

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
GENERALIDADES DEL ESTUDIO	5
1. DATOS GENERALES	5
1.1. Título del proyecto	5
1.2. Área de investigación	5
1.3. Autor	5
1.4. Institución donde se realizará la investigación	5
1.5. Entidades o personas con las que coordina el proyecto	5
1.6. Duración del proyecto	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2.1. Descripción de la realidad problemática	6
2.2. Características del problema	7
2.3. Formulación del problema	7
2.3.1. Problema general	7
2.3.2. Problemas específicos	7
2.4. Objetivos de la investigación	8
2.4.1. Objetivo general	8
2.4.2. Objetivos específicos	8
2.5. Justificación e importancia de la investigación	8
3. ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES´	9
3.1. Hipótesis General	9
3.2. Hipótesis Específicas	9
3.3. Definición y operacionalización de variables	10
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	11
1. ANTECEDENTES	11
2. BASES TEÓRICAS	19
2.1. Teoría de las exportaciones	19
2.2. Acuerdos de libre comercio	27
3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	32
CAPITULO II: ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ	38
1. ACUERDO COMERCIAL CON CUBA	38
2. ACUERDO COMERCIAL CON CHILE	39
3. ACUERDO COMERCIAL CON MÉXICO	41
4. ACUERDO COMERCIAL CON EEUU	43
5. ACUERDO COMERCIAL CON CANADÁ	44
6. ACUERDO COMERCIAL CON SINGAPUR	45
7. ACUERDO COMERCIAL CON CHINA	46
8. ACUERDO COMERCIAL CON EFTA	47
9. ACUERDO COMERCIAL CON COREA	49
10. ACUERDO COMERCIAL CON JAPÓN	50
11. ACUERDO COMERCIAL CON PANAMÁ	50
12. COMUNIDAD ANDINA (CAN)	51

13. MERCOSUR	53
CAPITULO III: EXPORTACIONES DEL PERÚ	55
1. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CUBA	55
2. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHILE	67
3. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON MÉXICO	79
4. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON EEUU	90
5. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CANADÁ	103
6. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON SINGAPUR	115
7. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHINA	127
8. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON EFTA	140
9. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON COREA	152
10. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON JAPÓN	164
11. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON PANAMÁ	176
12. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON LA COMUNIDAD ANDINA	188
13. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON EL MERCOSUR	200
CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	213
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	213
2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	213
3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	213
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	213
5. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	214
CAPITULO IV: PRUEBA DE HIPÓTESIS	215
1. ACUERDO COMERCIAL CON CUBA	216
2. ACUERDO COMERCIAL CON CHILE	219
3. ACUERDO COMERCIAL CON MÉXICO	222
4. ACUERDO COMERCIAL CON EEUU	225
5. ACUERDO COMERCIAL CON CANADÁ	228
6. ACUERDO COMERCIAL CON SINGAPUR	231
7. ACUERDO COMERCIAL CON CHINA	234
8. ACUERDO COMERCIAL CON EFTA	237
9. ACUERDO COMERCIAL CON COREA	240
10. ACUERDO COMERCIAL CON JAPÓN	243
11. ACUERDO COMERCIAL CON PANAMÁ	246
12. ACUERDO COMERCIAL CON EL MERCOSUR	249
CONCLUSIONES	252
SUGERENCIAS	254
BIBLIOGRAFÍA	255

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “Los acuerdos de libre comercio y el crecimiento de las exportaciones del Perú. Periodo 2008-2012.” es un documento de investigación que evalúa la influencia de la firma de acuerdos comerciales para liberación arancelaria del Perú con diferentes países en el crecimiento de nuestras exportaciones.

Para ello, el documento se encuentra dividido en cinco capítulos, inicializando con el Capítulo I: Marco teórico, el cual hace mención a las bases teóricas y referencias del estudio.

El Capítulo II: Acuerdos de libre Comercio del Perú, hace mención a los acuerdos firmados por nuestro país hacia el 2012, explicando cómo es que se celebró y bajo qué condiciones.

El Capítulo III: Exportaciones del Perú desarrolla el análisis completo de las exportaciones peruanas entre 2008 a 2012 con destino a los países con los que se firmó acuerdos de liberación arancelaria, analizando para ello la evolución y crecimiento de las exportaciones de acuerdo a los productos.

El Capítulo IV: Metodología de la investigación hace referencia a los aspectos técnicos metodológicos en los que se sustenta la investigación, determinando para ello el tipo, técnicas e instrumentos de investigación.

Finalmente se tiene el Capítulo V: Prueba de Hipótesis, el cual desarrolla las pruebas de correlación para comprobar la influencia de los acuerdos comerciales en el crecimiento de las exportaciones, tomando para ello la data correspondiente a las exportaciones destinadas a cada uno de los países con los que se tiene firmado acuerdos comerciales.

GENERALIDADES DEL ESTUDIO

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del proyecto

Los Acuerdos de Libre Comercio y el crecimiento de las exportaciones del Perú. Periodo 2008-2012.

1.2. Área de investigación

5310 Organización y Dirección de Empresas

5310.04 Operaciones Comerciales Internacionales

1.3. Autor

Bach. Marco Orellana Colque

1.4. Institución donde se realizará la investigación

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo / SUNAT / Siicex

1.5. Entidades o personas con las que coordina el proyecto

Universidad Privada de Tacna

1.6. Duración del proyecto

Seis meses

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción de la realidad problemática

El Perú ha visto un despegue en su economía desde los últimos 10 años, impulsadas en gran medida por las políticas de comercio exterior, las cuales se enfocan en la promoción de nuestros productos y su calidad, como también en la integración comercial, los cuales permiten lograr el desarrollo industrial, progreso tecnológico, expansión del comercio, el mejor aprovechamiento de las actividades productivas existentes, la especialización y eficiencia, el aumento de la capacidad de negociación y el mejoramiento de las relaciones políticas entre estados.

En vista de ello, sobresalta una incógnita en este crecimiento, la cual se enfoca en medir qué tanto contribuye realmente la integración comercial al crecimiento de nuestras exportaciones, con miras a la puesta en vigencia para el 2013 de nuevos acuerdos comerciales con Costa Rica, Guatemala y Venezuela, y las negociaciones con Israel para un futuro acuerdo.

Cabe indicar que se ha visto por experiencias anteriores que para nuestro país la celebración de los Tratados de Libre Comercio pueden generar además de ventajas una serie de desventajas. Entre los más sonados están los TLC con Estados Unidos, el cual se presentó como un acuerdo desventajoso para el Perú en materia de Agricultura y con China, en referente al dumping en casi todos sus rubros.

Así mismo, los tratados de libre comercio, a pesar de mostrarse ventajosos dada su apertura comercial, resulta en un gran reto para muchos empresarios, los cuales se ven aún

inmersos en la producción y exportación de productos primarios, los mismos que deben de competir contra la importación de los mismos pero industrializados.

2.2. Características del problema

Los elementos o características del problema son los siguientes:

- Ausencia de políticas de Estado sobre la industrialización.
- Falta de pro actividad empresarial y de presencia en los mercados internacionales.
- Preferencia de los mercados de destino por materias primas.
- Productos importados subsidiados por el país de origen.
- Falta de competitividad de nuestros productores locales.

2.3. Formulación del problema

2.3.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de la firma de acuerdos de libre comercio como generador de oportunidades para el crecimiento de las exportaciones del Perú?

2.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué tan beneficiosos son los tratados de libre comercio como generadores de oportunidades de exportación en el Perú?

- ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones del Perú desde la firma de los acuerdos de libre comercio?

2.4. Objetivos de la investigación

2.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto de los acuerdos de libre comercio como generador de oportunidades para el crecimiento de las exportaciones peruanas.

2.4.2. Objetivos específicos

- Analizar los beneficios de los tratados de libre comercio como generadores de oportunidades de exportación en el Perú para conocer su contribución como generador de nuevos mercados exportables.
- Conocer el comportamiento de las exportaciones del Perú desde la firma de los acuerdos de libre comercio para conocer si las exportaciones crecieron o decrecieron dada su implementación.

2.5. Justificación e importancia de la investigación

La presente investigación permitirá medir el impacto de la integración comercial a través de los acuerdos de libre comercio en el crecimiento de las exportaciones peruanas desde el año 2008, evaluando de este modo cuáles han sido las ventajas y desventajas generadas tras su implementación en los diferentes rubros de la economía nacional.

Además la investigación nos llevará a evaluar cuál es el nivel de inserción de nuestra economía en la global, tomando como punto base la importancia de nuestras exportaciones para las economías internacionales con las que se ha concretado la firma de acuerdos de libre comercio.

En tal sentido, se logrará analizar si es o no es beneficioso para nuestro país mantener relaciones de libre comercio con cada uno de nuestros socios comerciales, en miras a la internacionalización de nuestros productos y el desarrollo del sector exportador.

3. ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES´

3.1. Hipótesis General

La firma de acuerdos de libre comercio permite que las exportaciones del Perú tengan un comportamiento con tendencia a incrementar, mediante la generación de oportunidades para las empresas nacionales.

3.2. Hipótesis Específicas

- La firma de los tratados de libre comercio firmados por el Perú con otros países, generan oportunidades de exportación para las empresas nacionales.
- Las exportaciones del Perú han mostrado índices de crecimiento positivos desde la firma de los acuerdos de libre comercio.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Variables	INDICADORES	Medición
Variable dependiente: Exportaciones	Valor FOB de los productos y servicios exportados	Alto
Variable independiente: Acuerdos de libre comercio	Número de países socios	Alto
	Puesta en marcha del tratado (año)	Alto
	Tratamiento arancelario (tasa arancelaria)	Alto

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES

a) IMPACTO EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) PERÚ-ESTADOS UNIDOS

Esta investigación fue presentada por Alva, U. (2009) en la Universidad del Pacífico. Concluyó lo siguiente: La primera conclusión es que el impacto estrictamente cuantitativo en el empleo agrícola de un TLC entre Perú y EEUU medido como el saldo neto entre el número de empleos ganados gracias a las exportaciones menos el perdido por las importaciones será positiva aunque de una cuantía ínfima: 0.1%, por lo cual, podríamos decir que dicho impacto sería “estadísticamente” nulo. Sobre la distribución geográfica del impacto del TLC, los efectos serían muy notoriamente negativos, solo tres regiones, de las 24 que conforman el Perú, se verían consideradas como favorecidas (en saldo neto), en promedio, solo un 13% de la población rural resultaría beneficiada, frente a un 41% de perjudicados, siendo un reto muy difícil para los agricultores reconvertir sus cultivos afectados, o emplearse en otro sector productivo.

Sobre la pobreza llegamos a la conclusión de que la población bajo la línea de pobreza aumentaría a alrededor de un 54,8% si se implementase un TLC (sin el TLC sería de 51.6%), es decir alrededor de unas 875570 personas caerían bajo la línea de pobreza, las regiones más afectadas es decir con los ingresos rurales más bajos tras el TLC serían: Apurímac, Huancavelica y Puno, regiones a la vez de las más pobres del país la cuales tendrían tenido una pérdida promedio de 41% de sus ingresos rurales.

El empobrecimiento de los agricultores por el TLC, sería fuente de graves problemas sociales y muchos agricultores empobrecidos podrían dedicarse al cultivo de coca.

En suma aunque la implementación de un TLC, EEUU traería consigo un aumento del valor de las exportaciones, el efecto sobre la población rural sería negativo, pese a que el saldo de empleos generados sería ligeramente mayor a los perdidos aumentaría la población bajo la línea de la pobreza, siendo los perdedores los más pobres entre los pobres, aumentando la desigualdad en la distribución de los ingresos y siendo germen de cuantiosos problemas sociales, lo cual significaría para el Estado una mayor demanda de gastos públicos en especial los destinados a la lucha contra la pobreza.

Ante la evidencia mostrada nos aventuramos a decir que para la población peruana dedicada a la agricultura un TLC con EEUU sería desfavorable, por lo cual sugerimos hacer nuevas investigaciones enfocándose en el gasto que representará para el presupuesto estatal el aumento de la población bajo la línea de pobreza e incluirlos en los estudios costo beneficio, para que así, podamos saber verdaderamente los efectos de un TLC y tener una mejor comprensión de la realidad.

Esta investigación se inició en un contexto favorable de la economía mundial, siendo precisos: favorable para la economía estadounidense, ahora en un escenario de crisis debemos de reflexionar sobre la vulnerabilidad de la economía peruana en su condición primario-exportadora ante variaciones en el contexto internacional, por lo cual sería recomendable desarrollar el mercado interno.

Finalmente, aunque no estaba previsto entre los objetivos de esta investigación breve hacer recomendaciones política, nos aunamos a la cada vez más creciente opinión de que el Perú debe elaborar

alguna forma de planeamiento estratégico respecto a su política comercial, resulta preocupante que salvo iniciativas aisladas no haya aún ninguna iniciativa institucional que prevea el impacto del TLC con una economía estadounidense en crisis.

b) EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL TLC EN LA ECONOMÍA PERUANA

Esta investigación fue presentada por Morón, E. (2005) en el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. El trabajo responde una pregunta fundamental dentro de la discusión de la importancia de firmar un TLC con los Estados Unidos: ¿cuánto aumentará el PBI de nuestra economía? Para esto usamos un modelo dinámico, estocástico y de equilibrio general. Bajo este modelo calibramos u simulamos los principales efectos que la puesta en marcha del TLC con Estados Unidos traerá a la economía peruana.

Los resultados positivos son producto de la respuesta dinámica de la inversión y el aumento de la productividad total de los factores.

El principal resultado de este trabajo es mostrar el tamaño y la trayectoria del impacto, en el largo plazo, que significa la firma del TLC con EEUU. Para esto hemos establecido 2002 como año base de comparación. Esto es de particular importancia porque el escenario sin TLC tampoco incluye los beneficios que el ATPDEA ha traído a nuestra economía en estos años.

La ventaja de la metodología empleada en este estudio, respecto de trabajos que desarrollan CGEM, es que permite mostrar no sólo como cambiará la economía peruana en el largo plazo sino que se puede mostrar los efectos de impacto en el corto plazo y la dinámica de transición hacia un nuevo equilibrio una vez que la economía haya incorporado todos los efectos que acompañan la firma del TLC.

El mecanismo a través el cual el TLC traería prosperidad a la economía peruana es la posibilidad de expandir nuestra productividad total de los factores. Una mirada a la historia de esa variable en los últimos cincuenta años muestra que en promedio el crecimiento de la productividad total de los factores fue prácticamente nulo. El mecanismo para que este efecto se produzca es una mayor apertura comercial, que permita el acceso a importaciones de países donde hay un mayor avance tecnológico y de investigación y desarrollo. Mientras más abierta sea la economía mayor será el impacto de este canal.

De este modo, el aumento de medio punto porcentual en la productividad total de los factores en los tres sectores de la economía unido a la reducción arancelaria y el mayor acceso a los mercados internacionales genera un incremento permanente de 3.3 por ciento en el nivel del PBI medido a los precios del año base.

La pregunta que inmediatamente surge es que tan considerable es este impacto. Este impacto equivale a una contribución en la tasa de crecimiento del PBI de 0.56 puntos porcentuales, en los próximos cinco años. Ante un número que aparente ser algo reducido, uno podría alegar que no se están incluyendo otros factores que podrían hacerlo inclusive mayor. Si incluimos el efecto de una desviación de comercio de otros países hacia EE.UU. y una mayor concentración en el comercio con EE.UU. el resultado es un incremento permanente de 4.59 por ciento en el nivel del PBI medido a precios del año base. Esto implica un aumento en la tasa de crecimiento promedio anual de 0.77 por ciento.

De otro lado, no se ha considerado el potencial efecto de una reducción en el costo del financiamiento a través de una reducción significativa del riesgo país. En el estudio para Chile se asume una reducción de 40 puntos básicos desde un nivel de 130 puntos

básicos, lo cual abarata el endeudamiento externo, y por ende, tiene un efecto positivo sobre el consumo y el producto, aunque este efecto se concentra en el corto plazo.

Debemos incidir en que el resultado obtenido en el presente estudio es significativo, pero además, se debe subrayar que este podría ser mayor si la apertura no solo fuese con EEUU sino multilateral. Recordemos que EEUU representa solo una cuarta parte de nuestro comercio exterior. ¿Cuánto más podría ganarse si hacemos lo mismo con la Unión Europea y los países asiáticos? Por ejemplo, México y Chile han optado por acumular acuerdos bilaterales dado que la ruta de la negociación multilateral avanza a un ritmo mucho más lento.

La experiencia de países como Irlanda, Portugal, o el mismo Chile, que en los años cincuenta tenían niveles de ingreso per cápita igual o menor al registrado para el caso peruano, indica claramente que una mayor apertura e integración al mundo, es el camino a seguir para lograr el desarrollo económico.

De este modo, el resultado que se obtiene puede ser tomado como un piso, el mínimo efecto positivo que podría tener el TLC con los EE.UU. Se debe resaltar que no se está considerando acciones que estén orientadas a mejorar la competitividad de la economía peruana, tales como la flexibilización laboral, o la promoción de la participación privada en la provisión de infraestructura, especialmente de transportes. Recordemos que estudios como los de Limao y Venables (2001) que, demuestran que las deficiencias de infraestructura representan más del 40 por ciento de los costos de transporte en el comercio internacional.

c) OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS FRUTÍCOLAS DE LA REGIÓN DE COQUIMBO, DERIVADAS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE – TURQUÍA

Esta tesis fue presentada por Ambler y Bafino (2010), en la Universidad de la Serena de Chile. La investigación concluye que la oportunidad real de negocios para la Región de Coquimbo a partir de la entrada en vigencia de este nuevo TLC firmado por Chile con Turquía (TLC N°21). Este trabajo investigativo permitió seleccionar aquellos productos del sector frutícola que ofrecen una mejor oportunidad comercial para la Región de Coquimbo en el mercado de Turquía, estos productos son: la Uva, la Palta, la Mandarina, el Arándano, el Kiwi y el Nectarín.

Los parámetros utilizados para la selección de los productos con mayor potencial económico para la Región fueron: promedio mayo a 3 puntos en la matriz regional de productos, análisis de tamaño y dinámica de exportación para determinar el atractivo y análisis de ventajas arancelaria otorgadas por el TLC.

El análisis de la situación del mercado mundial de fruta fresca permite comprobar que la industria frutícola chilena está bien encaminada en su desarrollo y su énfasis productivo, al especializarse en frutas que están experimentando un crecimiento más dinámico en los mercados consumidores internacionales.

Asimismo, el análisis demuestra que el énfasis comercial debería concentrarse en los mercados consumidores emergentes, los cuales muestran tasas de crecimiento muy altas en los últimos cinco años. La industria chilena de fruta fresca es una industria estable, que se ha logrado posicionar como una gran generadora de recursos externos para el país, satisfaciendo las necesidades de consumidores cada día más exigentes en los principales mercados mundiales. El dinámico desarrollo de esta industria ha logrado ubicar a Chile en el liderazgo

exportador mundial en varias especies, además de ser el líder exportador del hemisferio sur.

Por ello, el mayor desafío que enfrenta Chile y la Región de Coquimbo, es mantener e incrementar la posición de liderazgo obtenida en un mundo cada día más competitivo, para lo cual se requiere un esfuerzo a nivel de todos los eslabones de esta gran cadena exportadora, que permita mejorar la competitividad del sector.

Las nuevas condiciones que enfrentará la actividad frutícola debido al cambio climático y los nuevos requisitos de mercado, como huella de carbono, huella de agua, comercio justo, productos orgánicos, responsabilidad social de la empresa, entre otros, requieren de programas de desarrollo científico-tecnológicos específicos en todas las fases de la cadena de valor, desde la producción al consumo, con alta demanda de innovación, para competir con los más eficientes productores a nivel mundial. La industria ha mejorado en forma sustancial su competitividad en sus aspectos productivos, mejorando su producción por hectárea y porcentaje de fruta exportable; pero requiere avanzar más en el desarrollo de nuevas variedades adecuadas a las características de nuestro país, innovar en el desarrollo de nuevos envases y embalajes, incorporar nuevas tecnologías en los procesos productivos, innovar en las estrategias de marketing y comercialización.

Por otro lado, es necesario mejorar la competitividad de la industria, para lo cual se requiere también de la acción conjunta del sector público y privado para mantener y mejorar la situación fitosanitaria del sector. Asimismo, se debe abordar factores que influyen de manera muy relevante en la competitividad, como el tipo de cambio, los costos de la energía y la infraestructura pública.

También es un gran desafío para la industria la competencia para captar la cada vez más escasa mano de obra agrícola. La

capacitación para mejorar la productividad de la mano de obra, objetivo relevante para el Gobierno, aparece como una de las claves para seguir avanzando en mejorar la competitividad de la industria, dada la alta participación del factor trabajo en su estructura de costos.

La promoción de los productos nacionales en mercados donde aún son desconocidos es absolutamente necesaria como en el caso de la Palta Hass Chilena en el mercado turco donde es necesario promocionarla en un medio nuevo y crear estrategias de imagen país respecto al producto nacional. El desafío en este caso es comunicar bien, detectando lo que requiere el mercado de destino y asignar valor al producto nacional mediante esta promoción destacando las virtudes del producto , el país y la región de Coquimbo, la calidad , las condiciones climatológicas los cuidados fitosanitarios, la calidad de la tierra y el agua de los valles de la región , todos estos atributos son parte de lo que puede dar valor agregado al producto regional pero que al no ser dados a conocer en forma clara no siempre se refleja en el valor final y no crearan una diferenciación mientras no se conozcan.

Es necesario un rol de mayor compromiso por parte del gobierno de manera de fomentar y financiar la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y métodos de plantación y cuidado de la fruta, esto último es uno de los mayores frenos a la expansión de las exportaciones regionales al no contar con las tecnologías o la innovación necesarias para competir de mejor manera en costo y calidad para lograr los resultados óptimos en la producción y en la comercialización.

Se requiere igualmente un mayor esfuerzo de comercialización, que permita incrementar la aún baja presencia de la fruta chilena en los mercados de desarrollo más dinámico, como los mercados emergentes asiáticos, Rusia y los países de Europa del Este. La alta participación de Chile en el mercado de Estados Unidos hace

recomendable enfocar los esfuerzos promocionales hacia una diversificación de sus clientes externos.

2. BASES TEÓRICAS

2.1. Teoría de las exportaciones

En el ámbito de comercio de exportación es la venta en otro de bienes y servicios en otro país.

Este tipo de operación es ampliamente defendida por los distintos gobiernos para actuar como contrapeso a las importaciones, de las cuales cada país tiene necesidad, tratando en lo posible de tener un equilibrio de las cuentas externas positivas.

Las actividades de exportación están reguladas por leyes específicas de impuestos y aduanas, y están sujetas a control por diferentes entidades gubernamentales de acuerdo al país.

Además del conocimiento de las disposiciones legales de su país, la empresa que quiera comenzar a exportar sus productos, también debe conocer las normas supranacionales en uso, tales como los términos de intercambio en el que los bienes pueden ser vendidos, codificados en los INCOTERMS. Igualmente importante es el conocimiento de las normas y costumbres vigentes en el país de destino, así como los documentos y certificados que deben proporcionarse en cerrado con las mercancías. De hecho, el exportador a menudo tendrá que solicitar los certificados de origen, Visas Consulares, Certificados fitosanitarios y otros documentos similares.

Por supuesto, otro factor importante a tener en cuenta en el momento de la exportación es tener la garantía de que los materiales enviados, tal vez en otros continentes, se pagarán con regularidad, en la que son los bancos los que pueden ocurrir con diversas formas de ayuda, como la financiación para garantizar los pagos (generalmente proporcionada a través de garantías y cartas de crédito).

Otra categoría a la que el exportador puede tener que llevar a buen término es la prestación de sus productos para el operador logístico, que se encarga de la transferencia de la cantidad del producto vendido.

a) Teoría del comercio internacional

Como campo de especialización, la economía internacional ha tenido un desarrollo de 200 años, y sus teorías se han establecido con el tiempo. Varias contribuciones fueron hechas por grandes economistas como Smith (1776)¹, Ricardo (1817), Mill, Marshall, Keynes y Samuelson. Esta teoría se divide en dos campos:

- El comercio internacional que explica las razones del comercio a nivel internacional, los beneficios, las motivaciones de derechos y otras obstrucciones de los impuestos al comercio internacional a las naciones. También explica las razones de la integración económica y la esencia del sistema de comercio internacional. En este campo se habla de precios en términos monetarios, en el contexto familiar (comparación entre los estados)

¹ Smith, Bullock (2007), *Wealth of Nations*, Edición de *Wealth of Nations* editado por Harvard economics professor CHARLES JESSE BULLOCK (1869-1941), Cosimo Classics, 9-105

- Las finanzas internacionales, que examina la balanza de pagos, el mercado de divisas y el sistema cambiario y monetario internacional (\$ / €).

Por otro lado, como en cualquier disciplina, incluso en la economía internacional, podemos distinguir una parte teórica y una descripción. La parte teórica, a su vez, se distingue en la teoría "pura" y la teoría "monetaria". Todas estas distinciones tienen carácter lógico y pedagógico, ya que para entender las relaciones económicas internacionales, es necesario entender la parte teórica "pura" y "monetaria".

La parte descriptiva se ocupa de los fenómenos relacionados con el comercio internacional que se dan en la realidad y el contexto institucional en el que se producen: los diversos acuerdos internacionales, las organizaciones internacionales (FMI, Comunidad Económica Europea, etc.) Y así sucesivamente.

La parte teórica trata de identificar los principios y esquemas que sirven de guía para la comprensión de los fenómenos reales (y por lo tanto también de las medidas de política económica). Esta, como toda teoría, utiliza abstracciones y modelos, muchas veces está expuesta a una forma matemática. Las ofertas de la teoría pura con las causas de la estructura y el volumen del comercio internacional (por ejemplo, los bienes, y el por qué, se importan o exportan hacia o desde un país, y en qué cantidad) de los beneficios del comercio internacional y su distribución, la determinación los precios relativos de los bienes en una economía abierta, la especialización internacional, la teoría monetaria de ofertas internacionales de relaciones económicas con los problemas planteados por los desequilibrios en la balanza de pagos en una economía monetaria, los diferentes regímenes de tipo de

cambio y otros problemas relacionados con el sistema monetario internacional.

Aunque a costa de una cierta simplificación, podemos distinguir tres principales modelos teóricos que intentan explicar los determinantes del comercio internacional y la especialización internacional:

- La teoría clásica (Torrens-Ricardo)², que identifica los factores determinantes en las diferencias tecnológicas;
- El modelo de Heckscher-Ohlin, que se centra en las diferencias en la dotación de factores de producción;
- La teoría neoclásica, donde encontramos inspiración en Mill, que recoge y profundiza con Marshall para alcanzar un alto grado de refinamiento formal por parte de muchos autores modernos), que es más general, ya que permite a las diferencias tecnológicas simultáneas, las diferencias en la dotación de factores de producción y también diferencias de gusto. Este último es capaz de explicar la existencia de comercio internacional, aun cuando la misma tecnología y dotación de factores. La teoría neoclásica (así como el modelo de Heckscher-Ohlin) también explica la razón de intercambio internacional.

Desde el punto de vista cronológico, el modelo Heckscher-Ohlin significa volver a lo clásico y la teoría neoclásica, como hemos dicho, pues tuvo un desarrollo más largo y por lo tanto no ha logrado evolucionar en paralelo con el otro. Para evitar cualquier duda, vale la pena señalar que la teoría de Heckscher-Ohlin es neo-clásica (en el sentido en el que la visión neoclásica de la teoría económica se opone a la clásica),

² Ricardo (1772-1883), Principios de Economía Política y Tributación, Fondo de Cultura Económica, 7-33

ya que acepta todas las premisas lógicas y sigue la metodología neoclásica. De hecho, el patrón de modelo de Heckscher-Ohlin puede considerarse un caso especial de la teoría neoclásica en la que se supone la identidad de la tecnología y los gustos internacionales. Este (es decir, la menor generalidad) es el precio a pagar, donde algunos argumentan los pasos para llegar a conclusiones definitivas (y empíricamente verificable de forma sencilla) en la estructura del comercio internacional de un país.

También hay que señalar que en los últimos tiempos se han propuesto explicaciones alternativas de los factores determinantes del comercio internacional, las cuales no pueden clasificarse en ninguno de los regímenes mencionados anteriormente, y que por lo tanto se pueden tratar por separado.

Varios autores rastrean los orígenes de la teoría del comercio internacional y mercantilista pensando que fisiócrata.

La doctrina mercantilista (XVI-XVIII sec.), Declaró que la única manera de aumentar el stock de metales preciosos (oro y plata) de un país era lograr un superávit de las exportaciones sobre las importaciones.

Esta declaración fue muy criticada, no sólo por los seguidores del pensamiento fisiócrata que siguieron, sino también por otros estudiosos, como A. Smith quien considera que esta teoría de hecho se considera metales preciosos como componentes únicos de la riqueza de un país en el comercio internacional y la única manera de aumentarlo.

El pensamiento fisiócrata logró superar esta idea con la comparación de la producción en la planta, diciendo, en efecto,

que sólo la agricultura es la única actividad capaz de crear, por supuesto, la riqueza y el papel del comercio bajo pura intermediación para obtener, por ejemplo, productos manufacturados a cambio de la exportación de productos agrícolas.

i. Teoría de la ventaja absoluta de Smith³

Las teorías anteriores tenían una limitación común y que consiste en tener en cuenta los beneficios del comercio internacional desde un único punto de vista, el de un solo país. A. Smith supera este límite y dice que la riqueza de un país se encuentra en el trabajo como el único factor capaz de crear excedentes, por lo que no es más ni comercio, ni la tierra. Sólo el trabajo es capaz de dar "valor excedente" que de lo contrario daría lugar a un exceso de producción de bienes y la utilización de mano de obra no se utiliza adecuadamente. Ello según Smith, nacen en la mejor división del trabajo y permiten una mayor especialización y más eficiente en comparación con la capacidad productiva de un país, por lo tanto incrementando el ingreso real y la riqueza.

En particular, Smith dice:

"Si un país extranjero nos puede proporcionar un producto más barato del que podemos hacerlo, es mejor que lo compremos, denotando de una manera en la que se deriva una cierta ventaja".

En este sentido se aclara lo anterior con un ejemplo:

³ Citado por Freddy Sanjinés M., Bruno Vargas Biesuz, Zulema Herrera Dalence (2002), Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional, Editorial Pieb, 43-44

Consideremos dos países, Inglaterra y Portugal, y dos bienes, tela y vino, se supone, por otra parte, que los diversos factores de la producción son atribuibles a una sola: el trabajo.

Por último, simplificando mucho, se supone que la producción de cada producto en ambos países es a coeficientes técnicos fijos para que el costo unitario de producción en los dos países son constantes y medibles utilizando una unidad de medida común, el trabajo y en el hecho de que cada uno de los dos países disfrutan de una ventaja absoluta en la producción de uno de los dos productos en cuestión. Por simplicidad se descuidan los costos de transporte.

ii. Modelo de costos comparativos de Ricardo⁴

En el caso que acabamos de mencionar esta conclusión que parece bastante lógica y natural, no lo es tanto cuando uno de los dos países tiene una ventaja absoluta en la producción de ambos productos y mucho menos obvio es cómo puede ser intercambio internacional, con la ventaja bilateral.

La teoría de los costos comparativos fue enunciada por Torrens (1772) y Ricardo (1823) en el comienzo de 1800 aproximadamente.

La proposición básica de esta teoría es que la condición necesaria para que haya intercambio internacional es la existencia de una diferencia de "costos comparativos", que a su vez refleja las diferencias en las técnicas de producción, sin embargo, la razón de intercambio

⁴ Freddy Sanjinés M., Bruno Vargas Biesuz, Zulema Herrera Dalence (2002), Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional, Editorial Pieb, 44-46

internacional en términos de intercambio interno de los dos países, no es igual a ninguno de los dos. Ocurrido ambas condiciones, a cada país le será conveniente especializarse en la producción del bien en el que tiene la ventaja relativamente alta (o desventaja relativamente menor). Esta teoría también tiene por objeto demostrar que el cambio es beneficioso para todos los países que participan.

b) Teoría del crecimiento de la oferta exportable

Según Gerschenkron (1962) nos dice que el desarrollo es consecuencia de las “ventajas del atraso”, es decir, las economías con retrasos en materia tecnológica pueden crecer a tasas elevadas simplemente imitando lo que ya existe en otros lugares y sin necesidad de expandir la frontera tecnológica. De este modo se entiende que algunos países, ya sea por las políticas que se aplican o debido a que los esquemas institucionales son favorables, pueden aprovechar las ventajas de encontrarse dentro de la frontera tecnológica; otros, en cambio, no pueden hacerlo. Sin embargo, la introducción de productos que existen en otros lugares constituye una innovación que puede imitarse con facilidad y esto es, precisamente, lo que impulsa el crecimiento económico acelerado.

La falta de capacidad para recoger los beneficios del descubrimiento es también la principal falla de mercado que es preciso abordar si se busca el crecimiento de una economía de esas características.⁵

⁵ Gerschenkron, A. (1962), *Economic Backwardness in Historical perspective*, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.

No existe función de la producción agregada ni cambio tecnológico alguno que no sean los incorporados en la introducción de bienes nuevos y más complejos.

La producción agregada es la suma del valor de producción de todos los bienes que se fabrican en la economía.

Por ejemplo, considérese una economía que elabora un producto tradicional como el azúcar, utilizando tierra y mano de obra. El precio del azúcar es la unidad de cuentas de esta economía. La introducción de cualquier producto nuevo es resultado de una idea, en el sentido del “autodescubrimiento” al que aluden Hausmann y Rodrik (2003); para ser rentable, toda idea nueva requiere la existencia de bienes públicos específicos del sector (que pueden denominarse “infraestructura”). Por lo tanto, el crecimiento económico en el contexto de un país en desarrollo se ve obstaculizado por una externalidad de información porque quienes introducen una idea nueva no pueden cosechar todos sus beneficios y por un problema de coordinación puesto que si el requisito de infraestructura no se cumple, las ideas nuevas no pueden ser rentables.

2.2. Acuerdos de libre comercio

De acuerdo a la teoría de David Ricardo, todos los países ganan cuando participan en una zona de libre comercio. Teóricamente, la idea que cada país debe especializarse según sus ventajas comparativas tiene cierta lógica. Sin embargo, existen varias críticas a la teoría clásica. Joan Robinson, entre otros, dice que Ricardo suponía ciertas condiciones que pocas veces ocurren en la realidad, y citaba como ejemplos: la

inamovilidad internacional del capital y el pleno empleo en cada país.⁶

La historia económica emergió como una disciplina independiente, en reacción a la parcialidad mostrada por los economistas neo-clásicos ingleses hacia el libre comercio.

Los historiadores económicos mostraron que no hay correlación directa entre el libre comercio y el crecimiento económico. Algunos historiadores dicen, por el contrario, que el proteccionismo fue necesario para permitir la industrialización de los Estados Unidos, Alemania y Japón.

En 1933, el celebrado economista inglés John Maynard Keynes cuestionó el valor del libre comercio, no porque dudara de la teoría, sino por sus consecuencias prácticas. Fue el contexto de la Gran Depresión con sus altos niveles de desempleo, la amenaza de guerra, la fuga de capitales y el desequilibrio en los mercados financieros - que llevó a Keynes a cuestionar el libre comercio. Keynes escribió que nadie, "capaz de entender el sentido de las palabras", puede dudar de la verdad fundamental de la teoría de libre comercio. Sin embargo, más tarde Keynes cuestionó la práctica del comercio sin freno; se pronunció en favor de minimizar el intercambio de bienes y maximizar la producción doméstica. "Más que nada" exhortó "que las finanzas sean primordialmente nacionales".

La historia nos enseña que el comercio entre naciones puede producir ganancias mutuas. Pero el libre comercio no necesariamente produce ganancias similares para todos los participantes en una zona de libre comercio, especialmente cuando existen grandes asimetrías entre los participantes. Las

⁶ Rodríguez (2005), Perspectivas de la Administración Internacional, Editorial Thomson, 114

ganancias del comercio pueden ser mal distribuidas entre países, entre regiones o entre grupos sociales.

Para evaluar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) o la Organización Mundial de Comercio - OMC (World Trade Organization) que emergió de la Ronda Uruguay del GATT, hay que tomar en cuenta que no se tratan solamente de la reducción de las barreras comerciales, sino que incluyen temas nuevos, principalmente la inversión, los servicios y los derechos de propiedad intelectual.

Los aranceles ya no son tan importantes hoy como lo fueron antes, justamente porque las primeras siete rondas de negociaciones bajo el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) tuvieron mucho éxito.

Según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la tasa arancelaria media ponderada que los Estados Unidos aplican a las importaciones provenientes de América Latina fue solamente del 2% en 1991, es decir los aranceles eran ya bajos antes de terminar la Ronda Uruguay.

Sin embargo, las barreras no-arancelarias son mucho más importantes.

El 18,9% del valor total de las exportaciones de América Latina (excluyendo combustibles) a los Estados Unidos está sujeto a alguna medida no-arancelaria.

Sobre el acceso al mercado estadounidense, las barreras no-arancelarias como cuotas, cuotas voluntarias, leyes de anti-dumping y cuotas compensatorias son mucho más importantes que los aranceles.

Con esto se entiende que una zona de libre comercio es un bloque comercial cuyos países miembros han firmado un acuerdo de libre comercio (TLC), que elimina los aranceles, cuotas de importación y las preferencias de la mayoría de (si no todos) bienes y servicios, objeto de comercio entre ellos. Se puede considerar la segunda etapa de integración económica la libertad de las personas para moverse entre los países, además de los TLC, que también considera una frontera abierta. Los países eligen este tipo de integración económica, si sus estructuras económicas son complementarias. Si sus estructuras económicas son competitivas, lo más probable es que no habrá incentivos para que un acuerdo de libre comercio, o sólo se considere las áreas seleccionadas de bienes y servicios que estén cubiertos para cumplir con los intereses económicos entre los dos firmantes del TLC.

Los miembros de un acuerdo de libre comercio zona no tienen un arancel externo común, lo que significa que tienen diferentes cuotas y con respecto a los no miembros. Para evitar la evasión arancelaria (a través de re-exportación) los países utilizan el sistema de certificación de origen más comúnmente llamado las normas de origen. Sólo los productos que cumplen con estos requisitos mínimos tienen derecho a recibir el tratamiento especial previsto por las disposiciones de la zona de libre comercio.

Una zona de libre comercio es el resultado de un acuerdo de libre comercio (una forma de pacto de comercio) entre dos o más países.⁷

Dentro de un país industrializado, por lo general hay muy pocos o ninguna barrera significativa para el fácil intercambio de

⁷ Pugel, Thomas A (2007). International Economics, 13th edition. New York: McGraw-Hill Irwin.

bienes y servicios entre las partes de ese país. Por ejemplo, normalmente no hay comercio aranceles o cuotas de importación, normalmente no hay retrasos como bienes pasan de una parte a otra del país (excepto los que la distancia impone), no suele haber diferencias de tributación y de reglamentación. Entre los países, por el contrario, muchas de estas barreras para el fácil intercambio de bienes a menudo ocurren. Es un lugar común para que haya derechos de importación de un tipo u otro (como mercancías en el país) y los niveles de impuestos sobre las ventas y la regulación a menudo varían según el país.

El objetivo de una zona de libre comercio es reducir las barreras para el intercambio de modo que el comercio pueda crecer como resultado de la especialización, la división del trabajo, y lo más importante a través de la ventaja comparativa. La teoría de la ventaja comparativa sostiene que en un mercado sin restricciones (en equilibrio), cada fuente de producción tenderá a especializarse en esta actividad, donde tiene una ventaja comparativa (no absoluta). La teoría sostiene que el resultado neto será un aumento en los ingresos y en última instancia la riqueza y el bienestar para todos en la zona de libre comercio. Pero la teoría se refiere únicamente a la riqueza agregada y no dice nada sobre la distribución de la riqueza, de hecho puede haber perdedores importantes, en particular entre los sectores poco protegidos con una desventaja comparativa. En principio, las ganancias globales de comercio podrían utilizarse para compensar los efectos de la reducción de las barreras al comercio en las transferencias entre los partidos correspondientes.

3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

A continuación se presenta un glosario de terminologías que serán usadas para la elaboración de la investigación:

APERTURA ECONÓMICA

Proceso de modernización de la economía de un país, internacionalizándola, para lograr mayor eficiencia en la producción de sus bienes y servicios para efectuar sus procesos productivos y de exportación a menor costo, además de volverse competitivos en mercados internacionales, haciendo crecer su economía.

ÁREA DE LIBRE COMERCIO

Modalidad de integración económica en la que se eliminan las barreras de entrada entre los países que participan de la integración; los aranceles son usualmente las primeras barreras que se eliminan.

CICLO DE VIDA

Lapso de tiempo que toma un producto o servicio desde que es creado hasta que decae. Básicamente se distinguen las siguientes etapas en su orden: 1. Creación, 2. Crecimiento, 4. Madurez, y 4. Decaimiento. Estos ciclos por medio de innovaciones y mejoras son renovados, creando a su vez un nuevo ciclo de vida. Según la estructura productiva de la organización, las etapas pueden variar en su forma de ejecutarse y en el tiempo que toma cada una.

COEFICIENTE EXPORTADOR

Porcentaje de la producción que se vende en mercados externos

COEFICIENTE IMPORTADOR

Porcentaje del consumo interno que es de producción extranjera.

COMERCIO DESVIADO

Método empleado por países miembros de una integración económica mediante el cual se disminuye el volumen de transacciones comerciales entre países no pertenecientes a la integración, fortaleciendo el comercio entre los países miembros.

COMERCIO EN ESPECIE

Intercambios comerciales en el cual importadores y exportadores reciben como pago de su transacción productos o servicios de la contraparte, sin necesidad de transar dinero en el proceso. Es una especie de trueque en el ámbito comercial.

COMERCIO EXTERIOR

Intercambio de bienes o servicios entre diferentes países.

COMERCIO INTERIOR

Intercambio entre oferentes y demandantes de un mismo país.

COMPETENCIA DIRECTA

Aquella que ofrece productos y servicios con características similares a los ofrecidos por una empresa, que satisfacen las mismas necesidades de la demanda del mercado.

COMPETENCIA INDIRECTA

Aquella que satisface las mismas necesidades de la demanda del mercado con productos y servicios con características diferentes a los ofrecidos por una empresa.

CONTENEDORES

Estructura sólida de grandes dimensiones empleadas para el transporte de carga a nivel internacional. Están diseñadas de diferentes maneras según las especificaciones del modo de transporte: aéreo, marítimo, terrestre, ferroviario o multimodal.

COST INSURANCE FREIGHT CIF

Termino internacional utilizado para hacer referencia al tipo de contrato de exportación - importación en el que se contemplan dentro del valor transado los costos, seguros y fletes de la mercancía vendida, de tal forma que el vendedor se asegura de tomar todos los gastos de la exportación mínimo hasta el puerto de importación del importador. Con base en este dato se realizan los cálculos de importación o de exportación.

COSTUMBRE MERCANTIL

Prácticas o hábitos comerciales que se contemplan como lícitas por la tradición de su manejo.

CRECIMIENTO DE MERCADO

Aumento de la cuota de ventas en un mercado determinado durante un lapso de tiempo específico.

EXPORTACIONES - IMPORTACIONES NETAS

Resultado de la balanza comercial que expone el resultado positivo o negativo del cruce entre exportaciones e importaciones de un país.

FACTURA COMERCIAL

Documento que muestra el valor de la mercancía expedida. La logística internacional adopta en algunas ocasiones este documento como contrato de venta, pues enuncia y describe al vendedor y al comprador con todos los datos necesarios y las cláusulas incluidas en la transacción comercial.

FLETE

Valor pagado por el transporte de mercancías a un agente de carga u operador de transporte logístico.

FREE ON BOARD FOB

Término internacional utilizado para hacer referencia al tipo de contrato de exportación - importación en el que el valor transado solo contempla la colocación de los bienes vendidos en el punto de embarque, listos para ser exportados. Con base en este dato se realizan cálculos de exportación e importación.

GARANTÍA

Mecanismo utilizado para dar seguridad al demandante acerca de sus derechos sobre los activos adquiridos.

GUERRA DE PRECIOS

Competencia por participación de mercado en la que las empresas oferentes bajan sus precios a cierto nivel (debajo de sus costos en algunas ocasiones) con el objetivo de minimizar las oportunidades de su competencia en el mercado.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Análisis específico de las características de un mercado actual o futuro para el campo de acción de una empresa. De acuerdo a las necesidades particulares de una organización, los puntos a evaluar son diferentes de acuerdo a los datos y a la información que habrá de obtenerse mediante la investigación.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Aquella cuyos resultados se miden en términos palpables o tangibles, usualmente numéricos, que describen con mayor exactitud los resultados obtenidos. Comúnmente pueden generar índices estadísticos.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Aquella cuyos resultados se basan en observaciones y estudios perceptibles, no necesariamente palpables. Su medición no suele ser numérica, puesto que son resultados característicos intangibles, y son

más empleados como herramienta de estudio de variables culturales y comportamiento del consumidor.

LEVANTE

Proceso mediante el cual la aduana autoriza al tenedor el retiro de mercancías para despachar, trabajándolas a su disposición. Se maneja en procesos de importación.

LOGÍSTICA

Proceso que controla las labores de entrada, transformación (caja negra) y salida en los procesos productivos de una empresa. En términos comerciales y de distribución nacional e internacional es un proceso mediante el cual se controla el flujo de bienes detalladamente desde un lugar de origen hasta su destino.

MAQUILAS

Empresas que se dedican a fabricar para terceros, usualmente en todas las ramas y actividades de manufactura, en capacidad de utilizar materias primas e insumos del exterior, para efectuar transformaciones en el mismo y exportar el producto terminado.

MANEJO DE MATERIALES

Estructura de manejo y control de todo lo relativo a inventarios para asegurar la eficiencia productiva de la organización.

MARCA

Símbolo que relaciona directamente a este con la empresa o persona que produce el bien o servicio que se comercializa bajo este signo. Puede ser el mismo nombre de la empresa, un logo, una imagen gráfica u otro icono que identifique a su productor. Usualmente están registradas ante la autoridad competente para dar exclusividad de uso al productor y dueño de la marca. Hoy en día, las grandes empresas tienen en ella uno de sus mejores activos intangibles, y las finanzas y la contabilidad actuales intentan medirla en términos monetarios o en

relación a la inferencia de esta en los ingresos y el patrimonio de la organización.

MARKETING

Área administrativa que se especializa en el análisis de las tareas que las empresas tienen que efectuar para conocer las necesidades de la demanda mediante investigaciones básicas y aplicadas, para que con los datos obtenidos se genere información útil particular para la empresa en todos los campos involucrados en sus procesos.

PARTICIPACION EN EL MERCADO

Es el porcentaje del mercado que una empresa abastece frente a sus competidores. Se puede medir de diferentes maneras: según el valor del mercado y el porcentaje manejado por la compañía, el número de personas del total de la población del mercado específico, o por participación en ventas totales de las necesidades demandadas.

VALOR DE TRANSFERENCIA

Monto por el cual se efectúa una transacción entre empresas filiales o de una misma matriz. Se conoce también como precio de transferencia intraorganizacional.

ZONA LIBRE DE COMERCIO

En una zona conformada entre dos o más países con el objeto de eliminar las barreras arancelarias y comerciales entre ellos mismos, avanzando en ocasiones a imponer ante terceros un arancel común externo. Se maneja con las fronteras de los países miembros de la zona.

ZONA FRANCA

Es un sector delimitado dentro de los límites de un país donde rigen incentivos aduaneros, cambiarios y tributarios para con la producción de bienes y servicios destinados a ser ofrecidos en el exterior.

CAPITULO II: ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO DEL PERÚ

1. ACUERDO COMERCIAL CON CUBA

Perú y Cuba suscribieron el 05 de Octubre de 2000 el Acuerdo de Complementación Económica N° 50 (ACE 50), en el marco del Tratado de Montevideo⁸ de 1980 de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Su puesta en marcha se dio mediante el Decreto Supremo N° 038-2000-ITINCI, entrando en vigencia el 9 de marzo de 2001.

Este acuerdo busca facilitar, expandir y fortalecer las relaciones comerciales bilaterales entre Perú y Cuba por medio del otorgamiento de preferencias arancelarias entre ambas partes.

El acuerdo precisa preferencias arancelarias y no arancelarias, normas de origen, salvaguardias, prácticas desleales al comercio, transporte, normalización técnica, inversiones, cooperación comercial, propiedad industrial y disposiciones de administración del mismo. Por otro lado no se contempla alguna disposición en relación a los servicios, inversiones y compras del estado.

Un año previo a la puesta en marcha del Acuerdo, en el 2000, el comercio bilateral ente Perú y Cuba sumó US\$ 2.8 millones, cifra que se vio fuertemente fortalecida hacia 2011 con un crecimiento de 450%, llegando a los US\$ 15.7 millones. Esta cifra se justifica en un crecimiento promedio anual del 14%, periodo en el que las exportaciones no tradicionales significaron el 84% del total de exportaciones, hecho que se relaciona con los sectores maderas y papeles, sidero-metalúrgico, químico y pesquero.

⁸ El Tratado de Montevideo es el instrumento que instituye la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), y en él participan los gobiernos de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

En tanto, las importaciones de Perú desde Cuba crecieron en un promedio anual del 9%, periodo en el que se registró importación de materias primas y productos intermedios para la industria nacional.

El 13 de junio del 2009 se puso en ejecución el Protocolo de Adecuación del ACE N° 50, el cual contiene las preferencias otorgadas entre las partes ajustadas a la última versión de la nomenclatura de la ALADI.

Considerando los antecedentes del ACE N°50, en 2013, la República de Cuba ha mostrado interés en negociar con el Perú un Tratado de Libre Comercio⁹ que permita mejorar las relaciones bilaterales entre ambos países. Esta iniciativa nace en virtud de la necesidad de mejorar el sector minero, las extracciones petroleras, infraestructura y turismo.

Una de las ventajas para nuestro país significaría la potencialidad de Cuba en temas de educación, ya que desde el nivel primario hasta la profesionalización es gratuita. Este país destina el 22% de su presupuesto a la educación y para el sector de salud es el 15%.

2. ACUERDO COMERCIAL CON CHILE

El 22 de Agosto de 2006 en la Ciudad de Lima se suscribió un Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile. Este se encuentra vigente desde el 01 de marzo de 2009. El acuerdo representa una ampliación del Acuerdo de Complementación Económica N° 38 (ACE N° 38) el cual estuvo vigente desde 1998 y fue desarrollado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Considerando este antecedente, se mantuvo el programa de liberación arancelaria previsto en el ACE N° 38 y se incluyeron las disciplinas de servicios e inversiones

⁹ Diario la República, Cuba evalúa negociar TLC con el Perú para mejorar las relaciones bilaterales. Jueves 17 de Enero de 2013.

en el Acuerdo.

De acuerdo al cronograma de desgravación en el ACE N° 38, se dispone la eliminación de los derechos aduaneros y cargas equivalentes de carácter fiscal, monetario, cambiario o de cualquier otra naturaleza, para la formación de una Zona de Libre Comercio entre ambos países. En tal sentido, el cronograma de desgravación a 15 años quedó concluido desde el 1 de julio del 2013 para las exportaciones peruanas, quedando el comercio bilateral totalmente liberado en los siguientes periodos, a partir del 1 de julio del 2016.

Asimismo, el Acuerdo contempla disposiciones en materia de acceso a mercados de mercancías, régimen de origen, procedimientos aduaneros, salvaguardias, antidumping y derechos compensatorios, políticas de competencia, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, inversión, comercio transfronterizo de servicios, entrada temporal de personas de negocios, cooperación y promoción comercial, solución de controversias, transparencia y disposiciones de administración del Acuerdo.

Los resultados de la puesta en marcha del ACE N°38 hasta el 2011 indican un crecimiento del intercambio bilateral de 702%, con una tasa de crecimiento anual de 17%. En dicho periodo, las exportaciones del Perú a Chile crecieron 1327% y las importaciones, 380%. Este hecho coloca a Chile como el séptimo país de destino de las exportaciones del Perú al mundo, y el primero en Latinoamérica. Destacan las exportaciones no tradicionales que muestran tasas de crecimiento anuales promedio de 15%, donde destaca los sectores químico, agropecuario, metal-mecánico y textil. Otro hecho importante es que el 70% de las empresas peruanas exportadoras a Chile son micro y pequeñas empresas.

Por otro lado, Chile se ha convertido en el primer país latinoamericano de origen de inversión extranjera en el Perú, con una participación de

6.1%. Por otro lado, la inversión de Chile en el Perú tiene presencia en casi todos los sectores de destino, en especial, comercio, construcción y vivienda, energía, finanzas, industria y minería.

3. ACUERDO COMERCIAL CON MÉXICO

El 06 de abril de 2011, se firmó el Acuerdo de Integración Comercial entre Perú y México, el cual entró en vigencia el 01 de febrero de 2012 aprobado por en el Decreto Supremo N° 001-2012-MINCETUR.

Antes de la puesta en marcha del Acuerdo de Integración Comercial, el intercambio comercial entre Perú y México, se desarrollaba al amparo de lo dispuesto en el Acuerdo de Complementación Económica (ACE N° 8), el cual fue celebrado en 1987 en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Este acuerdo resultaba ser muy limitado dada la escasa cantidad de mercancías que se contemplaban, ya que México otorgaba preferencias a 439 líneas arancelarias de las cuales sólo 157 gozaban del 100% de preferencia, de otro lado Perú otorgaba 252 líneas arancelarias de las cuales sólo 102 tenían 100% de preferencia. Además, el ACE N° 8 no desarrolla alguna disposición en materia de servicios e inversiones.

En 2006 se inició un proceso para la la ampliación y profundización del ACE N° 8 se iniciaron en enero de 2006 y fueron demoradas por coyunturas relacionadas a las políticas comerciales y de apertura de mercados para productos de la agro-exportación, particularmente. El Acuerdo negociado incorpora disciplinas en materia de acceso a mercados, reglas de origen, reconocimiento de denominaciones de origen, salvaguardias, prácticas desleales de comercio, obstáculos técnicos al comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, reconocimiento mutuo de títulos profesionales, inversión, servicios, asuntos institucionales y solución de controversias.

En relación al acceso a Mercados los principales beneficios para el Perú se reflejan en el acceso preferencial de más de 12,000 productos. Estos productos de alto interés para el Perú, como los langostinos, flores, conservas de pescado, galletas dulces y vinos, ingresen al mercado mexicano libres de pago de arancel. Asimismo, algunas exportaciones peruanas del sector textil y confecciones gracias al Acuerdo pueden ingresar libres de pago de arancel a México.

En tanto, la importación desde México de bienes de consumo y productos de línea blanca y tecnología es una ventaja para los consumidores peruanos dado el acceso a una mayor variedad y calidad de productos, a precios mucho más accesibles.

En relación a los servicios, existe la obligación de no exigir la presencia local para el suministro de servicios de manera remota o transfronteriza, hecho que representa en una gran oportunidad para que nuestro país promueva la exportación de servicios que no requieran instalarse en México. Por otro lado, México facilitará la entrada a los peruanos que pretendan realizar actividades de negocios (investigación, ferias, convenciones comerciales), así como, actividades profesionales y técnicos de diversas ramas como diseño de interiores, construcción, arquitectura, gastronomía, entre otros.

En lo que respecta a las inversiones existe una serie de reglas en relación al tratamiento y protección de las inversiones entre ambos países, lo cual permite que se fomente un mayor flujo de inversiones mexicanas hacia el Perú, a fin de dar paso a un mejor aprovechamiento de las potencialidades productivas. En tanto, se han generado garantías para que las inversiones de empresas peruanas se puedan desarrollar en México.

Es importante indicar que México es uno de los principales socios comerciales en la región, cuenta con aproximadamente 112 millones de habitantes con un ingreso per cápita de US\$ 9,250. Además, las

estadísticas indican que entre el 2000 y 2010 el intercambio comercial entre ambos países creció a una tasa promedio anual de 13,7%, pasando de 389,2 millones de dólares en el 2000 a 1 412,8 millones de dólares en el 2010.

4. ACUERDO COMERCIAL CON EEUU

El 12 de Abril de 2006 se firma en Washington D.C., el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) entre Perú y los EE.UU., el cual entraría en vigencia el 01 de Febrero 2009.

El APC hace constancia en su contenido el tratamiento especial respecto al Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias. Todos ellos se desarrollan en los capítulos del texto del acuerdo.

En la actualidad, los principales productos exportados con destino hacia los EE.UU. son los minerales y metales, textiles, productos pesqueros, petróleo crudo, café, cacao, artesanías, paprika, alcachofa, uva, mango, mandarina, espárragos.

Los Estados Unidos representa para nuestro país uno de los principales destinos para la exportación de los productos peruanos, y es por ello que radica la importancia de este acuerdo.

Este acuerdo tiene sus antecedentes en 1991, cuando mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA – siglas en inglés) el Perú

contaba con preferencias arancelarias unilaterales otorgadas por los EE.UU. para el ingreso de ciertas mercancías, la misma que se mantuvo vigente hasta el 2001. A partir del siguiente año, en 2002, mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA – siglas en inglés) los EE.UU. otorgan nuevamente preferencias arancelarias, las cuales eran renovadas periódicamente, y que tuvieron vigencia hasta 2010, previo a la celebración del Acuerdo póstumo.

Previamente a la firma del acuerdo, se desarrollaron estudios previos en el año 2004 respecto a los sectores involucrados en el posible acuerdo, a fin de consolidar la iniciación de las negociaciones para un tratado de libre comercio, que lleve a proporcionar una apertura comercial integral permanente entre ambas naciones.

Gracias al acuerdo, a partir de 2009, el acuerdo vigente entre el Perú y los EE.UU. ha generado una potencialidad en el desarrollo económico del Perú a través del comercio, con expectativas de comercio nunca antes experimentadas, teniendo de forma consolidada un acceso perenne a mercados muy grandes, en este caso, a los Estados Unidos.

5. ACUERDO COMERCIAL CON CANADÁ

Perú y Canadá firmaron el Tratado de Libre Comercio (TLC) el 29 Mayo de 2008 en la ciudad de Lima; y entró en vigencia el 01 Agosto 2009.

El tratado tiene en su contenido los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Emergencia y Defensa Comercial, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Servicios Financieros, Entrada Temporal Personas de Negocios, Política de Competencia, Contratación

Pública, Comercio Electrónico, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Solución de Controversias. Todos ellos fueron negociados previamente

El Perú exporta hacia Canadá principalmente oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, maderas y papeles, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, joyería.

Este país, Canadá, significa para el Perú el cuarto mercado de destino de exportación de productos Peruanos, justificándose así la importancia del comercio bilateral entre ambos países.

Se ha registrado que hacia 2010 las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron 44% con respecto al 2009, de los cuales un 18% de aumento se registró en las exportaciones no tradicionales.

El tratado Perú – Canadá incorpora las obligaciones sobre libre comercio de bienes y servicios e inversiones, como también capítulos y acuerdos paralelos sobre el Medio Ambiente y Cooperación Laboral, que establecen compromisos sustanciales para que Canadá y Perú cumplan estándares laborales que han asumido en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y de cinco convenios multilaterales sobre la protección del medio ambiente.

6. ACUERDO COMERCIAL CON SINGAPUR

Suscrito el 29 de Mayo de 2008, el Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur, el acuerdo entró en vigencia el 1 de agosto de 2009, y desarrolla una serie de capítulos que hacen referencia a los aspectos: Comercio De Mercancías, Medida Especial Agrícola, Reglas De Origen, Aduanas, Medidas Sanitarias Y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al

Comercio, Salvaguardias Bilaterales, Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo De Servicios, Entrada Temporal De Personas De Negocios, Comercio Electrónico, Política De Competencia, Transparencia, Administración Del Acuerdo y Solución De Controversias.

Para nuestro país, los principales productos exportados con destino a Singapur, y que ya se están beneficiando de este acuerdo son: cacao, uvas, t-shirts, camisas, espárragos, almejas, locos y machas, entre otros.

El acuerdo permite además, que los productos peruanos ingresen con mejores condiciones al mercado singapurense, impulsar mayores inversiones y consolidar la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur. De este modo el Perú encuentra a Singapur como un hub para nuestras operaciones.

7. ACUERDO COMERCIAL CON CHINA

Perú y China suscribieron el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China, el cual más tarde entraría en vigencia un 01 de marzo de 2010.

Este acuerdo tiene en su contenido capítulos que desarrollan diferentes puntos como: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Inversiones, Derechos de Propiedad Intelectual, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Excepciones.

Destacan como los principales productos de exportación de Perú hacia China, las potas jibias y calamares, uvas frescas, aguacates, mangos, cebada, páprika, tara en polvo, hilados de pelo fino, entre otros.

Nuestro país ha generado un proceso de acercamiento con Asia durante los últimos años, lo cual incluye el acercamiento a la China, considerando que este país representa el mercado más grande del mundo, con más de 1, 300 millones de personas, cuyo crecimiento económico muestra índices de hasta 10% anual aproximadamente y que viene experimentando una mayor demanda de importaciones tanto de bienes de consumo, como de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, de sus socios comerciales en todo el mundo.

El Perú busca convertirse en el centro de operaciones de Asia para con América del Sur, por lo que el TLC representa para el Perú la oportunidad de establecer reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que permita tener un comercio bilateral bastante ordenado, y el cual salvaguarde justificadamente los intereses nacionales. Además, el tratado genera el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en nuestro país.

8. ACUERDO COMERCIAL CON EFTA

Firmado el 24 de Junio de 2010 en Reykjavic, y el 24 de Junio de 2010 y en Lima el 14 de Julio de 2010, el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) o también European Free Trade Association (EFTA) de la cual forman parte Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011 y con Islandia el 1° de Octubre de 2011. El Tratado de Libre Comercio con el Reino de Noruega Entró en vigencia El 1° de julio de 2012.

Sumado al Acuerdo, se ha firmado Acuerdos Bilaterales sobre Agricultura con Islandia, Noruega, y Suiza, los cuales entran en vigencia en la misma fecha que el Tratado de Libre Comercio con los países firmantes.

El tratado entre EFTA y el Perú contiene el detalle respecto a los términos de Comercio Electrónico, Productos Agrícolas, Pesca, Reglas de Origen, Asuntos Aduaneros, Facilitación del Comercio, Reconocimiento de Proveedores de Servicios, Inversiones, Colaboración Científica, Compras Públicas.

En la actualidad, los principales productos por el Perú hacia los países del EFTA son: oro, aceite de pescado, minerales de cobre, productos pesqueros y agropecuarios, espárragos, textiles, paltas; siendo Suiza el principal destino.

Es tal la importancia del EFTA para el Perú, que en 2010 los países de este grupo fueron el tercer mercado de destino de exportación de productos peruanos. Cabe indicar que los Estados del EFTA no forman parte de la Unión Europea.

En los últimos 10 años, el comercio bilateral entre Perú y los países que conforman el grupo EFTA ha presentado una tendencia creciente, registrando tasas de crecimiento promedio anual de 20%. Cabe indicar que el 97% de este intercambio está representado por las exportaciones y el restante 3% por las importaciones, lo cual demuestra la importancia de mantener las relaciones con estos países.

En vista de ello, el saldo comercial registra un amplio superávit para el Perú con una tendencia significativamente creciente durante, lo cual demuestra su asociación a un incremento anual promedio de 21% para las exportaciones peruanas.

9. ACUERDO COMERCIAL CON COREA

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y la República de Corea fue suscrito el 21 de marzo de 2011 en la ciudad de Seúl, en Corea, y puesto en vigencia desde el 1 de agosto del 2011.

El ALC Perú-Corea contempla los siguientes temas: Trato Nacional y Acceso de Mercaderías al Mercado, Reglas de Origen y Procedimientos de Origen, Defensa Comercial, Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Procedimientos Aduaneros y Facilitación de Comercio, Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Servicios Financieros, Inversión, Comercio Electrónico, Propiedad Intelectual, Políticas de Competencia, Compras Públicas, Cooperación y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Laboral, Medio Ambiente, Solución de Controversias y Asuntos Institucionales.

En los últimos años el Perú ha iniciado un proceso de acercamiento con el Asia, el cual incluye el inicio de las negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este contexto, surge el interés de negociar con Corea, país que representa para los peruanos una oportunidad importante para expandir sus mercados en la región Asia-Pacífico, permitiendo, a través de la diversificación, minimizar riesgos y facilitar a nuestros exportadores una gama de destinos más amplia para sus productos.

El ALC Perú-Corea busca fortalecer las relaciones comerciales, genera un marco y condiciones muy favorables para el comercio y la inversión entre ambos países, permitiendo herramientas de control y seguridad tanto para los inversionistas de las Partes como para ambos Estados, lo cual incentivará el desarrollo de más inversiones en el corto, mediano y largo plazo.

10. ACUERDO COMERCIAL CON JAPÓN

Suscrito el 31 de mayo de 2011 en Tokyo - Japón, el Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón entró en vigencia el 01 de marzo de 2012.

El contenido del Acuerdo trata lo relacionado al Comercio de Mercancías, Reglas de Origen, Aduanas y Facilitación del Comercio, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Contratación Pública, Comercio Transfronterizo de Servicios, Entrada Temporal de Nacionales con Propósito de Negocios, Telecomunicaciones, Competencia, Propiedad Intelectual, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Mejora del ambiente de Negocios.

Además del acuerdo, se generó las declaraciones del Comercio y Medioambiente, y la Biodiversidad.

El acuerdo con Japón corresponde a una serie de acercamientos con el continente asiático, que incluyen entre otros a China y Singapur con miras estratégicas a convertir al Perú en un hub en Sudamérica para las inversiones de Asia.

Japón representa uno de los países con la mayor generación de PBI nominal a nivel mundial y con una estabilidad económica sostenible que le permiten ser uno de los socios competitivos más importantes que tiene el Perú.

11. ACUERDO COMERCIAL CON PANAMÁ

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Panamá fue suscrito en la ciudad de Panamá el 25 de mayo de 2011, y puesto en vigencia desde el 01 de Mayo de 2012.

El tratado en su contenido incluye el tratamiento de las condiciones de Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, Cooperación Aduanera, Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Defensa Comercial, Políticas de Competencia, Servicios, Inversiones, Propiedad Intelectual, Compras Públicas, Solución de Diferencias y Asuntos Institucionales.

Perú importa a Panamá principalmente medicinas, artículos de joyería, libros, productos laminados de acero, entre otros, ingresarán al Perú beneficiados por la programa de desgravación arancelaria del Tratado. Esto favorece a la industria nacional y al consumidor final.

Para el Perú, el TLC con Panamá representa un beneficio de acceso para las pequeñas y medianas empresas, las cuales podrán ingresar sus productos con beneficios arancelarios a este país. Con la puesta en marcha del TLC se ha registrado tasas de crecimiento de 24% promedio en los últimos años, alcanzando más de US\$ 333.4 millones, aunque concentradas en bienes tradicionales del sector petróleo y gas natural, en cuanto a las exportaciones no tradicionales deben destacarse los sectores químico, metal-mecánico y agropecuario.

12. COMUNIDAD ANDINA (CAN)

Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú firmaron el Acuerdo de Cartagena, el 26 de mayo de 1969, con la finalidad de mejorar, juntos, el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social. De esta forma, se puso en marcha el proceso andino de integración conocido, en ese entonces como Pacto Andino, Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena. Más adelante, el 13 de febrero de 1973, Venezuela se adhirió al Acuerdo, pero el 30 de octubre de 1976, Chile se retiró del mismo.

Desde 1993, los países andinos han eliminado entre si los aranceles, formando una zona de libre comercio, en la cual las mercaderías poseen libre circulación. Además, se liberalizó también los servicios, especialmente los referidos al transporte en sus diferentes modalidades.

Desde 2010 se han definido los ejes de integración:

- Participación de los ciudadanos andinos por la integración
- Política Exterior Común
- Integración comercial y complementación económica, promoción de la producción, el comercio y el consumo sostenibles
- Integración física y desarrollo de fronteras
- Desarrollo social
- Medio Ambiente
- Turismo
- Seguridad
- Cultura
- Cooperación
- Integración energética y recursos naturales
- Desarrollo institucional de la Comunidad Andina

Cabe mencionar que el comercio entre los países integrantes de la Comunidad Andina creció casi 77 veces durante las cuatro décadas de existencia del proceso andino de integración. Desde 1970, el comercio entre los países andinos pasó de 75 millones de dólares, a 5,774 millones de dólares en 2009.

En el año 2010 las exportaciones peruanas a la Comunidad Andina fueron de US\$ 1 992 millones representando el 5.7% del total exportado al mundo, en ese mismo año, las importaciones desde la Comunidad Andina fueron de US\$ 2 948 millones representando el 10.6% del total importado del mundo. El promedio de crecimiento de las exportaciones

es de 17.7% durante el período 2007 al 2010, mientras que las importaciones lo hicieron en 5.0%.

13. MERCOSUR

El Perú suscribió el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58) con la República Argentina y la República Federativa del Brasil. En relación a la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados Partes del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Gobierno de la República del Perú el 30 de diciembre de 2005 y fue puesto en ejecución mediante el Decreto Supremo N° 035-2005-MINCETUR, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 17 de diciembre de 2005. Estos acuerdos entraron en vigencia a partir del 2 de enero de 2006 con Argentina, Brasil y Uruguay y del 6 de febrero del mismo año con Paraguay.

El ACE 58 tiene entre sus objetivos establecer un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que permita crear un espacio económico ampliado, a fin de facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR.

Entre 2005 a 2011 el intercambio comercial entre el Perú y el MERCOSUR pasó de los US\$ 2 179 millones a la cifra de US\$ 5 873 millones, lo que significó se traduce en un crecimiento de 169%. En relación a ello, de las exportaciones peruanas al MERCOSUR que en 2011 alcanzaron la suma de US\$ 1 515 millones, el 34% corresponden a exportaciones de productos no Tradicionales y 66% a productos tradicionales.

El Perú tiene como los productos exportados más importantes hacia el MERCOSUR: minerales y manufacturas de cobre, minerales de cinc,

plata, aceitunas, lacas colorantes, fosfatos de calcio, camisas de algodón, tara y materias colorantes. Es importante mencionar que el 83% de las exportaciones peruanas son destinadas a Brasil, seguidas del mercado argentino con un 13%, y el 4% restante se dirigen a Paraguay y Uruguay.

Desde el 01 de Enero de 2012 se cuenta con una liberación arancelaria del 100% para los productos peruanos hacia Argentina y Brasil.

CAPITULO III: EXPORTACIONES DEL PERÚ

1. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CUBA

1.1. Exportaciones en 2008

El acuerdo entre Cuba y Perú fue puesto en marcha en 2000. Desde entonces se ha registrado un importante volumen de exportaciones peruanas hacia este país.

Así tenemos que las exportaciones hacia Cuba en 2008 sumaron un total de 5,845 miles de US\$, en donde el principal producto exportado fueron las preparaciones de carne de pescado, crustáceos y moluscos con un valor de US\$ 1,062 miles. Le sigue en orden de importancia las materias plásticas con un valor de US\$ 1,031 miles y en tercer lugar los invertebrados acuáticos con US\$ 546 miles.

Entre otros productos también destaca los rubros de exportación de máquinas, productos editoriales de prensa, los azúcares y artículos de confitería, calzado, manufacturas de fundición y los productos químicos y compuestos.

Dicha información puede observarse en la tabla N°01.

Tabla N°01
Exportaciones de Perú a Cuba en 2008
En miles de US\$

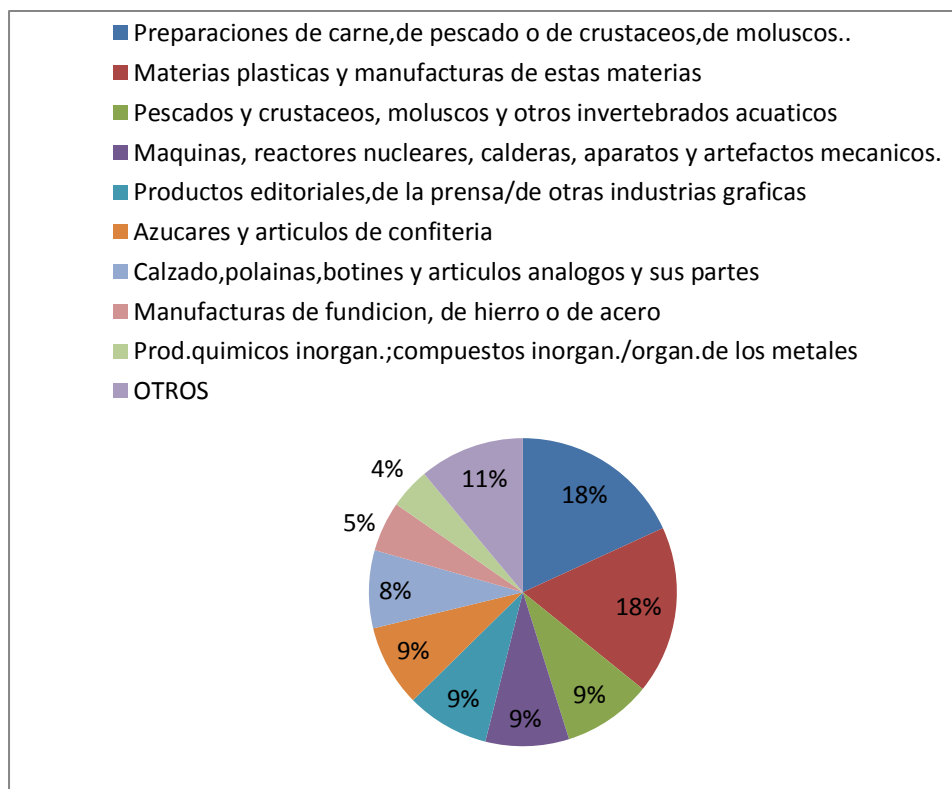
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	5845
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	1062
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	1031
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	546
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	513
'49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA/DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS	509
'17	AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	502
'64	CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS Y SUS PARTES	478
'73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	307
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	250
	OTROS	647

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Las preparaciones de carne representan el 18% de las exportaciones totales, en conjunto con las materias plásticas que también representan el 18%. En tanto los pescados y crustáceos, como las máquinas y reactores, productos editoriales y azúcares representan cada una el 9% de las exportaciones.

Dicha información puede apreciarse en el Gráfico N°01.

Gráfico N°01
Exportaciones de Perú a Cuba en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

1.2. Exportaciones en 2009

Las exportaciones de Perú hacia Cuba en 2009 sumaron un valor total de US\$ 9,337 miles, en donde el producto bandera de exportación se constituye, al igual que en 2008, en los pescados y crustáceos, los cuales sumaron US\$,4154. Le sigue muy de lejos los productos editoriales y de prensa con US\$ 1,353 miles y los productos combustibles y minerales con US\$ 1,177 miles. Ente otros productos exportados destacan las materias plásticas y el plomo y manufacturas con valores que suman US\$ 984 miles y US\$ 650 miles. Dicha información puede apreciarse en la tabla N°02.

Tabla N°02
Exportaciones de Perú a Cuba en 2009
En miles de US\$

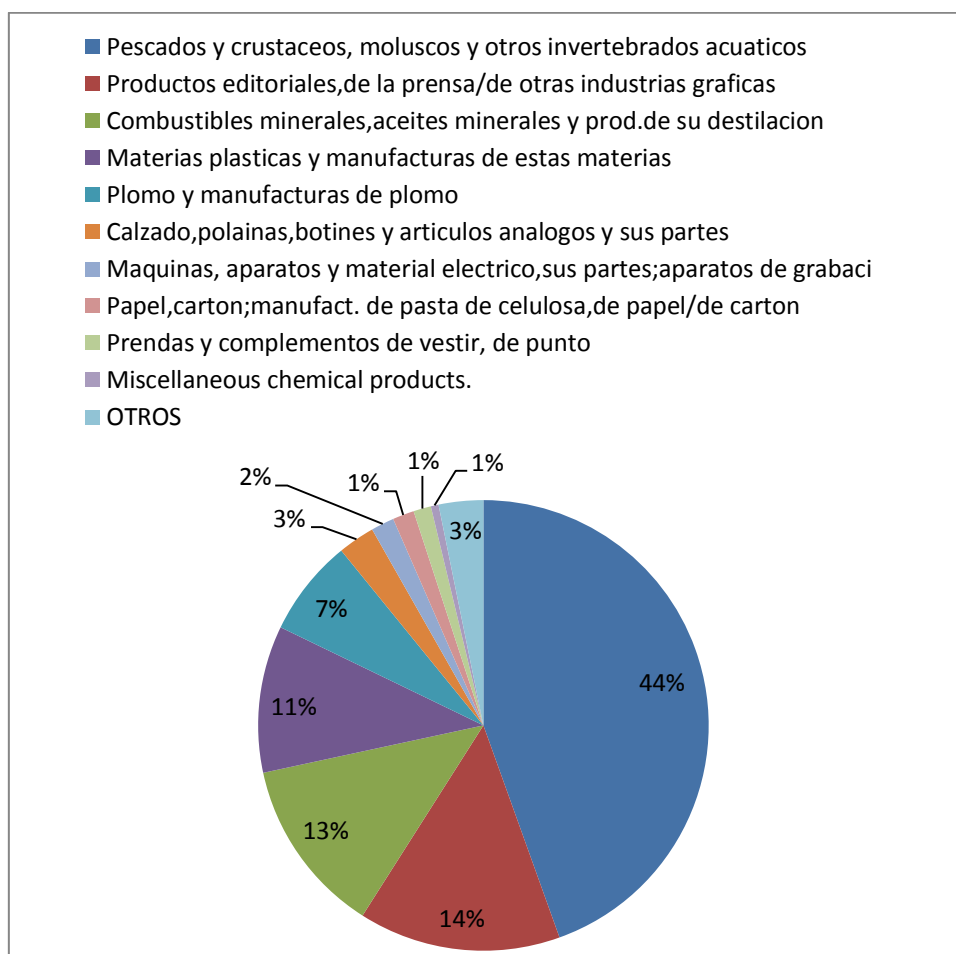
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	9337
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	4154
'49	PRODUCTOS EDITORIALES,DE LA PRENSA/DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS	1353
'27	COMBUSTIBLES MINERALES,ACEITES MINERALES Y PROD.DE SU DESTILACION	1177
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	984
'78	PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO	650
'64	CALZADO,POLAINAS,BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS Y SUS PARTES	247
'85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO,SUS PARTES;APARATOS DE GRABACI	155
'48	PAPEL,CARTON;MANUFACT. DE PASTA DE CELULOSA,DE PAPEL/DE CARTON	144
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	118
'38	MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS.	52
	OTROS	298

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los pescados y crustáceos en 2009 representaron el 49% de las exportaciones, seguido por los productos editoriales con el 14%. En tanto los combustibles representaron el 13% del total, seguido por el 11% de las materias plásticas.

Dicha información puede observarse en la Gráfica N°02.

Gráfico N°02
Exportaciones de Perú a Cuba en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

1.3. Exportaciones en 2010

En 2008 el total de exportaciones hacia Cuba fueron de US\$ 8,886 miles, la cual tuvo esta vez como el primer producto de exportación al plomo y sus manufacturas, seguido por los combustibles minerales, aceites y productos de su destilación con US\$ 2,177 y US\$ 1,818 miles respectivamente.

El tercer producto en importancia son las materias plásticas y manufactureras, las cuales, al igual que los demás productos

incrementaron el valor exportable, sumando US\$ 1,369 miles. Esta información se encuentra en la tabla N°03.

Tabla N°03
Exportaciones de Perú a Cuba en 2010
En miles de US\$

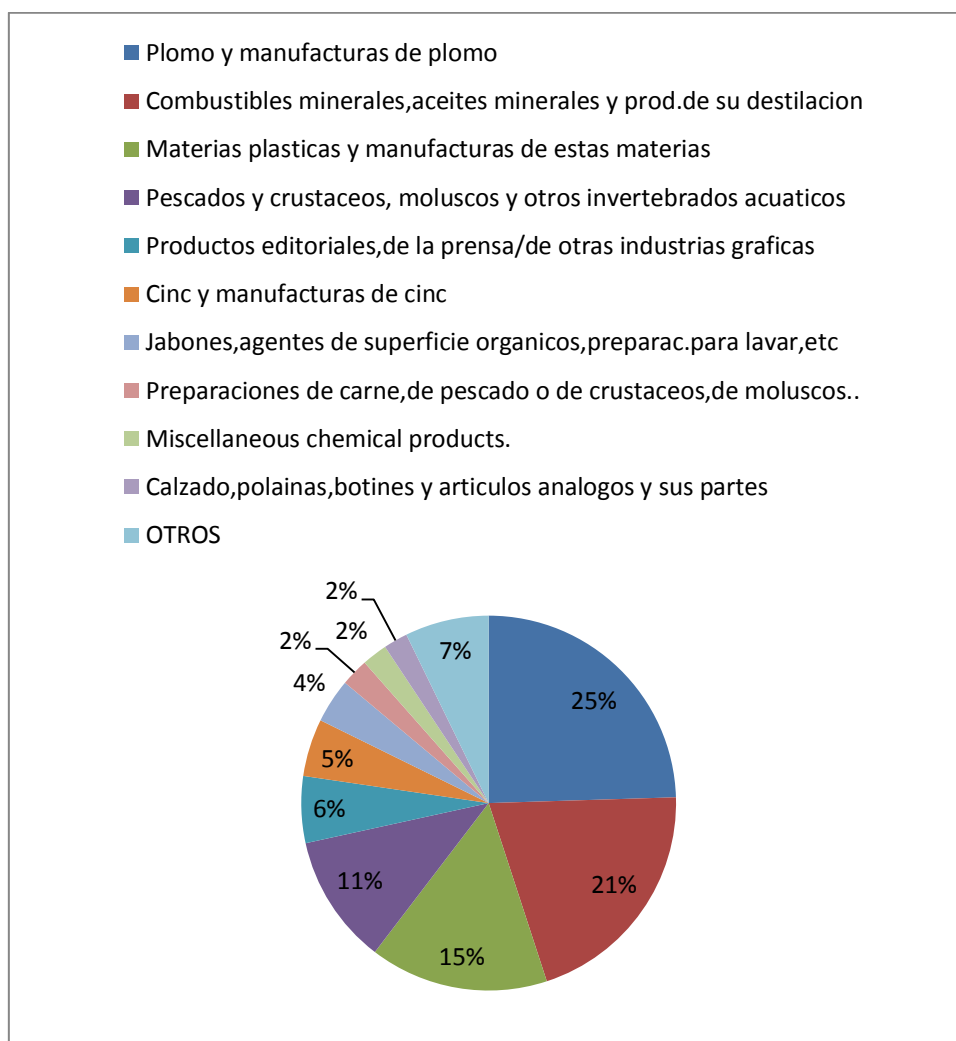
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	8886
'78	PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO	2177
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	1818
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	1369
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	993
'49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA/DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS	511
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	441
'34	JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARAC. PARA LAVAR, ETC	339
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	212
'38	MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS.	195
'64	CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS Y SUS PARTES	185
	OTROS	643

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En términos porcentuales, del total de exportaciones, el plomo y sus manufacturas representaron el 25%, seguido del combustible con el 21% y las materias plásticas y sus manufacturas con el 11%. Le sigue los productos editoriales que bajaron al 6% y el zinc y sus derivados con el 5% del total del valor exportado.

Podemos apreciar tal información en la gráfica N°03.

Gráfico N°03
Exportaciones de Perú a Cuba en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

1.4. Exportaciones en 2011

El 2011 tuvo como producto estrella de las exportaciones de Perú hacia Cuba a los combustibles minerales y aceites, como productos también de su destilación, los cuales generaron US\$ 3,168 miles hacia este país, de un total de US\$ 14,382 miles exportados en ese año.

Otro producto que resalta son el plomo y sus manufacturas las cuales se ubican en segunda posición con un valor generado de US\$ 2,595 miles, seguido por los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados con un total generado de US\$ 1,846 miles. Entre otros productos sobresalen también las materias plásticas con US\$ 1,435 miles y los productos editoriales y de prensa gráfica con US\$ 1,240 miles. Esta información se constata en la Tabla N°04.

Tabla N°04
Exportaciones de Perú a Cuba en 2011
En miles de US\$

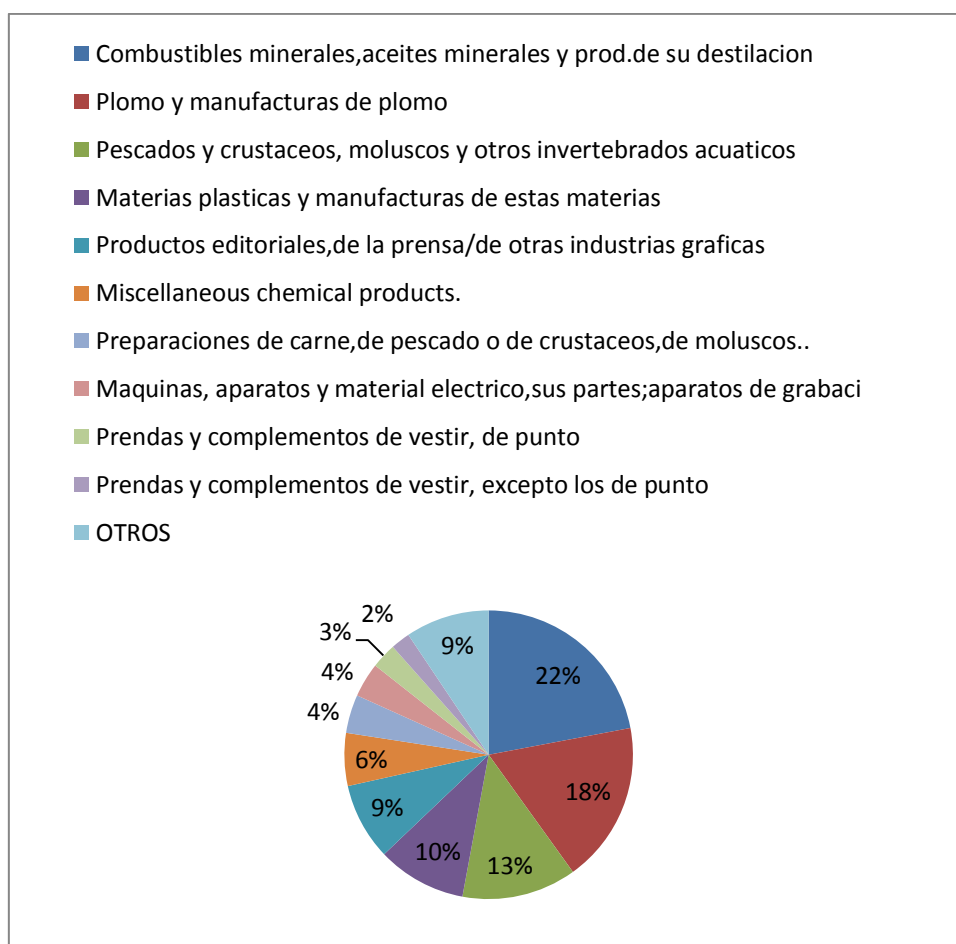
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	14382
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	3168
'78	PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO	2595
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	1846
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	1435
'49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA/DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS	1240
'38	MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS.	851
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	619
'85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION	556
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	408
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	311
	OTROS	1351

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En una medición porcentual, del total exportado en 2011 el 22% se representó por los combustibles minerales y aceites de su destilación. El 18% corresponde al plomo y manufacturas, seguido del 13% representado por los pescados y crustáceos.

En menores porcentajes sobresale con el 10% las materias plásticas y los productos editoriales y de prensa con el 9%, entre los más importantes. Esta información se aprecia en el Gráfico N°04.

Gráfico N°04
Exportaciones de Perú a Cuba en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

1.5. Exportaciones en 2012

En 2012 los combustibles minerales y derivados, pescados y crustáceos y el plomo y sus manufacturas lideraron las exportaciones peruanas hacia Cuba. De un total de US\$

17,452 miles exportados, el primero de estos, los combustibles, generó US\$ 6,041 miles, seguido por los 2,394 de la partida de los pescados y crustáceos. El tercero generó, lejos de estas marcas, US\$ 2,394.

Destacaron además el zinc y sus manufacturas con US\$ 1,277 miles y las prendas de vestir con US\$ 1,176 generados.

Podemos visualizar la información en la tabla N°05.

Tabla N°05
Exportaciones de Perú a Cuba en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	17452
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	6041
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	2394
'78	PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO	2034
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	1277
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1176
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	1028
'49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA/DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS	662
'44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADER	493
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	383
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	368
	OTROS	1596

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De esta forma, el primer producto de exportación, los combustibles minerales y aceites, representan en términos porcentuales, el 34% de las exportaciones de Perú a Cuba. En tanto, no menos despreciable, los pescados y crustáceos

representaron el 14% del total exportado y el 12% fue en relación al plomo y sus manufacturas.

Esta información se visualiza en el Gráfico N°05.

Gráfico N°05
Exportaciones de Perú a Cuba en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

1.6. Crecimiento de las exportaciones totales

Las exportaciones totales de Perú a Cuba experimentaron importantes índices de crecimiento de las exportaciones entre 2008 a 2012 de 198.58%, siendo el 2011 el año con el mayor crecimiento con 61.85%. La media de crecimiento fue de 34.53% anual. El año con el menor crecimiento fue 2010 con -4.83% en relación al 2009, lo cual resulta ser un indicador negativo en función de los altos porcentajes mostrados en estos periodos.

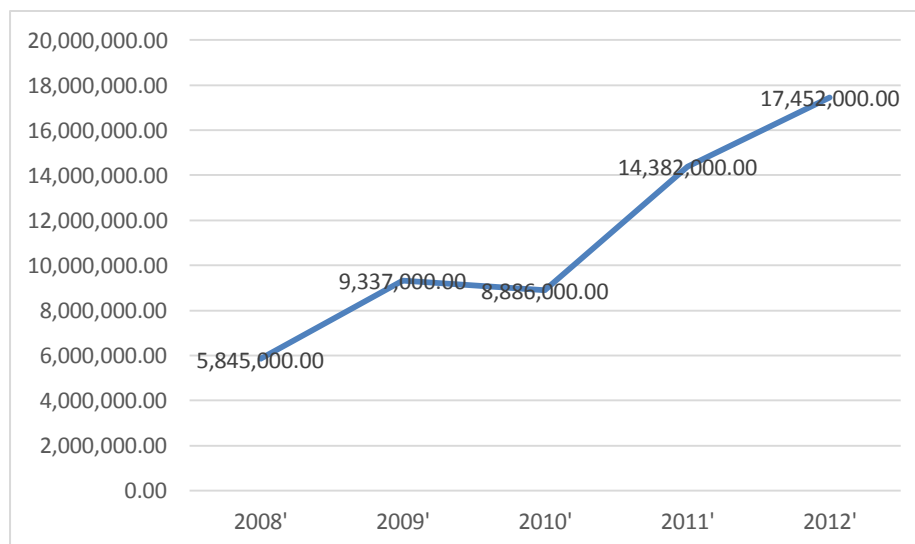
Podemos apreciar dicho crecimiento en la tabla N°06 y la gráfica N°06.

Tabla N°06
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Cuba
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	Si	5,845,000.00	
2009'	Si	9,337,000.00	59.74
2010'	Si	8,886,000.00	-4.83
2011'	Si	14,382,000.00	61.85
2012'	SI	17,452,000.00	21.35
TOTAL de 2008 a 2012		55,902,000.00	198.58

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°06
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Cuba
Variación porcentual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

2. RESULTADOS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHILE

2.1. Exportaciones en 2008

El acuerdo entre Chile y Perú fue puesto en marcha en 2009. Desde su firma se tiene un importante volumen de exportaciones peruanas hacia este país. Así tenemos que las exportaciones hacia Chile en 2008 sumaron un total de 1, 840, 831 miles de US\$, en donde el principal producto exportado fueron los minerales, escorias y cenizas con un valor de US\$ 980,310 miles. Le sigue en orden de importancia los combustibles minerales y aceites con un valor de US\$ 301,641 miles y en tercer lugar los productos químicos inorgánicos y compuestos con US\$ 105,867 miles.

Entre otros productos también destaca los rubros de exportación de grasas y aceites animales o vegetales,

fundición de hierro y acero, residuos y desperdicios de industrias alimentarias y las manufacturas del zinc.

Dicha información puede observarse en la tabla N°07.

Tabla N°07
Exportaciones de Perú a Chile en 2008
En miles de US\$

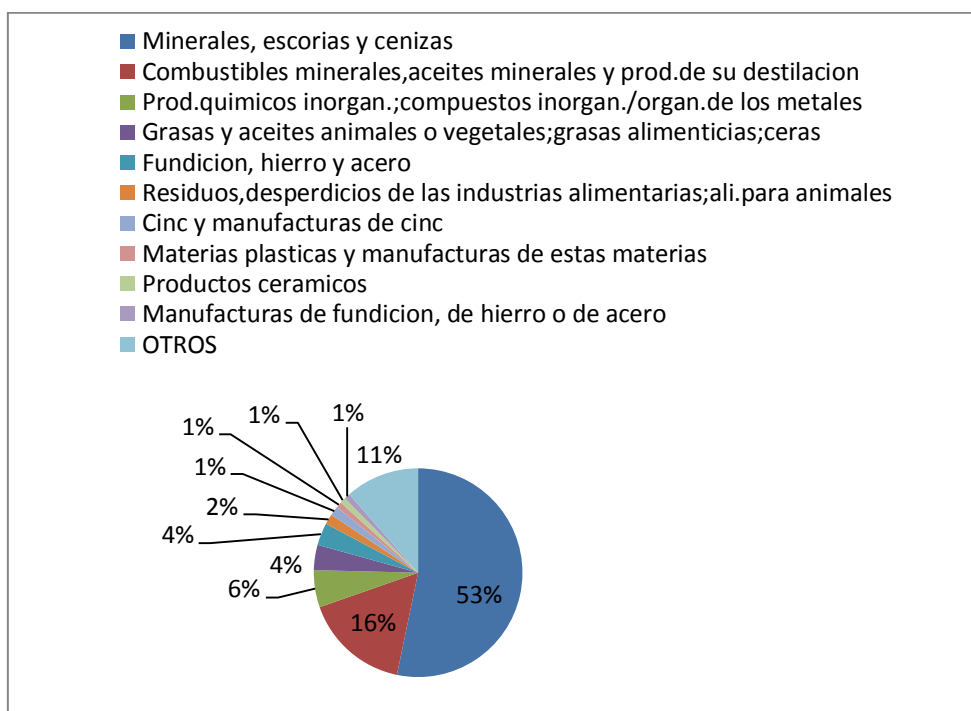
Código del producto	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1840831
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	980310
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACIÓN	301641
'28	PROD. QUÍMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	105867
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	72029
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	63865
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	29347
'79	CINCO Y MANUFACTURAS DE CINCO	26369
'39	MATERIAS PLÁSTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	16890
'69	PRODUCTOS CERÁMICOS	16708
'73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	16708
	OTROS	211096

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En términos de medición porcentual el 53% de los productos exportados a Chile corresponden a los productos minerales, escorias y cenizas, seguido por el 16% correspondiente a los combustibles minerales y aceites. En tanto el 6% de las exportaciones son productos químicos inorgánicos y compuestos inorgánicos.

Dicha información puede apreciarse en el Gráfico N°07.

Gráfico N°08
Exportaciones de Perú a Chile en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

2.2. Exportaciones en 2009

Hacia el 2009 las exportaciones de Perú hacia Chile sumaron un valor total de US\$ 752,216 miles, fuertemente afectados por la crisis internacional.

Ese año el primer producto de exportación mantuvo liderando a los minerales, escorias y cenizas con un valor total exportable de US\$ 279,274 miles, seguido por los US\$ 102,348 miles de los combustibles minerales. En tercer lugar se ubicaron los productos químicos inorgánicos.

La información puede observarse en forma de tabla a continuación:

Tabla N°08
Exportaciones de Perú a Chile en 2009
En miles de US\$

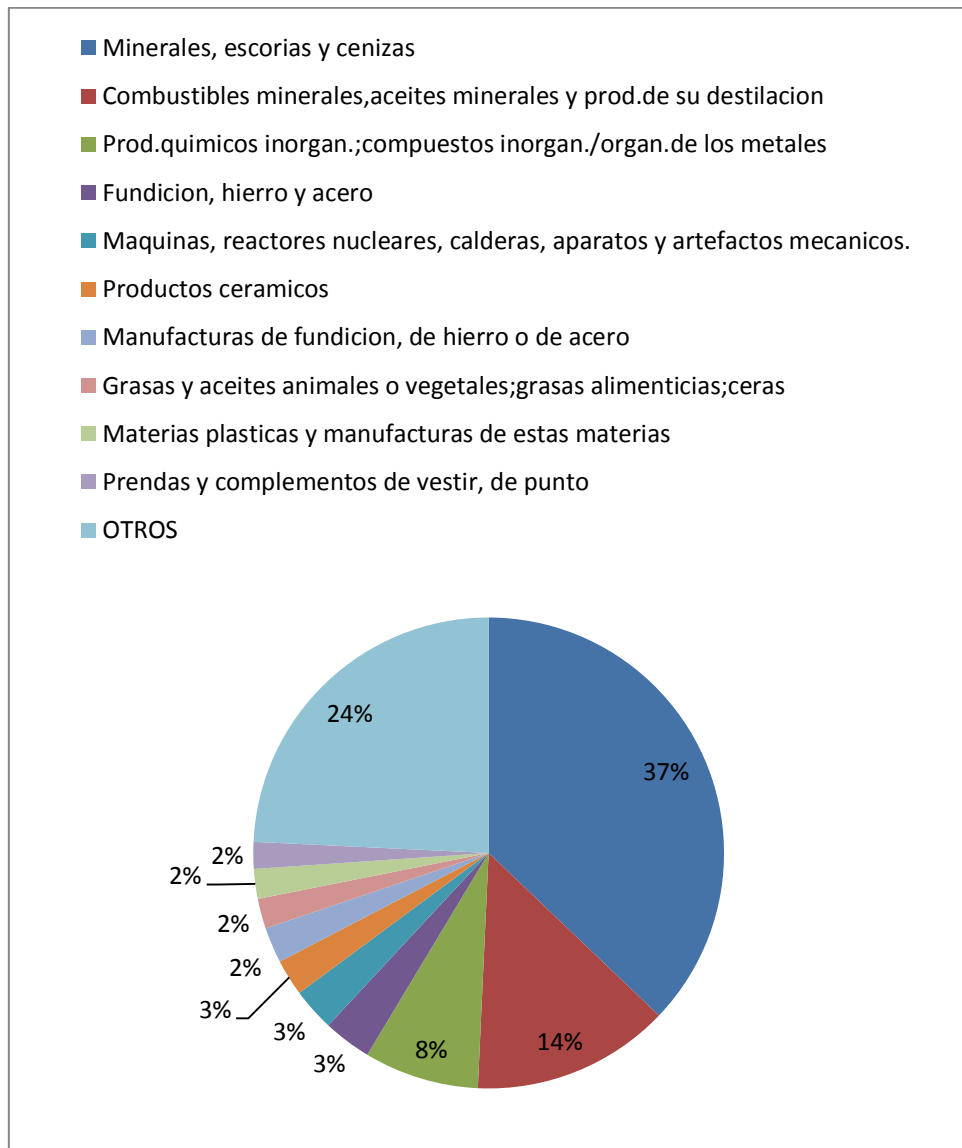
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	752216
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	279274
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	102348
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	59353
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	24828
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	22160
'69	PRODUCTOS CERAMICOS	18799
'73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	18383
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	15491
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	15385
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	13821
	OTROS	182372

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Ese año los minerales, escorias y cenizas representaron el 37% del total exportado, seguido del 14% representado por los combustibles minerales y aceites, y del 8% de los productos químicos.

En menores porcentajes se exportó la fundición de hierro y acero, máquinas y reactores y productos cerámicos con el 3% cada uno de ellos.

Gráfico N°08
Exportaciones de Perú a Chile en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

2.3. Exportaciones en 2010

En 2010 el valor total exportado hacia Chile fue de US\$ 1, 370, 089 miles, mostrando una fuerte recuperación tras la crisis económica mundial. De este total los productos minerales, escorias y cenizas mantuvieron el primer lugar con US\$ 631,953 miles. El segundo y tercer producto en importancia

mantuvieron también su posición con índices de exportación altos, siendo los combustibles minerales y aceites de US\$ 179,478 y los residuos y desperdicios de la industria alimentaria con US\$ 60,302 miles.

Tabla N°09
Exportaciones de Perú a Chile en 2010
En miles de US\$

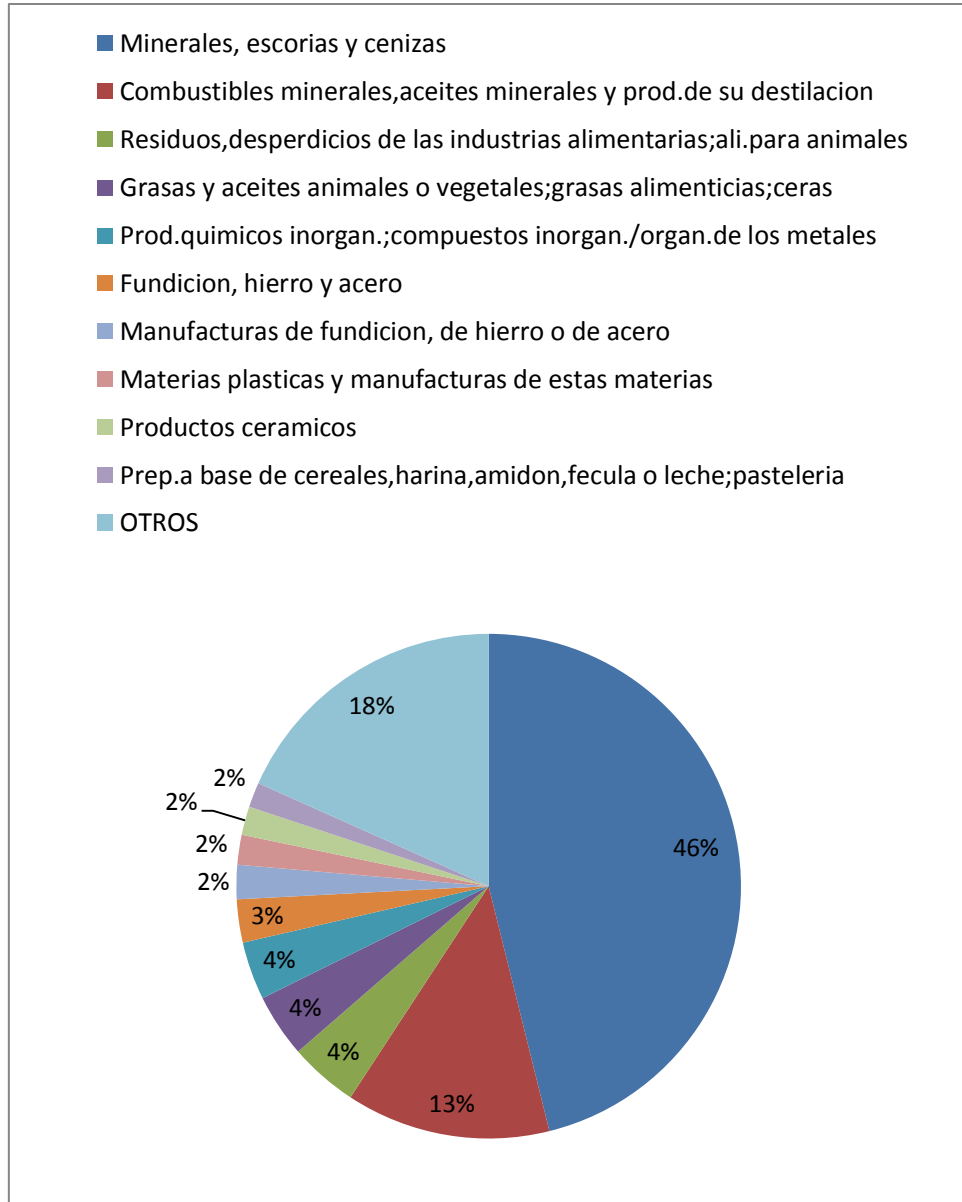
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1370089
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	631953
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	179478
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	60302
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	55591
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	50983
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	37859
'73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	30034
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	26169
'69	PRODUCTOS CERAMICOS	25036
'19	PREP. A BASE DE CEREALES, HARINA, AMIDON, FECULA O LECHE; PASTELERIA	21825
	OTROS	250854

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los minerales, escorias y cenizas representaron el 46% de las exportaciones totales, lo cual demuestra el grado de importancia de este sector, seguido por el 13% de los combustibles minerales y aceites y el 4% de los residuos y desperdicios de la industria alimentaria, grasas y aceites animales y productos químicos cada uno.

Puede observarse ello en la gráfica siguiente:

Gráfico N°09
Exportaciones de Perú a Chile en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

2.4. Exportaciones en 2011

Para 2011 las exportaciones tuvieron valores incrementales, sumando un total de US\$ 1, 976, 567 miles, de los cuales US\$ 896,921 miles fueron de minerales, escorias y cenizas, seguido

por los US\$ 333,683 miles de los combustibles minerales y aceites. En tanto los productos químicos inorgánicos contribuyeron con US\$ 114,885 miles a las exportaciones peruanas a Chile.

Podemos observar dicha información en la tabla N°10.

Tabla N°10
Exportaciones de Perú a Chile en 2011
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1976567
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	896921
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	333683
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	114885
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	75220
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	54070
'48	PAPEL, CARTON; MANUFACT. DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL/DE CARTON	40894
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	38150
'19	PREP. A BASE DE CEREALES, HARINA, AMIDON, FECULA O LECHE; PASTELERIA	31511
'69	PRODUCTOS CERAMICOS	28343
'73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	24717
	OTROS	338171

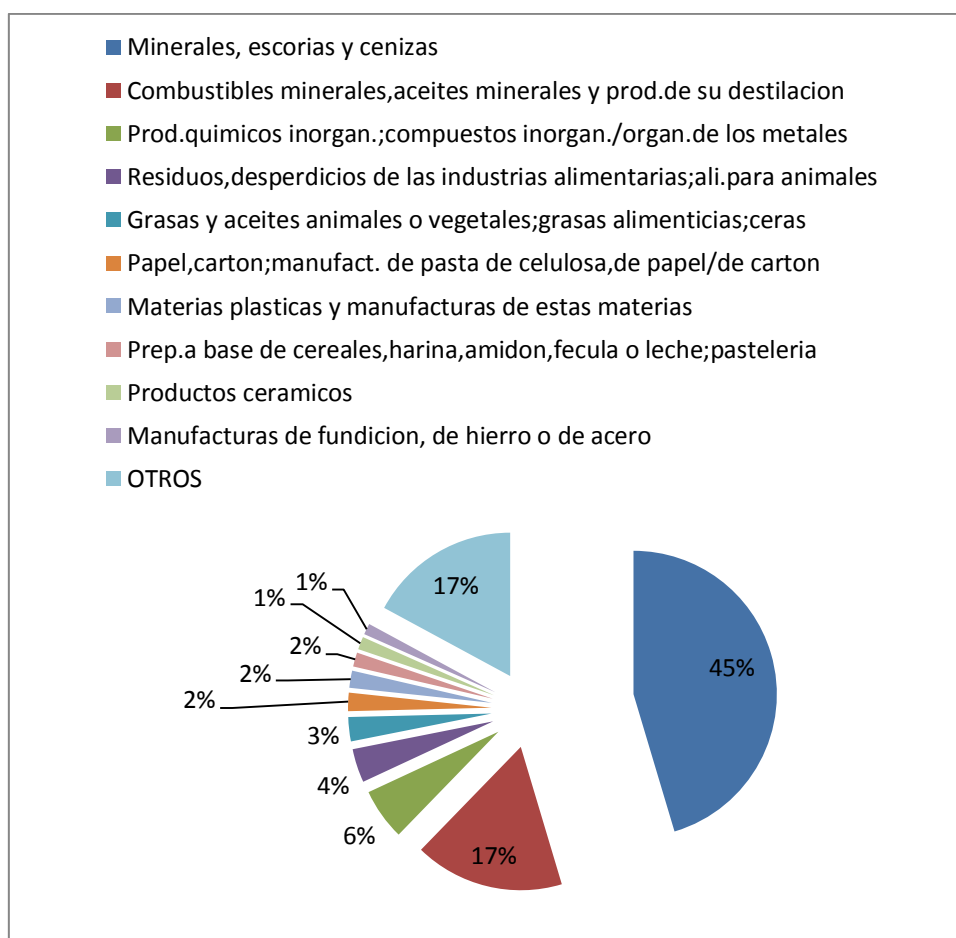
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Las exportaciones peruanas a Chile en 2011 tuvieron como protagonista a los minerales, escorias y cenizas con el 45% del valor total, seguido por el 17% de los combustibles minerales y aceites, y mucho más lejos con el 6% de los productos químicos inorgánicos. Entre otros con porcentajes mucho menores están los residuos y desperdicios de las industrias

alimentarias para animales con el 4% y las grasas y aceites animales con el 3%.

Puede observarse tal información en el gráfico a continuación:

Gráfico N°10
Exportaciones de Perú a Chile en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

2.5. Exportaciones en 2012

Para 2012 las exportaciones a Chile mostraron considerables índices de crecimiento, marcados sobre todo por el sector minero. Se sumó un total de US\$ 2, 028, 313 miles, de los cuales US\$ 630,141 miles corresponden al sector exportador

de minerales, escorias y cenizas, seguido por los combustibles minerales y aceites con US\$ 542, 271 miles. En tanto los productos químicos inorgánicos exportados sumaron un valor de US\$ 150, 827 miles.

Podemos ver dicha información en la tabla a continuación:

Tabla N°11
Exportaciones de Perú a Chile en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2028313
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	630141
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	542271
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	150827
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	74048
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	63895
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	47258
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	45923
'69	PRODUCTOS CERAMICOS	38637
'48	PAPEL, CARTON; MANUFACT. DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL/DE CARTON	33358
'73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	32417
	OTROS	369534

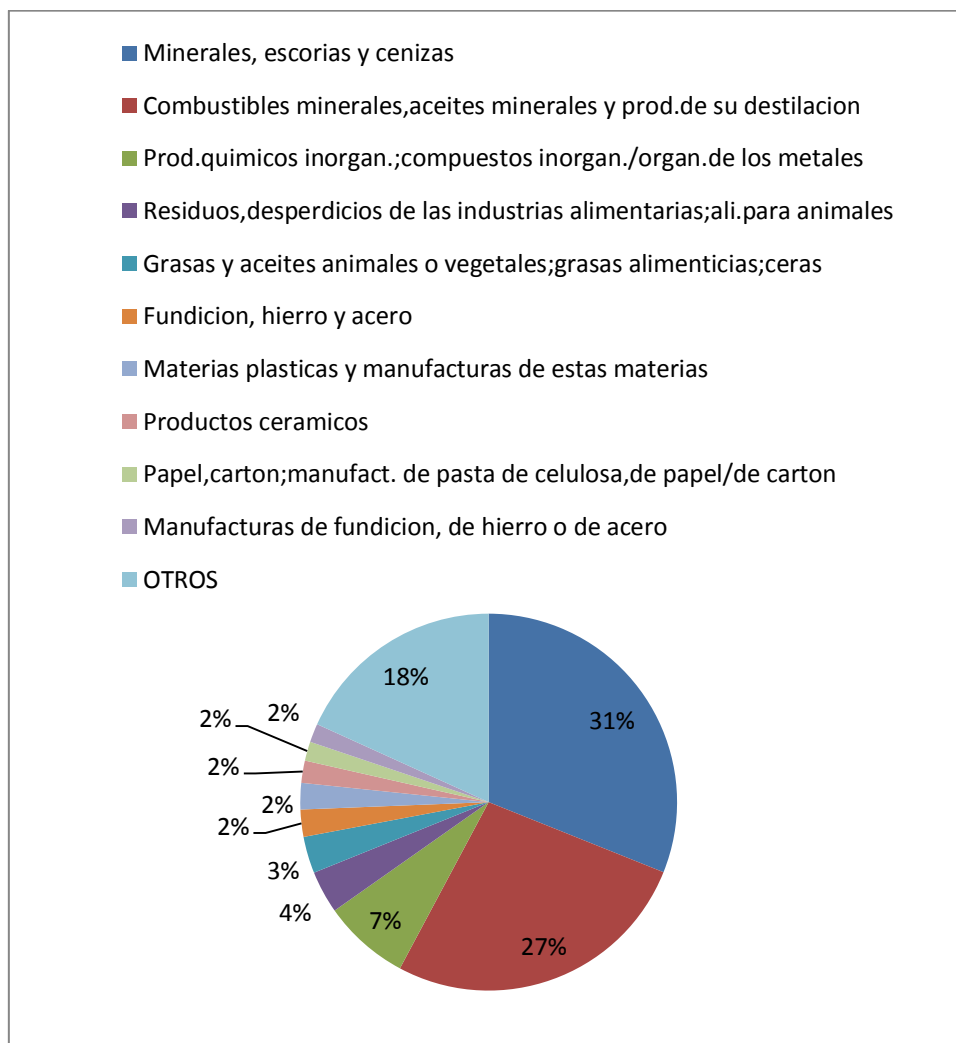
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los minerales, escorias y cenizas representan el 31% del total de valor exportado en 2012 hacia Chile. Además, muy de cerca, el 27% del total exportado corresponde a los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación. Los productos químicos en tanto representaron el

7% de las exportaciones totales y los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias el 4%.

El gráfico N°11 muestra la información:

Gráfico N°11
Exportaciones de Perú a Chile en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

2.6. Crecimiento de las exportaciones totales

Las exportaciones de Perú a Chile entre 2008 a 2012 han experimentado un crecimiento del 332.84%. El año más débil para nuestras exportaciones fue el 2009, año en que,

afectados por la crisis mundial, las exportaciones registraron una disminución del -59.13% en relación al 2008. Para el 2010 hubo una recuperación en el 82% y en 2011 un crecimiento del 44.26%. En 2012 se experimentó menores índices de crecimiento con el 2.62%. Con la puesta en marcha del TLC entre 2009 a 2012 se experimentó un crecimiento promedio de nuestras exportaciones de 43%.

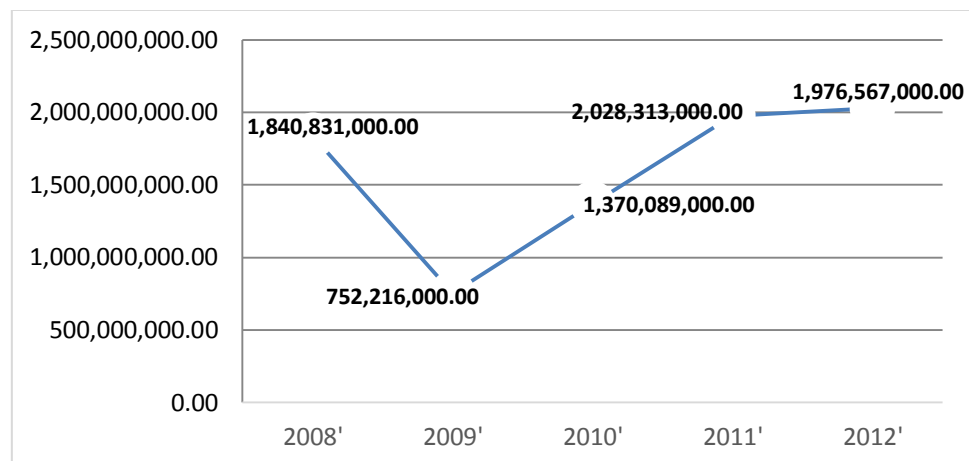
A continuación se muestra la tabla N°12 y gráfico N°12 que explican dichas tendencias fluctuantes.

Tabla N°12
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Chile
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	1,840,831,000.00	
2009'	Si	752,216,000.00	-59.1371506
2010'	Si	1,370,089,000.00	82.14036926
2011'	Si	1,976,567,000.00	44.26559151
2012'	SI	2,028,313,000.00	2.617973486
TOTAL de 2008 a 2012		7,968,016,000.00	332.8488601

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°12
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Chile
Variación porcentual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

3. ACUERDO COMERCIAL CON MÉXICO

3.1. Exportaciones en 2008

El Perú y México mantienen el acuerdo desde 2012. Como antecedente tenemos que en 2008 las exportaciones sumaron un valor total de US\$ 298,745 miles, de los cuales el primer producto de exportación corresponde a la madera, carbón vegetal y manufacturas de la madera, seguido por las perlas finas o cultivadas y piedras preciosas, las cuales representaron un valor de US\$ 38,316 miles.

El tercer producto de exportación fue el cobre y sus manufacturas con un total generado de US\$ 37,874 miles.

Por otro lado, los minerales, escorias y cenizas sumaron un total de US\$ 29,818 miles, seguido de cerca por los US\$ 28,931 miles generados por el café, té, yerba, mate y especias. A continuación se muestra la lista de los 10 principales productos exportados a México en ese año:

Tabla N°13
Exportaciones de Perú a México en 2008
En miles de US\$

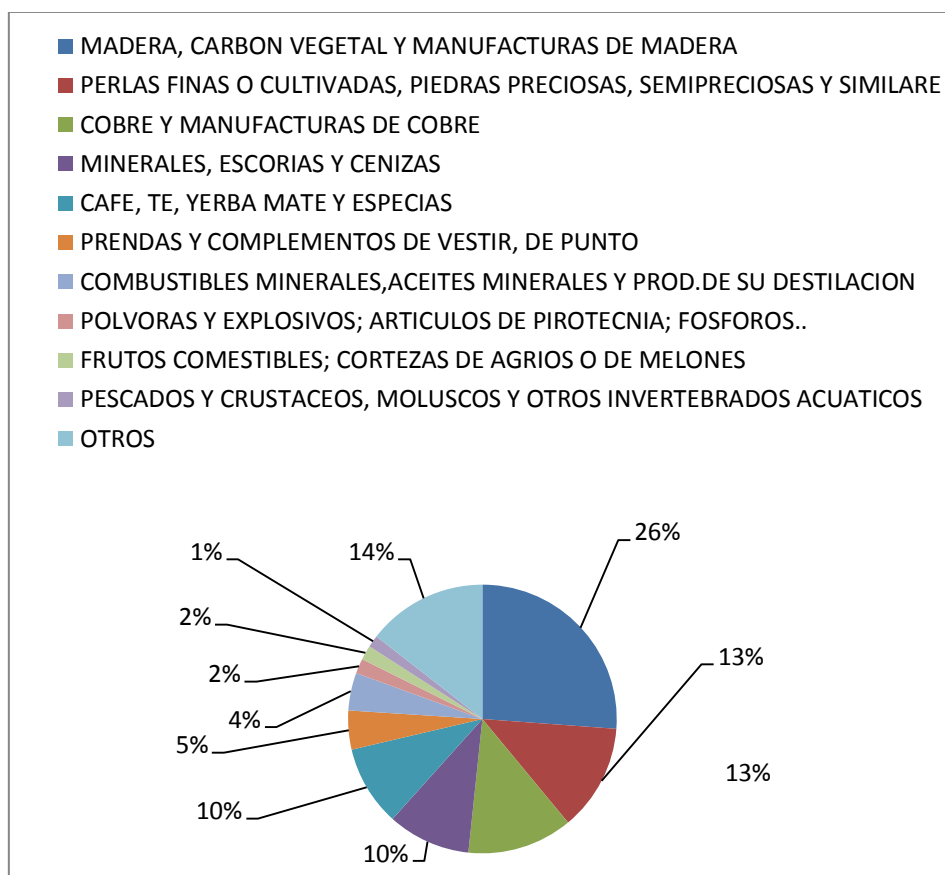
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	298745
'44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	78168
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	38316
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	37874
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	29818
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	28931
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	13996
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	13544
'36	POLVORAS Y EXPLOSIVOS; ARTICULOS DE PIROTECNIA; FOSFOROS..	5353
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	5229
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	4308
	OTROS	43207

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El producto que representó la mayor contribución a las exportaciones peruanas a México fue la madera, carbón vegetal y manufacturas de la madera con el 26%, seguido por el 13% similar entre las perlas finas o cultivadas y el cobre y sus manufacturas. En tanto el 10% fue de los minerales, escorias y cenizas, y el café, té yerba, mate y especias, cada una.

Puede observarse ello en la siguiente gráfica:

Gráfico N°13
Exportaciones de Perú a México en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

3.2. Exportaciones en 2009

En 2009 las exportaciones de Perú a México fueron de US\$ 242,505 miles, impulsados principalmente por el aporte que generó el cobre y manufacturas con US\$ 81,706 miles. En tanto los minerales, escorias y cenizas sumaron a este total US\$ 40,772 miles. La madera, carbón vegetal y manufacturas de la madera aportaron US\$ 34,156 miles a las exportaciones totales

Otros productos que se exportaron a México en 2009 y que fueron de vital importancia son el café, té, yerba y especias, prendas de vestir, combustibles minerales, máquinas, extractos curtientes, legumbres y artículos pirotécnicos y pólvora.

Observemos la tabla N°14 para entender mejor dicha data:

Tabla N°14
Exportaciones de Perú a México en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	242505
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	81706
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	40772
'44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	34156
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	21205
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	9419
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	7977
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	6164
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	3336
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	2778
'36	POLVORAS Y EXPLOSIVOS; ARTICULOS DE PIROTECNIA; FOSFOROS..	2761
	OTROS	32230

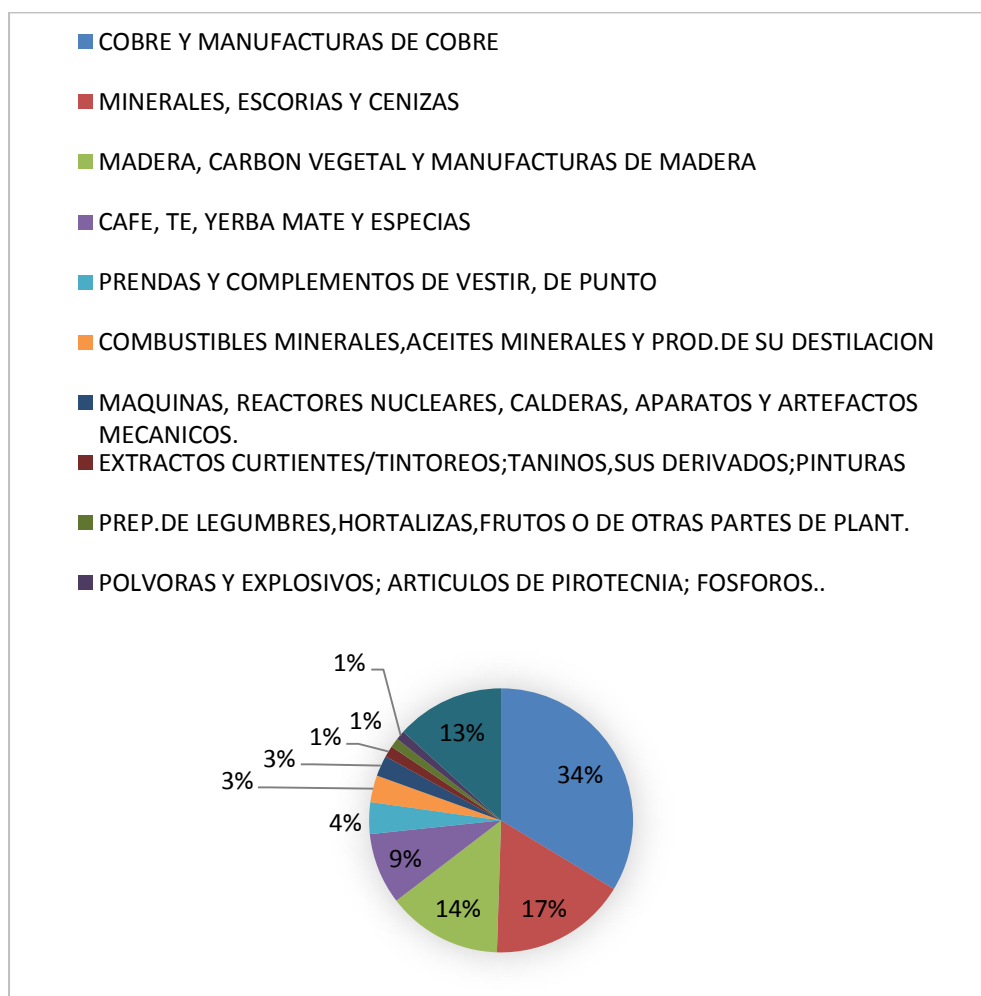
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Ese año el cobre y sus manufacturas significaron el 34% del valor total exportado, seguido por los minerales, escorias y cenizas quienes aportaron el 17% del valor total exportado de Perú hacia México.

Otros de los productos fuertemente demandados por México corresponden a la madera, carbón vegetal y manufacturas de la madera con el 14%.

Véase la siguiente gráfica para esta información:

Gráfico N°14
Exportaciones de Perú a México en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

3.3. Exportaciones en 2010

En 2010, Perú exportó a México principalmente combustibles minerales y aceites por un valor total de US\$ 113,208 miles, seguido por la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera con US\$ 33,645 miles. Entre otros productos se puede mencionar al café, té, yerba mate y especias con un valor de US\$ 21,521 miles y los extractos curtientes con US\$ 14,934 miles.

A continuación se presenta la lista de los 10 principales productos exportados por Perú hacia México en 2010.

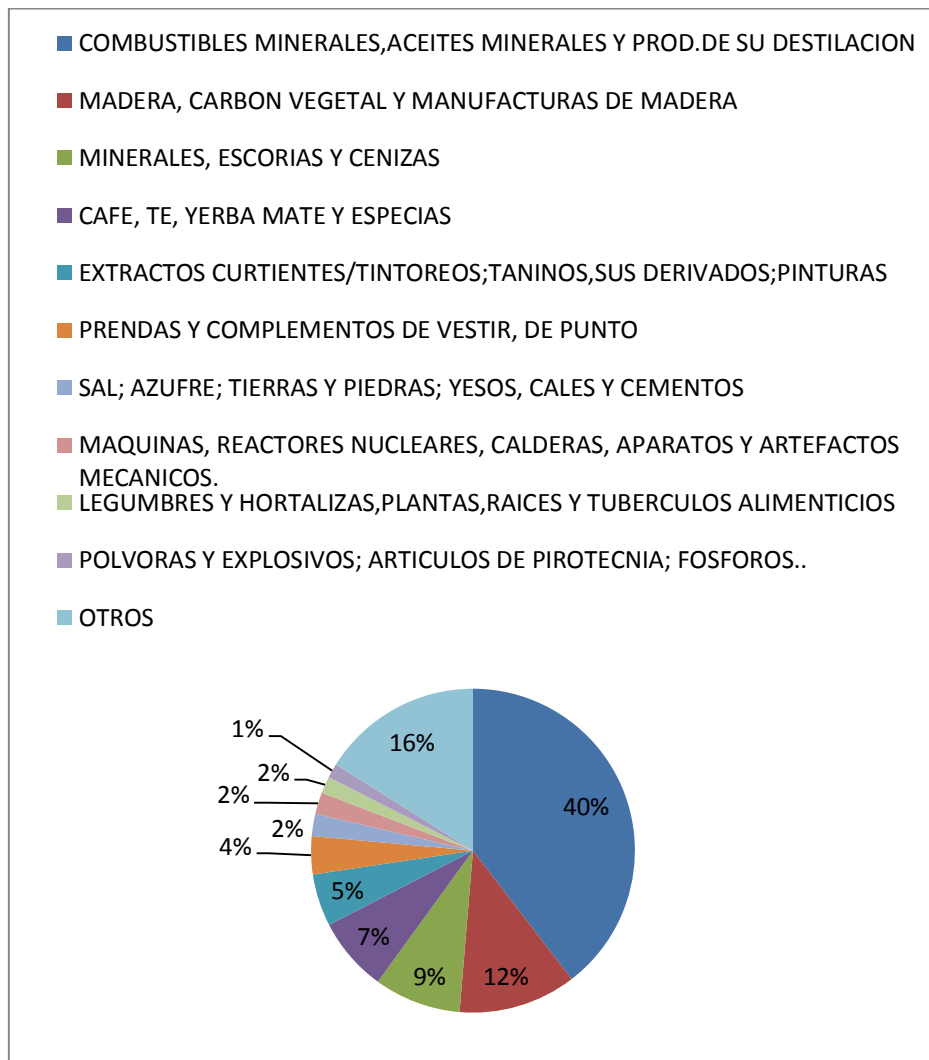
Tabla N°15
Exportaciones de Perú a México en 2010
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	286132
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	113208
'44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	33645
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	24809
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	21251
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	14934
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	10872
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	6357
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	6174
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	4801
'36	POLVORAS Y EXPLOSIVOS; ARTICULOS DE PIROTECNIA; FOSFOROS..	4140
	OTROS	45940

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Tal como se puede apreciar en la Gráfica siguiente, los combustibles, minerales y aceites en este año representaron el 40% de las exportaciones totales. El 12% fue para la madera y manufacturas, mientras que el 9% correspondió a los minerales, escorias y cenizas.

Gráfico N°15
Exportaciones de Perú a México en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

3.4. Exportaciones en 2011

El 2011 el primer producto de exportación de Perú hacia México fueron los combustibles minerales y aceites con un valor total exportado de US\$ 204,197 miles. El segundo producto, al igual que en 2010, mayor exportado fue la madera y sus manufacturas con US\$ 41,470 miles.

Dicho año el Perú exportó valores en productos por US\$ 451,841 miles hacia México.

Podemos observar el listado de los principales productos exportados hacia México a continuación:

Tabla N°16
Exportaciones de Perú a México en 2011
En miles de US\$

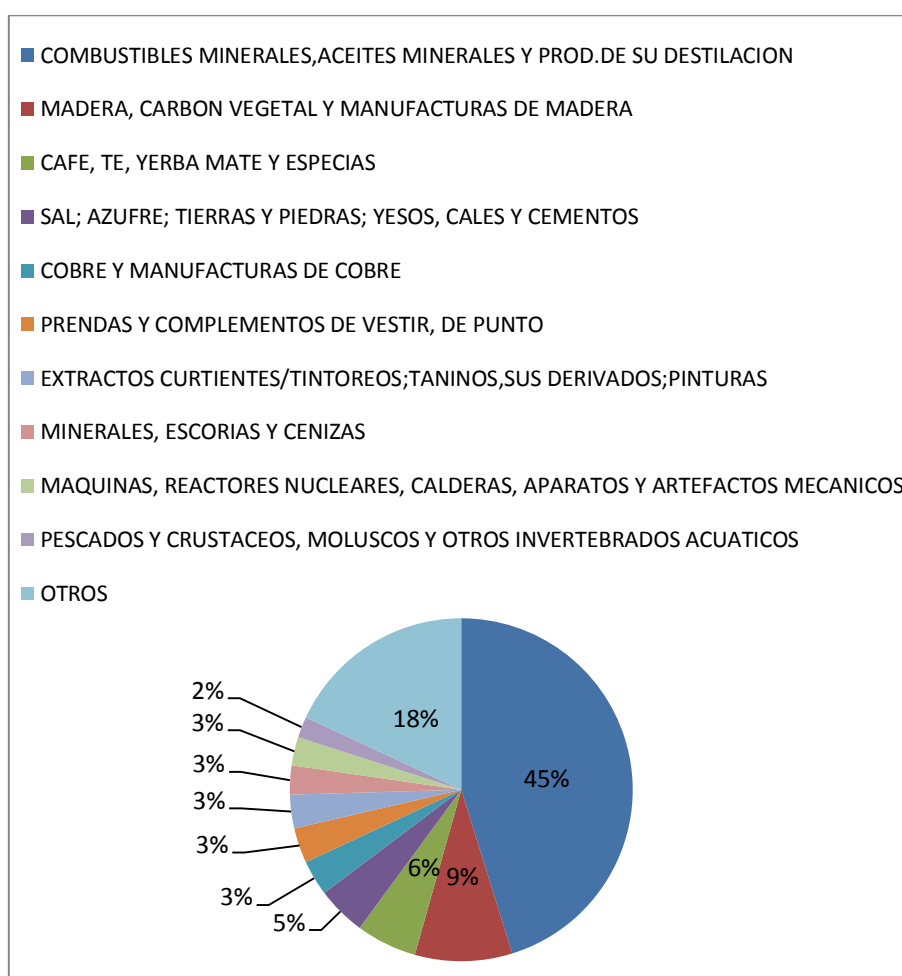
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	451841
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	204197
'44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	41470
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	25898
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	20941
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	15030
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	14950
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	14347
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	12338
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	12140
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	8922
	OTROS	81609

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los combustibles y minerales representaron el 45% de las exportaciones totales hacia México, mientras que el segundo producto exportado en mayores cantidades, la madera y manufacturas ocuparon el 9%.

Podemos observar en la siguiente gráfica dicha información:

Tabla N°16
Exportaciones de Perú a México en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

3.5. Exportaciones en 2012

Perú exportó un valor total de US\$ 415,894 miles en 2012 hacia México. Ese año los combustibles minerales y aceites

destacaron con US\$ 108,178 miles, seguido de lejos por los minerales, escorias y cenizas que generaron US\$ 58,321 miles.

Otros productos demandados por México fueron la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, sal, azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos, café, té, yerba mate y especias, prendas y complementos de vestir, de punto, materias plásticas y manufacturas de estas materias, caucho y manufacturas de caucho, cobre y manufacturas de cobre, entre otros.

A continuación se muestra la lista de los 10 primeros productos exportados en 2012.

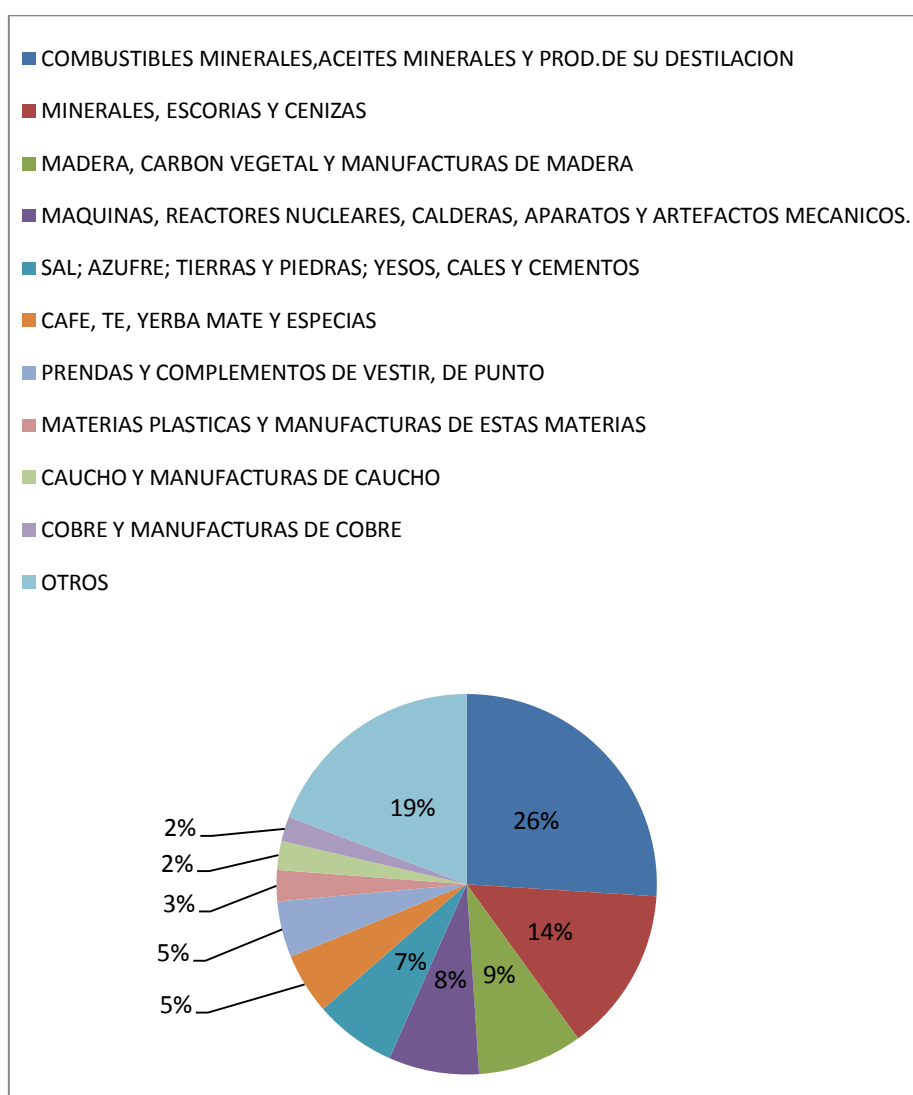
Tabla N°17
Exportaciones de Perú a México en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	415894
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	108178
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	58321
'44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	37107
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	31997
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	28996
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	21481
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	19813
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	11035
'40	CAUCHO Y MANUFACTURAS DE CAUCHO	10228
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	8735
	OTROS	80002

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Como se dijo los combustibles dieron el mayor aporte a las exportaciones, representando el 26% del total, seguido por el 14% de los minerales, escorias y cenizas. En tanto la madera, carbón y manufacturas lograron alcanzar el 9% del total de exportaciones a México ese año. El siguiente gráfico muestra ello:

Gráfico N°17
Exportaciones de Perú a México en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

3.6. Crecimiento de las exportaciones totales

Las exportaciones hacia México no han mostrado índices de crecimiento positivos del todo. Así, tenemos que de 2008 a 2009 se registró un decrecimiento de -18.82%, pero los siguientes años se registró crecimientos con 17.99% y 57.91% en 2010 y 2011 respectivamente. A pesar de ello, con la puesta en marcha del acuerdo comercial Perú-México, en 2012 se registró un decrecimiento de -7.95%. El crecimiento total entre 2008 a 2012 fue del 39.21%, con un promedio anual del 12.28%.

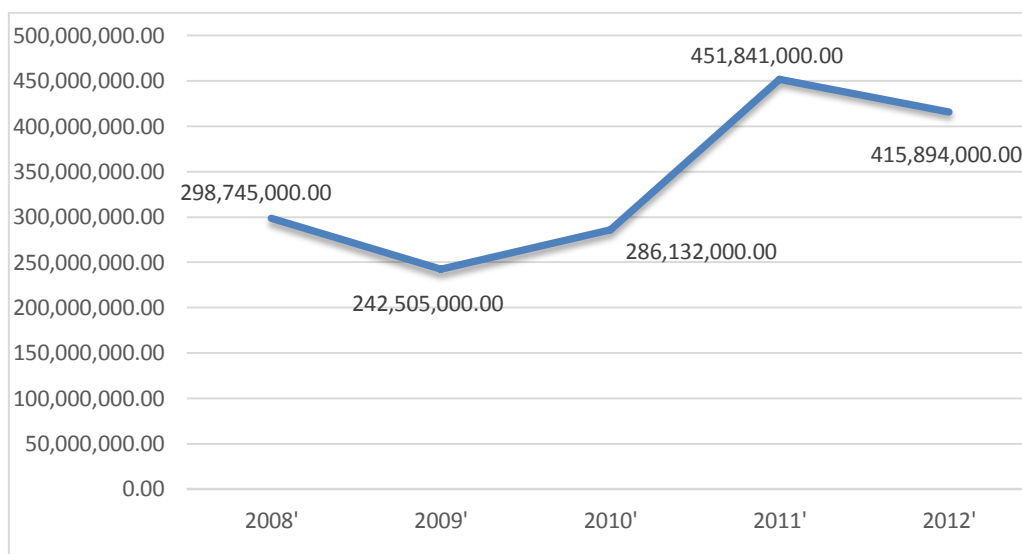
Se puede visualizar las tendencias de crecimiento a continuación:

Tabla N°18
Crecimiento de las exportaciones de Perú a México
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	298,745,000.00	
2009'	No	242,505,000.00	-18.82541967
2010'	No	286,132,000.00	17.99014453
2011'	No	451,841,000.00	57.91348049
2012'	SI	415,894,000.00	-7.955674673
TOTAL de 2008 a 2012		1,695,117,000.00	39.21371069

te: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°19
Crecimiento de las exportaciones de Perú a México
Variación porcentual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

4. ACUERDO COMERCIAL CON EEUU

4.1. Exportaciones en 2008

Los EEUU es uno de los principales socios comerciales del Perú. En 2008 se exportó hacia este país un total de US\$ 5, 835,264 miles, el cual responde principalmente gracias al aporte de los combustibles, minerales y aceites con un total de US\$ 1, 490,884 miles. En tanto el segundo producto exportado en mayores cantidades por el Perú son las perlas finas o cultivadas y piedras preciosas con un total generado de US\$ 1, 043,851 miles. El cobre y sus manufacturas alcanzaron los US\$ 885,863 miles.

Puede también mencionarse el aporte de otros productos como las prendas y complementos de vestir de punto, legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, café, té,

yerba mate y especias, minerales, escorias y cenizas, estaño y manufacturas de estaño, legumbres, hortalizas, frutos comestibles y cortezas de agrios o de melones, entre los primeros 10 productos exportados hacia los Estados Unidos.

Puede apreciarse dicha información en la siguiente tabla:

Tabla N°19
Exportaciones de Perú a EEUU en 2008
En miles de US\$

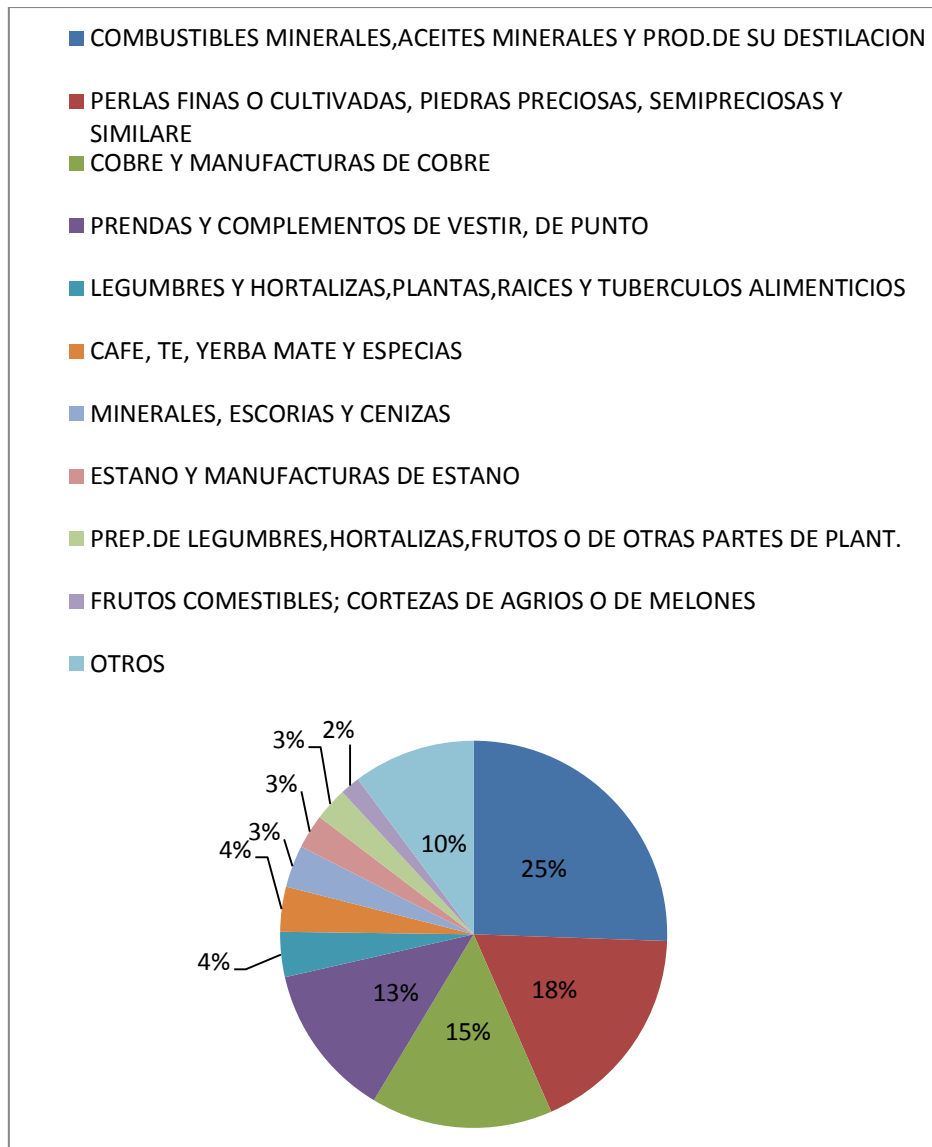
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	5835264
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	1490884
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	1043851
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	885863
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	748158
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	219874
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	219184
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	205357
'80	ESTANO Y MANUFACTURAS DE ESTANO	167450
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	162244
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	96524
	OTROS	595876

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los combustibles minerales y aceites representaron en 2008 el 25% del total de valor exportado hacia los Estados Unidos, seguido por el 18% de las perlas finas o cultivadas y el 15% del cobre y manufacturas.

Resulta también relevante el 13% aportado por las prendas y complementos de vestir hacia este mercado. La gráfica siguiente muestra tal información:

Gráfico N°19
Exportaciones de Perú a EEUU en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

4.2. Exportaciones en 2009

En 2009, Estados Unidos se vio afectado por la crisis económica y ello también afectó las exportaciones peruanas, registrándose ese año un valor exportado total de US\$ 4, 603,773 miles.

El primer producto exportado fueron las perlas finas o cultivadas con un total de US\$ 1, 067,933 miles, seguido por los US\$ 883,886 miles de los combustibles y aceites minerales. Es importante mencionar también al cobre y sus manufacturas, las cuales alcanzaron los US\$ 719,541 miles.

Tabla N°20
Exportaciones de Perú a EEUU en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	4603773
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	1067933
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	883886
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	719541
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	563206
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	232167
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	168640
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	151819
'80	ESTANO Y MANUFACTURAS DE ESTANO	113506
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	103723
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	101603
	OTROS	497747

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Ese año las perlas finas o cultivadas y piedras preciosas representaron el 23% total de las exportaciones, seguido por el 19% representado por los combustibles, minerales y aceites minerales.

Se puede observar la distribución porcentual de las exportaciones en la gráfica a continuación:

Tabla N°20
Exportaciones de Perú a EEUU en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

4.3. Exportaciones en 2010

En 2010 hubo una recuperación de las exportaciones peruanas hacia los EEUU, registrándose que el principal aporte lo hicieron los combustibles, minerales y aceites minerales con US\$ 1, 394,246 miles, seguido de cerca por los US\$ 1, 316,191 miles de las perlas finas o cultivadas y piedras preciosas.

Entre otros productos exportados está el cobre y manufacturas, prendas y complementos de vestir, legumbres y hortalizas, entre otros.

Ese año se registró un valor total exportado de US\$ 5, 826,308 miles hacia los Estados Unidos.

Tabla N°21
Exportaciones de Perú a EEUU en 2010
En miles de US\$

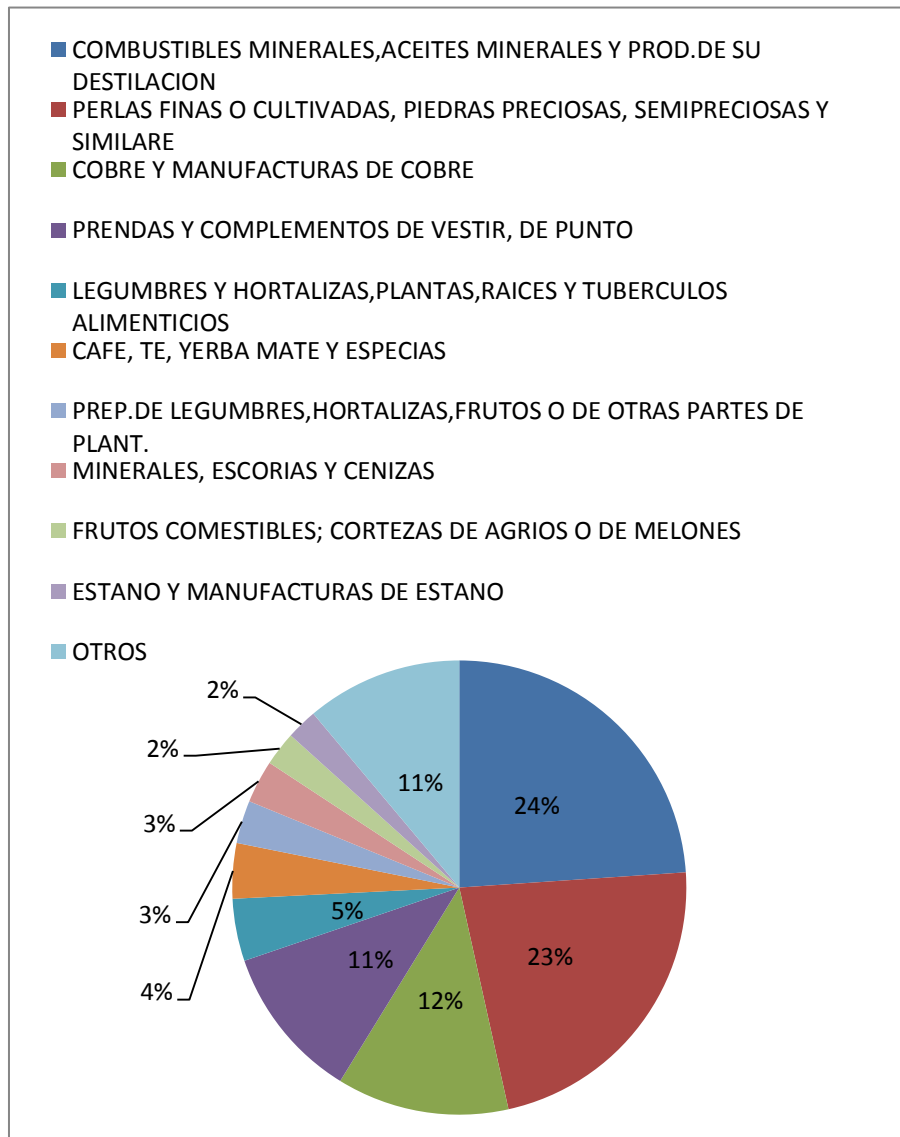
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	5826308
'27	COMBUSTIBLES MINERALES,ACEITES MINERALES Y PROD.DE SU DESTILACION	1394246
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	1316191
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	714595
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	640244
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	258594
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	229397
'20	PREP.DE LEGUMBRES,HORTALIZAS,FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	177939
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	177489
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	141759
'80	ESTANO Y MANUFACTURAS DE ESTANO	128146
	OTROS	647711

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los combustibles y minerales representaron el 24% del total exportado mientras que las perlas finas o cultivadas el 23%. Entre otros productos destacan el cobre y sus manufacturas con el 12% del valor total exportado y las prendas de vestir con el 11%.

A continuación se muestra dicha distribución porcentual:

Gráfico N°21
Exportaciones de Perú a EEUU en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

4.4. Exportaciones en 2011

Las exportaciones peruanas hacia los EEUU en 2011 experimentaron un importante crecimiento. El valor total generado fue de US\$ 6, 083,871 miles. El primer producto de exportación son los combustibles, minerales y aceites minerales, los cuales generaron un valor total de US\$ 1, 616,659 miles, seguidos por los US\$ 997,276 miles de las perlas finas o cultivadas y piedras preciosas.

Otro producto que representó un importante aporte a las exportaciones peruanas son las prendas de vestir, las cuales sumaron valores por US\$ 679,565 miles.

A continuación se presenta la tabla N°22 que presenta la lista de los diez primeros productos exportados en 2011 a los EEUU.

Tabla N°22
Exportaciones de Perú a EEUU en 2011
En miles de US\$

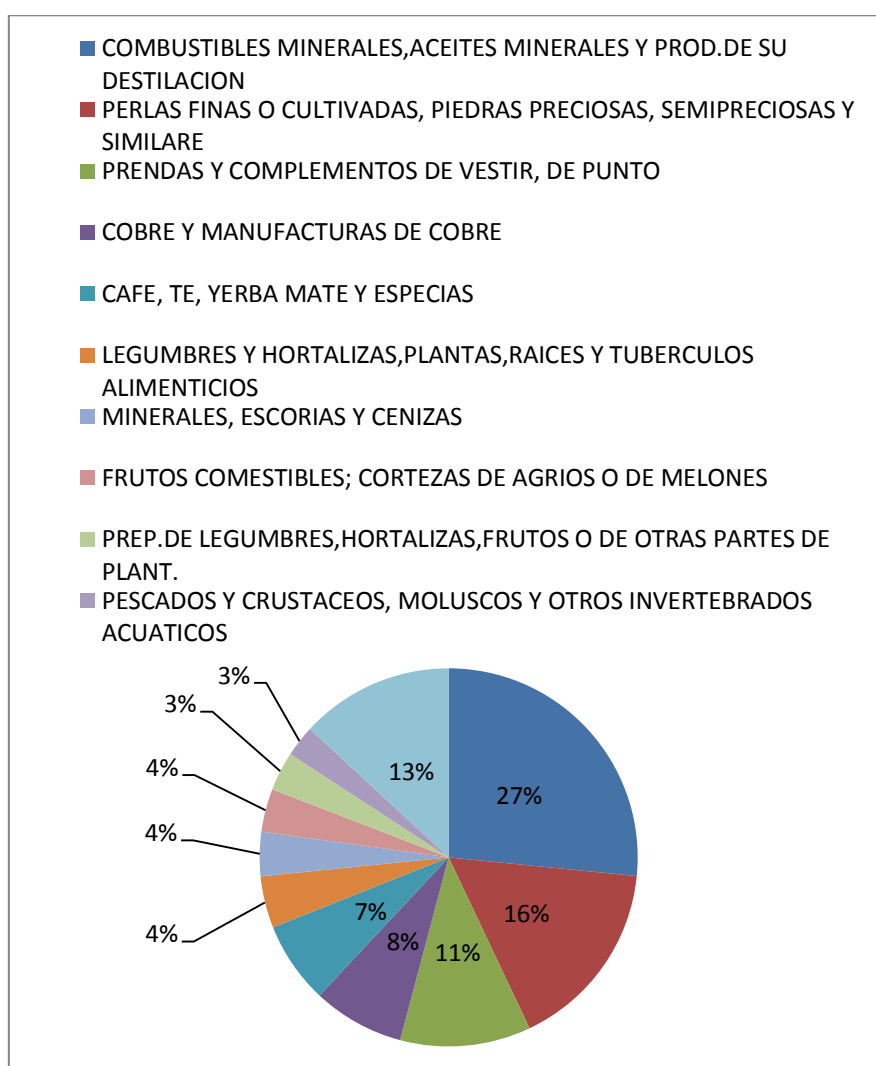
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	6083871
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	1616659
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	997276
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	679565
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	476732
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	425930
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	269262
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	230007
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	223987
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	203552
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	163252
	OTROS	797649

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los combustibles representaron el 27% de las exportaciones peruanas en 2011, manteniendo su primera posición en importancia respecto a los años anteriores. Solo le sigue con el 16% las perlas finas o cultivadas, semipreciosas y similares.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°22
Exportaciones de Perú a EEUU en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

4.5. Exportaciones en 2012

En 2012 las exportaciones peruanas a los EEUU valieron por un total de US\$ 6, 516,617 miles, impulsadas principalmente por el sector de los minerales combustibles y aceites, los cuales aportaron US\$ 1, 793,936 miles, seguido de cerca por los US\$ 1, 650,873 de las perlas finas o cultivadas y piedras preciosas.

Entre otros productos se mantuvieron, en comparación a los otros años, las exportaciones de prendas de vestir, legumbres y hortalizas y el cobre entre los más significativos. Tenemos así:

Tabla N°23
Exportaciones de Perú a EEUU en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	6516617
'27	COMBUSTIBLES MINERALES,ACEITES MINERALES Y PROD.DE SU DESTILACION	1793936
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	1650873
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	586734
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	317225
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	258359
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	240472
'20	PREP.DE LEGUMBRES,HORTALIZAS,FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	211245
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	211044
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	170568
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	167461
	OTROS	908705

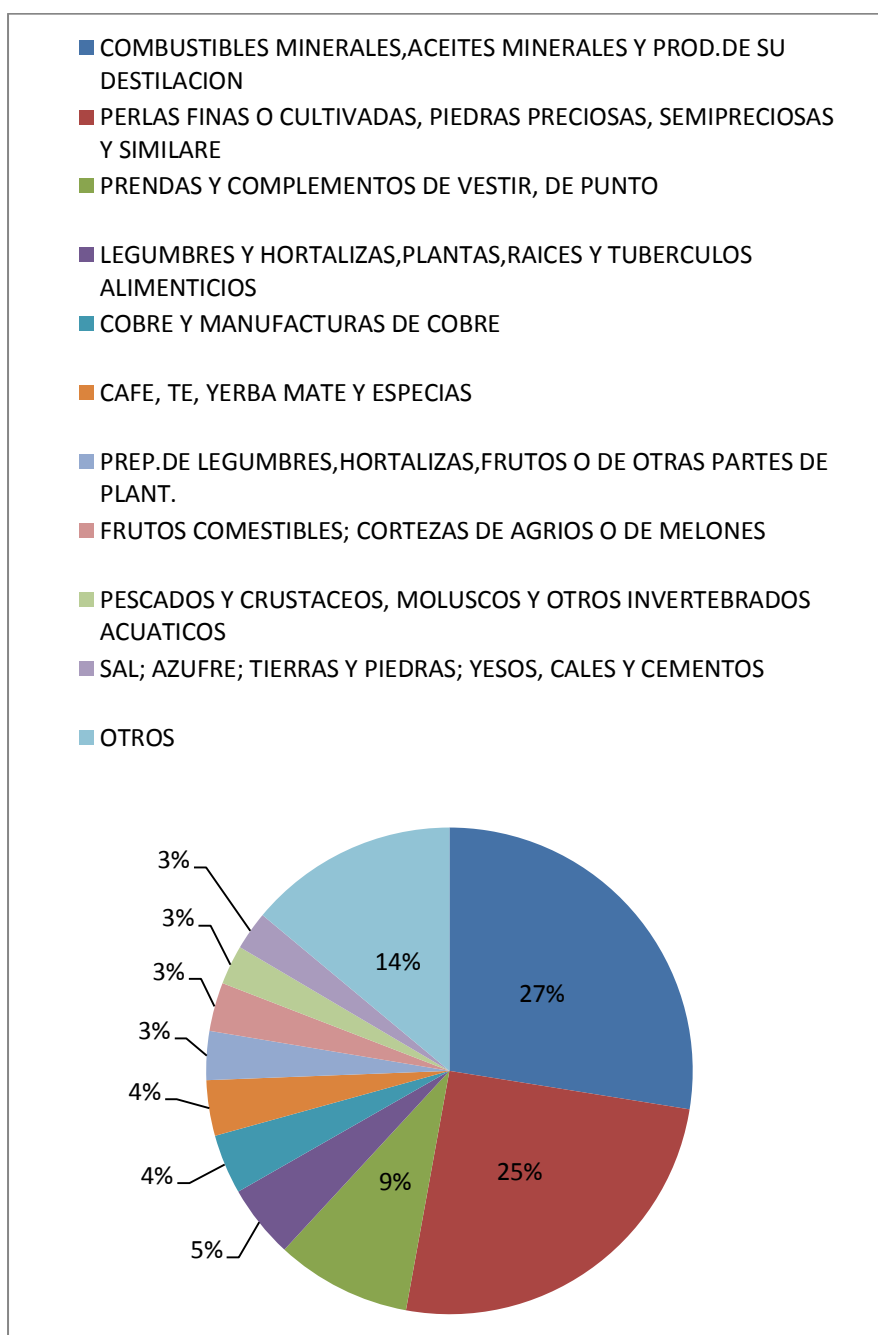
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En función de la distribución porcentual de las exportaciones a EEUU en 2012, el 27% lo constituyen los combustibles

minerales y aceites, seguido por el 25% constituido por las perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas.

Tenemos de esta forma la siguiente distribución:

Tabla N°23
Exportaciones de Perú a EEUU en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

4.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones de Perú a los EEUU entre 2008 a 2012 tuvieron un crecimiento significativo con una tasa de 4.24% de crecimiento anual, afectadas por la crisis de 2009 en el que se registró un crecimiento de -21.10%. A pesar de ello, entre estos periodos las exportaciones totales pasaron de US\$ 5, 835,264 miles a US\$ 6, 516,617 miles, lo que significó una variación en el 11.67% de crecimiento. Entre tanto el valor total generado por las exportaciones entre 2008 a 2012 fue de US\$ 28, 865,833 miles.

El año que mostró un menor rendimiento fue 2009, en el que se registró un decrecimiento del -21.10%, pero en 2010 se recuperaría con un crecimiento de 26.55% respecto al año anterior. Tal y cual se puede apreciar, el Tratado de Libre Comercio ha generado índices de crecimiento positivos, solo afectados por la crisis de 2009.

Tabla N°24
Crecimiento de las exportaciones de Perú a México
Variación porcentual

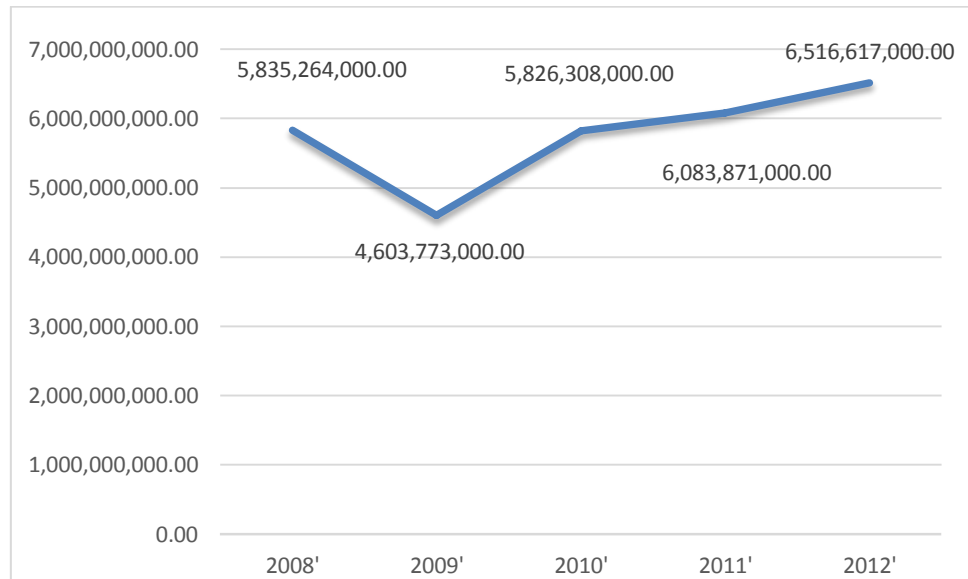
Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	5,835,264,000.00	
2009'	SI	4,603,773,000.00	-21.1042894
2010'	SI	5,826,308,000.00	26.5550669
2011'	SI	6,083,871,000.00	4.42068974
2012'	SI	6,516,617,000.00	7.113004204
TOTAL de 2008 a 2012		28,865,833,000.00	11.67647256

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

La siguiente gráfica hace notar la tendencia de crecimiento de las exportaciones, las cuales muestran tendencia positiva

desde 2010 en adelante, superando los seis mil millones de dólares en exportación:

Tabla N°24
Crecimiento de las exportaciones de Perú a México
Variación porcentual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

5. ACUERDO COMERCIAL CON CANADÁ

5.1. Exportaciones en 2008

El tratado de libre comercio entre Perú y Canadá fue puesto en marcha en 2009.

Previo a su puesta en marcha, en 2008 Perú tenía en Canadá a su tercer socio para las exportaciones, más importante. De este modo se registra un valor total exportado de US\$ 1, 949,884 miles hacia Canadá, principalmente motivados por las piedras preciosas, semipreciosas y similares, las cuales valieron un total de US\$ 1, 344,560 miles, siendo el principal producto exportado por nuestro país. Entre otros productos puede mencionarse la exportación de combustibles, minerales y aceites con un valor de US\$ 253,532 miles, minerales, escorias y cenizas con US\$ 208,633 miles, grasas y aceites vegetales con US\$ 44,366 miles, entre otros, pero con valores mucho menores que el primero.

A continuación se muestra la tabla de los diez primeros productos de exportación del Perú hacia Canadá:

Tabla N°25
Exportaciones de Perú a Canadá en 2008
En miles de US\$

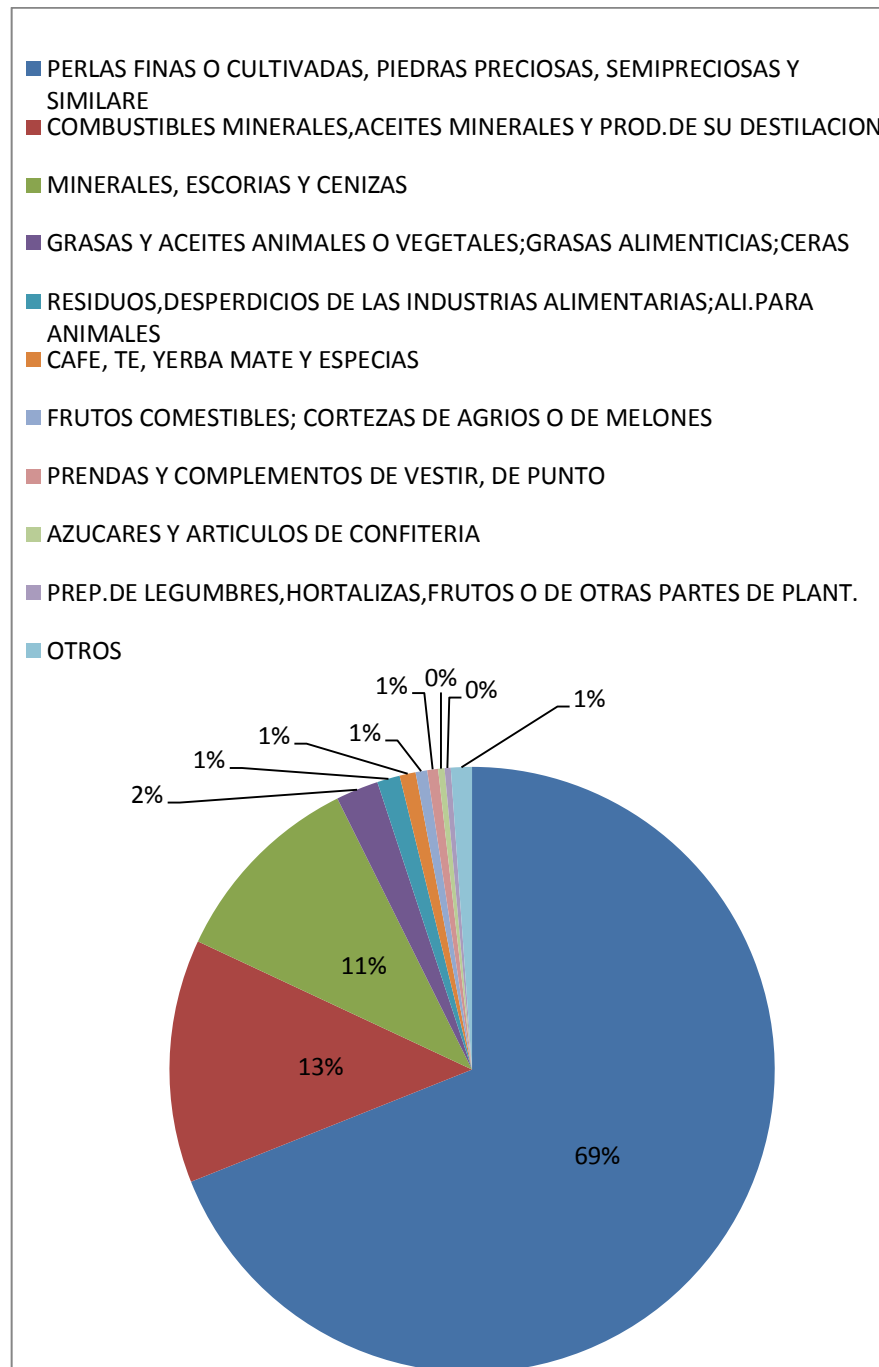
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1949884
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	1344560
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	253532
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	208633
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	44366
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	23743
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	16714
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	12103
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	11268
'17	AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	6689
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	6407
	OTROS	21873

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Tal es la importancia de la exportación de perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas a Canadá, que representaron el 69% del total de exportaciones. Muy de lejos el 13% fue para la exportación de combustibles y el 11% para la exportación de minerales.

A continuación se muestra la distribución porcentual de las exportaciones peruanas hacia el mercado canadiense:

Gráfico N°25
Exportaciones de Perú a Canadá en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

5.2. Exportaciones en 2009

En 2009 el mercado de exportaciones a Canadá tuvo incrementos muy importantes, pero mantuvieron como el producto estrella a las perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas, las cuales sumaron este año un valor total de exportaciones por US\$ 1, 750,694 miles. Otros productos que contribuyeron a las exportaciones fueron los minerales, escorias y cenizas con US\$ 236,389 miles y los combustibles con US\$ 198,984 miles, como los más relevantes.

A continuación se muestra dicha información en forma de tabla:

Tabla N°26
Exportaciones de Perú a Canadá en 2009
En miles de US\$

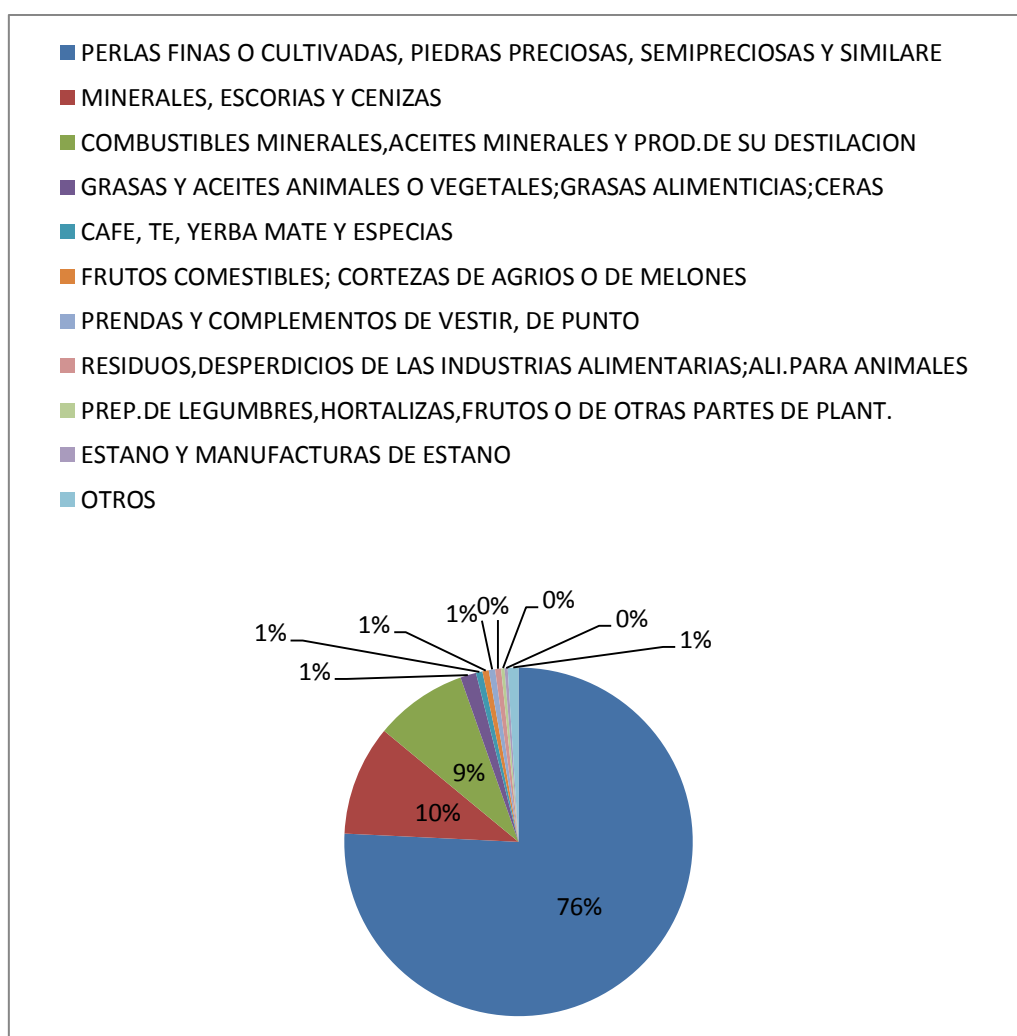
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2310897
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	1750694
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	236389
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	198984
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	33981
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	13955
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	13670
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	13602
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	12703
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	7288
'80	ESTANO Y MANUFACTURAS DE ESTANO	6701
	OTROS	22929

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En relación a la distribución porcentual de las exportación a Canadá en 2010, las perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas aumentaron sus exportaciones y su segmentación con el 76% de las exportaciones totales del Perú, seguido muy de lejos por el 10% que representaron los minerales, escorias y cenizas. EL 9% fue para los combustibles, minerales y aceites por otro lado.

A continuación se muestra la gráfica que resume dicha información:

Gráfico N°26
Exportaciones de Perú a Canadá en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

5.3. Exportaciones en 2010

En 2010 el valor exportado alcanzó los US\$ 3, 329,049 miles, impulsados por el aporte de las perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas con US\$ 2, 492,268 miles. En tanto con menor aporte, pero no por eso poco importante, están los US\$ 362,306 miles en combustibles minerales y US\$ 329,228 miles en minerales, escorias y cenizas.

A continuación la tabla de los diez primeros productos de exportación de Perú a Canadá en 2010.

Tabla N°27
Exportaciones de Perú a Canadá en 2010
En miles de US\$

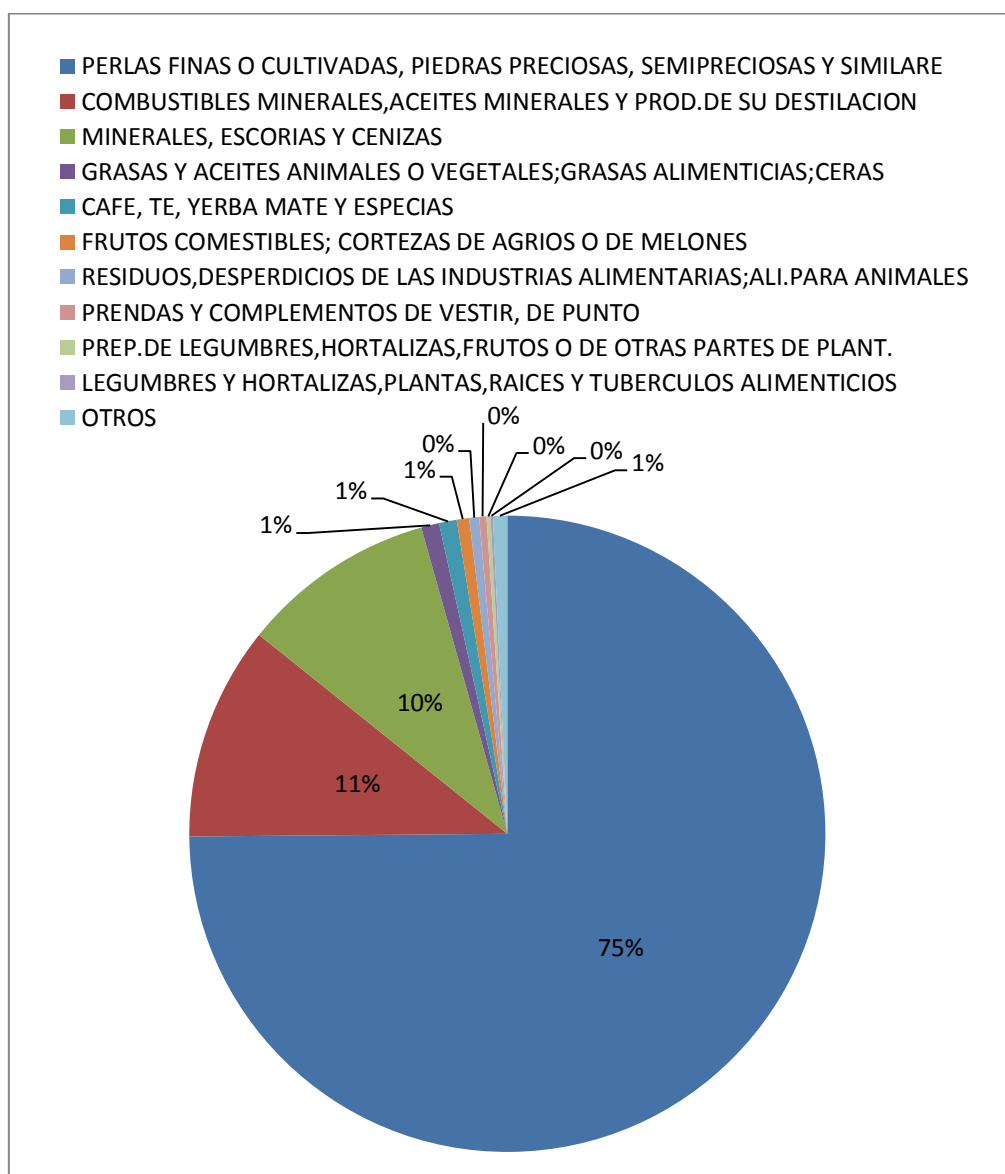
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	3329049
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	2492268
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	362306
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	329228
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	30411
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	29959
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	21013
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	16750
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	12281
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	6659
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	4173
	OTROS	23997

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Este año el 75% de las exportaciones peruanas fueron representadas por las perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas. En tanto el 11% lo constituyeron combustibles minerales y otro 10% fueron minerales, escorias y cenizas.

La distribución porcentual fue la siguiente:

Gráfico N°27
Exportaciones de Perú a Canadá en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

5.4. Exportaciones en 2011

En 2011 las exportaciones de Perú a Canadá llegaron a los US\$ 4, 1 76,317 miles, donde, al igual que en años anteriores, el principal producto exportado fueron los relativos a las perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares con un valor total de US\$ 3, 058,055 miles, seguido de lejos por los US\$ 533,734 exportados en materia de minerales, escorias y cenizas.

Otros productos que resaltaron por su valor exportable fueron los combustibles minerales con US\$ 360,252 miles hacia Canadá.

Tabla N°28
Exportaciones de Perú a Canadá en 2011
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	4176317
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	3085044
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	533734
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	360252
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	47604
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	40139
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	32724
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	14583
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	13716
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	8669
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	8113
	OTROS	31738

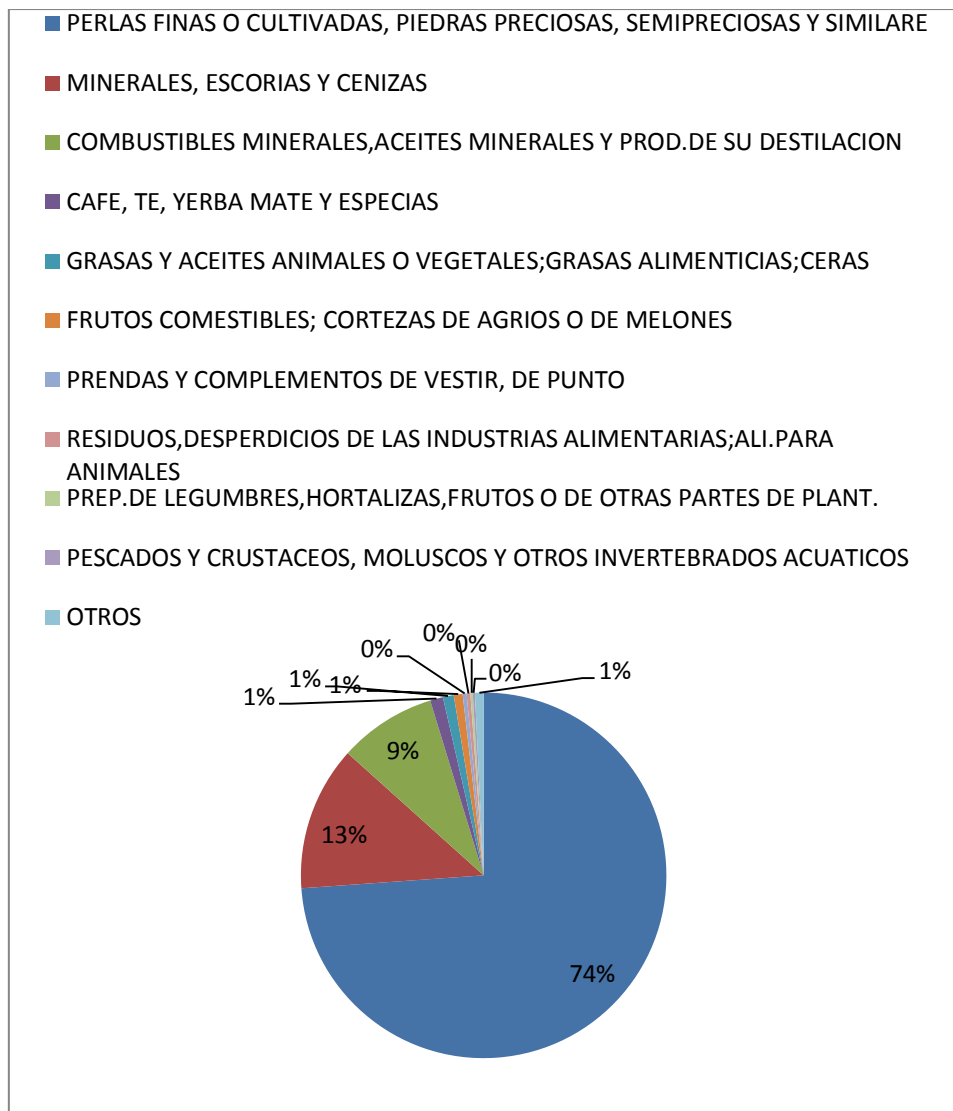
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 74% de las exportaciones totales de Perú a Canadá correspondieron a las perlas finas o cultivadas, preciosas y

semipreciosas, mientras que el 13% fueron minerales, escorias y cenizas. En tanto el 9% del total fueron combustibles, minerales y aceites. minerales y aceites.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°28
Exportaciones de Perú a Canadá en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

5.5. Exportaciones en 2012

El 2012 tuvo un decrecimiento en las exportaciones peruanas a Canadá. Este año se registró exportaciones por un total de US\$ 3, 445,339 miles, de los cuales US\$ 2, 705,046 miles corresponde a perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas. Después, se tiene presencia de exportación de minerales, escorias y cenizas con valores que alcanzan los US\$ 515,970 miles. Con valores muy menores se registra exportación de grasas y aceites, los cuales llegaron a los US\$ 64,130 miles.

La lista de los primeros diez productos es la siguiente:

Tabla N°29
Exportaciones de Perú a Canadá en 2012
En miles de US\$

Código del producto	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	3445339
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	2705046
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	515970
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;GRASAS ALIMENTICIAS;CERAS	64130
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	36687
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	32017
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	19383
'23	RESIDUOS,DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS;ALI.PARA ANIMALES	14915
'20	PREP.DE LEGUMBRES,HORTALIZAS,FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	10087
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	7234
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	7089
	OTROS	32783

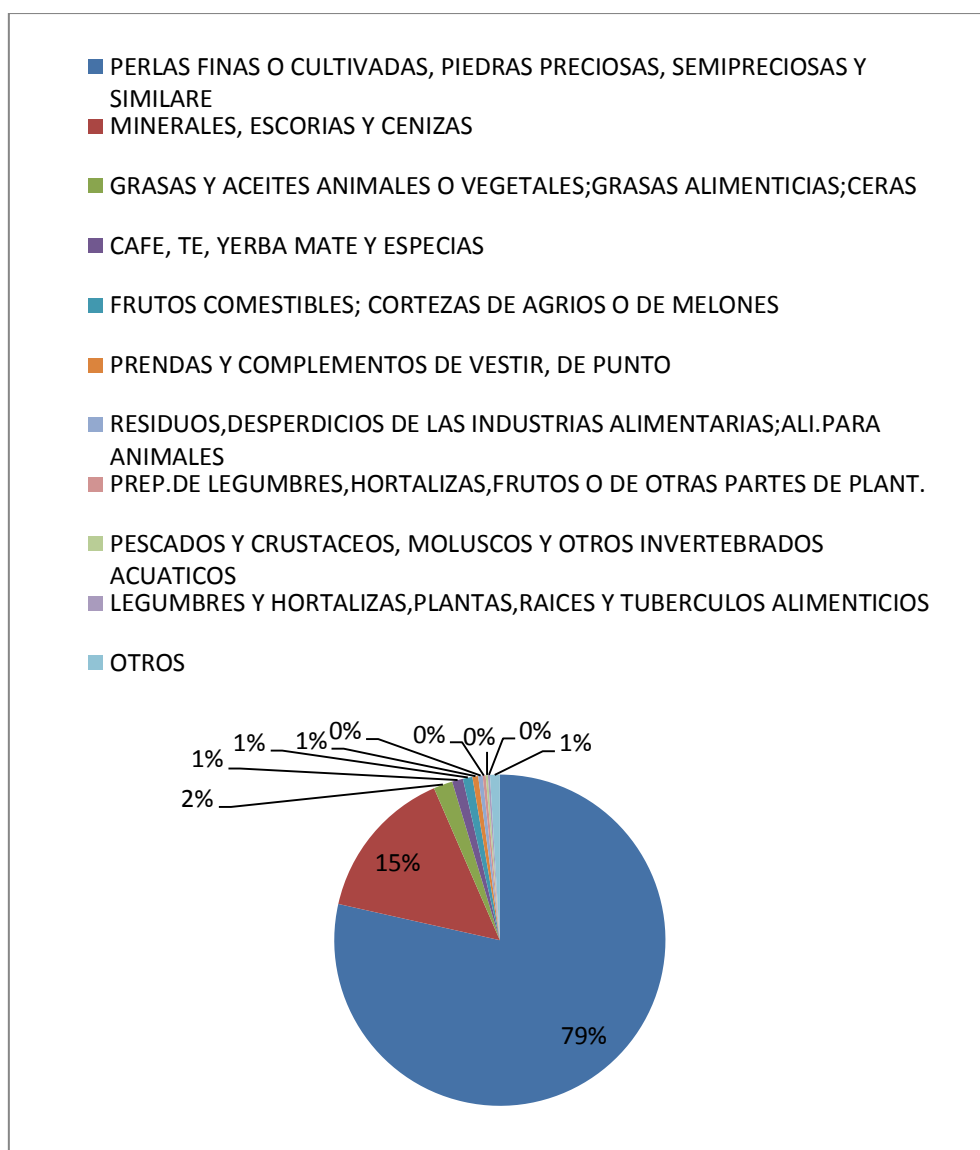
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2012 las perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas lideraron las exportaciones a Canadá con el 79% de las

exportaciones totales, seguido por los minerales, escorias y cenizas que alcanzaron el 15%.

A continuación se muestra la distribución porcentual de las exportaciones peruanas a Canadá para el 2012.

Gráfico N°29
Exportaciones de Perú a Canadá en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

5.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas

Las exportaciones peruanas a Canadá desde la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio han registrado un crecimiento anual de 17,63% entre 2009 a 2012, representando una variación en valor exportado del 76.69% desde 2008 hasta 2012. Entre este periodo se generó un total de US\$ 15, 211,486 miles.

El año que mostró el mayor crecimiento fue 2010, con 44.05%, mientras que el año que mostró los valores más bajos fue el 2012 con -17.50% en relación a 2011.

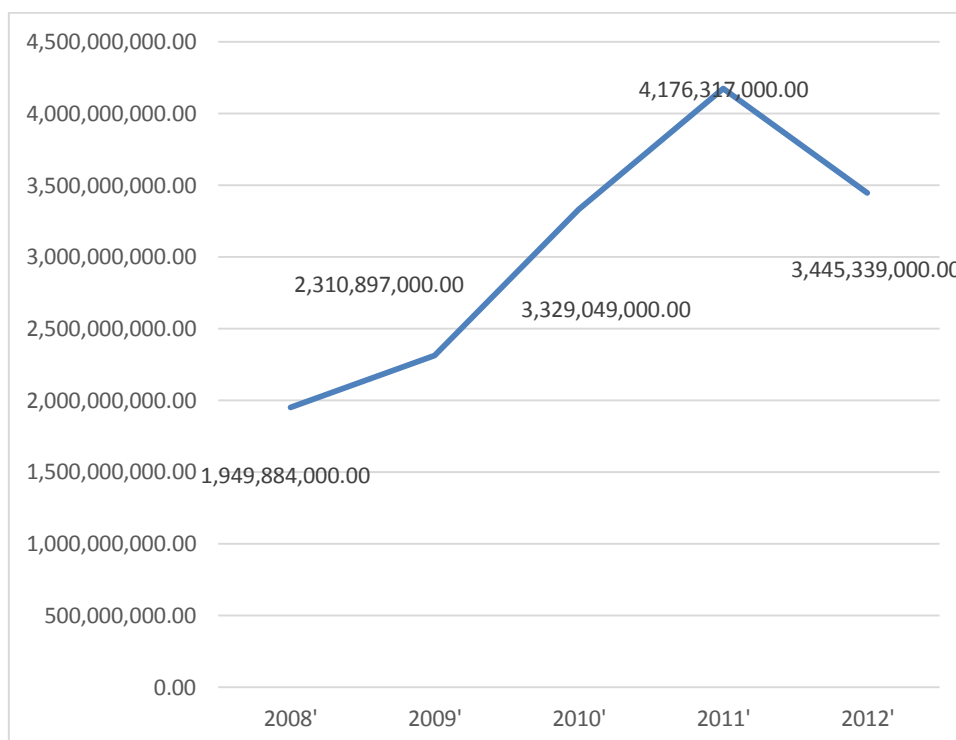
A continuación se muestra la línea de tendencia de crecimiento de las exportaciones entre 2008 a 2012 como también el cuadro resumen de dicha información.

Tabla N°30
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Canadá
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008 ¹	No	1,949,884,000.00	
2009 ¹	SI	2,310,897,000.00	18.51458856
2010 ¹	SI	3,329,049,000.00	44.05873563
2011 ¹	SI	4,176,317,000.00	25.45075185
2012 ¹	SI	3,445,339,000.00	-17.5029338
TOTAL de 2008 a 2012		15,211,486,000.00	76.69456234

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°30
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Canadá
Variación porcentual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

6. ACUERDO COMERCIAL CON SINGAPUR

6.1. Exportaciones en 2008

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Singapur fue puesto en 2009. Un año previo, en 2008, las exportaciones peruanas hacia Singapur sumaron un valor total de US\$ 4,207 miles, de los cuales US\$ 1,080 miles fueron exportaciones del rubro de prendas y complementos de vestir.

Entre otras exportaciones, sobresale el café, té, yerba mate y especias por un valor total de US\$ 729 miles, seguidos por los US\$ 601 miles del cobre y sus manufacturas. Este año

Singapur fue el socio comercial número 71 en orden de exportaciones.

A pesar que Perú no exporta valores muy considerables en comparación a sus demás socios comerciales, Singapur representa para nuestro país un socio importante para el acceso de nuestras mercancías a Asia, considerando su ubicación geográfica.

A continuación se muestra la lista de los primeros diez productos exportados a Singapur en 2008:

Tabla N°31
Exportaciones de Perú a Singapur en 2008
En miles de US\$

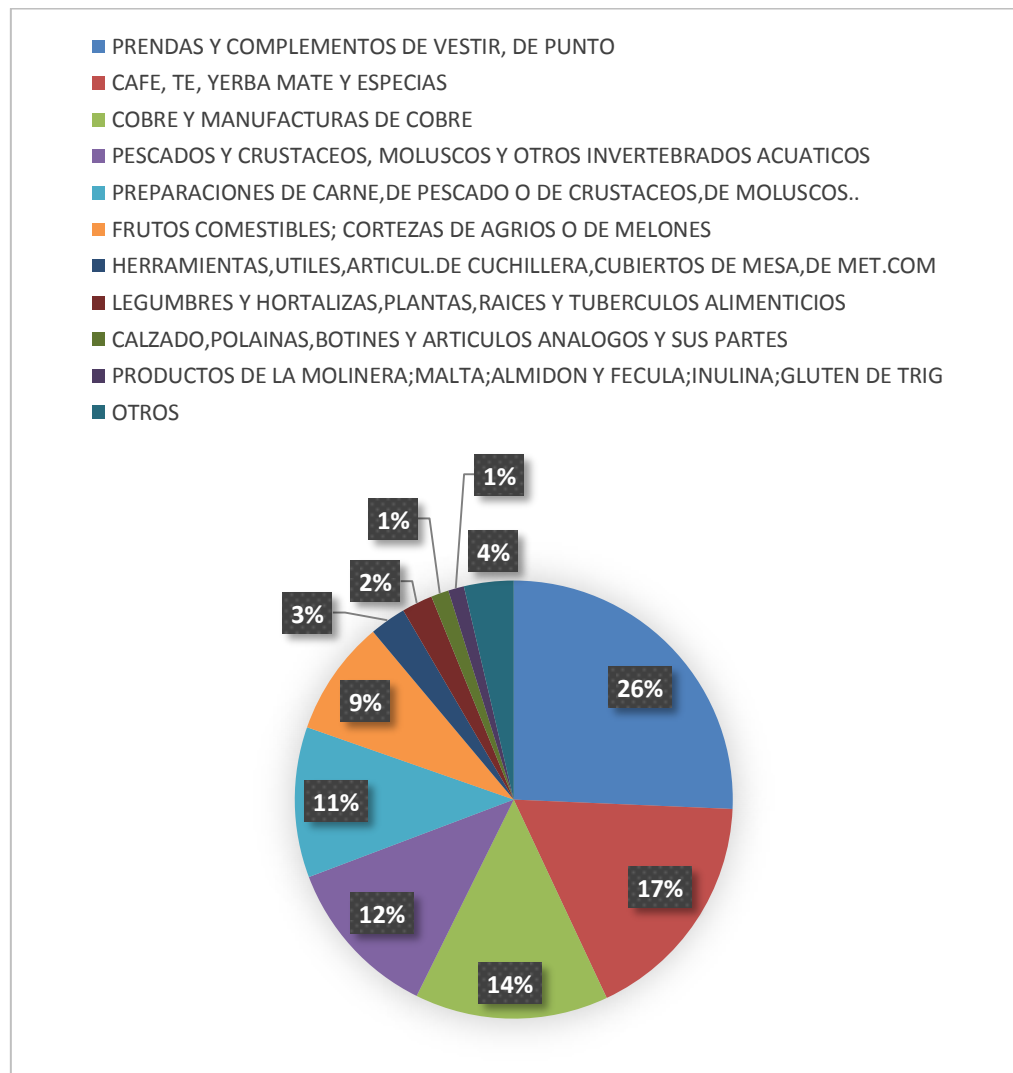
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	4207
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1080
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	729
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	601
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	502
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	467
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	359
'82	HERRAMIENTAS, UTILES, ARTICUL. DE CUCHILLERA, CUBIERTOS DE MESA, DE MET.COM	113
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	96
'64	CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS Y SUS PARTES	55
'11	PRODUCTOS DE LA MOLINERA; MALTA; ALMIDON Y FECULA; INULINA; GLUTEN DE TRIG	49
	OTROS	154

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En relación a la distribución porcentual de las exportaciones peruanas a Singapur, el 26% del total exportado corresponde a las prendas de vestir, seguido por el 17% correspondiente al café, té y especias.

En tanto, el cobre y manufactura representó el 14% del total exportado en 2008. A continuación se muestra la distribución de los principales productos.

Gráfico N°31
Exportaciones de Perú a Singapur en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

6.2. Exportaciones en 2009

En 2009, Singapur se ubicó como el destino 58 para las exportaciones peruanas, considerando ya la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio. El valor total exportado ese año se incrementó, alcanzando un total de US\$ 7,855 miles, de los cuales US\$ 4,599 miles corresponden a exportaciones de cinc y manufacturas, seguido por la exportación de prendas de vestir por un valor de US\$ 1,420 miles. Entre otros productos, exportados en menores proporciones están las preparaciones de carne con US\$ 488 miles, frutos comestibles con US\$ 426 miles, entre otros.

Tenemos a continuación la lista de los primeros 10 productos exportados a Singapur.

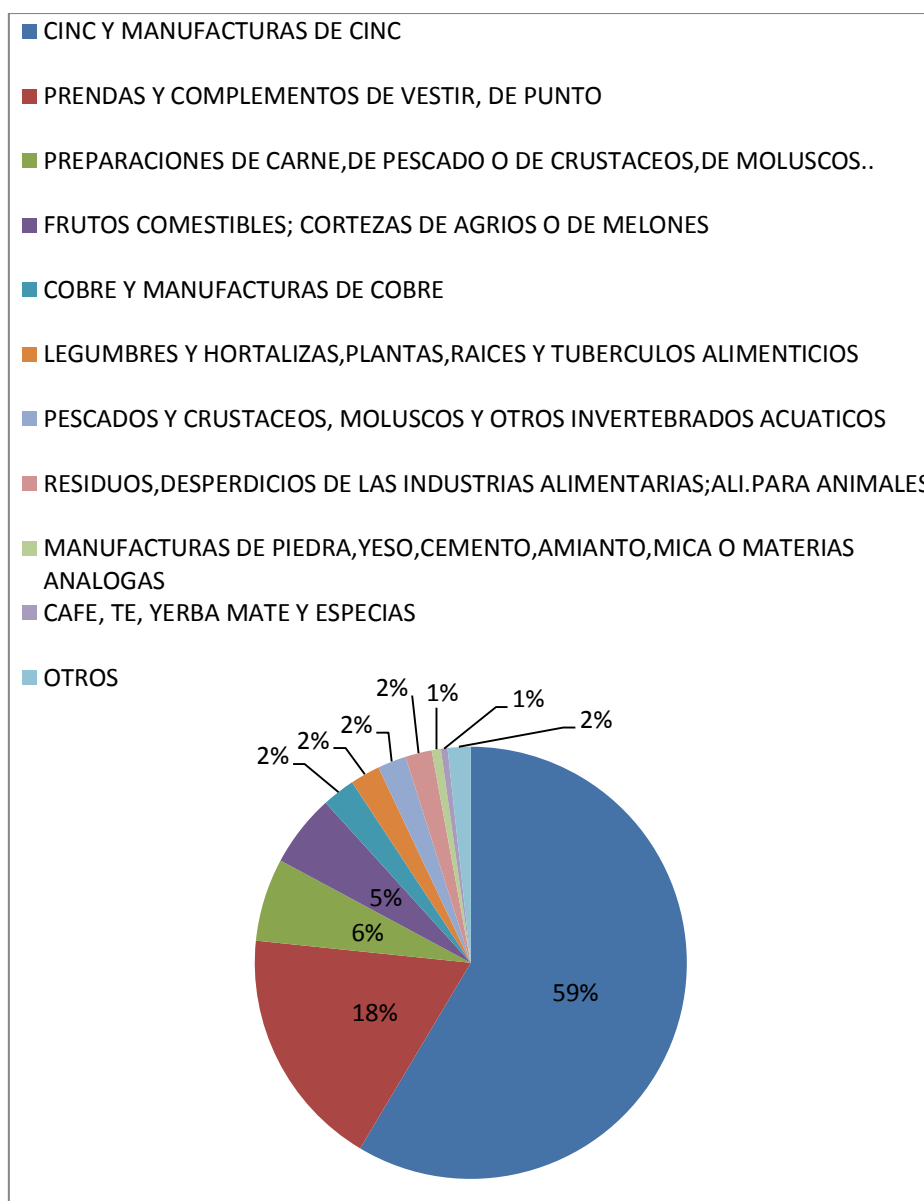
Tabla N°32
Exportaciones de Perú a Singapur en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	7855
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	4599
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1420
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	488
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	426
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	194
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	175
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	168
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	156
'68	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, AMIANTO, MICA O MATERIAS ANALOGAS	54
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	39
	OTROS	135

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2009 el cinc y sus manufacturas significaron el 59% de las exportaciones de Perú a Singapur, seguido de lejos por el 18% representado por las prendas de vestir y de punto. La distribución de las exportaciones según porcentajes es la siguiente:

Gráfico N°32
Exportaciones de Perú a Singapur en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

6.3. Exportaciones en 2010

En 2010, Singapur fue el país 63 para las exportaciones peruanas, con un valor total de US\$ 6,662 miles. El primero producto de exportación este año fue el cacao y sus preparaciones, con un valor total de US\$ 3,565 miles, seguido por las prendas y complementos de vestir con US\$ 1,266 miles.

A continuación se muestra la lista de los primeros diez productos de exportación de Perú hacia Singapur en 2010.

Tabla N°33
Exportaciones de Perú a Singapur en 2010
En miles de US\$

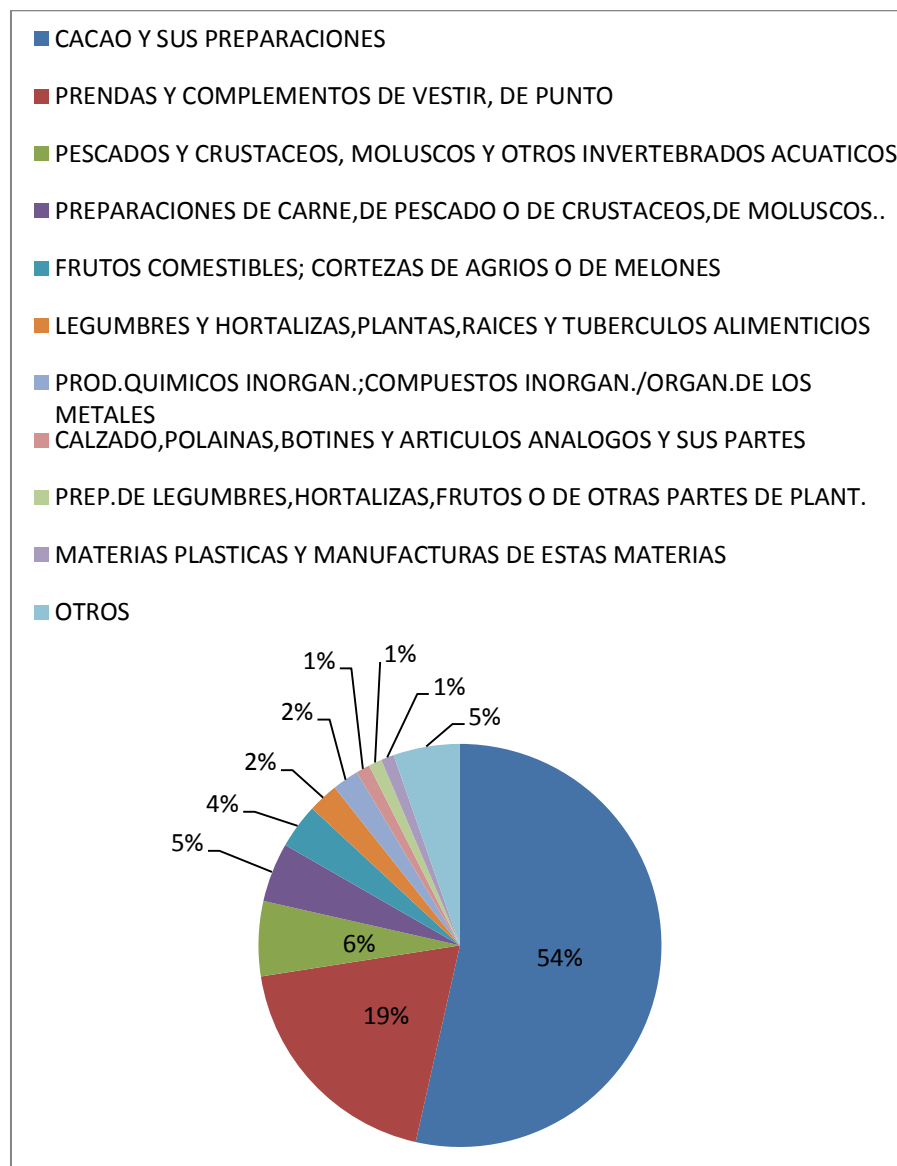
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	6662
'18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	3565
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1266
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	400
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	317
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	239
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	162
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	141
'64	CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS Y SUS PARTES	74
'20	PREP. DE LEGUMBRES, HORTALIZAS, FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	71
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	69
	OTROS	356

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2010, el cacao y sus preparaciones significaron el 54% de las exportaciones peruanas, seguido por el 19% de las prendas y complementos de vestir. En tanto, los pescados y moluscos significaron el 6% de las exportaciones totales.

Tenemos la siguiente distribución porcentual.

Gráfico N°33
Exportaciones de Perú a Singapur en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

6.4. Exportaciones en 2011

En 2011 las exportaciones alcanzaron un total de US\$ 7,985 miles, de los cuales 2,014 fueron en materia de café, té, yerba mate y especias. El segundo producto más exportado a Singapur fueron las preparaciones de carne de pescado o de crustáceos con un total de US\$ 1,180 miles, seguido por las prendas y complementos de vestir que alcanzaron los US\$ 1,162 miles.

Este año Singapur fue el país N° 68 en orden de exportaciones peruanas hacia el mundo.

Los principales productos fueron:

Tabla N°34
Exportaciones de Perú a Singapur en 2011
En miles de US\$

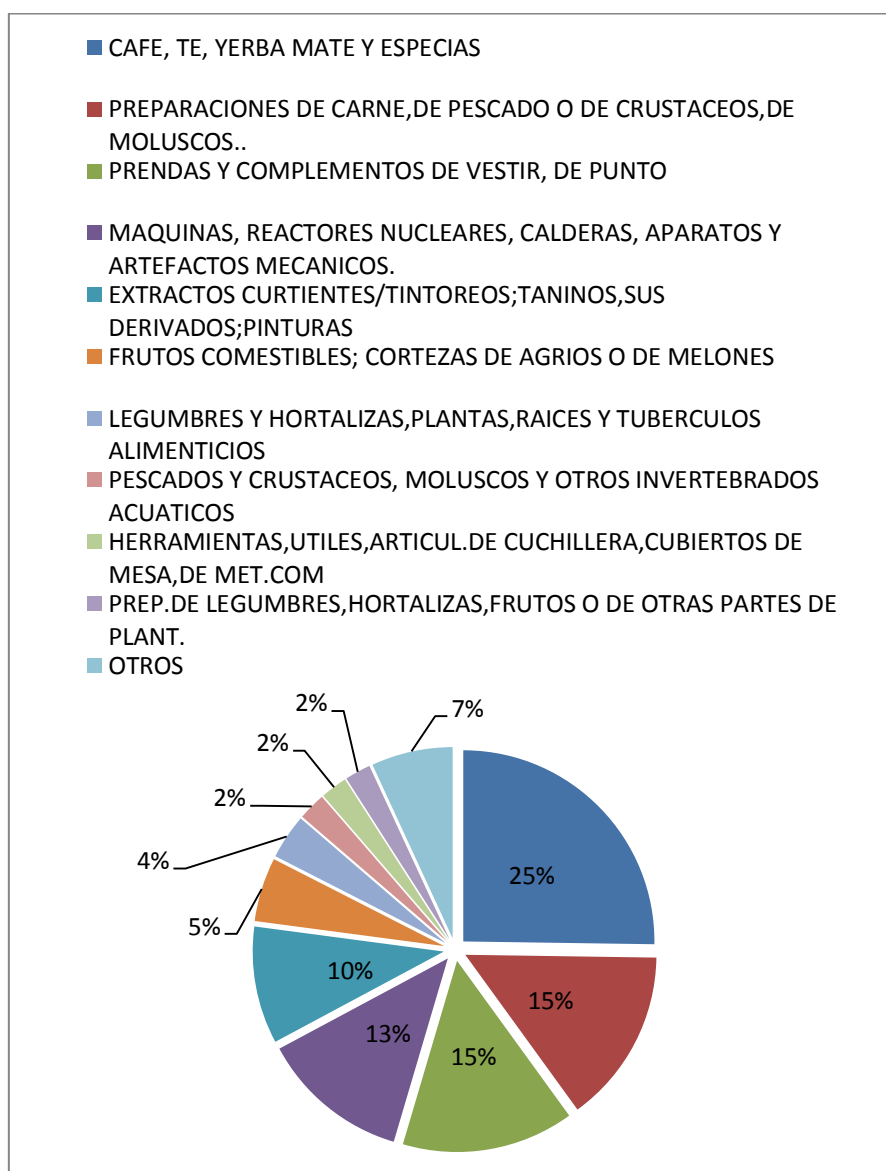
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	7985
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	2014
'16	PREPARACIONES DE CARNE,DE PESCADO O DE CRUSTACEOS,DE MOLUSCOS..	1180
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1162
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	1006
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS;TANINOS,SUS DERIVADOS;PINTURAS	792
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	432
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	303
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	187
'82	HERRAMIENTAS,UTILES,ARTICUL.DE CUCHILLERA,CUBIERTOS DE MESA,DE MET.COM	181
'20	PREP.DE LEGUMBRES,HORTALIZAS,FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	175
	OTROS	550

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 25% de las exportaciones corresponden a café, té, yerba mate y especias, seguido del 15% en preparaciones de carne de pescado o de crustáceos. En tanto el 15% está representado por prendas de vestir.

A continuación se muestra la distribución porcentual de las exportaciones peruanas a Singapur en 2011.

Gráfico N°34
Exportaciones de Perú a Singapur en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

6.5. Exportaciones en 2012

En 2012, Singapur se ubicó en el lugar N° 58 en orden de exportaciones peruanas ese año.

El total exportado se eleva a un valor total de US\$ 21,465 miles, de los cuales US\$ 8,401 miles en productos de navegación marítima o fluvial, seguidos de US\$ 5,798 miles en productos minerales, escorias y cenizas. El tercer producto más exportado ese año fueron los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias para animales con un valor que asciende a los US\$ 1,589 miles, seguido por las prendas y complementos de vestir y de punto con US\$ 1,078 miles. Se presenta a continuación la lista de los primeros diez productos exportados hacia este país.

Tabla N°35
Exportaciones de Perú a Singapur en 2012
En miles de US\$

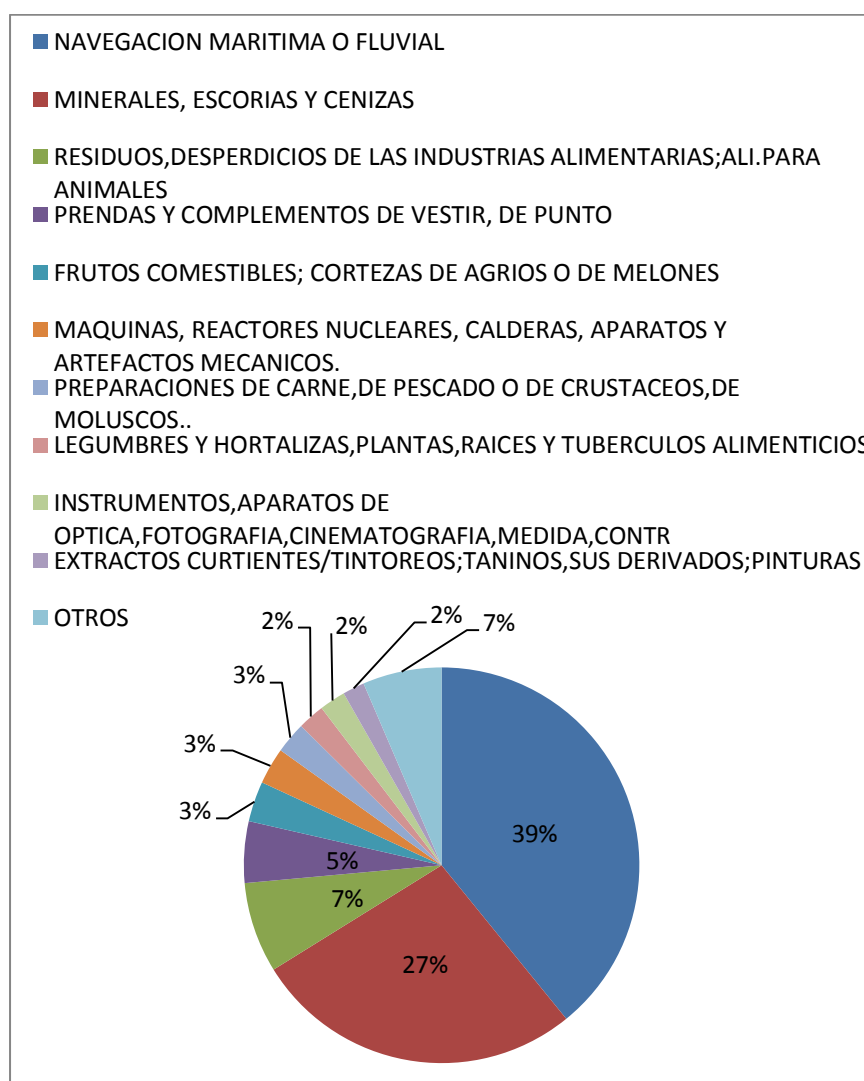
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	21465
'89	NAVEGACION MARITIMA O FLUVIAL	8401
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	5798
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	1589
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1078
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	707
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	642
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	550
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	470
'90	INSTRUMENTOS, APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA, CINEMATOGRAFIA, MEDIDA, CONTR	459
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	383
	OTROS	1386

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución porcentual de las exportaciones peruanas en 2012, los productos exportados en el rubro navegación fluvial y marítima representaron el 39%. En tanto el 27% fueron en materia de minerales, escorias y cenizas, seguido por el 7% relativo a residuos y desperdicios industriales.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°35
Exportaciones de Perú a Singapur en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

6.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas

Las exportaciones peruanas con destino a Singapur, desde la puesta en marcha del TLC en 2009, tuvieron un crecimiento anual de 65.05%. Las exportaciones pasaron a sumar un total de US\$ 48, 174 miles entre 2008 a 2012, con su crecimiento más alto en 2012 (168.81%) y el más bajo en 2010 (-15.18%). En comparación de las exportaciones de 2008 y 2012 se registra un crecimiento de 410.22%, pasando de US\$ 4,207 miles a US\$ 21,465 miles.

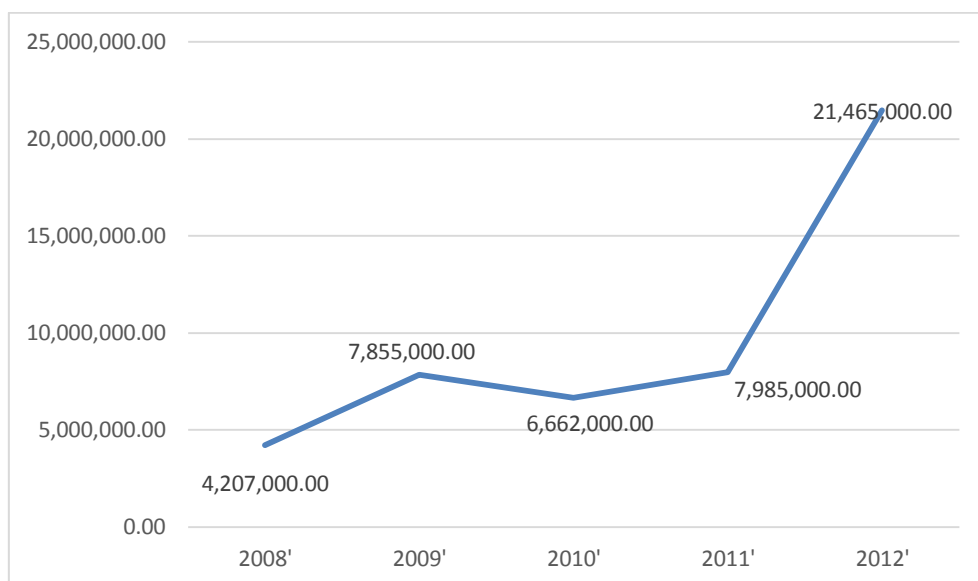
La línea de tendencia del crecimiento de las exportaciones peruanas a Singapur de 2008 a 2012 es la siguiente:

Tabla N°36
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Singapur
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	4,207,000.00	
2009'	SI	7,855,000.00	86.71262182
2010'	SI	6,662,000.00	-15.18777849
2011'	SI	7,985,000.00	19.85890123
2012'	SI	21,465,000.00	168.816531
TOTAL de 2008 a 2012		48,174,000.00	410.2210601

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°36
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Singapur
Variación porcentual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

7. ACUERDO COMERCIAL CON CHINA

7.1. Exportaciones en 2008

China es el primer socio comercial de Perú, y en función de dicha importancia, en 2010 se pone en marcha el Tratado de Libre Comercio para brindar beneficios arancelarios y de acceso al mercado bilateral.

En 2008 las exportaciones peruanas sumaron un total de US\$ 3, 734,995 miles, de los cuales US\$ 2, 608,393 fueron en materia de minerales, escorias y cenizas siendo el principal producto exportado hacia este destino.

El segundo producto exportado fueron los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias con un valor exportado por US\$ 740,841 miles, seguido por el cobre y sus manufacturas con US\$ 103,518 miles.

Entre otros productos exportados están las preparaciones de carne de pescado con US\$ 67,816 miles, la madera, carbón vegetal y manufacturas con US\$ 67,816 miles, entre otros.

A continuación se tiene la lista de los primeros 10 productos exportados por Perú a China en 2008.

Tabla N°37
Exportaciones de Perú a China en 2008
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	Todos los productos	3734995
'26	Minerales, escorias y cenizas	2608393
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	740841
'74	Cobre y manufacturas de cobre	103518
'16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos..	67816
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	62491
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilacion	57535
'03	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	23372
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	12340
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	10729
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	8562
	OTROS	39393

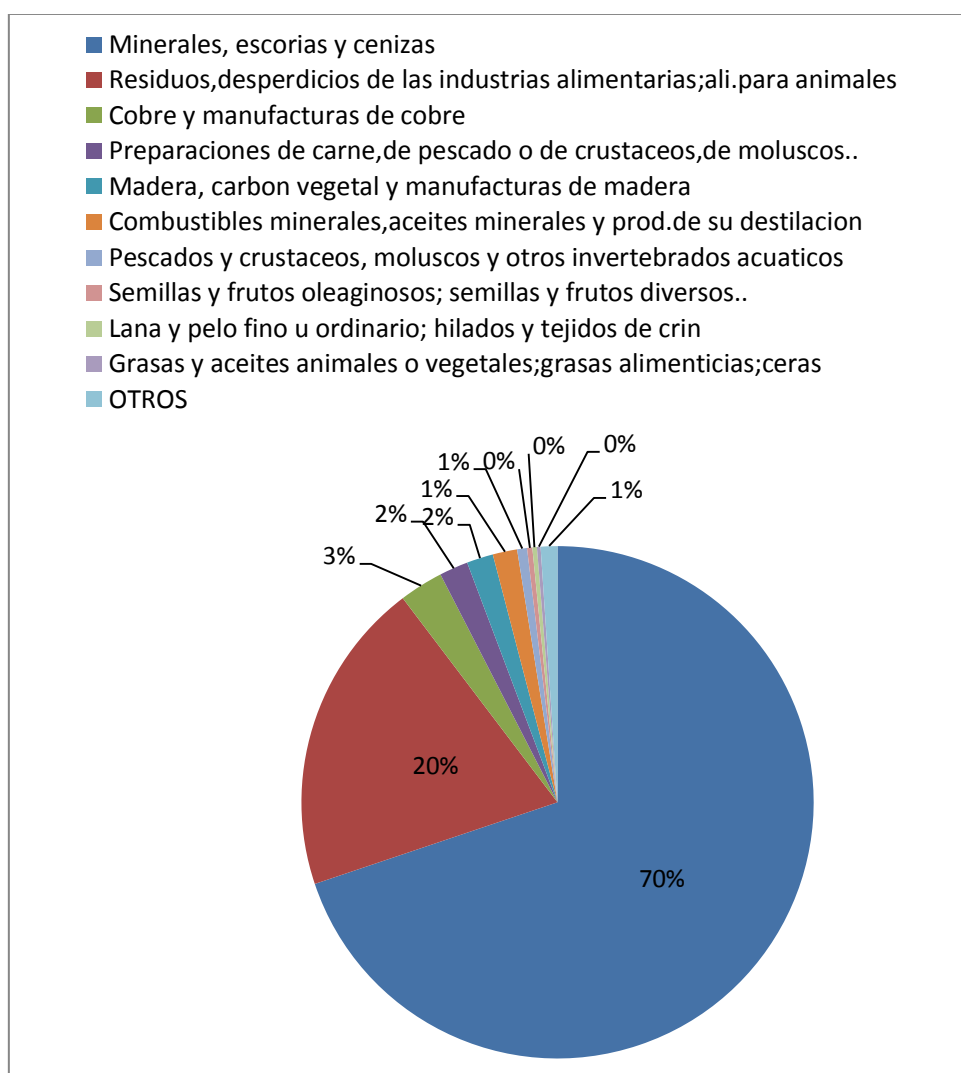
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los minerales, escorias y cenizas significaron el 70% de las exportaciones totales peruanas a China, seguido por los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias con el 20%.

En tanto muy de lejos, el cobre y sus manufacturas alcanzaron el 3% del total de las exportaciones.

A continuación se muestra la distribución porcentual de las exportaciones peruanas a China en 2008.

Gráfico N°37
Exportaciones de Perú a China en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

7.2. Exportaciones en 2009

Las exportaciones de Perú con destino a China en 2009 sumaron un total de US\$ 4, 077, 957 miles, principalmente impulsados por el sector minero, de los cuales US\$ 2,639,192 miles corresponden a minerales, escorias y cenizas.

En tanto el segundo producto más exportado corresponden a los residuos y desperdicios de la industria alimentaria, con US\$ 677,172 miles, seguido por los US\$ 344,615 miles del cobre y sus manufacturas. Otro producto que sobresale por sus niveles de exportación son los combustibles minerales con US\$ 185,991 miles.

La lista de los diez primeros productos exportados por Perú a China en 2009 es la siguiente:

Tabla N°38
Exportaciones de Perú a China en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	Todos los productos	4077957
'26	Minerales, escorias y cenizas	2639192
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	677172
'74	Cobre y manufacturas de cobre	344615
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	185991
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	70848
'16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	31180
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	30463
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	15794
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	14337
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	12723
	OTROS	55638

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En relación a la distribución porcentual de las exportaciones, los minerales, escorias y cenizas representaron el 65% del total de exportaciones, seguido por el 17% de los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias. A continuación se tiene la distribución porcentual de los principales productos exportados:

Gráfico N°38
Exportaciones de Perú a China en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

7.3. Exportaciones en 2010

En 2010, ya con la puesta en marcha del tratado de libre comercio entre Perú y China, las exportaciones totales sumaron US\$ 5, 434, 011 miles, impulsados por el sector minero que exportó un total de US\$ 3, 474, 824 miles en minerales, escorias y cenizas.

Con menores proporciones se exportaron residuos y desperdicios de la industria alimentaria con US\$ 846,099 miles, seguido por los US\$ 657,909 miles de la industria del cobre y sus manufacturas.

A continuación se presenta la lista de los primeros diez productos exportados por Perú a China.

Tabla N°39
Exportaciones de Perú a China en 2010
En miles de US\$

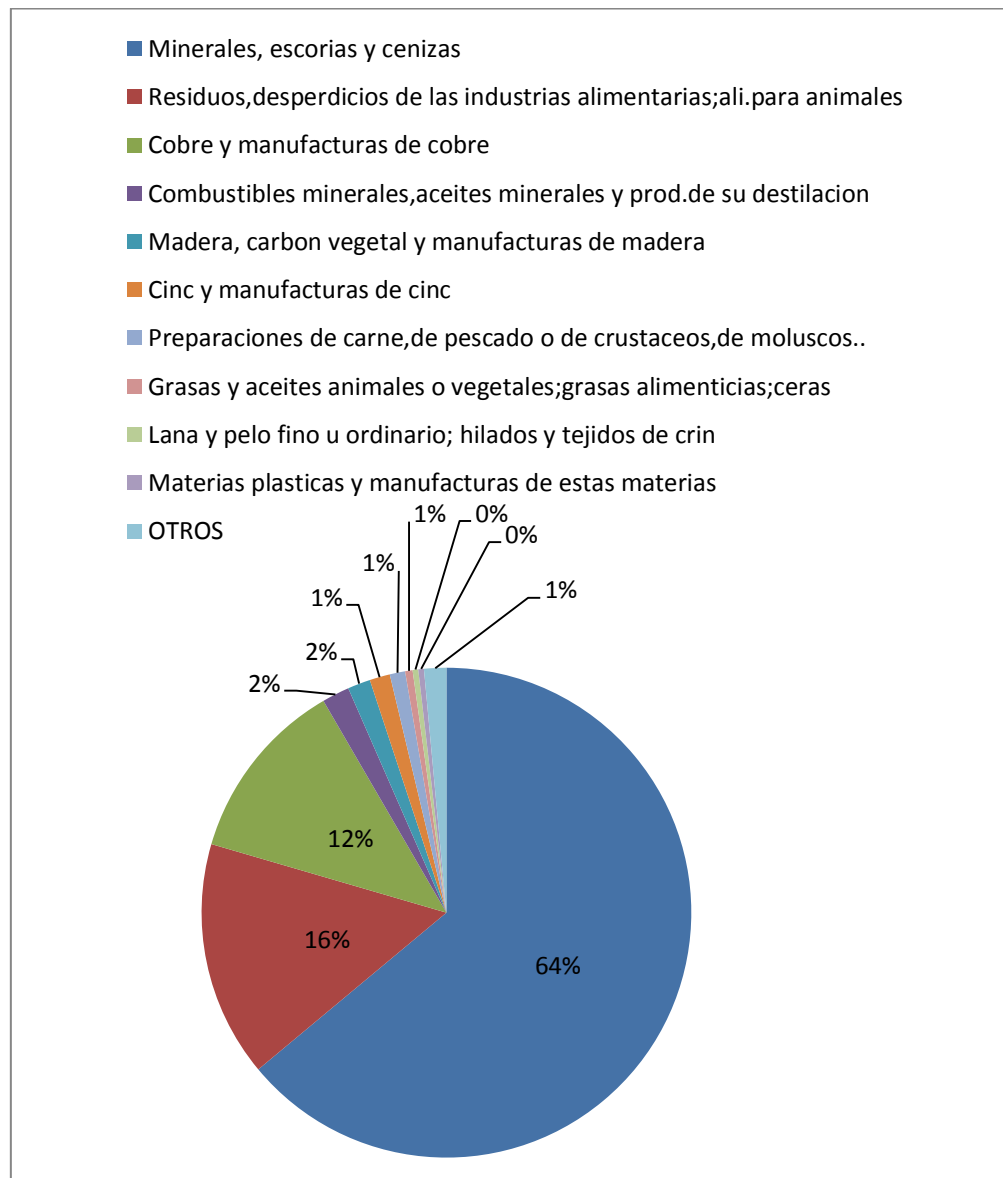
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	Todos los productos	5434011
'26	Minerales, escorias y cenizas	3474824
'23	Residuos,desperdicios de las industrias alimentarias;ali.para animales	846099
'74	Cobre y manufacturas de cobre	657909
'27	Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilacion	98308
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	81630
'79	Cinc y manufacturas de cinc	73072
'16	Preparaciones de carne,de pescado o de crustaceos,de moluscos..	55218
'15	Grasas y aceites animales o vegetales;grasas alimenticias;ceras	26819
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	20183
'39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	20177
	OTROS	79776

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 64% de las exportaciones totales fueron en materia de minerales, escorias y cenizas, hecho que demuestra la importancia del mercado de China para el sector minero. Ello también se refleja en el 12% exportado en cobre y manufacturas.

Se presenta la distribución porcentual de las exportaciones a continuación.

Gráfico N°39
Exportaciones de Perú a China en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

7.4. Exportaciones en 2011

En 2011, Perú exportó a China un total de US\$ 6, 961, 425 miles, impulsado básicamente por las exportaciones mineras. Así tenemos que se exportó a China un total de US\$ 4, 591, 273 miles en minerales, escorias y cenizas, seguido por los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias con US\$ 1, 042,429 miles.

El tercer producto exportado por Perú a China fue en materia de cobre y manufacturas de cobre con un total de US\$ 746,204 miles.

Otro producto minero exportado corresponde al cinc y sus manufacturas con un total de US\$ 125,740 miles.

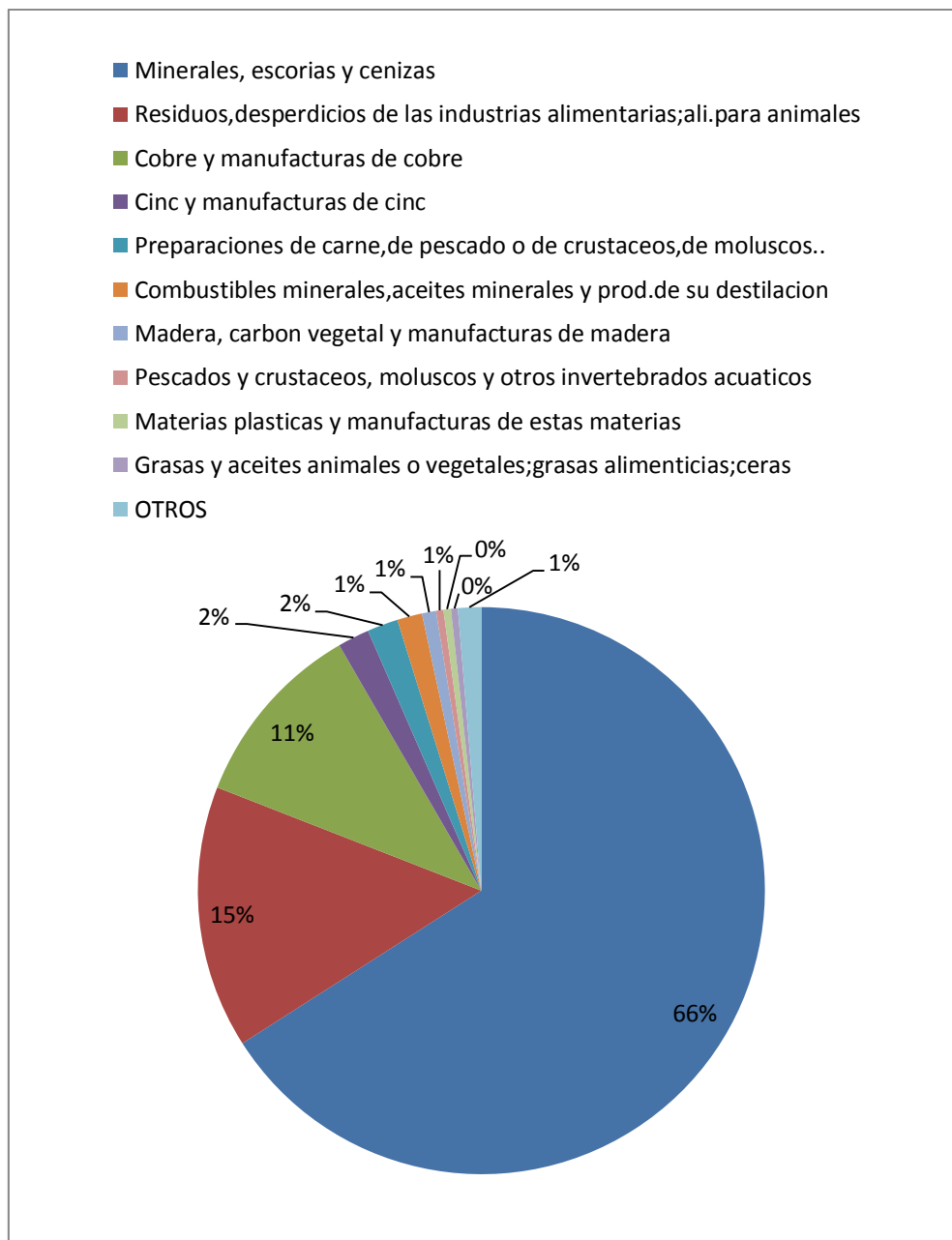
Tabla N°40
Exportaciones de Perú a China en 2011
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	Todos los productos	6961425
'26	Minerales, escorias y cenizas	4591273
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias;ali.para animales	1042429
'74	Cobre y manufacturas de cobre	746204
'79	Cinc y manufacturas de cinc	125740
'16	Preparaciones de carne,de pescado o de crustaceos,de moluscos..	122616
'27	Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilación	99072
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	55749
'03	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	29563
'39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	29553
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	27170
	OTROS	92056

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Al igual que los años anteriores, el 66% de las exportaciones fueron en minerales, escorias y cenizas, seguido por los residuos de la industria alimentaria que alcanzaron el 15% de las exportaciones totales.

Gráfico N°40
Exportaciones de Perú a China en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

7.5. Exportaciones en 2012

En 2012 las exportaciones peruanas a China llegaron a sumar un total de US\$ 7, 848, 973 miles, impulsados por el sector minero con US\$ 5, 557, 563 miles.

EL tercer producto exportado en mayores cantidades fueron el cobre y sus manufacturas con US\$ 946,538 miles, seguido por los residuos de las industrias alimentarias con US\$ 890,416.

A continuación tenemos el listado de los diez primeros productos exportados:

Tabla N°41
Exportaciones de Perú a China en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	Todos los productos	7848973
'26	Minerales, escorias y cenizas	5557563
'74	Cobre y manufacturas de cobre	946538
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	890416
'16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	113262
'79	Cinc y manufacturas de cinc	97733
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	52291
'08	Frutos comestibles; cortezas de agríos o de melones	32771
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	30728
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	26520
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	23836
	OTROS	77311

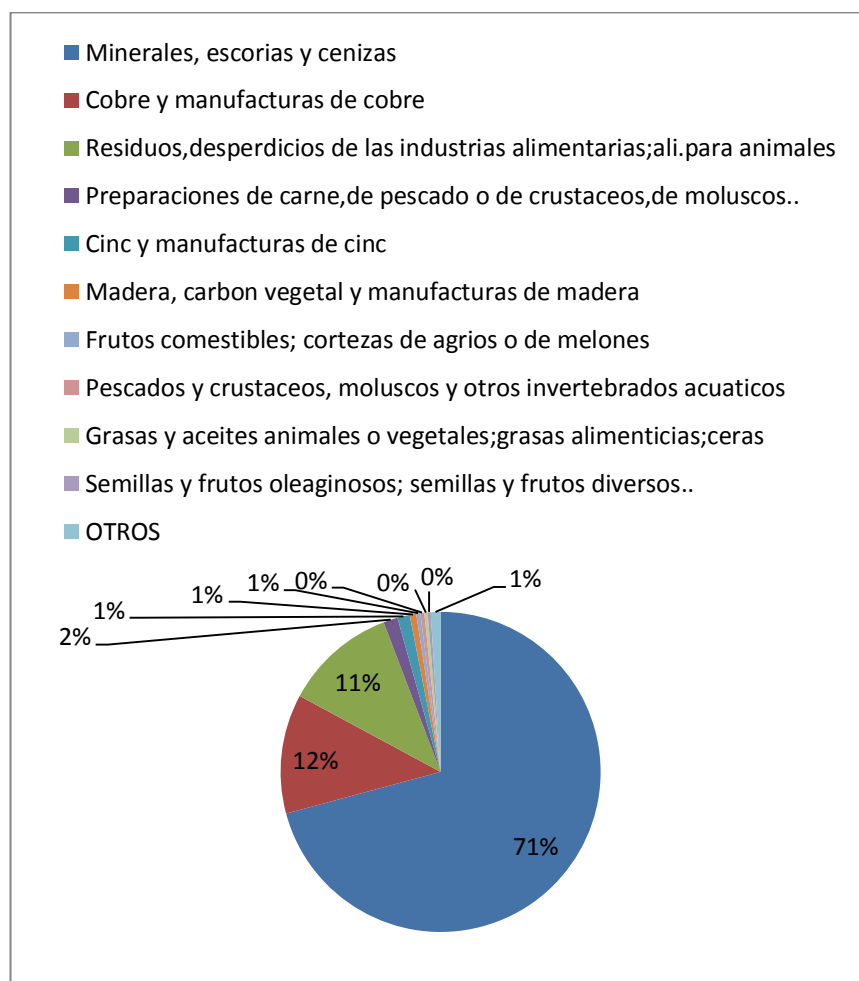
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Las exportaciones mineras experimentaron un importante crecimiento, alcanzando el 71% de las exportaciones totales, añadiendo además el 12% en materia de cobre y sus manufacturas.

Otro producto que sobresale debido a sus exportaciones son los referidos a los residuos y desperdicios de la industria alimentaria con el 11%.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°41
Exportaciones de Perú a China en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

7.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas a China

Las exportaciones de Perú a China entre 2008 a 2012 suman un total de US\$ 28, 057,361 miles. El año con mayor crecimiento para las exportaciones fue el 2010, con 33.25% en relación al 2009, mientras que el año con el menor crecimiento fue 2012, con 12.74%.

Se mantuvo una tendencia al crecimiento de las exportaciones con un promedio de 20.82% anual. En comparación entre las exportaciones de 2008 a 2012 se registra un crecimiento del 110.14%.

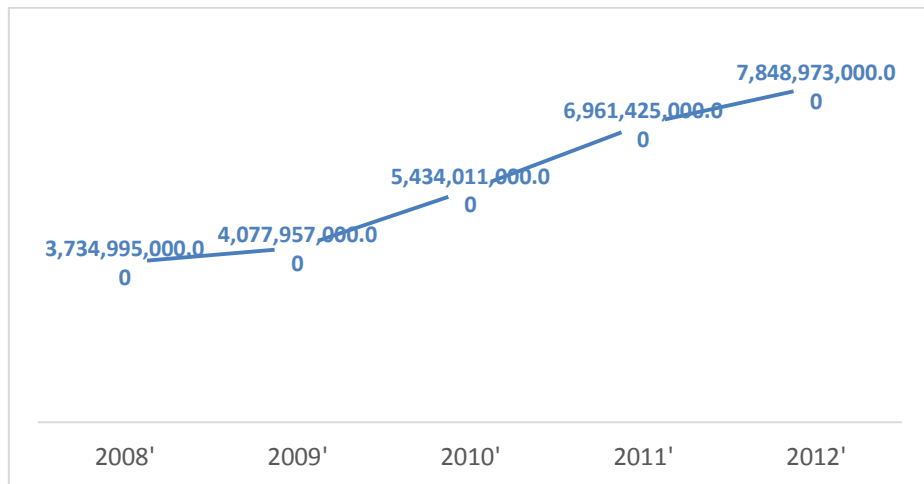
A continuación se muestra la data y la gráfica de tendencia del crecimiento de las exportaciones.

Tabla N°42
Crecimiento de las exportaciones de Perú a China
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	3,734,995,000.00	
2009'	No	4,077,957,000.00	9.182395157
2010'	SI	5,434,011,000.00	33.25326873
2011'	SI	6,961,425,000.00	28.10840832
2012'	SI	7,848,973,000.00	12.74951608
TOTAL de 2008 a 2012		28,057,361,000.00	110.1468141

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°42
Crecimiento de las exportaciones de Perú a China
Variación porcentual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

8. ACUERDO COMERCIAL CON EFTA

8.1. Exportaciones en 2008

Perú y los países de la EFTA suscribieron en 2010 el acuerdo de libre comercio, el mismo que entró en vigencia desde 2012.

Previamente en 2008, las exportaciones a este bloque económico alcanzaron un total de US\$ 3, 472, 332, de los cuales US\$ 3, 391, 205 fueron en materia de perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas.

Entre otros productos exportados están las grasas y aceites animales, con un valor de US\$ 52,424 miles, seguido por el café, té, yerba mate y especias con US\$ 8,815 miles.

El Perú exportó también entre los primeros productos: prendas y complementos de vestir, de punto, residuos, desperdicios de las industrias alimentarias y para animales, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas, minerales, escorias y cenizas.

A continuación tenemos la lista de los diez primeros productos exportados:

Tabla N°43
Exportaciones de Perú a EFTA en 2008
En miles de US\$

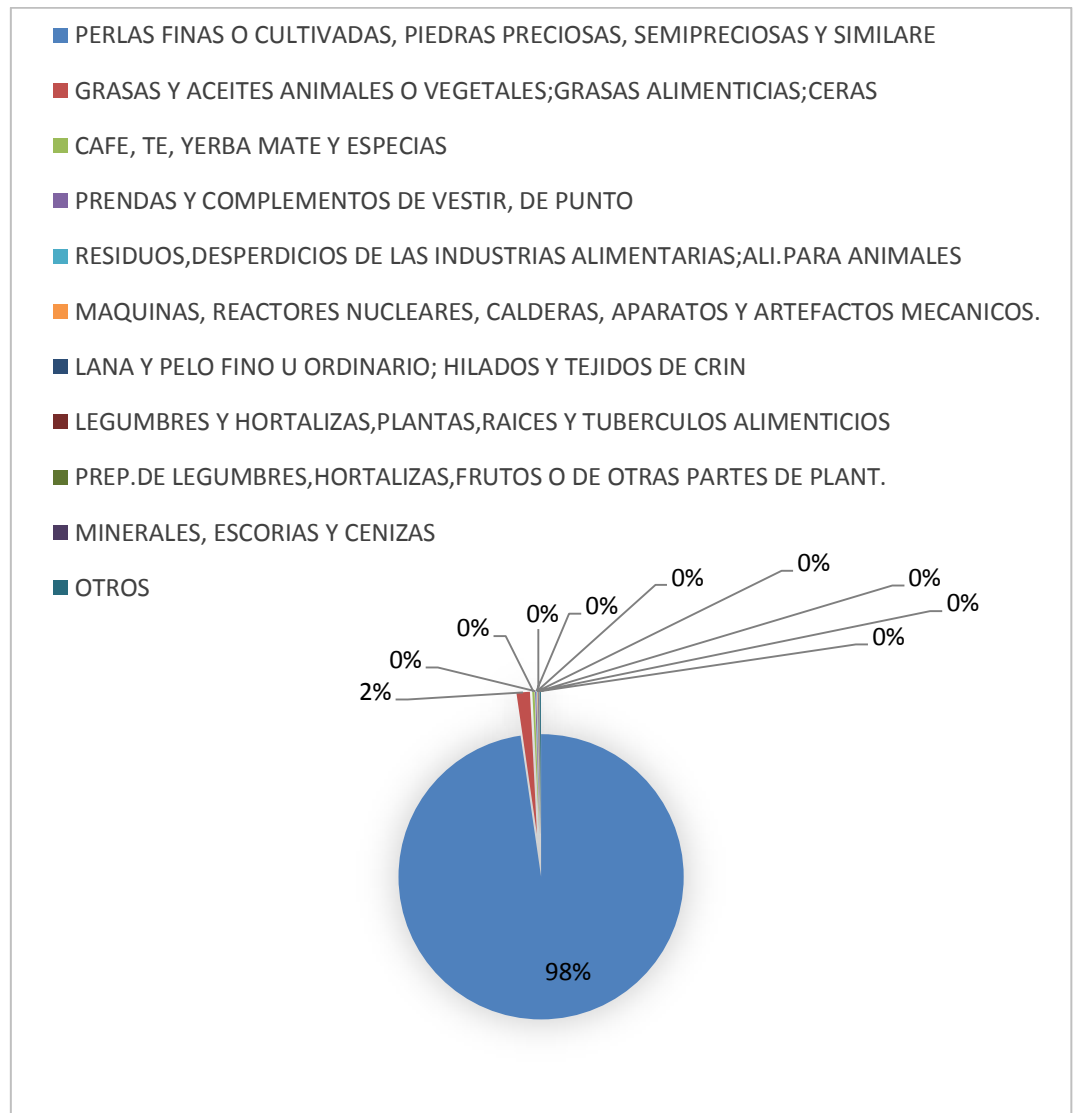
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	3472332
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	3391205
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;GRASAS ALIMENTICIAS;CERAS	52424
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	8815
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	4486
'23	RESIDUOS,DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS;ALI.PARA ANIMALES	2104
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	1971
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	1958
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	1285
'20	PREP.DE LEGUMBRES,HORTALIZAS,FRUTOS O DE OTRAS PARTES DE PLANT.	884
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	840
	OTROS	4968

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 98% de las exportaciones peruanas fueron de perlas finas, piedras preciosas o semipreciosas, lo cual denota que el mercado de EFTA es un demandante muy importante de este tipo de productos.

A continuación se muestra la gráfica que resume la distribución porcentual de las exportaciones nacionales hacia este destino.

Gráfico N°43
Exportaciones de Perú a EFTA en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

8.2. Exportaciones en 2009

Hacia 2009 la exportación de perlas finas o cultivadas, preciosas y semipreciosas se mantuvo como el primer destino de las exportaciones peruanas a los países del EFTA, con un valor total exportado de US\$ 3, 923,398 miles de los US\$ 3, 988,013 miles total exportados por nuestro país.

Otros productos exportados son, según importancia, los minerales, escorias y cenizas con US\$ 20,252 miles y las grasas y aceites de animales y vegetales con US\$ 19,056 miles.

A continuación, el listado de los primeros 10 productos exportados por Perú a los países del EFTA en 2009.

Tabla N°44
Exportaciones de Perú a EFTA en 2009
En miles de US\$

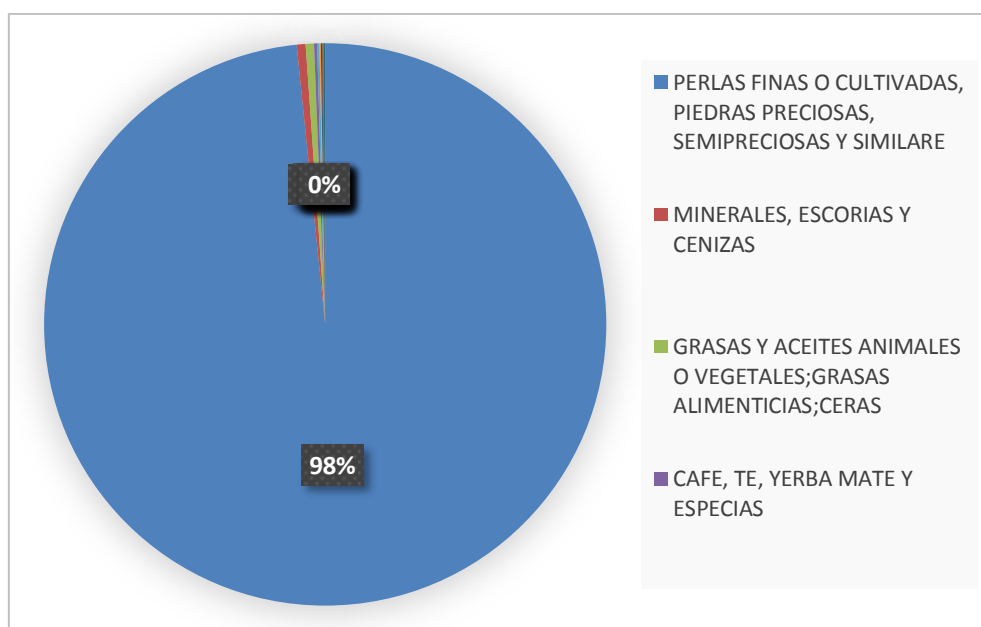
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	3988013
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	3923398
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	20252
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;GRASAS ALIMENTICIAS;CERAS	19056
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	6968
'23	RESIDUOS,DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS;ALI.PARA ANIMALES	5160
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	3284
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	2599
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	1484
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	1225
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	876
	OTROS	3714

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Al igual que en 2008, las perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas representaron el 98% de las

exportaciones totales, hecho que este año también volvió a mostrar la importante demanda por este tipo de productos hacia este bloque económico.

Gráfico N°44
Exportaciones de Perú a EFTA en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

8.3. Exportaciones en 2010

En 2010 las exportaciones peruanas alcanzaron un total de valor exportado hacia el EFTA de US\$ 3, 879,208 miles.

Las perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas este año lograron alcanzar los US\$ 3, 815,238 miles, seguidos de los US\$ 22,312 miles del rubro de minerales, escorias y cenizas.

En tanto, las grasas y aceites animales o vegetales lograron un total de US\$ 19,670 miles.

La lista de los diez principales productos exportados es la siguiente:

Tabla N°45
Exportaciones de Perú a EFTA en 2010
En miles de US\$

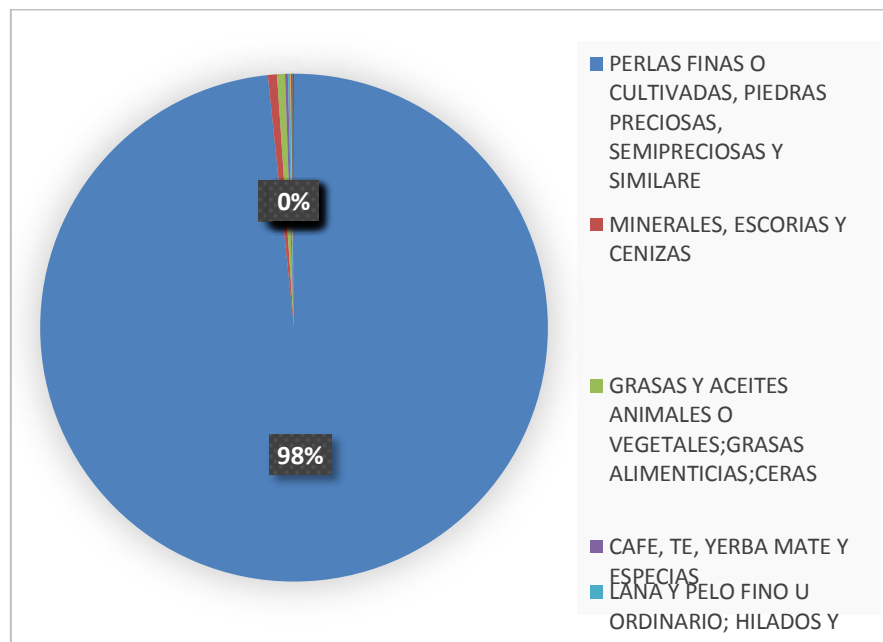
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	3879208
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	3815238
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	22312
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;GRASAS ALIMENTICIAS;CERAS	19670
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	7043
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	5357
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	2649
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	1765
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	999
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	982
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	773
	OTROS	2418

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De forma similar a los años anteriores el 98% del total exportado corresponde a las perlas, piedras preciosas y semipreciosas.

A continuación se muestra la distribución porcentual de las exportaciones para el 2010.

Gráfico N°45
Exportaciones de Perú a EFTA en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

8.4. Exportaciones en 2011

En 2011 las exportaciones a los países del EFTA mostraron un importante crecimiento, logrando alcanzar los US\$ 5, 919,547 miles, de los cuales US\$ 5, 746,047 miles corresponden a piedras preciosas y semipreciosas.

Otro rubro que mostró un importante valor exportado fueron los minerales, escorias y cenizas con un valor exportado de US\$ 100,925 miles.

La lista de los primeros diez productos exportados es la siguiente:

Tabla N°46
Exportaciones de Perú a EFTA en 2011
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	5919547
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	5746047
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	100925
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	29930
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;GRASAS ALIMENTICIAS;CERAS	16369
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	5748
'18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	4981
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	4306
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	1830
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	1258
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	989
	OTROS	7164

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Este año el rubro de perlas, piedras preciosas y semipreciosas mantuvo su liderato en orcen de exportaciones con el 97%,

La distribución porcentual puede verse en la siguiente gráfica:

Gráfico N°46
Exportaciones de Perú a EFTA en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

8.5. Exportaciones en 2012

En 2012 las exportaciones hacia los países del EFTA alcanzaron los US\$ 5, 140,662 miles en total. Al igual que desde 2008, las perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas y similares representaron casi la totalidad de estas exportaciones, con un valor generado de US\$ 5, 030,505 miles. El segundo producto exportado en mayores proporciones fueron las grasas y aceites animales vegetales, con US\$ 47,647 miles, seguido por los US\$ 23,515 exportados en minerales, escorias y cenizas.

La lista de los primeros diez productos exportados es la siguiente:

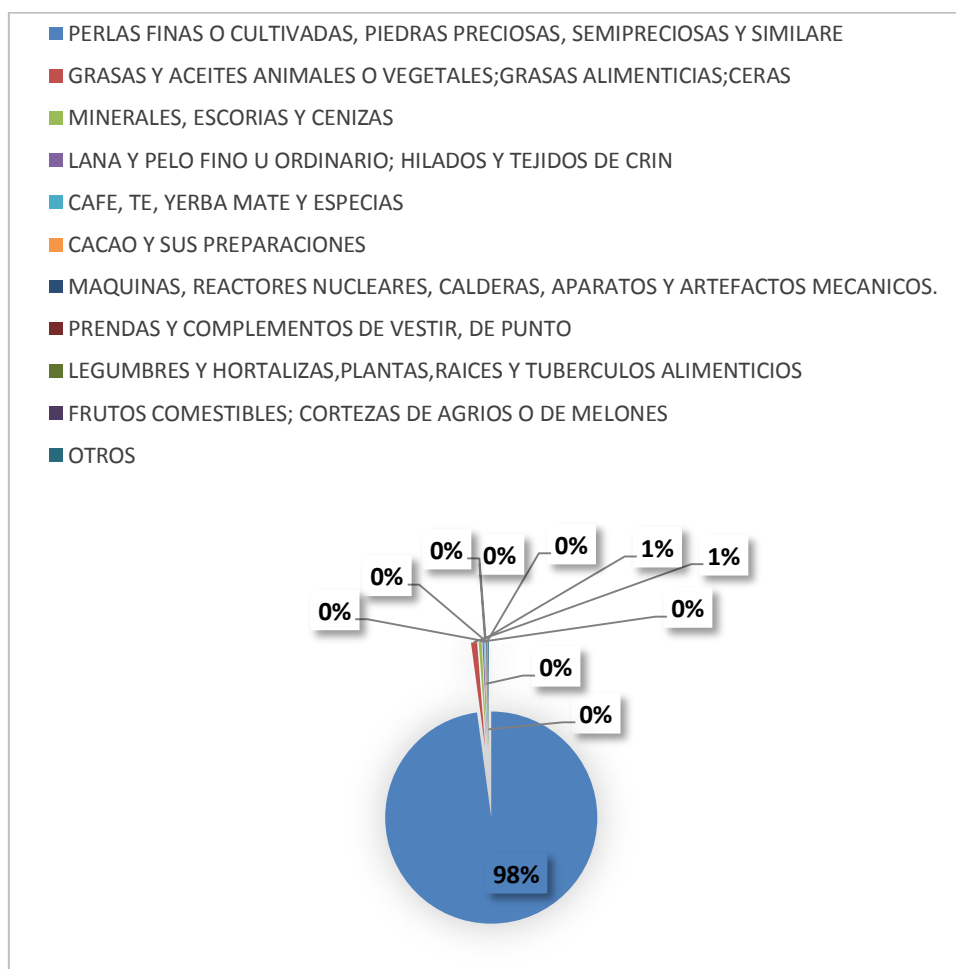
Tabla N°47
Exportaciones de Perú a EFTA en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	5140662
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	5030505
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;GRASAS ALIMENTICIAS;CERAS	47647
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	23515
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	10256
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	5708
'18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	5185
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	4284
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	3097
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	1983
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	1938
	OTROS	6546

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución por porcentajes, el 98% de las exportaciones totales hacia los países del EFTA en 2012 fueron del rubro de perlas finas o cultivadas

Gráfico N°47
Exportaciones de Perú a EFTA en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

8.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas

Las exportaciones de Perú a los países del EFTA llegaron a sumar entre 2008 a 2012 un valor total de US\$ 22, 399,762 miles, presentando un crecimiento comparativo entre 2008 y 2012 de 545.09%, con un promedio de crecimiento anual del

19.71% desde la puesta en marcha del tratado de libre comercio en 2011.

El año que presentó el mayor crecimiento de las exportaciones fue 2011 con 52.59%, mientras que en 2012 se produjo el principal retroceso con -13.15%.

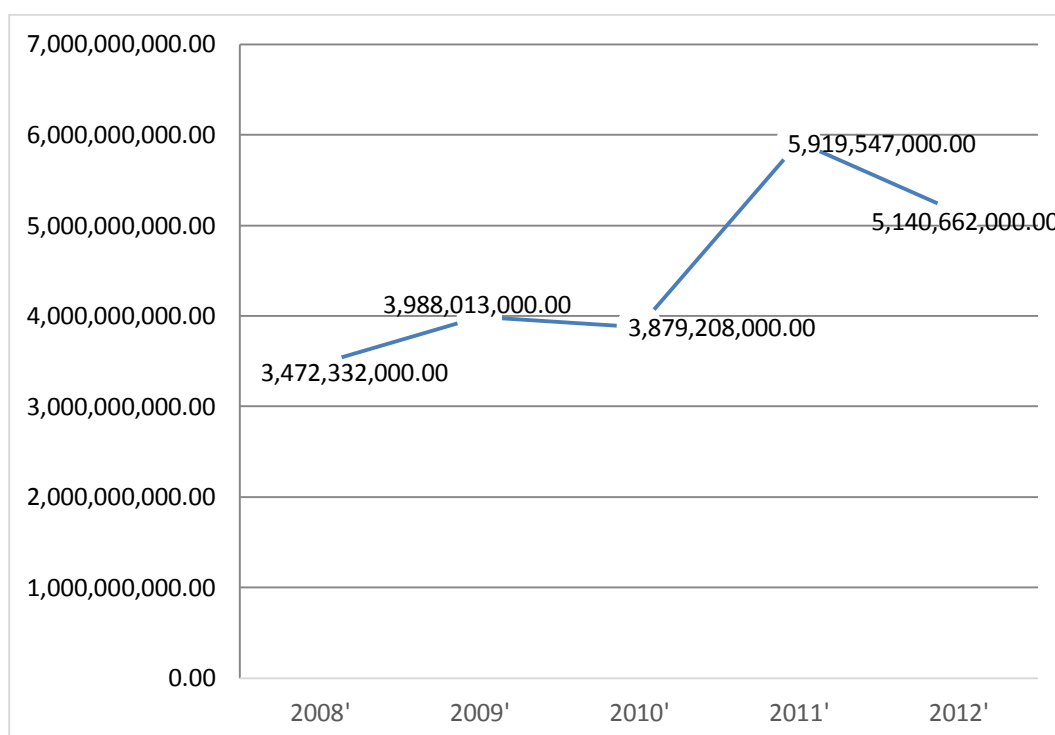
A continuación se muestra la tabla que resume dicha información y la gráfica que explica la tendencia de crecimiento de las exportaciones.

Tabla N°48
Crecimiento de las exportaciones de Perú a EFTA
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	3,472,332,000.00	
2009'	No	3,988,013,000.00	14.85114327
2010'	No	3,879,208,000.00	-2.728301036
2011'	SI	5,919,547,000.00	52.59679295
2012'	SI	5,140,662,000.00	-13.15784806
TOTAL de 2008 a 2012		22,399,762,000.00	545.0927503

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°48
Crecimiento de las exportaciones de Perú a EFTA
Variación anual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

9. ACUERDO COMERCIAL CON COREA

9.1. Exportaciones en 2008

El tratado de libre comercio entre Perú y Corea del Sur fue puesto en marcha en 2011.

Previamente, en 2008 el valor total exportado por Perú a Corea fue de US\$ 552,016 miles, de los cuales casi su totalidad corresponde a minerales, escorias y cenizas con un valor exportado total de US\$ 470,011 miles, seguido por los US\$ 21,696 exportados en el rubro de café, té, yerba mate y especias. EL tercer producto exportado con un valor de US\$

21,210 fue en materia de pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados.

El Perú exportó además preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, cobre y manufacturas de cobre, lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras, prendas y complementos de vestir, de punto fundición, hierro y acero, residuos, y desperdicios de las industrias alimentarias.

A continuación se muestra la lista de los primeros diez productos exportados por el Perú hacia Corea en 2008.

Tabla N°49
Exportaciones de Perú a Corea en 2008
En miles de US\$

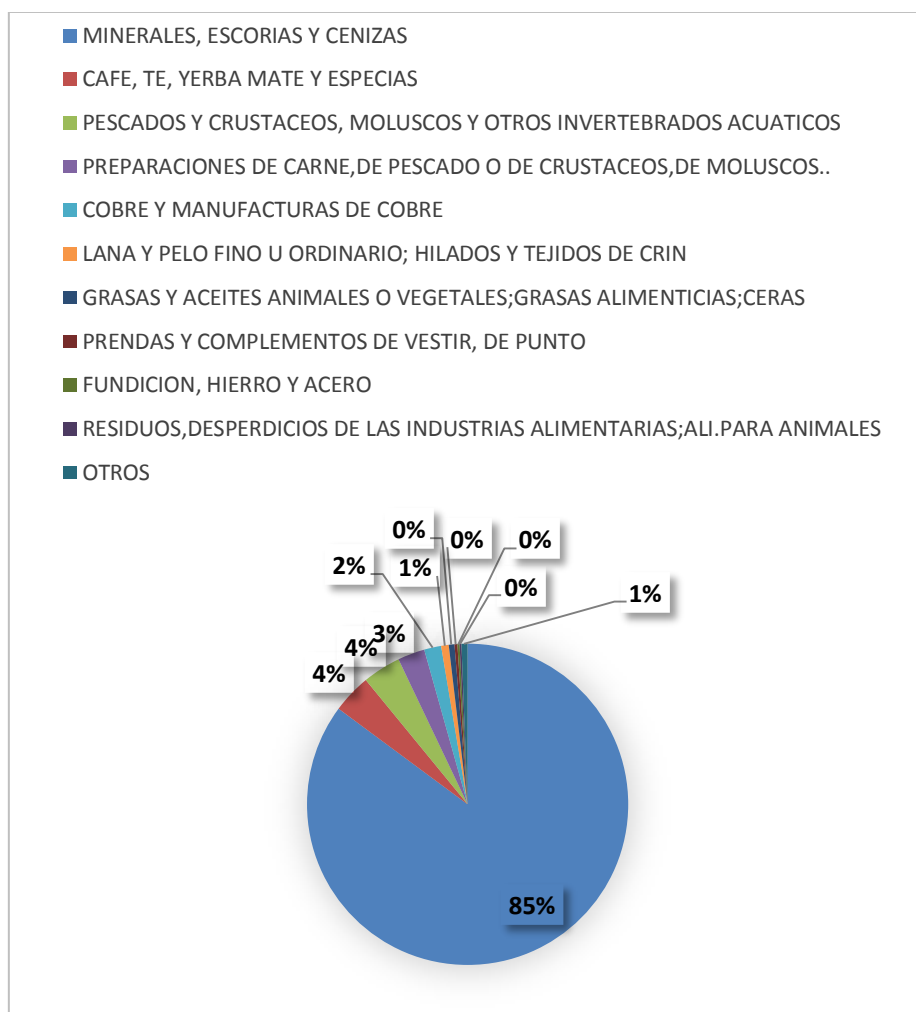
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	552016
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	470011
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	21696
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	21210
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	15044
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	9454
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	4216
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	3154
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1612
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	1206
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	1028
	OTROS	3383

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En relación a la distribución porcentual, podemos apreciar que el 85% de las exportaciones peruanas a Corea fueron de minerales, escorias y cenizas, seguidos de lejos por el 4% en café, té, yerba mate y especias.

A continuación se muestra la distribución porcentual de las exportaciones a Corea.

Gráfico N°49
Exportaciones de Perú a Corea en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

9.2. Exportaciones en 2009

En 2009 las exportaciones a Corea sumaron un total de US\$ 749,589 miles de los cuales, prácticamente su totalidad, fueron exportaciones del rubro de minerales, escorias y cenizas, con US\$ 630,860 miles.

Entre otros productos exportados este año puede mencionarse los combustibles minerales con US\$ 32,357 miles y el cobre y sus manufacturas con US\$ 24,503 miles, entre los más importantes.

La lista siguiente presenta los primeros diez productos exportados este año:

Tabla N°50
Exportaciones de Perú a Corea en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	749589
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	630869
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	32357
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	24503
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	19080
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	16518
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	10932
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	3265
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	2168
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1770
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	1633
	OTROS	6495

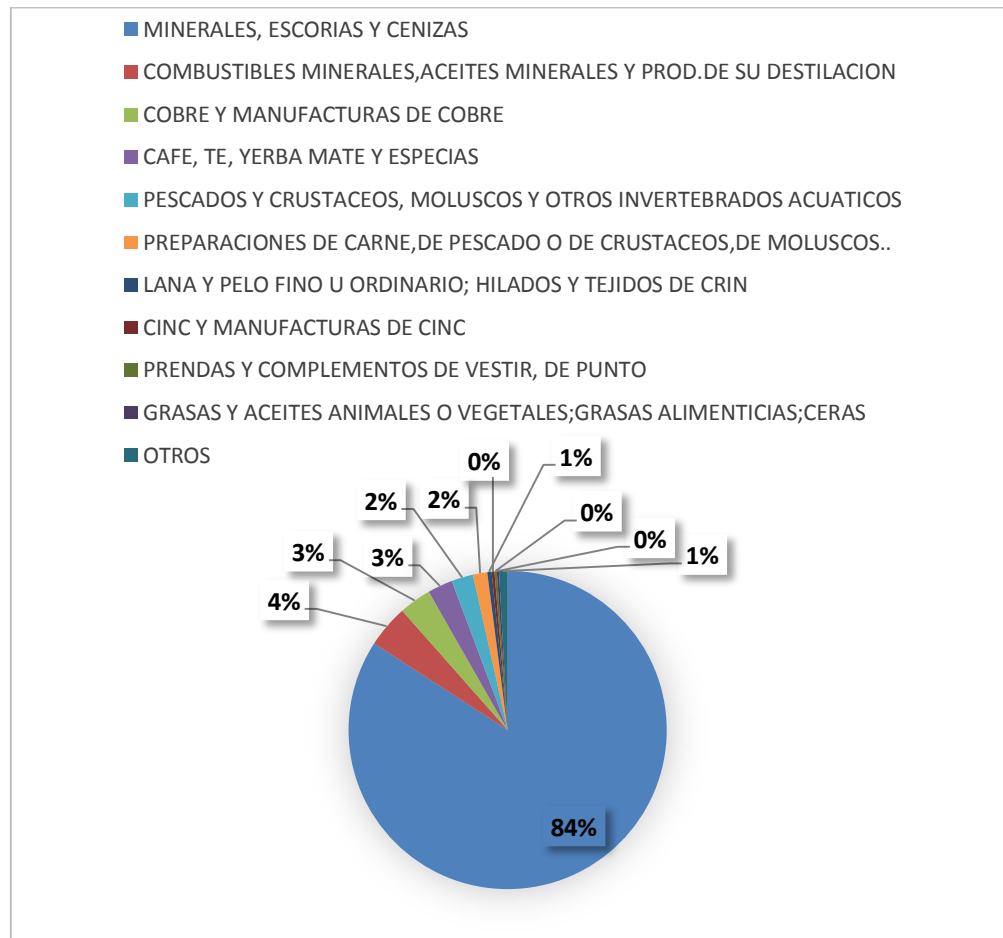
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2009 el 84% de las exportaciones totales fueron del rubro de minerales, escorias y cenizas, mientras que sólo un 4% correspondió al rubro de combustibles minerales y aceites minerales.

Tal cual puede observarse, el sector minero tiene en Corea un mercado bastante amplio.

La distribución porcentual se muestra a continuación:

Gráfico N°50
Exportaciones de Perú a Corea en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

9.3. Exportaciones en 2010

Hacia el 2010, Perú incrementó sus exportaciones al mercado de Corea, sumando un total de US\$ 895,922 miles, de los cuales US\$ 754,742 miles corresponden al rubro de minerales, escorias y cenizas.

El segundo producto más exportado a Corea son los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con un valor de US\$ 44,070 miles, seguido por el rubro del café con US\$ 35,411 miles.

Tabla N°51
Exportaciones de Perú a Corea en 2010
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	895922
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	754742
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	44070
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	35411
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	18982
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	11855
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	7322
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	6027
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	5451
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	2329
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	1971
	OTROS	7761

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El mercado de Corea el 2010 fue sumamente atractivo para los minerales, escorias y cenizas, los cuales representaron el 84% de las exportaciones totales, seguido por el 5% de los combustibles minerales y aceites minerales.

La distribución porcentual puede verse en la siguiente gráfica:

Tabla N°51
Exportaciones de Perú a Corea en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

9.4. Exportaciones en 2011

Las exportaciones a Corea en 2011 tuvieron un despegue muy importante, impulsado por los productos del rubro de minería.

Las exportaciones totales llegaron a un total de US\$ 1, 694,940 miles, de los cuales US\$ 1, 306,788 miles corresponden a minerales, escorias y cenizas.

Entre otros productos exportados sobresalen los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con un valor de US\$ 223,936 miles.

Tabla N°52
Exportaciones de Perú a Corea en 2011
En miles de US\$

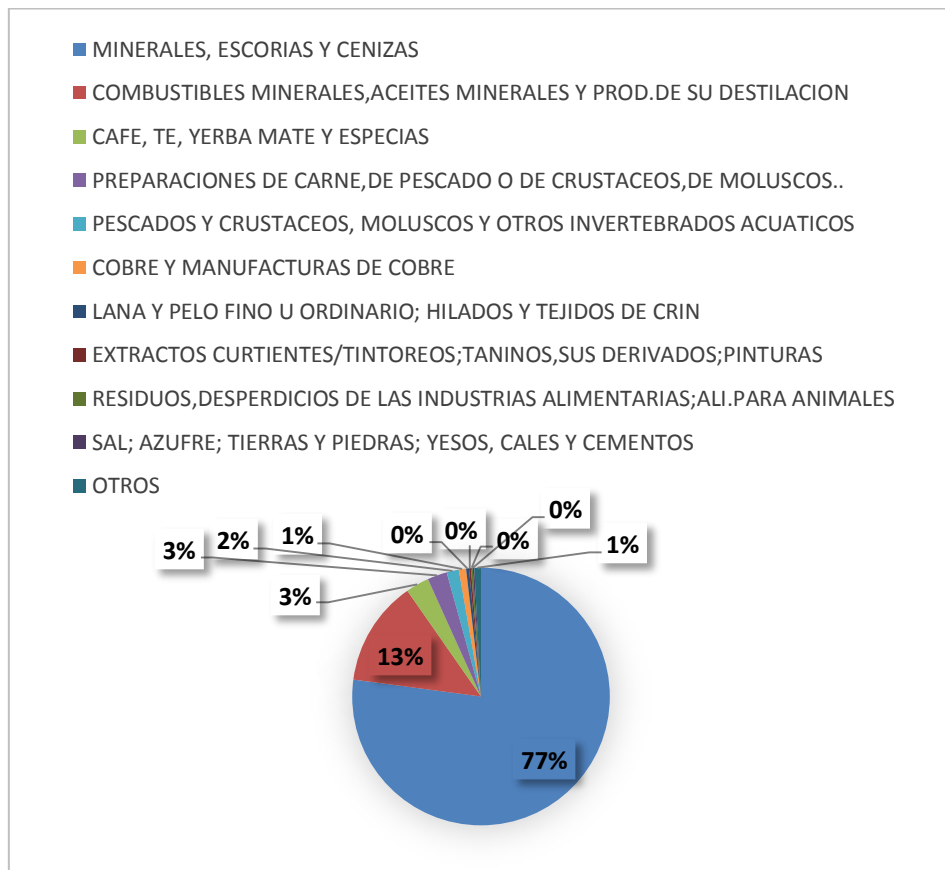
Código del producto	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1694940
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	1306788
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	223936
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	49567
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	41734
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	25909
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	15517
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	6203
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	4081
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	3764
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	3307
	OTROS	14134

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 90% de las exportaciones corresponden al sector minero, dentro de los cuales el 77% son minerales, escorias y cenizas, y el 13% son combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°52
Exportaciones de Perú a Corea en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

9.5. Exportaciones en 2012

Durante el 2012 nuestro país exportó diversos productos a Corea, abanderados principalmente por los del sector minero. El total exportado generó un valor de US\$ 1, 545,352 miles, de los cuales US\$ 1, 325,418 miles corresponden a minerales, escorias y cenizas, mientras que solo US\$ 89,284 miles corresponden a exportación de cobre y manufacturas.

Los primeros diez productos exportados son los siguientes:

Tabla N°53
Exportaciones de Perú a Corea en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1545352
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	1325418
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	89284
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	36487
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	30865
'16	PREPARACIONES DE CARNE,DE PESCADO O DE CRUSTACEOS,DE MOLUSCOS..	28227
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	10889
'23	RESIDUOS,DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS;ALI.PARA ANIMALES	5544
'51	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	4254
'76	ALUMINIO Y MANUFACTURAS DE ALUMINIO	2536
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES;GRASAS ALIMENTICIAS;CERAS	1893
	OTROS	9954

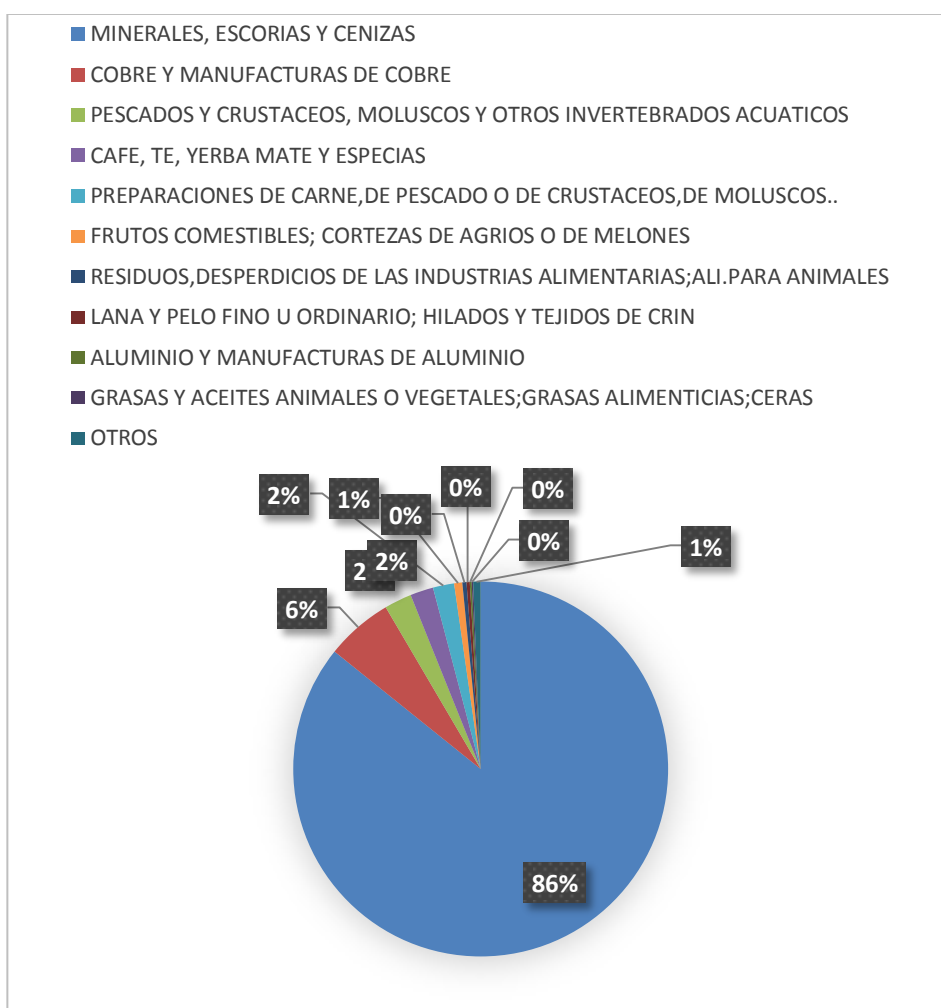
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 86% de las exportaciones en 2012 corresponden a minerales, escorias y cenizas, seguido del 6% conformado por exportaciones en materia de cobre y manufacturas.

En tanto el 2% son del rubro de pescados y crustáceos, al igual que el café, té y especias con el mismo porcentaje.

La distribución es la siguiente:

Gráfico N°53
Exportaciones de Perú a Corea en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

9.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas

Las exportaciones peruanas a Corea del Sur han mostrado entre 2008 y 2012 índices de crecimiento positivos, con un crecimiento promedio desde la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio de 40.17%, y con su máximo crecimiento en 2011 en 89.18%, pero con un decrecimiento para el 2012 en -8.82%.

En total entre 2008 a 2012 se generó un valor total de US\$ 5, 437,819 miles. En comparación del año 2008 y 2012 se registró un crecimiento de 179.94%.

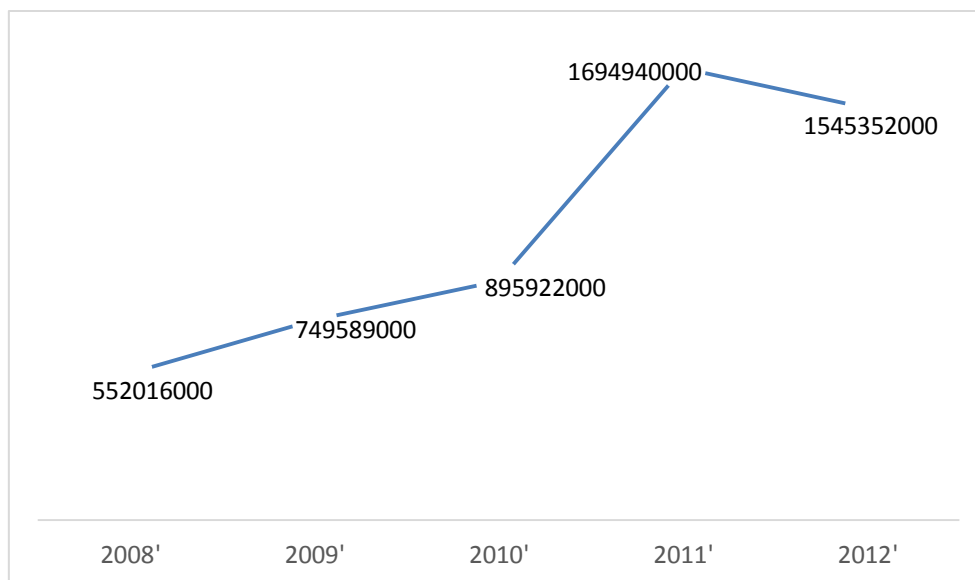
A continuación se muestra la línea de tendencia y la tabla que resume dicha información:

Tabla N°54
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Corea del Sur
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	552016000	
2009'	No	749589000	35.79117272
2010'	No	895922000	19.52176459
2011'	SI	1694940000	89.18387985
2012'	SI	1545352000	-8.825563147
TOTAL de 2008 a 2012		5,437,819,000.00	179.9469581

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°54
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Corea del Sur
Variación anual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

10. ACUERDO COMERCIAL CON JAPÓN

10.1. Exportaciones en 2008

Japón es el quinto socio comercial en importancia para el Perú, con el que se ha firmado un Tratado de Libre Comercio, puesto en marcha desde 2012.

Previamente en 2008, se ubicó como el quinto destino de las exportaciones peruanas, con un valor total generado de US\$ 1, 860,025 miles, siendo el primero producto exportado los correspondientes al rubro de minerales, escorias y cenizas, los que generaron un valor total de US\$ 1, 342,040 miles.

El segundo producto que generó mayores ingresos por las exportaciones son los correspondientes a los residuos, desperdicios de las industrias alimentarias y para animales con

un valor total de US\$ 140,834 miles, seguido por los US\$ 1,089,962 miles del sector de perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas y US\$ 100,754 miles en materia de cobre y manufacturas.

Otros productos exportados este año están el plomo y manufacturas de plomo, cinc y manufacturas de cinc, pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, café, té, yerba mate y especias, entre los más principales.

A continuación tenemos la tabla N°55 que muestra la lista completa de los primeros 10 productos exportados:

Tabla N°55
Exportaciones de Perú a Japón en 2008
En miles de US\$

CÓDIGO DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR EN 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1860025
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	1342040
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	140834
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	108962
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	100754
'78	PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO	33281
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	28324
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	23951
'15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; GRASAS ALIMENTICIAS; CERAS	13270
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	9693
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	9067
	OTROS	49849

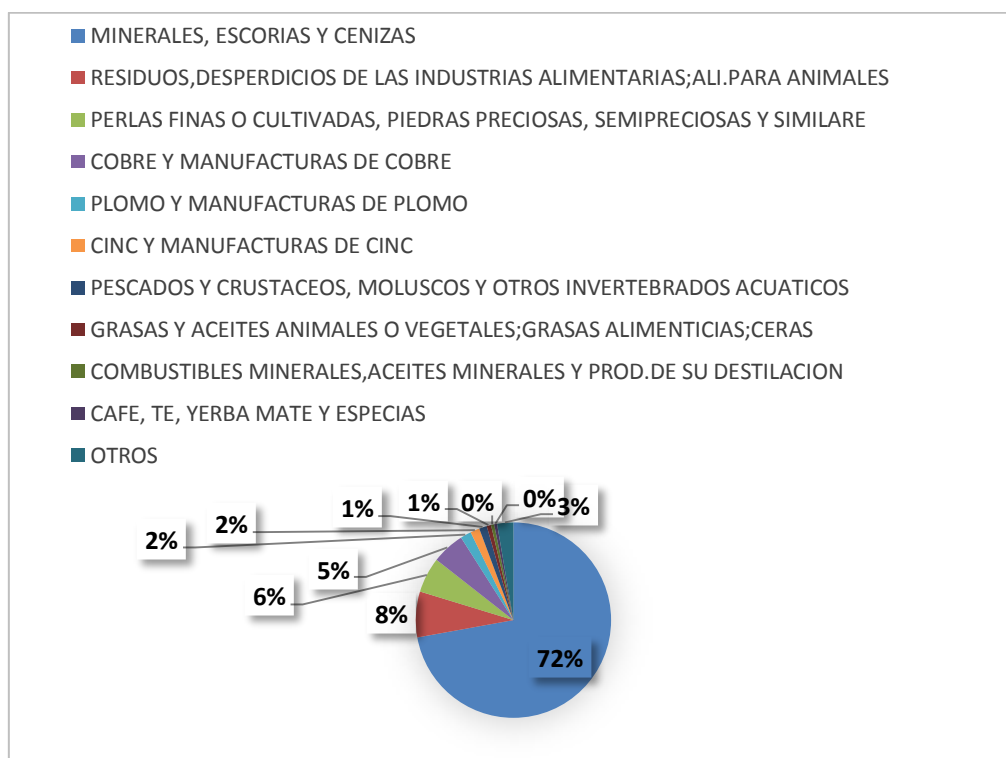
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2008 las exportaciones a Japón tuvieron como protagonista a los minerales, escorias y cenizas, los cuales representaron el 72% de las exportaciones totales, seguido por el 8% en materia de residuos, desperdicios de las industrias alimentarias.

Entre otros productos está el 6% generado por la perlas finas y el 5% en materia de cobre y manufacturas.

La distribución porcentual está representada a continuación:

Gráfico N°55
Exportaciones de Perú a Japón en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

10.2. Exportaciones en 2009

En 2009 el primer producto exportado por Perú hacia Japón fueron los minerales, escorias y cenizas con un valor total de US\$ 1, 046,787 de un total de US\$ 1, 376,462 miles.

En tanto los residuos de la industria alimentaria de mantuvieron como el segundo producto más exportado con US\$ 112,769 miles.

Tabla N°56
Exportaciones de Perú a Japón en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	Todos los productos	1376462
'26	Minerales, escorias y cenizas	1046787
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	112769
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	67429
'74	Cobre y manufacturas de cobre	58290
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	17637
'79	Cinc y manufacturas de cinc	14304
'09	Café, té, yerba mate y especias	8100
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	7549
'07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	7479
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	7411
	OTROS	28708

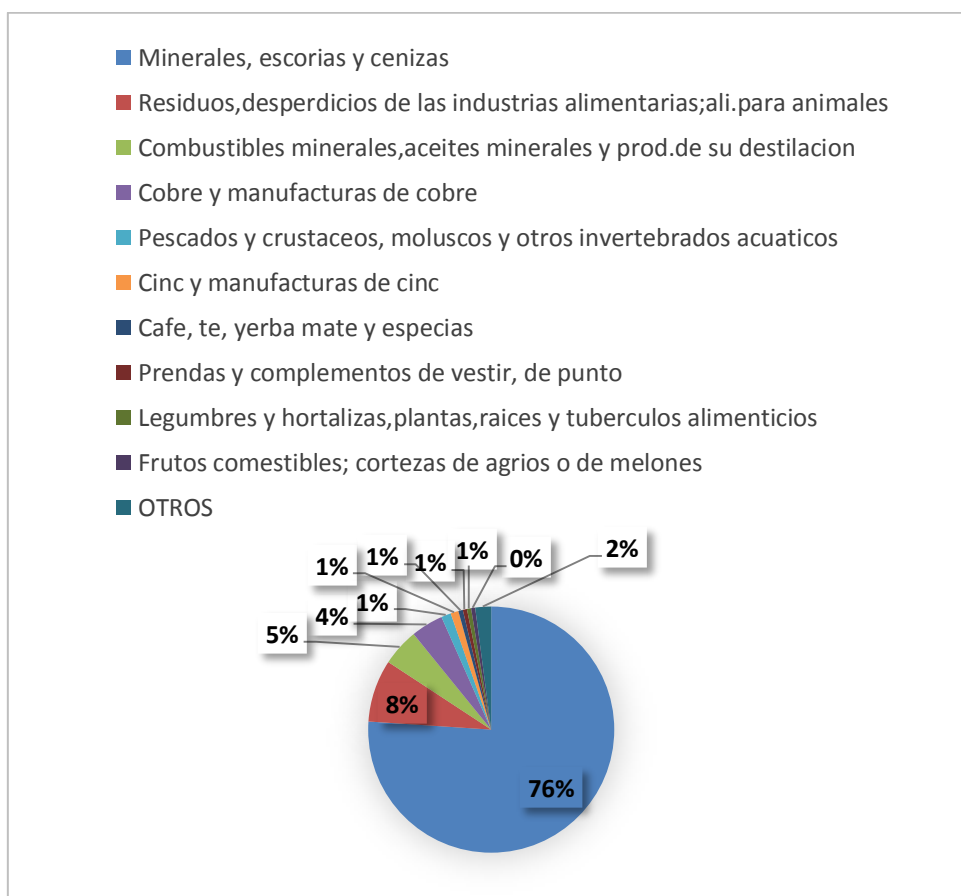
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución porcentual de las exportaciones peruanas a Japón en 2009, el 76% corresponden a los minerales, escorias y cenizas.

Completan la distribución porcentual productos como los residuos de la industria alimentaria con el 8%, los combustibles minerales, aceites minerales con el 5%, entre otros.

La distribución es la siguiente:

Gráfico N°56
Exportaciones de Perú a Japón en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

10.3. Exportaciones en 2010

En 2010 se generó un valor total exportable por US\$ 1, 790,533 miles, de los cuales US\$ 1, 391,701 miles fueron del rubro de minerales, escorias y cenizas.

Los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias alcanzaron un valor de US\$ 174,397 miles, seguido del cobre y manufacturas de cobre por US\$ 70,962 miles.

La lista de los primeros diez productos exportados este año es la siguiente:

Tabla N°57
Exportaciones de Perú a Japón en 2010
En miles de US\$

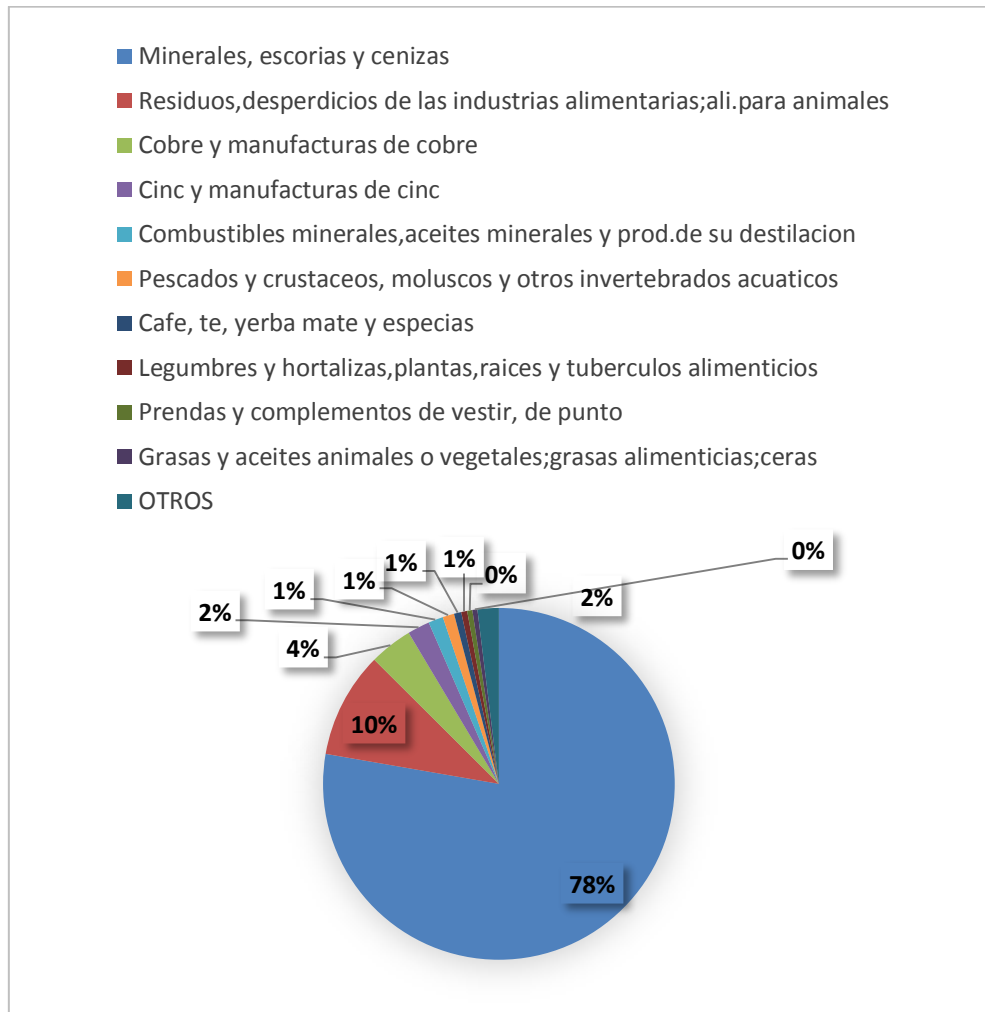
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	Todos los productos	1790533
'26	Minerales, escorias y cenizas	1391701
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	174397
'74	Cobre y manufacturas de cobre	70962
'79	Cinc y manufacturas de cinc	36536
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	24461
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	18932
'09	Café, té, yerba mate y especias	11915
'07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	9823
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	8560
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	8256
	OTROS	34989

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2010 el 78% de las exportaciones correspondieron al rubro de los minerales, escorias y cenizas, seguido por el 10% del rubro de residuos y desperdicios de las industrias alimentarias.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°57
Exportaciones de Perú a Japón en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

10.4. Exportaciones en 2011

En 2011 las exportaciones a Japón alcanzaron una cifra total de US\$ 2, 174,639 miles, impulsados por el sector de los minerales, escorias y cenizas, seguido por los combustibles minerales y aceites minerales con un valor generado de US\$ 221,748 miles.

Este año se puso en marcha el tratado con Japón y resultó en importantes índices de crecimiento, donde la minería jugó el papel principal.

Tabla N°58
Exportaciones de Perú a Japón en 2011
En miles de US\$

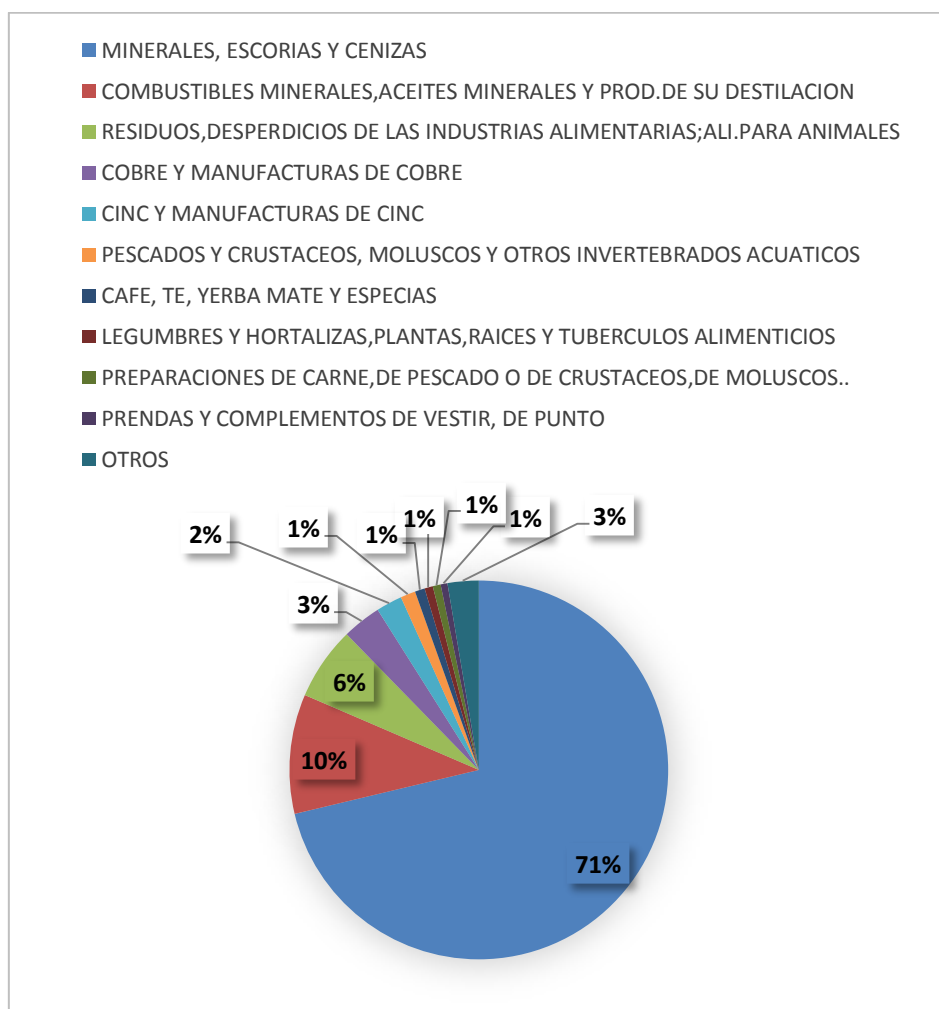
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2174639
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	1549906
'27	COMBUSTIBLES MINERALES,ACEITES MINERALES Y PROD.DE SU DESTILACION	221748
'23	RESIDUOS,DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS;ALI.PARA ANIMALES	135716
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	72207
'79	CINCO Y MANUFACTURAS DE CINCO	48410
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	27724
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	18438
'07	LEGUMBRES Y HORTALIZAS,PLANTAS,RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	15392
'16	PREPARACIONES DE CARNE,DE PESCADO O DE CRUSTACEOS,DE MOLUSCOS..	14726
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	12659
	OTROS	57707

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 71% de las exportaciones totales pertenecen al rubro de materiales, cenizas y escorias, seguido por el 10% en materia de combustibles minerales y aceites minerales.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°58
Exportaciones de Perú a Japón en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

10.5. Exportaciones en 2012

Las exportaciones de Japón en 2012 continuaron mostrando altos volúmenes de exportación, logrando generar un total de US\$ 2, 575, 332 miles, de los cuales US\$ 1, 663,108 miles corresponden al sector de minerales, escorias y cenizas

Tabla N°59
Exportaciones de Perú a Japón en 2012
En miles de US\$

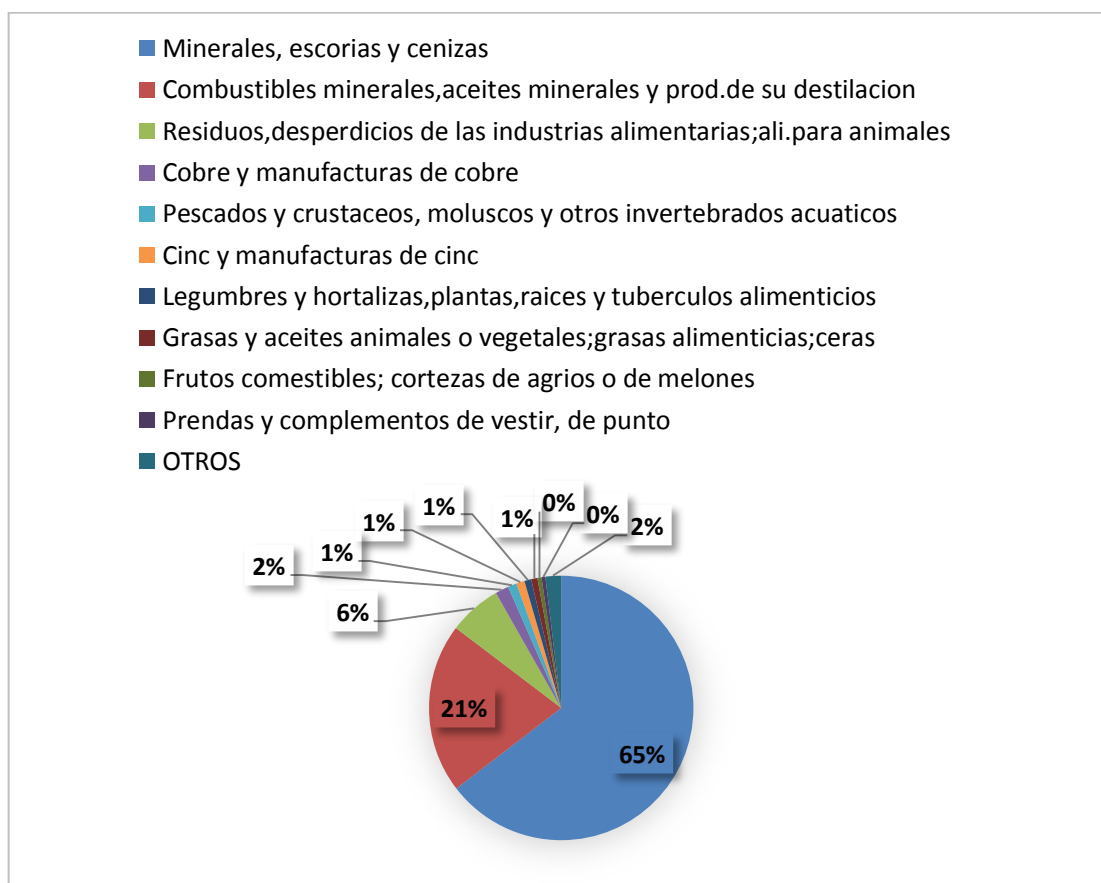
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	Todos los productos	2575332
'26	Minerales, escorias y cenizas	1663108
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	534464
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	166002
'74	Cobre y manufacturas de cobre	42270
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	27923
'79	Cinc y manufacturas de cinc	25845
'07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	21551
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	19694
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	12886
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	12170
	OTROS	49422

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2012 los minerales, escorias y cenizas representaron el 65% de las exportaciones peruanas a Japón, seguido por otro producto del rubro, los combustibles y aceites de procedencia mineral, los cuales representaron el 21% de las exportaciones peruanas a Japón.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°59
Exportaciones de Perú a Japón en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

10.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas

Las exportaciones peruanas a Japón experimentaron una tendencia al crecimiento entre 2008 a 2012, con su pico más alto en 2010 con un crecimiento del 30.08%. En los siguientes años se experimentó un crecimiento, lo cual significó que las exportaciones pasen de US\$ 1, 860,025 miles en 2008 a US\$

2, 575,332 miles en 2012, lo que significa un crecimiento comparativo del 38.45%.

En 2012 con la puesta en marcha del TLC se logró crecer 18.42% en comparación al 2011.

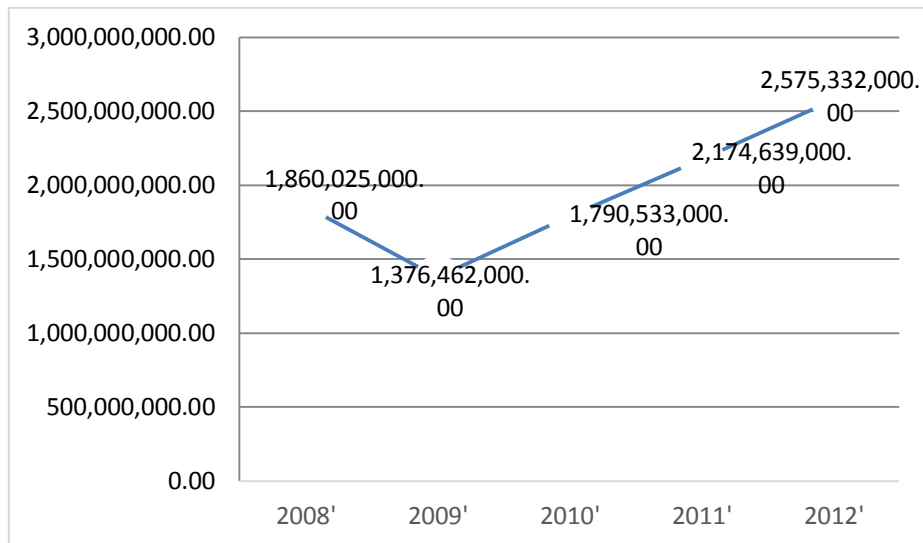
A continuación se presenta la gráfica de tendencia del crecimiento de las exportaciones peruanas a Japón entre 2008 a 2012.

Tabla N°60
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Japón
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	1,860,025,000.00	
2009'	No	1,376,462,000.00	-25.99766132
2010'	No	1,790,533,000.00	30.08226889
2011'	No	2,174,639,000.00	21.45204808
2012'	SI	2,575,332,000.00	18.42572491
TOTAL de 2008 a 2012		9,776,991,000.00	38.4568487

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°60
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Japón
Variación anual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

11. ACUERDO COMERCIAL CON PANAMÁ

11.1. Exportaciones en 2008

El tratado de libre comercio con Panamá se puso en marcha en 2012. Este país se considera un socio estratégico con mucha importancia debido a su ubicación estratégica, considerando que en la actualidad gracias al Canal de Panamá, se ha convertido en un hub para distribución de mercaderías provenientes de todo el mundo, con destino a Sudamérica y Centroamérica.

Previamente, en 2008, Perú logró exportar un valor total de US\$ 296,069 miles, de los cuales US\$ 236,391 miles fueron del rubro de combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación. En tanto, con menores valores, se exportó ese año sal, azufre, tierras y piedras por US\$ 8,730

miles, seguido de jabones, agentes de superficies orgánicas y preparaciones para lavar por US\$ 8,263.

Entre otros productos se exportaron también, preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos, materias plásticas y manufacturas de estas materias, prendas y complementos de vestir y de punto, productos de la molinera, malta, almidón y fécula, máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación, preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, pastelería, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.

La lista de los primeros diez productos de exportación es la siguiente:

Tabla N°61
Exportaciones de Perú a Panamá en 2008
En miles de US\$

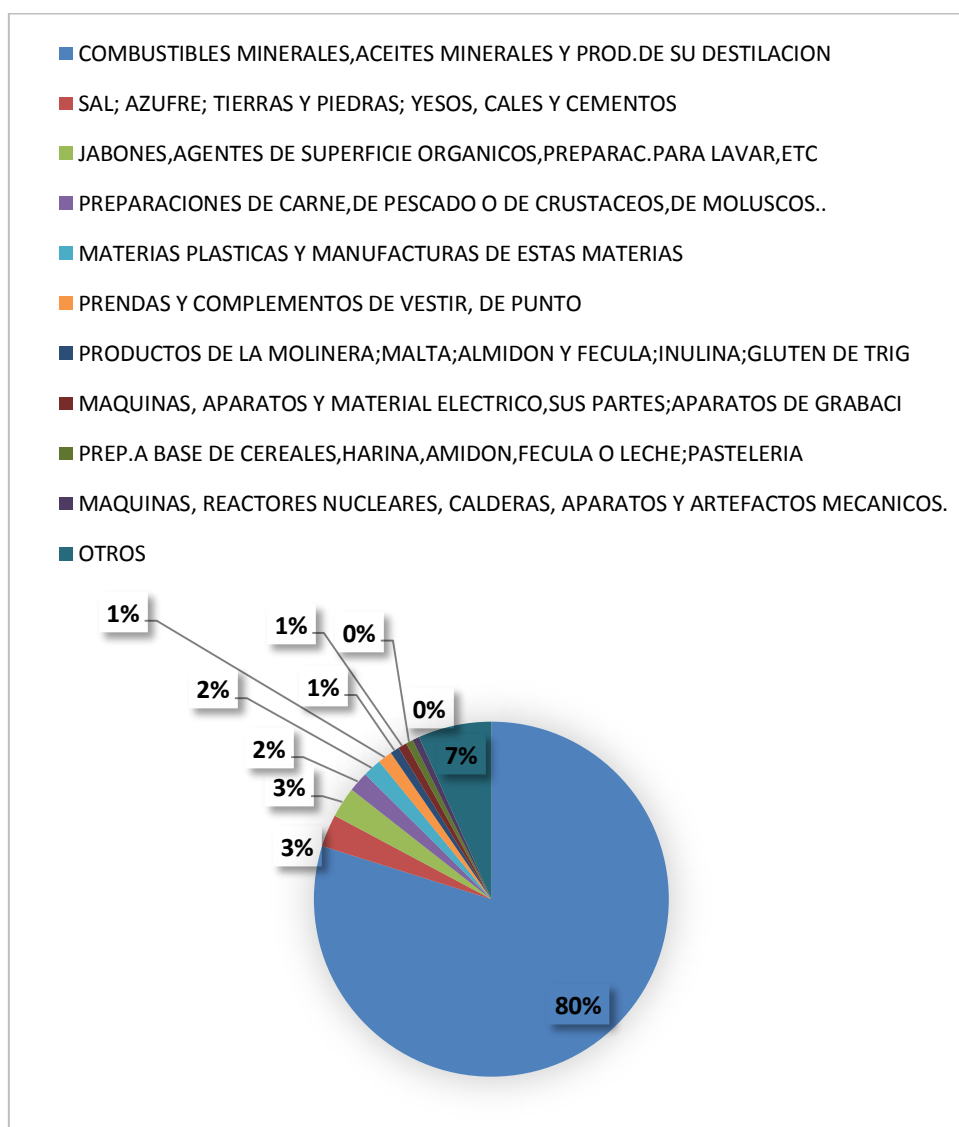
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	296069
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	236391
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	8730
'34	JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARAC. PARA LAVAR, ETC	8263
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	5423
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	5042
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	3854
'11	PRODUCTOS DE LA MOLINERA; MALTA; ALMIDON Y FECULA; INULINA; GLUTEN DE TRIG	2428
'85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION	2362
'19	PREP. A BASE DE CEREALES, HARINA, AMIDON, FECULA O LECHE; PASTELERIA	1926
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	1851
	OTROS	19800

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución de las exportaciones de Perú a Panamá en 2008, el 80% de las exportaciones totales corresponden a combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, seguido por el 5% de sal y azufre y 5% de jabones.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°61
Exportaciones de Perú a Panamá en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

11.2. Exportaciones en 2009

Hacia 2009, Perú exportó a Panamá un valor total de US\$ 91,353 miles, de los cuales US\$ 37,314 son del rubro de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.

Entre otros productos exportados destacan las materias plásticas y manufacturas de estas con US\$ 5,984 miles, seguido por las máquinas y aparatos eléctricos y de grabación con US\$ 5,240 miles.

Tabla N°62
Exportaciones de Perú a Panamá en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	91353
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	37314
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	5994
'85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION	5240
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	5101
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	3272
'36	POLVORAS Y EXPLOSIVOS; ARTICULOS DE PIROTECNIA; FOSFOROS..	3115
'73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	2503
'11	PRODUCTOS DE LA MOLINERA; MALTA; ALMIDON Y FECULA; INULINA; GLUTEN DE TRIGO	1671
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	1570
'19	PREP. A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE; PASTELERIA	1511
	OTROS	24061

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Ese año, el 41% de las exportaciones totales fueron combustibles, mientras que hubo 6% de exportación de materias plásticas, manufacturas de estas, al igual que máquinas, aparatos y materiales eléctricos y preparaciones de carne y de crustáceos, con el 6% también cada una.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°62
Exportaciones de Perú a Panamá en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

11.3. Exportaciones en 2010

En 2010 las exportaciones a Panamá tuvieron un crecimiento importante, logrando alcanzar un valor exportado total de US\$ 254,073 miles, impulsados por la exportación de combustibles minerales con US\$ 195,791 miles. Entre otros productos exportados se encuentran las preparaciones de carne y pescado con US\$ 4,713 miles, seguidos de los US\$ 3,729 miles en prendas de vestir y complementos.

La lista de los primeros diez productos de exportación es la siguiente:

Tabla N°63
Exportaciones de Perú a Panamá en 2010
En miles de US\$

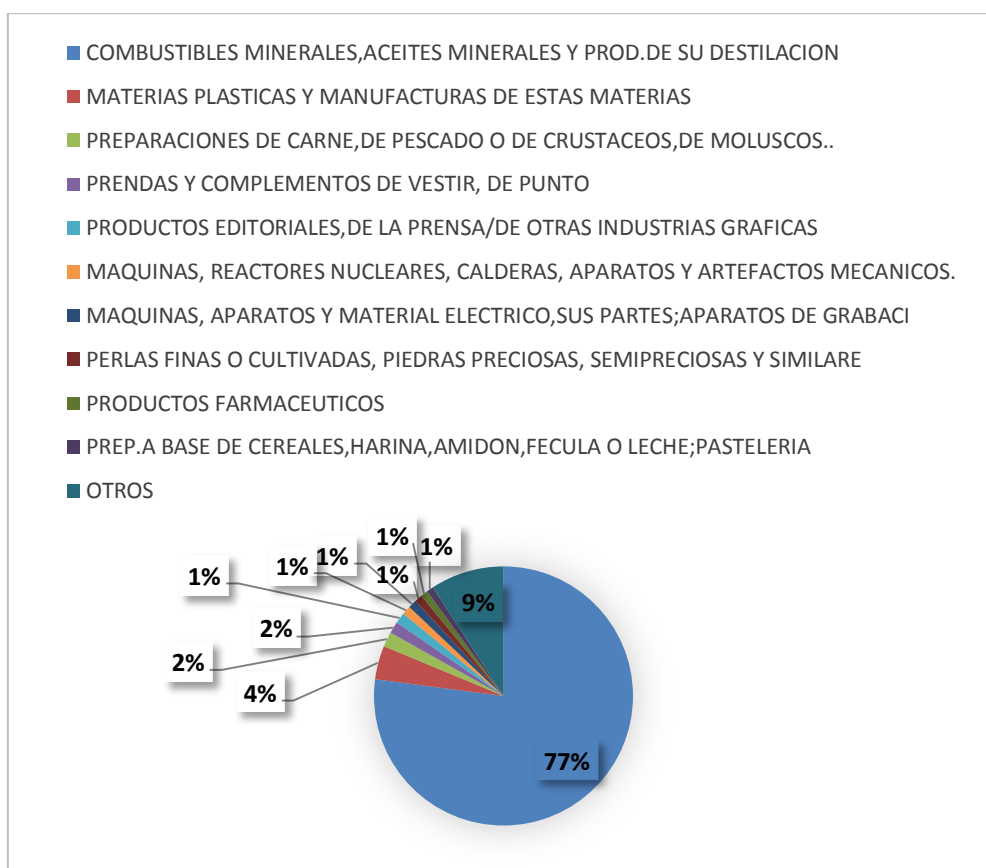
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	254073
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	195791
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	10698
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	4713
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	3729
'49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA/DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS	3455
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	2756
'85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, SUS PARTES; APARATOS DE GRABACI	2709
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	2445
'30	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	2256
'19	PREP. A BASE DE CEREALES, HARINA, AMIDON, FECULA O LECHE; PASTERIA	2175
	OTROS	23348

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución porcentual de las exportaciones peruanas para 2010, el 77% corresponden a combustibles, minerales y aceites minerales, seguido por las materias plásticas y manufacturas de estas con el 4%.

Tal cual puede apreciarse la minería jugo un papel importante este año, siendo el rubro más demandado por el mercado panameño en relación a nuestro país.

Gráfico N°63
Exportaciones de Perú a Panamá en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

11.4. Exportaciones en 2011

En 2011 las exportaciones peruanas generaron un valor total de US\$ 332,523 miles, de los cuales el sector minería volvió a liderar las exportaciones con US\$ 238,313 miles.

Entre otros productos exportados hacia este destino puede mencionarse a las materias plásticas con US\$ 12,152 miles y los productos del rubro de navegación marítima o fluvial con US\$ 10,072 miles.

Tabla N°64
Exportaciones de Perú a Panamá en 2011
En miles de US\$

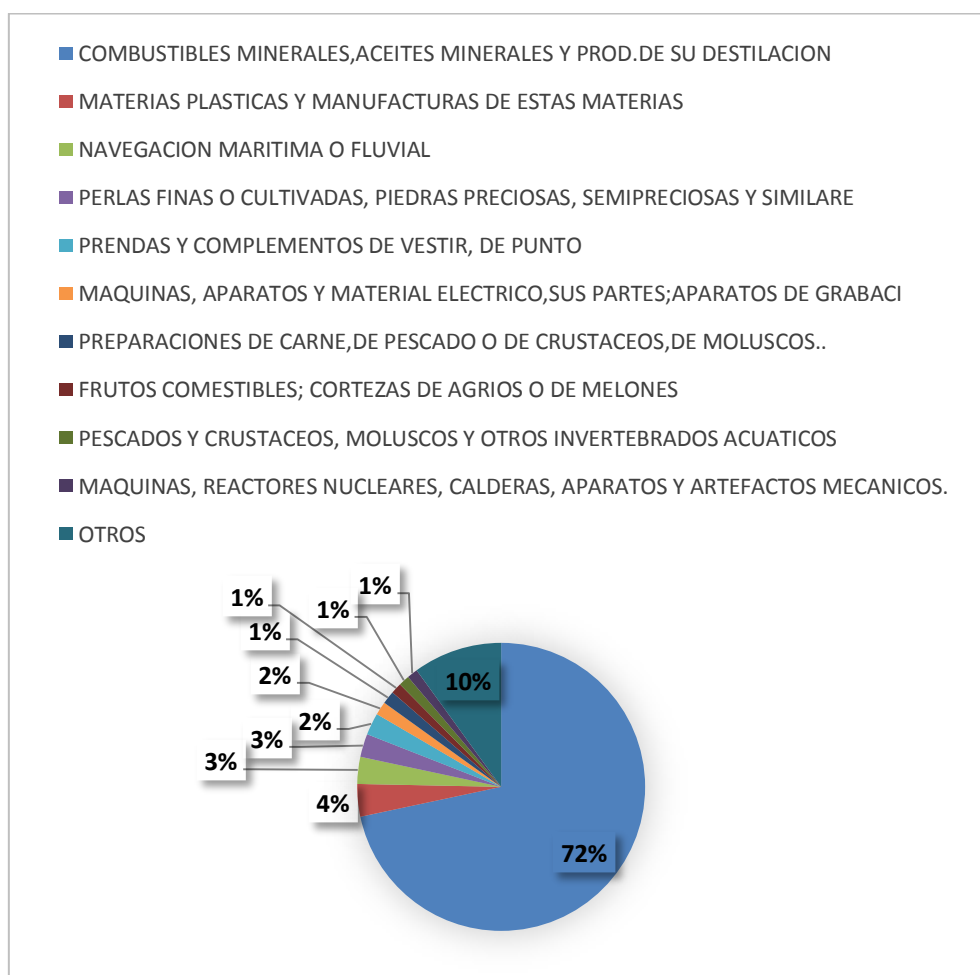
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	332523
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	238313
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	12152
'89	NAVEGACION MARITIMA O FLUVIAL	10072
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	8651
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	8208
'85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, SUS PARTES; APARATOS DE GRABACI	5010
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	4840
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	4046
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	4028
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	3998
	OTROS	33203

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 72% de las exportaciones peruanas son del rubro de combustibles, minerales y aceites, seguido de leños del 4% correspondiente a las materias plásticas y sus manufacturas.

La distribución porcentual de las exportaciones peruanas a Panamá se presenta a continuación:

Gráfico N°64
Exportaciones de Perú a Panamá en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

11.5. Exportaciones en 2012

EN 2012 las exportaciones de Perú con destino a Panamá lograron sumar los US\$ 496,274 miles, de los cuales los combustibles representaron un total de US\$ 368,480 miles, seguido por los US\$ 30,138 miles de la industria de navegación marítima y fluvial.

Este último producto está estrechamente relacionado con la demanda de productos y servicios que requiere el Canal de Panamá.

Tabla N°65
Exportaciones de Perú a Panamá en 2012
En miles de US\$

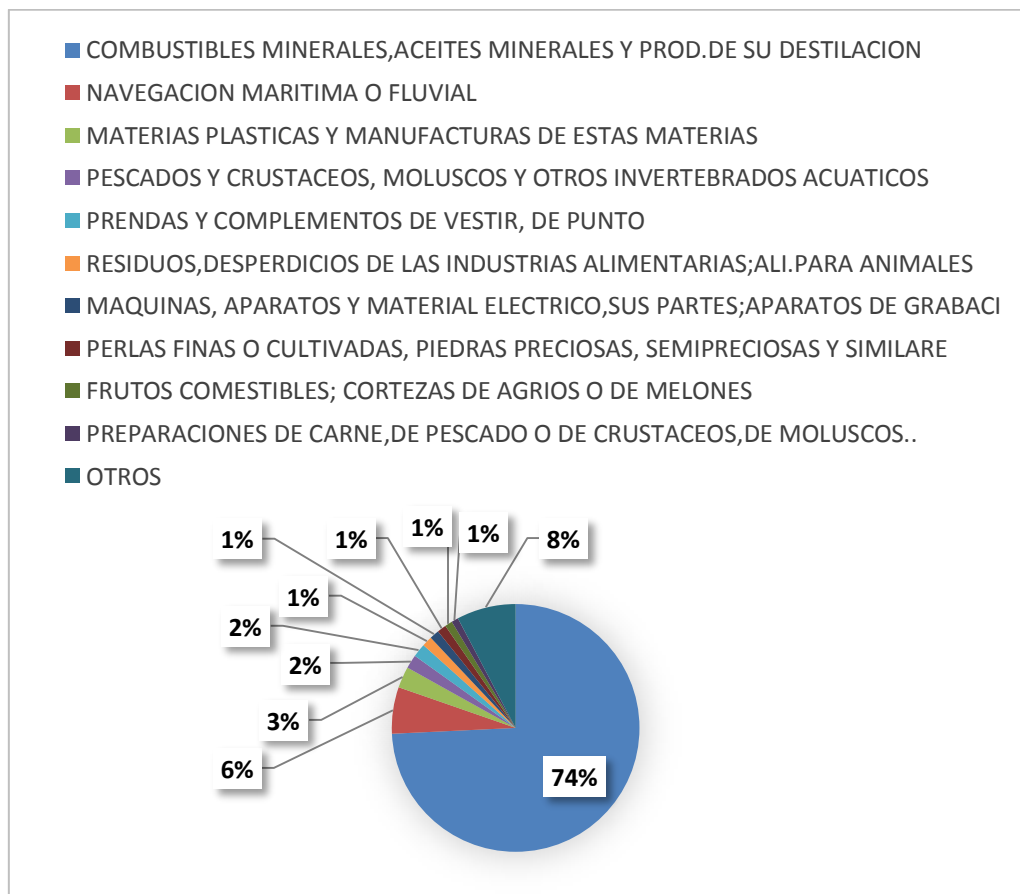
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	496274
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	368480
'89	NAVEGACION MARITIMA O FLUVIAL	30138
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	13741
'03	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS	8894
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	8714
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	6658
'85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, SUS PARTES; APARATOS DE GRABACI	6129
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	5883
'08	FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	4861
'16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS..	4467
	OTROS	38307

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Tal cual se puede apreciar en el Gráfico N°65, el 74% de las exportaciones totales se concentra en los combustibles, minerales y aceites minerales, seguido por el 6% del rubro de navegación fluvial.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°65
Exportaciones de Perú a Panamá en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

11.6. Crecimiento de la exportaciones peruanas

Las exportaciones peruanas entre 2008 a 2012 sumaron un valor total de US\$ 1, 470,292 miles, con su valor generado por las exportaciones más alto en 2012 con US\$ 496,274 miles, siendo este año además el de mayor crecimiento entre este periodo con 49.24% ya con la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio.

Entre este periodo el promedio de crecimiento de las exportaciones fue de 47.27%, con un 396.60% de crecimiento comparativo entre el año 2008 y el año 2012.

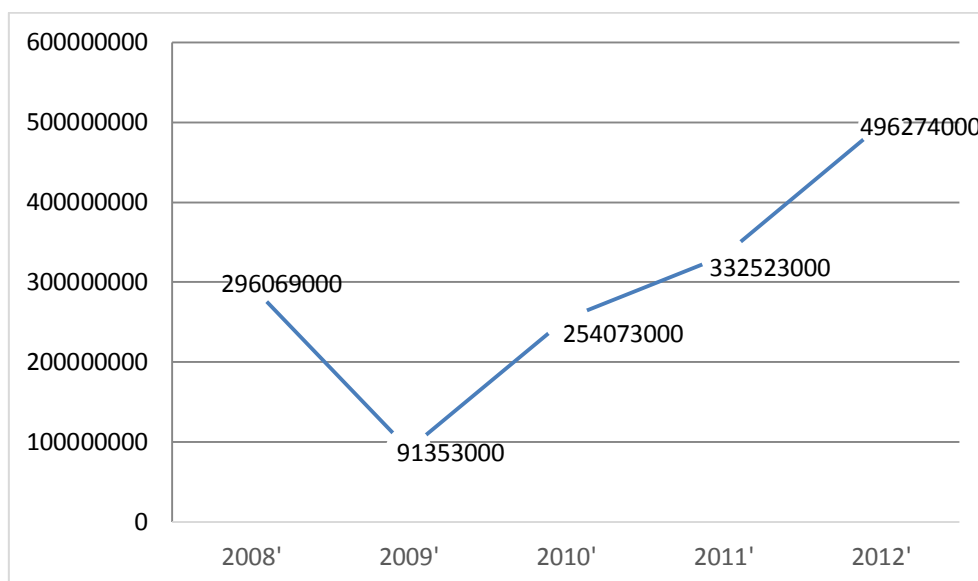
A continuación se muestra la tabla resumen de las tendencias de crecimiento y su gráfica respectiva:

Tabla N°66
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Panamá
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	296069000	
2009'	No	91353000	-69.14469262
2010'	No	254073000	178.1222292
2011'	No	332523000	30.87695269
2012'	SI	496274000	49.24501463
TOTAL de 2008 a 2012		1,470,292,000.00	396.6045077

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°66
Crecimiento de las exportaciones de Perú a Panamá
Variación anual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

12. COMUNIDAD ANDINA

12.1. Exportaciones en 2008

Perú es parte de la Comunidad Andina desde 1969 y ha gozado desde entonces de diferentes beneficios de acceso a los mercados de Brasil, Colombia y Ecuador.

Así, podemos notar que en 2008 las exportaciones peruanas alcanzaron un total de US\$ 1, 563,776 miles, de los cuales el primer producto exportado fue el cobre y manufacturas de cobre con un valor de US\$ 235,451 miles, seguido por las materias plásticas y manufacturas de estas materias con US\$ 142,329 miles.

Las exportaciones peruanas hacia los países de la Comunidad Andina son bastante diversificadas. Así, entre otros productos

se exportaron combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, papel, carton; manufacturas de pasta de celulosa, de papel, de cartón, fundición, hierro y acero, cinc y manufacturas de cinc, residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales, productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos y orgánicos de los metales, aceites esenciales y resinas de perfumería y de tocador, preparaciones con base de cereales, harina, almidón, fécula o leche y pastelería.

A continuación tenemos el listado de los primeros diez productos exportados por Perú hacia los países de la Comunidad Andina.

Tabla N°67
Exportaciones de Perú a la CAN en 2008
En miles de US\$

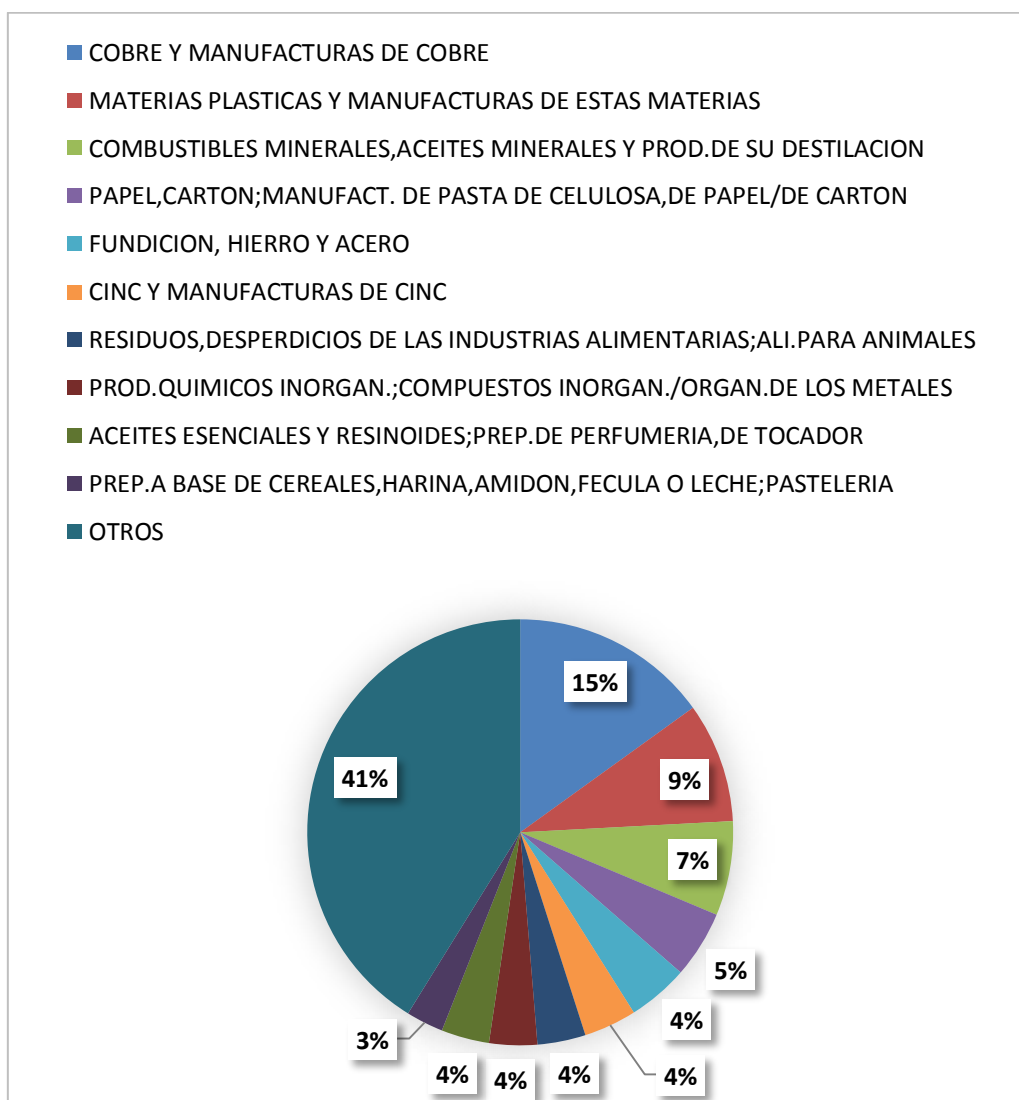
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1563776
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	235451
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	142329
'27	COMBUSTIBLES MINERALES,ACEITES MINERALES Y PROD.DE SU DESTILACION	112009
'48	PAPEL,CARTON;MANUFACT. DE PASTA DE CELULOSA,DE PAPEL/DE CARTON	79812
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	72231
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	62637
'23	RESIDUOS,DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS;ALI.PARA ANIMALES	57232
'28	PROD.QUIMICOS INORGAN.;COMPUESTOS INORGAN./ORGAN.DE LOS METALES	56958
'33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES;PREP.DE PERFUMERIA,DE TOCADOR	56952
'19	PREP.A BASE DE CEREALES,HARINA,AMIDON,FECULA O LECHE;PASTELERIA	44386
	OTROS	643783

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución porcentual existe una gran diversificación, donde el 15% de los productos corresponden al rubro de cobre y sus manufacturas, seguido por el 9% correspondiente a los materiales plásticos y manufacturas.

La distribución porcentual se presenta en la gráfica N°67 a continuación:

Gráfico N°67
Exportaciones de Perú a la CAN en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

12.2. Exportaciones en 2009

En 2009 las exportaciones de Perú a los países de la CAN sumaron un valor total de US\$ 1, 542,060 miles donde el primer producto exportado corresponde a los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, con US\$ 208,123 miles.

El segundo producto más exportado este año fue el cobre y sus manufacturas con US\$ 150,899 miles.

La lista de los primeros 10 productos exportados en 2009 es la siguiente:

Tabla N°68
Exportaciones de Perú a la CAN en 2009
En miles de US\$

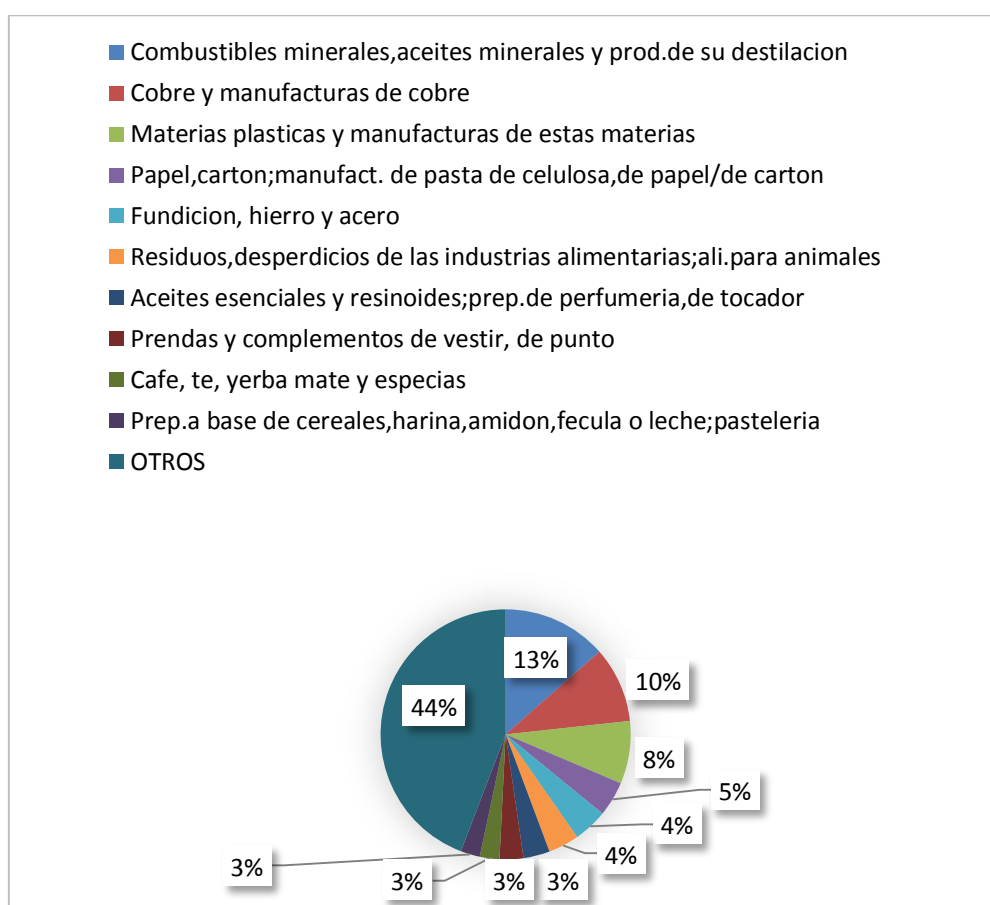
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	Todos los productos	1542060
'27	Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilacion	208123
'74	Cobre y manufacturas de cobre	150899
'39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	125129
'48	Papel,carton;manufact. de pasta de celulosa,de papel/de carton	69511
'72	Fundicion, hierro y acero	67952
'23	Residuos,desperdicios de las industrias alimentarias;ali.para animales	61505
'33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumeria,de tocador	52552
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	47371
'09	Cafe, te, yerba mate y especias	39287
'19	Prep.a base de cereales,harina,amidon,fecula o leche;pasteleria	38510
	OTROS	681224

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 13% de las exportaciones totales en 2009 fueron en materia de combustible, minerales, aceites minerales y productos de su destilación, seguido por el 10% en cobre y sus manufacturas.

A continuación se presenta la gráfica N°68 que presenta la distribución porcentual de las exportaciones en 2009.

Gráfico N°68
Exportaciones de Perú a la CAN en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

12.3. Exportaciones en 2010

Hacia 2010 Perú incrementó el valor de sus exportaciones alcanzando los US\$ 1, 993,559 miles, de los cuales US\$

313,984 fueron en combustibles minerales, seguido por US\$ 227,845 miles en cobre y manufacturas, y US\$ 160,337 miles en materiales plásticos y manufacturas, como los productos más importantes.

La lista de los primeros productos exportados es la siguiente:

Tabla N°69
Exportaciones de Perú a la CAN en 2010
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1993559
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	313984
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	227845
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	160337
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	80901
'48	PAPEL, CARTON; MANUFACT. DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL/DE CARTON	72069
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	63442
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	62491
'33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREP. DE PERFUMERIA, DE TOCADOR	58797
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	57183
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	49290
	OTROS	847215

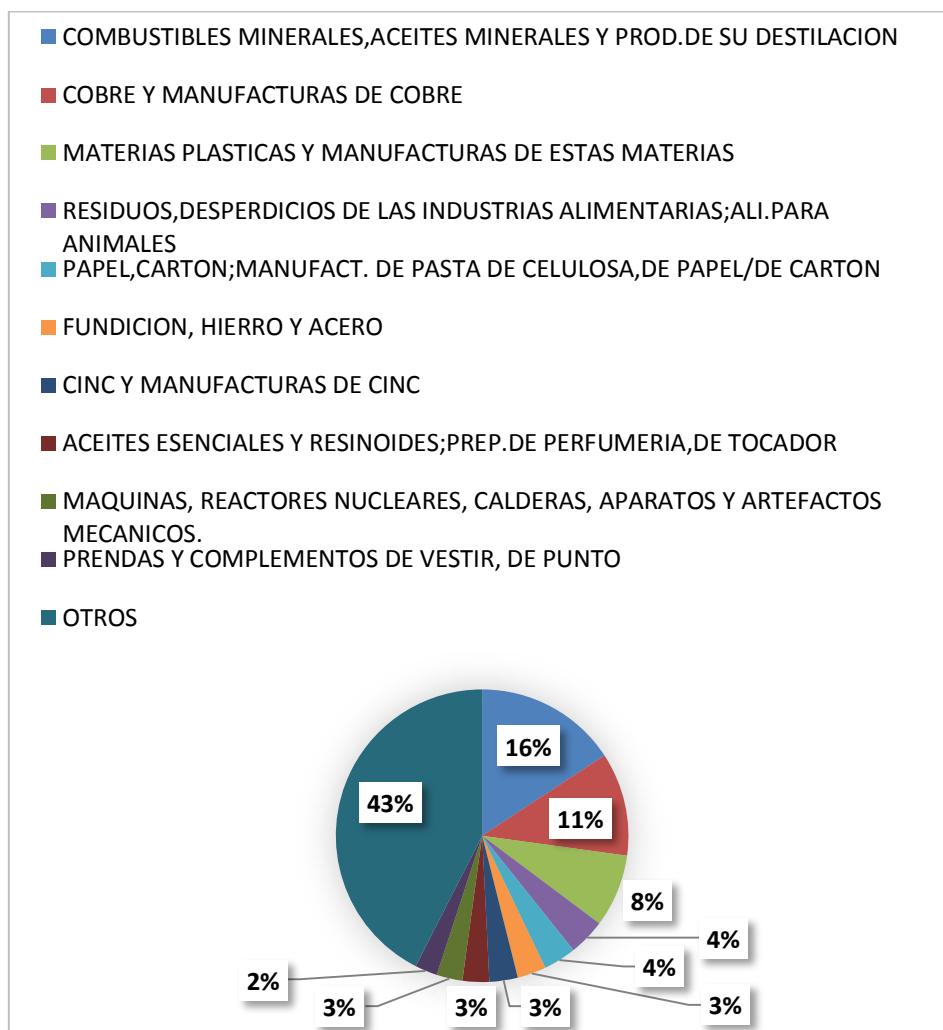
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De las exportaciones totales, el 16% está representado por los combustibles minerales, mientras que el 11% por el cobre y sus manufacturas.

En tanto el 8% son materias plásticas y manufacturas de estas manufacturas.

A continuación se tiene la distribución porcentual:

Gráfico N°69
Exportaciones de Perú a la CAN en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

12.4. Exportaciones en 2011

Las exportaciones a los países de la CAN en 2011 sumaron un total de US\$ 2, 328,418 miles, de los cuales el producto con mayor demanda fueron los combustibles minerales con US\$ 263,227 miles, seguidos por los US\$ 249,348 miles de cobre y manufacturas.

La Tabla N°70 muestra el listado de los diez primeros productos exportados:

Tabla N°70
Exportaciones de Perú a la CAN en 2011
En miles de US\$

Código del producto	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2328418
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	263227
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	249348
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	203319
'23	RESIDUOS, DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALI. PARA ANIMALES	100240
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	92065
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	85756
'79	CINCO Y MANUFACTURAS DE CINCO	73545
'48	PAPEL, CARTON; MANUFACT. DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL/DE CARTON	67119
'33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREP. DE PERFUMERIA, DE TOCADOR	66763
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	60168
	OTROS	1066862

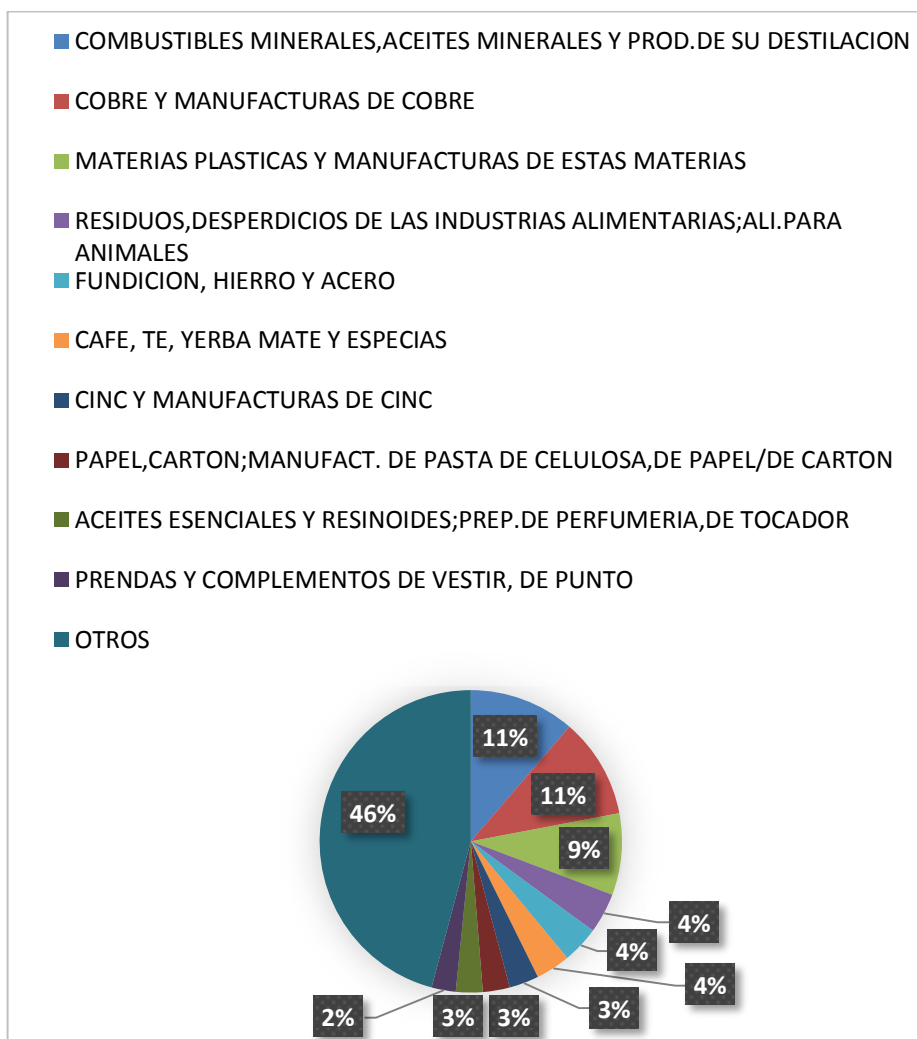
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2011 hubo una importante diversificación de las exportaciones a los países de la CAN, con un 11% de combustibles y el mismo porcentaje en cobre y manufacturas.

En tanto el 9% de las exportaciones fueron de materias plásticas y sus manufacturas.

La Gráfica N°70 muestra la distribución porcentual de las exportaciones:

Gráfico N°70
Exportaciones de Perú a la CAN en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

12.5. Exportaciones en 2012

En 2012 las exportaciones a la CAN alcanzaron un valor total de US\$ 2, 404,920 miles. El producto que generó mayores ingresos en exportaciones este año fueron las materias plásticas y sus manufacturas con US\$ 231,026 miles, seguido por el cobre y manufacturas con US\$ 224,317.

En tanto los combustibles minerales fueron el tercer producto exportado, alcanzando los US\$ 193,479 miles.

La lista de los productos más exportados es la siguiente:

Tabla N°71
Exportaciones de Perú a la CAN en 2012
En miles de US\$

Código del producto	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2404920
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	231026
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	224317
'27	COMBUSTIBLES MINERALES,ACEITES MINERALES Y PROD.DE SU DESTILACION	193479
'23	RESIDUOS,DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS;ALI.PARA ANIMALES	124233
'72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	103726
'09	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	93131
'33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES;PREP.DE PERFUMERIA,DE TOCADOR	83756
'19	PREP.A BASE DE CEREALES,HARINA,AMIDON,FECULA O LECHE;PASTELERIA	64675
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	61114
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	61103
	OTROS	1164363

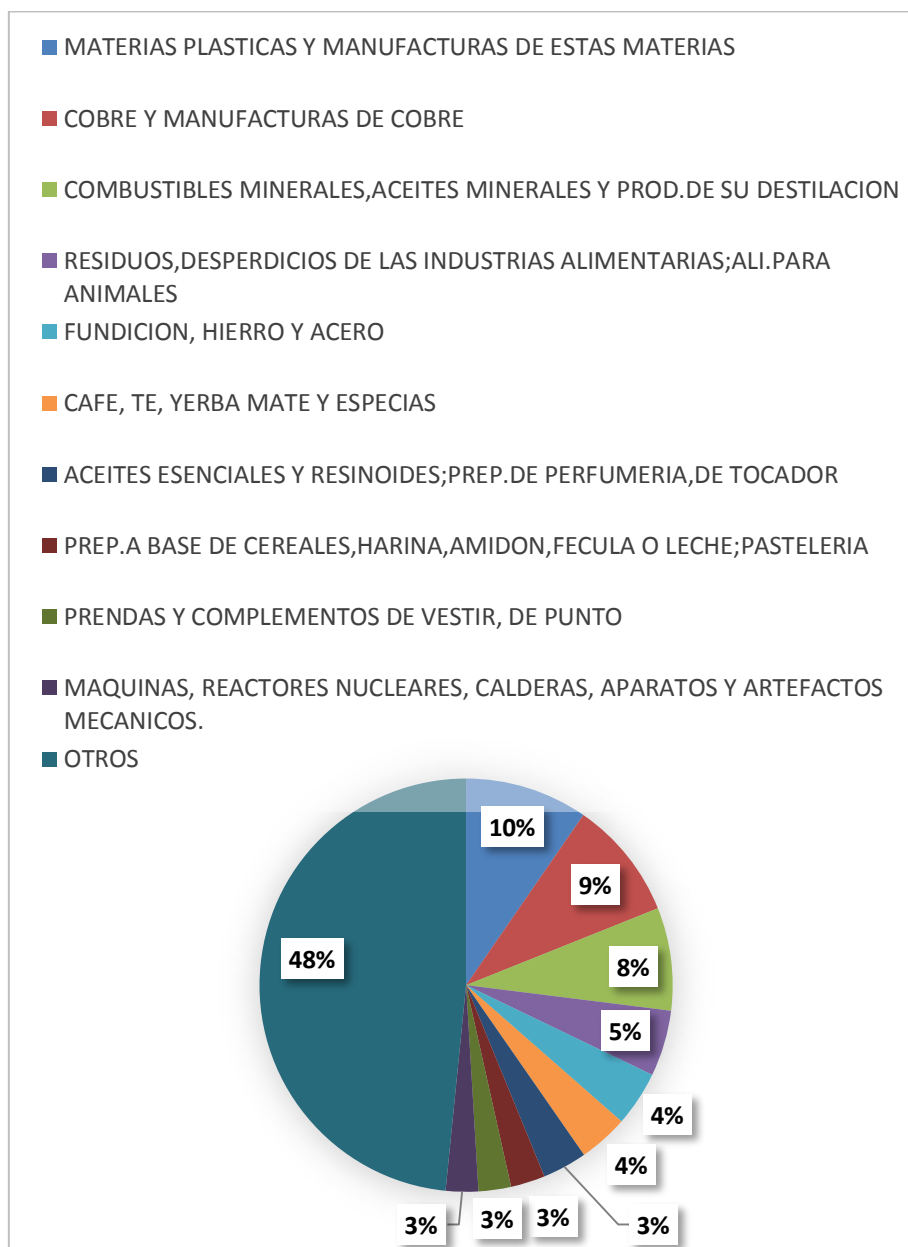
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El 10% de las exportaciones correspondieron a las materias plásticas, seguido por el 9% en cobre y manufacturas.

En tanto el 8% de las exportaciones son en materia de combustibles minerales.

La distribución porcentual es la siguiente:

Gráfico N°71
Exportaciones de Perú a la CAN en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

12.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas

Entre 2008 a 2012 el valor total generado por el Perú en materia de exportaciones hacia los países de la CAN sumó un total de US\$ 9, 832,733 miles, con tendencias positivas de crecimiento desde el 2009.

En este periodo, el crecimiento más relevante se dio en 2010, con 29.27%. En tanto, realizando una comparativa entre los valores exportados en 2008 y 2012, se registró un crecimiento del 528.78%, pasando de US\$ 1, 563,776 miles a US\$ 2, 404,920 miles.

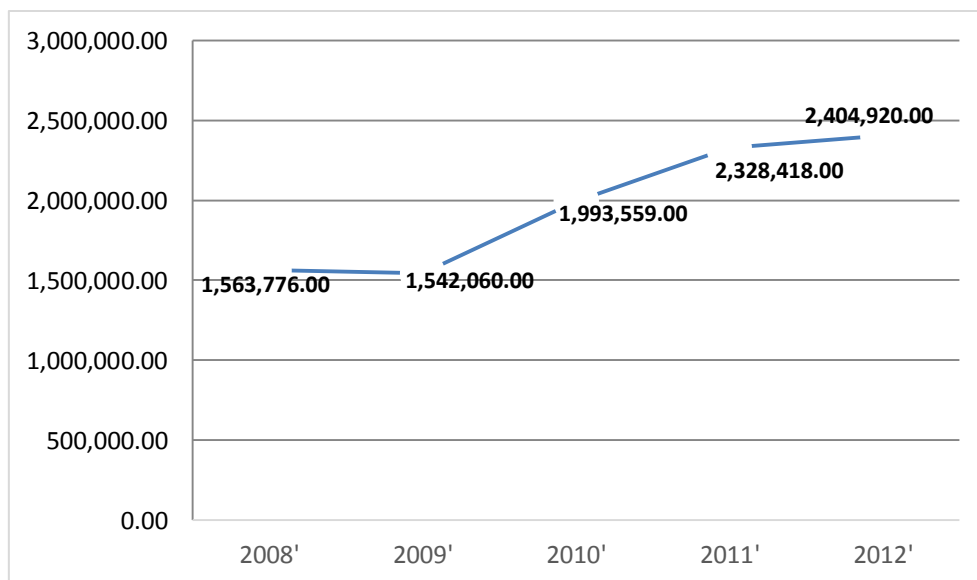
A continuación se presenta la tabla y gráfica que explica dicha tendencia:

Tabla N°72
Crecimiento de las exportaciones de Perú a la CAN
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	1,563,776,000	
2009'	No	1,542,060,000	-1.38868994
2010'	No	1,993,559,000	29.27895153
2011'	No	2,328,418,000	16.79704488
2012'	SI	2,404,920,000	3.285578449
TOTAL de 2008 a 2012		9,832,733,000	528.7814239

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°72
Crecimiento de las exportaciones de Perú a la CAN
Variación anual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

13. MERCOSUR

13.1. Exportaciones en 2008

Perú y el MERCOSUR mantienen relaciones estrechas que datan desde 2005, pero con beneficios arancelarios desde 2012 tras su liberación total hacia Argentina y Brasil.

Previamente, en 2008 las exportaciones peruanas hacia estos destinos alcanzaron un total de US\$ 2, 143,117 miles, impulsados básicamente por los productos del rubro de prendas y complementos de vestir y el cobre y sus manufacturas como los principales productos de exportación, los cuales generaron valores por US\$ 477,343 miles y US\$ 463,078 miles.

Otros productos que contribuyeron con las exportaciones fueron las perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas con US\$ 114,402 miles, los minerales, escorias y cenizas con US\$ 114,402 miles y el plomo y sus manufacturas con US\$ 106,776 miles.

Entre otros productos exportados sobresalen los del rubro de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, tejidos de punto, cinc y manufacturas de cinc, materias plásticas y manufacturas de estas materias.

La lista de los primeros productos exportados hacia los países miembros del MERCOSUR son los siguientes:

Tabla N°73
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2008
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2008
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2143117
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	477343
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	463078
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	130982
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	114402
'78	PLOMO Y MANUFACTURAS DE PLOMO	106776
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	100689
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	80602
'60	TEJIDOS DE PUNTO	71487
'79	CINC Y MANUFACTURAS DE CINC	68122
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	67830
	OTROS	461813

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

El gráfico N°73 muestra la distribución porcentual de las exportaciones peruanas en 2008 hacia el MERCOSUR, donde el 22% de estas corresponde al rubro de prendas y complementos de vestir, al igual que el cobre y sus manufacturas con el mismo porcentaje, siendo estos los dos rubros más demandados por los países miembros.

A continuación se tiene la distribución porcentual:

Gráfico N°73
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2008
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

13.2. Exportaciones en 2009

En 2009 las exportaciones peruanas alcanzaron un total de US\$ 1, 225,454 miles hacia los países del MERCOSUR, de los cuales las prendas de vestir y complementos alcanzaron un valor de US\$ 263,053 miles, seguido por el cobre y manufacturas de cobre con US\$ 215,784 miles.

A continuación se presenta la Tabla N°74 que se encarga de enlistar los primeros diez productos exportados hacia estos países según orden de importancia;

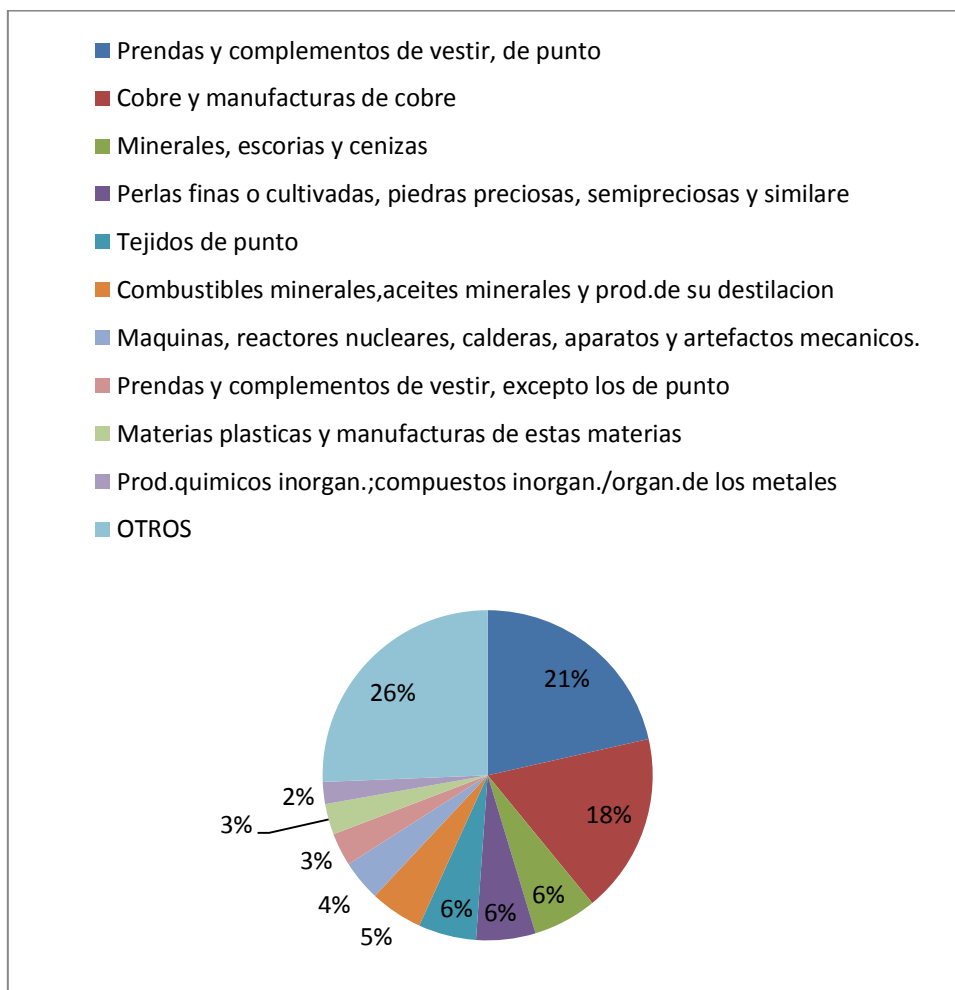
Tabla N°74
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2009
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2009
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1225454
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	263053
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	215784
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	76459
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	71211
'60	TEJIDOS DE PUNTO	69580
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	63295
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	48939
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	39593
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	36912
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	26414
	OTROS	314218

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2009 el sector exportador de prendas y complementos de vestir alcanzó el 21% de exportaciones, seguido por el cobre y manufacturas con el 18%. A pesar de ello, el mercado exportador fue bastante diversificado con el 6% en minerales, escorias y cenizas, perlas finas o cultivadas y tejidos de punto cada uno.

Gráfico N°74
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2009
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

13.3. Exportaciones en 2010

Hacia 2010 Perú incrementó sus exportaciones en relación al año anterior, impulsados por la venta de cobre y manufacturas con un valor de US\$ 457,248 miles, seguidos por las prendas y complementos de vestir con US\$ 187,766 miles. En tanto, el tercer producto más exportado fueron los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con US\$ 133,391 miles.

A continuación se muestra la Tabla N°75, la cual muestra el listado de los primeros diez productos exportados hacia los países del MERCOSUR en 2010.

Tabla N°75
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2010
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	1641322
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	457248
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	187766
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	175430
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	133391
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	66955
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	53300
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	45176
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	42886
'84	MAQUINAS, REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS.	36641
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	34944
	OTROS	407596

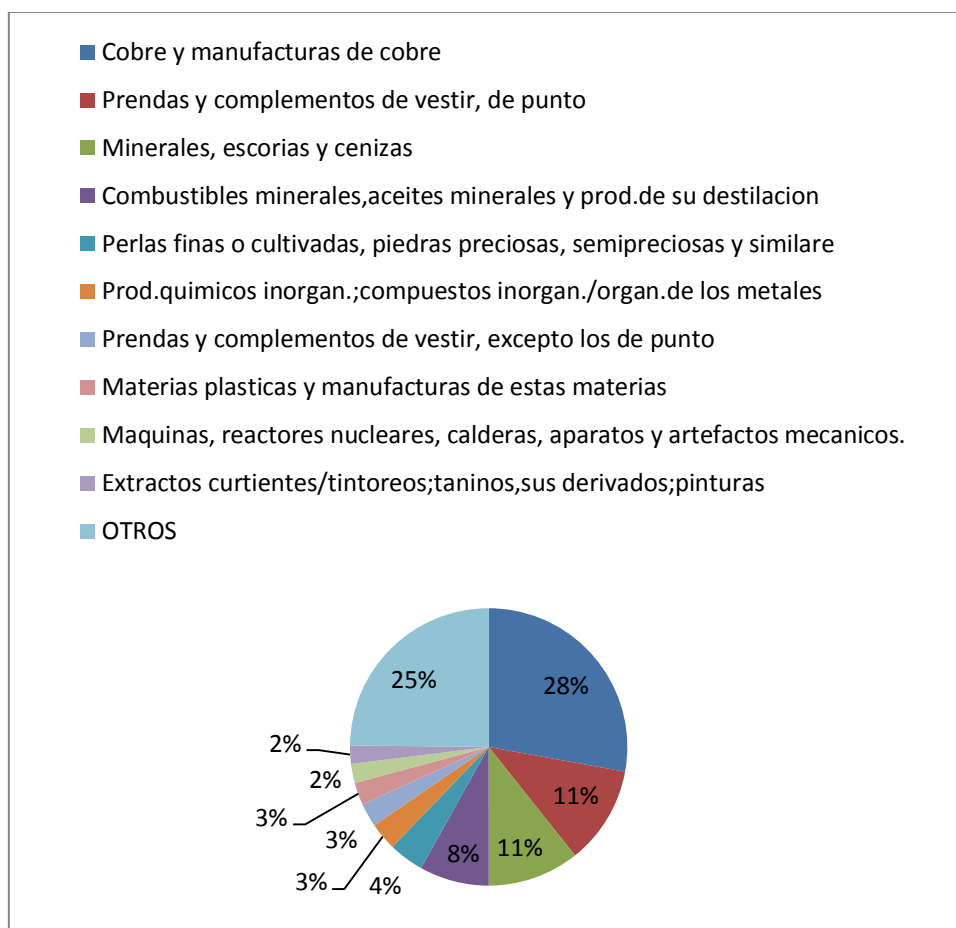
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución porcentual, el 28% de las exportaciones fueron de cobre y sus manufacturas, seguido por las prendas y complementos de vestir con el 11% del total.

Los minerales, escorias y cenizas representan el 11% de las exportaciones totales.

La distribución porcentual se muestra en el gráfico N°75.

Gráfico N°75
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2010
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

13.4. Exportaciones en 2011

En 2011 el Perú exportó hacia los países del MERCOSUR un valor total de US\$ 2 434,612 miles, nuevamente impulsados por la minería, donde el cobre y sus manufacturas generaron un total de US\$ 581,062 miles, seguido por los US\$ 387,526 miles del sector de prendas y complementos de vestir.

Los combustibles minerales y los minerales, escorias y cenizas exportados generaron valores por US\$ 252,487 miles y US\$ 173,871 miles respectivamente.

La Tabla N°76 muestra la lista de los productos exportados:

Tabla N°76
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2011
En miles de US\$

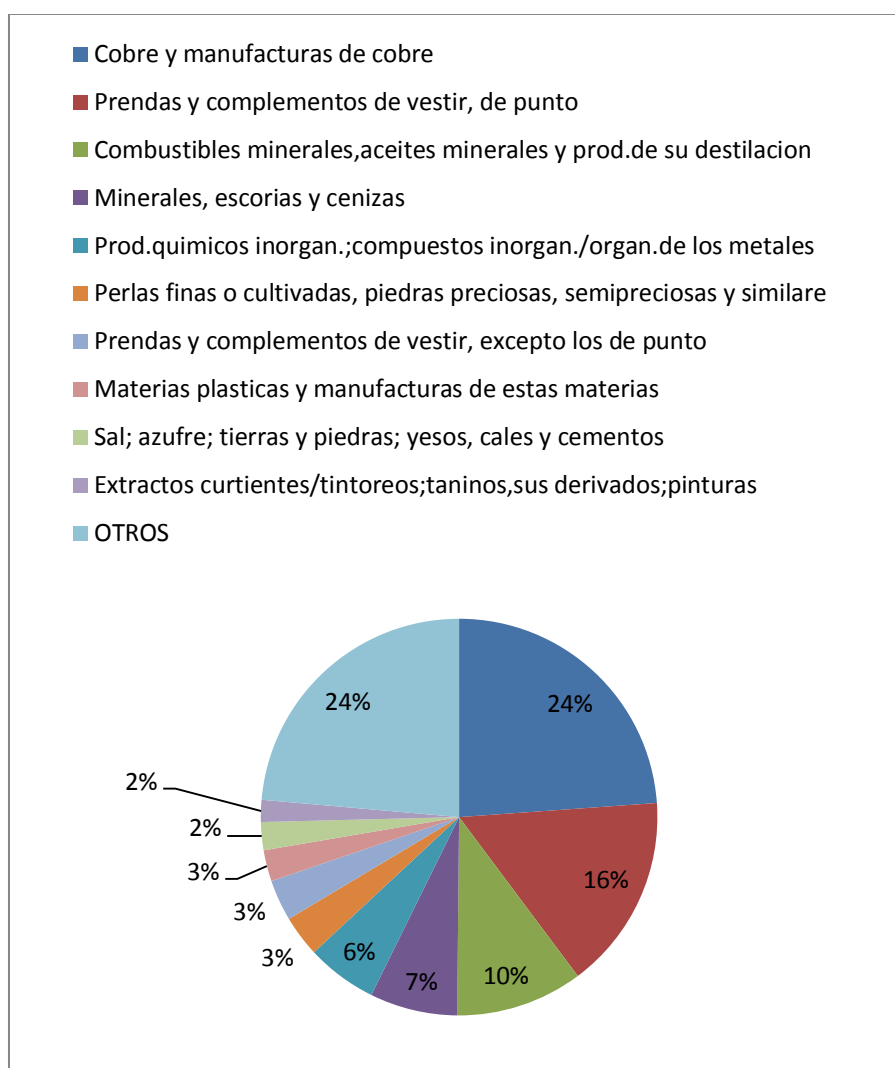
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2434612
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	581062
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	387526
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	252487
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	173871
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	140470
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	81733
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	81536
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	61955
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	55600
'32	EXTRACTOS CURTIENTES/TINTOREOS; TANINOS, SUS DERIVADOS; PINTURAS	43645
	OTROS	574728

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

De acuerdo a la distribución porcentual, el 24% de las exportaciones fueron en materia de cobre y manufacturas. Le sigue las prendas de vestir que representaron el 16% de las exportaciones totales y los combustibles minerales y aceites minerales el 10% del total.

El gráfico N°76 muestra la distribución porcentual de los principales productos exportados por Perú hacia estos destinos.

Gráfico N°76
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2011
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

13.5. Exportaciones en 2012

En 2012, Perú continuó con la tendencia del crecimiento de sus exportaciones hacia los países del MERCOSUR, generando un valor por US\$ 2, 852,036 miles, de los cuales US\$ 562,275 miles fueron en materia de prendas de vestir y complementos.

En tanto, el cobre y manufacturas alcanzaron los US\$ 493,864 miles, seguido por los combustibles minerales y aceites con US\$ 399,941 miles.

La Tabla N°77 muestra la lista de los primeros diez productos exportados hacia los países del MERCOSUR en 2012.

Tabla N°77
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2012
En miles de US\$

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012
TOTAL	TODOS LOS PRODUCTOS	2852036
'61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	565275
'74	COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	493864
'27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PROD. DE SU DESTILACION	399941
'26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	213580
'25	SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	130282
'62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	105366
'39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	81509
'60	TEJIDOS DE PUNTO	72970
'28	PROD. QUIMICOS INORGAN.; COMPUESTOS INORGAN./ORGAN. DE LOS METALES	66060
'71	PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS, SEMIPRECIOSAS Y SIMILARE	63999
	OTROS	659186

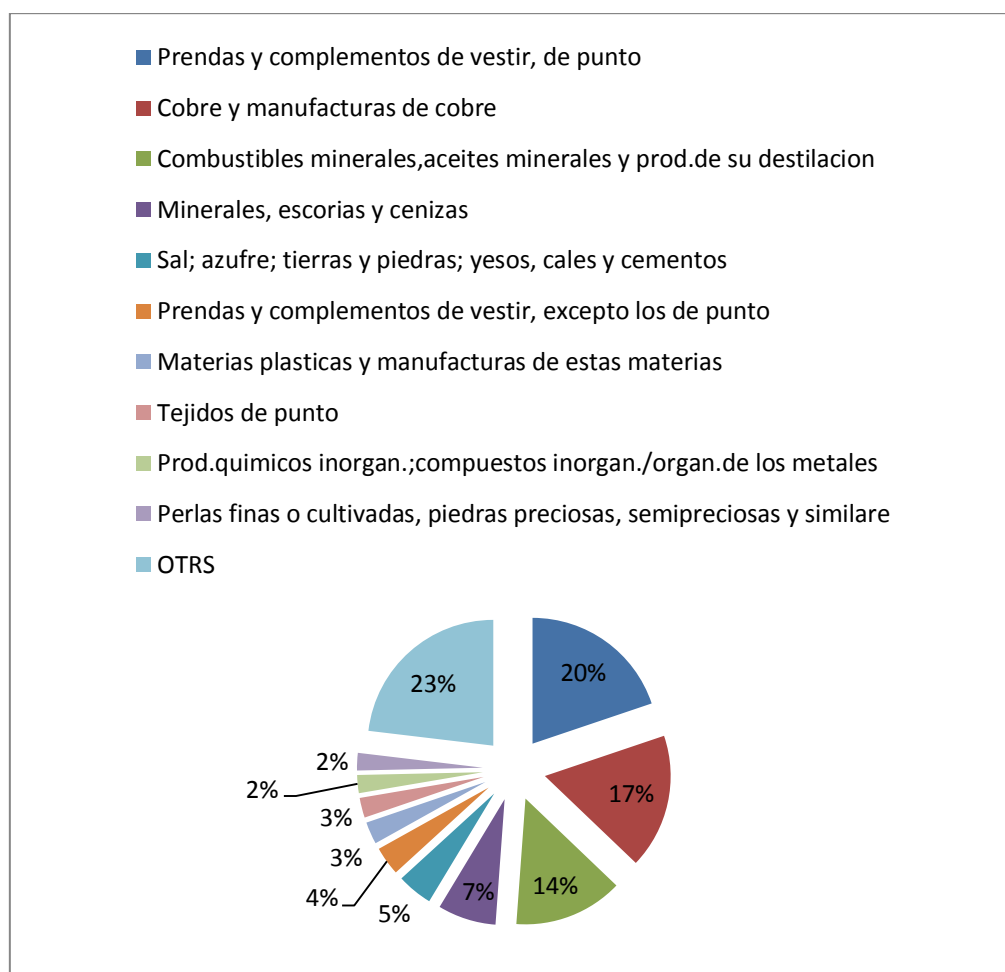
Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

En 2012 el 20% de las exportaciones de Perú hacia los países del MERCOSUR fueron prendas y complementos de vestir, mientras que el 17% del total fueron cobre y manufacturas.

Entre otros productos del rubro de la minería, destaca los combustibles minerales con el 14% del total del valor exportado y los minerales, escorias y cenizas con el 7%.

El gráfico N° 77 muestra la distribución porcentual de las exportaciones peruanas en 2012 hacia MERCOSUR.

Gráfico N°77
Exportaciones de Perú al MERCOSUR en 2012
En miles de US\$



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

13.6. Crecimiento de las exportaciones peruanas

Con la liberalización de los aranceles en 2012, Perú generó un crecimiento de sus exportaciones, en relación al 2011, del 17.14%, siendo el valor más alto alcanzado entre el periodo 2008 a 2012. Realizando una comparativa del valor exportado entre estos dos años, se tuvo un crecimiento del 33.07%.

El año que mostró el mayor crecimiento entre 2008 a 2012 fue el 2011 con 48.33% en comparación al año anterior, mientras que el más bajo fue 2010 con -42.81% en relación al 2009.

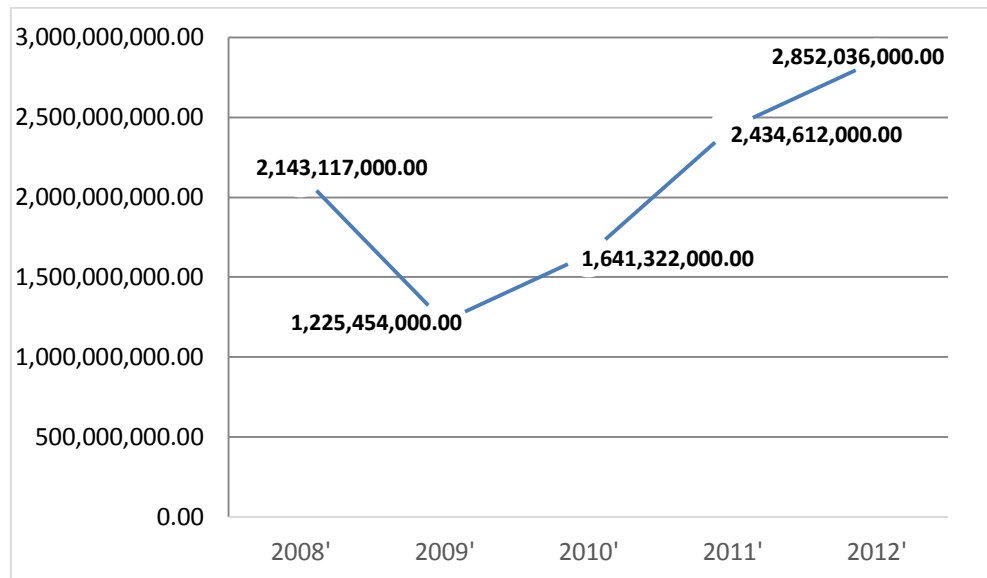
En total se generó un valor acumulado de US\$ 10, 296,541 miles en el periodo de estudio. A continuación se detalla dicha información:

Tabla N°78
Crecimiento de las exportaciones de Perú al MERCOSUR
Variación porcentual

Año	TLC	Valor en US\$	Variación %
2008'	No	2,143,117,000.00	
2009'	No	1,225,454,000.00	-42.81908081
2010'	No	1,641,322,000.00	33.93583113
2011'	No	2,434,612,000.00	48.33238085
2012'	SI	2,852,036,000.00	17.1454014
TOTAL de 2008 a 2012		10,296,541,000.00	33.0788753

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Gráfico N°78
Crecimiento de las exportaciones de Perú al MERCOSUR
Variación anual



Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación para el presente estudio es de tipo aplicada, dado que se busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren para solución de un problema práctico e inmediato.

2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación es correlacional dado que se pretende ver si la variable “exportación” y “acuerdos de libre comercio” están o no relacionadas.

3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación posee un diseño de tipo longitudinal, debido a se realizará dos o más mediciones respecto a la misma variable, midiendo su evolución en el tiempo.

Del mismo modo es de tipo observacional debido a su carácter estadístico y demográfico, dentro del cual no hay intervención del investigador, limitándose la tarea en su medición.

4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Técnicas de procesamiento de datos

Para la investigación se empleará el análisis de variables de tipo binarias o dummy.

4.2. Instrumentos

Se hará aplicación del análisis de contenido para la recopilación de información primaria.

5. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

A fin de realizar la medición de la influencia de la firma de los diferentes acuerdos comerciales en el crecimiento de las exportaciones peruanas se ha considerado lo siguiente:

La variable independiente “Acuerdos de Libre Comercio”, posee una medición que corresponde a una variable de tipo binaria o dummy, por lo que la medición tendrá su restricción bajo los valores 0 y 1, que considera la presencia o ausencia de un TLC en el respectivo periodo de tiempo. Por otro lado la variable dependiente “Exportaciones” posee atributos cuantitativos, el que será medido en base al valor FOB. De este modo, estamos frente a un modelo de análisis de la covarianza (ANCOVA). Esta regresión incluye una combinación de variables cuantitativas y cualitativas.

CAPITULO IV: PRUEBA DE HIPÓTESIS

A fin de poder generar la prueba de hipótesis correspondiente permita generar un marco de referencia mucho más exacto en relación a la evolución de las exportaciones peruanas, se ha considerado trabajar la prueba estadística con series de tiempo desde 2001 hasta 2012.

Se tiene las siguientes salvedades:

* Para el caso de Cuba se ha considerado trabajar desde 1996 considerando que ya en 2001 se contaba con la firma del tratado.

* Respecto a la CAN, Perú goza de liberación de los aranceles desde 1993, por lo que estudiar un impacto de dicho beneficio hacia la actualidad puede resultar muy ambiguo considerando estamos a 20 años de ello. Por otro lado la SUNAT como fuente de información brinda data con año base en 1994.

Cabe indicar que para efectos de la regresión estadística se utilizarán valores dummies en relación a la presencia o no del tratado en el año exportable.

De esta manera:

1= Ausencia de firma de Tratado

1= Presencia de firma de Tratado

Estos valores corresponden a la variable independiente "Y", como TLC.

En tanto la variable dependiente "X" está representado por el valor de exportación en miles de US\$ en cada periodo.

De este modo tenemos los siguientes resultados:

1. ACUERDO COMERCIAL CON CUBA

La data es la siguiente:

Perú exporta a Cuba (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
1996	664	0
1997	386	0
1998	633	0
1999	2498	0
2000	2373	0
2001	2943	1
2002	776	1
2003	2327	1
2004	2510	1
2005	3012	1
2006	3348	1
2007	2888	1
2008	5845	1
2009	9337	1
2010	8886	1
2011	14382	1
2012	17452	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los resultados son:

Coeficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	1310.8	2042.47	0.641773	0.5307
Pendiente	4831.37	2431.02	1.98738	0.0655

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	8.23839E7	1	8.23839E7	3.95	0.0655
Residuo	3.12875E8	15	2.08584E7		
Total (Corr.)	3.95259E8	16			

Coeficiente de Correlación = 0.456541

R-cuadrada = 20.843 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 15.5659 por ciento

Error estándar del est. = 4567.09

Error absoluto medio = 3263.26

Estadístico Durbin-Watson = 0.288534 (P=0.0000)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.65065

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 1310.8 + 4831.37 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, **no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC** con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 20.843% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.456541, indicando una relación relativamente débil entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 4567.09.

El error absoluto medio (MAE) de 3263.26 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Por ende, el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y Cuba no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

2. ACUERDO COMERCIAL CON CHILE

Se cuenta con la siguiente data:

Perú exporta a Chile (valores en miles de US\$) "γ"		Presencia del Tratado "χ"
2001	281904	0
2002	254563	0
2003	412574	0
2004	719065	0
2005	1129375	0
2006	1429921	0
2007	1695383	0
2008	1840831	0
2009	752216	1
2010	1370089	1
2011	1976567	1
2012	2028313	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los resultados son:

Coefficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	970452.	222450.	4.36256	0.0014
Pendiente	561344.	385294.	1.45692	0.1758

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	8.40286E11	1	8.40286E11	2.12	0.1758
Residuo	3.95872E12	10	3.95872E11		
Total (Corr.)	4.799E12	11			

Coeficiente de Correlación = 0.418445

R-cuadrada = 17.5096 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 9.26056 por ciento

Error estándar del est. = 629183.

Error absoluto medio = 525832.

Estadístico Durbin-Watson = 0.99643 (P=0.0107)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.410767

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 970452 + 561344 * \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 17.5096% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.418445, indicando una relación relativamente débil entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 629183.

El error absoluto medio (MAE) de 525832. es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Por ende, el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y Chile no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

3. ACUERDO COMERCIAL CON MÉXICO

La data es la siguiente:

Perú exporta a México (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
2001	127904	0
2002	129739	0
2003	108077	0
2004	229057	0
2005	332060	0
2006	390443	0
2007	269966	0
2008	298745	0
2009	242505	0
2010	286132	0
2011	451841	0
2012	415894	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Coeficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	260588.	33036.1	7.88799	0.0000
Pendiente	155306.	114440.	1.35709	0.2046

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	2.21099E10	1	2.21099E10	1.84	0.2046
Residuo	1.20052E11	10	1.20052E10		
Total (Corr.)	1.42162E11	11			

Coeficiente de Correlación = 0.394368

R-cuadrada = 15.5526 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 7.1079 por ciento

Error estándar del est. = 109568.

Error absoluto medio = 77609.7

Estadístico Durbin-Watson = 0.946034 (P=0.0142)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.45366

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 260588 + 155306 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 15.5526% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.394368, indicando una relación relativamente débil entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 109568.

El error absoluto medio (MAE) de 77609.7 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Por ende, el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y México no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país. Cabe indicar además que debido a que este acuerdo lleva poco tiempo de haberse firmado será necesario evaluar su evolución en los próximos cinco años a fin de conocer el impacto real que este puede haber tenido en las exportaciones nacionales.

4. ACUERDO COMERCIAL CON EEUU

La data con la cual se trabajará la prueba estadística es la siguiente:

Perú exporta a EEUU (valores en miles de US\$)		Presencia del Tratado
2001	1693550	0
2002	1998085	0
2003	2434506	0
2004	3730489	0
2005	5257260	0
2006	5707487	0
2007	5585918	0
2008	5835264	0
2009	4603773	1
2010	5826308	1
2011	6083871	1
2012	6516617	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los resultados indican que:

Coefficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	4.03032E6	550472.	7.32157	0.0000
Pendiente	1.72732E6	953446.	1.81166	0.1001

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	7.95638E12	1	7.95638E12	3.28	0.1001
Residuo	2.42416E13	10	2.42416E12		
Total (Corr.)	3.2198E13	11			

Coeficiente de Correlación = 0.4971

R-cuadrada = 24.7108 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 17.1819 por ciento

Error estándar del est. = 1.55697E6

Error absoluto medio = 1.23642E6

Estadístico Durbin-Watson = 0.621917 (P=0.0005)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.564534

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 4.03032\text{E}6 + 1.72732\text{E}6 * \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 24.7108% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.4971, indicando una relación relativamente débil

entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 1.55697E6.

El error absoluto medio (MAE) de 1.23642E6 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Se concluye entonces que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y EEUU no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

5. ACUERDO COMERCIAL CON CANADÁ

La información a procesar se presenta a continuación:

Perú exporta a Canadá (valores en miles de US\$)		Presencia del Tratado
2001	143113	0
2002	140088	0
2003	136394	0
2004	326179	0
2005	1021810	0
2006	1611607	0
2007	1840800	0
2008	1949884	0
2009	2310897	1
2010	3329049	1
2011	4176317	1
2012	3445339	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Tras realizar la prueba estadística, los resultados son los siguientes:

Coeficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	896234.	281479.	3.18401	0.0098
Pendiente	2.41917E6	487537.	4.96202	0.0006

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	1.56063E13	1	1.56063E13	24.62	0.0006
Residuo	6.33845E12	10	6.33845E11		
Total (Corr.)	2.19448E13	11			

Coeficiente de Correlación = 0.843305

R-cuadrada = 71.1163 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 68.228 por ciento

Error estándar del est. = 796144.

Error absoluto medio = 640611.

Estadístico Durbin-Watson = 1.17648 (P=0.0285)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.365687

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 896234 + 2.41917E6 * \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0.05, existe una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 71.1163% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.843305, indicando una relación moderadamente fuerte entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 796144.

El error absoluto medio (MAE) de 640611. es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Por lo tanto, se puede concluir que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y Canadá ha generado influencia positiva directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

6. ACUERDO COMERCIAL CON SINGAPUR

La información con la que se ejecutó la prueba estadística es la siguiente:

Perú exporta a Singapur (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
2001	7915	0
2002	6746	0
2003	16156	0
2004	11026	0
2005	5474	0
2006	4594	0
2007	4203	0
2008	4207	0
2009	7855	1
2010	6662	1
2011	7985	1
2012	21465	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

La prueba estadística nos permite lograr los siguientes resultados:

Coeficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	7540.13	1835.98	4.10687	0.0021
Pendiente	3451.63	3180.01	1.08541	0.3032

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	3.17699E7	1	3.17699E7	1.18	0.3032
Residuo	2.69666E8	10	2.69666E7		
Total (Corr.)	3.01436E8	11			

Coefficiente de Correlación = 0.324646

R-cuadrada = 10.5395 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 1.59348 por ciento

Error estándar del est. = 5192.94

Error absoluto medio = 3824.98

Estadístico Durbin-Watson = 1.23451 (P=0.0375)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.179103

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 7540.13 + 3451.63 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 10.5395% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.324646, indicando una relación relativamente débil entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 5192.94.

El error absoluto medio (MAE) de 3824.98 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Considerando los resultados se concluye entonces que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y Singapur no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

7. ACUERDO COMERCIAL CON CHINA

La data procesada es la siguiente:

Perú exporta a China (valores en miles de US\$)		Presencia del Tratado
2001	426251	0
2002	597625	0
2003	676972	0
2004	1244699	0
2005	1860865	0
2006	2268655	0
2007	3040489	0
2008	3734995	0
2009	4077957	0
2010	5434011	1
2011	6961425	1
2012	7848973	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los resultados son:

Coefficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	1.99206E6	450311.	4.42374	0.0013
Pendiente	4.75608E6	900622.	5.28089	0.0004

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	5.08957E13	1	5.08957E13	27.89	0.0004
Residuo	1.82502E13	10	1.82502E12		
Total (Corr.)	6.91458E13	11			

Coefficiente de Correlación = 0.857941

R-cuadrada = 73.6063 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 70.9669 por ciento

Error estándar del est. = 1.35093E6

Error absoluto medio = 1.078E6

Estadístico Durbin-Watson = 0.919472 (P=0.0069)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.439893

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 1.99206\text{E}6 + 4.75608\text{E}6 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0.05, existe una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 73.6063% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.857941, indicando una relación moderadamente fuerte entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 1.35093E6.

El error absoluto medio (MAE) de 1.078E6 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

De acuerdo a los resultados se concluye que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y China ha generado influencia positiva directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

8. ACUERDO COMERCIAL CON EFTA

La data procesada es la siguiente:

Perú exporta a EFTA (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
2001	308205	0
2002	589913	0
2003	684072	0
2004	306500	0
2005	799548	0
2006	1714015	0
2007	2387783	0
2008	3472332	0
2009	3988013	0
2010	3879208	0
2011	5919547	1
2012	5140662	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Tras realizar la prueba estadística, los resultados son:

Coefficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	1.81296E6	455283.	3.98205	0.0026
Pendiente	3.71715E6	1.11521E6	3.33313	0.0076

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	2.30286E13	1	2.30286E13	11.11	0.0076
Residuo	2.07282E13	10	2.07282E12		
Total (Corr.)	4.37569E13	11			

Coefficiente de Correlación = 0.725456

R-cuadrada = 52.6286 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 47.8915 por ciento

Error estándar del est. = 1.43973E6

Error absoluto medio = 1.14416E6

Estadístico Durbin-Watson = 0.320165 (P=0.0000)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.781641

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 1.81296E6 + 3.71715E6 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0.05, existe una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 52.6286% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.725456, indicando una relación moderadamente fuerte entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 1.43973E6.

El error absoluto medio (MAE) de 1.14416E6 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Por lo tanto podemos concluir que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y los países del EFTA ha generado influencia positiva directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

9. ACUERDO COMERCIAL CON COREA

La data estadística con la que se trabajó la prueba de hipótesis es la siguiente:

Perú exporta a Corea del Sur (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
2001	110586	0
2002	168082	0
2003	176344	0
2004	202960	0
2005	227431	0
2006	548481	0
2007	887905	0
2008	552016	0
2009	749589	0
2010	895922	0
2011	1694940	1
2012	1545352	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Tras realizar la prueba estadística, los resultados son:

Coefficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	451932.	94432.5	4.78576	0.0007
Pendiente	1.16821E6	231312.	5.05039	0.0005

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	2.27454E12	1	2.27454E12	25.51	0.0005
Residuo	8.9175E11	10	8.9175E10		
Total (Corr.)	3.16629E12	11			

Coeficiente de Correlación = 0.847562

R-cuadrada = 71.8361 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 69.0197 por ciento

Error estándar del est. = 298622.

Error absoluto medio = 241508.

Estadístico Durbin-Watson = 0.622277 (P=0.0007)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.620395

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 451932 + 1.16821\text{E}6 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0.05, existe una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 71.8361% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.847562, indicando una relación moderadamente fuerte entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 298622.

El error absoluto medio (MAE) de 241508. es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Dado los resultados, se concluye que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y Corea del Sur ha generado influencia positiva directa en las exportaciones nacionales hacia este país.

10. ACUERDO COMERCIAL CON JAPÓN

La data utilizada para la prueba estadística se presenta a continuación:

Perú exporta a Japón (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
2001	383004	0
2002	374296	0
2003	391170	0
2004	554160	0
2005	604498	0
2006	1230787	0
2007	2180551	0
2008	1860025	0
2009	1376462	0
2010	1790533	0
2011	2174639	0
2012	2575332	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Tras realizar la prueba estadística correspondiente, los resultados indican lo siguiente:

Coeficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	1.17456E6	223524.	5.25472	0.0004
Pendiente	1.40078E6	774311.	1.80906	0.1006

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	1.79866E12	1	1.79866E12	3.27	0.1006
Residuo	5.49594E12	10	5.49594E11		
Total (Corr.)	7.29459E12	11			

Coefficiente de Correlación = 0.496562

R-cuadrada = 24.6574 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 17.1231 por ciento

Error estándar del est. = 741346.

Error absoluto medio = 594276.

Estadístico Durbin-Watson = 0.542123 (P=0.0006)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.671937

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 1.17456E6 + 1.40078E6 * \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 24.6574% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.496562, indicando una relación relativamente débil entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 741346.

El error absoluto medio (MAE) de 594276. es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Considerando los resultados se concluye entonces que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y Japón no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país. Al igual que lo sucedido con México es necesario indicar que este acuerdo lleva poco tiempo de haberse firmado por lo que resultará necesario evaluar las futuras exportaciones a fin de concluir en forma mucho más exacta si se genera o no influencia del mismo para con las exportaciones peruanas.

11. ACUERDO COMERCIAL CON PANAMÁ

La información a continuación permitió ejecutar la prueba estadística correspondiente:

Perú exporta a Panamá (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
2001	75105	0
2002	48515	0
2003	145526	0
2004	173226	0
2005	265219	0
2006	337461	0
2007	397218	0
2008	296069	0
2009	91353	0
2010	254073	0
2011	332523	0
2012	496274	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

A continuación los resultados:

Coeficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	219663.	35871.2	6.12365	0.0001
Pendiente	276611.	124261.	2.22604	0.0502

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	7.01377E10	1	7.01377E10	4.96	0.0502
Residuo	1.41542E11	10	1.41542E10		
Total (Corr.)	2.11679E11	11			

Coefficiente de Correlación = 0.575621

R-cuadrada = 33.134 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 26.4474 por ciento

Error estándar del est. = 118971.

Error absoluto medio = 94098.0

Estadístico Durbin-Watson = 0.887707 (P=0.0100)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.482328

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 219663 + 276611 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 33.134% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.575621, indicando una relación moderadamente fuerte entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 118971.

El error absoluto medio (MAE) de 94098.0 es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Considerando los resultados se concluye entonces que el Acuerdo Comercial firmado entre Perú y Panamá no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país. A pesar de ello, en el último periodo hubo un crecimiento importante que podría marcar una tendencia positiva en los siguientes años para explicar la relación directa entre su firma y las exportaciones peruanas. A ello también se suma el dato que el tratado fue firmado apenas en 2012 por lo que no puede afirmarse con precisión si esta conclusión será totalmente válida en los próximos periodos.

12. MERCOSUR

Los datos con los que se trabajó fueron los siguientes:

Perú exporta al MERCOSUR (valores en miles de US\$) "Y"		Presencia del Tratado "X"
2001	397777	0
2002	326473	0
2003	368650	0
2004	599544	0
2005	812159	0
2006	1309664	0
2007	1828064	0
2008	2143117	0
2009	1225454	0
2010	1641322	0
2011	2434612	0
2012	2852036	1

Fuente: UN Comtrade International Trade Statistics Database

Los resultados son:

Coefficientes

	<i>Mínimos Cuadrados</i>	<i>Estándar</i>	<i>Estadístico</i>	
<i>Parámetro</i>	<i>Estimado</i>	<i>Error</i>	<i>T</i>	<i>Valor-P</i>
Intercepto	1.18971E6	226097.	5.26195	0.0004
Pendiente	1.66232E6	783224.	2.12241	0.0598

Análisis de Varianza

<i>Fuente</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Gl</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>Razón-F</i>	<i>Valor-P</i>
Modelo	2.53304E12	1	2.53304E12	4.50	0.0598
Residuo	5.6232E12	10	5.6232E11		
Total (Corr.)	8.15624E12	11			

Coefficiente de Correlación = 0.557284

R-cuadrada = 31.0565 por ciento

R-cuadrado (ajustado para g.l.) = 24.1622 por ciento

Error estándar del est. = 749880.

Error absoluto medio = 573993.

Estadístico Durbin-Watson = 0.696227 (P=0.0025)

Autocorrelación de residuos en retraso 1 = 0.596121

Los resultados de ajustar un modelo lineal para describir la relación entre Exportaciones (en miles de US\$) y TLC nos permiten generar la ecuación del modelo ajustado siguiente:

$$\text{Exportaciones} = 1.18971\text{E}6 + 1.66232\text{E}6 \cdot \text{TLC}$$

Puesto que el valor-P en la tabla ANOVA es mayor o igual a 0.05, no hay una relación estadísticamente significativa entre Exportaciones y TLC con un nivel de confianza del 95.0% ó más.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo ajustado explica 31.0565% de la variabilidad en Exportaciones. El coeficiente de correlación es igual a 0.557284, indicando una relación moderadamente fuerte entre las variables. El error estándar del estimado indica que la desviación estándar de los residuos es 749880.

El error absoluto medio (MAE) de 573993. es el valor promedio de los residuos. El estadístico de Durbin-Watson (DW) examina los residuos para determinar si hay alguna correlación significativa basada en el orden en el que se presentan en el archivo de datos. Puesto que el valor-P es menor que 0.05, hay indicación de una posible correlación serial con un nivel de confianza del 95.0%.

Considerando los resultados se concluye entonces que la liberación de los aranceles por parte del MERCOSUR para el Perú no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país, ello considerando que dicha liberación data del 2012, por lo que será necesario estudiar las tendencias en periodos futuros a fin de conocer a mayor exactitud si se genera una contribución positiva del acuerdo para con las exportaciones peruanas.

CONCLUSIONES

1. Los acuerdos de libre comercio se presentan como una excelente oportunidad para la diversificación de los mercados exportables. Así se tiene que el Perú ha firmado acuerdos comerciales para la liberación de aranceles con trece diferentes países y grupos de países, los cuales están dentro de los primeros 25 destinos comerciales exportables del Perú a nivel mundial. Así, tenemos que el primer destino de nuestras exportaciones es China, seguido de los EEUU, Suiza, Canadá, Japón y Chile entre los primeros, teniendo con todos ellos acuerdos firmados para la promoción de las exportaciones. A pesar de la diversificación de mercados, nuestra oferta exportable cuenta con una diversificación sostenida en los productos minerales y derivados de los minerales como los principales productos exportados a la totalidad de los destinos analizados en la presente investigación. En tanto los productos exportados hacia los diferentes destinos internacionales son en su mayoría productos tradicionales.
2. Los acuerdos de libre comercio han generado diferentes tipos de impacto en las exportaciones peruanas. En función de ello se ha identificado que de los doce acuerdos analizados, son cuatro los que guardan una correlación estadística significativa desde su puesta en marcha, mientras que los otros ocho no guardan relación. De este modo, se ha identificado que el acuerdo comercial entre Perú y Cuba no ha generado influencia directa en las exportaciones nacionales hacia este país, justificado en un p-valor de 0.5307 y el coeficiente de correlación de 0.4565 que explican su débil correlación. En el caso del acuerdo firmado con Chile, se comprobó la inexistencia de una relación directa con un coeficiente de correlación de 0.41 y un p-valor de 0.1758 que explican dicha afirmación. En relación a México se observa la que no existe relación entre el acuerdo y el crecimiento de las exportaciones, justificado en un p-valor de 0.2046 y un coeficiente de correlación de 0.394. Respecto al acuerdo con los EEUU, se

observa que no existe una relación entre este con el crecimiento de las exportaciones peruanas, con un p-valor de 0.1001 y un coeficiente de correlación de 0.4971 que explican su débil relación. Por otro lado, el acuerdo firmado con Canadá concluye con resultados positivos, demostrándose una relación directa y positiva de este con el crecimiento de las exportaciones, basados en un p-valor de 0.0006 y un coeficiente de 0.8433 que explican su alta relación. En tanto, el acuerdo con Singapur no guarda relación con el crecimiento de las exportaciones peruanas, con un p-valor de 0.3032 y un coeficiente de correlación de 0.3246. Por su parte el acuerdo firmado con China posee relación estadística significativa y positiva con el crecimiento de las exportaciones, en función del p-valor de 0.0004 y el coeficiente correlacional de 0.8579 que explican dicha prueba. Por su parte, se comprobó que existe influencia positiva directa del acuerdo comercial firmado con los países del EFTA, con un p-valor de 0.0076 y el coeficiente de correlación de 0.7254 que justifican dicha relación. En tanto, el acuerdo celebrado con Corea del Sur generó influencia positiva directa en las exportaciones peruanas, justificado en un coeficiente de correlación de 0.8475 y un p-valor de 0.0005. En tanto, el acuerdo firmado con Japón, al igual que México, resultó difícil de medir considerando el poco tiempo que lleva de haberse firmado, con lo cual se concluyó que no generó influencia directa en el corto periodo, con un p-valor de 0.1006 y un coeficiente de correlación de 0.496 que explican la débil relación. Por su parte el tratado celebrado con Panamá no generó influencia directa en el crecimiento de las exportaciones peruanas hacia este destino con un p-valor de 0.0502 y un coeficiente de correlación de 0.5756. Finalmente, el tratado de liberación de aranceles con el MERCOSUR no significó una influencia directa en las exportaciones nacionales, con un p-valor de 0.0598 y un coeficiente de correlación de 0.5572 que explican la baja relación.

SUGERENCIAS

1. El Perú es un país netamente exportador de materias primas, y dependiente de los yacimientos mineros, los cuales son productos no renovables, a diferencia de la agricultura. Es por ello que el Gobierno Peruano debe tomar medidas para impulsar la industrialización, de los productos agrícolas principalmente, como fuente generadora de productos exportables que permitan disminuir dicha dependencia y generar nuevas oportunidades comerciales hacia futuro que hagan sostenible el mercado de exportaciones y así mismo contribuyan con la generación de mayor número de divisas.
2. Es importante que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, previamente a la firma de los Acuerdos de Libre Comercio generen reportes de acceso público que permitan conocer las expectativas de la firma de los acuerdos comerciales y el impacto en las exportaciones, considerando además de variables macroeconómicas, variables relacionadas al comportamiento de los mercados internacionales. Ello permitirá asegurar que los tratados de libre comercio puedan ser aprovechados con un mejor desempeño por los empresarios exportadores, los cuales podrán combatir las fluctuaciones del mercado y asegurar sus exportaciones. Con ello se podrá aprovechar de forma mucho más eficiente los beneficios arancelarios de los que se goza actualmente.

BIBLIOGRAFÍA

- Smith, Bullock (2007), *Wealth of Nations*, Edición de *Wealth of Nations* editado por Harvard economics professor CHARLES JESSE BULLOCK (1869-1941), Cosimo Classics, 9-105
- Ricardo (1772-1883), *Principios de Economía Política y Tributación*, Fondo de Cultura Económica, 7-33
- Citado por Freddy Sanjinés M., Bruno Vargas Biesuz, Zulema Herrera Dalence (2002), *Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional*, Editorial Pieb, 43-44
- Freddy Sanjinés M., Bruno Vargas Biesuz, Zulema Herrera Dalence (2002), *Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional*, Editorial Pieb, 44-46
- Gerschenkron, A. (1962), *Economic Backwardness in Historical perspective*, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.
- Rodriguez (2005), *Perspectivas de la Administración Internacional*, Editorial Thomson, 114
- Pugel, Thomas A (2007). *International Economics*, 13th edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
- El Tratado de Montevideo es el instrumento que instituye la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), y en él participan los gobiernos de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
- Diario la República, Cuba evalúa negociar TLC con el Perú para mejorar las relaciones bilaterales. Jueves 17 de Enero de 2013.