

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES**

**Carrera de Psicología**



**“RELACIÓN ENTRE PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y  
HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2015”**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Psicología**

Vania Milagros Villanueva Yave

**TACNA – PERÚ**

**2015**

**DEDICATORIA:**

La presente investigación se la dedico a mis padres  
y hermanas, por estar siempre a mi lado,  
brindándome su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a  
Mi Alma Mater la Universidad Privada de Tacna  
A todos mis maestros en la Carrera de Psicología,  
A mis compañeros y a todos los que de una u otra manera contribuyeron a la  
consecución de este objetivo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de Contenido	iii
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Capítulo 1 El problema	3
Descripción del problema	3
Formulación del problema	4
Importancia y justificación	5
Objetivos	6
Hipótesis	7
Alcances y limitaciones	8
Capítulo 2 Marco teórico	9
Antecedentes	9
Fundamentos teóricos	12
Adicción a las redes sociales	12
Redes sociales	13
Adicción	14
Adicción a las redes sociales	15
Factores y dimensiones	16
Personalidad	16
Teoría de Rasgos	16
Adicción a las redes sociales y personalidad	24
Definiciones básicas	26
Capítulo 3 Metodología	28
Identificación y operacionalización de variables	28
Tipo y diseño de la investigación	29
Ámbito de la investigación	30
Unidad de estudio, población y muestra	30
Técnicas e instrumentos	31
Procedimiento de la investigación	34
Capítulo 4 Resultados	36
Resultados	36
Análisis de resultados	37
Contrastación de hipótesis	59

Discusión	69
Conclusiones	72
Recomendaciones	73
Referencias bibliográficas	74
Anexos	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Dimensiones de la variable personalidad	28
Tabla 2	Dimensiones de la variables adicción a redes sociales	29
Tabla 3	Contenido de la ficha técnica inventario de personalidad de EYSENCK forma B	32
Tabla 4	Contenido de la ficha técnica cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)	33
Tabla 5	Ficha técnica de la investigación	35
Tabla 6	Tipo de personalidad – Escala E	37
Tabla 7	Tipo de personalidad – Escala N	39
Tabla 8	Tipo de personalidad	41
Tabla 9	Adicción a redes sociales – Dimensión obsesión	43
Tabla 10	Adicción a redes sociales – Dimensión falta de control	45
Tabla 11	Adicción a redes sociales – Dimensión uso excesivo	47
Tabla 12	Niveles de adicción a redes sociales	49
Tabla 13	Influencia de los niveles de adicción a redes sociales en los tipos de personalidad	51
Tabla 14	Influencia de la adicción a redes sociales Dimensión obsesión	53
Tabla 15	Influencia de la adicción a redes sociales Dimensión falta de control	55
Tabla 16	Influencia de la adicción a redes sociales Dimensión uso excesivo	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1		
	Tipo de personalidad – Escala E	37
Figura 2		
	Tipo de personalidad – Escala N	39
Figura 3		
	Tipo de personalidad	41
Figura 4		
	Adicción a redes sociales – Dimensión obsesión	43
Figura 5		
	Adicción a redes sociales – Dimensión falta de control	45
Figura 6		
	Adicción a redes sociales – Dimensión uso excesivo	47
Figura 7		
	Niveles de adicción a redes sociales	49
Figura 8		
	Influencia de los niveles de adicción a redes sociales en los tipos de personalidad	51
Figura 9		
	Influencia de la adicción a redes sociales Dimensión obsesión	53
Figura 10		
	Influencia de la adicción a redes sociales Dimensión falta de control	55
Figura 11		
	Influencia de la adicción a redes sociales Dimensión uso excesivo	57

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue descubrir la relación existente entre el tipo de personalidad y la adicción a las redes sociales, es decir el comportamiento de una variable en asociación con la otra y que tipo de personalidad presenta una mayor tendencia a generar esta adicción. El tipo de investigación por su finalidad es Básica o teórica y por el nivel de conocimiento es correlacional. El diseño utilizado es No experimental, transeccional, descriptivo-correlacional. Se aplicó la técnica de encuesta tipo test, mediante los instrumentos: Cuestionarios de Adicción a las redes sociales (ARS) y Test de Personalidad Eysenck forma B, basada en la teoría de personalidad de Eysenck. La muestra estuvo constituida por 207 estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna. Se analizaron los resultados en base a estadística aplicada chi cuadrado, dando como resultado que los encuestados que presentan adicción a las redes sociales presentan personalidades típicamente melancólicas. Por lo cuál se determinó que si existe relación entre el tipo de personalidad y la adicción por las redes sociales.

*Palabras Clave:* Personalidad, redes sociales, adicción a las redes sociales, teoría de la personalidad de Eysenck.



## ABSTRACT

The purpose of this research was to explore the relationship between personality type and addiction to social networks, it is the behavior of a variable in association with the other and that kind of personality has a greater tendency to generate this addiction. The research by its purpose is basic or theoretical and the level of knowledge is correlational. The design used is not experimental, transactional and descriptive-correlational. The technique of multiple choice survey was conducted through the instruments: questionnaires addiction to social networks (ARS) and Eysenck Personality Test Form B, based on the theory of Eysenck Personality. The sample consisted of 207 students of the Professional School of Psychology of the Private University of Tacna. The results were analyzed based on chi-square statistic applied, resulting in respondents who have addiction to social networks have typically melancholic personalities. Therefore it was determined that the correlation between personality type and social network addiction.

*Keywords:* Personality, social networking, social networking addiction, personality theory of Eysenck.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre la adicción a las redes sociales y la personalidad, siendo el objetivo principal el demostrar la relación existente entre ambas variables.

En la actualidad las redes sociales han tomado un auge importante dentro de la sociedad peruana, pues estas permiten mantener una comunicación con amigos y conocidos sin tener la necesidad de estar en contacto físico con ellos. Sin embargo también se han convertido en un gran problema para el crecimiento interpersonal de los más jóvenes de la sociedad, al no interactuar de manera física o directa, genera una dependencia a las redes sociales, usándola como un canal de comunicación mas no como solo una herramienta.

Cabe resaltar que este problema podría ser desarrollado con mayor frecuencia en personas con determinado tipo de personalidad que presenta dificultades de comunicación, lo que se está comprobando en la presente investigación, en donde se relaciona específicamente la personalidad melancólica con una alta tendencia o adicción a las redes sociales.

El presente informe está dividido en cuatro capítulos, siendo el Capítulo I *El Problema* en donde se explica el motivo por el cual se realizó la presente investigación dividiéndolo en la propia descripción del problema, formulación, importancia y justificación, objetivos, hipótesis, alcances y limitaciones.

El capítulo II, *Marco Teórico* donde se resalta los antecedentes, fundamentos teóricos y definiciones básicas.

El Capítulo III, *Metodología*, está referido a la Identificación y operacionalización de variables, tipo y diseño de la investigación, ámbito de la investigación, unidad de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos, procedimientos de la investigación.

El Capítulo IV, *Resultados*, se presenta los hallazgos de la investigación, análisis de resultados, contrastación de hipótesis, discusión. Y terminando el informe con las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

El estudio fue realizado con mucho esmero esperando llamar la atención sobre una problemática que se presenta con asiduidad en nuestra juventud, a fin de diseñar programas de orientación e intervención psicológica con miras a encauzar la conducta y mejorar la interacción personal, principalmente en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción del problema**

En la actualidad existen muchas herramientas mecánicas o tecnológicas, con las cuáles se realizan diferentes tipos de actividades, desde tomar fotografías con una cámara digital hasta el poder editarlas en una computadora o una tablet. Existe un gran avance en lo referente a la tecnología, sin embargo esto ha causado estragos en nuestra forma de vida como su uso excesivo y deshumanización en las relaciones interpersonales.

Es sabido que el uso de la tecnología es de gran ayuda para la comunicación pero ha pasado con el tiempo a convertirse en una adicción. Se observa que personas de todas las edades desarrollan diferentes tipos de adicciones entre las cuales resalta la adicción a las redes sociales; están permanentemente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el smartphone a toda hora, participan en conversaciones virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas (manejando un vehículo, en una cena, en clases, en una reunión de trabajo o de amigos, en una celebración religiosa, etc.) o, por dedicarse patológicamente a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.), se sienten ansiosos o irritables; pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer y/o privándose del sueño.

En el transcurso de los últimos años el uso de la tecnología como medio de apoyo para muchas y diferentes actividades ha aumentado de manera abrumadora. Sin embargo su uso no es siempre el correcto, pero sobre todo el tiempo que se le dedica a esta herramienta y la importancia que representa en el día a día de muchas personas;

encontrándose esta situación en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna.

Se pudo observar que muchos de los estudiantes de esta carrera, están demasiado pendientes del uso de las redes sociales, ya sea incluso durante el dictado de clases, lo que dificulta el prestar atención durante las mismas, además de distraer a sus compañeros. El uso de las redes sociales como medio de apoyo en casi todas sus actividades, ya sean curriculares o de ocio, ha ido aumentando con el paso de los años por ende fue de suma importancia aplicar esta investigación, ya que gracias a la misma podemos brindar porcentajes exactos sobre los niveles de adicción.

Es por ello que existe la necesidad de saber cómo se encuentran los estudiantes de la carrera profesional de Psicología, conocer cuál es el factor que estaría relacionado en base a la personalidad según Eysenck en ocasionar una posible adicción a las redes sociales, lo que motivó la presente investigación.

Es claro mencionar que en nuestra actualidad ya existen varios estudios referentes a aptitudes propias de la personalidad que puedan generar algún tipo de adicción a la nueva tecnología. Uno de los más resaltantes es Echeburúa en 1999, el cuál menciona que existe cierta vulnerabilidad psicológica que pueda arrastrar a la persona en una adicción a una nueva tecnología.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Pregunta General**

¿Existe relación entre personalidad y adicción a redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015?

### **1.2.2. Preguntas Específicas**

**P1:** ¿Cuál es el tipo de personalidad de los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015?

**P2:** ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015?

**P3:** ¿Cuál es el grado de relación entre los tipos de personalidad y los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015?

## **1.3. Importancia y Justificación de la Investigación**

### **1.3.1. Impacto teórico**

Este trabajo como tal aún no se ha desarrollado en nuestra ciudad, se han investigado temas similares pero con la variante del Internet, por ende es la primera investigación que da datos estadísticos de la ciudad de Tacna. El estudio pretende profundizar en el conocimiento de la temática en una población determinada, específicamente jóvenes estudiantes universitarios, que en el futuro serán profesionales cuyo objetivo será orientar el comportamiento de otros, por tanto en ellos cobra aún más importancia los resultados que se puedan encontrar.

Esta investigación permitió comparar dichos resultado con los que se han podido encontrar en diferentes ciudades del país y del mundo, con los cuales se generará las comparaciones respectivas y verificar el grado de daño que podemos presentar.

### **1.3.2. Impacto Práctico**

Al conocer los resultados, se podrá concientizar a los jóvenes y de esta forma mejorar sus habilidades y desarrollo personal, mejorar su rendimiento académico e incluso poder generarles una mejor y más saludable forma de interacción con sus allegados.

Se entregará los resultados de la presente investigación al encargado de la Carrera de Psicología para que pueda en futuro no tan lejano poder crear algún taller o forma de ayuda a los estudiantes que presenten dicha adicción.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar si existe relación entre la personalidad y la adicción a redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

**O1:** Establecer el tipo de personalidad de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

**O2:** Determinar el nivel de adicción a redes sociales en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

**O3:** Determinar el grado de relación entre el tipo de personalidad y los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la

Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Existe relación entre la personalidad y la adicción a redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

**H1:** El tipo de personalidad predominante es el melancólico (introvertido-inestable), en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

**H2:** El nivel de adicción a redes sociales es alto, en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

**H3:** Existe relación entre la personalidad típicamente melancólica (introvertido-inestable) con los niveles altos de adicción en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

## **1.6. Alcances y Limitaciones**



### **1.6.1. Alcances**

Determinar cuál sería el nivel de influencia de la adicción a redes sociales en la personalidad y poder incorporar en estudios posteriores algún tipo de intervención frente a estos casos.

Conocer las características de la población a estudiar, y la diferencia que podrían presentar en base a la edad referencial y su género.

### **1.6.2. Limitaciones**

Existió falta de colaboración por parte de los maestros, para la aplicación del cuestionario por lo cual se realizaron las gestiones necesarias con la dirección de Escuela a fin de poder tener la apertura necesaria para poder realizar la presente investigación.

Existió desinterés por parte de algunos estudiantes en la realización de los cuestionarios, para lo cual se procedió a motivarlos al inicio de la prueba a fin de que contestaran con veracidad.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **2.1.1. Antecedentes Nacionales**

Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), estudio realizado por Ecurra y Salas (2014) en la Universidad mayor de San Marcos Lima – Perú, quienes mencionan:

El propósito del presente estudio fue diseñar, construir y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Inicialmente los ítems se diseñaron de acuerdo a los indicadores del DSM-IV TR para adicción a sustancias, adaptándolos al constructo estudiado, los cuales fueron evaluados en su validez de contenido sobre base del criterio de jueces. La versión inicial de 31 ítems se aplicó a 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima. Se analizó la estructura latente de los ítems aplicando un análisis factorial de ítems. Los resultados indicaron que existen tres dimensiones que se analizaron de forma independiente. La estimación de los parámetros de los modelos se realizó con el método de máxima verosimilitud marginal. A partir de los resultados se excluyeron de la escala ocho ítems por presentar un comportamiento inadecuado, quedando de esta forma un cuestionario de 24 ítems. Los resultados revelaron que la escala y sus componentes presentaron adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. (Ecurra & Salas, 2014, p. 1)

Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental: sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado, estudio realizado por Mori (2002) en la Universidad mayor de San Marcos Lima-Perú, menciona:

El propósito de esta investigación fue la búsqueda de un modelo explicativo de las múltiples relaciones que pueden establecerse entre algunos dominios del autoconcepto, algunas dimensiones de la personalidad, ciertos aspectos de la percepción del compromiso parental en las actividades educativas, tanto en el hogar como en la escuela y el rendimiento académico. Se planteó como problema fundamental ¿Cuáles son las relaciones múltiples que pueden establecerse entre autoconcepto, personalidad y percepción del compromiso parental con el rendimiento académico y cuáles son algunas de las relaciones de las tres primeras variables entre si? La muestra estuvo constituida por 473 estudiantes del sexto grado de educación primaria, hombres y mujeres pertenecientes a los grupos socioeconómicos no extremos. El 53% fueron varones y el 47% mujeres. Las edades variaban entre 10 y 13 años. (Mori, 2002, p 10).

Badillo (2012) en Lima, Perú realizó una investigación por la Pontificia Universidad Católica del Perú sobre motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima, donde se destaca:

La presente investigación pretende conocer las motivaciones sociales de escolares adolescentes de nivel socioeconómico medio y bajo de la ciudad de Lima, que impulsan a hacer uso de sitio de red social (SRS) Facebook. Se realizaron entrevistas a profundidad a nueve escolares de 14 a 17 años de 4° y 5° del nivel Secundario. Adicionalmente, se aplicó un cuestionario basado en asociaciones de palabras y en completamiento de frases, con términos relacionados al SRS Facebook. Basados en el análisis propuesto por la Teoría Fundamentada, los resultados indicaron que los motivos sociales de pertenencia, información, control, potenciación personal y confianza fueron los principales motivadores en el uso del SRS Facebook. Los descubrimientos se ven complementados con las investigaciones precedentes sobre redes sociales en línea, y con la teoría de los motivos sociales básicos. Asimismo, se encontró que

la satisfacción de las necesidades sociales responde a necesidades personales y del desarrollo. (Badillo, 2012, p 3).

### **2.1.2. Antecedentes Internacionales**

Visón (2010) en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra – Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas – Departamento de Mercadotecnia República Dominicana investigó sobre el impacto de la promoción realizada por las empresas dominicanas a través de las redes sociales Facebook y twitter, desde la perspectiva de los usuarios. Este trabajo de investigación profesional se centró en conocer el impacto que tiene en los usuarios la promoción realizada por las empresas dominicanas a través de las redes sociales Facebook y Twitter. Las redes sociales son páginas web que permiten que los individuos se conozcan entre sí a partir de intereses compartidos estableciendo perfiles; generalmente se utilizan para conectarse con viejos amigos o encontrar nuevos amigos

En otro estudio sobre estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la Carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, Provincia de Santa Fe, realizado por López (2011) en la Universidad Abierta Interamericana Argentina, se señala:

La presente investigación tuvo como propósito investigar si existe un patrón definido y estable de personalidad en estudiantes del primer año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana. Para ello se comparó el perfil de personalidad de los alumnos de primer año de psicología y el perfil de personalidad de estudiantes de primer año de otras carreras (Medicina, Ingeniería en Sistemas y Educación Física). Como instrumento para la recolección de datos se utilizó el MIPS (Inventario Millon de estilos de Personalidad). El estudio fue de tipo descriptivo cuantitativo y de corte transversal. Se encontró que los alumnos de psicología poseen de forma moderada los rasgos firmeza, discrepancia, individualismo, Introversión, Intuición y de forma marcada el rasgo

Innovación, esto quiere decir que estos rasgos están presentes en ellos y no en los alumnos de las demás carreras; el cual puede constituirse como un perfil o patrón de personalidad característico de ellos. (López, 2011, p 8).

## **2.2. Fundamentos Teóricos:**

### **2.2.1. Adicción a Redes Sociales**

La forma en que los adolescentes viven ha cambiado a través del tiempo. No es lo mismo ser una persona de veinte años hoy en día a como lo era la década pasada, y ni qué decir años anteriores. Estas diferencias se evidencian en cómo aprendemos e interactuamos con nuestro alrededor.

Muchas de las cosas que nos rodean y utilizamos a diario tuvieron las lógicas etapas de experimentación, críticas, descreimiento de la sociedad y hasta pánico por lo que provocarían si funcionaban. Hoy en día la asimilación de un invento o avance tecnológico suele seguir un curso mucho más lógico y cauteloso, incluso no se llega a notar el verdadero avance o logro obtenido por una invención hasta que se masifica o estandariza en la sociedad de consumo (Echeburúa, 1999).

Durante los últimos años se ha podido observar un vertiginoso avance de las tecnologías que intensifican la comunicación entre personas. Paulatinamente, el uso de diversas opciones técnicas se ha convertido en una necesidad para los seres humanos. De acuerdo a estos requerimientos, se han ido creando nuevas vías mediante las cuales la comunicación fluye con mayor rapidez y facilidad a medida que las sociedades se desarrollan.

### ***Definición de Redes Sociales***

El avance de la tecnología fue creciendo casi a la par con el avance del interés humano por lograr conseguir lo que uno busca (comodidad, diversión, conocimientos, etc.) o lo que uno desearía poder obtener, una forma de transporte mucho más rápido que se asociaría a la fabricación masiva de vehículos de transporte (autos, bus, avión, tren, etc.), un avance en la forma de comunicación a través de ciudades, países o continentes (televisión, teléfono, radio). Una nueva forma de comodidad (control remoto, microondas) para después llegar al comienzo de la era digital (computadoras), y aún más a la era en la cuál nos encontramos en este preciso momento, la era de las redes sociales (Escurra & Salas, 2014).

Las redes sociales tal y como las conocemos nacen a partir del año 2002. Es a partir de esta fecha que alrededor del mundo se empiezan a crear diferentes formas de interacción por medio de internet, como es twitter o Facebook, que con tan solo poco más de 10 años de existencia cuenta con más de mil millones de usuarios activos, los cuales van en aumento con el paso de los años (Carrasco, 2007).

Las redes sociales, son páginas web organizadas alrededor de personas y estructuradas desde redes personales, o egocéntricas, que hacen del individuo el centro en su propia comunidad. Se pueden definir como sitios web que ofrecen la oportunidad de construir un perfil personal, conectarse a otros usuarios, y ver la lista personal de conexiones y las de otros usuarios, las cuales corresponden a la función central de estos sitios (Boyd & Ellison, 2009).

De acuerdo a comScore (2011), el uso de las redes sociales es actualmente la actividad en línea más popular de la web, que suele iniciarse junto con la conexión a internet. A nivel mundial se observó que los usuarios entre 15 y 24 años de edad gastaron un promedio de 483 minutos por visita. Por su parte, Perú, el 96% de los internautas utilizan estos sitios, gastando un 31% de su tiempo en línea, entre ellos destaca la red social Facebook, que acapara un 87.9% de los internautas peruanos, quienes gastaron en esta red el 97% de su tiempo en línea (comScore, 2012). En junio

del 2011, Perú pasó a ser el sexto lugar a nivel global de los países con mayor porcentaje de usuarios de Facebook (comScore, 2011).

Charlie Ramos (2008) menciona que las redes sociales son una forma de interacción social que consiste en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

### ***Adicción***

Primero que todo, para poder plantear el tema de adicción a las redes sociales, es de vital importancia dar una definición de adicción. “Enfermedad primaria crónica con factores genéticos, psicosociales y ambientales que influyen su desarrollo y manifestaciones, y además la enfermedad es progresiva y varias veces fatal”. (Carrasco, 2007)

Hoy en día todas las actividades se han vuelto potencialmente adictivas, dada la medicalización de toda la vida social, es decir que una actividad tan simple, como llamar a un amigo por teléfono, puede generar un hábito y llegar a una adicción por la forma y el uso que se le da.

Según Echeburúa (1999), cualquier conducta normal considerada placentera es susceptible a convertirse en adicción, dependiendo de su intensidad, frecuencia, dinero invertido y, en última instancia, grado de interferencia en relaciones familiares, sociales y laborales.

Esto nos quiere decir que cualquier actividad, por más saludable que nos pueda llegar a parecer, si se le entrega más del tiempo necesario o se le aporta mucho más de lo que se debiera de hacer, puede llegar a convertirse en una adicción, ya sea algo físico o

no, como las compras, el sexo, los juegos, y claramente esta el internet y las redes sociales.

### *Adicción a Redes Sociales*

Según Balaguer (2008), la adicción a la Red no existe, pues lo que genera adicción no es en sí la misma red, sino los distintos entornos que la conforman.

De acuerdo al concepto que propone Balaguer (2008), la adicción que se genera no tendría mucho que ver con el medio con el cual tratamos que vendría a ser las redes sociales, sino con la consecuencia o el placer que se obtiene en la misma, ya sea una forma de popularidad, o un desfogue de una vida rutinaria. Que una persona suba a Facebook una foto y nadie ponga me gusta a la misma le generaría cierto desagrado, sentimientos o ideas en las cuales piense o sienta que no salió bien en la foto, lo cual podría generarle un problema de autoestima y por ende un problema de habilidades sociales posteriormente.

En América Latina y en particular en Perú existen pocos estudios en adicciones a redes sociales. Vilca y Gonzales (2011) así como Escurra y Salas (2014), han construido cuestionarios tipo autoregistro para investigar esta adicción específica, los cuales fueron validados, en ambos casos han reportado una alta confiabilidad y el análisis psicométrico que realizaron. Estos instrumentos pueden potencialmente ser utilizados también para realizar un diagnóstico descriptivo del problema con personas que requieren intervención.

Al no tratarse de una adicción a sustancia alguna, si no hacia una actividad, tendríamos que ponerla dentro de un marco psiquiátrico-psicológico puesto que es de auge netamente psíquico, ya que no presenta la necesidad de ingerir alguna sustancia química para poder mantenerla (Echeburúa, 1999).



Uno de los manuales más utilizados en la psicología y la psiquiatría para el diagnóstico de los trastornos es el DSM publicado por APA, tanto la versión IV que data de 1994 y la versión V recientemente publicada en 2013, donde no se reconocen a las adicciones psicológicas como una clase de trastornos. A pesar de ello, muchos psiquiatras y psicólogos consideran que estas entidades reúnen todas las características e indicadores de los trastornos relacionados con adicciones a sustancias, y por lo tanto, se puede hablar de las adicciones psicológicas como entidades capaces de ser diagnosticadas entre la población que sufre por las consecuencias de dicho comportamiento. Una evidencia de esta afirmación es que el Instituto de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi, de Lima, existen pacientes internados con el diagnóstico de “adicciones a internet” (Salas, 2014).

### ***Factores o dimensiones***

Escurra y Salas (2014), proponen un conjunto de tres factores o dimensiones para el diagnóstico o desorden de Adicción a las redes sociales (ARS), basados en los criterios diagnósticos de Adicción a sustancias según el DSM IV – TR.

- Obsesión
- Falta de control personal
- Uso excesivo

Es en base a estos tres factores o dimensiones latentes que Escurra y Salas (2014), construyen y validan el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

### **2.2.2. Personalidad**

#### ***Definición de personalidad***

El término personalidad procede etimológicamente de la palabra latina persona, que se refería a las máscaras que los actores utilizaban en las representaciones teatrales.

Cada máscara se asociaba con un tipo de carácter, bueno o malo (Bermúdez, Pérez & Ruiz, 2011).

Con el paso de los años muchos autores de diferentes enfoques u orientaciones han tratado de definir lo que es personalidad, realizando estudios referentes a la misma y caracterizándola de manera totalmente diferente en base a los enfoques determinados (Papalia, 2006).

La frase de Burham “todo el mundo sabe lo que es personalidad, pero nadie puede expresarlo en palabras” (Pervin, 1990, Citado en Bermúdez, Pérez & Ruiz, 2011). Nos explica que existen tantas definiciones como autores que han escrito sobre la personalidad, sin embargo no se a traerá las distintas definiciones y corrientes utilizadas, sino que nos a centraremos en aquellos aspectos que entendemos deben estar presentes en esta investigación.

### *Teoría de los rasgos de personalidad*

Según Allport (citado por Cloninger, 2003), la personalidad se manifiesta a través de ciertos rasgos de carácter que se van construyendo a partir de modelos de conducta adquiridos desde la infancia. A través de imitaciones e identificaciones que hacemos con las personas de nuestro entorno. Los rasgos se manifiestan en las conductas que se expresan en cada situación. Allport estableció y clasificó diferencias entre cada uno de los rasgos:

- Rasgos comunes: Aquellos compartidos por muchas personas.
- Rasgos individuales: Propios de cada persona.
- Rasgos centrales o cardinales: Los más típicos y comunes de cada uno, presentes en casi todas las conductas.
- Rasgos secundarios: Menos visibles, surgen cuando alguien se comporta de una forma distinta de lo habitual.

Una de las mayores críticas de esta teoría es que para descubrir a una persona habría que hacer una larga lista de rasgos y ver su grado de combinación e importancia relativa.

Hay personas en las que domina un solo rasgo central de forma que es inconfundible.

Por otro lado, todo el trabajo de Cattell, (citado por Besada, 2007) se ha orientado al descubrimiento de los elementos que configuran la personalidad, y al desarrollo de pruebas para poder valorar estos elementos o rasgos.

El elemento estructural básico de la personalidad es el rasgo, que implica tendencias reactivas generales y hace referencia a características relativamente permanentes:

- De acuerdo con su origen: Rasgos constitucionales (Biológicamente) y rasgos ambientales (Experiencia e interacción con el ambiente).
- De acuerdo con su contenido: Rasgos de capacidad o aptitudinales (Solución de problemas), rasgos de personalidad o temperamentales (forma peculiar de comportamiento de cada persona) y rasgos dinámicos (Motivación o causa del comportamiento).
- De acuerdo con su rasgo de aplicación: rasgos comunes (aplicables a todos los individuos) y rasgos específicos (Exclusivos de una persona).
- De acuerdo con su significado: rasgos superficiales y rasgos fuente o profundos.

Eysenck y Eysenck (1987) definen la personalidad como una organización más o menos estable y organizada dinámica del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única en el ambiente.

La definición de la personalidad dada por Eysenck gira alrededor de cuatro patrones de conducta: el cognitivo (Inteligencia), el conativo (Carácter), el afectivo

(temperamento) y el somático (Constitución) de este modo, la personalidad es “la suma total de los patrones conductuales presentes o potenciales del organismo, determinados por la herencia y el ambiente, se origina y desarrolla mediante la interacción funcional de los sectores formativos en que se originan estos patrones conductuales”. Su teoría es monotética porque trata de descubrir leyes generales de la conducta tratando de hacer que el estudio de la personalidad llegue a ser una ciencia.

Muchas pruebas indican que la personalidad tiene para Eysenck bases biológicas muy definidas. Una parte de las consideraciones de Eysenck sobre el hombre biológico tienen que ver con el sistema nervioso central y en particular con las inhibiciones corticales, el neuroticismo (Estabilidad, Inestabilidad emocional) y la Introversión-Extraversión funcionando el sistema nervioso a nivel causal. Se supone que el neuroticismo surge de la capacidad de excitación del sistema nervioso autónomo; mientras que la introversión-extroversión se basa en propiedades del sistema nervioso central. Eysenck (1987) afirma, por ejemplo, que las drogas depresoras aumentan la inhibición cortical, disminuyen la excitación cortical y por consiguiente producen patrones de conducta extrovertida.

Para Eysenck algunas leyes de la conducta tienen una base por entero biológica, la dimensión estabilidad-inestabilidad emocional, así como la herencia biológica, también afectaría a la dimensión introversión-extraversión.

Admite además la clasificación de Hipócrates y Galeno en: tipo colérico, flemático, melancólico y sanguíneo, y afirma que existe una relación entre la estructura orgánica de los humanos y su susceptibilidad al condicionamiento (Eysenck, 1970).

Eysenck considera que son tres factores que permiten explicar la varianza fundamental de la personalidad, los cuales son: la extraversión (E), el neuroticismo (N) y el psicoticismo (P) (Amelang & Bartussek, 1991).

En la teoría de Eysenck, estos factores constituyen las dimensiones más importantes de la personalidad, asumiendo que si podemos situar a un individuo en ella, entonces podemos llegar a comprender como es su personalidad (Fransella, 1981).

Eysenck (1970) desarrolló una teoría de la personalidad basada en los cuatro humores de Hipócrates y las concepciones de las dimensiones Introversión – Extraversión formulada por Jung, relacionándolas con los tipos de neurosis. Incorporó la hipótesis de McDougall sobre la naturaleza química de la Introversión-Extraversión, los hallazgos experimentales de Pavlov sobre vinculaciones de la actividad nerviosa con los humores de Hipócrates y los tipos químicos de Jung. Con base a sus propios estudios sobre las emociones, sostiene que pueden hacer seis afirmaciones generales en relación al comportamiento humano:

- El comportamiento humano manifiesta cierto grado de generalidad.
- La personalidad esta jerárquicamente estructurada.
- Los diferentes grados de generalidad se pueden establecer mediante el análisis factorial a nivel de hábito mediante correlaciones test-retest y a nivel de tipo, por interrelaciones de rasgos.
- El comportamiento anormal no es cualitativamente diferente del comportamiento normal, sino que presenta un extremo de un continuo que va de lo normal a lo anormal, sin un límite que lo separe claramente.
- Una vez establecidas objetivamente las dimensiones de la personalidad es posible localizar a cualquier individuo en una de las dimensiones, produciendo así una descripción sobria de la estructura de la personalidad.
- Las principales dimensiones son las de Neuroticismo, Introversión-Extraversión y Psicoticismo.

### ***Dimensiones básicas de la personalidad***

Eysenck (1989), considera que son tres los tipos de factores para dar cuenta de la varianza fundamental de la personalidad, estos son: la dimensión Extraversión

(Introversión-Extraversión) (E), la dimensión Emocionalidad (Estabilidad-Neuroticismo) (N) y la dimensión Dureza (Psicoticismo) (P)(Fransella, 1981; Escolar, Lobo & Seva-Díaz, 1989; Amelang & Bartussek, 1991).

Cada uno de estos tres factores puede considerarse como rasgos o conductas que se agrupan de forma conjunta, siendo independientes entre sí, estos factores constituyen las dimensiones más importantes de la personalidad. Si podemos situar a un individuo en ella, entonces podemos llegar a comprender como es su personalidad (Delgado, 1997):

#### *La Dimensión Extraversión (Introversión- Extraversión)*

Es resultante del balance excitación-inhibición cortical, siendo el condicionamiento el instrumento que permite consolidar estos procesos. Los individuos que tienden a desarrollar un potencial excitatorio particularmente fuerte, que facilita el condicionamiento son los sujetos introvertidos; otro grupo que tiende a desarrollar potencialidades inhibitorios más fuertes que dificultan el condicionamiento no permitiendo consolidar las respuestas, son los sujetos extrovertidos. Esta dimensión está relacionada con una mayor o menor facilidad para el condicionamiento y es aparentemente un rasgo genotípico. Las diferencias conductuales del introvertido y extrovertido están determinadas por el mayor nivel de excitabilidad cortical de los introvertidos (Nuttin. 1968). Todos los procesos nerviosos centrales se caracterizan por una determinada relación genética diferenciada interindividualmente, entre procesos nerviosos de excitación y de inhibición.

Según Eysenck, la extraversión esta vinculada a la excitabilidad del sistema nervioso central y al carácter desenvuelto del sujeto. Este concepto se relaciona con las diferencias que existen en la actividad de la formación reticular ascendente (Fransella, 1981; Cattell &Kline, 1982).

Mientras que los procesos excitatorios son decisivos para el condicionamiento y el aprendizaje, las modificaciones inhibitorias son responsables del desaprendizaje, el olvido y la extinción.

Los extrvertidos se caracterizan según Eysenck por el hecho de que tienden a la formación de potenciales excitatorios débiles y procesos inhibitorios rápidos, intensos y de extinción lenta (Amelang & Bartussek, 1991).

Resumiendo los rasgos que constituyen el tipo Extrovertido Eysenck tenemos: sociable, vital, activo, dogmático, que busca sensaciones, despreocupado, dominante, surgente, aventurero (Eysenck & Eysenck, 1987).

El extrovertido se caracteriza por su sociabilidad, cordialidad, gusto por la excitación, comunicación, impulsividad, jovialidad, actividad y espontaneidad.

Los rasgos que definen al introvertido y al típico extrvertido son (Eysenck & Eysenck, 1964; Cueli & Reidl, 1972):

El típico introvertido, es quieto, calmado, introspectivo y aislado. Prefiere los libros a las personas, es reservado y distante, excepto con sus íntimos amigos. Tiende a planear sus acciones por adelantado y desconfía de los impulsos del momento. No gusta de las excitaciones, es serio y prefiere un modo de vida ordenado, tiene un ajustado autocontrol y rara vez es agresivo, y no pierde reamente su temple. Es confiado y previsible, algo pesimista y otorga gran valor a las normas éticas.

El típico extrovertido, gusta de las fiestas, de los amigos, necesita tener mucha gente cerca y no le gusta leer o estudiar para sí mismo, anhela excitaciones y es muy mudable. Es dependiente del ambiente: actúa sobre los impulsos del momento y es generalmente un individuo impulsivo. Es eficiente en los trabajos prácticos y da respuestas inmediatas. Es despreocupado, bromista y optimista, gusta reír y ser divertido.

Prefiere actuar a pensar, tiende a ser agresivo y pierde fácilmente su temple. En conjunto sus sentimientos no son mantenidos bajo un adecuado control y no es siempre una persona previsible y confiable.

#### *La Dimensión Estabilidad (Estabilidad-Inestabilidad)*

Es una dimensión emotiva que está ligada a la excitabilidad del Sistema Nervioso Autónomo, el cual moviliza trastornos cardiovasculares, taquicardias, incremento de la presión sanguínea, vasoconstricciones y vaso dilataciones, trastornos respiratorios, secreciones gástricas, sudoración, etc.

Una alta tasa de neuroticismo implica una emotividad intensa y de alto tono, quienes poseen este nivel de neuroticismo son personas generalmente ansiosas, inseguras y tímidas, con fuertes bloqueos en la conducta y respuestas inadecuadas con irrupciones emocionales desordenadas (Mori, 2002).

El sistema nervioso autónomo es el que se encarga de controlar las reacciones involuntarias incondicionadas del organismo (Anicama, 1974), para su actuación se divide en sistema simpático y parasimpático. El primero es el activador o acelerador de la actividad de un organismo y responsable de la emisión de las respuestas simpáticas, el segundo es el frenador o regulador de la actividad del organismo.

El neuroticismo implicaría una intolerancia al estrés físico o psicológico y un nivel alto de excitabilidad. El neuroticista posee un sistema nervioso autónomo y lábil, muy reactivo a las situaciones ambientales de frustración y tensión; es una persona generalmente tensa, ansiosa, insegura y tímida, presenta bloqueos de conducta, respuestas inadecuadas o irrupciones emocionales desproporcionadas, con tendencia a sufrir trastornos psicósomáticos (Rojas, 1986).

El neuroticista presenta las siguientes características: preocupación, irritabilidad, tensión, ansiedad, depresión, sentimientos de culpa y baja autoestima. Es irracional,



tímido, triste y emotivo. Presenta molestias en el estomago, sudoración y desmayos (Eysenck & Eysenck, 1987).

### *La Dimensión Dureza (Psicoticismo)*

Eysenck indica las siguientes características de aquel que califica alto en la presente dimensión: Tiene menor fluidez verbal, su rendimiento en sumas continuas es pobre, más indeciso al respecto de las actitudes sociales, presenta una concentración más pobre, tienen peor memoria, tienden a hacer movimientos más grandes y a subestimar distancias y calificaciones o leer con mas lentitud, a tamborilear más lentamente y a exhibir niveles de aspiración menos adaptados a la realidad (Cueli & Reidl, 1972).

Esta dimensión ha sido estudiada menos exhaustivamente que las otras dos, que parece reflejar una tendencia a la distractibilidad constante, pensamiento desordenado y aislamiento.

Los rasgos que caracterizan a los sujetos que obtienen puntajes altos en la escala de Psicoticismo son: agresivo, frío, egocéntrico, impersonal, impulsivo, antisocial, no empático, creativo, incommovible (Eysenck & Eysenck, 1987).

### **2.2.3 Adicción a las Redes Sociales y Personalidad**

Según Ecurra y Salas (2014), para el mundo actual las redes sociales se han convertido en una cuestión vital, quien no está afiliado a una red simplemente «no existe», es una cuestión de «prestigio social», de inclusión en el mundo moderno.

Según Echeburúa (1999), existen características personales y estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, tales como

- Déficits de personalidad, introversión pronunciada, baja autoestima y nivel elevado de búsqueda de sensaciones.

- Déficit en las relaciones interpersonales, timidez y fobia social.
- Déficit cognitivos, fantasía descontrolada, atención dispersa y tendencia a la distracción.
- Alteraciones psicopatológicas, depresión, adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas.

Esto nos dice que la forma en como está compuesta la personalidad de la persona puede influenciar en el consumo de las Redes sociales como adicción. Una persona que es tímida, por medio de las redes sociales puede llegar a ser conocida o tener amigos sin la necesidad de demostrar realmente como es, y de esta forma autogenerarse una dependencia a las redes sociales lo cual terminaría como adicción.

### ***Ventajas del uso de las Redes Sociales***

Vásquez (2013), menciona las siguientes ventajas del uso de las redes sociales:

- *Socialización*: Considerada por muchos la ventaja principal, es la que nos permite aprender e interiorizarnos de normas y valores necesarios para desempeñarnos convenientemente con otros individuos, ya sea con amigos del pasado, actuales o nuevas amistades. Los usuarios de redes sociales se convierten en miembros activos de una pequeña sociedad virtual, en la que pueden interactuar con otros para los fines que deseen, amistad, amor, contactos profesionales, intercambio de opiniones, negocios, etc.

- *Trabajo*: Desde que apareció el Internet en el mundo, ha cambiado sustancialmente la forma de encontrar trabajo. Muchas empresas cuentan con entornos sociales en los cuales comunican las oportunidades laborales, reciben currículums e incluso realizan entrevistas de trabajo. Además mediante estas plataformas podrás hacer contactos de todo tipo, los cuales pueden servir para saber de algún trabajo.

- *Información:* Aunque las redes sociales no están enfocadas en la obtención de la información, nos brinda información muy relevante, a través de sitios de la red, blogs, y de nuestros contactos.

### ***Desventajas del Uso de las Redes Sociales***

Asimismo, Vásquez (2013) señala las desventajas del uso de las redes sociales:

- Exposición de nuestra vida privada, si no se configura bien la privacidad
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad
- Falta en el control de datos
- Pueden llegar a ser Adictivas
- Pueden robar contenidos que publicamos
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos
- Se hacen amenazas, se discrimina, se estafa y se incita a la violencia a través de Internet, ya que cualquiera puede crear una identidad falsa que será muy difícil descubrir.

### **2.3. Definiciones Básicas:**

- **Redes Sociales:** Redes de personas en donde la relación de los individuos gira en torno a los elementos que son compartidos (fotos, videos, etc.), y donde el hecho de compartir un determinado elemento supone un gran aliciente para el individuo (Castañeda & Gutiérrez, 2010).
- **Adicción:** Es toda conducta sistemática que genere una transformación obstaculizadora en la reproducción de su vida cotidiana y que pueda categorizarse como adictiva (Alvarado, s.f.).

- **Personalidad:** Eysenck y Eysenck (1987) define la personalidad como una organización más o menos estable y organizada dinámica del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única en el ambiente.
- **Introversión:** Es un actitud típica que se caracteriza por la concentración del interés en los procesos internos del sujeto, pensamientos y sentimientos, por su mundo interior (Beebe & Falzader, 2013).
- **Extroversión:** Se caracterizan por la concentración del interés en un objeto externo, por el mundo exterior de la gente y de las cosas, tratan de ser más sociable y de estar más al tanto de lo que pasa en su entorno (Beebe & Falzader, 2013).
- **Estabilidad:** Rasgo de la personalidad que presenta una percepción abierta, seguridad en uno mismo, fortaleza interna, con características de relajamiento, no explosividad (Domingo, 2013).
- **Inestabilidad:** Es un rasgo de la personalidad que denota ansiedad, preocupación exagerada, etc. Presenta una percepción sesgada hacia las situaciones negativas. Se caracteriza por la falta de homogeneidad en la conducta, baja tolerancia al estrés, poca sociabilidad, nervioso, inseguro, hipocondríaco (Domingo, 2013).

## CAPITULO III METODOLOGÍA

### 3.1. Identificación y operacionalización de variables

**Variable 1:** Personalidad

**Definición Operacional:** Son rasgos característicos de las personas considerando las dimensiones de extraversión y neuroticismo, medidos por el Inventario de personalidad de Eysenck Forma B

Tabla 1.

*Operacionalización de la variable Personalidad*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escalas</b>
<b>Personalidad</b>	Extrovertido - Inestables	Colérico	Escala Nominal
	Introvertido - Inestables	Melancólico	
	Extrovertido - Estable	Sanguíneo	
	Introvertido - Estables	Flemático	

Fuente: Elaboración propia en base a Eysenck H. & Eysenck S. (1968)

**Variable 2:** Adicción a las redes sociales

**Definición Operacional:** Nivel de conductas sistemáticas en relación al uso de las redes sociales considerando obsesión, falta de control y uso excesivo, medidos por el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Tabla 2.

*Operacionalización de la variable Adicción a Redes Sociales.*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Escala</b>
<b>Adicción a las Redes Sociales</b>	Obsesión	Escala Ordinal
	Falta de Control	
	Uso Excesivo	

Fuente: Elaboración propia en base a Ecurra & Salas (2014)

### 3.2. Tipo y Diseño de Investigación.

Por su finalidad la investigación es Básica o pura, puesto que nos lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico.

Por su orientación temporal es transeccional, ya que estudia la realidad en un tiempo o periodo determinado.

Por contexto en el que se realiza es de laboratorio, ya que se desarrolló en un ambiente artificial.

Por la naturaleza de la fuente es empírica, se refiere al estudio de las características del mundo real, parte de la observación y medición de ellos.

Por el control de las variables es no experimental, estudia los hechos tal y como suceden en la realidad, sin intervenir en ellos.

Por su carácter es cuantitativa, ya que parte de fenómenos definidos, de los que se dispone de información matemática, utiliza instrumentos de medición y presentación numérica de la información.

Por el nivel del conocimiento es correlacional, puesto se busca la asociación de las variables o factores, entre aspectos, o fenómenos de la realidad. La correlación examina asociaciones pero no relaciones causales.

El Diseño de la investigación es No Experimental, transaccional o transversal descriptivo correlacional, dado que recolecta datos en un solo momento en un tiempo único, buscando la relación entre dos variables que se han producido sin la intervención del investigador.

### **3.3. Ámbito de Investigación**

Es de ámbito local, ubicado en el Departamento de Tacna, Ciudad - Tacna, en la Universidad Privada de Tacna, en la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, en la Carrera Profesional de Psicología, en el año 2015.

### **3.4. Unidad de estudio, población y muestra.**

#### ***Unidad de Estudio***

Los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna.

#### ***Población***

La población estuvo constituida por todos los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología en número de 233 matriculados, de ambos sexos con edades

aproximadas entre 19 y 25 años, provenientes mayoritariamente de la Región Tacna y en menor cantidad de otras regiones.

***Muestra:***

Siendo el número poblacional manejable, se trabajó con toda la población, excluyéndose a estudiantes que no desearon colaborar en la investigación, otros que ya no se encontraban estudiando la Carrera y algunos con los cuales no se pudo contactar, por lo que el número total que conformó el estudio fue de 207 estudiantes.

### **3.5. Técnicas e instrumentos**

#### **3.5.1. Técnicas**

Para ambas variables se utilizó la técnica de encuesta tipo test.

#### **3.5.2. Instrumentos**

- Test Eysenck de Personalidad Forma B



Tabla 3.

*Contenido de la ficha técnica Inventario de Personalidad de EYSENCK Forma B*

<b>Sección</b>	<b>Contenido</b>
<b>Nombre de la prueba</b>	Inventario de Personalidad de EYSENCK para Adultos
<b>Autores</b>	Hans Jurgen Eysenck Sybil Bianca Eysenck
<b>Procedencia y año</b>	Universidad de Londres – 1968
<b>Forma de Aplicación</b>	Se puede administrar en forma colectiva, como individual. De tomarse en grupo, el número de examinados será fijado por el examinador, guardando en criterio de distancia entre los sujetos. La lectura de las instrucciones será hecha por el examinador en voz alta. El objetivo será dado a conocer por el examinador antes de las instrucciones.
<b>Tiempo de Aplicación</b>	No cuenta con un tiempo determinado, aún cuando el tiempo promedio es de 15 minutos.
<b>Cobertura</b>	Sujetos adultos, tanto varones como mujeres. También se aplica desde los 16 años.
<b>Aspectos que evalúa</b>	Dimensión “E”: Introversión – Extroversión Se manifiesta en el cambio o no de la persona; su susceptibilidad a la fatiga y al cansancio psicológico. Dimensión “N”: Estabilidad – Inestabilidad Analiza el grado de ajuste a la integración del individuo con su medio.
<b>Características</b>	Inventario verbal escrito, con respuestas dicotómicas. El tipo de respuestas es de elección forzada: Si – No. Consta de 57 Ítems: E= 24 Ítems: Introversión – Extroversión N= 24 Ítems: Estabilidad – Inestabilidad L= 9 Ítems: Veracidad (Escala de mentiras). Los Ítems están intercalados indistintamente, sin ningún orden especial.
<b>Ámbito de Uso</b>	Se emplea en clínica psicológica, consejo psicológico y orientación del educando.
<b>Valoración</b>	Cada protocolo se evalúa con una parrilla de calificación, única para ambos sexos en las tres dimensiones. Si la respuesta marcada coincide con las perforaciones de la plantilla se le asignará un punto, si no coincide será 0. La sumatoria se hace escala por escala. Se empieza por la escala “L” para saber si el Inventario es consistente; para este caso se acepta como máximo cuatro respuestas coincidentes. Las escalas “N” y “E” tienen un puntaje máximo de 24 puntos. Los resultados de ambas escalas serán llevados a las coordenadas de la hoja de respuestas.

Fuente: Eysenck, H. & Eysenck, S. (1968)

- **Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**

Tabla 4.

*Contenido de la ficha técnica Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*

<b>Sección</b>	<b>Contenido</b>
<b>Nombre de la prueba</b>	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
<b>Acrónimo</b>	ARS
<b>Autores</b>	Miguel Ecurra Mayaute Edwin Salas Blas
<b>Procedencia y año</b>	Lima, 2014.
<b>Cobertura</b>	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
<b>Objetivos</b>	Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
<b>Tipo de prueba</b>	De potencia, psicométrica, objetiva, normativa, ejecución típica
<b>Áreas</b>	
<b>Constructos evaluados</b>	Adicción a Redes Sociales
<b>Estructura interna</b>	Tres sub-escalas, Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems), Falta de Control Personal (6 ítems) y Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total (24 ítems). Cinco opciones de respuesta, <i>Nunca a Siempre</i> .
<b>Administración</b>	Individual o grupal; para marcar
<b>Calificación</b>	Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
<b>Características psicométricas</b>	Obsesión por las Redes Sociales ( $\alpha = 0.91$ ), Falta de Control Personal ( $\alpha = 0.88$ ), Uso Excesivo de las Redes Sociales ( $\alpha = 0.92$ ). Puntaje total, $\alpha = 0.95$ .
<b>Normas</b>	Puntajes normativos. No hay normas oficiales
<b>Cualificaciones</b>	Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos
<b>Citación bibliográfica</b>	Ecurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). <i>Liberabit</i> , 20(1), 73-91.

Fuente: Ecurra, M. & Salas, E. (2014)

### **3.6. Procedimientos de la investigación**

#### **3.6.1. Trabajo de campo**

Una vez definido el tema a investigar se procedió con la adquisición de los instrumentos validados a utilizar. El cuestionario Eysenck Forma B se obtuvo de manera comercial, por medio de un profesional de Psicología, mientras que el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) se obtuvo de manera virtual, al estar disponible la investigación hecha para su validación.

Establecidas las escalas de medición, se procedió a llevar a cabo la coordinación respectiva con la Carrera Profesional de Psicología para lo cual se digitalizó un Documento dirigido al Decano de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, para poder obtener el permiso a aplicar las encuestas pre-establecidas.

Las encuestas se realizaron en papel, utilizando doscientos treinta copias de cada encuesta (2). El trabajo de campo se realizó durante dos semanas del mes de abril del año 2015.

Tabla 5.

*Ficha técnica de la Investigación aplicado a los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna, 2015.*

<b>Universo</b>	<b>Universidad Privada de Tacna</b>
<b>Marco Muestral</b>	Carrera Profesional de Psicología, 233 alumnos.
<b>Forma de entrevista</b>	Encuestas realizadas de forma directa.
<b>Muestreo</b>	207 Alumnos, puesto que 9 alumnos se retiraron de la carrera, 7 no desearon participar en la aplicación de las encuestas y no se pudo ubicar a 10 alumnos.
<b>Instrumentos Utilizados</b>	Test Eysenck de Personalidad Forma B Test de Adicción a Redes Sociales (ARS)
<b>Fechas de entrevista</b>	Dos semanas del mes de abril del año 2015

**Nota:** Fuente: Propia

### **3.6.2 Procesamiento y análisis de la información**

Para el procesamiento y análisis de la información recolectada se utilizó la estadística descriptiva, para la obtención de frecuencias y porcentajes en cada variable. Luego se aplicó estadística inferencial para la correlación de resultados, mediante la prueba estadística de Chi cuadrado, y realizando la contrastación entre Ho y H1, para ver comparación de variables y resultados.

Se trabajó con el programa SPSS 20.0 y Excel, para la presentación se utilizó tablas y gráficos respectivamente e informes de los resultados obtenidos por las diferentes técnicas aplicadas.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **1.1. Resultados**

Con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta tesis, se vació la información obtenida mediante las encuestas pre-establecidas para su análisis e interpretación. Además se realizaron gráficas en el programa Excel, para una mejor comprensión de los resultados.

Se presentan los resultados en orden, partiendo por los objetivos específicos, y posteriormente, se presentan los resultados del objetivo general.

El presente estudio está basado sobre una muestra de 207 alumnos de la Carrera Profesional de Psicología, y a continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas de forma directa.

### 1.1.1. Análisis de Resultados

Tabla 6.

*Tipo de Personalidad – Escala E*

	Extroversión - Introversión					Total
	Alta introversión	Tendencia introversión	Normal	Tendencia a Extraversión	Alta extraversión	
<b>Total</b>	19	59	17	105	7	207
<b>Total%</b>	9.2%	28.5%	8.2%	50.7%	3.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del cuestionario Eysenck Forma B

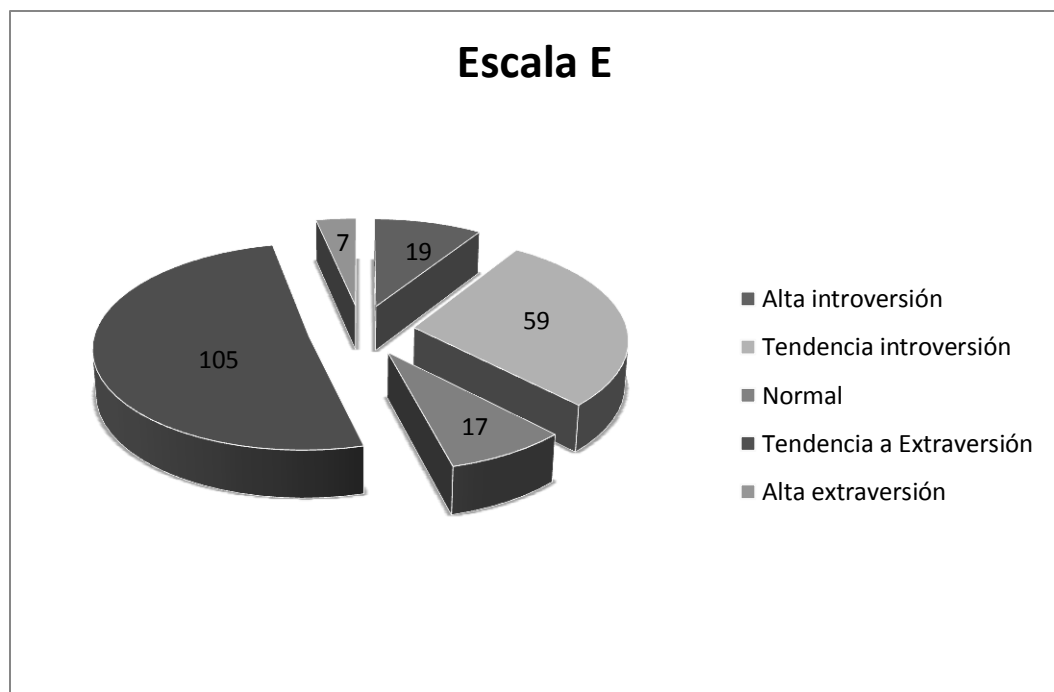


Figura 1: *Tipo de personalidad – Escala E*

Fuente: Datos de la Tabla 6.

La Tabla 6, referente a la escala E (Intraversión – Extraversión) del Test de Eysenck forma B, se observa que de 207 encuestados (100%), 19 presentan una alta introversión (9,2%), 59 tendencia introvertida (28,5%), 17 se encuentran en el factor Normal (8,2%), 105 presentan tendencia a la extraversión (50,7%), y 7 son altamente extravertidos (3,4%).

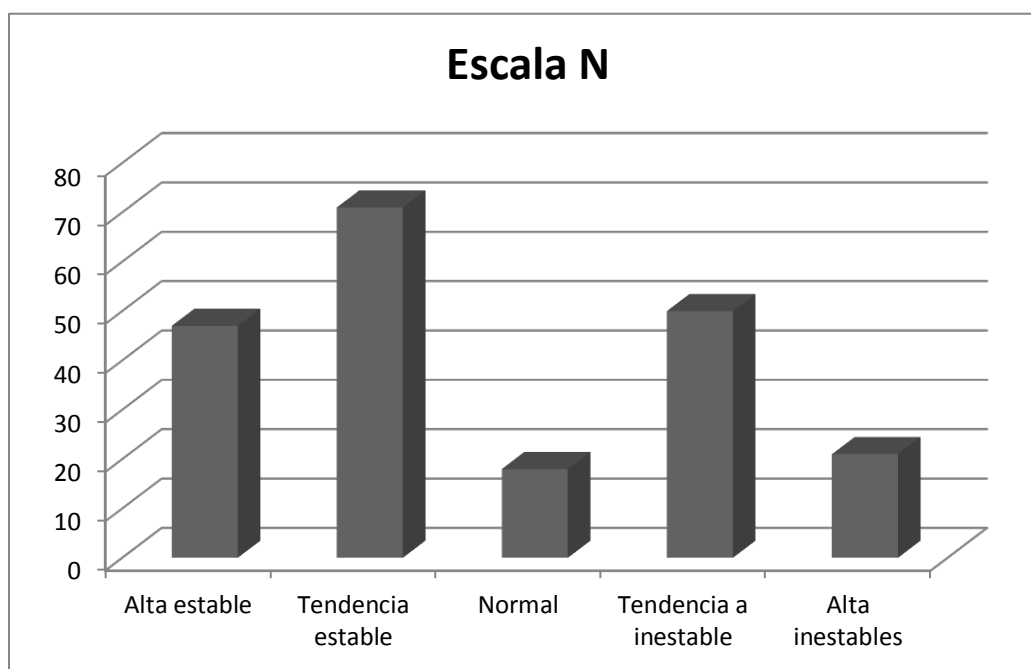
Estos resultados dan a conocer que poco más de la tercera parte de la población encuestada presenta tendencia a ser introvertidos o son introvertidos, mientras que más de la mitad de la población total presentan una alta tendencia a ser extravertidos.

Tabla 7.

*Tipo de Personalidad – Escala N*

	Neuroticismo					Total
	Alta estable	Tendencia estable	Normal	Tendencia inestable	Alta inestables	
<b>Total</b>	47	71	18	50	21	207
<b>Total %</b>	22.7%	34.3%	8.7%	24.2%	10.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del cuestionario Eysenck Forma B

Figura 2: *Tipo de personalidad – Escala N*

Fuente: Datos de la Tabla 7.



La Tabla 7, referente a la escala N (Neuroticismo) del Test de Eysenck forma B, se observa que de 207 encuestados (100%), 21 presentan una alta inestabilidad (10,1%), 50 tendencia inestable (24,2%), 18 acaparan el baremo de normalidad (8,7%), 71 tendencia estable (34,3%), y 47 alta estabilidad (22,7%).

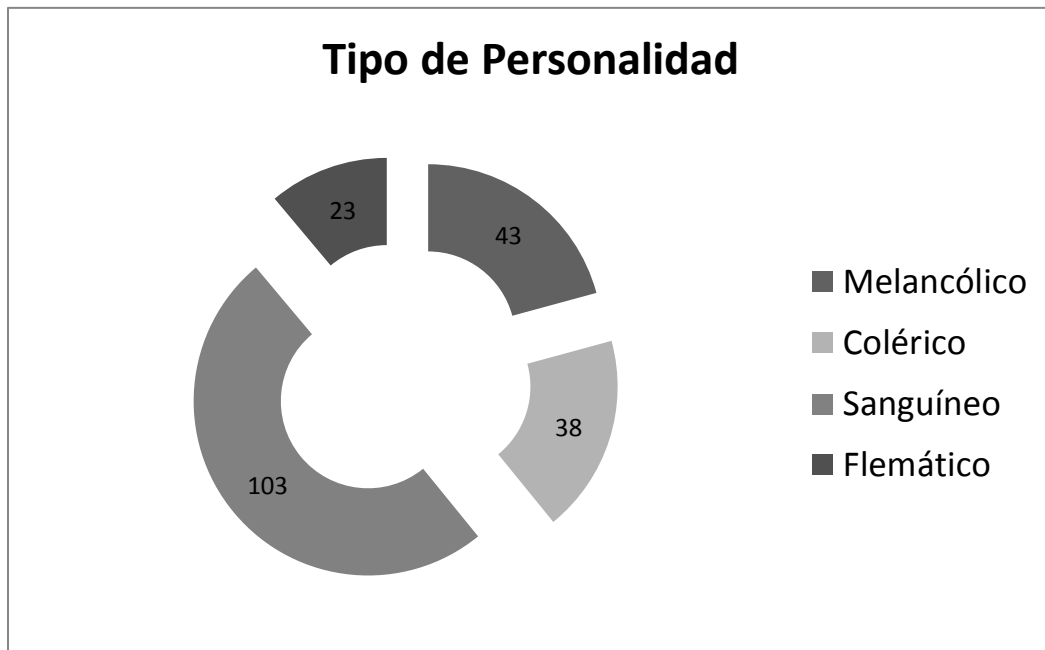
Estos resultados dan a entender que gran parte de la población encuestada presenta tendencia inestable o son altamente inestables, lo que demuestra que la tercera parte de la población presenta alta inestabilidad.

Tabla 8.

*Tipo de Personalidad.*

<b>EYSENCK Forma B</b>		<b>N°</b>	<b>Porcentaje</b>
	Melancólico	43	20.8%
	Colérico	38	18.4%
	Sanguíneo	103	49.8%
<b>Tipo de</b>	Flemático	23	11.1%
<b>Personalidad</b>	Total	207	100.0%

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del cuestionario Eysenck Forma B

Figura 3: *Tipo de personalidad*

Fuente: Datos de la Tabla 8.

La Tabla 8 se observa que de 207 encuestados (100%), 43 presentan el tipo de personalidad Melancólica (20,8%), 38 personalidad Colérico (18,4%), 103 personalidad Sanguíneo (49,8%), y 23 personalidad Flemático (11,1%).

Esto quiere decir que poco más del 20%, la quinta parte de la población total presenta el tipo de personalidad melancólica con la cual se entiende que son inestables ya sea emocional o intelectualmente, puede que sean pesimistas, callados, insociables, rígidos, ansiosos, caprichosos, reservados e incluso soberbios.

Tabla 9.

*Adicción a Redes Sociales – Dimensión Obsesión*

<b>ADICCIÓN A REDES SOCIALES</b>		<b>Nº</b>	<b>Porcentaje</b>
	No presenta obsesión	131	63.3%
<b>Obsesión</b>	Tendencia a generar obsesión	74	35.7%
	Presenta obsesión	2	1.0%
Total		207	100.0%

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario ARS

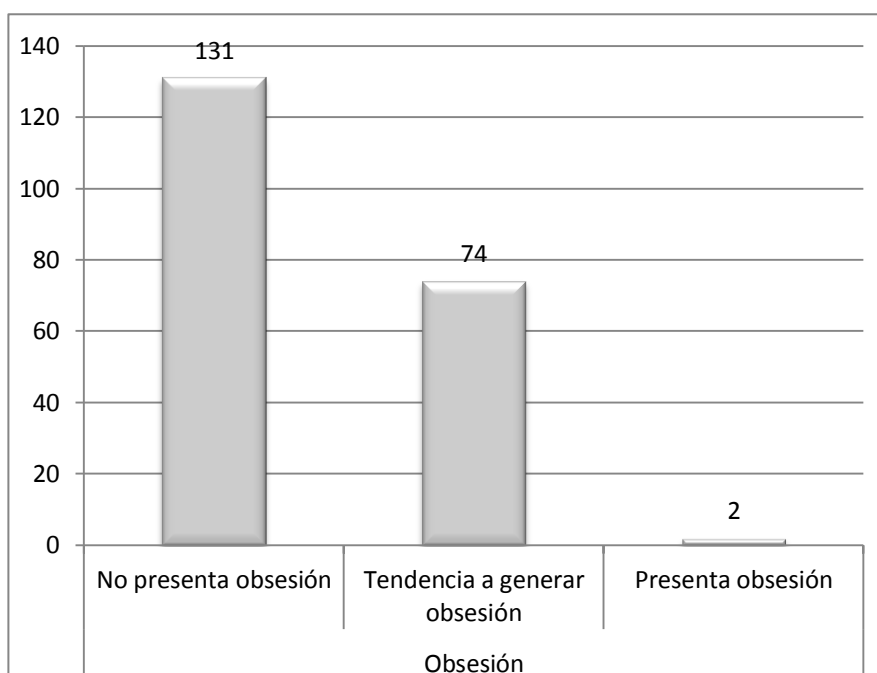


Figura 4: *Adicción a Redes Sociales – Dimensión Obsesión*

Fuente: Datos de la Tabla 9.

La Tabla 9, se observa que de 207 encuestados, 131 no presentan problemas de obsesión a las redes sociales (63.3%), 74 presentan tendencia a generar obsesión por las redes sociales (35.7%), y 2 presentan problemas de obsesión por las redes sociales (1.0%).

Este resultado da a entender que más de la mitad de la población evaluada no presenta obsesión por las redes sociales, sin embargo la tercera parte de la población encuestada presenta una gran posibilidad de generar esta obsesión, lo que da a entender que ya existe un margen de personas con indicios en adicción a las redes sociales.

Tabla 10.

*Adicción a Redes Sociales – Dimensión Falta de Control*

<b>ADICCIÓN A REDES SOCIALES</b>		<b>Nº</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Falta de control</b>	No presenta falta de control	91	44.0%
	Tendencia a generar	104	50.2%
	Presenta problemas de control	12	5.8%
	<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario ARS

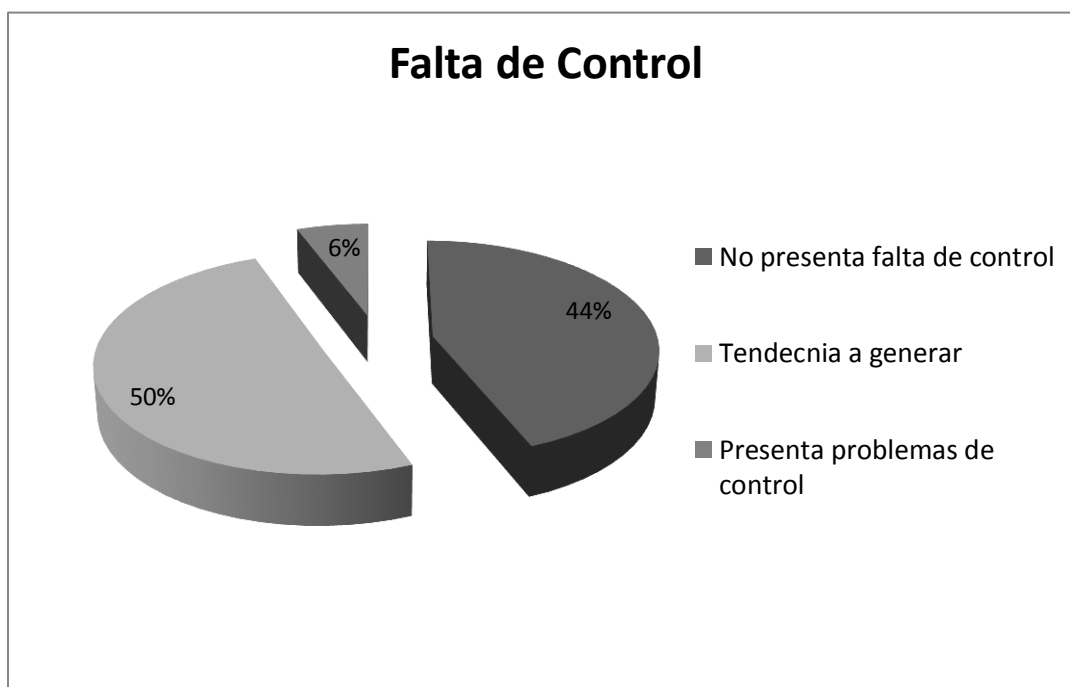


Figura 5: *Adicción a Redes Sociales – Dimensión Falta de Control*

Fuente: Datos de la Tabla 10.

La Tabla 10 se observa que de 207 encuestados (100%), 91 no presenta falta de control referente a redes sociales (44,0%), 104 presentan tendencia a generar falta de control en el uso o manejo de redes sociales (50,2%), y 12 presentan falta de control en las redes sociales (5.8%).

Estos resultados reflejan que más de la mitad de la población encuestada se encuentra en proceso a generar una falta de control referente ya sea en su uso prolongado, en un manejo errado, o en general como adicción de las redes sociales.

Tabla 11.

*Adicción a Redes Sociales – Dimensión Uso Excesivo*

<b>ADICCIÓN A REDES SOCIALES</b>		<b>Nº</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Uso excesivo</b>	No presenta Uso excesivo	70	33.8%
	Tendencia a generar	109	52.7%
	Presenta problemas en su uso	28	13.5%
Total		207	100.0%

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario ARS

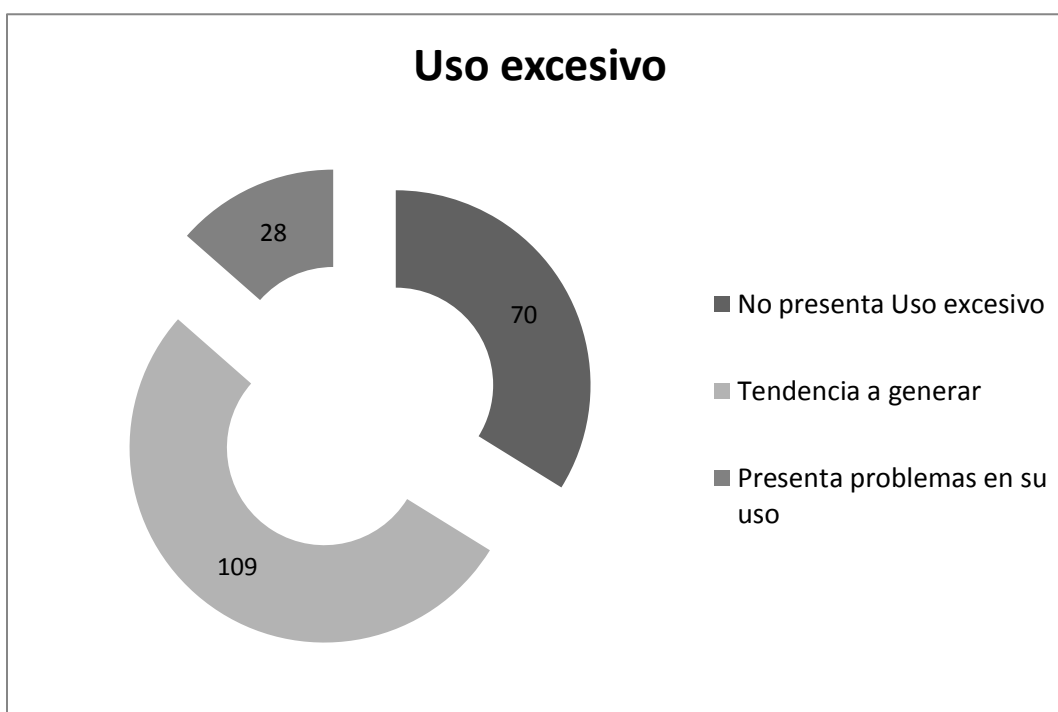


Figura 6: *Adicción a Redes Sociales – Dimensión Uso Excesivo*

Fuente: Datos de la Tabla 11.



La Tabla 11 se observa que de 207 encuestados (100%), 70 no presentan uso excesivo (33,8%), 109 presentan tendencia a generar uso excesivo (52,7%), y 28 presentan problemas de uso excesivo de las redes sociales (13,5%).

Estos resultados muestran que del total de la población encuestada, más del 60% presenta tendencia a generar un uso excesivo de las redes sociales, lo que demuestra que ya existe un uso prolongado y continuo, que incluso puede estar interviniendo en muchas otras actividades, ya sea como el estudio o con relaciones interpersonales (amicales, amorosas o familiares).

Tabla 12.

*Niveles de Adicción a Redes Sociales*

<b>ADICCIÓN A REDES SOCIALES</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>No presenta Adicción</b>	96	46.38%
<b>Tendencia a generar Adicción</b>	98	47.34%
<b>Presenta Adicción</b>	13	6.28%
<b>Total</b>	207	100.0%

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario ARS

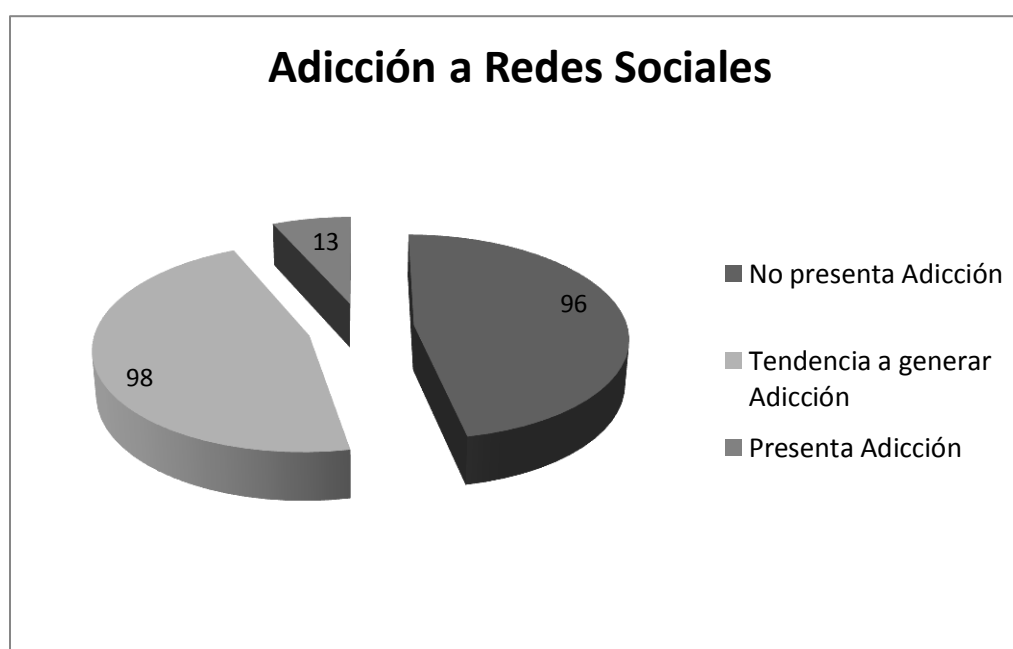


Figura 7: *Niveles de Adicción a Redes Sociales*

Fuente: Datos de la Tabla 12.

La Tabla 12 se observa que de 207 encuestados, 96 no presentan problemas de adicción a redes sociales (46,38%), 98 presentan tendencia a generar adicción a redes sociales (47,34%), y 13 presentan Adicción a redes sociales (6,28%).

Estos resultados dan a entender que la Adicción a redes sociales es un problema que se encuentra vigente, puesto que más de la mitad de la población encuestada presentan indicios en que podrán generar adicción a redes sociales o que ya presentan esta adicción, y que por ende requiere de tratamiento o terapia de apoyo.

Tabla 13.

*Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales*

	Tipo de Personalidad				
	Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático	Total
<b>No presenta problemas de adicción</b>	17	10	55	14	96
<b>Tendencia a generar Adicción</b>	20	24	46	8	98
<b>Presenta Adicción</b>	6	4	2	1	13

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario Eysenck Forma B y del Cuestionario ARS

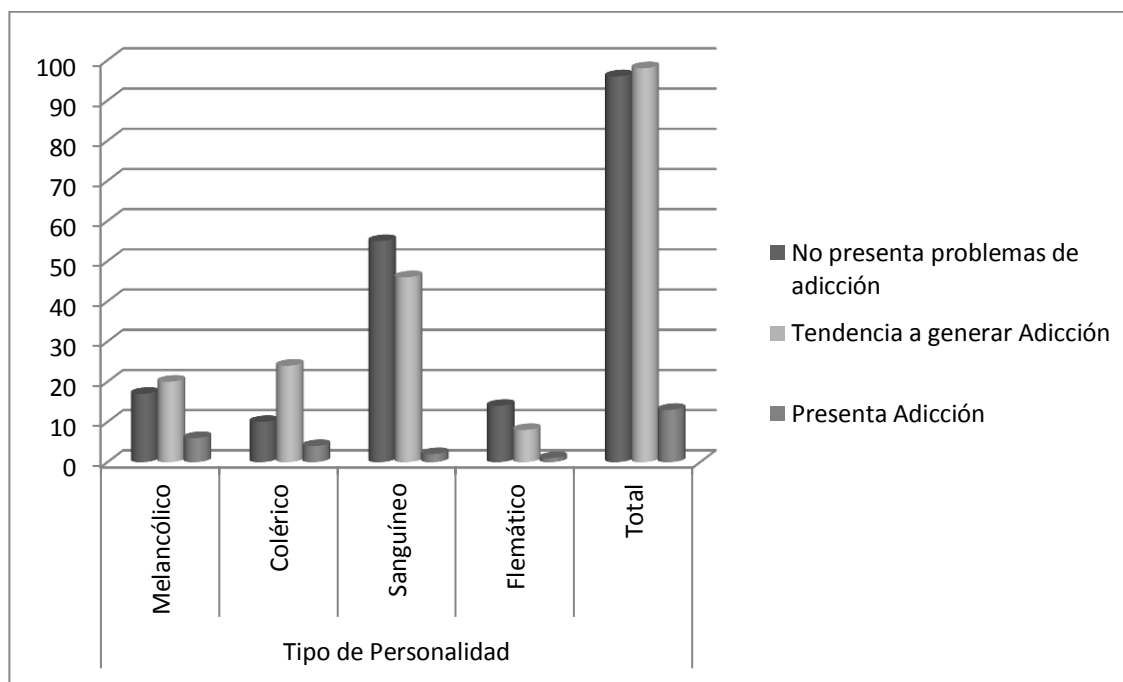


Figura 8: *Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales*

Fuente: Datos de la Tabla 13.

La Tabla 13 se observa que del tipo de personalidad Melancólico, 43 encuestados (100%), 17 no presentan problemas de adicción a las redes sociales (39,5%), 20 presentan tendencia a generar la adicción (46,5%) y 6 presentan una adicción latente a las redes sociales (14%). Personalidad Colérico, 38 encuestados (100%), 10 no presentan problemas de adicción a redes sociales (26,3%), 24 tendencia a generar la adicción (63,2%), y 4 presentan problemas de adicción a redes sociales (10,5%). Personalidad Sanguínea, 103 encuestados (100%), 55 no presentan adicción a las redes sociales (53,4%), 46 presentan tendencia a generar la adicción (44,7%), y 2 presentan adicción a redes sociales (1,9%). Personalidad Flemática, 23 encuestados (100%), 14 no presentan adicción (60,9%), 8 presentan tendencia a generar la adicción (34,8%), y 1 presenta adicción a redes sociales (4,3%).

Se comprende con los resultados obtenidos que los encuestados con tipo de Personalidad Melancólica presentan mayor porcentaje de 14% en tener latente la Adicción a las redes sociales, dando a entender que este tipo de personalidad es la más arraigada y dependiente a las redes sociales, mientras que el tipo de Personalidad Colérica presenta mayor porcentaje de 63,2% en tendencia a generar dicha adicción, seguida por la Personalidad Melancólica con un 46,5% de tendencia a generar adicción a Redes Sociales.

Tabla 14.

*Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales**– Dimensión Obsesión*

		Tipo de Personalidad			
		Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático
<b>Obsesión</b>	No presenta obsesión	20	20	73	18
	Tendencia a generar obsesión	21	18	30	5
	Presenta obsesión	2	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>103</b>	<b>23</b>

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario Eysenck Forma B y del Cuestionario ARS

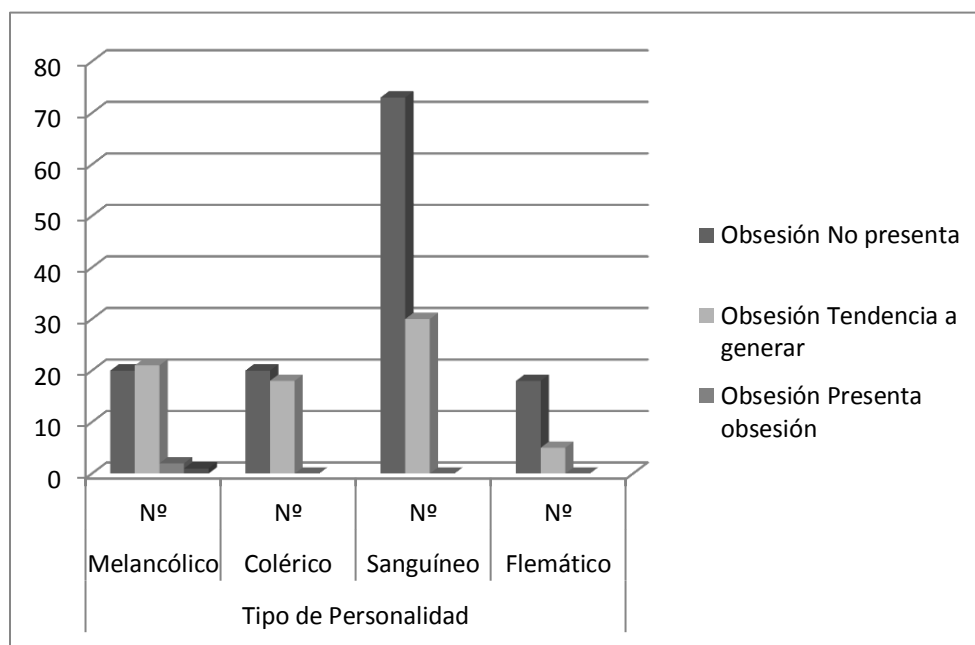


Figura 9: *Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales – Dimensión Obsesión*

Fuente: Datos de la Tabla 14.

La Tabla 14 se observa que del tipo de Personalidad Melancólico, 43 encuestado (100%), 20 no presentan problemas de Obsesión (46,5%), 21 presentan tendencia a generar obsesión (48,8%) y 2 presentan obsesión por las redes sociales (4,7%). Personalidad Colérica, 38 encuestados (100%), 20 no presentan obsesión (52,6%), 18 presentan tendencia a generar obsesión (47,4%) y 0 presentan obsesión por las redes sociales (0,0%). Personalidad Sanguínea, 103 encuestados (100%), 73 no presentan obsesión (70,9%), 30 presentan tendencia a generar obsesión (29,1%), y 0 presentan obsesión por las redes sociales (0,0%). Personalidad Flemática, 23 encuestados (100%), 18 no presentan obsesión (78,3%), 5 presentan tendencia a generar obsesión (21,7%) y 0 presentan obsesión por las redes sociales (0,0%).

Con los resultados obtenidos se comprende que los tipos de personalidad Colérico y Melancólico, son los que presentan mayor porcentaje en generar obsesión por las redes sociales (Colérico con un 47,4%, y Melancólico con un 48,8%), por ende se puede suponer que son los tipos de personalidad mas arraigados a generar adicción a las redes sociales. Mientras que los tipos de Personalidad Sanguíneo y Flemático presentan el menor porcentaje en generar dicha obsesión (Sanguíneo con un 29,1%, y Flemático con 21,7%). Y aún más importante los alumnos que presentan obsesión por las redes sociales (2 encuestados – 4.7%) ambos del tipo de Personalidad Melancólica.

Tabla 15.

*Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales*  
 – *Dimensión Falta de Control*

		Tipo de Personalidad			
		Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático
<b>Falta de control</b>	<b>No presenta falta de control</b>	15	11	50	15
	<b>Tendencia a generar problemas de control</b>	24	22	51	7
	<b>Presenta problemas de control</b>	4	5	2	1
	<b>Total</b>	43	38	103	23

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario Eysenck Forma B y del Cuestionario ARS

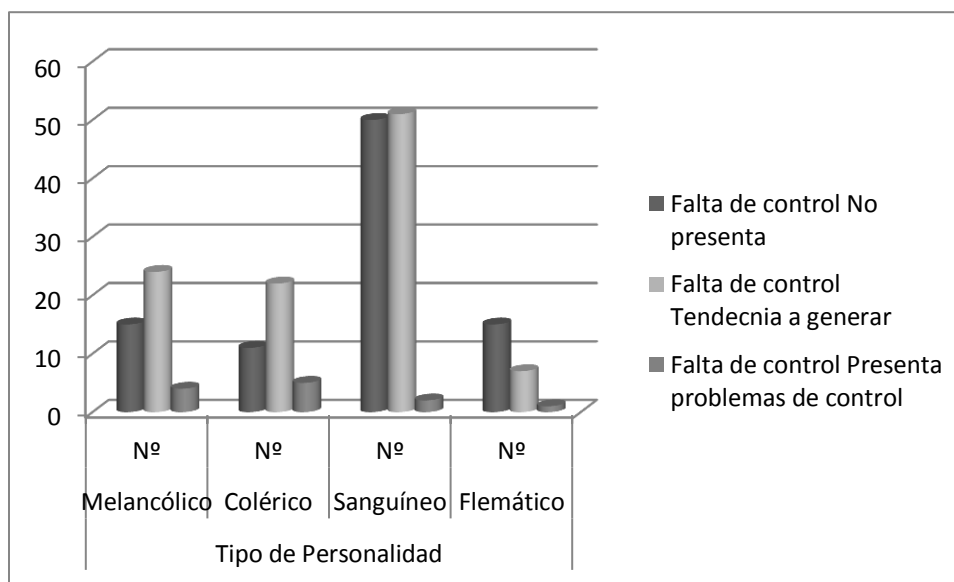


Figura 10: *Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales – Dimensión Falta de Control*

Fuente: Datos de la Tabla 15.



La Tabla 15 se observa que del tipo de Personalidad Melancólico, 43 encuestado (100%), 15 no presentan problemas de Falta de Control (34,9%), 24 presentan tendencia a generar falta de control (55,8%) y 4 presentan falta de control referente a las redes sociales (9,3%). Personalidad Colérica, 38 encuestados (100%), 11 no presentan falta de control (28,9%), 22 presentan tendencia a generar falta de control (57,9%) y 5 presentan falta de control referente a las redes sociales (13,2%). Personalidad Sanguínea, 103 encuestados (100%), 50 no presentan falta de control (48,6%), 51 presentan tendencia a generar falta de control (49,5%), y 2 presentan falta de control referente a las redes sociales (1,9%). Personalidad Flemática, 23 encuestados (100%), 15 no presentan falta de control (65,2%), 7 presentan tendencia a generar falta de control (30,4%) y 1 presenta falta de control referente a las redes sociales (4,4%).

Se deduce según los resultados obtenidos que los tipos de personalidad Melancólico y Colérico tienen un mayor porcentaje en presentar problemas de Falta de Control en relación a las redes sociales, así como en tendencia a generar la falta de control en las mismas. Mientras que los tipos de personalidad Sanguíneo y Flemático, presentan un menor porcentaje en tendencia a generar la falta de control como en presentar ya la falta de control.

Tabla 16.

*Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales*  
 – *Dimensión Uso Excesivo*

		Tipo de Personalidad			
		Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático
Uso excesivo	No presenta	13	7	38	12
	Uso excesivo				
	Tendencia a	19	23	57	10
	generar				
	Presenta	11	8	8	1
	problemas				
	en su uso				
	<b>Total</b>	43	38	103	23

Fuente: Elaboración propia de la aplicación del Cuestionario Eysenck Forma B y del Cuestionario ARS

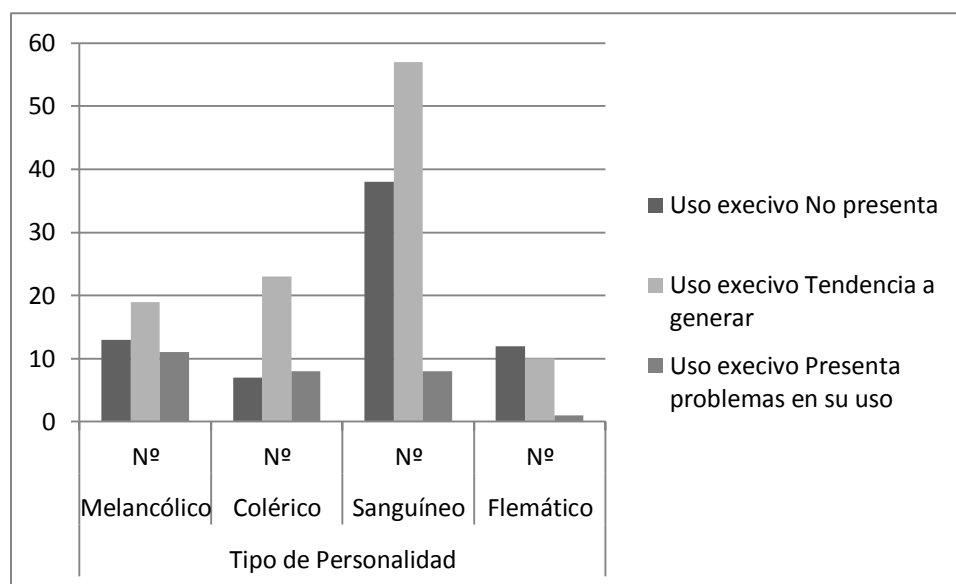


Figura 11: *Relación entre los Tipos de Personalidad y la Adicción a Redes Sociales – Dimensión Uso Excesivo*

Fuente: Datos de la Tabla 16.

La Tabla 16 se observa que del tipo de Personalidad Melancólico, 43 encuestado (100%), 13 no presentan problemas de uso excesivo de las redes sociales (30,2%), 19 presentan tendencia a generar uso excesivo (44,2%) y 11 presentan uso excesivo de las redes sociales (25,6%). Personalidad Colérica, 38 encuestados (100%), 7 no presentan uso excesivo (18,4%), 23 presentan tendencia a generar uso excesivo (60,5%) y 8 presentan uso excesivo de las redes sociales (21,1%). Personalidad Sanguínea, 103 encuestados (100%), 38 no presentan uso excesivo (36,9%), 57 presentan tendencia a generar uso excesivo (55,3%), y 8 presentan uso excesivo de las redes sociales (7,8%). Personalidad Flemática, 23 encuestados (100%), 12 no presentan uso excesivo (52,2%), 10 presentan tendencia a generar uso excesivo (43,4%) y 1 presenta uso excesivo de las redes sociales (4,4%).

Con los resultados obtenidos, se comprende que los tipos de personalidad que presentan mayor porcentaje en tendencia a generar un uso excesivo de las redes sociales son el Colérico con 60,5% y Sanguíneo con 55,3%, seguido del Melancólico con un 44,2% y Flemático con 43,4%, esto nos quiere decir que más de la mitad de los encuestados presentan tendencia al uso excesivo de las redes sociales. Mientras que los tipos de personalidad que ya presentan un desorden en el uso de las redes sociales son los tipos Melancólico con 25,6% y Colérico con 21,1%. Es decir cada uno pasa de la quinta parte de su población total.

## 1.2. Contrastación de Hipótesis

De lo hasta aquí desarrollado a lo largo de la presente investigación, con la información expuesta y la información estadística presentada en los anteriores capítulos y de las encuestas o cuestionarios aplicados en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología, cuyos modelos aplicados se adjuntan como anexos; se ha podido demostrar las hipótesis planteadas.

### *1.2.1. Contrastación de la Hipótesis Específica*

**H1:** El tipo de personalidad predominante es el melancólico (introvertido-inestable), en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

El análisis de los resultados del Test de Eysenck de personalidad forma B, a los estudiantes de la carrera Profesional de Psicología, Tabla 8, de los 207 encuestados (100%), 43 tienen el tipo de personalidad Melancólica (20,8%), 38 personalidad Colérica (18,4%), 103 personalidad Sanguínea (49,8%), y 23 personalidad Flemática (11,1%).

**Conclusión:**

Se concluye que la H1 es falsa, puesto que el tipo de personalidad predominante es el Sanguíneo (extrovertido-estable), en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

*1.2.2. Contrastación de la Hipótesis Específica*

**H3:** El nivel de adicción a redes sociales es alto, en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

En el análisis de resultados del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales a los estudiantes de la carrera Profesional de Psicología, Tabla 12, de los 207 encuestados (100%), 96 no presentan problemas de adicción a las redes sociales (46,38%), 97 presentan Tendencia a generar adicción a las redes sociales (47,34%), y 13 presentan adicción a las redes sociales (6,28%).

**Conclusión:**

Se concluye que la H2 es correcta, puesto que la cantidad de encuestados que presentan Adicción a las Redes Sociales es baja, 13 encuestados, la tasa de los estudiantes con tendencia a generar dicha adicción, 97 encuestados, es alta puesto que es casi el 50% de la población.

### 1.2.3. *Contrastación de la Hipótesis Específica*

**H<sub>0</sub>**= La Obsesión a la adicción por las redes sociales no se asocia significativamente al tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

**H<sub>1</sub>**= La Obsesión a la adicción por las redes sociales se asocia significativamente al tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

Sea  $\alpha = 0.05$ .

- **Prueba Estadística:**

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

- **Distribución de la prueba estadística:** Cuando  $H_0$  es verdadera,  $X^2$  sigue una distribución aproximadamente  $X^2$  con  $(r-1)(c-1) = 6$  grados libertad.
- **Regla de decisión:** Se rechaza  $H_0$  si el valor de  $X^2$  es mayor o igual que **12,59**.

- **Cálculo de la Prueba estadística:**

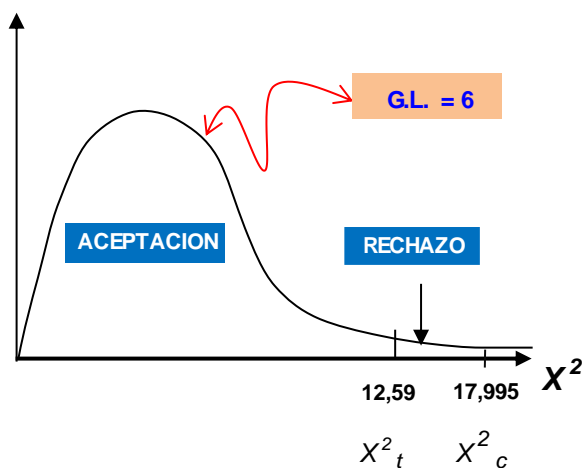
**Tabla de contingencia Obsesión \* Tipo de Personalidad**

			Tipo de Personalidad				Total
			Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático	
Obsesión	No presenta obsesión	Recuento	20	20	73	18	131
		Frecuencia esperada	27,2	24,0	65,2	14,6	131,0
		% dentro de Obsesión	15,3%	15,3%	55,7%	13,7%	100,0%
	Tendencia a generar obsesión	Recuento	21	18	30	5	74
		Frecuencia esperada	15,4	13,6	36,8	8,2	74,0
		% dentro de Obsesión	28,4%	24,3%	40,5%	6,8%	100,0%
	Presenta obsesión	Recuento	2	0	0	0	2
		Frecuencia esperada	,4	,4	1,0	,2	2,0
		% dentro de Obsesión	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	43	38	103	23	207	
	Frecuencia esperada	43,0	38,0	103,0	23,0	207,0	
	% dentro de Obsesión	20,8%	18,4%	49,8%	11,1%	100,0%	

FO= Frecuencia Observada; FE= Frecuencia Esperada

**Prueba de Chi-cuadrado  $X^2= 17,996$  G.L.=6  $p=0,006$**

- **Decisión estadística:** Se Rechaza  $H_0$  porque **12,59** es menor que **17,996** y el valor  $p$  es  $< 0,05$ .



**Conclusión:**

Se concluye que  $H_0$  es falsa, y se afirma que existe evidencia de asociación estadísticamente significativa entre la Obsesión a la adicción por las redes sociales con el tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

*1.2.4. Contrastación de Hipótesis específica*

**H<sub>0</sub>**= La Falta de Control en la adicción por las redes sociales no se asocia significativamente al tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) y colérico de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

**H<sub>1</sub>**= La Falta de Control en la adicción por las redes sociales se asocia significativamente al tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) y colérico de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

Sea  $\alpha = 0.05$ .



- **Prueba Estadística:**

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

- **Distribución de la prueba estadística:** Cuando  $H_0$  es verdadera,  $X^2$  sigue una distribución aproximadamente  $X^2$  con  $(r-1)(c-1) = 6$  grados libertad.
- **Regla de decisión:** Se rechaza  $H_0$  si el valor de  $X^2$  es mayor o igual que **12,59**.
- **Cálculo de la Prueba estadística:**

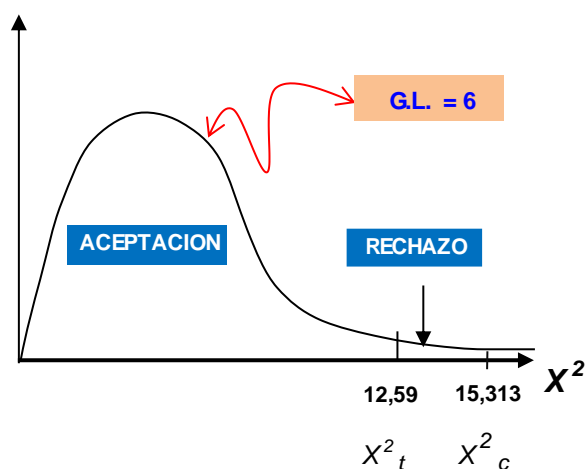
**Tabla de contingencia Falta de control \* Tipo de Personalidad**

			Tipo de Personalidad				Total
			Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático	
Falta de control	No presenta falta de control	Recuento	15	11	50	15	91
		Frecuencia esperada	18,9	16,7	45,3	10,1	91,0
		% dentro de Falta de control	16,5%	12,1%	54,9%	16,5%	100,0%
	Tendencia a generar	Recuento	24	22	51	7	104
		Frecuencia esperada	21,6	19,1	51,7	11,6	104,0
		% dentro de Falta de control	23,1%	21,2%	49,0%	6,7%	100,0%
	Presenta problemas de control	Recuento	4	5	2	1	12
		Frecuencia esperada	2,5	2,2	6,0	1,3	12,0
		% dentro de Falta de control	33,3%	41,7%	16,7%	8,3%	100,0%
Total	Recuento	43	38	103	23	207	
	Frecuencia esperada	43,0	38,0	103,0	23,0	207,0	
	% dentro de Falta de control	20,8%	18,4%	49,8%	11,1%	100,0%	

FO= Frecuencia Observada; FE= Frecuencia Esperada

Prueba de Chi-cuadrado  $X^2 = 15,313$  G.L.=6  $p=0,018$

- **Decisión estadística:** Se Rechaza  $H_0$  porque **12,59** es menor que **13,313** y el valor  $p$  es  $< 0,05$ .



### Conclusión:

Se concluye que  $H_0$  es falsa, y se afirma que existe evidencia de asociación estadísticamente significativa entre la Falta de Control a la adicción por las redes sociales con el tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) y colérico de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

### 1.2.5. *Contrastación de Hipótesis específica*

**H<sub>0</sub>**= El uso excesivo de la adicción por las redes sociales no se asocia significativamente al tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) y colérico de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

**H<sub>1</sub>**= El uso excesivo de la adicción por las redes sociales se asocia significativamente al tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) y colérico de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

Sea  $\alpha = 0.05$ .

- **Prueba Estadística:**

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

- **Distribución de la prueba estadística:** Cuando  $H_0$  es verdadera,  $X^2$  sigue una distribución aproximadamente  $X^2$  con  $(r-1)(c-1) = 6$  grados libertad.
- **Regla de decisión:** Se rechaza  $H_0$  si el valor de  $X^2$  es mayor o igual que **12,59**.
- **Cálculo de la Prueba estadística:**

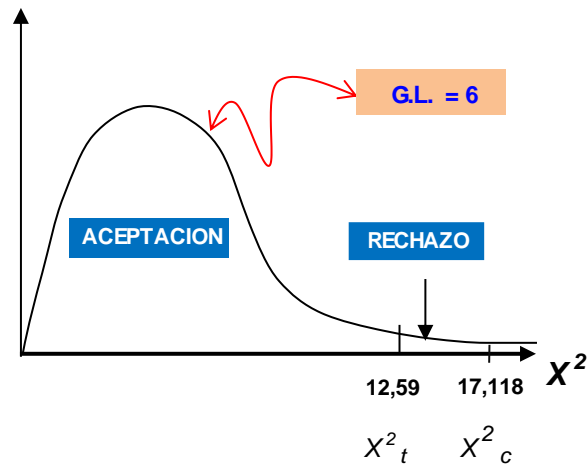
**Tabla de contingencia Uso excesivo \* Tipo de Personalidad**

			Tipo de Personalidad				Total
			Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático	
Uso excesivo	No presenta Uso excesivo	Recuento	13	7	38	12	70
		Frecuencia esperada	14,5	12,9	34,8	7,8	70,0
		% dentro de Uso excesivo	18,6%	10,0%	54,3%	17,1%	100,0%
	Tendencia a generar	Recuento	19	23	57	10	109
		Frecuencia esperada	22,6	20,0	54,2	12,1	109,0
		% dentro de Uso excesivo	17,4%	21,1%	52,3%	9,2%	100,0%
	Presenta problemas en su uso	Recuento	11	8	8	1	28
		Frecuencia esperada	5,8	5,1	13,9	3,1	28,0
		% dentro de Uso excesivo	39,3%	28,6%	28,6%	3,6%	100,0%
Total	Recuento	43	38	103	23	207	
	Frecuencia esperada	43,0	38,0	103,0	23,0	207,0	
	% dentro de Uso excesivo	20,8%	18,4%	49,8%	11,1%	100,0%	

FO= Frecuencia Observada; FE= Frecuencia Esperada

**Prueba de Chi-cuadrado  $X^2= 17,118$  G.L.=6  $p=0,009$**

- **Decisión estadística:** Se Rechaza  $H_0$  porque **12,59** es menor que **17,118** y el valor  $p$  es  $< 0,05$ .



### Conclusión:

Se concluye que  $H_0$  es falsa, y se afirma que existe evidencia de asociación estadísticamente significativa entre el uso excesivo de la adicción por las redes sociales con el tipo de personalidad melancólica (introvertido- inestable) y colérico de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, 2015.

### 1.3. **Discusión**

El objetivo principal de la presente investigación fue demostrar cuál es el nivel de adicción presentada por los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología y compararla con el tipo de personalidad que presentan cada uno, demostrando de esta forma que los estudiantes con personalidades típicamente Melancólicas puedan tener una mayor preferencia por las redes sociales y por ende una mayor adicción.

Los resultados obtenidos, evidenciaron que la tasa de adicción a las redes sociales es muy baja, demostrando que la H1 es falsa, puesto que solo el 6,28% (13 encuestados) de la población total presenta problemas de adicción, sin embargo el 47,24% (98 encuestados) presenta tendencia a generar Adicción a las Redes Sociales, lo que demuestra que dicha adicción y llegar a ser un problema para la sociedad (Tabla 9).

La adicción a las redes sociales ha sido investigada tanto a nivel nacional como internacional, y existen diversos aspectos que se han trabajado en relación a este. A nivel nacional se puede mencionar la investigación realizada por Ecurra y Salas (2014), con el propósito de crear un cuestionario que mida la adicción a las redes sociales, la presente investigación utilizó este cuestionario, y en base a esto se confirmó acerca de las dimensiones que se establecieron en dicho cuestionario, siendo estas el uso excesivo, la obsesión y Falta de control todas estas referentes a la Adicción a las redes sociales.

A nivel internacional, se tomó en cuenta y como principal autor la investigación de Echeburúa (1999), donde relaciona aspectos de la vulnerabilidad psicológica con una tendencia a generar la adicción a las redes sociales, esto se evidenció en la presente investigación, puesto que los resultados indicaron que los encuestados con personalidades típicamente inestables (siendo el melancólico y el colérico) muestran una mayor frecuencia de tendencia y adicción por las redes sociales, lo cual se considera muy acertado ya que las personalidades inestables demuestran tener problemas en relación a las habilidades sociales y a la autoconfianza, dejando abierta la necesidad que todo humano presenta de relacionarse, por ello buscan solucionar esta necesidad por

medio de un camino alternativo, y las redes sociales son un canal abierto a todo público, de fácil acceso, y de fácil manipulación, por ende se auto-generan una dependencia.

Los resultados obtenidos por el segundo cuestionario, demostraron que el tipo de personalidad predominante en la población estudiada es el tipo Sanguíneo (Estable – extrovertido), suelen ser personas con facilidad en el habla, carismáticas, cálidas, suelen tomar decisiones basadas en los sentimientos mas no en la reflexión, y presentan una gran capacidad de disfrutar cada situación; con esto se confirmó que la H2 es falsa, puesto que solo el 20.8% (43 encuestados) de la población presenta el Tipo Melancólico de personalidad, que tienen como componentes la Inestabilidad y la introversión (Tabla 12).

Además se demostró que la H3 es correcta, puesto que los encuestados que presentan problemas de Adicción a las Redes Sociales son, en general, los de personalidad melancólica, demostrando de esta forma que sí existe relación entre el tipo de personalidad y la Adicción a las redes Sociales (Tabla 13).

Según Echeburúa (1999) para poder generar una adicción a las redes sociales, uno de los mayores o más resaltantes indicadores es la vulnerabilidad psicológica, la cual presenta ciertas características de personalidad que pueden aumentarla, siendo estas la introversión, baja autoestima, déficits en las relaciones interpersonales e incluso problemas de depresión.

Tal afirmación se confirmó en esta investigación, ya que en los datos recabados por los dos cuestionarios aplicados se ha logrado demostrar que los estudiantes con personalidades típicamente melancólicas y coléricas presentan mayor tasa de Adicción a las redes sociales que los estudiantes con personalidades Sanguínea y Flemática. Ya que las personalidades inestables (melancólico y colérico) buscan relacionarse de una manera no directa o alterna, a través de otro medio de comunicación, puesto que indican problemas para poder interactuar con las demás personas de manera armoniosa, asertiva y empática. Por otro lado, las personalidades estables (sanguíneo – flemático), presentan

facilidad para poder expresarse de diversas formas, siendo el sanguíneo un tipo de personalidad extrovertida, con facilidad de entablar relaciones interpersonales de manera rápida y sencilla, mientras que la personalidad Flemática al ser introvertida, es cauto al tomar decisiones, sin embargo puede llegar a entablar relaciones amicales con lazos muy fuertes.

En los datos recabados se descubrió, que la mayoría de los alumnos no presentan problemas de adicción, sin embargo el número de alumnos que presentan tendencia a generar esta adicción es alto, dando a entender que si existe un problemática latente, y que al paso de cómo vamos evolucionando ha de convertirse en un problema manifiesto, para la sociedad más joven, ya que la sociedad adolescente es la que contiene mayoritariamente usuarios de las redes sociales.



## CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se pudo confirmar, que el 20% de los encuestados presentan el tipo de personalidad Melancólica, siendo el tipo de personalidad predominante el Sanguíneo con 49.8%.
2. Se constató que la tasa de alumnos que presentan adicción a las redes sociales es baja, sin embargo no se descarta que, al ya existir una tasa alta en tendencia a generar la misma adicción, se podría llegar a presentar un problema de adicción a las redes sociales.
3. Se confirmó que la personalidad Melancólica y la adicción a redes sociales se conectan entre ambas, ya que la gran mayoría de los estudiantes con personalidad Melancólica presentan adicción a redes sociales.
4. Por último se concluye que el tipo de personalidad se encuentra altamente relacionado con el nivel de adicción a redes sociales, siendo el melancólico el de mayor relación, seguido por el colérico, Sanguíneo y finalmente el Flemático, el cual presenta la tasa más baja de adicción a redes sociales.

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere continuar con los estudios relacionados a la adicción a redes sociales a fin de poder ahondar en las características de personalidad de los involucrados para poder entender la dinámica del problema, y a la par obtener datos con los cuales poder realizar las comparaciones respectivas y verificar si existe un aumento o disminución en el crecimiento de esta adicción.
2. Asimismo se recomienda realizar programas de intervención oportuna a fin de minimizar la tasa existente de dicha adicción y evitar la formación en otros estudiantes y de esta forma contribuir en el desarrollo pleno de la personalidad del individuo.
3. Es de vital importancia la intervención de los padres de familia, como mediadores y educadores en el hogar, y de esta forma tener un control tanto en niveles académicos como personales y familiares.

## BIBLIOGRAFIA

Alvarado, S. (s.f.). *Adicciones*. Recuperado de: <http://www.adicciones.org>

Amelang, M. & Bartussek, D. (1991). *Psicología diferencial e investigación de la personalidad*. Barcelona: Ed. Herder.

Anicama, J. (1974). *Rasgos básicos de la personalidad de la población de Lima: un enfoque experimental estandarizado del inventario de Eysenck de personalidad (EPI forma B)*. Tesis para obtener grado de Bachiller en Psicología. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Salaguer, R. (2008). ¿Adicción a Internet o Adicción a la Existencia? *Revista Digital Universitaria DGSCA UNAM* v. 9 n. 8. Pág. 4-7.

Badillo, M. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima*. Tesis de grado Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.

Beebe, J. & Falzader, E. (2013). *The question of psychological types: the correspondence of C. G. Jung and Hans 1915*. Barcelona: Ed. Edhasa.

Besada, R. (2007). *Teoría factorial de la personalidad de Cattell. Técnicas de apoyo psicológico y social del paciente y familiares*. España: Ideas propias. Recuperado de:  
[books.google.es/books?id=9xsupuPa6JMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=9xsupuPa6JMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

- Castañeda, L. & Gutiérrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas (pp 17-40)*. Sevilla: Ed. MAD.
- Carrasco, A. (2007). *Adicción a Internet*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10401/4436>
- Catell, R. & Kline, P. (1982). *El análisis científico de la personalidad y la motivación*. Madrid: Ed Pirámide.
- Cloninger, S. (2003). *Allport: teoría personológica de los rasgos*. México: Pearson educación. Recuperado de: [Books.google.es/books?id=8081Kic5J5AC&printsec=frontcover#vonepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=8081Kic5J5AC&printsec=frontcover#vonepage&q&f=false)
- Cueli, L. & Reidl, R. (1972). *Teorías de la personalidad*. México: Ed. Trillas.
- Delgado, A. (1997). *Estudio de las relaciones entre la necesidad cognitiva y las dimensiones de personalidad: extraversión, emocionalidad y dureza, en estudiantes del primer semestre de la UNMSM*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- Domingo, P (2013). *Análisis del modelo BIG FIVE de la personalidad como predictor de la inteligencia cultural*. Tesis de Maestría. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. Bilbao: Desclee de Brouwer 114pp. ISBN 84-330-1378-5

- Escobar, V., Lobo, A. & Seva-Díaz, A. (1989). *Cuestionario de personalidad para niños y adultos EPQ-A (J). Manual técnico de adaptación española*. Madrid: TEA Ediciones S.A.
- Escurra, M. & Salas, E (2014). *Construcción y Validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Liber Lima, v. 20, n. 1*, Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s172948272014000100007&Ing=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s172948272014000100007&Ing=es&nrm=iso)>
- Eysenck, H. (1970). *Th structure of human personality*. Londres: Methuen Press.
- Eysenck, H. & Eysenck, S. (1964). *The EPI*. Londres: University of London Press.
- Eysenck, H. & Eysenck, s. (1987). *Personalidad y diferencias individuales*. Madrid: Ed. Pirámide S.A.
- Feltz, A. & Cokely, E. (2013). *Predicting philosophical disagreement. Philosophy compass*. Vol. 8 DOI: 10.1111/phc3.12076
- Fernandez, C. & Rodriguez, L. (2013). *Tratamiento psicoanalítico y trastornos de la personalidad*. Vol. 10 n. 1. DOI: 10.5944/ap.10.1.7033
- Fransella, F. (1981). *Personalidad*. Madrid: Ed. Pirámide.
- López, N. (2011). *Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la Carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, Provincia de Santa Fe*. Tesis de Licenciatura. Universidad Abierta Interamericana. Argentina.
- Mori, P. (2002). *Personalidad, autoconcepto y percepción de compromiso parental: sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado*. Tesis Doctorado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.

- Nuttin, J. (1968). *La estructura de la personalidad*. Buenos Aires: Ed. Kapelusz.
- Polaino, A., Cabanyes, J. & Armetia, A. (2003). *Introducción a los principales modelos de la personalidad. Fundamentos de Psicología de la personalidad*. Madrid. Pp. 94 – 103. DOI: 10.4321/S1130-52742009000200003.
- Rojas, A. (1986). *Dimensiones de extraversión-introversión, estabilidad-neuroticismo en adolescentes que estudian en colegios de la Guardia Civil de Lima, comparación de los hijos de policías e hijos de civiles*. Tesis Licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- Visón, I. (2010). *Impacto de la promoción realizada por las empresas dominicanas a través de las redes sociales Facebook y twitter, desde la perspectiva de los usuarios*. Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. República Dominicana.

# **Anexos**

### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Nombre

completo:.....

Edad: .....

Sexo:.....Ciclo:.....

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

S = Siempre

RV = Rara vez

CS = Casi Siempre

N = Nunca

AV = A veces

N° Ítem	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados a las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé que hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado a las redes sociales					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



## CORRECCIÓN

## CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

N° Ítem	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	4	3	2	1	0
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados a las redes sociales	4	3	2	1	0
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más	4	3	2	1	0
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	4	3	2	1	0
5	No sé que hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	4	3	2	1	0
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales	4	3	2	1	0
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	4	3	2	1	0
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	4	3	2	1	0
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	4	3	2	1	0
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado	4	3	2	1	0
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	4	3	2	1	0
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	4	3	2	1	0
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	0	1	2	3	4
14	Me propongo sin éxito controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	4	3	2	1	0
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	4	3	2	1	0
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	4	3	2	1	0
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	4	3	2	1	0
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	4	3	2	1	0
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado a las redes sociales	4	3	2	1	0
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales	4	3	2	1	0
21	Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales	4	3	2	1	0
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales	4	3	2	1	0
23	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a)	4	3	2	1	0
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	3	2	1	0