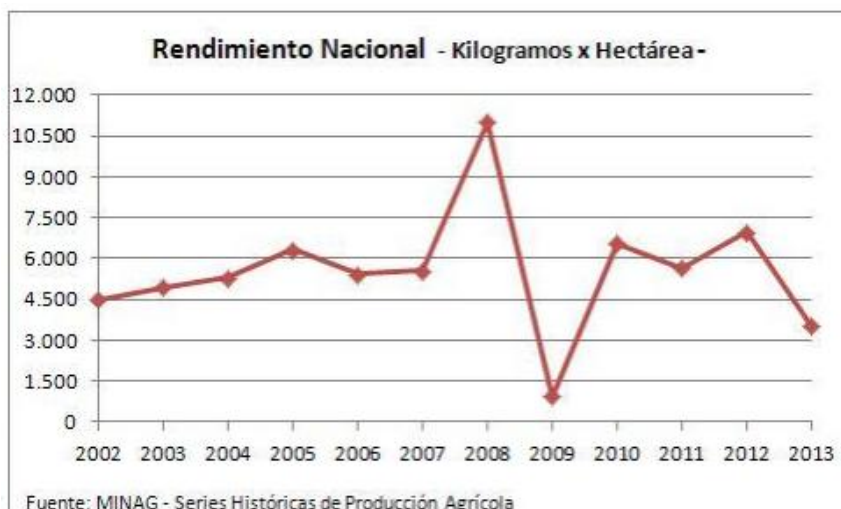
---

<sup>63</sup> (Tratamiento y Aprovechamiento de terrenos de cultivo, 2014)

<sup>64</sup> (Cassana Dueñas, 2016)



## GRAFICO NRO 06: RENDIMIENTO NACIONAL X TIERRA (HA)



Se aprecia en el cuadro claramente que el año 2002 se tenía un buen panorama de aprovechamiento de tierras de cultivo entre kilogramo producido por hectárea se llegó a un pico de producción en el año 2008 y vino decayendo el panorama de aprovechamiento por hectárea por niveles inferiores durante el año 2013, en la actualidad en el año 2016 se busca el uso de nuevas tecnologías de aprovechamiento de tierras para ello se solicita financiamiento la cual es una de las principales limitantes de nuestros agro productores olivaderos de la región de Tacna.<sup>65</sup>

La región de Tacna es la región principal productora de aceituna de mesa y derivados de nuestro país logrando un rendimiento de 4306 kilogramos/ha con lo cual estuvo 22.57% por encima del promedio nacional.

<sup>65</sup> (Agro N. , 2012)

El mayor rendimiento por hectárea fue alcanzado también el año 2008 contribuyendo considerablemente nuestra región a la producción y aprovechamiento nacional siendo hasta la fecha el 2008 uno de los años con mayor aprovechamiento de recursos kilogramo por hectárea, con 12,545 kilogramos por hectárea, el año 2013 el rendimiento de nuestra región fue de 42,81% inferior al rendimiento del año anterior, de allí la gran caída en la producción del año 2013.

#### **GRAFICO NRO 07: NIVEL DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS DE NUESTRO PAIS POR AÑOS**



Como podemos observar en el **GRAFICO NRO 07** las exportaciones de aceituna de mesa, preparadas o en conserva sin congelar llegaron a tener un valor exportado en el año 2011 de US\$ 22,763,347 millones de dólares americanos siendo nuestra región la mayor productora de aceituna de mesa para exportación así como para el consumo local pero este nivel fue 29.82% menor al valor de lo exportado en el año 2010.

Es importante mencionar que en el año 2013 y 2014 sufrió variaciones después de cerrar el año 2013 con una caída del 14% la exportación de aceitunas durante el año 2014 en el primer trimestre de dicho año con un total de US\$ 6.9 millones de dólares lo que represento un crecimiento de 13% respecto al similar periodo del año 2013, cuando el monto solo ascendió a US\$ 6 millones de dólares.<sup>66</sup>

También según cifras de inteligencia comercial de ADEX DATA TRADE, en el primer trimestre del año el Perú exporto este producto en cuatro partidas arancelarias , la más demandada es la aceituna de mesa preparada o conservada, sin congelar registrando un crecimiento de 22% y representando el 83% de los envíos totales de nuestro país.

Las otras tres partidas arancelarias de productos a base de aceituna y derivados fueron aceitunas conservadas provisionalmente (US\$ 1 millón) que registró una caída del 19%, aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético (US\$ 65,875) con un crecimiento de 73% y aceitunas frescas o refrigeradas (US\$ 10,000) con una caída de 72% en total se exportaron de nuestro país 4,069 toneladas lo que represento una contracción de 15%.

Es importante resaltar en la presente investigación que las mejores zonas productoras de aceituna que cuentan con las mejores condiciones de tierra para el cultivo de olivo se encuentra en el Sur de nuestro país, principalmente entre Pisco e Ica, La Ensenada, Mejía, Mollendo, Arequipa, Ilo y la Yarada en nuestra región de Tacna.<sup>67</sup>

Entre enero y marzo de este año las aceitunas peruanas se exportaron a un total de 18 países del mundo siendo el principal destino de exportación el mostro de América del Sur, el país de Brasil (concentrándose solo en el 66% de

---

<sup>66</sup> (Crecimiento exportaciones olivícolas ADEX, 2014)

<sup>67</sup> (Diario Gestion, 2014)

nuestros envíos) con US\$ 4.5 millones, registrando un crecimiento de 26%.

### GRAFICO NRO 08: Exportaciones de Aceitunas 2011 - 2014



Según el **GRAFICO NRO 08** podemos observar que el nivel de exportación por las 4 partidas más exportadas de aceituna producidas en nuestro país el que genera mayor nivel de ingresos y concentra más de la mitad de la producción<sup>68</sup> es el de aceituna de mesa preparada o conservada, sin congelar.

La producción de aceitunas ha venido creciendo a un ritmo anual de 3,8% entre 1990 y 2003, tras el incremento de las plantaciones orientadas al mercado externo, aunado a la expansión del rendimiento promedio por hectárea (1,6%) ante el mejor manejo técnico del cultivo. En el 2003 el valor de la producción de aceituna alcanzó los S/. 89 millones, mayor en 17,1% respecto al año anterior, participando del 0,56% del PBI agropecuario. Alrededor del 5% de la producción peruana de olivo se destina a la elaboración de

<sup>68</sup> (Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior , 2013)

aceite y el resto se procesa en forma de aceituna entera (negras y verdes).

La oferta nacional se concentra sobretodo en la aceituna negra, de color morado intenso, conocida popularmente como "botija", cuya calidad es superior a las europeas y de otros competidores del hemisferio sur, dado que el Perú es uno de los pocos países en el mundo en donde las aceitunas se pueden dejar madurar totalmente en el árbol, antes de ser cosechadas, obteniéndose una aceituna negra natural de delicioso sabor y jugosa pulpa. La producción nacional de aceituna se caracteriza por la presencia mayoritaria de pequeños agricultores que tienen como máximo 3 hectáreas por agricultor, los cuales utilizan un bajo nivel tecnológico, disminuyendo su poder de negociación frente a las empresas compradoras y reduciendo la rentabilidad del cultivo.

El fenómeno de la alternancia de producción, conocido también como "vecería", (tendencia por la cual una planta que produce abundantemente en un año, no produce o reduce su producción al año siguiente), es muy acentuado en el cultivo del olivo y se presenta con mayor intensidad en el cultivo bajo lluvia que en las zonas irrigadas, afectando principalmente a los pequeños agricultores que no realizan adecuadas prácticas agrícolas como podas anuales, tratamiento sanitario, abonamiento balanceado, riego oportuno y cosecha rápida de la aceituna.<sup>69</sup>

Tacna registra el mayor rendimiento de olivo a nivel nacional (6,4 TM/ha), dada la eficiente conducción técnica del cultivo, aplicando buenas prácticas agrícolas como podas, fertilización, deshierbes, riego, tratamiento de plagas y enfermedades, para la obtención de una cosecha de aceitunas uniformes en tamaño y maduración. Sin embargo, el manejo técnico del cultivo en el país es muy

---

<sup>69</sup> (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014)

variado; observándose plantaciones con un buen manejo y en otras en cambio es deficiente, llegándose hasta el abandono de las prácticas agrícolas, principalmente en los valles olivareros antiguos afectados fuertemente por la "vecería".

### **1.3.8.3. FENOMENO DEL NIÑO Y RELACION CON LA PRODUCCION DE ACEITUNA DE MESA**

Nuestro país como muchos otros países de la región cada cierto periodo de tiempo por factores meteorológicos y naturales sufren las consecuencias del conocido Fenómeno del Niño lo cual no solo perjudica en las actividades laborales de la población si no directa y agresivamente en la producción agrícola y ganadera de nuestro país siendo las regiones productoras de aceituna de nuestro país las más afectadas siempre por este tipo de fenómenos naturales.<sup>70</sup>

El fenómeno meteorológico de "El Niño" **amenaza a la mayor producción de aceituna en el país**. La Dirección Regional de Agricultura (DRA) estimó que en el 2016, la cosecha de aceituna en Tacna podría disminuir en más de 70% a causa de las altas temperaturas e intensas lluvias que produciría Niño "en la costa peruana, lo cual hasta la actualidad en nuestra región no se ve un efecto significativo como el que se esperó o temía por años.

El director de Estadística de la DRA, Fabio Salas, detalló que la región tiene 15 mil 940 hectáreas (has) de olivo cultivadas hasta setiembre de este año. Salas advirtió que si el evento climático se produce con la fuerza pronosticada por los científicos, alrededor de 13 mil 998 has de olivo serían afectadas.

---

<sup>70</sup> (Fenomeno del niño, Causas y Consecuencias Economías, 2015)

**"Solo se salvarían los cultivos de aquellos que tienen tecnología para producción agrícola y los medios económicos suficientes, que son pocos"**<sup>71</sup>

Las altas temperaturas e intensas lluvias en la costa también provocarían plagas en la planta del olivo y la predisponen a la baja producción. Tacna ya conoce la agresividad del fenómeno. **Entre 1982 y 1983, "El Niño" afectó a los oliveros y las cosechas fueron escasas, llegando solo a las 352 toneladas de olivo.**

Sin embargo la peor experiencia ocurrió entre 1997 y 1998, años en que toda los sembríos fueron devastados.

Además del olivo, otros cultivos en la costa como la vid, el maíz y la alfalfa serían diezmados. En la sierra tacneña se esperan escasas lluvias.

Todo ello fue referido ayer en la presentación del informe **"Estimación de riesgos por peligro inminente ante el periodo de lluvias 2015-2016 y posible ocurrencia del fenómeno El Niño de gran magnitud"**,<sup>72</sup>

El director regional de Agricultura, Jorge Ortiz, anunció que se conformaría una comisión para solicitar al Gobierno Central que se declare en emergencia la región. El objetivo es obtener 50 millones de soles para mitigar daños.

"Recomiendo también a los agricultores que moderen su inversión. No les digo que no siembren, pero hay que tomar medidas ", dijo Ortiz.

En junio pasado del año 2015 se tuvo una cosecha de olivo, que ascendió a 2 mil 580 kilos por hectárea. Esta cifra está muy alejada de los 6 mil kilogramos por hectárea que es el promedio anual del olivo en la región.

Muchos estimaron que el fenómeno del niño este año lograría causar un grave impacto en la producción de

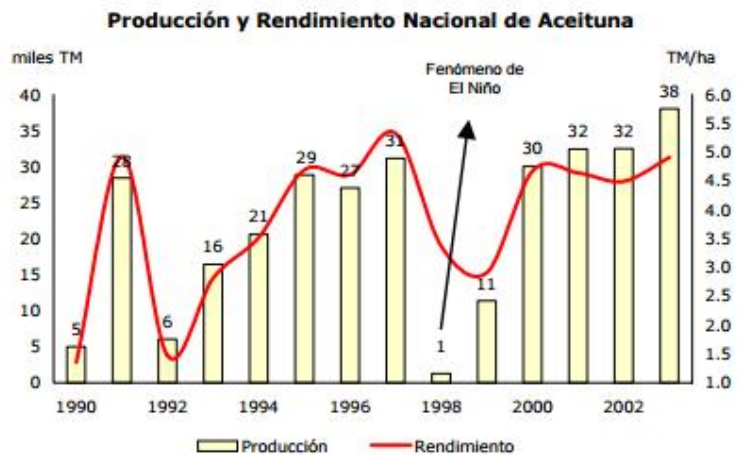
---

<sup>71</sup> (Zuñiga Carcamo, 2016)

<sup>72</sup> (Ortiz, 2016)

aceituna tomando en cuenta que más del 80% de las cargas de aceituna exportadas por el Peru son de origen de nuestra región de Tacna.<sup>73</sup>

**GRAFICO NRO 09: Producción y Rendimiento Nacional de Aceituna de Mesa**



Fuente: MINAG

Elaboración: MAXIMIXE

Como podemos observar en la **GRAFICA NRO 09** de Rendimiento y Producción Nacional de aceituna en el año 1998 es donde se registra el pico de caída más grande de la aceituna en nuestro país a causas de un devastador fenómeno del niño durante estudios realizados por diferentes casas de estudios, se determinó que similares resultados se tendrían en el año 2015 y 2016 pero con un manejo y prevención de riesgos y daños en la producción y tomando en cuenta que dicho fenómeno no golpeo con fuerza nuestra región , mantiene su producción constante sin tomar en cuenta las limitaciones.<sup>74</sup>

<sup>73</sup> (Informe Anual Impacto y crecimiento de la Produccion Olivarera - Luciana Biondi, PRO OLIVO, 2016)

<sup>74</sup> (Crecimiento Agro - Productivo Region Sur del Peru Tacna, Moquegua y Arequipa, 2014)



### **1.3.9. PROCESAMIENTO DE LA ACEITUNA DE MESA**

Dentro de la presente investigación realizada por mi persona es importante conocer el ciclo de procesamiento de la aceituna para poder determinar poco a poco en qué nivel del proceso afectan directamente las limitantes de financiamiento y tecnológicas en contra de los agros productores de la Yarada de nuestra región de Tacna.

#### **1.3.9.1. PUNTOS CRITICOS DEL PROCESO**

##### **A). COSECHA:**

Las aceitunas de mesa y las otras variedades de aceituna por lo general se deben cosechar en su madurez fisiológica, es decir cuando hayan alcanzado su máximo desarrollo y cuando presenten un color verde limón (amarillento intenso), la pulpa debe poseer una consistencia media que al realizar un corte perpendicular el hueso se desprende con facilidad, la cosecha se efectúa a mano, arrancando una a una las aceitunas, a fin de evitar golpes y limaduras, que desmerecen la calidad del producto. Se les debe colocar en jabas cosecheras con capacidad no menor a 25 kg y no mayor a 50 kg para de esta forma poder evitar que se maltraten unas con otras.<sup>75</sup>

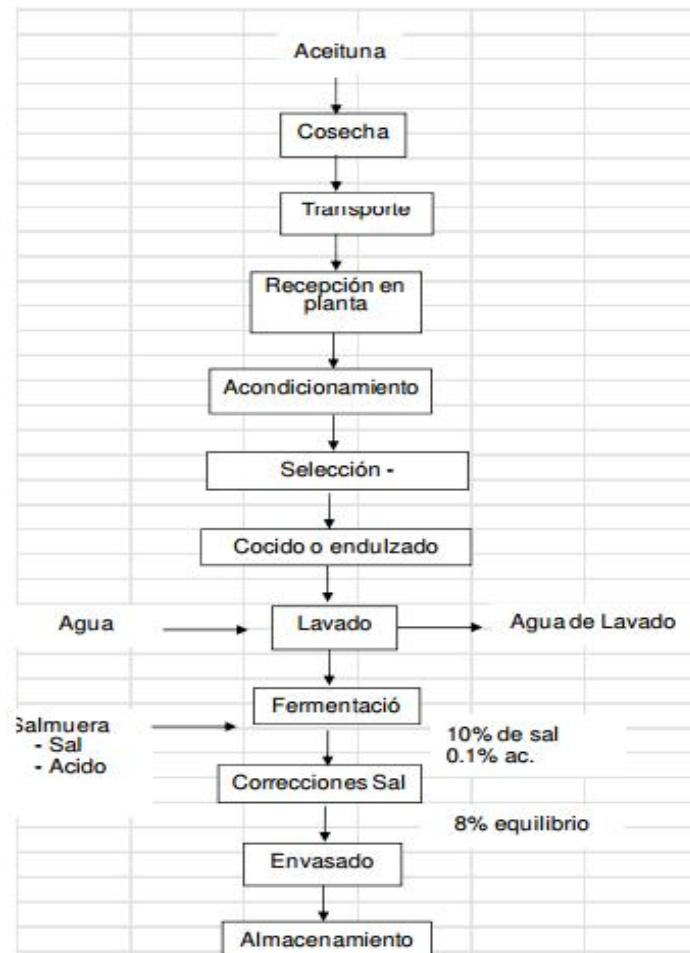
##### **B). TRANSPORTE:**

En nuestra región el transporte de la aceituna desde los campos de cultivo en la Yarada se da vía terrestre en jabs contenedoras hasta el lugar de acopio o de procesamiento final ya sea una fábrica o simplemente el lugar de embarque final, por lo general se recomienda que tanto la aceituna de mesa como otras sea transportada en el menor tiempo posible independiente del medio de transporte para no perder ninguna de sus propiedades de gran valor.

---

<sup>75</sup> (Manejo y Produccion de Olivo , 2001)

## GRAFICO NRO 10: FLUJO DE OPERACIONES



Fuente: Agrobanco, Informe Anual, 2014.

En el **GRAFICO NRO 10** podemos observar el ciclo o flujo de operaciones para la aceituna de mesa desde su crecimiento en el campo, transporte inicial, recepción en centro de operaciones, acondicionamiento, selección de frutos, cocido o endulzado (según sea el caso), lavado, fermentación, correcciones en sal, envasado y almacenamiento para el transporte final.

### **C). RECEPCION EN CENTRO DE ACOPIO Y/O PLANTA:**

En esta etapa se deben realizar controles de peso para determinar posteriormente los rendimientos y el control de calidad por proveedor. Aceituna Cosecha Transporte Recepción en planta Selección - Lavado Correcciones Sal Acondicionamiento Cocido o endulzado Fermentación Envasado Almacenamiento Agua Salmuera - Sal - Acido Agua de Lavado 8% equilibrio 10% de sal 0.1% ac. La aceituna variedad criolla puede almacenarse hasta dos días posterior a la cosecha y la ascolana por lo menos 24 h, para evitar el desprendimiento de su cáscara.<sup>76</sup>

### **D). SELECCIÓN Y CLASIFICACION (TAXONOMIA):**

El calibre para la variedad sevillana es de:

- Tamaño grande 40 unidades/kg
- Tamaño mediano 120 unidades/kg
- Tamaños menores 320 unidades/kg

La selección consiste en separar toda la materia prima que presente signos de deterioro, e deben eliminar los frutos que presentan daños físicos o que hayan sido atacados por insectos, lo mismo si presentan defectos de conformación; se realizará en una mesa, faja transportadora de cualquier tipo. La clasificación puede hacerse por tamaños, mediante máquinas clasificadoras especiales que agrupan las aceitunas en tamaños distintos, o un equipo que emplee el sistema de graduación por cables revestidos de goma. Pequeños productores lo hacen en forma manual.<sup>77</sup>

---

<sup>76</sup> (Carpio Maquera, 2012)

<sup>77</sup> (Agronomía de Calidad con Aceituna y Paprika region Tacna, 2014)

### **E). TRATAMIENTO CON SODA CAUSTICA:**

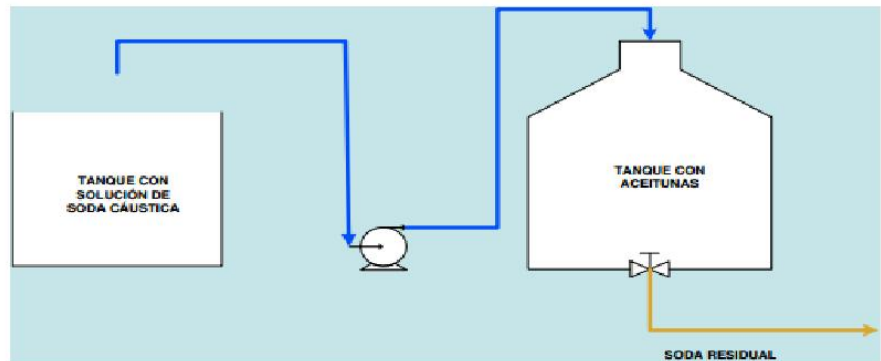
Este mencionado tratamiento al que es expuesto nuestro aceituna de mesa tiene por objeto eliminar el glucósido amargo conocido con el nombre de “oleuropeina”, característico de los frutos, la preparación de la pulpa para la fácil fermentación de los hidratos de carbono y penetración de la salmuera. La hidrólisis se realiza en un medio alcalino, para esto las aceitunas clasificadas, se colocan en tanques de tratamiento de capacidad variable, de fibra de vidrio, plásticos o construidos apropiadamente, revestidas e impermeabilizados se puede observar durante mi investigación partes del proceso que se llega hasta que la soda una vez preparada se vierte al tanque que contiene a la aceituna.

La aplicación de la soda sobre la aceituna se denomina “cocido o endulzado”, por lo general se utiliza hidróxido de sodio o de potasio. La dilución de soda a emplear varía, dependiendo de la variedad de aceituna con que se trabaje, por lo general se usan soluciones entre 1.8 a 2.5% y para medir la concentración se emplean densímetros. La preparación de la solución de soda se debe realizar por lo menos con 12 horas de anticipación.<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup> (Ministerio de Agricultura y Riego, 2014)

**FIGURA 01 : TANQUE DE TRATAMIENTO<sup>79</sup>**



Fuente: Casilla (2011)

La aplicación de la soda sobre la aceituna se denomina “cocido o endulzado”, por lo general se utiliza hidróxido de sodio o de potasio. La dilución de soda a emplear varía, dependiendo de la variedad de aceituna con que se trabaje, por lo general se usan soluciones entre 1.8 a 2.5% y para medir la concentración se emplean densímetros. La preparación de la solución de soda se debe realizar por lo menos con 12 horas de anticipación. Durante el tratamiento con soda cáustica, las aceitunas permanecerán completamente cubiertas con la solución. El tiempo de contacto es variable y depende de múltiples factores, variedad, tamaño, estado de madurez, temperatura, etc. Se debe por ello inspeccionar periódicamente la penetración de la solución alcalina a través de la pulpa; valiéndose de fenolftaleína al 1% o haciendo un corte Longitudinal transversal al hueso y se deja oxidar, la parte oxidada indica el nivel de penetración de soda, si se utiliza fenolftaleína en la zona donde penetró toma el color rojo característico de la reacción de los hidróxidos alcalinos.<sup>80</sup>

---

<sup>79</sup> (Castilla, 2010)

<sup>80</sup> (Aduvire Vilcapoma, 2016)

Se debe cuidar que la lejía penetre entre las 2/3 y 3/4 partes, requiriendo un tiempo más o menos largo y variable, según las diferentes características ya mencionadas. La duración será mayor en las variedades "Manzanilla" y "Arauco" y menor en la "Ascolano" En promedio los tiempos están entre 5 y 7 horas. TANQUE CON SOLUCIÓN DE SODA CÁUSTICA TANQUE CON ACEITUNAS SODA RESIDUAL.<sup>81</sup>

Es de conocimiento de los agros productores de aceituna de mesa que hay que tener presente, que si la penetración de la solución es insuficiente, las aceitunas quedarán demasiado amargas y posteriormente la fermentación será incompleta. Si es excesiva, puede llegar a desintegrar los frutos, y aunque no suceda esto, no existen carbohidratos para que se dé la fermentación. La soda se puede reutilizar lo que permite un ahorro del 50% en este componente + 25% por el agua de la solución.

#### **F). LAVADO DE FRUTOS**

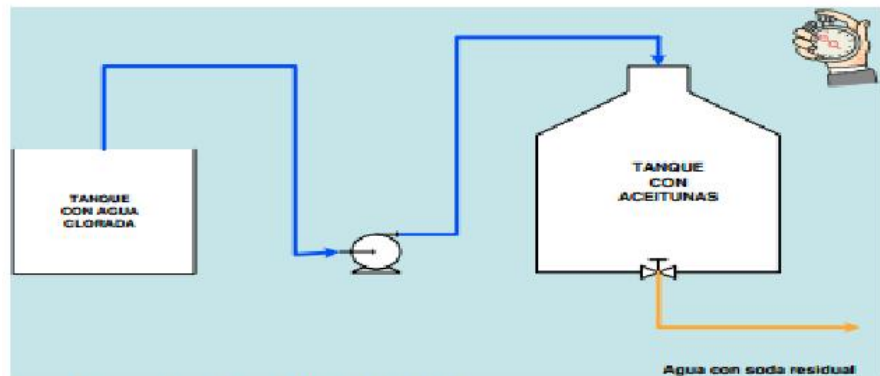
Para los productores de aceituna de mesa y diferentes tipos de aceitunas tanto de nuestra región como de nuestro país, Peru se tiene como objetivo principal de esta operación es la eliminación total de la soda cáustica y empieza tan pronto como la soda haya llegado a la penetración deseada. Existen varias forma de hacerlo, lo que se indica a continuación es una de ellas, a medida que se retira la solución de hidróxido de sodio, se alimenta de agua clorada al tanque donde se realizó el cocido, en todo momento las aceitunas deben permanecer cubiertas con líquido.<sup>82</sup>

---

<sup>81</sup> (Agro C. , 2013)

<sup>82</sup> (Manejo adecuado de recursos agrícolas - Olivo / Aceite / Aceituna de mesa y procesada, 2013)

**FIGURA NRO 02: PROCESO DE LAVADA DE FRUTOS**



**Fuente: Casilla (2011)**

Todo tipo de aseado y limpieza de los frutos es fundamental para el proceso productivo de la aceituna de mesa, el primer lavado continuará hasta que el líquido que sale por el desagüe desplace totalmente a la solución de soda por aproximadamente 15 min, luego se cierra la salida y se deja en reposo entre 4 a 6 horas. Luego se realiza el segundo lavado que dura también 15 minutos, después de los cuales se deja reposar durante 6-10 horas. Se considera que el tiempo de lavado no debe superar las 12 horas. Se toman muestras y se evalúa si el tratamiento fue efectivo, ya sea en el agua de lavado o en las aceitunas tratadas<sup>83</sup>

#### **G). FERMENTACION:**

Está catalogado dentro de los agricultores, sociedades productoras y/o empresas exportadoras de aceituna de mesa que mediante esta operación se desarrolla el gusto especial de las aceitunas verdes. Corresponde a una fermentación láctica y se pueden dar hasta cuatro tipos de fermentación: la primera básicamente por microorganismos (MO) Gram - que ocasionan daño celular si el tiempo es largo, para evitarlo se recomienda acidificar el medio; la segunda por MO Gram – y por lactobacilos que empiezan a actuar; la tercera es netamente dada por lactobacilos, es la fermentación deseada, y la cuarta que es

<sup>83</sup> (Agronomía de Calidad con Aceituna y Paprika region Tacna, 2014)

propiónica que conlleva a un proceso de deterioro de la aceituna, se da si no se logra estabilizar al producto.

Al iniciar con el proceso la fermentación de la aceituna es importante tomar en cuenta que se tiene que preparar la salmuera entre 8 y 10 °Baume de cloruro de sodio, acidificada con una solución de ácido acético o ácido láctico al 0.1 %. En la Figura 9 Se visualiza un tanque de preparación de salmuera, aprecie la malla para retener impurezas<sup>84</sup>

## CUADRO NRO 02: PRINCIPALES PROVINCIAS PRODUCTORAS

Región/Provincia	Plantaciones en Producción (ha)	Plantaciones Nuevas (ha)	Rendimiento Promedio (t/ha)
<b>Arequipa</b>	3,850	150	6 - 8
Camaná	10		6 - 8
Caravelí	3,560		6 - 8
Islay	280	150	8
<b>Ica</b>	460	33	3 - 5
Chincha	4	0	3 - 4
Ica	320	0	3 - 4
Pisco	136	33	4 - 5
<b>Lima **</b>	252	42	4 - 5
Mala	79	36	4 - 5
Huaral	11	1	3
Huaura	46	4	
Lima	116	1	
<b>Moquegua</b>	636	0	6 - 8
Ilo	636	0	6 - 8
<b>Tacna</b>	4,610	2,090	7 - 8
Jorge Basadre	200	200	7 - 8
Tacna	4,410	1,890	7 - 8
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>9,808</b>	<b>2,315</b>	<b>6,5</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y riego (2015)

Podemos observar que en el **CUADRO NRO 02** que las principales plantaciones de olivo se encuentran en la región de Tacna entre las provincias de Jorge Basadre Grohman y Tacna, a su vez seguidos por la región de Arequipa, Moquegua, Ica y Lima en menor envergadura.<sup>85</sup>

<sup>84</sup> (Cassana & Machaca, 2012)

<sup>85</sup> (Crecimiento Agro - Productivo Region Sur del Peru Tacna, Moquegua y Arequipa, 2014)



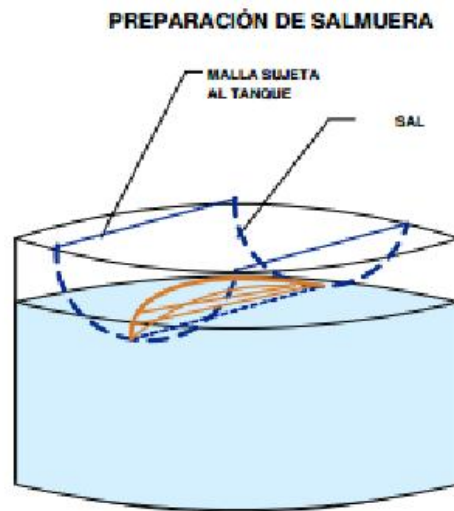
Durante el proceso de fermentación de la aceituna de mesa, podemos apreciar y puede comprobar durante mi investigación como se transforman los azúcares en ácido láctico y a medida que la fermentación progresa, bajan los valores de pH de la salmuera hasta niveles promedios de 3.8 a 4.0, equivalente a una acidez libre mayor o igual a 0.7 %. Es importante tener en consideración que, la concentración de sal en la solución decrece a un valor correspondiente a la mitad del inicial, debido a que las aceitunas lavadas poseen una cantidad apreciable de agua lo que al intercambiarse con la salmuera original hace que ésta baja su concentración.

Esta disminución sucede MALLA SUJETA AL TANQUE SAL PREPARACIÓN DE SALMUERA durante los primeros días (seis) de fermentación y de no corregirse, se permite la actividad de una flora microbiana indeseable, capaz de alterar el proceso. La corrección se realiza mediante la adición de soluciones de cloruro de sodio a los depósitos, hasta conseguir su equilibrio, 7-8%.<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> (Castilla, 2010)

**FIGURA NRO 03: Proceso de fermentación**



**Fuente: Casilla (2011)**

Se debe tener presente que todo agro productor de aceituna de mesa y derivados debe tener presente que la temperatura del ambiente donde se realiza la fermentación, debe mantenerse dentro de lo posible entre los 25 y 28°C, a fin de favorecer el desarrollo de las bacterias lácticas y dificultar la acción de microorganismos indeseables. Durante la fermentación se produce desprendimiento gaseoso y formación de espuma. La pulpa de la fruta toma color verde amarillento, aroma característico del gusto agrio, absorbiendo la sal y endureciéndose. El tiempo de fermentación es variable, depende de la temperatura externa, generalmente este periodo oscila entre 2 y 3 meses según la estación del año.

## **H). SELECCIÓN Y CLASIFICACION:**

Durante la elaboración del presente informe de tesis realice visitas de campo directas y concretas dentro de las chacras, huertos y terrenos de cultivos de agricultores olivareros de nuestra región precisamente de la Yarada.

Pude determinar como parte de este proceso que posterior al proceso de fermentación de materia prima (aceituna de mesa), se debe de tener una correcta selección tomando en cuenta diferentes factores.<sup>87</sup>

- Taxonomía
- Nivel de Producción
- Mercado específico y final
- Tipo de consumidor
- Medio de Transporte
- Tipo de producto

## **I). ENVASADO**

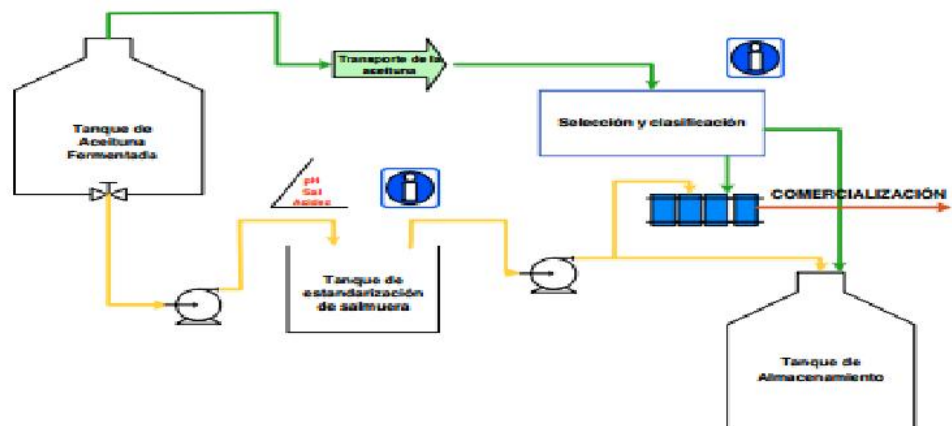
Este procedimiento para la aceituna de mesa depende de diversos factores pero el principal es cual es su destino final si se envía como materia prima o como producto procesado. La aceituna para ser envasada debe reunir las siguientes condiciones: - No contener azúcares fermentecibles - Tener un color verde amarillento (verde oliva) - La acidez deberá ser superior a 0.75% (ácido láctico). - El gusto deberá ser agradable. - La textura deberá ser firme (ni blanda ni dura).<sup>88</sup>

---

<sup>87</sup> (Cunurana, 2015)

<sup>88</sup> (Agro C. , 2013)

**FIGURA NRO 04: PROCESO DE ENVASADO**



Fuente: Castilla (2010)

Podemos observar en la **FIGURA 04** el procedimiento de envasado de la aceituna dependiendo del tipo de uso o aplicación que se le de al fruto hasta llegar al proceso de comercialización de los mismos.<sup>89</sup>

### 1.3.9.2. DEL ACEITE DE OLIVA

#### 1.3.9.2.1. GENERALIDADES:

Adicionalmente a la producción regional de nuestra ciudad de Tacna con respecto a la aceituna de mesa también se da una considerable producción de aceite de olivo con el mismo fruto por sus propiedades en la comida, medicina y vida cotidiana.

La composición de la aceituna en el momento de la recolección es muy variable, dependiendo de la variedad de aceitunas, del suelo, del clima y del cultivo. Aproximadamente contiene: Aceite: 18-23%, Agua: 40-55%, Hueso y tejidos vegetales: 23-35%. Está compuesto principalmente por triglicéridos, y en menor proporción por ácidos grasos libres y un 0.5-1% de constituyentes no glicéridos.

<sup>89</sup> (Castilla, 2010)

Estos constituyentes menores son importantes por la estabilidad, sabor y aroma del aceite de oliva (hidrocarburos, alcoholes alifáticos, esteroides libres, tocoferoles, clorofilas, carotenoides y compuestos fenólicos polares, como el tirosol y el hidroxitirosol).<sup>90</sup>

La producción de aceite de oliva consiste en la separación del aceite contenido en el fruto de los componentes sólidos y el agua de vegetación de las aceitunas.

#### **1.3.9.2.2. TIPOS DE ACEITES:**

##### **A). ACEITES VIRGENES**

Estos son aceites derivados del fruto del olivo únicamente por procedimientos mecánicos u otros medios físicos, en condiciones, sobre todo cálidas, que no ocasionen la variación del aceite, y que los frutos no hayan pasado tratamiento alguno distinto del lavado, la decantación, el centrifugado y la filtración, con excepción de los aceites obtenidos mediante disolvente o por procedimiento de reesterificación y de cualquier mixtura con aceites de otra naturaleza. Se trata de obtener el "concentrado" de la aceituna de forma natural, manteniendo todo el sabor y los nutrientes del fruto.

- Aceite de oliva virgen extra: Tiene una puntuación organoléptica igual o superior a 6,5, con una acidez libre, expresada sólo en ácido oleico, como máximo de 1 g por 100 g . Dentro del Aceite de oliva virgen extra, podemos distinguir 3 tipos:

---

<sup>90</sup> (Productos derivados del olivo region Tacna, Moquegua y Arequipa, 2014)

- Monovarietal.- Este se obtiene a partir de una sola variedad.
- Coupages.- Se obtiene a partir de diversas clases de aceituna.

Denominación de Origen Protegida (D.O.P).- Estas se obtienen a partir de aceitunas provenientes de una determinada área geográfica

- **Aceite de oliva virgen:**

El aceite de oliva virgen con una cuantía organoléptica igual o superior a 5,5, con una acidez independiente (según el grado de acidez), formulada en ácido oleico, como máximo de 2 g por 100 g (acidez menor o igual a 2 grados).

- **Aceite de oliva virgen corriente:**

El aceite de oliva virgen tiene una valoración organoléptica igual o superior a 3.5, con una acidez independiente, expresada en ácido oleico, como máximo de 3.3 g por 100 g (acidez menor o igual a 3.3 grados).

- **Aceite de oliva virgen lampante:**

Este tipo de aceite es el aceite de oliva virgen con una puntuación organoléptica inferior a 3.5 y/o con una acidez independiente, expresada en ácido oleico, superior a 3.3 g por 100 g (acidez superior a 3.3 grados). Tiende a tener un gusto imperfecto. No se acepta el envasado de aceite de oliva virgen que por sus características organolépticas, o su grado de acidez no se pueda ceñir dentro de los títulos de aceite de oliva virgen extra o aceite de oliva virgen (fino).

## **B). ACEITE DE OLIVA PURO**

Aceite de oliva constituido por una mezcla de aceite de oliva refinado y de aceites de oliva vírgenes distintos del aceite lampante, cuya acidez libre, expresada en ácido oleico, no podrá ser superior a 1.5 g por 100 g .

(acidez no superior a 1.5°) y cuyas otras características son conformes a las establecidas para esta categoría. Es el aceite más común en el mercado. superior a 1.5°) y cuyas otras características son conformes a las establecidas para esta categoría. Es el aceite más común en el mercado.<sup>91</sup>

## **C). ACEITE REFINADO:**

Es el aceite de oliva obtenido mediante el refinado de aceites de oliva vírgenes. Es de color pálido, cuya acidez libre, expresada en ácido oleico no podrá ser superior a 0.5 g por 100 g (acidez inferior a 0.5 grados), por lo que apenas tiene sabor y contiene muy pocas vitaminas, fitosteroles y sustancias responsables de aroma.

## **D). ACEITE DE ORUJO**

Aceite constituido por una mezcla de aceite de orujo de oliva refinado y de aceites de oliva vírgenes distintos del lampante, cuya acidez libre, expresada en ácido oleico, no podrá ser superior a 1.5 g por 100 g (Acidez no superior a 1.5°). Las características organolépticas del aceite de oliva, como son color, olor y sabor, penden esencialmente de los componentes actuales en la aceituna, que se extraen junto con el aceite que los contiene, y que vienen establecidos por el clima y el suelo de cultivo, por la variedad de la aceituna, y por las técnicas de cultivo, recolección, extracción y envasado.<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup> (Aduvire Vilcapoma, 2016)

<sup>92</sup> (Agricultura, 2013)

## **1.4. HIPOTESIS**

### **1.4.1. HIPOTESIS GENERAL**

Las nuevas tecnologías crediticias de financiamiento afectaran el crecimiento sostenible de los agros productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna.

### **1.4.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS**

- Los nuevos modelos innovadores de financiamiento en las empresas procesadoras de aceituna de mesa y sus efectos positivos y negativos en el desarrollo del medio económico exportador.
- Los bajos niveles de crecimiento económico en las empresas procesadoras de aceituna de mesa de Tacna en los últimos años y las nuevas modelos innovadores de financiamiento para este tipo de empresas



## 1.5. VARIABLES E INDICADORES

### 1.5.1. VARIABLES:

Dentro de la presente investigación se han podido reconocer claramente las dos principales tipas de variables que son:

- **Dependiente:**  
Financiamiento Crediticio y políticas de admisión crediticia.
- **Independiente:**  
Crecimiento empresarial de los productores olivareros del distrito de la Yarada – Tacna

### 1.5.2. INDICADORES:

Dentro de cada una de las dos diferentes variables mencionadas anteriormente y en las que se baso mi investigación puedo dar a conocer los siguientes indicadores por cada variable:

#### **Dependiente:**

- Monto de crédito (efectivo)
- Tipo de crédito
- Tasas de interés
- Plazos de pago
- Garantías del crédito

#### **Independiente:**

- Nivel de ventas en función a la oferta y demanda de productos, generación de utilidades
- Nivel de producción de los productos finales a ofrecer al mercado.
- Inversión en tecnología para la producción y para el procesamiento de la aceituna.
- Ganancias y generación de utilidades (Rentabilidad a C/P y a L/P).

### 1.5.3. OPERACIONABILIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Financiamiento crediticio y políticas de admisión.</p>	<p>El financiamiento tanto bancario o no bancario en la actualidad regulado por la SBS no es más que un convenio o contrato entre ambas partes institución financieras y MYPE o comerciante requirente de financiamiento para diferentes factores referidos o no al crecimiento empresarial para poder dar un mayor desarrollo y crecimiento del mercado productor olivarero en nuestra región de Tacna.</p> <p>Las políticas de admisión de créditos son propias de cada institución y se encuentran estipuladas en el MOF de la misma a fin de poder resguardarse ante algún problema con el prestatario y así de esta forma disminuir su riesgo de devolución de capital otorgado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monto de crédito (efectivo)</li> <li>• Tipo de crédito</li> <li>• Tasas de interés</li> <li>• Plazos de pago</li> <li>• Garantías del crédito</li> </ul>

	<p>Muy a parte de las políticas y normativas así como manuales de crédito que puedan tener las instituciones micro financieras y financieras de nuestra región, mayormente la admisión se da bajo juicio de criterio por un nivel evaluador superior (coordinador, supervisor, jefe o funcionario de créditos), lo cual deja pocas expectativas de financiamiento a los agricultores.</p>	
<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Crecimiento empresarial de los productores olivaderos del distrito de la Yarada</p>	<p>El crecimiento empresarial es el proceso de adecuación y adaptabilidad que los agricultores y productores olivaderos del distrito de la Yarada de la región de Tacna ante los cambios exigidos por el entorno tanto por el Mercado así como por los organismos reguladores para de esta forma poder realizar o realzar un Mercado más competitivo para las mismas, en donde las empresas productoras de aceituna de mesa de la Región de Tacna se vean en la necesidad de mejorar o reorganizar sus sistemas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de ventas en función a la oferta y demanda de productos, generación de utilidades</li> <li>• Nivel de producción de los productos finales a ofrecer al mercado.</li> </ul>

	<p>En el ámbito de producción de aceituna de mesa y producción olivarera tenemos de conocimiento por la información recabada durante el proceso de investigación que la aceituna de mesa o productos derivados del olivo son de gran demanda en la actualidad pero la demanda debería crecer con la satisfacción del mercado final de los mismos, para lo cual se necesita respaldo crediticio, capital para trabajar y capacitación constante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en tecnología para la producción y para el procesamiento de la aceituna.</li> <li>• Ganancias y generación de utilidades (Rentabilidad a C/P y a L/P).</li> </ul>
--	---	--

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **2.1. TIPO DE INVESTIGACION**

La presente investigación sobre limitantes y factores de financiamiento de los agro productores olivareros del distrito de la

Yarada de la región de Tacna, viene a ser una Investigación aplicada (aplicativa), ya que se está determinando una población de un sector específico como los agricultores y/o productores olivareros, en la cual se están interrelacionando dos variables.

## **2.2. NIVEL DE INVESTIGACION**

La presente investigación viene a ser una Investigación descriptiva-correlacional transversal, porque se pretende analizar diferentes factores los cuales se pueden medir de manera independiente, ya que se relaciona dos tipos de variables para un mismo estudio.

## **2.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

El diseño de la presente investigación sobre las limitantes de financiamiento a los agros productores olivareros de nuestra región, es de tipo transversal. Esta investigación no viene a ser una investigación experimental porque no se manipularán o modificarán las variables a voluntad y Transversal porque se realiza una sola medición por cada variable involucrada dentro de la investigación y de inmediato se procede a su descripción o análisis para brindar alternativas.

## **2.4. POBLACION**

La población y muestra de la presente investigación se encuentra comprendida entre 50 agricultores productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna, estos pequeños empresarios pertenecen al sector de la producción y actualmente están formándose en grupos o asociaciones según la Dirección Regional de la Producción y por la Dirección Regional de Agricultura de Tacna.

## **2.5. MUESTRA**

La población total de agro productores olivareros de la región entrevistados y que intervienen directamente como muestra

dentro de la presente investigación es de 50 agricultores olivareros.

Dicha muestra son los agros productores olivareros de nuestra región que tienen chacras con hectáreas sembradas de olivo de diferentes tipos de variedades, para diferentes tipos de mercados, y que han sido elegidos para servir de muestra en la presente investigación.

## **2.6. AMBITO DE LA INVESTIGACION**

El ámbito de la investigación está circunscrito a la Provincia de Tacna directamente enfocado al distrito olivarero de la Yarada de nuestra región tomando una muestra importante de agricultores y productores olivareros.

## **2.7. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

El instrumento de investigación y recopilación de datos que empleare en la investigación será el cuestionario (encuesta) para de esta forma poder obtener los datos requeridos, para la evaluación.

Encuesta basada en 10 preguntas de opción múltiple que será aplicada a una muestra importante de agricultores y productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna, de esta forma poder obtener datos reales que ayuden al desarrollo de la presente investigación

## **2.8. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION**

Para el desarrollo del procesamiento de los instrumentos de investigación para el presente proyecto de tesis se empleara

estudios y conocimientos de estadística descriptiva en el desarrollo de la presente investigación, se emplearan medidas de posicionamiento central y de dispersión de ser el caso.

- En relación a la estadística inferencial se usarán las pruebas de hipótesis que tendrán que realizarse utilizando los modelos Z, t, chi cuadrado y F. Si va a recurrir el uso del programa SPSS el cual hemos venido trabajando durante nuestra formación profesional así como en mi caso en el transcurso de mi vida laboral.
- Se hará una encuesta piloto, con su respectiva validación y luego la encuesta definitiva. También se tendrá la opinión de 03 expertos sobre el instrumento estadístico los cuales serán encargados netamente de las mediciones, observaciones y anotaciones de suma importancia, Para poder dar por validado el instrumento y pasar a la aplicación del mismo para poder medir los niveles estadísticos con datos reales la presente investigación.

## **2.9. TECNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS**

El procesamiento de los datos obtenidos se realizara a través de paquetes estadísticos como el spss, stagraphics. Versión 22. (Software estadístico).

El análisis de la información se realizará utilizando técnicas estadísticas como la correlación de Spearman, la prueba Chi cuadrado, las tablas de frecuencias y gráficos, así como programas como el TOPAZ y el FPC para análisis y control de ingreso de financiamiento de menor cuantía el cual será utilizado para poder demostrar y medir las hipótesis.



# **CAPITULO III**

## **ANALISIS DE RESULTADOS**

### **3.1. UBICACIÓN GEOESTRATEGICA**

#### **3.1.1. UBICACIÓN**

Es importante mencionar que se tiene un gran avance a nivel nacional para el desarrollo de los productores olivares de nuestra región ya que hasta hace algunos años La Yarada solo era considerada como un Asentamiento Humano o como un Centro Poblado con carencias y limitaciones propias sin tomar en cuenta la de los agro productores olivareros.

El 7 de noviembre de 2015, el presidente de nuestro país Ollanta Humala promulgó la ley No. 30358 de creación del distrito de La Yarada-Los Palos en la provincia de Tacna del departamento de Tacna.<sup>93</sup>

Según la ley de creación (Ley N° 30358), que aparece este domingo en el boletín de normas legales del diario oficial El Peruano, este nuevo distrito limita por el noroeste, noreste y por el este con el distrito de Tacna y por la zona sur "limita con la República de Chile, por la línea de frontera, hasta su intersección con el océano Pacífico en el punto Concordia, punto de inicio de la frontera terrestre de conformidad con lo establecido en virtud del Tratado de Lima y su Protocolo Complementario, entre el Perú y Chile, de fecha 3 de junio de 1929, y los trabajos de la Comisión Mixta de Límites de 1929 y 1930" Los cuales también fueron mencionados en el fallo otorgado a favor de nuestro país por la corte Internacional de la Haya. <sup>94</sup>

Finalmente, partiendo desde el punto Concordia, inicio de la línea de frontera terrestre con los vecinos de Chile, La Yarada Los Palos limita con el océano Pacífico, como muestra en mapa publicado en El Peruano.<sup>95</sup>

---

<sup>93</sup> (Diario La Republica, 2014)

<sup>94</sup> (Radio Programas del Peru - RPP Noticias, 2014)

<sup>95</sup> (Distrito Peruana La Yarada - Los Palos, 2015)

**FIGURA NRO 04: MAPA DE LA UBICACIÓN DEL DISTRITO LA YARADA – LOS PALOS**



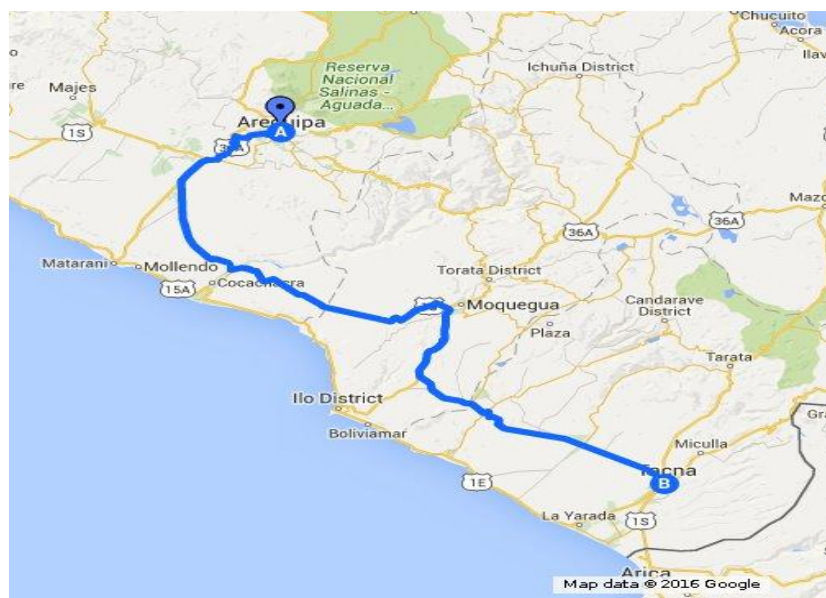
En la **FIGURA NRO 04** se puede observar el triángulo limítrofe fronterizo con el país de Chile, mostrando su superficie desde una vista aérea.

### **3.1.2. UBICACIÓN INTERNACIONAL**

El departamento de Tacna y nuestro nuevo distrito de La Yarada – Los Palos son conocidos y reconocidos hace ya muchos años antes de ser declarados distrito de nuestra región Tacna, y esto se debe a una ubicación internacional

gracias a comercio y producción olivarera de nuestra región, como se mencionó anteriormente.

**FIGURA NRO 05: UBICACIÓN ESPACIAL DE TACNA (ZONAS PRODUCTORAS)**



Fuente: Google app Earth 2015.

En la **FIGURA NRO 05** podemos observar la longitud y división geográfica de nuestra región de Tacna con una visión espacial de la misma que viene desde Arequipa hasta el distrito de la Yarada.

### **3.2. ANALISIS DE RESULTADOS**

Los datos registrados en las encuestas realizadas a nuestra muestra de 50 agro productores olivareros de nuestra región de Tacna en la Yarada han sido cuidadosamente revisados para posteriormente proceder a su tabulación. Asimismo, la misma información debidamente ordenada fue trasladada a formatos de

Microsoft office Excel 2013, SPSS 22, para obtener los gráficos de barras que se podrán apreciar para su análisis respectivo.

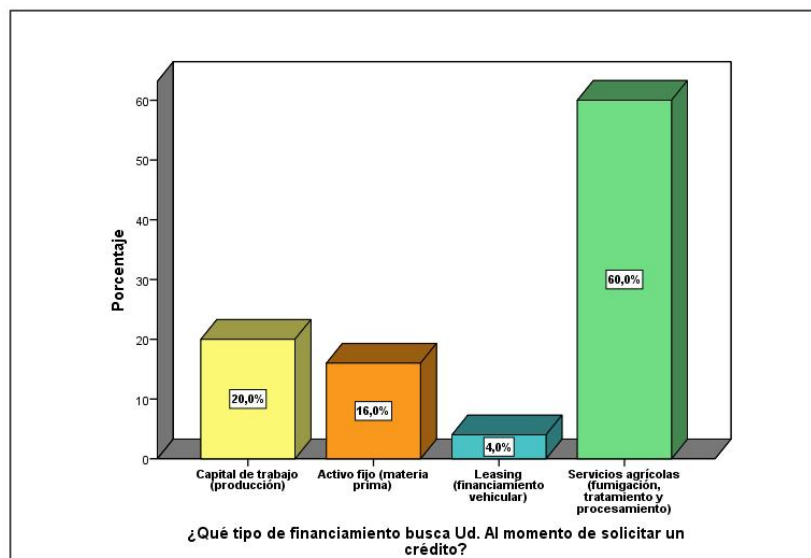
### 3.3. ANALISIS DE TABLAS Y GRAFICOS

#### 3.3.1. PREGUNTA 01

**TABLA N°01 ¿QUÉ TIPO DE FINANCIAMIENTO BUSCA UD. AL MOMENTO DE SOLICITAR UN CRÉDITO?**

	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo (producción)	10	20,0
Activo fijo (materia prima)	8	16,0
Leasing (financiamiento vehicular)	2	4,0
Servicios agrícolas (fumigación, tratamiento y procesamiento)	30	60,0
Total	50	100,0

#### GRAFICO N° 01 TIPOS DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°01 se observa que en su mayoría el 60% busca el financiamiento al momento de solicitar un crédito para servicio agrícola (Fumigación, tratamiento y procesamiento); el 20% para capital de trabajo (producción), el 16% para activo fijo (materia prima) y en su minoría el 4% solicita el crédito para leasing (financiamiento vehicular).

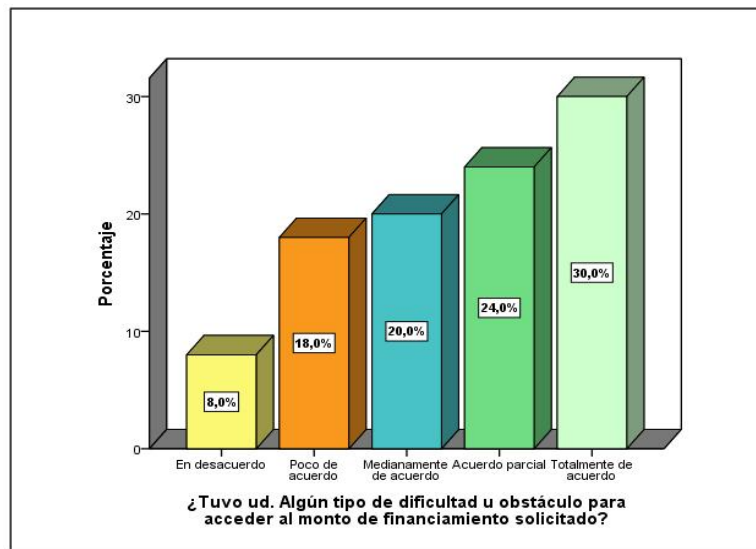
**ANALISIS:** Podemos determinar a partir del grafico N° 1 que los agricultores y productores olivareros de nuestra región buscan determinados productos crediticios que se coloquen acorde a sus necesidades entre ellos el principal es el crédito agrícola netamente destinado a la producción agrícola, seguido del crédito capital de trabajo para los productores y comercializadores directos .

### 3.3.2. PREGUNTA 02

**TABLA N°2: ¿TUVO UD. ALGÚN TIPO DE DIFICULTAD U OBSTÁCULO PARA ACCEDER AL MONTO DE FINANCIAMIENTO SOLICITADO?**

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	4	8,0
Poco de acuerdo	9	18,0
Medianamente de acuerdo	10	20,0
Acuerdo parcial	12	24,0
Totalmente de acuerdo	15	30,0
Total	50	100,0

**GRAFICO N° 02 DIFICULTADES DE FINANCIAMIENTO**



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Podemos apreciar en el Gráfico N°02 se observa que en su mayoría el 30% está totalmente de acuerdo que tuvo dificultad u obstáculo para acceder al monto financiero solicitado; el 24% tiene acuerdo parcial que tuvo dificultad u obstáculo para acceder al monto financiero solicitado.

El 20% esta medianamente de acuerdo que tuvo dificultad u obstáculo para acceder al monto financiero solicitado; el 18% está poco de acuerdo que tuvo dificultad u obstáculo para acceder al

monto financiero solicitado y en su minoría está en desacuerdo que tuvo dificultad u obstáculo para acceder al monto financiero solicitado.

**ANALISIS:** Con respecto a esta pregunta podemos darnos cuenta la vinculación entre necesidad de financiamiento y dificultades de acceso a los mismos podemos determinar en general que la mayoría de agro productores olivaderos de la región tienen dificultades de acceso crediticio ya sea en instituciones financieras (cajas y bancos) y no financieras (cooperativas).

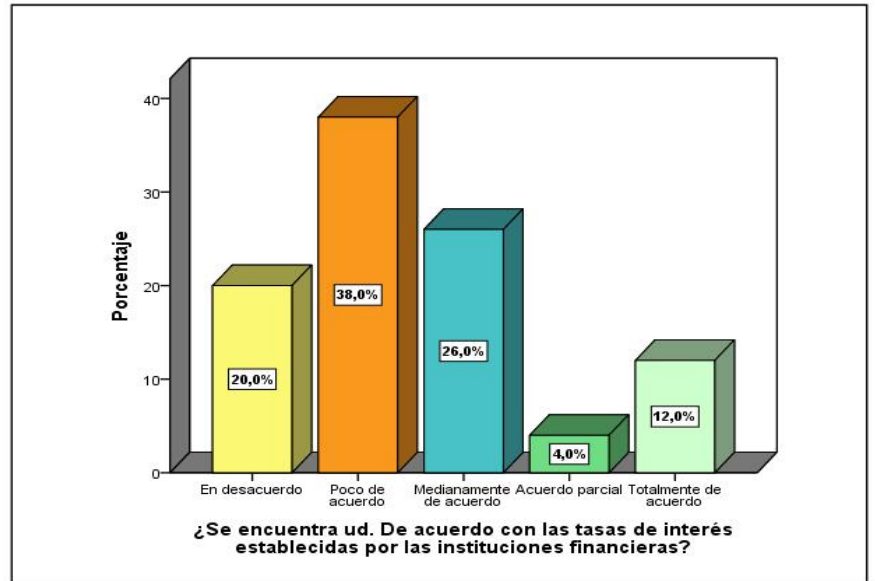
### 3.3.3. PREGUNTA 03

**TABLA N° 03 ¿SE ENCUENTRA UD. DE ACUERDO CON LAS TASAS DE INTERÉS ESTABLECIDAS POR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS?**

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	10	20,0
Poco de acuerdo	19	38,0
Medianamente de acuerdo	13	26,0
Acuerdo parcial	2	4,0
Totalmente de acuerdo	6	12,0
Total	50	100,0

### GRAFICO N° 03 TASAS DE INTERES





Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°03 se observa que en su mayoría el 38% está poco de acuerdo con las tasas de interés establecidas por las instituciones financieras; el 26% está medianamente de acuerdo con las tasas de interés establecidas por las instituciones financieras; el 20% es en desacuerdo con las tasas de interés establecidas por las instituciones financieras, el 12% está totalmente de acuerdo con las tasas de interés establecidas por las instituciones financieras y en su minoría el 4% tiene acuerdo parcial con las tasas de interés establecidas por las instituciones financieras.

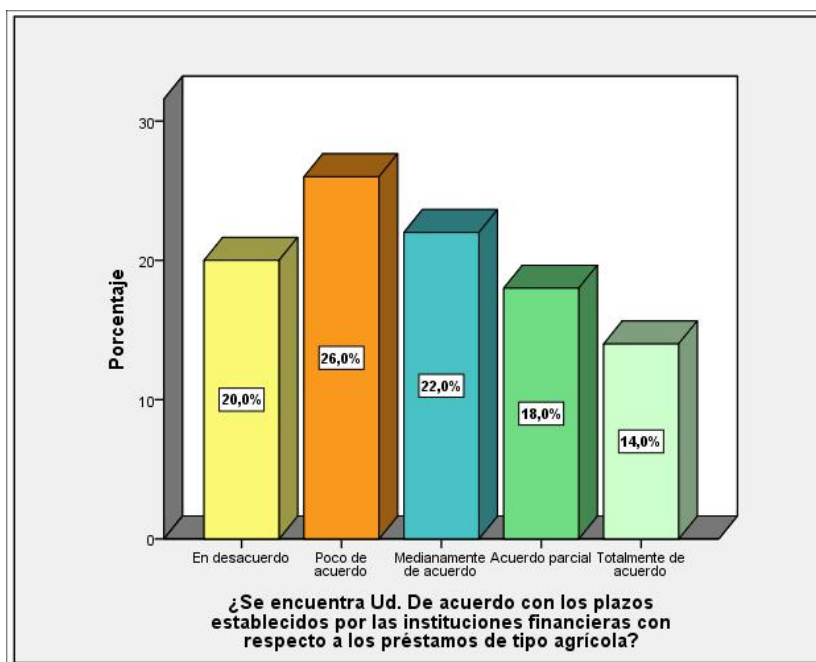
**ANALISIS:** Mediante la aplicación del instrumento de medición podemos determinar que los agro productores oliveros encuentran como limitante de financiamiento las tasas de interés que no van acorde al tipo de actividad comercial que vienen realizando.

### 3.3.4. PREGUNTA N° 04

**TABLA N° 04 ¿SE ENCUENTRA UD. DE ACUERDO CON LOS PLAZOS ESTABLECIDOS POR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS CON RESPECTO A LOS PRÉSTAMOS DE TIPO AGRÍCOLA?**

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	10	20,0
Poco de acuerdo	13	26,0
Medianamente de acuerdo	11	22,0
Acuerdo parcial	9	18,0
Totalmente de acuerdo	7	14,0
Total	50	100,0

**GRAFICO N° 04 PLAZOS ESTABLECIDOS X CREDITO**



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°04 se observa que en su mayoría el 26% está poco de acuerdo con los plazos establecidos por las

instituciones financieras con respecto a los préstamos de tipo agrícola; 22% está medianamente de acuerdo; el 20% está en desacuerdo con los plazos establecidos por las instituciones financieras con respecto a los préstamos de tipo agrícola ;

El 18% tiene acuerdo parcial con los plazos establecidos por las instituciones financieras con respecto a los préstamos de tipo agrícola y en su minoría el 14% está totalmente de acuerdo con los plazos establecidos por las instituciones financieras con respecto a los préstamos de tipo agrícola.

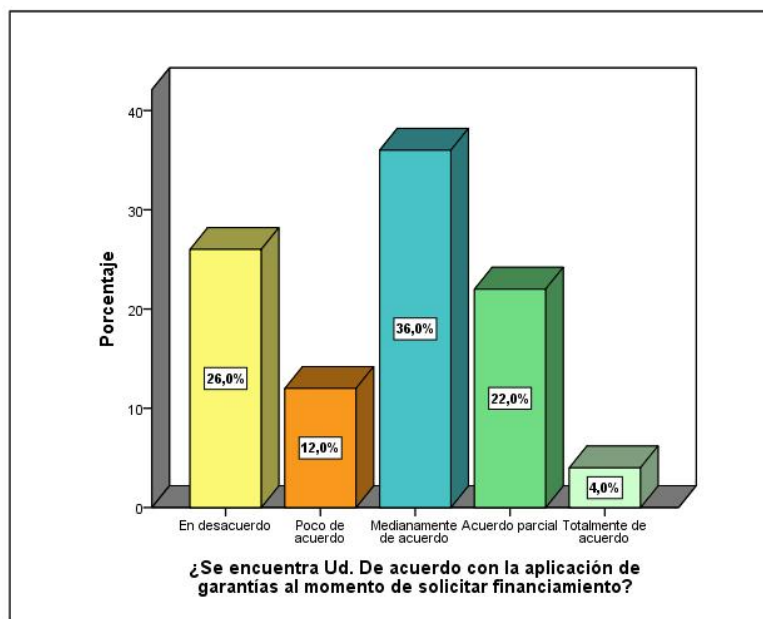
**ANÁLISIS:** Se puede apreciar que en su mayoría del número de muestra de agro productores olivaderos encuestados y entrevistados más del 50% de ellos se encuentran en desacuerdo con los plazos de crédito determinados por las instituciones financieras ya que por motivos externos se restringe el plazo crediticio en perjuicio de un financiamiento sano y adecuado para el sector.

### 3.3.5. PREGUNTA N° 05

**TABLA N° 05 ¿SE ENCUENTRA UD. DE ACUERDO CON LA APLICACIÓN DE GARANTÍAS AL MOMENTO DE SOLICITAR FINANCIAMIENTO?**

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	13	26,0
Poco de acuerdo	6	12,0
Medianamente de acuerdo	18	36,0
Acuerdo parcial	11	22,0
Totalmente de acuerdo	2	4,0
Total	50	100,0

### GRAFICO N° 05 APLICACIÓN DE GARANTIAS



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°05 se observa que en su mayoría el 36% esta medianamente de acuerdo con la aplicación de garantías al momento de solicitar financiamiento; el 26% está en desacuerdo, el 22% tiene acuerdo parcial el 12% está poco de acuerdo y en su minoría el 4% está totalmente de acuerdo con la aplicación de garantías al momento de solicitar financiamiento.

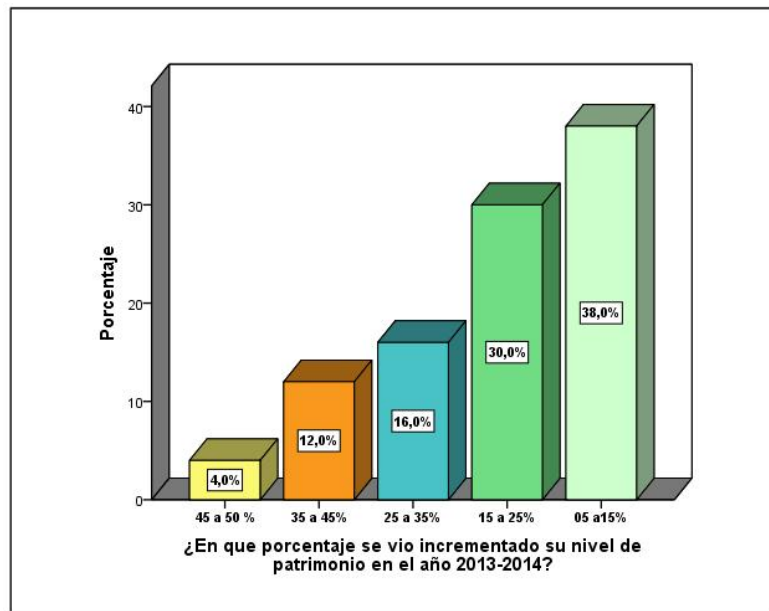
**ANALISIS:** Diferenciando a otros sectores comerciales, productores y manufactureros el sector agrícola de nuestra región propiamente determinado en nuestro muestreo de agro productores olivareros observamos que se encuentran afectados de muchas garantías para un financiamiento que van desde aval con casa propia hasta la hipoteca de predios ello va en consecuente de salvaguardar el riesgo total de la operación crediticia, y son parámetros que no todos los agricultores llegan a alcanza por ello no logran recibir financiamiento financiero.

### 3.3.6. PREGUNTA NRO 06

**TABLA N° 06 ¿EN QUÉ PORCENTAJE SE VIO INCREMENTADO SU NIVEL DE PATRIMONIO EN EL AÑO 2013-2014?**

	Frecuencia	Porcentaje
45 a 50 %	2	4,0
35 a 45%	6	12,0
25 a 35%	8	16,0
15 a 25%	15	30,0
05 a15%	19	38,0
Total	50	100,0

**GRAFICO N° 06 PORCENTAJE DE INCREMENTO PATRIMONIAL**



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°06 se observa que el 38% se vio incrementado su nivel de patrimonio en el año 2013-2014 de 05 a 15%; el 30% se vio incrementado su nivel de patrimonio de 15 a

25%; el 16% se vio incrementado su nivel de patrimonio de 25 a 35% el 12% se vio incrementado su nivel de patrimonio de 35 a 45% y por último el 4% se vio incrementado su nivel de patrimonio de 45 a 50%.

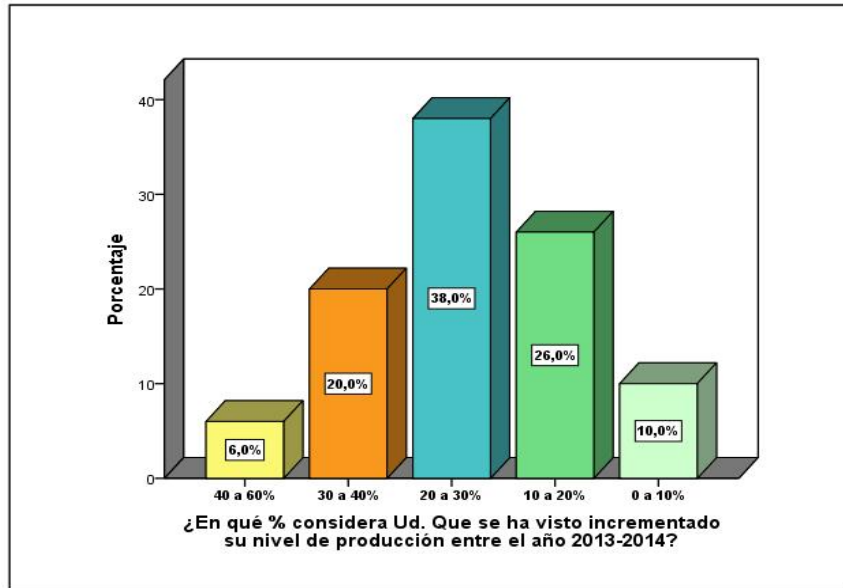
**ANALISIS:** Se puede determinar que el nivel de incremento del patrimonio por parte de los agro productores olivareros de nuestra región (Yarada) se vio incrementado en menos del 35% en su mayoría, es decir se mantiene la condición de vida estable y moderada de los agro productores, es decir, no hay incrementos considerables de patrimonio (muebles o inmuebles), y esto se debe a dos factores principales la falta de financiamiento para la producción lo que genera una menor producción o productos finales (aceitunas) sin valor agregado solo con un valor acorde o promedio al mercado estándar.

### 3.3.7. PREGUNTA NRO 07

**TABLA N° 07 ¿EN QUÉ % CONSIDERA UD. QUE SE HA VISTO INCREMENTADO SU NIVEL DE PRODUCCIÓN ENTRE EL AÑO 2013-2014?**

	Frecuencia	Porcentaje
40 a 60%	3	6,0
30 a 40%	10	20,0
20 a 30%	19	38,0
10 a 20%	13	26,0
0 a 10%	5	10,0
Total	50	100,0

### GRAFICO NRO 07 NIVEL DE PRODUCCION



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°07 se observa que el 38% se ha visto incrementado su nivel de producción entre el año 2013-2014 de 20 a 30%; el 26% se ha visto incrementado su nivel de producción de 10 a 20%; el 20% se ha visto incrementado su nivel de producción de 30 a 40%; el 10% se ha visto incrementado su nivel de producción de 0 a 10% y por último el 6% se ha visto incrementar su nivel de producción de 40 a 60%.

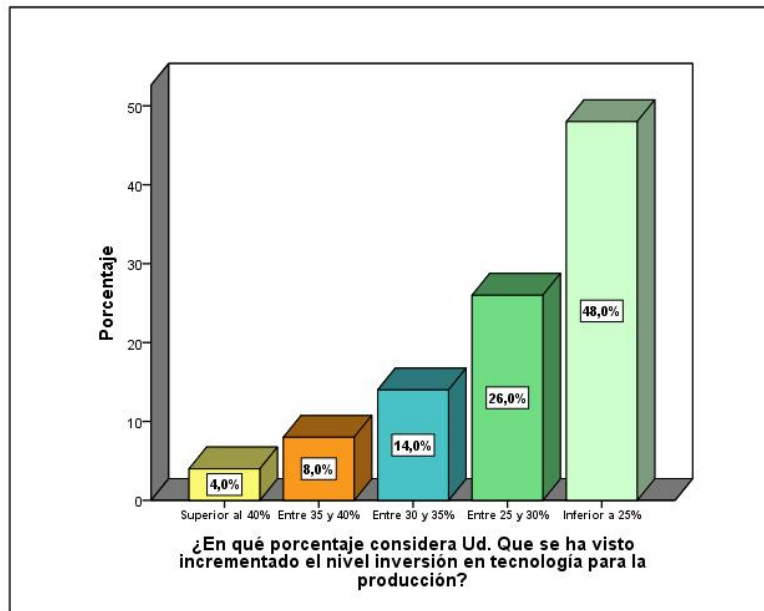
**ANALISIS:** Se puede determinar mediante este análisis que el promedio de incremento de la producción entre el año 2013 y 2014 se ha mantenido promedio en niveles oscilantes entre el 10% y el 40% siendo el resultado del promedio de los agro productores olivareros esto es a causa de la poca posibilidad de financiamiento y limitantes del mismo, existen agro productores que lograron niveles de producción mejores o considerables y son agro productores que alcanzaron financiamiento ya sea financiero, propio o de terceros para mejorar la producción.

### 3.3.8. PREGUNTA NRO 08

**TABLA N° 08 ¿EN QUÉ PORCENTAJE CONSIDERA UD. QUE SE HA VISTO INCREMENTADO EL NIVEL INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN?**

	Frecuencia	Porcentaje
Superior al 40%	2	4,0
Entre 35 y 40%	4	8,0
Entre 30 y 35%	7	14,0
Entre 25 y 30%	13	26,0
Inferior a 25%	24	48,0
Total	50	100,0

**GRAFICO NRO 08 NIVEL DE INVERSION**



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°08 se observa que el 48% se ha visto incrementado el nivel de inversión en tecnología para la



producción inferior a 25%; el 26% se ha visto incrementado el nivel de inversión en tecnología para la producción entre 25 y 30%; el 14% se ha visto incrementado el nivel de inversión en tecnología para la producción entre 30 y 35%; el 8% se ha visto incrementado el nivel de inversión en tecnología para la producción entre 35 y 40% y el 4% se ha visto incrementado el nivel de inversión en tecnología para la producción superior al 40%.

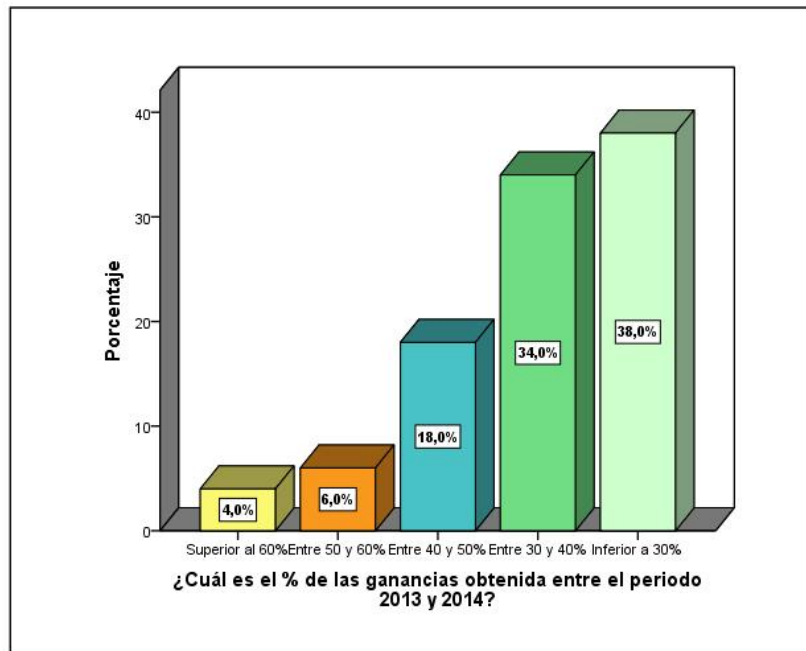
**ANALISIS:** Para determinar el incremento del nivel tecnológico en los agro-productores para optimizar sus procesos en el campo es bajo comparado con otras regiones de nuestro país, se puede ver un incremento en algunos de los agro productores lo que conlleva directamente en una mejora de sus procesos productivos así como en la producción misma de la aceituna de mesa, pero de ser el caso de recibir un adecuado financiamiento canalizado con una buena asesoría financiera los niveles de producción de nuestra región se verían incrementados notablemente.

### 3.3.9. PREGUNTA NRO 09

**TABLA N° 09 ¿CUÁL ES EL % DE LAS GANANCIAS OBTENIDA ENTRE EL PERIODO 2013 Y 2014?**

	Frecuencia	Porcentaje
Superior al 60%	2	4,0
Entre 50 y 60%	3	6,0
Entre 40 y 50%	9	18,0
Entre 30 y 40%	17	34,0
Inferior a 30%	19	38,0
Total	50	100,0

### GRAFICO NRO 09 % DE GANANCIAS OBTENIDO



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°09 se observa que el 38% de las ganancias obtenidas entre el periodo 2013-2014 es inferior a 30%; el 34% de las ganancias obtenidas entre el periodo 2013-2014 está entre 30 y 40%; el 18% de las ganancias obtenidas entre el periodo 2013-2014 está entre 40 y 50%; el 6% de las ganancias obtenidas entre el periodo 2013-2014 está entre 50 y 60% y el 4% de las ganancias obtenidas entre el periodo 2013-2014 es superior al 60%.

**ANALISIS:** El nivel de ganancias obtenidas en el periodo de estudio es inferior al 50% lo que determina que los agro productores olivareros de la Yarada solo tienen ingresos

por sus ventas pero no tienen un porcentaje de ganancia que les permita mejorar su estabilidad así como su condición o nivel de vida.

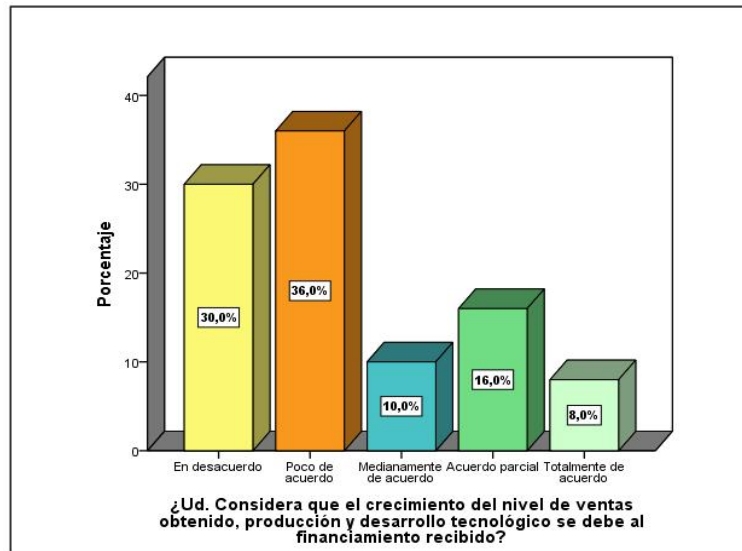
El nivel de ganancias se vería incrementado si se reflejara una inyección de capitales para poder desarrollar, mejorar e implementar mejoras tecnológicas en los procesos productivos, todo ello encaminado por un buen manejo de financiamiento mediante la asesoría de un analista de créditos que le enfoque al agro productor el destino final del crédito.

### 3.3.10. PREGUNTA NRO 10

**TABLA N° 10 ¿UD. CONSIDERA QUE EL CRECIMIENTO DEL NIVEL DE VENTAS OBTENIDO, PRODUCCIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO SE DEBE AL FINANCIAMIENTO RECIBIDO?**

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	15	30,0
Poco de acuerdo	18	36,0
Medianamente de acuerdo	5	10,0
Acuerdo parcial	8	16,0
Totalmente de acuerdo	4	8,0
Total	50	100,0

**GRAFICO NRO 10 CRECIMIENTO NIVEL DE VENTAS Y DESARROLLO TECNOLÓGICO.**



Fuente: Encuesta realizada

Elaboración: Propia

**INTERPRETACION:** Grafico N°10 se observa que el 36% considera poco de acuerdo con el crecimiento del nivel de ventas obtenido, producción y desarrollo tecnológico se debe al financiamiento recibido; el 30% considera en desacuerdo con el crecimiento del nivel de ventas obtenido, producción y desarrollo tecnológico se debe al financiamiento recibido; el 16% considera acuerdo parcial con el crecimiento del nivel de ventas obtenido, producción y desarrollo tecnológico se debe al financiamiento recibido; el 10% considera medianamente de acuerdo con el crecimiento del nivel de ventas obtenido, producción y desarrollo tecnológico se debe al financiamiento recibido y el 8% considera totalmente de acuerdo con el crecimiento del nivel de ventas obtenido, producción y desarrollo tecnológico se debe al financiamiento recibido.

**ANALISIS:** Mediante el análisis de esta pregunta podemos determinar que en la actualidad los niveles de incremento ya sea

en producción, ventas y desarrollo tecnológico de los agro productores de la Yarada no se basa en financiamiento por entidades públicas y privadas (financieras y no financieras) , si no que el incremento medible se ha venido dando con la apertura de nuevos nichos de mercado así como la mejora del precio de la aceituna de mesa lo que resulta un tanto beneficioso para los productores de la Yarada.

Se determina también que si se tuviera un adecuado financiamiento acorde a la actividad mencionada se podría ver un incremento constante entre todas las variables ya sea ventas, producción así como el nivel de tecnología implementados para la producción olivarera.

# **CAPITULO IV**

## **RESULTADOS Y DISCUSION**

### **4.1. COMPROBACION DE HIPOTESIS GENERAL**

La comprobación de hipótesis en la presente investigación tiene que obedecer a un diseño lógico y teórico, específicamente el análisis descriptivo. Para ello se ha utilizado el análisis estadístico de regresión lineal simple en lo que respecta a la comprobación de la hipótesis general y la prueba t student para una muestra, en relación a las hipótesis específicas.

#### **4.1.1. IDENTIFICACIÓN DE DATOS**

Tipo de Estudio	: Transversal
Nivel de Investigación	: Relacional
Objetivo Estadístico	: Correlacionar
Variables de Estudio	: Ordinal - Ordinal
Variable Dependiente	: Financiamiento crediticio
Variable Independiente	: Crecimiento de los productores Olivareros del distrito de la Yarada.

#### **4.1.2. REDACCIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL**

Para efectuar el Interpretación estadístico tenemos:

“Las nuevas tecnologías crediticias de financiamiento afectaran el crecimiento sostenible de los agros productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna.”

##### **HIPOTESIS NULA:**

“Las nuevas tecnologías crediticias de financiamiento no afectaran el crecimiento sostenible de los agro productores olivareros del distrito de la Yarada de la región de Tacna”

#### 4.1.3.PRUEBAS DE CHI CUADRADO

**TABLA NRO 01 CHI - CUADRADO**

	VALOR	GL	SIG. ASINTOTICA (2 CARAS)
CHI – CUADRADO DE PEARSON	<b>3000<sup>a</sup></b>	<b>2</b>	<b>,223</b>
RAZON DE VEROSIMILITUD	<b>3,819</b>	<b>2</b>	<b>,148</b>
ASOCIACION LINEAL POR LINEAL	<b>1,143</b>	<b>1</b>	<b>,285</b>
N DE CASOS VALIDOS	<b>3</b>		

Fuente: Elaboración Propia

6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33

#### **INTERPRETACION:**

El valor chií cuadrado es 0.223 y este es mayor que  $p > 0,05$  el resultado no es significativo, es decir, aceptamos la hipótesis nula de independencia y por lo tanto concluimos que ambas variables estudiadas son independientes tanto una como de la otra, no existe una relación entre ellas. Esto significa que existe más de un 5% de probabilidad de que la hipótesis nula sea cierta en nuestra población y lo consideramos suficiente para poder darla por aceptada.



#### 4.1.4. CORRELACION DE SPEARMAN

**TABLA NRO 02: SPEARMAN**

			<b>Financiamiento crediticio</b>	<b>Crecimiento de los productores olivareros</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Financiamiento crediticio</b>	Coeficiente de correlación	1.000	.823(**)
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	190	190
	<b>Crecimiento de los productores</b>	Coeficiente de correlación	.823(**)	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	190	190

Fuente: Encuesta realizada

Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN:**

La decisión se da en función a los siguientes parámetros

si  $p < \alpha$  se rechaza  $H_0$ .

si  $p > \alpha$  no se rechaza  $H_0$ .

Podemos observar y analizar sobre la correlación de Spearman, en la tabla se observa que el p valor es 0,000, por lo tanto  $0.000 < 0.05$  ; entonces se rechaza la  $H_0$ . Esto significa que la correlación entre las variables financiamiento crediticio y crecimiento de los productores tienen correlación, Inclusive el valor de la correlación de Spearman  $r_s = 0.823$  indica que esta correlación es positiva y de un nivel alto.

#### 4.1.5. ANALISIS DE FIABILIDAD

**TABLA NRO 03: ESCALA ALL VARIABLES**

**CUADRO RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS**

CASOS	N	%
VALIDO	4	100.0
EXCLUIDO	0	.0
TOTAL	4	100.0

Fuente: Elaboración Propia

La eliminación por lista se encuentra basada en todas las variables interferentes en el procedimiento.

**TABLA NRO 03: ESTADISTICA DE FIABILIDAD**

ALFA DE CRONBACH	NRO DE ELEMENTOS
,753	50

Fuente: Elaboración Propia

#### **INTERPRETACION:**

Como se puede apreciar, que el resultado tiene un valor de  $\alpha$  de 0.753, que indica que este instrumento SI tiene un alto grado de confiabilidad basado en este coeficiente, validando su uso para la recolección de datos. Los mismos que han sido objeto de validación de parte de juicio expertos adicionalmente (3 diferentes profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales). El cuestionario fue aplicado directamente sin entrega del formulario, formulándose las preguntas, aclarando aspectos relevantes, y registrando inmediatamente según la respuesta de los encuestados. La encuesta fue aplicada el día 02 de Marzo del 2016, así mismo se tiene la validación del instrumento de investigación con opinión favorable de 03 profesionales expertos, cuyas copias se encuentran en ANEXOS del presente informe.

## **4.2. COMPROBACION DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 01**

### **4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE DATOS E HIPÓTESIS**

Tipo de estudio	:	Transversal
Nivel de Investigación	:	Relacional
Objetivo estadístico	:	Comparar
Variable de estudio	:	Financiamiento crediticio y políticas de admisión de financiamiento

### **4.2.2 .REDACCION DE HIPOTESIS ESPECIFICA NRO 01**

“Los factores que Limitan el acceso al financiamiento crediticio de los agricultores productores olivareros del distrito de la Yarada de la Región Tacna periodo 2013 - 2014.”

#### **HIPOTESIS NULA**

“Los factores que no limitan el acceso al financiamiento crediticio de los agricultores productores olivareros del distrito de la Yarada de la Región Tacna periodo 2013 - 2014.”

### **4.2.3. PRUEBA ESTADISTICA**

Para comprobar la condición de la variable independiente financiamiento crediticio y políticas de admisión de créditos, se utilizó la totalidad de la muestra de dicha variable, con la cual se decidirá si se rechaza la hipótesis nula. Es decir para efectos de la comprobación de hipótesis debemos definir si existe diferencia significativa entre la media real y el valor de prueba, asimismo esta debe ser positiva para rechazar la hipótesis nula.

Por lo tanto para definir si existe diferencia significativa, aplicaremos T Student para una muestra, Para aplicar la prueba de T Student para una muestra debemos definir si existe normalidad en esta.

#### 4.2.4. PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		
		COMPORTAMIENTO
N		50
Parámetros normales	Media	20.220
	Desviación típica	3.13173
Diferencias más extremas	Absoluta	.092
	Positiva	.068
	Negativa	-.092
Z de Kolmogorov-Smirnov		.651
Sig. asintót. (bilateral)		.791
a. La distribución de contraste es la Normal. b. Se han calculado a partir de los datos.		

Fuente: Elaboración Propia

#### Dónde:

Nivel de significancia = 0.05

Podemos determinar por lo tanto que el coeficiente de financiamiento crediticio y políticas de admisión de financiamiento:  $0.791 > 0.05$  Si existe Normalidad entre las variables de esta manera comprobamos la existencia de normalidad en la muestra de 50 personas referentes al financiamiento crediticio y políticas de admisión de créditos (agro productores olivareros), para ello aplicaremos la prueba de T Student para una muestra de :

#### 4.2.5. PRUEBA DE STUDENT PARA UNA MUESTRA

PRUEBA PARA UNA MUESTRA						
	Valor de prueba = 15					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
<b>FINANCIAMIENTO</b>	11.786	49	.000	5.22000	4.3300	6.1100

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

**Dónde:** El nivel de significancia = 0.05

El P (valor) = 0.000 < 0.05 Por lo tanto podemos determinar que existen diferencias significativas.

#### 4.2.6. ESTADÍSTICOS PARA MUESTREO

ESTADÍSTICOS PARA UNA MUESTRA				
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
<b>FINANCIAMIENTO</b>	50	20.2200	3.13173	.44289

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

**Tomando en cuenta que** la media de la muestra es 20.2200 y el valor de prueba es de 15, y el coeficiente t-student es positivo al igual que la diferencia de medias, se puede concluir que la media está por encima del valor de prueba determinada por lo cual para la toma de decisiones tenemos:

P-Valor = 0.000 < alfa=0.05 Por lo tanto:

Si la probabilidad obtenida es P-Valor < Alfa, se Acepta H1 (Rechaza H0). Como el P –Valor obtenido presenta un valor de 0.000 (menor a 0.05), se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H1), además considerando que la media del coeficiente t-student es positivo al igual que la diferencia de medias, se tiene que la media real está por encima del valor de prueba dando de esta forma por validada nuestra hipótesis

“Los factores que Limitan el acceso al financiamiento crediticio de los agricultores productores olivareros del distrito de la Yarada de la Región Tacna periodo 2013 - 2014.”

#### **4.3. COMPROBACION HIPOTESIS ESPECÍFICA 02**

##### **4.3.1. IDENTIFICACIÓN DE DATOS E HIPÓTESIS**

Tipo de estudio : Transversal

Nivel de Investigación : Relacional

Objetivo estadístico : Comparar

Variable de estudio : Crecimiento de los agro productores olivareros del distrito de la Yarada en la región Tacna en el periodo 2013 – 2014

##### **4.3.2 .REDACCION DE HIPOTESIS ESPECIFICA NRO 01**

“Los bajos niveles de crecimiento económico en el sector productor olivarero del distrito de la Yarada en los últimos años y las nuevas modelos innovadores de financiamiento para este tipo de empresas.”

##### **HIPOTESIS NULA**

“Los altos niveles de crecimiento económico en el sector productor olivarero del distrito de la Yarada en los últimos años y las nuevas modelos innovadores de financiamiento para este tipo de empresas.”

##### **4.3.3. PRUEBA ESTADISTICA**

Para comprobar la condición de la variable independiente Crecimiento de los agros productores olivareros del distrito de la Yarada en la región Tacna en el periodo 2013 – 2014, se utilizó la totalidad de la muestra de dicha variable, con la cual se decidirá si se rechaza la hipótesis nula. Es decir para efectos de la comprobación de hipótesis debemos definir si existe diferencia significativa entre la media real y el valor de prueba, asimismo esta debe ser positiva para rechazar la hipótesis nula.

Por lo tanto para definir si existe diferencia significativa, aplicaremos T Student para una muestra, Para aplicar la prueba de T Student para una muestra debemos definir si existe normalidad en esta.

#### 4.3.4. PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		OFERTA
N		50
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	20.4400
	Desviación típica	3.09812
Diferencias más extremas	Absoluta	.073
	Positiva	.067
	Negativa	-.073
Z de Kolmogorov-Smirnov		.514
Sig. asintót. (bilateral)		.954

a. La distribución de contraste es la Normal.  
b. Se han calculado a partir de los datos.

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

#### Dónde:

Nivel de significancia = 0.05

Podemos determinar por lo tanto que el coeficiente de financiamiento crediticio y políticas de admisión de financiamiento:  $0.954 > 0.05$  Si existe Normalidad entre las variables de esta manera comprobamos la existencia de normalidad en la muestra de 50 personas referentes Los bajos niveles de crecimiento económico en el sector productor olivarero del distrito de la Yarada en los últimos años y las nuevas modelos innovadores de financiamiento, para ello aplicaremos la prueba de T Student para una muestra de :

#### 4.3.5. PRUEBA DE STUDENT PARA UNA MUESTRA

PRUEBA PARA UNA MUESTRA						
	Valor de prueba = 15					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
<b>CRECIMIENTO</b>	12.416	49	.000	5.44000	4.5595	6.3205

Fuente: Elaboración Propia (SPSS)

**Dónde:** El nivel de significancia = 0.05

El P (valor) = 0.000 < 0.05 Por lo tanto podemos determinar que existen diferencias significativas.

#### 4.3.6. ESTADÍSTICOS PARA MUESTREO

ESTADÍSTICOS PARA UNA MUESTRA				
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
<b>CRECIMIENTO</b>	50	20.4400	3.09812	.43814

Fuente: Elaboración Propia (SPSS)

**Tomando en cuenta que** la media de la muestra es 20.4400 y el valor de prueba es de 15, y el coeficiente t-student es positivo al igual que la diferencia de medias, se puede concluir que la media está por encima del valor de prueba determinada por lo cual para la toma de decisiones tenemos:



P-Valor = 0.000 < alfa=0.05 Por lo tanto:

Si la probabilidad obtenida es P-Valor < Alfa, se Acepta H1 (Rechaza H0). Como el P –Valor obtenido presenta un valor de 0.000 (menor a 0.05), se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H1), además considerando que la media del coeficiente t-student es positivo al igual que la diferencia de medias, se tiene que la media real está por encima del valor de prueba dando de esta forma por validada nuestra hipótesis:

“Los bajos niveles de crecimiento económico en el sector productor olivarero del distrito de la Yarada en los últimos años y las nuevas modelos innovadores de financiamiento para este tipo de empresas.”

## CONCLUSIONES

- Es de conocimiento real y objetivo mencionar que los agricultores y productores olivareros de nuestra región de Tacna, de la Yarada no cuentan con conocimientos propios ni externos sobre temas relacionados a una producción sostenible lo cual los lleva a un desconocimiento de factores como la asociatividad que puede darse entre uno y otro para poder tener un correcto manejo de la demanda de los productos como la aceituna de mesa en la región, este tipo de mal organización por parte de ellos genera desconfianza o genera barreras de accesibilidad a financiamiento y otros factores de desarrollo para ellos.
- En la actualidad no existe un claro conocimiento ni manejo de una producción sostenible de la aceituna de mesa ni de productos derivados del olivo por parte de los productores de la Yarada de Tacna; sin embargo, si cuentan con conocimiento de campo sobre los ciclos de estacionalidad de la producción así como llevan un control moderado de la vecería y alternancia productiva de la aceituna de mesa.
- Optimizar recursos tecnológicos en la producción de aceituna de mesa en nuestra región debe ser un factor importante que pueda impulsar el desarrollo y dar un despegue mayor a la producción de los mismos, logrando de esta manera optimizar tanto costos como mano de obra en el proceso productivo de la aceituna.

- Falta de accesibilidad a financiamiento que permita un mayor movimiento de capital de trabajo por parte de los agricultores productores, así como también un monitoreo de producción y asesoría continua para los mismos a fin de lograr una producción sostenible de productos como aceituna de mesa y derivados olivícolas que permitan un balance correcto entre la demanda de este producto con la oferta del mismo por parte de los productores a fin de continuar con la tendencia creciente que se proyecta sobre este producto agrícola para la región de Tacna.
- Mediante la aplicación de la encuesta o cuestionario hemos podido determinar los principales factores que intervienen de manera negativa en forma de limitantes como el financiamiento crediticio para los agro productores de nuestra región, dentro del análisis de resultados también logramos tener conocimiento el desacuerdo o poca conformidad que existe por parte de los productores olivareros sobre las tasas de interés y tipos de garantías por parte de las instituciones financieras.
- Se puede concluir que el desarrollo agro productor olivarero de la región de Tacna (La Yarada) se ve afecto directamente por factores externos como fenómenos naturales, así como también por poco desarrollo de los productores para brindar mejor servicio y productos de mayor calidad con un mayor valor agregado que generen mas utilidades.

## SUGERENCIAS

- La principal recomendación según los estudios realizados en la presente investigación es el fomento de una cultura de formalización hacia los agros productores olivareros de la región de Tacna, dándoles apoyos y recursos necesarios tomando en cuenta que se cuentan con los recursos primarios pero no con un buen conocimiento para el aprovechamiento de los mismos.
- Se debe realizar y fomentar en los agricultores campañas de asesora especializada en fuentes de financiamiento así como búsqueda del mismo a fin de que se pueda obtener mayor capital de trabajo para el desarrollo de la producción agrícola de la aceituna de mesa y productos derivados del olivo, así como también un manejo y control de capital a fin de que se de una inversión adecuada de recursos financieros y monetarios destinados netamente en la producción lo que genere mayores niveles de producción, venta y por lo tanto ingresos.
- Dar a conocer a las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales sobre la problemática de los agricultores a fin de poder buscar un mayor desarrollo de la agricultura de nuestra región con productos como la aceituna de mesa que tienen gran demanda en el mercado interno y externo por ello se debe dar apoyo en el ámbito de permitir si no es un acceso directo a financiamiento a los productores y agricultores brindarles herramientas para poder subsanar las dificultades o falencias que tengan lo que no los convierten en sujetos de créditos, deberían de tener apoyo por parte de las instituciones financieras con asesoría constante a fin de poder formalizarlos y lo más importante bancarizarlos. Para de esta forma darles la oportunidad de crecer cada vez más.

## BIBLIOGRAFIA

- Aduvire Vilcapoma, D. L. (05 de Enero de 2016). Agro economía del mercado de Tacna. (O. G. Quispe, Entrevistador)
- Agricultura, M. d. (2013). Desarrollo del Olivo como PYME sostenible. *Produciendo*, 12-15.
- Agro, C. (2013). *Agrocampo*. Obtenido de Agrocampo: [www.agrocampo.com.pe/peruexport/agricola](http://www.agrocampo.com.pe/peruexport/agricola)
- Agro, N. (2012). *Agro Crecimiento*. Obtenido de Agro Crecimiento: <http://www.boletinagrario.com/ap-6,aceituna,14.html>
- Agronomía de Calidad con Aceituna y Paprika region Tacna. (2014). *Agro Banco*, 14-17.
- Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior . (2013). *Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior* . Lima, Lima, Lima: SUNAT.
- Arizola Maldonado, L. F. (2009). *Olivo, fruto Verde*. Montevideo - Uruguay: Luz y Calor.
- Bageler Nalvarte, C. (29 de 05 de 2013). Accesibilidad de Credito en el Peru. *Accesos a Credito* . Lima, Lima, Lima: Escorpion.
- Cardenas Cotrina, M. (2014). Otorgamiento Crediticio. En M. Cardenas Cotrina, *Otorgamiento Crediticios* (págs. 12-31). La Paz, Bolivia: Sampoña.
- Carpio Maquera, W. (2012). Manejo Economico Empresarial II. En W. E. Carpio Maquera, *Manejo Economico Empresarial* (págs. 19-28). Lima: Mercado Creciente.
- Cassana Dueñas, D. J. (13 de 03 de 2016). Vision,Competitividad del mercado Productor Olivarero. (O. J. Gongora Quispe, Entrevistador)
- Cassana, D., & Machaca, M. G. (2012). *Potencialidad de la aceituna y productos derivados Region Tacna*. Tacna: Direccion Regional de Agricultura.
- Castilla, L. (2010). *Fases productivas olivo*. Castañuela.
- Castro de la Cadena, J. (2013). Crecimiento Agro Productor. *Raices*, 11-16.
- Castro Quispe, B. (9 de Diciembre de 2014). Riesgos Crediticios. (O. J. Gongora Quispe, Entrevistador)

- Cervantes Vega, J. (2014). *Olivo fuente de riqueza y progreso*. Tacna: Direccion Regional de Agricultura de Tacna.
- Comercio, E. (12 de 03 de 2014). Olivo, joya agricola del Peru. *El Comercio*, págs. 8-10.
- (2013). *Competitividad Agraria y Produccion de Olivo a nivel Nacional*. Lima: Ministerio de Agricultura y Riego.
- (2014). *Crecimiento Agro - Productivo Region Sur del Peru Tacna, Moquegua y Arequipa*. Arequipa: Ministerio de Agricultura y Riego.
- (2014). *Crecimiento exportaciones olivícolas ADEX*. Lima: ADEX.
- Cunurana, C. G. (2015). *Competitividad y accesibilidad crediticia Yarada - Los Palos*. Tacna-Peru: Caja Municipal de Ahorro y Credito de Tacna.
- Davies, D. (2001). *Las finanzas de la empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto S.A.
- Del Carpio Cabello, P. M. (2012). *Competitividad Agricola y Empresarial*. Lima - Peru: Buho Dorado.
- (2010). *Desarrollo Agricola Sostenible*. Lima: Direccion de la Produccion.
- *Diario Gestion*. (2014). Obtenido de Gestion: <http://gestion.pe/economia/exportaciones-aceitunas-crecieron-13-primer-trimestre-segun-adex-2099463>
- *Diario La Republica*. (2014). Obtenido de <http://larepublica.pe/politica/715138-ubicacion-del-nuevo-distrito-de-la-yarada-y-los-palos>
- *Distrito Peruana La Yarada - Los Palos*. (2015). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_La\\_Yarada-Los\\_Palos](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_La_Yarada-Los_Palos)
- Fenomeno del niño, Causas y Consecuencias Economias. (2015). *Fenomeno del niño, Causas y Consecuencias Economias*. Lima, Lima, Lima: INDECI.
- Flores Lemaire, C. (1 de Marzo de 2016). Competitividad Agricola de la Yarada - Los Palos. (O. J. Gongora Quispe, Entrevistador)
- Fuster, A. (14 de Diciembre de 2015). (O. Gongora, Entrevistador)

- Fuster, A. (14 de Diciembre de 2015). Competitividad del mercado Agro productor de Tacna. (O. G. Quispe, Entrevistador)
- Gallardo-Benitez Prada, A. A. (2013). Produccion y competitividad de la aceituna en la Region Norte de Chile. *Agro Crecimiento.cl*, 24-29.
- Garrido Carbajal, A. (2011). Crecimiento MYPE y empresas emergentes. En A. Garrido Carbajal, *Crecimiento MYPE y empresas emergentes* (págs. 20-29). Lima: Escuela Creciente.
- Grippa Traule, F. (2011). *Impulsando Peru*. Lima - Peru: Ministerio de Economia y Finanzas.
- Huarcaya Chavez, R. (2014). *Curso integral del cultivo y manejo de olivo*. Arequipa.
- (2014). *Informe Anual de Agronegocios - SUNAT*. Lima.
- (2016). *Informe Anual Impacto y crecimiento de la Produccion Olivarera - Luciana Biondi, PRO OLIVO*. Tacna.
- (2013). *Manejo adecuado de recursos agricolas - Olivo / Aceite / Aceituna de mesa y procesada*. Tacna: Direccion Regional de Agricultura y Riego.
- (2001). Manejo y Produccion de Olivo . En L. O. Orellana, *Manejo y Produccion de Olivo* (págs. 45-59). Lima: Luz del Este.
- Manrique de la Sota, C. E. (2012). *Agricultura y desarrollo Economico del Peru*. Lima: Negocios y Publicaciones.
- Medrano - Saldaña, L. F. (2013). Limitada Produccion y Mal destino del Producto. *Agro Negocios*, 19-24.
- Melendez Rodriguez, J. S. (2010). *Tipos y clases de Aceitunas*. Lima: Nuevo Amanecer.
- Mincetur. (28 de 02 de 2014). *Aceituna y crecimiento de producciones agricolas*. Recuperado el 11 de 10 de 2015, de Aceituna y crecimiento de producciones agricolas: <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Aceituna.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2014). Crecimiento Agrícola por regiones. *Sembrando*, 34-37.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Crecimiento sostenible del Olivo . *Crecimiento sostenible y viabilidad el olivo del Peru*. Lima, Lima: Lima.

- Ministerio, d., & Economía y Finanzas, M. (2013). *Controles*. Lima: Gobierno del Peru.
- Molina Nuñez del Prado, C. D. (2008). Surgimiento de fuentes de oportunidad, crecimiento y medidas de desarrollo para los agricultores olivícolas de la región sur del Peru año 2012 – 2012. En C. D. Molina Nuñez del Prado, *Desarrollo Agrícola I* (págs. 45-69). Arequipa: Cerro Colorado.
- Molina Nuñez del Prado, C. D. (2009). Surgimiento de fuentes de oportunidad II. En C. D. Molina Nuñez del Prado, *Desarrollo Agrícola de Sur a Norte* (págs. 64 - 82). Arequipa: Cerro Colorado.
- Molina Nuñez del Prado, C. D. (2009). Surgimiento de fuentes de oportunidad, crecimiento y medidas de desarrollo para los agricultores olivícolas de la región sur del Peru año 2012 – 2012. En C. D. Molina Nuñez del Prado, *Desarrollo Agrario Sur Peruano* (págs. 65-82). Arequipa: Cerro Colorado.
- Morante Orellana, C. (2014). Accesibilidad y Manual Crediticio. En C. Morante Orellana, *Accesibilidad y Manual Crediticio* (págs. 45-52). Lima: MIBANCO.
- Mott, G. (2002). *Valorización de inversiones y créditos financieros*. Barcelona: Deusto S.A.
- Ortiz, J. (2016). Presupuesto y Mitigación de daños FDN. (O. J. Gongora Quispe, Entrevistador)
- Peru, B. C. (20 de 01 de 2010). Surgimiento, Formalización y fuentes de financiamiento empresarial MYPE. En Anonimo, *Fortalecimiento MYPE* (págs. 98-109). Lima, Lima, Peru: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Plascencia Quiteros, R. (2012). Información sustancial. *Información Sustancial*. Lima, Lima, Lima: Despertar.
- Producción, M. d. (2013). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa . *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa* . Lima, Lima, Lima: Ministerio de la Producción.
- Productos derivados del olivo región Tacna, Moquegua y Arequipa. (2014). *Agro Negocios*, págs. 23- 29.
- *Radio Programas del Peru - RPP Noticias*. (2014). Obtenido de <http://rpp.pe/politica/actualidad/la-yarada-los-palos-los-limites-del-distrito-fronterizo>
- Real Academia, L. E. (2009). Diccionario de Terminos. En R. A. Española, *Diccionario de Terminos* (pág. 89). Madrid: Madrid.



- Republica, L. (28 de Marzo de 2012). *Exportación de aceituna tacneña creció en 80%*. Obtenido de Exportación de aceituna tacneña creció en 80%: <http://larepublica.pe/27-12-2012/exportacion-de-aceituna-tacnena-crecio-en-80>
- Salas Portugal, F. (2013). *Fuente Productiva Olivarera*. Tacna: Direccion Regional de Agricultura.
- Saldaña Cueva, A. M. (Octubre de 2012). Tipología olivícola. *Aceitunas mil y un formas*. Lima, Callao, Peru: Desarrollo .
- Salgado, L. S. (2013). Competitividad Agro-Economía Peruana. En L. S. Salgado, *Competitividad Agro-Economía Peruana* (págs. 87-89). Lima: Luz Dorada.
- (2013). *Series Historicas de Produccion Agraria*. Lima: Ministerio de Agricultura y Riego.
- Suta y Wiese, J. (2013). Calidad en Procesos. *Calidad en Procesos*. Mexico, Mexico, Mexico: Guadalupana.
- Tacna, C. M. (2 de Octubre de 2015). Manual de Otorgamiento Crediticio. *Otorgamiento Crediticio*. Tacna, Tacna, Tacna: Caja Municipal de Ahorro y credito de Tacna.
- Tacna., C. M. (08 de 10 de 2015). Financiamiento de empresas agro industriales y manufacureras por codigos CIU. *Bases de financimiento a empresas agro industriales y manufactureras*. Tacna, Tacna, Peru: Caja Municipal de Tacna.
- Tratamiento y Aprovechamiento de terrenos de cultivo. (2014). *Sembrando Peru*, 29-32.
- Vargas Castañeda, M. E. (2014). *Limitantes del desarrollo Agrícola*. Arequipa: Ciudad de Oportunidades.
- Zarate Robledo, L. M., & Hernandez, M. (2013). Creditos, Seguimiento y Cobranza. *Semanario Creciendo con Financiamiento*, Lima.
- Zuñiga Carcamo, P. E. (Febrero de 2016). Fenomeno del niño y produccion Agraria. (O. J. Gongora Quispe, Entrevistador)

# **ANEXOS**



## ENCUESTA

### PROYECTO DE TESIS

#### “INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO CREDITICIO EN LOS AGRICULTORES Y/O PRODUCTORES OLIVAREROS DEL DISTRITO DE LA YARADA DE LA REGION DE TACNA EN EL PERIODO 2013 – 2014”

OBJETIVO: El objetivo del presente cuestionario es poder identificar la influencia positiva y negativa que tienen los agricultores olivareros de la Yarada con respecto al financiamiento crediticio para sus negocios.

SEXO		EDAD		ESTADO CIVIL	
------	--	------	--	--------------	--

EXPERIENCIA (AÑOS)		NIVEL DE PRODUCCION (TM)	
-----------------------	--	-----------------------------	--

Fecha de aplicación \_\_\_\_\_

Instrucciones la presente encuesta consta de 10 preguntas son de opción múltiple que deben ser marcadas con una (X) según convenga la respuesta según su experiencia y conocimientos:

1).- ¿Qué tipo de financiamiento busca Ud. Al momento de solicitar un crédito?

- Capital de trabajo (producción)
- Activo fijo (materia prima)
- Leasing (financiamiento vehicular)
- Contratación de mano de obra (mano de obra)
- Servicios agrícolas (fumigación, tratamiento y procesamiento)

**2).- Tuvo ud. Algún tipo de dificultad u obstáculo para acceder al monto de financiamiento solicitado?**

- Mucha dificultad
- Moderada dificultad
- Poca dificultad
- Moderada accesibilidad
- Fácil accesibilidad

**3). Se encuentra ud. De acuerdo con las tasas de interés establecidas por las instituciones financieras?**

- En desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Acuerdo parcial
- Totalmente de acuerdo

**4).- Se encuentra Ud. De acuerdo con los plazos establecidos por las instituciones financieras con respecto a los préstamos de tipo agrario?**

- En desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Acuerdo parcial
- Totalmente de acuerdo

**5).- ¿Se encuentra Ud. De acuerdo con la aplicación de garantías al momento de solicitar financiamiento?**

- En desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Acuerdo parcial
- Totalmente de acuerdo

*Con respecto a los niveles de venta, producción, tecnología y ganancias:*

**6).- Se ha visto incrementado su nivel de ventas en el año 2013-2014, en que porcentaje se vio incrementado? (% entre 5 y 45)**

- 45 a 50 %
- 35 a 45%
- 25 a 35%
- 15 a 25%

**7).-¿ En qué % considera Ud. Que se ha visto incrementado su nivel de producción entre el año 2013-2014?**

- 40 a 60%
- 30 a 40%
- 20 a 30%
- 10 a 20%
- Menos de 10%

**8). - ¿En qué porcentaje considera Ud. Que se ha visto incrementado el nivel de tecnología para la producción?**

- Superior al 40%
- Entre 35 y 40%
- Entre 30 y 35%
- Entre 25 y 30%
- Inferior a 25%

**9).-¿ Cual es el % de incremento de las ganancias obtenida entre el periodo 2013 y 2014?**

- Superior al 60%
- Entre 50 y 60%
- Entre 40 y 50%
- Entre 30 y 40%
- Inferior a 30%

**10).- ¿ Ud. Considera que el crecimiento del nivel de ventas obtenido, producción y desarrollo tecnológico se debe al financiamiento recibido?**

- En desacuerdo
- Poco de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Acuerdo parcial
- Totalmente de acuerdo

Gracias por su participación

## **MATRIZ DE CONSISTENCIA**





